



**BELGISCH INSTITUUT VOOR POSTDIENSTEN EN
TELECOMMUNICATIE**

B I P T

**ONTWERP VAN BESLUIT VAN DE RAAD VAN HET BIPT
VAN 29 OKTOBER 2012
BETREFFENDE
DE ANALYSE VAN HET TARIEFVOORSTEL VAN BPOST VOOR DE VOLLE
TARIEVEN PER STUK VOOR HET JAAR 2013**

NIET-VERTROUWELIJKE VERSIE

Werkwijze om reacties op dit document door te sturen

Antwoordtermijn: tot 31 maart 2013

Aanspreekpunt: Muriel Baudot (02 226 89 56)

Antwoordadres per e-mail: consult06@bipt.be

Antwoorden dienen elektronisch te worden verzonden.

Op het document moet duidelijk worden aangegeven wat vertrouwelijk is.

INHOUDSOPGAVE

1. DOEL	3
2. RETROACTA.....	3
3. ANALYSE VAN HET TARIEFVOORSTEL VOOR DE VOLLE TARIEVEN PER STUK VOOR HET JAAR 2013.....	3
3.1 WETTELIJKE BASIS.....	3
3.1.2 <i>Bevoegdheid van het BIPT</i>	5
3.2. VOORSTEL VOOR NIEUWE TARIFERING VOOR 2013 DOOR BPOST.....	6
3.2.1. <i>Voorstelling van de door bpost voor 2013 gevraagde verhogingen die van toepassing zijn op de representatieve diensten voor particulieren en voor de zakelijke kleine gebruiker, "kleingebruikerpakket" genaamd</i>	6
3.3. ANALYSE.....	9
3.3.1. <i>De verhogingen</i>	9
3.3.1.1. Historische evolutie.....	9
3.3.1.2. Nationale vergelijking.....	10
3.3.2. <i>Analyse van de tariefprincipes</i>	11
3.3.2.1. Kostenbasing.....	11
3.3.2.2. Tarifaire alomtegenwoordigheid.....	12
3.3.2.3. Transparantie.....	12
3.3.3. <i>Correctie voor eindrechten</i>	12
3.4. TOEPASSING VAN DE PRICE CAP	13
3.4.1. <i>Berekening van de kwaliteitsbonus</i>	14
3.4.1.1. Opmerking vooraf.....	14
3.4.2. <i>Berekening van de inflatie</i>	15
3.4.3. <i>Berekening van het plafond</i>	15
3.4.4. <i>Toepassing van het plafond</i>	15
4. ALGEMENE CONCLUSIE.....	15
5. BEROEPSMOGELIJKHEDEN.....	16

1. DOEL

Dit besluit heeft tot doel de toepassing van artikelen 29, 31 en 32 van het koninklijk besluit van 11 januari 2006 tot toepassing van titel IV van de wet van 21 maart 1991 betreffende de hervorming van sommige economische overheidsbedrijven (hierna "koninklijk besluit van 11 januari 2006"). Het betreft de controle van de inachtneming van de regels voor de berekening van tariefverhogingen van de volle tarieven per stuk van bpost NV voor het jaar 2013.

De volle tarieven zijn de tarieven voor de producten die zijn bestemd voor de particuliere gebruiker (of de zakelijke gebruiker die geen massaproducten gebruikt); deze tarieven variëren niet afhankelijk van het afgegeven volume of de voorbereiding van de verzendingen.

2. RETROACTA

De wet van 21 maart 1991 betreffende de hervorming van sommige economische overheidsbedrijven (hierna de "wet van 21 maart 1991") schrijft voor dat de documenten met betrekking tot de berekening van de kosten worden meegedeeld aan het BIPT tegen uiterlijk 1 september (art. 144ter, § 2).

Op 31 augustus 2012 heeft bpost aan het BIPT de definitieve elementen overgezonden op basis waarvan de "price cap"-formule kan worden toegepast. Op 19 november 2012 heeft bpost aan het BIPT de elementen van dit besluit meegedeeld die als vertrouwelijk moeten worden beschouwd.

3. ANALYSE VAN HET TARIEFVOORSTEL VOOR DE VOLLE TARIEVEN PER STUK VOOR HET JAAR 2013

3.1 Wettelijke basis

3.1.1 Tariefregels

De tariefregels van toepassing op de diensten in het kleingebruikerpakket en de bevoegdheden van het BIPT worden uiteengezet in artikel 144ter van de wet van 21 maart 1991 enerzijds en in artikelen 28 tot 32 van het koninklijk besluit van 11 januari 2006 anderzijds en ten slotte in hoofdstuk III van het vierde beheerscontract tussen de Staat en bpost, dat nog steeds van kracht is.

