



Belgisch Instituut voor
postdiensten en telecommunicatie

**Mededeling van de Raad van het BIPT
van 11.08.2026
over de vergelijking van de tarieven voor vaste diensten
op de Belgische particuliere markt
[tarieven in het 2e kwartaal van 2026]**

INHOUDSOPGAVE

1.	Samenvatting	3
1.1.	Methodiek en profielen	3
1.2.	Vaste diensten in België	5
1.2.1.	<i>Enkele cijfers</i>	<i>5</i>
1.2.2.	<i>Merken die vaste diensten aanbieden in België</i>	<i>8</i>
1.2.3.	<i>Technologieën voor vaste diensten</i>	<i>9</i>
1.2.4.	<i>Recente ontwikkelingen</i>	<i>10</i>
1.2.4.1.	In Vlaanderen	10
1.2.4.2.	In Wallonië	11
2.	Overzicht	12
2.1.	Verschuiving van het gebruik	12
2.2.	Vast internet	13
2.3.	Internet en televisie	18
2.4.	Conclusies	22
3.	Vaste profielen	24
3.1.	Voorafgaande opmerkingen	24
3.2.	Lieve, onbeperkt internet	26
3.2.1.	<i>Lieve, onbeperkt internet van minstens 100 Mbps</i>	<i>26</i>
3.2.2.	<i>Lieve, onbeperkt internet van minstens 300 Mbps</i>	<i>31</i>
3.2.3.	<i>Lieve, onbeperkt internet van minstens 1 Gbps</i>	<i>34</i>
3.3.	Niels en Leo, internet en televisie	37
3.3.1.	<i>Niels en Leo, oplossingen voor internet van 100 Mbps + televisie</i>	<i>37</i>
3.3.2.	<i>Niels en Leo, oplossingen voor internet van 300 Mbps + televisie</i>	<i>41</i>
3.3.3.	<i>Niels en Leo, oplossingen voor internet van 1 Gbps + televisie</i>	<i>44</i>
3.4.	Conclusie	47
Bijlage 1.	Methodiek	49
1.	Introductie van het concept 'gezinsprofielen'	49
2.	Specifieke kenmerken van de nationale studie	50

1. Samenvatting

1. Om de consumenten te helpen een weloverwogen keuze te maken, publiceert het BIPT sinds 2012 regelmatig een nationale vergelijking van de prijzen op de telecommunicatiemarkt.
2. Deze publicatie heeft specifiek betrekking op de vaste diensten die te koop worden aangeboden op de Belgische particuliere markt en die op 19 mei 2026 ingevoerd waren in de prijsvergelijker www.bestetarief.be.
3. Er zijn verschillende beweegredenen voor deze studie:
 - zichtbaarheid geven aan alle merken op de Belgische particuliere markt (primaire merken, secundaire merken en alternatieve merken);
 - de prijs weergeven van de tariefplannen die momenteel te koop worden aangeboden;
 - de mogelijke alternatieven tonen wat de formules en de technologieën betreft (koper, kabel, glasvezel, satelliet of internet via mobiel netwerk);
 - de concurrentie tussen de merken bevorderen;
 - de dynamiek en de gebruikstrends op de mobiele markt duidelijk maken.
4. De samenvatting van de studie licht kort de methodiek en bestudeerde profielen toe (1.1.) en schetst een algemeen beeld van de vaste diensten in België (1.2.).
5. In punt 2 worden de gebruikstrends weergegeven (2.1), de resultaten samengevat en het onderscheid gemaakt tussen vast internet (2.2) en internet plus televisie (2.3), maar ook enkele conclusies getrokken (2.4).
6. In punt 3 worden de resultaten vervolgens uitgesplitst per profiel.

1.1. Methodiek en profielen

7. Voor deze prijsstudie hanteerde het BIPT een vraaggebaseerde methodiek, waarbij wordt uitgegaan van de behoeften van verschillende types gebruikers van vaste diensten.
8. Per merk wordt de voordeligste formule getoond voor de telecombehoeften van elk onderzocht profiel.
9. De rangschikkingen geven een overzicht van de verschillende formules, merken en technologieën op de Belgische particuliere markt om aan deze behoeften te voldoen.
10. Hierna volgt een korte beschrijving van de huishoudens waarvan de behoeften aan bod komen in deze studie. Ze zijn voor raadpleging voorgelegd aan de sector¹ in het eerste semester van 2026.

¹ <https://www.bipt.be/operators/publicatie/mededeling-van-7-april-2026-over-de-gezinsprofielen-van-de-nationale-prijsvergelijkingen>

Profielen	Behoeften			
Lieve heeft onbeperkt internet nodig. 	Internetteype	100 Mbps [3.2.1]	Minimumvereisten: 100 Mbps en onbeperkt volume.	
		300 Mbps [3.2.2]	Minimumvereisten: 300 Mbps en onbeperkt volume.	
		1 Gbps [3.2.3.]	Minimumvereisten: 1 Gbps en onbeperkt volume.	
Niels en Leo hebben televisie nodig en onbeperkt internet. 			Televisietype	
	Internetteype	100 Mbps [3.3.1]	Minimumvereisten: 100 Mbps, Televisie met decoder	Minimumvereisten: 100 Mbps, Televisie via app
		300 Mbps [3.3.2]	Minimumvereisten: 300 Mbps, Televisie met decoder	Minimumvereisten: 300 Mbps, Televisie via app
		1 Gbps [3.3.3.]	Minimumvereisten: 1 Gbps, Televisie met decoder	Minimumvereisten: 1 Gbps, Televisie via app

Tabel 1 – Bestudeerde vaste profielen

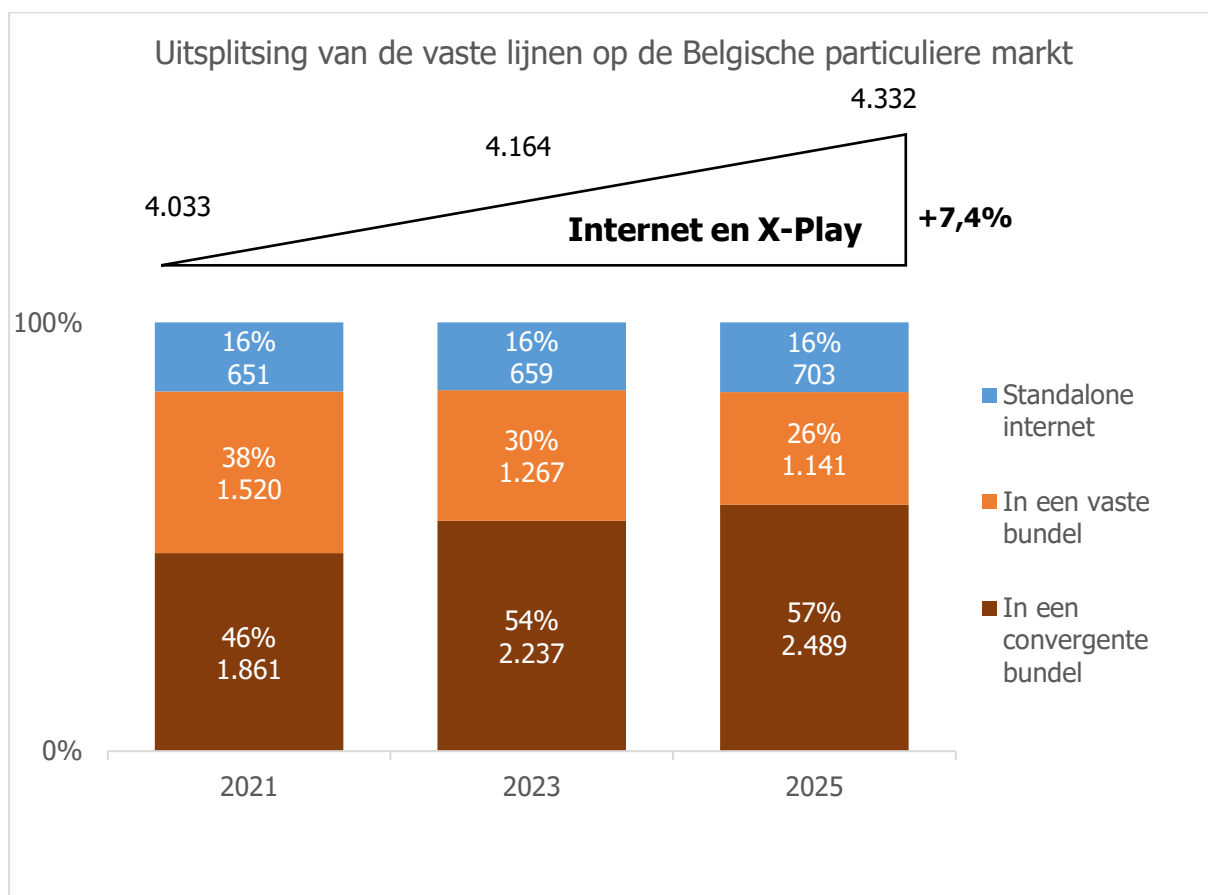
11. Op de website van het BIPT² kunnen consumenten de resultaten voor deze vaste profielen in detail bekijken door rechtstreeks te klikken op de profielen waarin ze geïnteresseerd zijn.
12. In bijlage 1 bij dit verslag wordt de volledige studiemethodiek toegelicht.

² <https://www.bipt.be/consumenten/telefoon-internet-tv/tarieven/nationale-vergelijking-2026-vaste-diensten>

1.2. Vaste diensten in België

1.2.1. Enkele cijfers

13. De bestudeerde vaste diensten worden:
 - 13.1. ofwel afzonderlijk verkocht ('standalone' in de rest van het document);
 - 13.2. ofwel verkocht als bundel (een combinatie van vast internet en/of televisie en/of vaste telefonie).
14. Wat internettoegang betreft, stellen we een toename vast met 300.000 vaste lijnen op de particuliere markt tussen 2021 en 2025. Dat is een groei met 7,4% rekening houdend met zowel standalone internet als internet in bundels.
15. In 2025 koos 16% voor standalone internet en 84% voor internet in combinatie met een of meer vaste (26%) of mobiele (57%) diensten.



