



**BELGISCH INSTITUUT VOOR POSTDIENSTEN
EN TELECOMMUNICATIE**

**OPENBARE RAADPLEGING
VAN 12 NOVEMBER 2009**

**BETREFFENDE SPECIALE TARIEVEN VAN DE POST VOOR
DIENSTEN VOOR ZAKELIJKE GEBRUIKERS, AANBIEDERS VAN
GROTE PARTIJEN POST OF TUSSENPERSONEN**

Werkwijze voor de raadpleging

Antwoordtermijn: tot 4 december 2009

Aanspreekpunt: Nathalie DUMONT, adviseur (02 226 87 21)

Antwoordadres per e-mail: postalsector@bipt.be

Antwoorden dienen elektronisch te worden verzonden.

Op het document moet duidelijk worden aangegeven wat vertrouwelijk is.

Deze raadpleging heeft plaats overeenkomstig artikel 14, §2, 1° van de wet van 17 januari 2003 met betrekking tot het statuut van de regulator van de Belgische post- en telecommunicatiesector.

Inhoudsopgave

1. Doel	3
2. Context	3
2.1. Tariefbeleid: 3 types.....	3
2.2. Toekenning conventionele tarieven aan directe klanten en routeurs.....	3
2.2.1. Huidig systeem (2009).....	3
2.2.2. Nieuw voorstel van tariferingsplan (2010).....	3
2.3. Juridische omkadering.....	4
3. Vragen	5

1 DOEL

Artikel 14, §2, 1° van de wet van 17 januari 2003 met betrekking tot het statuut van de regulator van de Belgische post- en telecommunicatiesector machtigt het Instituut om in het kader van zijn bevoegdheden op een niet discriminerende wijze alle onderzoeken en openbare raadplegingen te organiseren.

Het doel van deze raadpleging bestaat erin dat het Instituut inzicht zou krijgen in de visie van de sector over de tarifiering van de toegang tot de speciale tarieven van De Post voor diensten voor zakelijke gebruikers, aanbieders van grote partijen post of tussenpersonen en de impact daarvan op de diverse marktspelers (zie punt 2.2.2).

2 CONTEXT

2.1. Tariefbeleid: 3 types

De Post hanteert 3 soorten tarieven:

- enkelstuktarieven: het tarief voor de individueel aangeboden postzending zoals vastgesteld in de algemene voorwaarden;
- preferentiële tarieven: het tarief voor postzendingen aangeboden vanaf een zekere hoeveelheid zoals vastgesteld in de algemene voorwaarden (momenteel enkel beschikbaar voor direct mail, niet voor administratieve brievenpost);
- conventionele tarieven: tarieven vastgelegd tussen de klant en De Post in een conventie rekening houdende met diverse parameters;

Voorliggende raadpleging betreft de conventionele tarieven.

2.2. Toekenning conventionele tarieven aan directe klanten en routeurs

2.2.1. Huidig systeem (2009)

Het huidig door De Post gehanteerde systeem voorziet sinds januari 2009 in twee contracttypes:

- het "committed revenue contract": de contractant verplicht zich contractueel een bepaald jaarvolume te realiseren. Indien de contractant de afgesproken volumes niet behaalt, betaalt hij de hogere tarieven van het andere contract ("deferred rebate contract") aangevuld met een financiële sanctie. Het genereren van meer volumes geeft geen recht op grotere volumekortingen.
- het "deferred rebate contract": de contractant gaat geen enkele contractuele verplichting aan om een vooraf bepaald jaarvolume te realiseren (men geeft enkel een indicatie van het te realiseren volume). De contractant betaalt een hoger basistarief en bekomt geen lagere jaarvolumekortingen tengevolge van het gebrek aan engagement.

Zowel het committed revenue contract, als het deferred rebate contract voorziet naast de kortingen gebaseerd op jaarvolumes ook in kortingen op basis van operationele aspecten, nl. het aantal stuks per afgifte, datakwaliteit, gebruik van e-masspost en conditionering.

