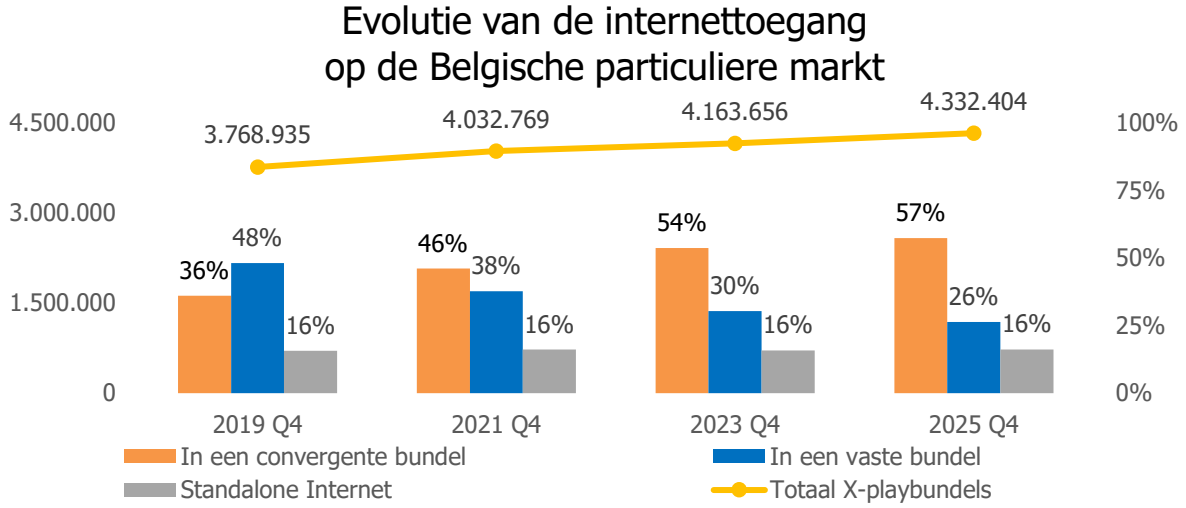
BELGISCH INSTITUUT VOOR POSTDIENSTEN EN TELECOMMUNICATIE

PERSBERICHT

Vereisten afstemmen op het werkelijke verbruik kan de telecomfactuur aanzienlijk verminderen

Brussel, 19 november 2026 – Na de studies over de prijzen van vaste en mobiele telecommunicatieabonnementen, heeft het BIPT zich gebogen over de convergente aanbiedingen (d.i. combinaties van die twee types diensten). Voor dit derde deel van zijn nationale prijzenstudie heeft het BIPT de oplossingen van de Belgische telecomoperatoren aan de hand van 15 verbruiksprofielen geanalyseerd. Het BIPT toont aan dat de keuzes in verband met televisie (tv met decoder of tv via app), het mobiele volume en internetsnelheid niet enkel een invloed hebben op de mogelijke oplossingen, maar ook op het budget. In plaats van de markttrends te ondergaan, kunnen alle consumenten – ongeacht het verbruiksprofiel – bewustere keuzes maken door regelmatig hun werkelijke behoeften te herbekijken en zo honderden euro's te besparen. De tijd nemen om te vergelijken kan echt een groot verschil betekenen.

Sinds enkele jaren zijn de meest populaire bundels overwegend convergente bundels, dat wil zeggen bundels met zowel vaste als mobiele diensten. Volgens het cijferrapport van het BIPT maakten, op het einde van 2025, 57% van de internetaansluitingen op de Belgische particuliere markt immers deel uit van convergente bundels, terwijl 26% in vaste bundels zaten en 16% standalone gekocht waren.



Internetaansluitingen op de Belgische particuliere markt, 2019-2025

Belgisch Instituut voor postdiensten en telecommunicatie
Koning Albert II-laan 32 bus 10 | 1000 Brussel
T +32 2 226 88 88 | **E** info@bipt.be| **www.bipt.be**