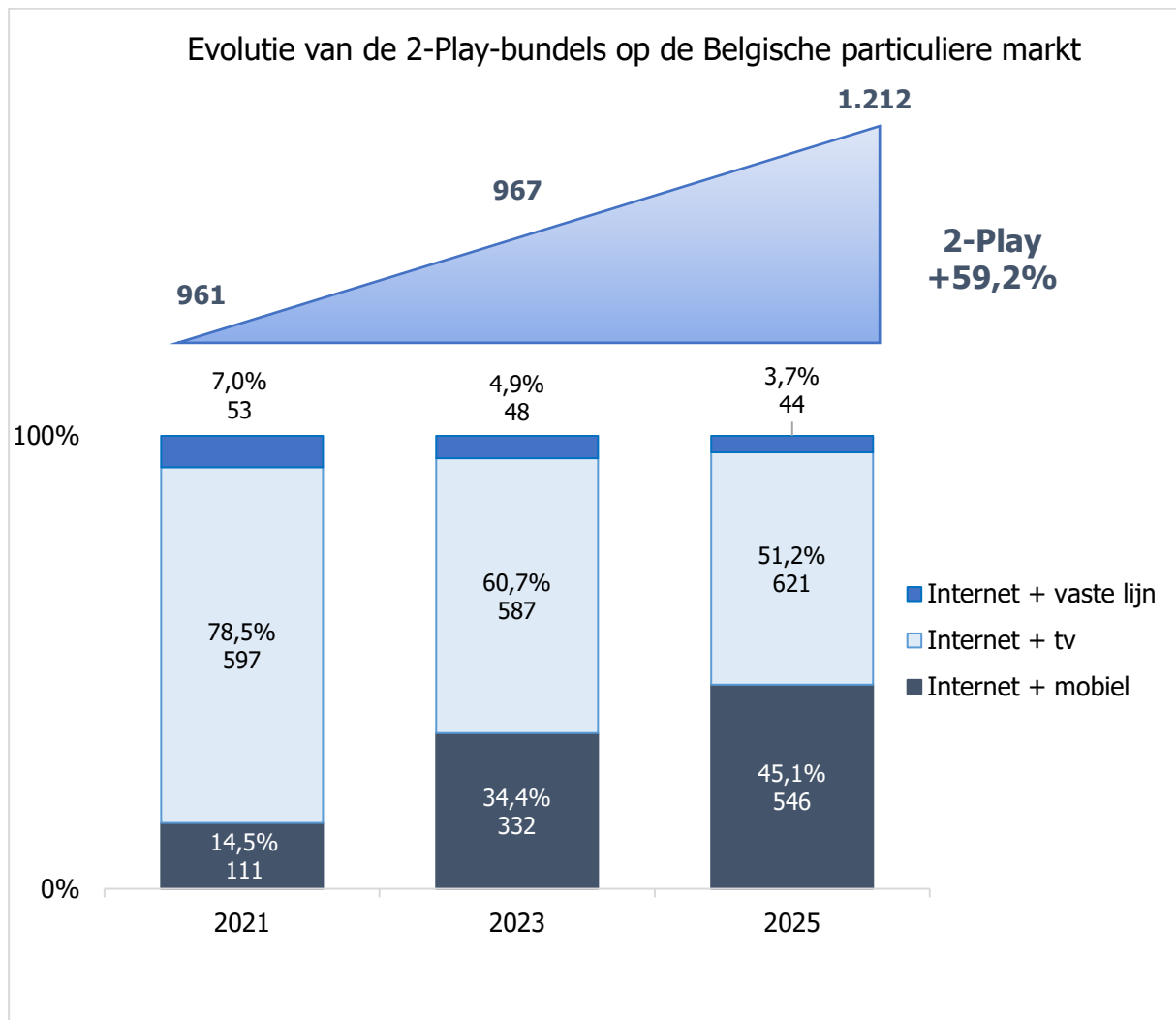
Grafiek 1 – Uitsplitsing **vaste lijnen** (in procent en duizend klanten), Belgische particuliere markt, 2021-2025

16. Naast een algemene toename van het aantal bundels (+7,3%) stellen we ook vast dat veel consumenten het aantal diensten in hun bundel aanzienlijk hebben verminderd (-17,4% voor 4-Play en -0,8% voor 3-Play tussen 2021 en 2025). Hierdoor is het aantal bundels met twee diensten sterk toegenomen (+59,3% over dezelfde periode), zoals te zien is in deze grafiek:



Grafiek 2 – Uitsplitsing X-Play-bundels (in procent en duizend klanten), Belgische particuliere markt, 2021-2025

17. Als we kijken naar de soorten bundels, zien we duidelijk de sterke toename van de bundels met twee diensten tussen 2021 en 2025 (+59,2%).
18. De groei van de bundels met internet + mobiel is overduidelijk (+394% tussen 2021 en 2025), maar de traditionele combinatie van internet + tv is eind 2025 nog altijd goed voor 51,2% van de 2-Play-bundels. Dat cijfer is vrij stabiel gebleven qua aantal klanten sinds eind 2021 (+3,8%).



Grafiek 3 – Uitsplitsing 2-Play-bundels (in procent en duizend klanten), Belgische particuliere markt, 2021-2025

19. Onze manier van tv-kijken verandert al enkele jaren volop: cord-cutting³ en streamen zijn twee trends met een impact op standalone internet en op de bundels met internet + televisie. Doordat de formules met standalone televisie geleidelijk aan verdwijnen, daalt

³ Cord-cutters of kabelknippers zijn consumenten die op nieuwe manieren televisiekijken, waarbij de programmering van de zenders steeds minder belangrijk is. Deze consumenten betalen niet langer een abonnement op klassieke digitale televisie, maar kiezen eerder voor streamingdiensten. Dat gebeurt via abonnementen (Netflix, Amazon Prime Video, Apple TV+, Disney+ ...), gratis (RTBF Auvio, BRF Mediathek, RTL Play, VRT Max, VTM GO, ZDF Mediathek ...) of zelfs via illegale IPTV.

ook het aantal abonnementen op dergelijke diensten. Het is dan ook belangrijk om die evoluties de komende jaren goed op te volgen.

1.2.2. Merken die vaste diensten aanbieden in België

20. De merken die vaste diensten aanbieden, kunnen in verschillende categorieën worden onderverdeeld, die verder in dit document aan bod komen. Aan elk type merk is een kleurcode gekoppeld:

20.1. **de primaire merken** van operatoren die beschikken over een eigen toegangsnetwerk⁴ (rode stippen): Orange, Proximus, Telenet en VOO;

20.2. DIGI is een nieuwe speler op de Belgische markt **die zijn eigen toegangsnetwerk** (rode driehoek) ontwikkelt. Momenteel beschikt het over glasvezel via een eigen netwerk in alle of delen van de volgende steden⁵: Brussel, Charleroi en Luik. DIGI biedt een alternatieve internetoplossing via het mobiele netwerk die uitsluitend wordt aangeboden aan consumenten die geen toegang hebben tot hun glasvezeloplossingen en die zich bevinden in een gebied dat wordt beheerst door DIGI's 5G-netwerk.

Hoewel het BIPT uit transparantieoverwegingen heeft besloten om deze telecomproducten te vermelden, zijn ze niet opgenomen in de rangschikking van deze studie vanwege hun nog steeds beperkte beschikbaarheid. Om dezelfde redenen wordt de maandprijs van DIGI's tariefplannen momenteel niet in aanmerking genomen bij de berekening van de gemiddelden voor de primaire merken in de volgende twee punten. De prijs wordt wel vermeld en opgenomen in de grafieken, met als symbool een rode driehoek;

20.3. **de secundaire merken** van de primaire operatoren (blauwe stippen): hey! voor Orange, Mobile Vikings en Scarlet voor Proximus, BASE en TADAAM voor Telenet;

20.4. **merken van alternatieve operatoren** die niet over een eigen toegangsnetwerk beschikken⁶ (groene stippen): Cybernet, edpnet, FASTfiber, Netcom, Nordnet, SkyDSL, Starlink en Tchamba Telecom.

21. Om zijn vastelijndiensten te kunnen aanbieden, doet BASE een beroep op twee afzonderlijke netwerken, afhankelijk van de geografische locatie van de klanten. In Vlaanderen, in 2/3 van de Brusselse gemeenten en in Henegouwen maakt het gebruik van het kabelnetwerk Wyre (van de joint venture tussen Telenet en Fluvius). In Wallonië en de rest van Brussel (6 gemeenten) maakt BASE gebruik van het kabelnetwerk van Orange Belgium dankzij een wholesaleovereenkomst die in 2023 werd gesloten en die gedurende 15 jaar toegang geeft tot dit netwerk.

22. Na deze wholesaleovereenkomst geldt dezelfde redenering voor de Orange- en hey!-aanbiedingen. Dit betekent concreet dat deze aanbieders, afhankelijk van de geografische locatie van hun klanten, eveneens op twee afzonderlijke netwerken

⁴ Indien nodig via een dochteronderneming of joint venture.

⁵ digi-belgium.be/nl/vraag-voor-digi-faq/uitrol-van-digi-fiber?redirect=nl

⁶ Die operatoren gebruiken het vaste toegangsnetwerk van Orange, Proximus en/of Wyre om hun vaste telecomdiensten aan hun klanten te leveren.

vertrouwen: in Vlaanderen en in twee derde van de Brusselse gemeenten op het kabelnetwerk Wyre, en in Wallonië en de resterende zes Brusselse gemeenten op het kabelnetwerk van Orange Belgium.

1.2.3. Technologieën voor vaste diensten

23. Traditioneel waren er in België twee soorten netwerken voor vaste breedband.
 - 23.1. Enerzijds de kabelnetwerken (of HFC-netwerken⁷) van Wyre en Orange. De groepen Orange (Orange, VOO, hey!) en Telenet (Telenet, BASE) bieden momenteel oplossingen via die netwerken.
 - 23.2. En anderzijds het kopernetwerk van de groep Proximus.
24. Naast die klassieke netwerken wordt in België volop gewerkt aan de uitrol van glasvezel:
 - 24.1. De groep Proximus⁸ biedt via zijn glasvezelnetwerk FTTH-oplossingen⁹ op bepaalde locaties. Dat geldt ook voor zijn secundaire merken (Mobile Vikings en Scarlet) en de alternatieve merken die gebruikmaken van het vaste netwerk van Proximus (Cybernet, edpnet, FastFiber en Tchamba Telecom).
 - 24.2. Daarnaast kondigden Telenet en Wyre aan om een glasvezelnetwerk te bouwen in Vlaanderen.
 - 24.3. Sinds 2024 is DIGI, dat als vierde mobiele operator de markt heeft betreden, eveneens begonnen aan de uitrol van een glasvezelnetwerk in delen van Brussel, Charleroi en Luik.
 - 24.4. Verder heeft Orange testprojecten opgestart in Brussel.
 - 24.5. Behalve die operatoren zijn er ook andere (meer lokale) spelers die momenteel glasvezelnetwerken uitrollen of dat al hebben gedaan.
25. Naast bovenstaande vaste oplossingen bestaan er ook oplossingen via satelliet (Nordnet¹⁰, SkyDSL en Starlink) en oplossingen via het mobiele netwerk (DIGI, Orange en TADAAM).
26. De operatoren bieden gewoonlijk de mogelijkheid om de beschikbaarheid van de diensten na te gaan op basis van het aansluitadres.