Aangezien dit besluit de analyse van het tariefvoorstel van bpost voor de volle tarieven per stuk voor 2013 betreft, worden hieronder enkel de relevante bepalingen ter uitvoering van deze analyse beschreven.

Paragrafen 1 en 2 van artikel 144ter van de wet van 21 maart 1991 luiden als volgt:

"§ 1. De tarieven voor elk van de diensten die deel uitmaken van de universele dienstverlening door de aanbieder van de universele dienst worden met inachtneming van de volgende beginselen vastgesteld:

1° de prijzen moeten betaalbaar zijn en moeten het mogelijk maken diensten aan te bieden die voor alle gebruikers, ongeacht hun geografische locatie, toegankelijk zijn.

Een geheel van representatieve diensten voor particulieren en voor de zakelijke kleine gebruiker wordt "kleingebruikerpakket" genoemd." Dat pakket, waarvoor de enkelstukstarieven gelden, omvat:

- binnenlandse prioritaire en niet-prioritaire zendingen waarvan het gewicht lager is dan of gelijk aan 2 kg;*
- de prioritaire of niet-prioritaire uitgaande grensoverschrijdende post waarvan het gewicht lager is dan of gelijk aan 2 kg;*
- de uitgaande binnenlandse en grensoverschrijdende postpakketten tot 10 kg;*
- de aangetekende zendingen en de uitgaande binnenlandse en grensoverschrijdende zendingen met aangegeven waarde.*

De aanbieder van de universele dienst beperkt zijn jaarlijkse tariefverhogingen voor de producten die tot het kleingebruikerpakket behoren volgens een price cap, procedures en nadere regels inzake tussenkomst van het Instituut, naast diegene waarvan sprake in § 2, die door de Koning, voor 31 december 2011, bij een besluit vastgesteld na overleg in de Ministerraad zijn bepaald. De price cap-regeling zoals bepaald in de artikelen 29, 31 en 32 van het koninklijk besluit van 11 januari 2006 tot toepassing van titel IV (Hervorming van de Regie der Posterijen) van de wet van 21 maart 1991 betreffende de hervorming van sommige economische overheidsbedrijven zal van toepassing zijn en behouden worden in dit besluit.

2° de tarieven zijn kostengeoriënteerd;

3° het tarief is identiek over het gehele grondgebied van het Rijk, ongeacht de plaats van ophaling en distributie;

4° de tarieven moeten transparant en niet-discriminerend zijn. Zowel prijzen als voorwaarden worden zonder discriminatie toegepast

§ 2. In geval van tariefverhoging van de universele postdiensten voor de producten die behoren tot het kleingebruikerpakket waarvan sprake in § 1, 1° worden alle documenten met betrekking tot de kostprijsberekening voorafgaandelijk aan de wijziging en uiterlijk op 1 september van het jaar n-1 meegedeeld aan het Instituut met het oog op de goedkeuring van de tariefverhoging. Het Instituut gaat na of de tarifaire principes van kostenoriëntatie, uniformiteit, non-discriminatie en transparantie worden nageleefd en ook de betaalbaarheid. Het Instituut gaat de betaalbaarheid na op basis van de naleving van de beginselen uiteengezet in § 1, 1°. Indien één van deze principes niet gerespecteerd wordt, zal het Instituut de voorgestelde tariefverhoging van de aangewezen aanbieder van de universele dienst weigeren."

Volgens de uitvoeringsmaatregelen van voormeld artikel 144ter moet de verhoging van de volle tarieven voor de diensten die onder de universele dienst vallen en inbegrepen zitten in het kleingebruikerpakket, uitgevoerd worden conform de formule beschreven in artikel 31 van het KB van 11 januari 2006 en artikel 9, 2°, a) van het 4e beheerscontract (de formule van de price cap wordt hieronder vermeld in punt 3.4.) alsook conform de 5 volgende principes:

1° de tariefwijzigingen mogen worden toegepast vanaf 1 januari van elk jaar en mogen worden verspreid over het jaar¹;

2° Wanneer in de loop van een kalenderjaar de aanbieder van de universele postdienst zijn prijzen verhoogt in een mindere mate dan toegestaan door de toepassing van de formules vermeld in punt 3.4 hieronder, mag hij de resterende marge gebruiken in de

¹ Art. 29, § 2, van het voormelde KB van 11.1.2006

loop van de drie volgende jaren. Hetzelfde geldt in geval geen tariefwijziging plaatsvindt²;

3° De verkregen prijzen worden afgerond³;

4° Er wordt geen rekening gehouden met prijsdalingen bij de toepassing van de formule van de price cap hieronder vermeld in punt 3.4⁴;

5° Wat de uitgaande grensoverschrijdende post en de uitgaande grensoverschrijdende postpakketten betreft worden de tariefverhogingen die direct het gevolg zijn van een verhoging van de eindrechten betaald door de universeledienstaanbieder, niet in rekening genomen voor de toepassing van de formule bepaald in punt 3.4 hieronder⁵;