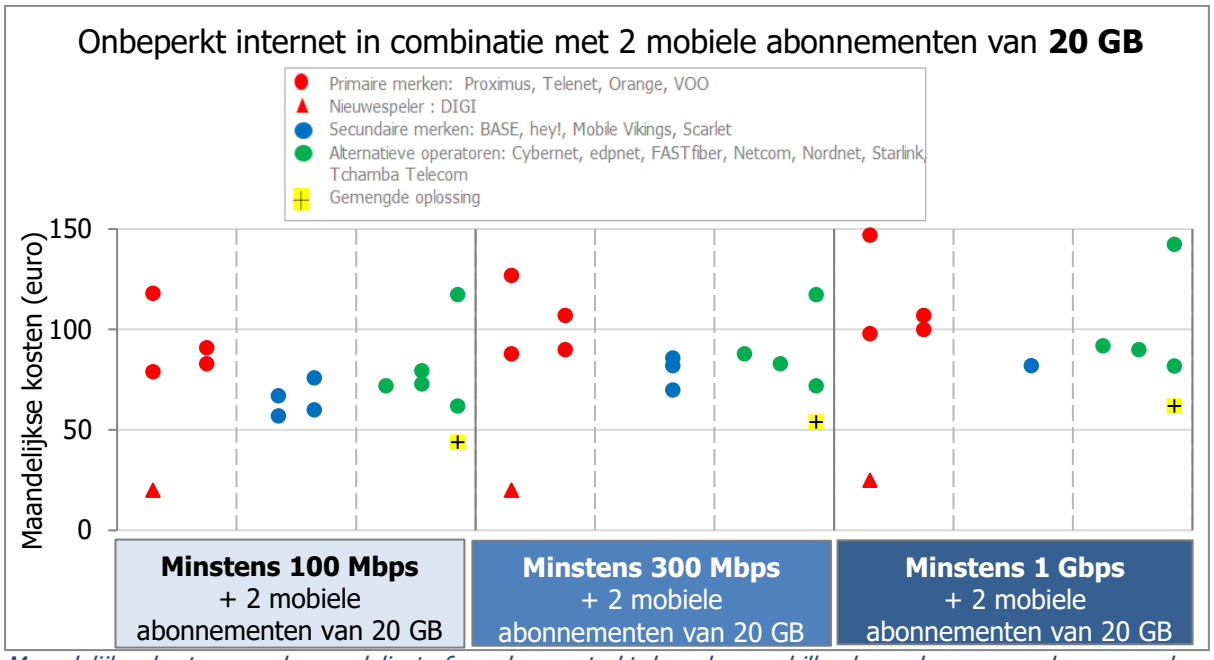
Om de prijzen te vergelijken van oplossingen waarmee aan de convergente behoeften kan voldaan worden en na raadpleging van de sector, heeft het BIPT 15 convergente profielen uitgewerkt. Voor elk ervan werden de goedkoopste aanbiedingen van elk merk dat op 1 oktober 2026 een overeenstemmend aanbod had, gerangschikt. De samenvatting hiervan is rechtstreeks toegankelijk op de website van het BIPT. Hieraan zijn twee oplossingen toegevoegd, namelijk het aanbod van DIGI, waarvan de beschikbaarheid nog beperkt is[1], en de 'gemengde oplossing' , de meest betaalbare oplossing op de markt.

Een gemengde oplossing betekent dat je verschillende merken gebruikt om te voldoen aan de vaste en mobiele behoeften met als doel de keuze uit te breiden en zo de maandelijkse kosten te verminderen. Een gemengde oplossing gebruiken is aantrekkelijk doordat er meer spelers op de mobiele standalone markt zijn met verschillende volumes en, vaak, lagere prijzen. Dit is nog duidelijker sinds de komst van de vierde operator DIGI, die sinds het einde van 2024 een nieuwe dynamiek op de mobiele markt deed ontstaan.

Deze studie maakt onderscheid tussen twee soorten profielen. Enerzijds, de 'cordcutterprofielen' die geen traditionele televisieabonnementen meer willen, maar die, naast een internetaansluiting, meerdere mobiele abonnementen wensen. Anderzijds, de profielen die vast internet, twee mobiele abonnementen, televisie – klassieke tv met decoder of tv via app – met of zonder vaste telefonie, nodig hebben.

Cordcutters

Om de keuzes van de cordcutters te illustreren heeft het BIPT een prijsvergelijking op basis van de volgende behoeften gemaakt: twee mobiele abonnementen van 20 GB en een vaste internetaansluiting, waarbij drie snelheden onderscheiden worden.