⁷ HFC staat voor 'Hybrid Fibre Coaxial'.

⁸ <https://www.proximus.be/nl/fiber>. Proximus heeft joint ventures opgericht voor de uitrol van glasvezel in minder dichtbevolkte gebieden, meer bepaald Fiberklaar in het noorden van België, Unifiber in het zuiden en Glasfaser Ostbelgian of GO Fiber in de Duitstalige Gemeenschap.

⁹ FTTH staat voor 'Fiber To The Home'.

¹⁰ Nordnet is een satellietoplossing van de Orange Group.

27. In de volgende tabel worden de verschillende merken (primaire merken, secundaire merken en alternatieve merken) gekoppeld aan de onderliggende infrastructuur:

Merktype	FTTH	HFC	Koper (DSL)	Via het mobiele netwerk	netwerk Satelliet
	 	 			
	DIGI			DIGI	
	 	 	 		
	  		   		  

Tabel 2 – Handelsmerken en de technologieën die ze gebruiken voor standalone internet, per type merk

28. Op basis van de gegevens van de operatoren die een glasvezelnetwerk bouwen, stelt het BIPT een kaart op over de voortgang van de FTTH-uitrol¹¹. De gegevens betreffen de zones waar de operatoren FTTH hebben uitgerold of dat in de nabije toekomst zullen doen. In die zones is het voor eindgebruikers in principe mogelijk (of wordt het in de nabije toekomst mogelijk) om tot bij hen thuis verbinding te maken met een glasvezelnetwerk.
29. De kaart wordt geregeld bijgewerkt en is voornamelijk bedoeld om de evolutie van de FTTH-uitrol in België weer te geven. Het BIPT benadrukt echter dat ook andere vaste breedbandnetwerken, zoals de HFC-netwerken van de kabeloperatoren, kunnen voldoen aan het Europese criterium van een VHCN¹² (netwerk met zeer hoge capaciteit) en hoge doorvoersnelheden bieden, zoals we in deel 3 van deze studie zullen zien.
30. Op dezelfde website is overigens een volledige kaart beschikbaar met meer gedetailleerde informatie over de dekking van de vaste breedbandnetwerken in België¹³.

1.2.4. Recente ontwikkelingen

1.2.4.1. In Vlaanderen

¹¹ www.bipt-data.be/nl/projects/atlas/ftth

¹² Het Europese VHCN-criterium (Very High Capacity Network) verwijst naar vaste netwerken die een downloadsnelheid mogelijk maken van minstens 1 Gbps.

¹³ www.bipt-data.be/nl/projects/atlas/landline

31. Op 23 juli 2026 heeft de Belgische Mededingingsautoriteit (BMA) groen licht gegeven¹⁴ voor het akkoord tussen Proximus/Fiberklaar en Telenet/Wyre om één glasvezelnetwerk uit te rollen in de gebieden met een gemiddelde bevolkingsdichtheid in het noorden van het land. Concreet zullen Fiberklaar of Wyre belast zijn met de glasvezeluitrol in specifiek bepaalde zones en de operatoren – Proximus en Telenet, maar ook elke geïnteresseerde operator (dat wil zeggen operatoren met primaire of secundaire merken of de alternatieve operatoren) – zullen de mogelijkheid hebben om het in die zones uitgerolde netwerk te gebruiken om hun eigen diensten aan te bieden, volgens billijke, redelijke en niet-discriminerende voorwaarden. De toezeggingen die Proximus, Fiberklaar, Telenet en Wyre zijn aangegaan en die door de BMA bindend zijn gemaakt, bevatten regels zowel voor de wijze van samenwerking als voor de voorwaarden voor toegang tot hun respectieve netwerken. De samenwerking tussen Fiberklaar en Wyre beoogt de uitrol van glasvezelnetwerken uit te breiden en te versnellen, en betreft de voorstedelijke gebieden, die worden gekenmerkt door een gemiddelde bevolkingsdichtheid. Die verbintenissen zouden tot meer dan 25 jaar van kracht moeten blijven en het toezicht op de naleving ervan is toevertrouwd aan het BIPT, gezien zijn expertise en ervaring in de telecommunicatiesector.
32. De dichtstbevolkte gebieden, waar de glasvezeluitrol al ver gevorderd is, maken geen deel uit van het toepassingsgebied van deze samenwerking. In die stedelijk gebieden zullen Proximus, Fiberklaar, Telenet en Wyre de uitrol van hun respectieve netwerken, die naast elkaar zullen blijven bestaan, onafhankelijk van elkaar verderzetten.
33. In landelijke gebieden met een lage bevolkingsdichtheid zal het huidige HFC-netwerk (Hybrid Fiber Coax) van Wyre gemoderniseerd worden om hogere snelheden en een multigigabitconnectiviteit aan te bieden. Proximus zal zijn klanten geleidelijk naar het HFC-netwerk van Wyre migreren. Andere operatoren zullen ook de mogelijkheid krijgen om hun diensten via dat netwerk aan te bieden volgens billijke, redelijke en niet-discriminerende voorwaarden.

1.2.4.2. In Wallonië

34. Op 31 juli 2025 heeft de BMA een parallel onderzoek ingesteld met betrekking tot het samenwerkingsproject tussen Proximus en Orange Belgium¹⁵ om de uitrol van glasvezelnetwerken en multigigabitconnectiviteit uit te breiden in Wallonië. Dit onderzoek is nog aan de gang.

¹⁴ https://www.bma-abc.be/sites/default/files/content/download/files/20260723_Persbericht_32_BMA.pdf

¹⁵ https://www.abc-bma.be/sites/default/files/content/download/files/20250731_Persbericht_33_BMA.pdf

2. Overzicht

2.1. Verschuiving van het gebruik

35. De resultaten van de consumentenenquête van 2025 van het BIPT¹⁶ tonen een sterk geconnecteerde Belgische samenleving, waar het gebruik van digitale toepassingen ondertussen diepgeworteld is in het dagelijkse leven.
36. We zien een herstructurering van de gebruikspatronen, waarbij het klassieke model (tv met decoder, sms, vaste telefonie) blijft bestaan naast recentere gebruiksvormen (televisie via apps, streamingplatformen, oproepen en berichten via instant messaging zoals WhatsApp), die vooral bij jongere generaties populair zijn.
37. Hieruit vloeien twee trends voort:
 - 37.1. Het wijdverbreide gebruik van streamingplatformen¹⁷ en internet-tv, zoals Auvio of VTM GO, weerspiegelt de trend waarbij consumenten hun multimediebehoeften willen invullen met niet meer dan een internetverbinding, of die nu vast of mobiel is. Het gebruik van illegale IPTV¹⁸ draagt eveneens bij aan die trend.
 - 37.2. Daarnaast is een deel van de consumenten geïnteresseerd in de extra functies in vergelijking met het traditionele lineaire systeem. Denk bijvoorbeeld aan toegang via uiteenlopende apparaten en geïntegreerde toegang via streamingplatformen. Voor de operatoren komt het erop aan een omgeving te creëren die de consumenten in hun klantervaring ondersteunt met formules die internet combineren met televisie en eventuele andere diensten (zoals mobiele en/of vaste telefonie).
38. In de volgende punten komen achtereenvolgens de profielen voor vast internet en voor internet + televisie aan bod. Die laatste worden onderverdeeld in televisie met decoder en televisie via een app.

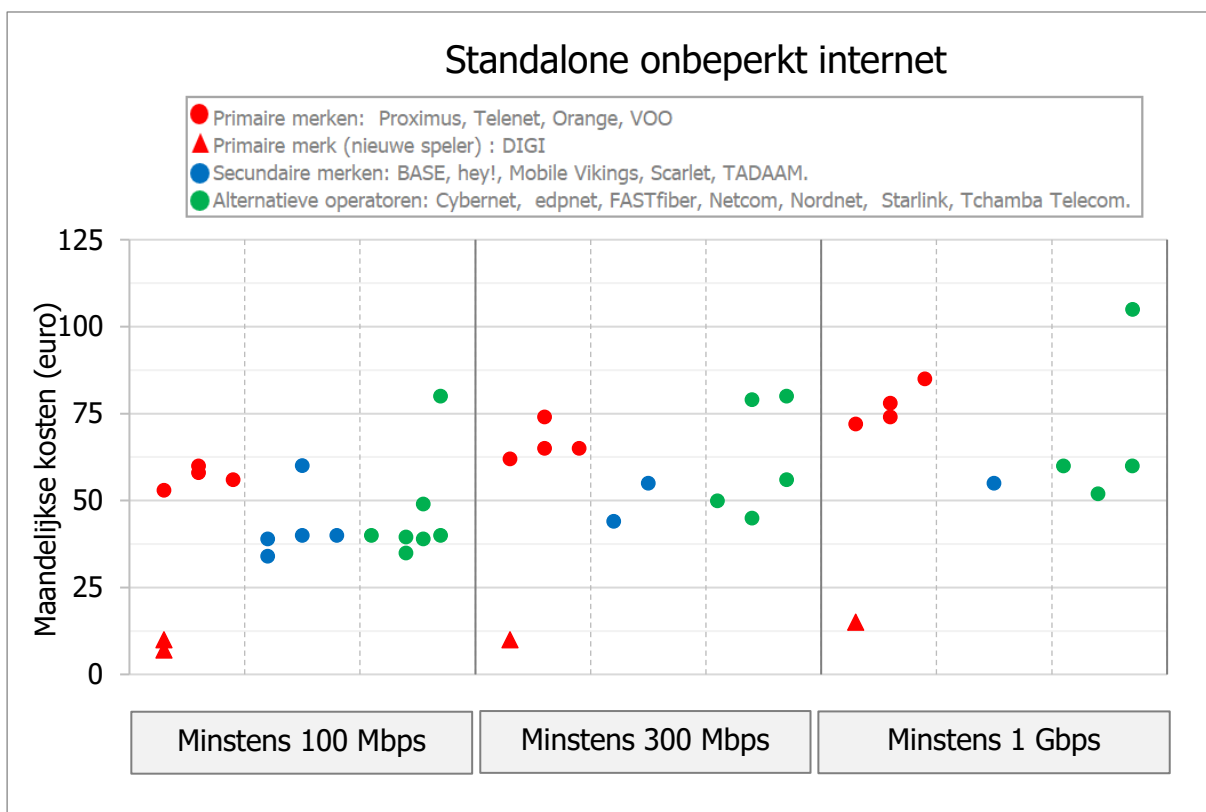
¹⁶ www.bipt.be/consumenten/publicatie/consumentenenquête-2025

¹⁷ Voor streaming zijn er zowel betalende (Netflix, Disney+, Amazon Prime Video ...) als gratis (Auvio, RTL Play, VRT Max ...) mogelijkheden.