Aan de hand van de price-capformule die gedetailleerd wordt beschreven in punt 3.4 hieronder kan een tariefverhoging worden doorgevoerd op basis van de inflatie (via de gezondheidsindex) enerzijds en via een kwaliteitsbonus ("KB"), berekend op basis van de gemiddelde gerealiseerde kwaliteit ("GGK") anderzijds. In artikel 31.1 van het KB van 11 januari 2006 wordt de gemiddelde gerealiseerde kwaliteit beschreven als "een index die overeenstemt met het percentage stukpost dat op tijd geleverd wordt en die volgens de bepalingen van artikel 32 van dit besluit berekend wordt over een periode van minimaal 12 maanden te rekenen vanaf 1 september van jaar n-2⁶." Kortom, volgens artikel 32, overleggen het BIPT en de UD-aanbieder elk jaar om het aandeel van elke postdienst in het geheel van de postdiensten te bepalen. De verzendingstermijnen waarmee rekening wordt gehouden voor de diensten in het kleingebruikerpakket zijn in de praktijk D+1 (behalve voor de pakjes: D+2) gemeten volgens de gestandaardiseerde normen op Europees niveau⁷.

Er dient te worden opgemerkt dat het KB van 11 januari 2006 nog niet werd aangepast aan de wetwijziging van art. 144ter, dat een ex-antecontrole van de tariefverhogingen heeft ingevoerd wat betreft het kleingebruikerpakket, in de plaats van de ex-postcontrole die voordien van toepassing was.

Daaruit vloeien twee gevolgen voort betreffende de tenuitvoerbrenging van de controle: in samenspraak met het BIPT wordt de kwaliteitsbonus berekend door bpost over een periode van 12 maanden gaande van 1 januari van het jaar n-2 tot 1 januari van het jaar n-1 omdat het niet mogelijk is om tijdig de resultaten te kennen van een periode die start op 1 september van het jaar n-2 en de correctie doorgevoerd voor de eindrechten gebeurt op basis van de eindrechten van het jaar n-1.

3.1.2 Bevoegdheid van het BIPT

Artikel 144ter, § 2, van de wet van 21 maart 1991 draagt het BIPT op om de voorstellen van tariefverhoging van de universeledienstaanbieder te onderzoeken op basis van de informatie die de universeledienstaanbieder moet verstrekken tegen uiterlijk 1 september van het jaar n-1. Het BIPT moet nagaan of alle hiervoor vermelde tariefprincipes in acht werden genomen. Deze omvatten zowel de betaalbaarheid, met inbegrip van de toepassing van de price cap, als de andere tariefprincipes (kostenbasering, tariefuniformiteit over het hele grondgebied, transparante en niet-discriminerende tarieven).

² Art. 29, § 3, van het voormelde KB van 11.1.2006

³ Art. 29, § 4, van het voormelde KB van 11.1.2006

⁴ Art. 29, § 5, van het voormelde KB van 11.1.2006

⁵ Art. 29, § 6, van het voormelde KB van 11.1.2006

⁶ Onder voorbehoud van de praktische bepalingen die hierna worden toegelicht

⁷ CEN EN 13850, CEN EN 14508, CEN EN 13850 (UNEX)

Indien één van deze principes niet wordt nageleefd, moet het BIPT de voorgestelde tariefverhoging weigeren.

3.2. Voorstel voor nieuwe tarifiering voor 2013 door bpost

3.2.1. Voorstelling van de door bpost voor 2013 gevraagde verhogingen die van toepassing zijn op de representatieve diensten voor particulieren en voor de zakelijke kleine gebruiker, "kleingebruikerpakket" genaamd

Om de betaalbaarheid van de prijzen te verifiëren wordt de tariefevolucie gepeild aan de hand van een middel genaamd "kleingebruikerpakket". Dat pakket bestaat uit een geheel van postdiensten die representatief zijn voor de producten gebruikt door de particulieren en de zakelijke kleine gebruiker.

Dat pakket omvat de volgende diensten:

- binnenlandse prioritaire en niet-prioritaire zendingen waarvan het gewicht lager is dan of gelijk aan 2kg;
- de prioritaire of niet-prioritaire uitgaande grensoverschrijdende post waarvan het gewicht lager is dan of gelijk aan 2 kg;
- de uitgaande binnenlandse en grensoverschrijdende postpakketten tot 10 kg;
- de aangetekende zendingen en de uitgaande binnenlandse en grensoverschrijdende zendingen met aangegeven waarde.

bpost heeft op 31 augustus 2012 de lijst overgezonden met alle producten die tot het hierboven beschreven pakket behoren en waarop een tariefverhoging zal worden toegepast. Die tabel wordt hieronder besproken.