Beide contracten zijn in principe zowel toegankelijk voor directe klanten als tussenpersonen.

2.2.2. Nieuw voorstel van tarifieringsplan (2010)

Het BIPT werd gewezen op het voornemen van de aangewezen operator van de universele dienst, De Post, om vanaf 2010 een "pass through model" in te voeren waarbij de jaarvolumekorting nog uitsluitend berekend wordt aan de hand van de individuele volumes van de eigenlijke afzender, zijnde degene die aan de basis ligt van de aan de bestemming geadresseerde zending.

Het model bestaat uit volgende contracttypes:

1. contract "directe klant" (voor diegenen die rechtstreeks met De Post contracteren zonder gebruik te maken van tussenpersonen, m.a.w. voor de eigenlijke afzender):
 - Het tarief betaald door de "directe klant" is het basistarief dat correspondeert aan klasse 1 tot 12 afhankelijk van het geschat volume (jaarvolumekorting). Op het einde van het jaar is een regularisatie voorzien (naar boven en beneden). Bij overschatting van de volumes is een sanctie voorzien (een percentage op het verschil).
 - Dit basistarief wordt verminderd met de operationele korting die de directe klant meteen ontvangt bij de afgifte (voor het aantal stuks per afgifte, datakwaliteit, gebruik van e-masspost en conditionering);
2. contract "routeur" (voor tussenpersonen die niet aan de basis liggen van de zending):
 - Het tarief betaald door de "routeur" is het tarief klasse 0 (door afwezigheid van jaarvolumekortingen lager dan het basistarief van de directe klanten dat loopt van klasse 1 tot 12).
 - Dit tarief wordt verminderd met de operationele korting die de "routeur" meteen ontvangt bij de afgifte;
 - Een jaarvolumekorting wordt toegekend op het einde van het jaar op basis van de volumes gegenereerd per geïdentificeerde klant (= de eigenlijke afzender) van de "routeur". Deze jaarvolumekortingen corresponderen aan de klasse waarin de afzender zich zou bevinden moest hij gebruik maken van een contract directe klant. De korting van de routeur wordt niet berekend op basis van de geconsolideerde volumes van zijn verschillende klanten. Indien de routeur de klanten niet wil identificeren voor De Post, heeft hij geen recht op de jaarvolumekorting zelfs indien ze een volume genereren van de klasse 1 tot 12.
 - De "routeur" ontvangt een vergoeding voor het beheer van het klantenbestand.
3. driepartijencontract getekend tussen "de routeur", "de afzender" en De Post (routeur krijgt volmacht van de afzender, facturering gebeurt aan de "routeur"):
 - het tarief betaald door de "routeur" is het basistarief dat correspondeert aan klasse 1 tot 12, indien de afzender zelf een contract directe klant zou zijn aangegaan met De Post. Dus met inbegrip van de jaarvolumekorting, weliswaar berekend op basis van de individuele volumes van de afzenders. Er is geen korting op basis van consolidatie. Op het einde van het jaar is een regularisatie voorzien (naar boven en beneden). Bij overschatting van de volumes is een sanctie voorzien (een percentage op het verschil).
 - Dit basistarief wordt verminderd met de operationele korting die de "routeur" meteen ontvangt bij de afgifte;
 - De "routeur" ontvangt een vergoeding voor het beheer van het klantenbestand.

2.3. Juridische omkadering

1. Huidige richtlijn 97/67 zoals gewijzigd door de richtlijn 2002/39 van het Europees Parlement en de Raad van 10 juni 2002 tot wijziging van Richtlijn 97/67/EG met betrekking tot de verdere openstelling van de postmarkt in de Gemeenschap voor mededinging