¹⁸ Hoewel IPTV aantrekkelijk is door het uitgebreide aanbod en de lage prijs, is het systeem illegaal wanneer het ongeoorloofde toegang biedt tot bepaalde zenders en programma's en inbreuken pleegt op het auteursrecht en de intellectuele-eigendomsrechten.

2.2. Vast internet

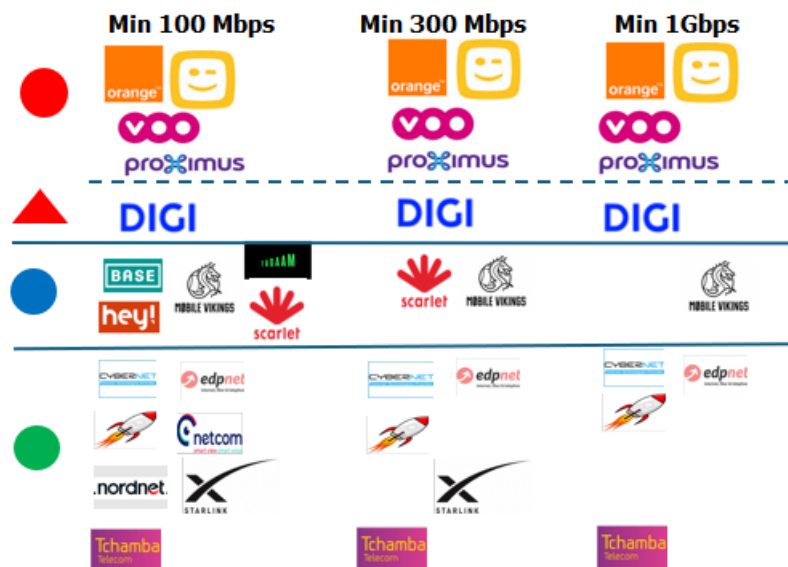
39. Zoals uit deze grafiek blijkt, bieden alle drie de merktypes¹⁹ vandaag mogelijkheden voor de bestudeerde profielen wat betreft onbeperkt internet, ongeacht de vereiste minimumsnelheid (download) van 100 Mbps, 300 Mbps of 1 Gbps.



Grafiek 4 – Maandelijks kosten voor de voordeligste oplossingen, verstrekt door de operatoren van elk merk dat beantwoordt aan de profielen voor **standalone vast internet in Q2 2026**

40. We stellen vast dat een groter aantal merken voldoet aan het profiel dat minstens 100 Mbps vereist (voornamelijk dankzij de secundaire merken en alternatieve merken), terwijl dat aantal al daalt bij het profiel dat minstens 300 Mbps vereist. Het profiel dat minstens 1 Gbps vereist, sluit al de facto de operatoren uit die enkel koper aanbieden (xDSL) en de meeste secundaire merken. Dat wordt duidelijk in de volgende grafiek.

¹⁹ Zoals eerder uitgelegd, wordt de oplossing van DIGI (= rode driehoek) vermeld, maar niet opgenomen in de rangschikkingen en berekeningen, door de vooralsnog beperkte glasvezeldekking bij het opstellen van deze studie, namelijk Brussel, Charleroi en Luik.



Tabel 3 – Handelsmerken die voldoen aan de minimale snelheidsvereisten (download) van het profiel 'onbeperkt internet', per merktype

41. Alle technologieën (xDSL, kabel, glasvezel, satelliet, internet via mobiel netwerk) kunnen voldoen aan de vereisten van het profiel 'onbeperkt internet' met een minimumsnelheid (download) van 100 Mbps.
42. Satelliet-, glasvezel- en kabeltechnologieën maken het mogelijk om te voldoen aan het profiel dat minimaal 300 Mbps vereist, terwijl alleen FTTH- en HCF-technologieën snelheden van minimaal 1 Gbps mogelijk maken.
43. Merk overigens op dat er op de particuliere markt tariefplannen zijn – voor FTTH- en HCF-technologieën – met snelheden (download) die nog veel hoger liggen dan hier bestudeerd. Om meer te weten te komen over de tariefplannen die aan dergelijke vereisten voldoen, verwijst het BIPT u graag naar zijn online prijsvergelijker www.bestetarief.be.
44. Overstappen van een minimumsnelheid van 100 Mbps naar 300 Mbps en vervolgens naar 1 Gbps betekent in de praktijk een kostenverhoging voor de consumenten, ongeacht het merktype, zoals duidelijk wordt in deze tabel:

Q2 2026	Profielen onbeperkt internet		
	Minstens 100 Mbps	Minstens 300 Mbps	Minstens 1 Gbps
Algemeen gemiddelde	€ 47,65	€ 61,35	€ 71,20
Totaal aantal merken	16	11	9

Tabel 4 – Aantal merken en gemiddelde maandelijkse kosten²⁰ voor de consumenten om te voldoen aan de behoeften van de profielen voor onbeperkt internet.

²⁰ Met uitzondering van de maandprijs voor de tariefplannen van DIGI, door de huidige lage dekking.

45. In de onderstaande tabel is de gemiddelde maandprijs te zien per profiel en per merktype:

Q2 2026	Gemiddelde maandprijs per merktype (in EUR)		
	Onbeperkt internet Min. 100 Mbps	Onbeperkt internet Min. 300 Mbps	Onbeperkt internet Min. 1 Gbps
Primaire merken ²¹	€ 56,75	€ 66,50	€ 77,25
Secundaire merken	€ 42,60	€ 49,50	€ 55,00
Alternatieve merken	€ 46,05	€ 61,97	€ 69,21

Tabel 5 – Gemiddelde maandelijkse kosten voor de consumenten om te voldoen aan de behoeften van de verschillende bestudeerde profielen voor standalone internet, per merktype.

46. We zien dat de internetformules van de secundaire merken en in mindere mate ook van de alternatieve merken gemiddeld voordeliger zijn van die van de primaire merken, ongeacht de vereiste minimumsnelheid (100 Mbps, 300 Mbps of 1 Gbps). Dat sluit perfect aan bij de strategische positionering en de middelen waarover de verschillende telecomspelers beschikken.
47. Afhankelijk van het profiel in kwestie is het verschil tussen de alternatieve merken en de primaire merken groter of minder groot. Het kan dan ook interessant zijn om op basis hiervan een keuze te maken.
48. Merk echter op dat er soms grote prijsverschillen bestaan tussen merken in dezelfde categorie (= spreiding van aanbiedingen) en zeer voordelige formules voor wie in zones woont waar DIGI actief is, de nieuwkomer op de markt met zijn agressieve prijsstrategie.
49. Hoewel het BIPT uit transparantieoverwegingen heeft besloten om deze telecomproducten te vermelden, zijn ze niet opgenomen in de rangschikking en berekeningen van deze studie. De dekking is immers momenteel nog vrij beperkt, doordat DIGI nog volop bezig is met de uitrol van zijn glasvezelnetwerk in verschillende delen van het land. DIGI biedt de consument uitgebreide FAQ's over zijn verschillende internetaanbiedingen (glasvezel en 5G).²²
50. In de onderstaande tabel is, profiel per profiel, de mogelijke jaarlijkse besparing te zien als de consumenten kiezen voor een formule van een secundaire merk of een alternatief merk in plaats van een formule van een primaire merk.

²¹ Met uitzondering van de maandprijs voor de tariefplannen van DIGI, door de huidige lage dekking.

²² <https://www.digi-belgium.be/nl/vraag-voor-digi-faq/digi-fiber-2?redirect=nl>

Q2 2026	Jaarlijkse besparing (in EUR) tussen het gemiddelde van de primaire merken ²³ vergeleken met de ...		
	Onbeperkt internet Min. 100 Mbps	Onbeperkt internet Min. 300 Mbps	Onbeperkt internet Min. 1 Gbps
... secundaire merken	€ 169,77	€ 203,97	€ 266,97
... alternatieve merken	€ 128,39	€ 54,35	€ 96,45

Tabel 6 – Gemiddelde jaarlijkse besparing door te kiezen voor een secundaire merk of een alternatief merk in plaats van een primaire merk.

Interpretatie van de tabel:

- (1) Kiezen voor een secundaire merk in plaats van een primaire merk bespaart tot bijna € 267 per jaar wanneer een formule met een minimale snelheid van 1 Gbps vereist is.
- (2) Voor een verbinding met een snelheid van minstens 100 Mbps bespaart kiezen voor een alternatief merk gemiddeld tot € 128,39 per jaar in vergelijking met de voordeligste formule bij de primaire merken.

51. Wie niet goed weet welke internetverbinding voor hem of haar nu het best is, kan terecht op een speciale pagina van het BIPT²⁴ met alle factoren om rekening mee te houden:
 - het beschikbare budget ;
 - de gewenste snelheid (download/upload);
 - het gewenste datavolume (beperkt of onbeperkt) ;
 - de kosten voor niet-inbegrepen data (prijs buiten abonnement voor formules met beperkt volume) ;
 - de gewenste technologie (xDSL, kabel, glasvezel, satelliet, mobiel netwerk) ;
 - standalone formule of formule in bundel ;
 - de beschikbare operatoren op het aansluitingsadres^{25 26};
 - de kwaliteit en beschikbaarheid van de klantendienst van de operator.
52. Consumenten hebben er alle belang bij om de prijzen te vergelijken van de internetformules voor de verschillende merktypes (primaire merken, secundaire merken en alternatieve merken) en hun comfortvereisten na te gaan (snelheid, latentie²⁷) voor de gekozen technologie.

²³ Met uitzondering van de maandprijs voor de tariefplannen van DIGI, door de huidige lage dekking.