We kunnen vaststellen dat de gemiddelde stijgingen van de volle tarieven die zullen worden doorgevoerd in 2013 zich tussen 0,6% en 5,6% bevinden voor de meeste producten, het gewogen gemiddelde van deze stijgingen bedraagt 2,43%.

De grootste stijgingen zijn deze voor de machinaal gefrankeerde producten (de MAFF-producten⁸).

Samenstelling van het pakket	Product	Prijsevolutie		Gemiddelde verhoging
		Prijs 2012 (in EUR)	Prijs 2013 (in EUR)	%
Binnenlandse post ≤ 2kg	Daily mail – STAMP – Prioritair- Sold per piece	0,75	0,77	2,667%
	Daily mail – STAMP – Prioritair- Sold per 10	0,65	0,67	3,077%
	Daily mail – STAMP – Prioritair- Sold per 100	0,65	0,67	3,077%
	Daily mail – STAMP – Prioritair- Sold per 100	0,61	0,63	3,279%
	Daily mail – MAFF & UV/RD PP – Prioritair			
	Daily mail – MAFF & UV/RD PP – Niet-prioritair			
Grensover-schrijdende post ≤ 2kg	Social Mail – Stamp – Prioritair – Europe - Sold per piece	1,09	1,13	3,670%
	Social Mail – Stamp – Prioritair – Europe - Sold per 5	0,99	1,03	4,040%
	Social Mail – Stamp – Prioritair – Europe - Sold per 50	0,99	1,03	4,040%
	Social Mail – Stamp – Prioritair – ROW - Sold per piece	1,29	1,34	3,875%
	Social Mail – Stamp – Prioritair – ROW - Sold per 5	1,19	1,24	4,202%
	Social Mail – MAFF – Prioritair – Europe	0,99	1,03	4,040%
	Social Mail – MAFF – Non Prioritair – Europe	0,89	0,93	4,494%
	Social Mail – MAFF – Prioritair – ROW	1,19	1,24	4,202%
	Social Mail – MAFF – Niet-prioritair – ROW	1,04	1,09	4,808%
	Social Mail – MAFF – Niet-prioritair – ROW	5,99	6,16	2,838%
	Social Mail – Internationale aangetekende zendingen – Europe	6,19	6,37	2,908%
	Social Mail – Internationale aangetekende zendingen – ROW	10,99	11,16	1,547%
	Social Mail – Internationale aangegeven waarden – Europe			
	Social Mail – Internationale aangegeven waarden – ROW	11,19	11,37	1,609%
	Kilopost Standard for International – PRIOR	8,30	8,60	3,614%
	Kilopost Standard for International – ECONOMY	7,20	7,60	5,556%

⁸ MAFF: machine à affranchir of frankeermachine

Samenstelling van het pakket	Product	Prijsevolutie		Gemiddelde verhoging
		Prijs 2012 (in EUR)	Prijs 2013 (in EUR)	%
Aangetekend	Registered mail full tariff <= 2kg - Stamp	5,65	5,80	2,655%
	Registered mail full tariff <= 2kg - Other	5,55	5,70	2,703%
	Aangegeven waarde - Vol tarief	10,85	11	1,382%
Binnenlandse pakketten <= 10kg	TAXIPOST LLS	6,00	6,20	3,333%
	TAXIPOST Mini-Parcels	3,80	3,85	1,316%
	TAXIPOST Mini - Parcels 2	4,70	4,85	3,191%
	TAXIPOST Mini - Parcels 3	5,70	5,85	2,632%
	TAXIPOST 24 - 0-2kg	6,20	6,40	3,226%
	TAXIPOST 24 - 2-10kg	8,40	8,70	3,571%
	TAXIPOST Secur 0-2kg	7,20	7,60	5,556%
	TAXIPOST Secur 2-10kg	9,40	9,90	5,319%
	TAXIPOST Payback 2-10kg	15,40	15,50	0,649%
Grensoverschrijdende pakketten <= 20kg	KILOPOST INTERNATIONAL	15,50	16,20	4,516%