Artikel 12, 5^{de} streepje: "wanneer de leveranciers van de universele dienst speciale tarieven toepassen, bijvoorbeeld voor diensten voor het bedrijfsleven, aanbieders van grote partijen post of tussenpersonen die post van verschillende klanten samenvoegen, passen zij de beginselen van doorzichtigheid en non-discriminatie toe ten aanzien van zowel de tarieven als de voorwaarden dienaangaande. De tarieven houden rekening met de vermeden kosten in vergelijking met de standaarddienst die de gehele reeks prestaties bestrijkt welke worden aangeboden op het gebied van het ophalen, sorteren, vervoeren en bestellen van afzonderlijke poststukken. De tarieven en de voorwaarden dienaangaande worden steeds op dezelfde wijze toegepast zowel tussen derden als tussen derden en leveranciers van de universele dienst die gelijkwaardige diensten verlenen. In voorkomend geval gelden deze tarieven ook voor particuliere klanten die onder gelijkwaardige omstandigheden van de post gebruikmaken,"

- Nieuwe richtlijn 2008/6 van het Europees Parlement en de Raad van 20 februari 2008 tot wijziging van Richtlijn 97/67/EG wat betreft de volledige voltooiing van de interne markt voor postdiensten in de Gemeenschap

Nieuw artikel 12: “De lidstaten zien erop toe dat de tarieven voor elk van de diensten die deel uitmaken van de universele dienst met inachtneming van de volgende beginselen worden vastgesteld:

- de prijzen moeten betaalbaar zijn en moeten het mogelijk maken diensten aan te bieden die voor alle gebruikers, ongeacht geografische locatie, en rekening houdende met specifieke nationale omstandigheden, toegankelijk zijn. De lidstaten kunnen het aanbieden van een gratis postdienst voor blinden en slechtzienden invoeren of in stand houden;
- de prijzen moeten kostengeoriënteerd zijn en een efficiënte aanbieding van de universele dienst stimuleren. Wanneer zulks om redenen van algemeen belang noodzakelijk is, kunnen de lidstaten besluiten dat op hun nationale grondgebied en/of voor grensoverschrijdende post een uniform tarief dient te gelden voor tegen enkelstukstarieven aangeboden diensten en voor andere postzendingen;
- de toepassing van een uniform tarief sluit niet het recht van de aanbieder(s) van de universele dienst uit om met gebruikers individuele prijsafspraken te maken;
- de tarieven moeten transparant en niet-discriminerend zijn;
- wanneer de aanbieders van de universele dienst speciale tarieven toepassen, bijvoorbeeld voor diensten voor zakelijke gebruikers, aanbieders van grote partijen post of tussenpersonen die post van verschillende gebruikers samenvoegen, passen zij de beginselen van doorzichtigheid en non-discriminatie toe ten aanzien van zowel de tarieven als de voorwaarden dienaangaande. De tarieven en de voorwaarden dienaangaande worden steeds op dezelfde wijze toegepast zowel tussen derden onderling als tussen derden en aanbieders van de universele dienst die gelijkwaardige diensten aanbieden. In voorkomend geval gelden deze tarieven ook voor andere klanten, met name particulieren en kleine en middelgrote ondernemingen, die onder gelijkwaardige omstandigheden van de post gebruikmaken.”

- wet van 21 maart 1991 betreffende de hervorming van sommige economische overheidsbedrijven:

“art.144ter, § 1. De tarieven voor elk van de diensten die deel uitmaken van de verlening van de universele dienst worden vastgesteld met inachtneming van de volgende beginselen:

1°de prijzen moeten betaalbaar zijn en van die aard dat alle gebruikers toegang hebben tot de aangeboden diensten;

2°de tarieven moeten op de kosten van de universele dienst gebaseerd zijn;

3°de tarieven moeten transparant en niet-discriminerend zijn;

4°de tarieven zijn identiek over het gehele grondgebied van het Rijk, ongeacht de plaats van ophaling en distributie.