Maandelijkse kosten van de voordeligste formules verstrekt door de verschillende merken en van de gemengde

[1] Die aanbiedingen zijn momenteel geheel of gedeeltelijk rond Brussel, Luik en Charleroi beschikbaar; de glasvezeluitrol van DIGI loopt momenteel nog in de verschillende gewesten van het land. Consumenten die geïnteresseerd zijn in deze formules, vinden meer informatie over de beschikbaarheid op de website van DIGI: www.digi-belgium.be/nl/vraag-voor-digi-faq/digi-fiber-2?redirect=nl.

*oplossingen die beantwoorden aan de **2-playprofielen met onbeperkt internet van variabele snelheid en 2 mobiele abonnementen van 20 GB,** in Q4 2026*

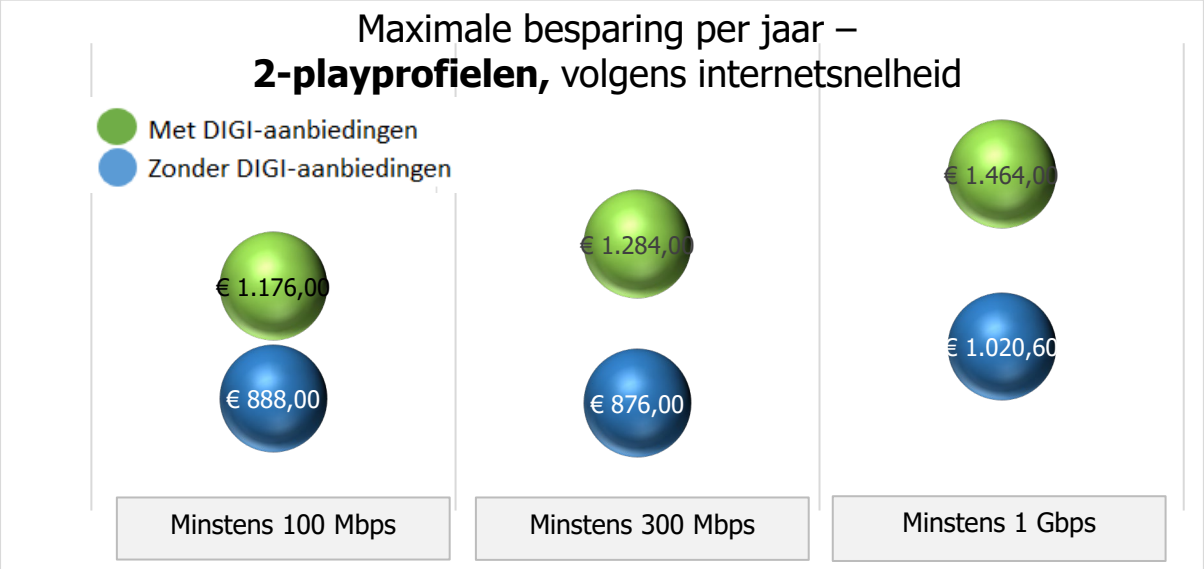
Alle merken (primaire, secundaire en alternatieve) bieden oplossingen aan voor die verbruiksprofielen via verschillende technologieën. Naarmate de vereiste snelheid van de internetverbinding stijgt (100 Mbps, 300 Mbps of 1 Gbps), daalt echter het aantal spelers die hieraan kunnen voldoen en worden de prijsverschillen groter.

Voor die profielen, ongeacht de vereiste minimumsnelheid, zijn het gemiddeld de aanbiedingen van secundaire merken die financieel het interessantst zijn. De aanbiedingen van de primaire merken zijn meestal duurder en alternatieve merken zitten daar tussenin. De aanbiedingen van nieuwkomer DIGI zijn bijzonder voordelig voor consumenten in steden waar deze operator momenteel actief is. Ten slotte kan kiezen voor een gemengde oplossing grote besparingen opleveren.

	Gemiddelde uitgaven en aantal formules in berekening[2]		
Q4 2026	Onbeperkt internet **100 Mbps** 2 x 20 GB	Onbeperkt internet **300 Mbps** 2 x 20 GB	Onbeperkt internet **1 Gbps** 2 x 20 GB
Algemeen gemiddelde[3]	**€ 79,60 (13)**	**€ 91,83 (11)**	**€ 104,47 (9)**
Primaire merken	€ 92,75 (4)	€ 103,00 (4)	€ 113,00 (4)
Secundaire merken	€ 65,00 (4)	€ 79,30 (3)	€ 82,00 (1)
Alternatieve merken	€ 80,75 (5)	€ 90,07 (4)	€ 101,57 (4)
DIGI, nieuwkomer	€ 20,00	€ 20,00	€ 25,00