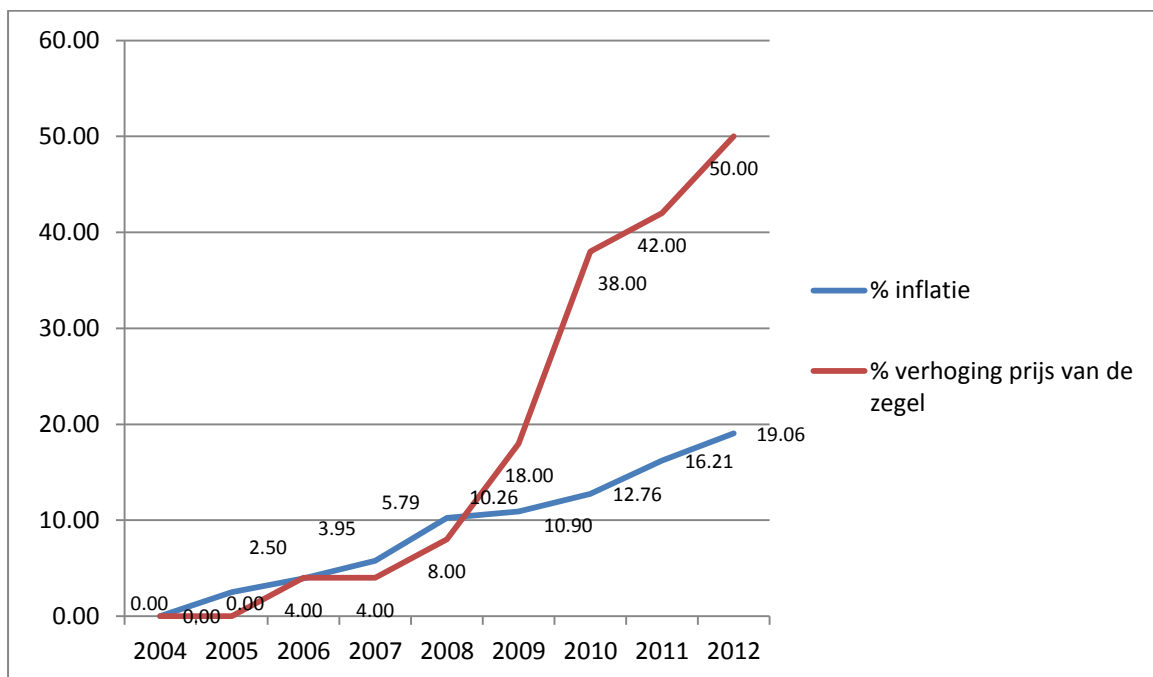
Bron: bpost, brief van 31 augustus 2012

3.3. Analyse

3.3.1. De verhogingen

3.3.1.1. Historische evolutie

De grafiek hierna illustreert de prijsstijging voor de postzegels voor een genormaliseerde brief sinds 2004 en vergelijkt deze evolutie met de inflatie voor dezelfde periode.



Bron: BIPT

3.3.1.2. Nationale vergelijking

Wanneer de nominale prijs van de postzegel wordt vergeleken met andere Europese landen, stellen we vast dat België in 2012 de 24e plaats bekleedt.

	Land	Nominale prijs in €	Maximumgewicht van de brief
1.	Malta	0,20	50gr
2.	Slovenië	0,27	20gr
3.	Litouwen	0,29	20gr
4.	Bulgarije	0,33	50gr
5.	Cyprus	0,34	20gr
6.	Spanje	0,36	20gr
7.	Roemenië	0,36	20gr
8.	Polen	0,37	50gr
9.	Hongarije	0,37	30gr
10.	Tsjechische Republiek	0,40	50gr
11.	Estland	0,45	50gr
12.	Portugal	0,47	20gr
13.	Nederland	0,50	20gr
14.	Duitsland	0,55	20gr
15.	Ierland	0,55	50gr
16.	Letland	0,57	20gr
17.	Frankrijk	0,60	20gr
18.	Italië	0,60	20gr
19.	Luxemburg	0,60	50gr
20.	Slowakije	0,60	50gr
21.	Oostenrijk	0,62	20gr
22.	Zweden	0,71	20gr
23.	Griekenland	0,75	20gr
24.	België	0,75 ⁹	50gr
25.	Verenigd Koninkrijk	0,76	50gr
26.	Finland	0,80	50gr
27.	Denemarken	1,07	50gr

Bron: BIPT 5 september 2012

⁹ Prijs voorgesteld door bpost voor 2013: 0,77 EUR

Indien we de vergelijking maken door de prijs van de postzegel uit te drukken in KKP (koopkracht)¹⁰, wat garandeert dat rekening wordt gehouden met de individuele economische situatie, stellen we vast dat België ondanks alles nog steeds tot de vijf duurste landen van Europa behoort.