²⁴ <https://www.ibpt.be/consumenten/telefoon-internet-tv/operatoren-vergelijken/aanbiedingen-vergelijken/internetaansluiting>

²⁵ Landing atlas : <https://www.ibpt-data.be/nl/projects/atlas/landline?speed=350&level=StatSec&coverType=households&bbox=189196.80708485818.6322977.987294855,807050.0058151928,6747752.061421959>

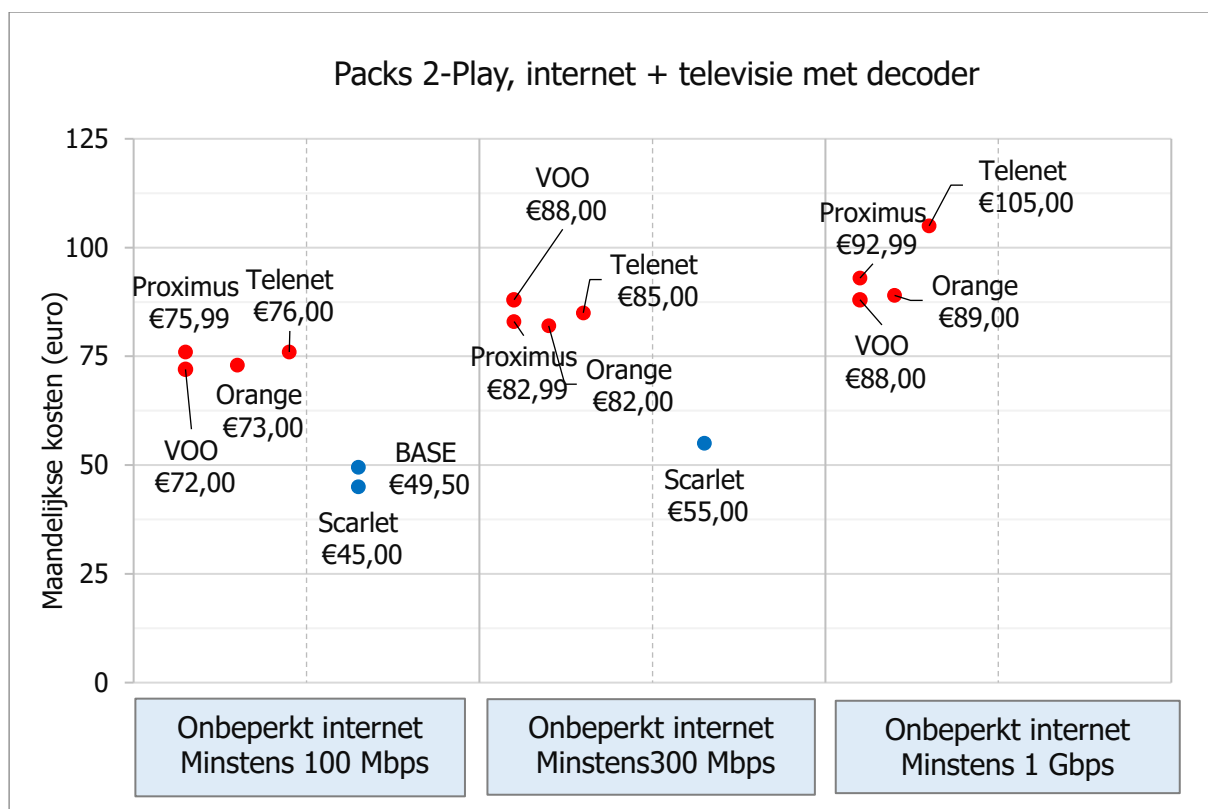
²⁶ Fiber/Glasvezel atlas : https://www.ibpt-data.be/nl/projects/atlas/ftth?executionState=EXECUTED_AND_PLANNED&layerPostfix=2026Q02&bbox=242460.01387195603,6359596.441960984,753786.799028095,6711133.606755829

²⁷ Met 'latentie' wordt de vertraging in milliseconden (ms) bedoeld tussen een actie (zoals een klik of verzoek) en de bijbehorende respons. In de computerwereld verwijst het begrip naar de tijd die een apparaat (computer, smartphone) nodig heeft om contact op te nemen met een server en antwoord te krijgen.

53. In het volgende punt worden de mogelijkheden toegelicht voor consumenten op de particuliere markt die internet willen in combinatie met televisie.

2.3. Internet en televisie

54. Consumenten die een televisieabonnement willen bij een telecomoperator, moeten dat tegenwoordig combineren met een internetabonnement. Met de recentste decoder is het namelijk niet langer mogelijk om een abonnement te nemen op digitale televisie zonder internetabonnement.
55. Voor consumenten die een ruime zenderkeuze willen en een abonnement om documentaires, films, series of het nieuws op te nemen, later te bekijken en te onderbreken, is er de klassieke keuze van tv met decoder. Dit type abonnement biedt ook toegang tot hun favoriete streamingapps en maakt het mogelijk om met de speciale app verder te kijken naar hun favoriete programma op mobiele apparaten (smartphone/tablet).
56. In deze eerste grafiek zijn de voordeligste formules te zien van merken die televisie met decoder aanbieden, en dat voor verschillende minimumvereisten wat betreft onbeperkt internet:



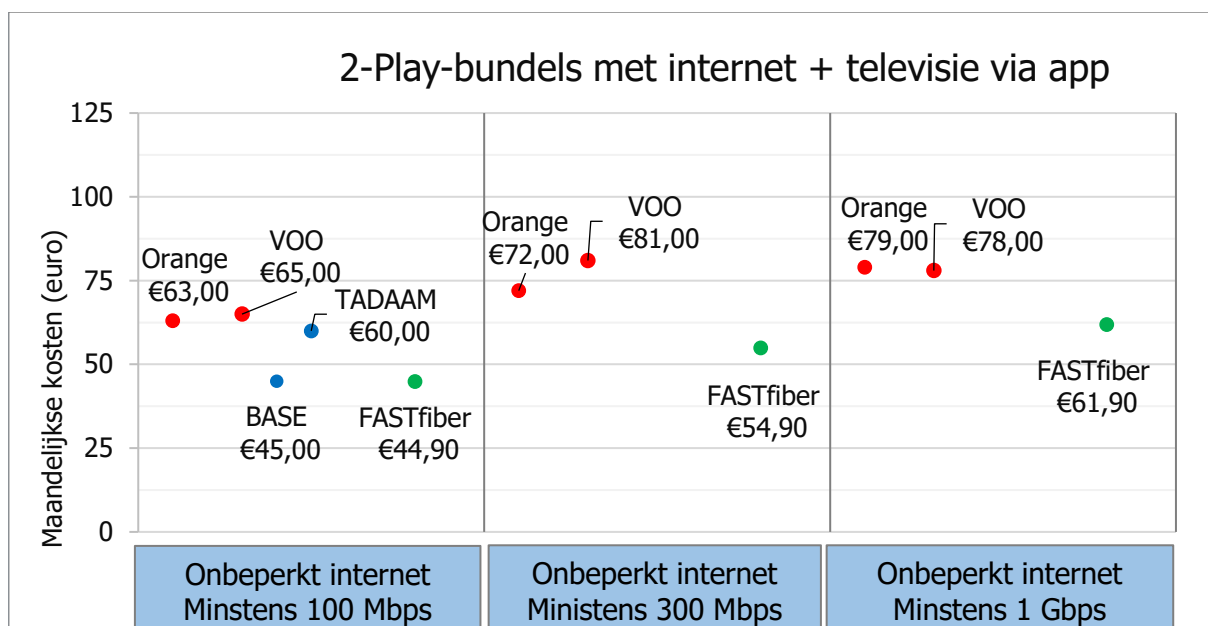
Grafiek 5 – Maandelijke kosten voor de voordeligste oplossingen, verstrekt door de operatoren van elk merk dat beantwoordt aan de profielen voor **onbeperkt internet + televisie met decoder**, in Q2 2026

57. Merk op dat alleen de primaire merken en secundaire merken beantwoorden aan de vereisten van deze profielen, mits de vereiste minimumsnelheid (download) lager ligt dan 1 Gbps. Zodra de vereiste minimumsnelheid 1 Gbps is, voldoen alleen de primaire merken aan de behoeften.

Klassieke TV met decoder			
Merktype	Min 100 Mbps	Min 300 Mbps	Min 1Gbps
●	 	 	 
			
●	 		
●			

Tabel 7 – Handelsmerken die voldoen aan de minimale snelheidsvereisten van het profiel 'Internet + televisie met decoder', per merktype

58. Voor het profiel dat een internetsnelheid vereist van minstens 1 Gbps in combinatie met televisie met decoder, kunnen alleen de glasvezel- en kabelformules van de primaire merken (Orange, Proximus, Telenet en VOO) voldoen aan beide vereisten tegelijk. De alternatieve merken bieden namelijk geen klassieke televisie met decoder aan. En de twee secundaire merken beschikken op dit moment niet over tariefplannen met een snelheid van 1 Gbps.
59. Voor consumenten die geïnteresseerd zijn in een beperkt aantal zenders en niet meer afhankelijk willen zijn van decoders en kabels om tv te kijken, is televisie via de app van de operator een voor de hand liggende en voordelige keuze. Na de eenvoudige installatie van de app kunnen programma's onderbroken en opnieuw gestart worden en gelijktijdig en gelijk waar bekeken worden op verschillende systemen (smart-tv, smartphones, tablet of pc).



Grafiek 6 – Maandelijkse kosten voor de voordeligste oplossingen, verstrekt door de operatoren van elk merk dat beantwoordt aan de profielen voor **onbeperkt internet + televisie via app**, in Q2 2026

60. Wat televisie via app betreft, is de keuze ruimer bij een vereiste minimumsnelheid van 100 Mbps. Zowel de primaire merken, secundaire merken als alternatieve merken bieden oplossingen voor deze categorie. Vanaf een minimumsnelheid van 300 Mbps, verdwijnen de secundaire merken en biedt bij de alternatieve merken alleen nog FastFiber een oplossing:

Tv via app				
Merktype	Min 100 Mbps	Min 300 Mbps	Min 1Gbps	
	  	  	  	
	 			
				

Tabel 8 – Handelsmerken die voldoen aan de minimale snelheidsvereisten van het profiel 'Internet + televisie via app', per merktype

61. Onderstaande tabel biedt een overzicht van de gemiddelde maandprijs per profiel voor alle merken:

Q2 2026	Gemiddelde maandprijs (in EUR)					
	Onbeperkt internet 100 Mbps + tv met decoder	Onbeperkt internet 300 Mbps + tv met decoder	Onbeperkt internet 1 Gbps en decoder	Onbeperkt internet 100 Mbps + tv via app	Onbeperkt internet 300 Mbps + tv via app	Internet Onbeperkt 1 Gbps + tv via app
Algemeen gemiddelde	€ 65,25	€ 78,60	€ 93,75	€ 55,58	€ 69,30	€ 72,97
Atl. merken	6	5	4	5	3	3

Tabel 9 – Gemiddelde maandelijkse kosten voor de voordeligste oplossingen, verstrekt door de operatoren van elk merk dat beantwoordt aan de profielen voor **onbeperkt internet + televisie**, in Q2 2026

62. We zien dat een bundel met internet + televisie via app gemiddeld goedkoper is dan de combinatie van onbeperkt internet en klassieke televisie met decoder, ongeacht de vereiste minimale internetsnelheid.
63. In de onderstaande tabel wordt duidelijk welke merktypes kunnen beantwoorden aan de verschillende bestudeerde behoeften en wat de gemiddelde maandprijs is per profiel en per merktype.