*Gemiddelde uitgaven van de consument om maandelijks te voldoen aan de behoeften van de **2-playprofielen – twee mobiele abonnementen van 20 GB, afhankelijk van de gekozen snelheid, in Q4 2026***

Dit is de maximale jaarlijkse besparing die kan gerealiseerd worden door te kiezen voor de goedkoopste oplossing in plaats van de duurste uit de rangschikking, inclusief de gemengde oplossingen:



*Maximale besparing per jaar voor **2-playbehoeften,***

[2] Het cijfer tussen haakjes geeft aan hoeveel merken opgenomen zijn in de berekening van het gemiddelde.

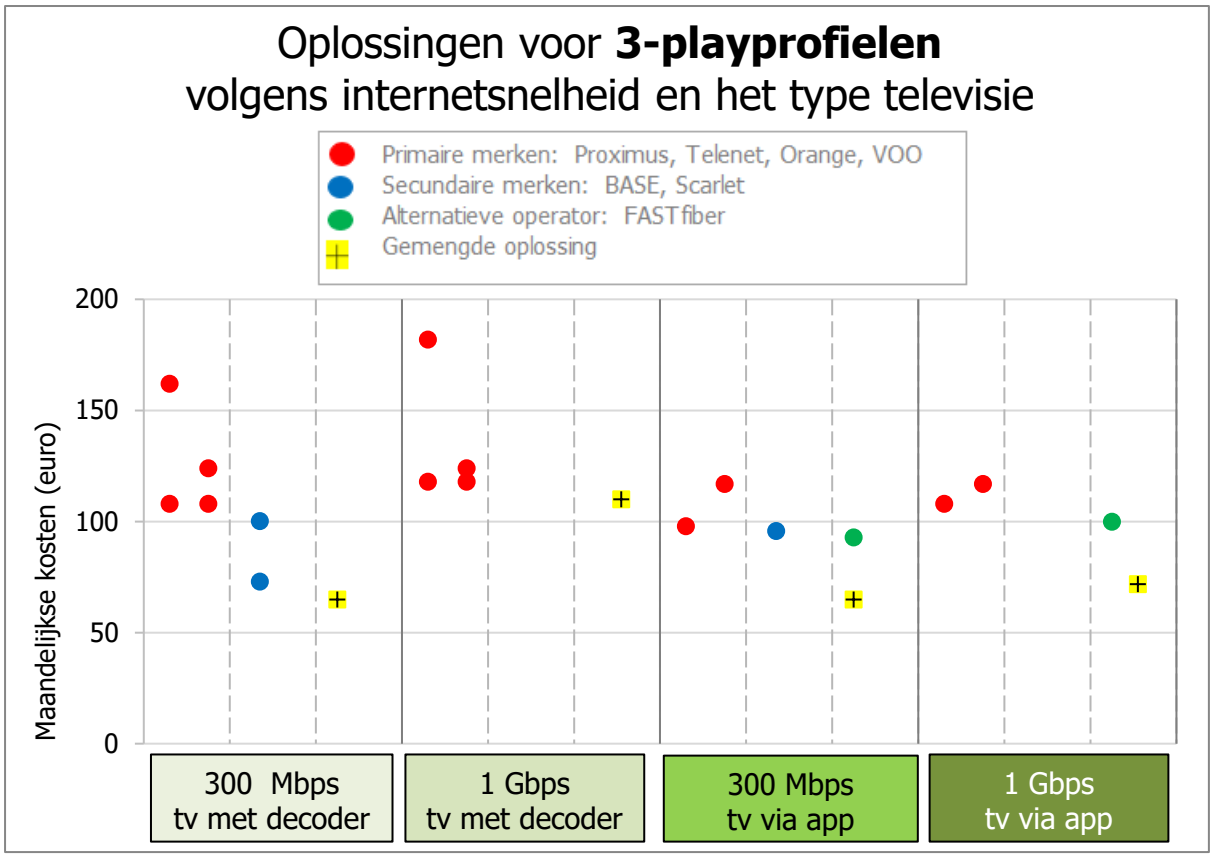
[3] Met uitzondering van de maandelijkse kosten van de DIGI-plannen, gezien de huidige lage dekking.

twee mobiele abonnementen van 20 GB, volgens gekozen snelheid, in Q4 2026

Verbruiksprofielen met televisie

Met uitzondering van FASTfiber (voor de optie tv via app) voldoen slechts 4 historische primaire operatoren (Orange, Proximus, Telenet en VOO) en 2 secundaire merken (BASE en Scarlet) aan de convergente behoeften met betrekking tot **3 telecomdiensten** (vast internet + 2 mobiele abonnementen + tv met decoder of tv via app), ongeacht of de vereiste minimuminternetsnelheid 300 Mbps of 1 Gbps is.