	Land	KKP	Maximumgewicht van de brief
1.	Malta	nvt	50 gr
2.	Litouwen	nvt	20 gr
3.	Bulgarije	nvt	50 gr
4.	Cyprus	nvt	20 gr
5.	Roemenië	nvt	20 gr
6.	Letland	nvt	20 gr
7.	Slovenië	0,17	20 gr
8.	Polen	0,19	50 gr
9.	Hongarije	0,23	30 gr
10.	Tsjechische Republiek	0,28	50 gr
11.	Spanje	0,31	20 gr
12.	Estland	0,32	50 gr
13.	Portugal	0,39	20 gr
14.	Slowakije	0,39	50 gr
15.	Nederland	0,48	20 gr
16.	Duitsland	0,50	20 gr
17.	Italië	0,51	20 gr
18.	Ierland	0,59	50 gr
19.	Frankrijk	0,59	20 gr
20.	Oostenrijk	0,59	20 gr
21.	Griekenland	0,62	20 gr
22.	Luxemburg	0,64	50 gr
23.	België	0,75 ¹¹	50 gr
24.	Zweden	0,83	20 gr
25.	Finland	0,87	50 gr
26.	Verenigd Koninkrijk	0,87	50 gr
27.	Denemarken	1,36	50 gr

Bron: BIPT 5 september 2012

3.3.2. Analyse van de tariefprincipes

Voor elk product worden de hierna opgesomde wettelijke principes geïnfereerd, terwijl in de laatste paragraaf van dit besluit (3.4) de toepassing van de price cap wordt geïnfereerd (art. 144ter).

Om punt 2° van het artikel 144ter, § 1, van de wet te kunnen verifiëren heeft het BIPT aan bpost gevraagd om de kostenelementen van de universele producten die tot het kleingebruikerpakket behoren, te verstrekken. Deze kosten voor het jaar 2011 worden vermeld in bijlage II [VERTROUWELIJK]

3.3.2.1. Kostenbasering

In het licht van deze kosten stelt het BIPT vast dat:

¹⁰ KKP: Stat. OESO

¹¹ Prijs voorgesteld door bpost voor 2013: 0,77 EUR

- de tariefverhogingen voorgesteld door bpost voor 2013 compenseren niet de volgende categorieën van verliesgevende producten, in 2011: de nationale prior-zegel per stuk, alle postzegels voor internationale bestemmingen en de LLS-pakketten;
- voor de andere producten, zouden de marges geraamd op basis van de verzoeken om tariefverhogingen voor 2013, ongeveer [VERTROUWELIJK] % bedragen.

3.3.2.2. *Tarifaire alomtegenwoordigheid*

De tarieven zijn identiek ongeacht het adres van de geadresseerde.

3.3.2.3. *Transparantie*

Het transparantieprincipe wordt in acht genomen want de tarieven voor de producten tegen volle tarieven, bestemd voor de kleine gebruiker, worden gepubliceerd op de website van bpost en liggen ter beschikking in de postkantoren en de PostPunten. Er werd niet aan het BIPT gemeld dat de non-discriminatieverplichting binnen de price cap niet zou zijn nagekomen.

3.3.3. *Correctie voor eindrechten*

Het beheerscontract tussen bpost en de Staat bepaalt in artikel 9, laatste paragraaf:

"Wat de uitgaande grensoverschrijdende post en de uitgaande grensoverschrijdende postpakketten betreft worden de tariefverhogingen die direct het gevolg zijn van een verhoging van de eindrechten¹² betaald door DE POST, niet in rekening genomen voor de toepassing van de formule bepaald in dit artikel."

De rechtvaardiging van de tariefverhogingen gegenereerd door de verhogingen van de eindrechten werd meegedeeld door bpost in een bestand waarin de bijzondere trekingsrechten voor de kleine, grote en omvangrijke zendingen per land worden gespecificeerd. De gewogen gemiddelden leveren de volgende resultaten op:

	PRIOR	NON PRIOR
TD EUROPE	-3,54%	-2,6%
TD ROW	-2,83%	-2,74%

	PRIOR	NON PRIOR
REGISTERED	-4,38%	NA
AANGEGEVEN WAARDE	0,05%	-5,37%

Bron: bpost

De werkelijke verhogingen waarmee rekening wordt gehouden voor de toepassing van de price cap na aanpassing van deze eindrechten aan de verhogingen gevraagd door bpost, bevinden zich in de laatste kolom van de tabel hieronder.

¹² Eindrechten: elke aangewezen operator die postzendingen van een andere aangewezen operator ontvangt heeft het recht op een betaling van een compensatie van de kosten opgelopen voor de ontvangen internationale post van de operator die afzender is (art. 27 van de UPU-Conventie). De voormelde betalingen heten "eindrechten".