63.1. Wanneer de vereiste minimumsnelheid 100 Mbps bedraagt, bieden alle drie de merktypes mogelijkheden voor de versie met app, en twee van de merktypes voor klassieke televisie met decoder.

63.2. Voor profielen die minstens 300 Mbps vereisen, heeft de consument keuze uit twee merktypes: primaire merken en secundaire merken voor klassieke tv met decoder, en primaire merken en alternatieve merken voor televisie via app.

63.3. Wie een verbinding wil met een snelheid van minstens 1 Gbps en klassieke tv met decoder, kan enkel terecht bij primaire merken. Dat is gemiddeld ook de duurste optie op de markt.

Gemiddelde maandprijs per merktype (in EUR)						
Q2 2026	Onbeperkt internet 100 Mbps + tv met decoder	Onbeperkt internet 300 Mbps + tv met decoder	Onbeperkt internet 1 Gbps + tv met decoder	Onbeperkt internet 100 Mbps + tv via app	Onbeperkt internet 300 Mbps + tv via app	Internet Onbeperkt 1 Gbps + tv via app
Primaire merken	€ 74,25	€ 84,50	€ 93,75	€ 64,00	€ 76,50	€ 78,50
Secundaire merken	€ 47,25	€ 55,00		€ 52,50		
Alternatieve merken				€ 44,90	€ 54,90	€ 61,90

Tabel 10 – Gemiddelde maandelijkse kosten voor de consumenten om te voldoen aan de behoeften van de vaste 2-Play-profielen, per merktype.

64. Een laatste tabel toont tot slot per bestudeerd profiel de gemiddelde jaarlijkse besparing door te kiezen voor een formule van een secundaire merk of een alternatief merk (indien mogelijk) in plaats van een formule van een primaire merk.

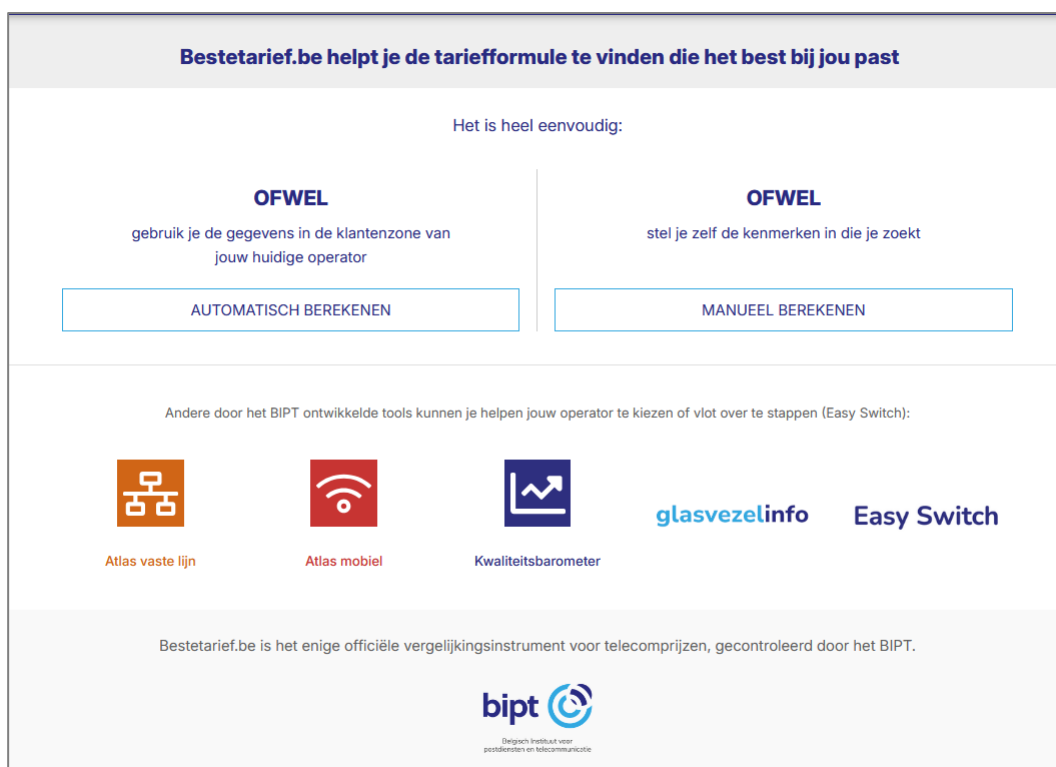
Jaarlijkse besparing (in EUR) tussen het gemiddelde van de primaire merken vergeleken met de ...						
Q2 2026	Onbeperkt internet 100 Mbps + tv met decoder	Onbeperkt internet 300 Mbps + tv met decoder	Onbeperkt internet 1 Gbps + tv met decoder	Onbeperkt internet 100 Mbps + tv via app	Onbeperkt internet 300 Mbps + tv via app	Internet Onbeperkt 1 Gbps + Tv via app
... secundaire merken	€ 323,97	€ 353,97		€ 138,00		
... alternatieve merken				€ 229,20	€ 334,60	€ 199,20

Tabel 11 – Gemiddelde jaarlijkse besparing bij de keuze voor een secundaire merk of een alternatief merk in plaats van voor een primaire merk

65. Ongeacht hun profiel hebben consumenten die willen besparen er alle belang bij om te kiezen voor een secundaire merk of een alternatief merk wanneer ze televisie en internet willen combineren.

2.4. Conclusies

66. Het BIPT heeft gekozen voor de logica van gezinsprofielen om consumenten ertoe aan te zetten de formules die beantwoorden aan hun behoeften, vaker te vergelijken en eventueel van tariefplan en/of operator te veranderen als ze dat de moeite vinden. Met name dankzij onlinetools zoals www.bestetarief.be en de Easy Switch-procedure.
67. Hoewel de focus van deze studie op de prijzen ligt, beïnvloeden ook de kwaliteits- en dekkingsaspecten voor het aansluitadres de keuze van de consumenten.
68. Op de nieuwe homepage van de prijsvergelijker staan links naar de verschillende tools die het BIPT ter beschikking stelt om de consumenten te helpen een weloverwogen keuze te maken: vaste atlas, mobiele atlas, kwaliteitsbarometer, glasvezelinfo en Easy Switch.



Tabel 12 – Nieuwe interface van de homepage van de prijsvergelijker www.bestetarief.be

69. Om te zien welke formules het best aansluiten bij hun werkelijke behoeften, kunnen de consumenten net zoals 298.469 andere personen sinds 1 januari 2026²⁸ op www.bestetarief.be de voordeligste prijzen ontdekken op de particuliere markt. Omdat de operatoren wettelijk verplicht zijn om hun aangeboden tariefplannen erin op te nemen (zie artikel 111, § 2, derde lid, van de wet van 13 juni 2005 WEC), biedt de prijsvergelijker van het BIPT een volledig en objectief overzicht van alle tariefplannen.
70. Eén boodschap is alvast belangrijk voor alle consumenten, ongeacht hun verbruiksprofiel, en kan als volgt worden samengevat:

²⁸ Aantal bezoeken van 1 januari tot 30 juni 2026.

- vergelijk regelmatig de beschikbare formules voor vaste diensten op www.bestetarief.be. Het aanbod evolueert namelijk snel;
 - herbekijk uw telecombehoeften: Hoe gebruikt u uw diensten? Bent u bijvoorbeeld bereid om op een andere manier televisie te kijken? Uw uitgaven zouden er aanzienlijk door kunnen dalen;
 - ga altijd na of andere merken (primaire merken, secundaire merken en alternatieve merken) gelijkaardige formules aanbieden die mogelijk voor een lagere prijs voldoen aan uw behoeften.
71. Consumenten die van operator willen veranderen, maar dezelfde vaste structuur willen behouden, kunnen op de website van het BIPT de lijst met operatoren raadplegen die beschikbaar is met dat type informatie²⁹.
 72. Bij gebruik van de geautomatiseerde versie van de prijsvergelijker wordt het gebruikersprofiel van de consument op beveiligde manier doorgestuurd naar de prijsvergelijker. Op die manier kunnen met behulp van de werkelijke verbruiksgegevens de tariefplannen op de markt vergeleken en gerangschikt worden. Vervolgens verschijnen na enkele klikken de meest geschikte tariefplannen³⁰, gerangschikt volgens prijs.
 73. Wanneer consumenten van operator willen veranderen, vinden ze hun identificatienummer (Easy Switch-ID) in hun klantenzone.
 74. Wanneer consumenten van leverancier veranderen, is het belangrijk dat ze zorgvuldig de voorwaarden nagaan om de apparatuur (modem, decoder, router) terug te bezorgen die ze hebben gehuurd bij hun huidige operator. Bij niet-terugbezorging kunnen namelijk vrij grote bedragen worden aangerekend aan de abonnee.³¹
 75. Hoewel de sector doe-het-zelfinstallaties verkiest (product geleverd op afhaalpunt, stapsgewijze instructies, gratis) en regelmatige promoties op de eenmalige kosten (activerings- en installatiekosten), is het voor consumenten die overstappen ook belangrijk om te informeren naar die kosten, net als naar de aansluitingskosten.³²

²⁹ Vaste en convergente operatoren: www.ibpt.be/consumenten/lijt-met-de-bestaande-vaste-en-convergente-operatoren

³⁰ Kijk voor meer informatie op www.bestetarief.be/#/home

³¹ Zie www.ombudsmantelecom.be/nl/het-jaarverslag-2025-is-gepubliceerd/, bladzijde 29: "Gebrek aan duidelijke informatie over de voorwaarden voor het terugbrengen van apparatuur".

³² Zie www.ombudsmantelecom.be/nl/het-jaarverslag-2025-is-gepubliceerd/, bladzijde 41-45: "Eenmalige kosten: onverwacht, conflictgevoelig en structureel".