Dit wordt verklaard door enerzijds het feit dat de maximale commerciële snelheden van de alternatieve merken afhangen van de wholesaletoegangsovereenkomsten die zij afsluiten met de primaire merken waarvan ze de vaste infrastructuur gebruiken. Anderzijds ontwikkelen de alternatieve operatoren uitsluitend oplossingen van het type tv via app. Geen van de secundaire merken biedt momenteel gelijktijdig televisie en een snelheid van 1 Gbps aan.



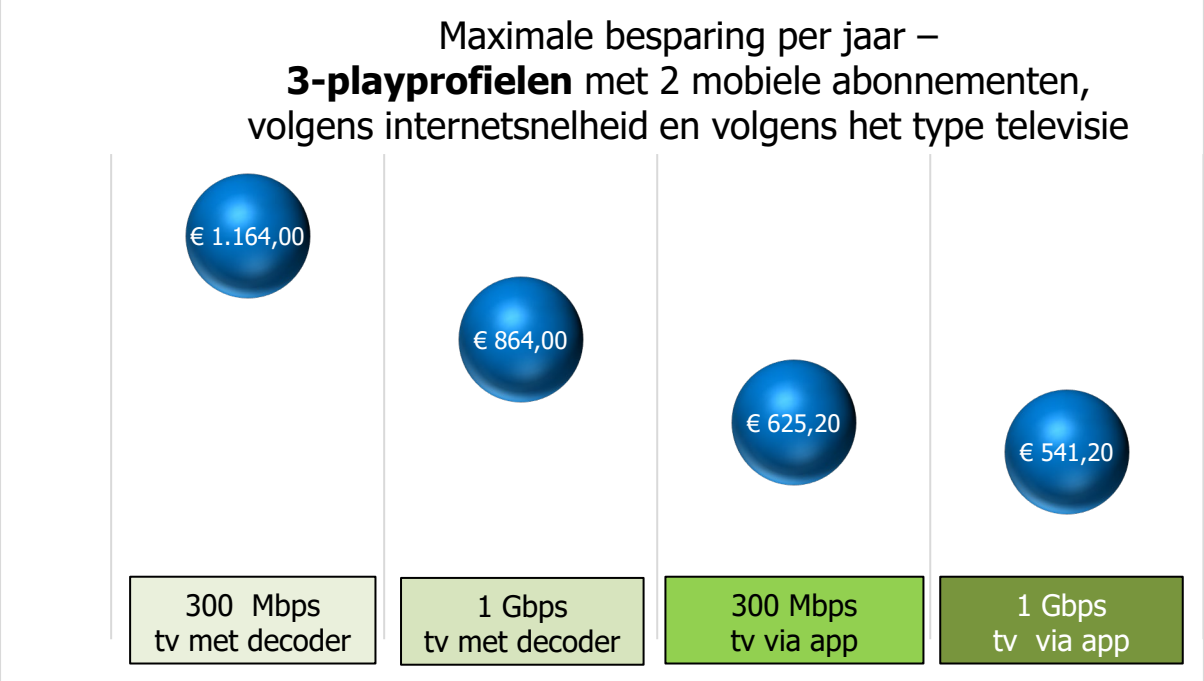
*Maandelijkse kosten van de voordeligste formules verstrekt door de verschillende merken en van de gemengde oplossingen die beantwoorden aan de **3-playprofielen, 2 abonnementen van 20 GB, volgens gekozen internetsnelheid en type televisie**, in Q4 2026*

Ongeacht de gekozen snelheid (300 Mbps of 1 Gbps) of televisietype (klassieke tv met decoder of tv via app), blijft het mengen van formules een (erg) aantrekkelijke oplossing. Indien beschikbaar zijn de secundaire en alternatieve oplossingen ook interessant voor consumenten voor wie het budget doorslaggevend is. Kiezen voor televisie via app blijft ten slotte financieel de meest voordelige optie. Het is aan elke consument om de voordelen en nadelen van elk van die technische oplossingen te vergelijken en na te gaan of ze aansluiten bij de eigen levensstijl.