Grensoverschrijdende post <2kg	Prijs 2012	Prijs 2013	Verhoging	Correctie eindkosten	Voor de price cap meegerekende verhoging
Social Mail - Stamp - Prioritair - Europe - Sold per piece	1,09	1,13	3,670%	-3,540%	0,130%
Social Mail - Stamp - Prioritair - Europe - Sold per 5	0,99	1,03	4,040%	-3,540%	0,500%
Social Mail - Stamp - Prioritair - Europe - Sold per 50	0,99	1,03	4,040%	-3,540%	0,500%
Social Mail - Stamp - Prioritair - ROW - Sold per piece	1,29	1,34	3,876%	-2,830%	1,046%
Social Mail - Stamp - Prioritair - ROW - Sold per 5	1,19	1,24	4,202%	-2,830%	1,372%
Social Mail - MAFF - Prioritair - Europe	0,99	1,03	4,040%	-3,540%	0,500%
Social Mail - MAFF - Niet-prioritair - Europe	0,89	0,93	4,494%	-2,600%	1,894%
Social Mail - MAFF - Prioritair - ROW	1,19	1,24	4,202%	-2,830%	1,372%
Social Mail - MAFF - Niet-prioritair - ROW	1,04	1,09	4,808%	-2,740%	2,068%
Social Mail - Internationale aangetekende zendingen - Europa	5,99	6,16	2,838%	-4,380%	-1,542%
Social Mail - Internationale aangetekende zendingen - ROW	6,19	6,37	2,908%	-4,380%	-1,472%
Social Mail - Internationale aangegeven waarden - Europa	10,99	11,16	1,547%	-4,240%	-2,693%
Social Mail - Internationale aangegeven waarden - ROW	11,19	11,37	1,609%	-4,240%	-2,631%
Kilopost Standard for International - PRIOR (*)	8,30	8,60	3,614%	-0,050%	3,564%
Kilopost Standard for International - ECONOMY	7,20	7,60	5,556%	5,370%	10,926%

3.4. Toepassing van de price cap

In toepassing van artikel 31 van het KB van 11 januari 2006 en artikel 9,2, a) van het vierde beheerscontract, geldt de volgende formule:

$$\frac{\sum_{j=1}^N W_{j,n-2} \times M_{j,n}}{100} \leq \left(\left[100 \times \frac{I_{n-1} - I_n}{I_{n-2}} + QB \right] \right)$$

De elementen van de formule van de price cap worden hieronder beschreven:

-“M_{j,n}”: tariefwijziging van dienst j in jaar n ten opzichte van dezelfde dienst het voorgaande jaar, uitgedrukt in %.

-“W_{j,n-2}”: aandeel in de omzet van dezelfde dienst j in jaar n-2, gedeeld door de totale omzet van het pakket in hetzelfde jaar, uitgedrukt in %.

-“N”: aantal in het pakket opgenomen diensten.

-“n”: jaar waarin de tariefverhoging wordt toegepast.

-“I_{n-1}”: waarde van het gezondheidsindexcijfer in augustus van jaar n-1 dat aan de toepassing van de tariefverhoging voorafgaat.

-“I_{n-2}”: waarde van de gezondheidsindex tijdens de maand augustus van het voorlaatste jaar n-2.

-“KB”: kwaliteitsbonus die wordt berekend op basis van de gemiddelde gerealiseerde kwaliteit (GGK). Ingeval de GGK lager is dan 90% is de waarde van QB nul.

-“GGK”: de gemiddelde gerealiseerde kwaliteit is een index die overeenstemt met het percentage stukpost dat op tijd geleverd wordt en die berekend wordt over een periode van minimaal 12 maanden volgens de nadere bepalingen vastgelegd in artikel 16 van het beheerscontract.

3.4.1. Berekening van de kwaliteitsbonus

3.4.1.1. Opmerking vooraf

Het is belangrijk om op te merken dat het koninklijk besluit van 11 januari 2006 niet werd aangepast door de wet van 13 december 2010 aan de wijziging van het tijdschema voor toepassing van de price-capformule die wordt gehanteerd in de wet van 21 maart 1991. Die eerste wet heeft een controle a priori ingevoerd van de verzoeken om verhogingen van de prijzen, die moet worden toegepast op het jaar dat voorafgaat aan het jaar waarvoor de verhogingen worden gevraagd, terwijl vóór deze wetswijziging, deze controle a posteriori plaatsvond, tijdens de maand januari van het jaar dat volgde op het jaar waarin de verhogingen werden doorgevoerd.

In het koninklijk besluit van 11 januari 2006 wordt bovendien het volgende gespecificeerd:

“In-1” = waarde van het gezondheidsindexcijfer in augustus van jaar n-1 dat aan de toepassing van de tariefverhoging voorafgaat.

“KB”: kwaliteitsbonus berekend op basis van de gemiddelde gerealiseerde kwaliteit over een periode van minimaal 12 maanden te rekenen vanaf 1 september van jaar n-2.

Daaruit vloeit voort dat het voormelde koninklijk besluit referentieperiodes gebruikt voor de kwaliteitsmetingen en voor de inflatie die niet op voorhand kunnen worden toegepast omdat de nodige gegevens niet beschikbaar zijn op het moment waarop de berekening moet worden uitgevoerd.

Daarom zullen de referentieperiodes voor de gegevens gebruikt bij de berekening van dit besluit de volgende zijn:

- kwaliteitsindex van het jaar 2011 van januari tot december 2011;
- de eindrechten van 2011 in plaats van deze voor 2012.