3. Vaste profielen

3.1. Voorafgaande opmerkingen

76. Voor meer details over de gebruikte methodiek verwijzen we naar bijlage 1 bij dit verslag.
77. Voor de profielen die in deel worden bestudeerd, geven we naast de informatie over de kosten telkens ook informatie over aanvullende elementen die ons nuttig leken voor consumenten om stil te staan bij hun gebruiksgewoonten en behoeften.
78. Het doel is de consumenten zo veel mogelijk elementen aan te reiken om een doordachte keuze te maken, of ze nu hun uitgaven willen beperken of een oplossing verkiezen die misschien wat duurder is, maar wel beter aansluit bij hun gebruik en behoeften. Zoals altijd in de economie handelt iedereen volgens de eigen voorkeuren en gebruiksgewoontes.
79. De gegevens in kwestie zijn ook altijd beschikbaar via onze prijsvergelijker www.bestetarief.be. Klikken op de formules in kwestie volstaat om gedetailleerde info te krijgen over de technologie, het vaste netwerk, de dekking, de beschikbaarheid voor een bepaalde postcode, de doelmarkt, het tarieftype enz.
80. De gedetailleerde resultaten voor de verschillende profielen zijn beschikbaar op de pagina over de vaste profielen op de website van het BIPT³³. Elk profiel kan worden aangeklikt om een tabel te tonen met het voordeligste tariefplan voor elk merk dat beantwoordt aan de behoeften van het profiel in kwestie. In bijlage 1 bij dit verslag bevindt zich de volledige methodiek van deze studie en het overzicht van de verschillende profielen.
81. Merk op dat de dekking voor bepaalde vaste operatoren mogelijk niet volledig is, afhankelijk van de gebruikte technologieën of de uitrol ervan. Dat blijkt ook uit de stand van zaken in de studie die we eind 2025 hebben gepubliceerd³⁴.
82. Om de tabellen zo duidelijk mogelijk te maken voor de gemiddelde consumenten, zal in de kolom 'Technologie' de term 'Glasvezel' worden gebruikt voor de FTTH-oplossingen (Fiber To The Home) van de groep Proximus en de alternatieve merken die zijn vaste netwerk gebruiken. Voor de HFC-oplossingen (Hybrid Fibre Coaxial) van de groep Telenet, de groep Orange en de alternatieve merken die hun vaste netwerk gebruiken, wordt term 'Kabel' gebruikt.
83. Om zeker te weten of glasvezel³⁵ op een bepaald aansluitadres beschikbaar is, verwijst het BIPT de consumenten naar de website van de operatoren in kwestie. Er wordt momenteel immers volop gewerkt aan de uitrol van glasvezel³⁶ in de verschillende delen van het land.

³³ <https://www.bipt.be/consumenten/telefoon-internet-tv/tarieven/nationale-vergelijking-2026-vaste-diensten>

³⁴ www.bipt.be/consumenten/publicatie/mededeling-van-21-oktober-2025-over-de-kwalitatieve-studie-betreffende-de-vaste-en-mobiele-breedbandnetwerken-in-belgie

³⁵ www.glasvezelinfo.be/nl

³⁶ www.bipt-data.be/nl/projects/atlas/ftth

84. Het is ook zo dat kabeloperatoren zoals Orange, Telenet en VOO) enkel actief zijn in bepaalde delen van het land. Ook hier raadt het BIPT de consumenten aan om informatie in te winnen bij de operatoren over de beschikbaarheid van de diensten vooraleer ze een contract tekenen.
85. Merk overigens op dat er op de particuliere markt tariefplannen zijn – voor FTTH- en HCF-technologieën – met snelheden (download) die nog veel hoger liggen dan hier bestudeerd. Om meer te weten te komen over de tariefplannen die aan dergelijke vereisten voldoen, verwijst het BIPT u graag naar zijn online prijsvergelijker www.bestetarief.be.

3.2. Lieve, onbeperkt internet



Lieve wenst onbeperkt internet. Zoals veel consumenten twijfelt ze tussen een verbinding van 100 Mbps, 300 Mbps of 1 Gbps.

3.2.1. Lieve, onbeperkt internet van minstens 100 Mbps

87. Dit is voor elk merk de voordeligste formule die beantwoordt aan de behoeften van Lieve:

Onbeperkt internet van minstens 100 Mbps					
Q2 26	Merk	Tariefplan	Kosten	Technologie	Snelheden down/up (Mbps)
①	Scarlet	Scarlet Internet Loco Copper	€ 34,00	DSL	100/30
		Scarlet Internet Loco Fiber		Glasvezel	150/30
②	FASTfiber	VDSL 100 zonder router ³⁷	€ 34,95	DSL	100/40
		FIBER 150 zonder router		Glasvezel	150/50
③	hey!	hey! Internet	€ 39,00	Kabel	150-200 ³⁸ /7,5
	Starlink	Starlink Residential – 100 Mbit/s	€ 39,00 ³⁹	Satelliet	100/20
④	Netcom	Connect me	€ 39,50	DSL	100/40
⑤	Tchamba Telecom	Internet Only	€ 39,95	DSL	100/30

³⁷ FASTfiber biedt voor dezelfde prijs een DSL-abonnement en een glasvezelabonnement aan en specificeert op zijn website aan welke vereisten de router moet voldoen om de verbinding te kunnen gebruiken:

www.fastfiber.be/support/mijn-eigen-internetmodem-gebruiken-en-instellen/

³⁸ hey! koppelt een snelheid van 150 Mbps (netwerk van Wyre/Telenet) of 200 Mbps (netwerk van Orange) aan deze formule, afhankelijk van de regio van aansluiting. Dit is afhankelijk van het netwerk waarmee de klant is verbonden en wordt tijdens het aankoopproces gespecificeerd op basis van het adres van aansluiting van de klant.

³⁹ Het maandelijkse abonnement kost € 29 en de huur van de Starlink-modem bedraagt momenteel € 10 per maand.

6	edpnet	VDSL XL zonder router ⁴⁰	€ 39,95	DSL	100/40
7	Mobile Vikings	Unlimited Fast Internet 100 Mbps	€ 40,00	DSL	100/40
				Glasvezel	150/50
8	BASE	BASE Unlimited Internet	€ 40,00	Kabel	200/20
9	Nordnet	Orange Satellite met Nordnet	€ 49,00	Satelliet	200/10
10	Orange	Start Internet ⁴¹	€ 53,00	Kabel	150-200 ⁴² /10
11	Telenet	Internet Basic	€ 56,00	Kabel	200/20
12	VOO	Solo Super Relax	€ 58,00	Kabel	200/10
13	Proximus	Internet Go	€ 59,99	DSL	100/30
		Internet Go Fiber		Glasvezel	150/30
14	TADAAM	TADAAM Platinum	€ 60,00	Internet via het mobiele netwerk ⁴³	100/50
15	Cybernet	UHS Standard	€ 79,99	Glasvezel	500/100

Kosten = maandprijs (gegevens op 19.05.26).

88. De voordeligste formule die beantwoordt aan dit verbruiksprofiel, is Scarlet Internet Loco. Het gaat om een aanbod van Scarlet, een secundair merk van de Proximus-groep. Dat aanbod voor € 34 wordt opgesplitst in twee technologieën, die afhankelijk van uw aansluitadres al dan niet beschikbaar zijn.:

88.1. de DSL-versie biedt snelheden tot 100 Mbps (downloaden)/30 Mbps (uploaden) en een onbeperkt volume;

88.2. de glasvezelversie biedt snelheden tot 150 Mbps (downloaden)/30 Mbps (uploaden) en een onbeperkt volume.

89. Merk op dat door de uitrol van glasvezel en de toekomstige buitengebruikstelling van koper sommige operatoren hun tariefplannen opsplitsen in DSL en glasvezel voor dezelfde abonnementskosten en een hogere snelheid die glasvezel biedt in vergelijking met DSL. Dit is voor dit verbruiksprofiel het geval bij FASTfiber⁴⁴, Mobile Vikings⁴⁵, Proximus⁴⁶ en Scarlet⁴⁷. Deze operatoren bieden de mogelijkheid om de beschikbaarheid van glasvezel na te gaan op

⁴⁰ Edpnet biedt zijn VDSL XL-abonnement zonder router aan en specificeert op zijn website aan welke vereisten de router moet voldoen om de verbinding te kunnen gebruiken: support.edpnet.be/hc/nl-nl/articles/16811235111058-Welke-modems-kan-ik-gebruiken?

⁴¹ Vanaf 17 augustus zal het plan 'Start Internet' de naam 'Livebox' krijgen maar de kenmerken en de prijzen van dit plan blijven ongewijzigd.

⁴² Orange koppelt een snelheid van 150 Mbps (netwerk van Wyre/Telenet) of 200 Mbps (netwerk van Orange) aan deze formule, afhankelijk van de regio van aansluiting. Dit is afhankelijk van het netwerk waarmee de klant is verbonden en wordt tijdens het aankoopproces gespecificeerd op basis van het adres van aansluiting van de klant.

⁴³ Doordat TADAAM internet aanbiedt via het mobiele netwerk, bedraagt het onbeperkte (mobiele) volume 300 GB. Wanneer het maandelijkse volume opgebruikt is, wordt de snelheid verlaagd tot 5 Mbps tot de volgende maand begint.

⁴⁴ Wie wil weten of glasvezel beschikbaar is voor een bepaald aansluitadres, kan terecht op deze pagina: www.fastfiber.be/internet-lijntest/.

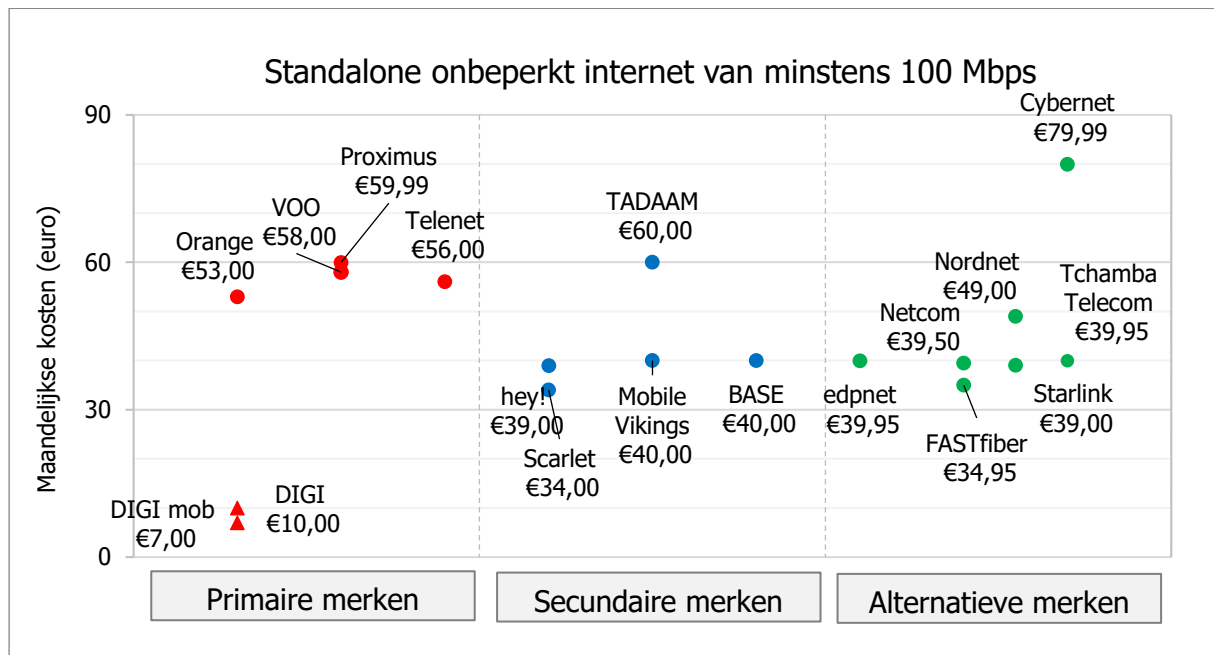
⁴⁵ Wie wil weten of glasvezel beschikbaar is voor een bepaald aansluitadres, kan terecht op deze pagina: www.mobilevikings.be/nl/registration/broadband/check-address.