Q4 2026	Gemiddelde maandprijs per merktype (in EUR)			
	Onbeperkt internet **300 Mbps Tv decoder** 2 x 20 GB	Onbeperkt internet **1 Gbps Tv decoder** 2 x 20 GB	Onbeperkt internet **300 Mbps Tv via app** 2 x 20 GB	Onbeperkt internet **1 Gbps Tv via app** 2 x 20 GB
Alg. gemiddelde	€ 112,55 (6)	€ 135,50 (4)	€ 100,93 (4)	€ 108,30 (3)
Primaire merken	€ 125,50 (4)	€ 135,50 (4)	€ 107,50 (2)	€ 112,50 (2)
Secundaire merken	€ 86,65 (2)		€ 97,80 (1)	
Alternatieve merken			€ 92,90 (1)	€ 99,90 (1)

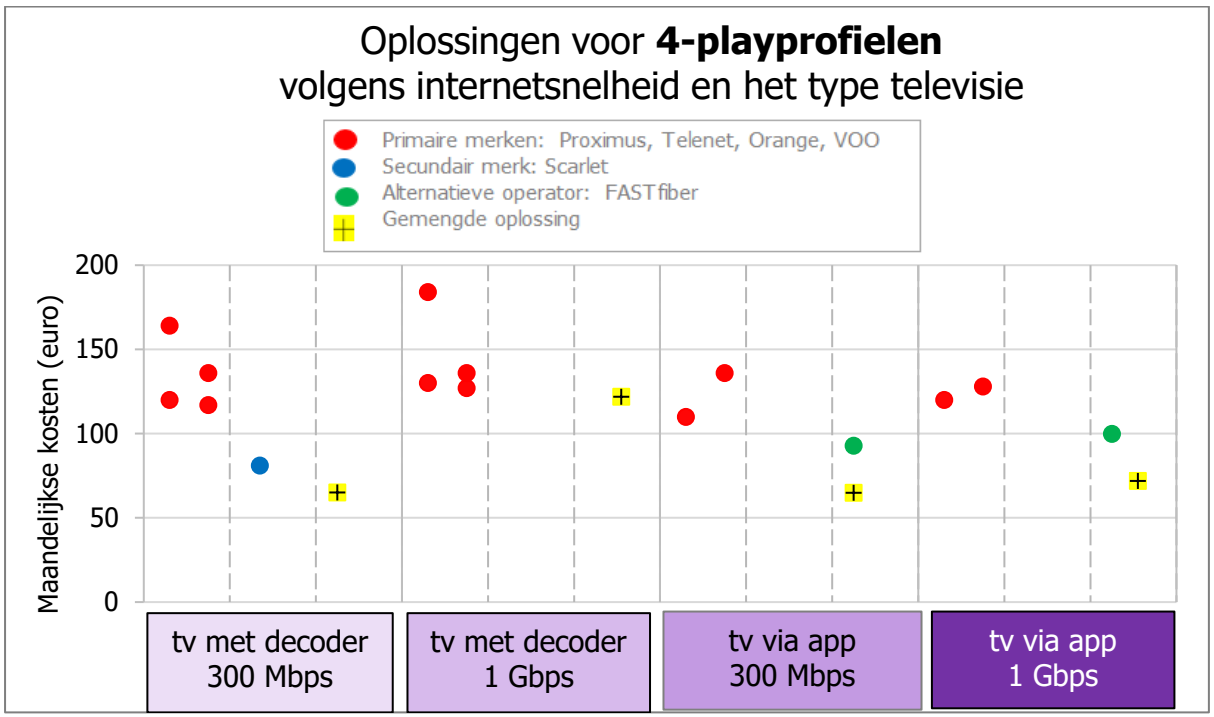
*Gemiddelde uitgaven van de consument om maandelijks te voldoen aan de behoeften van de **3-playprofielen – twee mobiele abonnementen van 20 GB, volgens de gekozen internetsnelheid en het type televisie,** in Q4 2026*

Afhankelijk van de gemaakte keuzes kan de maximale besparing per jaar groot zijn, zoals blijkt uit onderstaande grafiek:



*Maximale besparingen per jaar voor de behoeften van **3-playmobiel – twee mobiele abonnementen van 20 GB, volgens gekozen internetsnelheid en type televisie,** in Q4 2026*

De overgang naar **4 telecomdiensten** beperkt verder het aantal oplossingen van de markt, aangezien vaste telefonie nog slechts door 6 merken aangeboden wordt: FASTfiber, Orange, Proximus, Scarlet, Telenet en VOO. Ze bieden echter niet allemaal de 2 types televisie aan.