5°wanneer de leverancier van de universele dienst speciale tarieven toepast, bijvoorbeeld voor diensten voor het bedrijfsleven, aanbieders van grote partijen post of tussenpersonen die post van verschillende klanten samenvoegen, past hij de beginselen van doorzichtigheid en non-discriminatie toe ten aanzien van zowel de tarieven als de voorwaarden dienaangaande. De tarieven houden rekening met de vermeden kosten in vergelijking met de standaarddienst die de gehele reeks prestaties bestrijkt welke worden aangeboden op het gebied van het ophalen, sorteren, vervoeren en bestellen van afzonderlijke poststukken. De tarieven en de voorwaarden dienaangaande worden steeds op dezelfde wijze toegepast zowel tussen derden als tussen derden en de leverancier van de universele dienst die gelijkwaardige diensten verleent. In voorkomend geval staan deze tarieven ook ter beschikking van particuliere klanten die onder gelijkwaardige omstandigheden van de post gebruik maken.

6°De subsidiëring van universele diensten buiten het voorbehouden gebied met inkomsten uit diensten die deel uitmaken van het voorbehouden gebied, is verboden, behalve indien wordt aangetoond dat zulks volstrekt noodzakelijk is om te voldoen aan specifieke verplichtingen inzake de universele diensten die met betrekking tot het door mededinging gekenmerkte gebied zijn opgelegd.”

3 VRAGEN

1. inzake het huidige tariferingsplan 2009 (zie punt 2.2.1)

- 1.1. Maakt u gebruik van de conventionele tarieven van De Post in de hoedanigheid van “routeur” of van “directe klant”?

1.2. Behoeften

Beantwoordt het tarifieringsplan 2009 aan de behoeften?

- a) meer specifiek voor wat betreft directe klanten;
- b) meer specifiek voor wat betreft routeurs.

Motiveer.

1.3. Informatie

Werd u voldoende geïnformeerd over het huidige tarifieringsplan (informatie aangaande de diverse varianten en hun gevolgen) en is dit voor u voldoende duidelijk? Motiveer.

1.4. Praktische toepassing

- a) Hoe beoordeelt u de duur van het voorgestelde contract? Motiveer.
- b) Hoe beoordeelt u de modaliteiten voor het afsluiten en opzeggen van het contract (o.a. op vlak van termijnen en administratieve formaliteiten)? Motiveer.
- c) Hoe beoordeelt u de operationele voorwaarden die De Post hanteert om een deferred rebate of comitted revenue contract te kunnen afsluiten? Motiveer.
- d) Hoe beoordeelt u de toepassing van het huidige tarifieringsplan door De Post ten aanzien van de verschillende gebruikers? Motiveer.

1.5. Overige

Andere specifieke opmerkingen betreffende het huidige tarifieringsplan? Motiveer.

2. Het voorgestelde tarifieringsplan voor 2010 (zie punt 2.2.2)

2.1. Beantwoordt het voorgeselde tarifieringsplan voor 2010 aan de behoeften?

- a) meer specifiek voor wat betreft directe klanten;
- b) meer specifiek voor wat betreft routeurs.

Motiveer.

2.2. Informatie

Werd u voldoende geïnformeerd over het voorgestelde tarifieringsplan voor 2010 (informatie aangaande de diverse opties en hun gevolgen) en is dit voor u voldoende duidelijk? Motiveer.

2.3. Praktische toepassing

- a) Hoe beoordeelt u de duur van het voorgestelde contract voor 2010? Motiveer.
- b) Hoe beoordeelt u de modaliteiten voor het afsluiten en opzeggen van het contract (o.a. op vlak van termijnen en administratieve formaliteiten)? Motiveer.
- c) Hoe beoordeelt u de operationele voorwaarden die De Post oplegt aan de gebruikers om een contract directe klant, contract routeur en driepartijencontract te kunnen afsluiten? Motiveer.
- d) Hoe beoordeelt u de toepassing door De Post van het voor 2010 voorgestelde tarifieringsplan ten aanzien van de verschillende gebruikers? Motiveer.

2.4. Impact

Hoe schat u de impact in op de sector van de tussenpersonen indien het voorstel beschreven in punt 2.2.2. wordt uitgevoerd? Motiveer.

2.5. Overige

Andere specifieke opmerkingen betreffende het voor 2010 voorgestelde tarifieringsplan? Motiveer.