De kwaliteitsbonus is de volgende:

Mail Quality 2011			
Product Group	Weight	Target	Q-score ALL
Prior D+1	50,1	95	92
Non Prior D+2	31,5	95	96,7
Inbound	10,9	95	92,5
Registered mail	6,3	95	93,5
Parcel D+2 (LLS)	0,1	95	98,7
Parcel D+1	1,1	95	93,5
Total Quality Index		95	93,7

Bron: bpost, behalve Inbound: bron IPC

Berekening door het BIPT:

$$KB = (GGK - 90)^2/100$$

$$QMR = \frac{(92 \times 50,1) + (96,7 \times 31,5)}{100} + \frac{(92,7 \times 6,3) + (98,7 \times 0,1) + (93,5 \times 1,1) + (92,7 \times 10,9)}{100}$$

$$KB = (93,6 - 90)^2/100 = 1,3$$

3.4.2. Berekening van de inflatie

Op de datum van opstelling van dit besluit is de gezondheidsindex van augustus beschikbaar en bedraagt hij 119,47. Het gezondheidsindexcijfer voor de maand augustus van het jaar 2011 bedroeg 116,49.

We berekenen de inflatie: $(119,47 - 116,49) * 100 / 116,49 = 2,56\%$.

3.4.3. Berekening van het plafond

Het koninklijk besluit van 11 januari 2006 bepaalt in zijn art. 29, § 3: *“Wanneer in de loop van een kalenderjaar aangewezen de aanbieder van de universele postdienst zijn prijzen verhoogt in een mindere mate dan toegestaan door de toepassingen van de formules vermeld hieronder, mag hij de resterende marge gebruiken in de loop van de drie volgende jaren.”*

De (gecumuleerde) niet-gebruikte marge voor 2012 bedraagt 3,22%.

Wanneer men de formule toepast mogen de gewogen verhogingen voor het jaar 2013 bijgevolg het volgende percentage niet overschrijden: $KB + \text{gezondheidsindex} + \text{saldo voorgaande jaren}$: $1,3\% + 2,56\% + 3,22\% = 7,08\%$.

3.4.4. Toepassing van het plafond

De berekeningstabel voor de price cap voorgesteld door bpost bevindt zich in bijlage I [VERTROUWELIJK].

We kunnen vaststellen dat het totaal van de voorgestelde gewogen verhogingen 2,43% bedraagt. Dat totaal is lager dan het plafond van 7,08% berekend in punt 3.4.3.

4. ALGEMENE CONCLUSIE

De verhogingen van de volle tarieven die bpost voorstelt voor het jaar 2013 voldoen aan artikel 9 van het beheerscontract gesloten tussen De Post en de Staat, en aan artikel 144ter, § 1, 1°, 2°, 3°, 4° en § 3 van de wet van 21 maart 1991. Het BIPT weigert dan ook niet de tariefverhoging voorgesteld door bpost voor 2013.

5. BEROEPSMOGELIJKHEDEN

Overeenkomstig de wet van 17 januari 2003 betreffende de rechtsmiddelen en de geschillenbehandeling naar aanleiding van de wet van 17 januari 2003 met betrekking tot het statuut van de regulator van de Belgische post- en telecommunicatiesector hebt u de mogelijkheid om beroep in te stellen bij het hof van beroep van Brussel, Poelaertplein 1, B-1000 Brussel. Overeenkomstig de wet van 17 januari 2003 betreffende de rechtsmiddelen en de geschillenbehandeling naar aanleiding van de wet van 17 januari 2003 met betrekking tot het statuut van de regulator van de Belgische post- en telecommunicatiesector hebt u de mogelijkheid om beroep in te stellen bij het hof van beroep van Brussel, Poelaertplein 1, B-1000 Brussel.

Het verzoekschrift bevat op straffe van nietigheid de vermeldingen vereist door artikel 2, § 2, van de wet van 17 januari 2003 betreffende de rechtsmiddelen en de geschillenbehandeling naar aanleiding van de wet van 17 januari 2003 met betrekking tot het statuut van de regulator van de Belgische post- en telecommunicatiesector. Indien het verzoekschrift elementen bevat die u als vertrouwelijk beschouwt, dan moet u dat uitdrukkelijk aangeven en op straffe van nietigheid, een niet-vertrouwelijke versie van dat verzoekschrift indienen. Het BIPT publiceert op zijn website het verzoekschrift dat door de griffie van het gerecht genotificeerd is. Elke belanghebbende partij kan in de zaak tussenkomen binnen dertig dagen na deze publicatie.

Axel Desmedt
Lid van de Raad

Charles Cuvelliez
Lid van de Raad

Catherine Rutten
Lid van de Raad

Luc Hindryckx
Voorzitter van de Raad