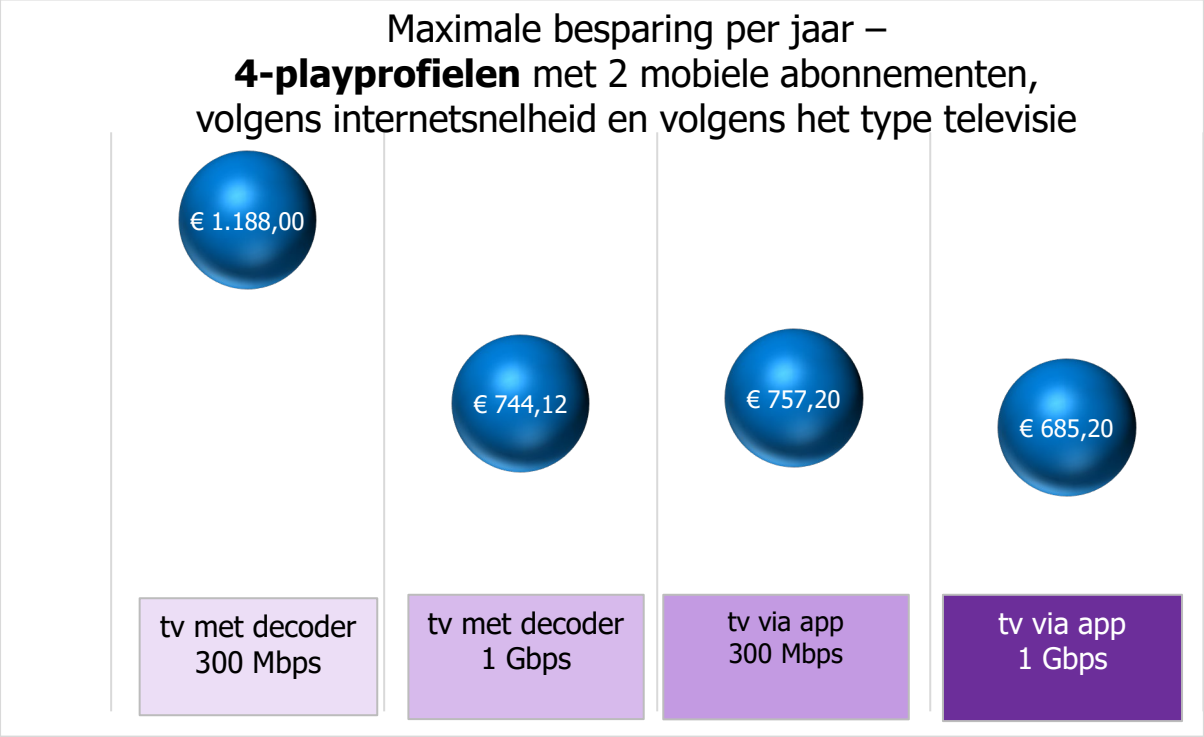
*Maandelijkse kosten van de voordeligste formules verstrekt door de verschillende merken en van de gemengde oplossingen die beantwoorden aan de **4-playprofielen, 2 abonnementen van 20 GB, volgens gekozen internetsnelheid en type televisie**, in Q4 2026*

De afwezigheid van secundaire oplossingen bij 3 van de 4 profielen beïnvloedt het gemiddelde budget dat nodig is om te voldoen aan de 4-playprofielen.

	Gemiddelde maandprijs per merktype (in EUR)			
Q4 2026	Onbeperkt internet **300 Mbps** **Tv decoder** 2 x 20 GB Vaste telefonie	Onbeperkt internet **1 Gbps** **Tv decoder** 2 x 20 GB Vaste telefonie	Onbeperkt internet **300 Mbps** **Tv via app** 2 x 20 GB Vaste telefonie	Onbeperkt internet **1 Gbps** **Tv via app** 2 x 20 GB Vaste telefonie
Alg.gemiddelde	**€ 123,60 (5)**	**€ 144,25 (4)**	**€ 110,30 (3)**	**€ 116,30 (3)**
Primaire merken	€ 134,25 (4)	€ 144,25 (4)	€ 119,00 (2)	€ 124,50 (2)
Secundaire merken	€ 81,00 (1)			
Alternatieve merken			€ 92,90 (1)	€ 99,90 (1)

*Gemiddelde uitgaven van de consument om maandelijks te voldoen aan de behoeften van de **4-playprofielen – twee mobiele abonnementen van 20 GB en vaste telefonie, volgens de gekozen internetsnelheid en het type televisie, Q4 2026***

Opnieuw kunnen consumenten hun telecomfactuur gevoelig verminderen als ze kiezen voor gemengde oplossingen, zoals blijkt uit onderstaande afbeelding.



*Maximale besparingen per jaar voor de **4-playbehoeften – twee mobiele abonnementen en vaste telefonie, volgens gekozen internetsnelheid en type televisie, in Q4 2026***

Tot slot is de telecommarkt dynamisch. Consumenten, ongeacht hun verbruiksprofiel, vergelijken dus best regelmatig de bestaande aanbiedingen op www.bestetarief.be. Door het recente verbruik in de klantenzone (van de website van hun operator) op te zoeken en door te klikken op de knop 'beste tarief', worden consumenten automatisch doorgestuurd naar die onlinetool die hun recente verbruiksgegevens vergelijkt met de tariefplannen die op de markt bestaan. Aan hen om te beslissen of de voorgestelde alternatieven een goede keuze zijn.

Het is belangrijk om niet alleen na te gaan of er vergelijkbare aanbiedingen zijn bij andere operatoren, maar ook om te kijken naar 'gemengde oplossingen', waarbij voor de vaste en mobiele diensten een beroep wordt gedaan op verschillende operatoren. Dat kan aanzienlijke besparingen opleveren. Om die aanpak te vergemakkelijken somt het BIPT de operatoren op met vermelding van het gebruikte mobiele netwerk of de gebruikte vaste infrastructuur.

Bij deze oefening is het noodzakelijk om de behoeften te bekijken rekening houdend met verschillende elementen, zoals de noodzaak voor bepaalde diensten- soms diverse en uiteelopende- diensten-, hoe ze gebruikt worden, de bereidheid om op een andere manier televisie te kijken enz.

Hoewel het BIPT deze rangschikking uitsluitend baseert op de maandelijkse kosten, kunnen consumenten natuurlijk ook andere parameters in overweging nemen om het aanbod dat het beste bij hen past volledig te analyseren. Hiervoor kunnen ze gebruik maken van de verschillende tools die door het BIPT ter beschikking worden gesteld (zie 'nuttige links' hieronder).

Rekening houdend met de verhoging van het mobieledatavolume bij tal van operatoren, wordt de consumenten aanbevolen proactief te handelen door hun werkelijke behoeften te bepalen en, in voorkomend geval, voor een lagere prijs te kiezen door in het gamma te dalen in plaats van passief te zijn en de extra data te aanvaarden die niet noodzakelijk nuttig voor hen zijn. De tijd nemen om te vergelijken kan echt een groot verschil betekenen.

NUTTIGE LINKS

- Link naar de pagina's gewijd aan de resultaten van de 15 profielen in Q4 2026: https://www.bipt.be/gebruikers/telefoon-internet-tv/tarieven/nationale-vergelijking-2026-convergente-bundels/overzicht

- Link over de convergente bundels: https://www.bipt.be/gebruikers/telefoon-internet-tv/operatoren-vergelijken/aanbiedingen-vergelijken/lijst-met-de-bestaande-vaste-en-convergente-operatoren

- Links in verband met de vaste dekking en glasvezel: https://www.bipt-data.be/nl/projects/atlas/landline

  https://www.bipt-data.be/nl/projects/atlas/ftth

- Link naar de tariefvergelijker: www.bestetarief.be

- Link naar FOD Economie: https://economie.fgov.be/nl/themas/consumentenbescherming/durf-vergelijken

Voor meer informatie:

Jimmy Smedts | Woordvoerder

Belgisch Instituut voor postdiensten en telecommunicatie
Koning Albert II-laan 32 bus 10 | 1000 Brussel
T +32 2 226 88 22 | **M** +32 478 63 91 82 | **www.bipt.be**