⁴⁶ Wie wil weten of glasvezel beschikbaar is voor een bepaald aansluitadres, kan terecht op deze pagina: www.proximus.be/nl/internet-abonnement.

⁴⁷ Wie wil weten of glasvezel beschikbaar is voor een bepaald aansluitadres, kan terecht op deze pagina: www.scarlet.be/nl/homepage/internet/internet_speedtest.html/.

basis van het aansluitadres. We geven de links hiervoor graag mee in de voetnoten bij deze pagina.

90. Naast de merken in deze rangschikking vermelden we ook de formule "DIGI Fiber 500 Mbps" van DIGI, die beantwoordt aan dit verbruiksprofiel voor een maandelijkse kostprijs van € 10. Het betreft een glasvezeloplossing met een snelheid van 500 Mbps (download en upload) en een onbeperkt volume. DIGI, nieuwkomer op de Belgische markt, beschikt momenteel over glasvezel via zijn eigen netwerk in alle of delen van de volgende steden: Brussel, Charleroi en Luik. Het BIPT raadt geïnteresseerde consumenten aan om op de website van DIGI⁴⁸ na te gaan of de oplossing voor hen beschikbaar is. Voor adressen waar glasvezel niet beschikbaar is, biedt DIGI een onbeperkt abonnement aan (volume van 300 GB) via het mobiele netwerk (5G Home Internet) voor een maandprijs van € 7 plus € 40 installatiekosten⁴⁹.
91. Onderstaande grafiek biedt per merkcategory (primaire merken, secundaire merken en alternatieve merken) een overzicht van de voordeligste oplossingen die beantwoorden aan de vereisten:



Grafiek 7 – Maandelijkse kosten voor de voordeligste oplossingen, verstrekt door de operatoren van elk merk dat beantwoordt aan de behoeften van Lieve – **Onbeperkt internet van minstens 100 Mbps, in Q2 2026**

92. Zoals uit de grafiek blijkt, is het aanbod voor particulieren zeer groot voor dit verbruiksprofiel, waardoor consumenten kunnen besparen door de oplossingen van de verschillende merken te vergelijken.
93. Hoewel de gemiddelde kosten het laagst liggen bij de secundaire merken (blauwe stippen) € 42,60, tegenover € 46,05 bij de alternatieve merken (groene stippen) en € 56,75 voor de

⁴⁸ digi-belgium.be/nl/vraag-voor-digi-faq/uitrol-van-digi-fiber?redirect=nl

⁴⁹ DIGI biedt de consumenten uitgebreide FAQ's over zijn verschillende internetaanbiedingen (glasvezel en 5G): <https://www.digi-belgium.be/nl/vraag-voor-digi-faq/digi-fiber-2?redirect=nl>

primaire merken (rode stippen), zien we binnen de verschillende categorieën soms aanzienlijke kostenverschillen, zoals blijkt uit onderstaande tabel.

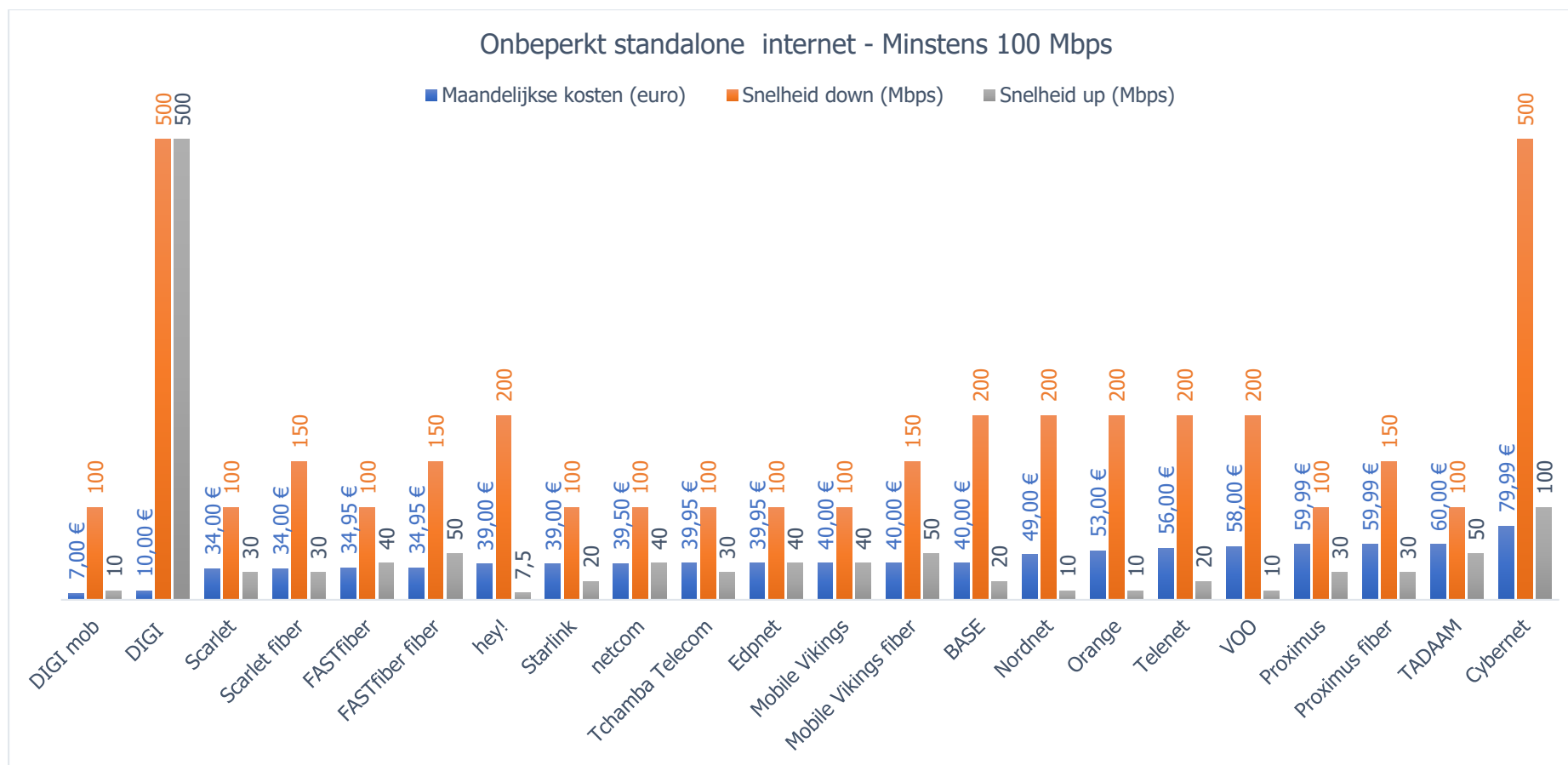
Onbeperkt internet Minstens 100 Mbps	Gemiddelde kostprijs	Voordeligste formule	Duurste formule	Maximale besparingen op jaarbasis
Primaire merken ⁵⁰	€ 56,75	€ 53,00	€ 59,99	€ 83,88
Secundaire merken	€ 42,60	€ 34,00	€ 60,00	€ 312,00
Alternatieve merken	€ 46,05	€ 34,95	€ 79,99	€ 540,48
Alle merken	€ 47,65	€ 34,00	€ 79,99	€ 551,88

Tabel 13 – Onbeperkt internet van minstens 100 Mbps: gemiddelde kosten, voordeligst, duurst en maximale jaarlijkse besparing

94. Merk op dat spreiding van de prijszettingen binnen een merkcategory gevolgen kan hebben voor het gemiddelde van die categorie. De spreiding is vooral groot bij de alternatieve merken, waar de mogelijke jaarlijkse besparing dan ook het grootst is.
95. De voordeligste formules van de verschillende operatoren kosten maandelijks tussen € 34,00 en € 79,99. Dat betekent dat de potentiële jaarlijkse besparing € 551,88⁵¹ bedraagt over alle merken heen.
96. Merk op dat deze formules gebaseerd zijn op verschillende technologieën en dat de bijbehorende snelheden (download/upload) sterken kan verschillen, zoals blijkt uit onderstaande grafiek:

⁵⁰ Met uitzondering van de maandprijs voor de tariefplannen van DIGI, door de huidige lage dekking.

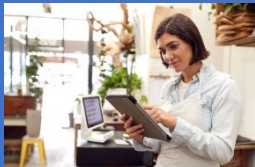
⁵¹ De maximale jaarlijkse besparing wordt berekend door het verschil tussen de voordeligste en de duurste formule in de rangschikking te vermenigvuldigen met 12. In dit geval: 12 maanden * (€ 79,99 - € 34,00) = € 551,88



Grafiek 8 – Maandelijks kosten en bijbehorende snelheid voor de voordeligste oplossingen, verstrekt door de operatoren van elk merk dat beantwoordt aan de behoeften van Lieve – **Onbeperkt internet van minstens 100 Mbps, in Q2 2026**

3.2.2. Lieve, onbeperkt internet van minstens 300 Mbps

97. Dit is voor elk merk de voordeligste formule die beantwoordt aan de behoeften van Lieve:

Onbeperkt internet van minstens 300 Mbps					
					
Q2 26	Merk	Tariefplan	Kosten	Techno- logie	Snelheden down/up (Mbps)
1	Scarlet	Scarlet Internet Loco + optie Fiber Speed Boost	€ 44,00	Glasvezel	300/30
2	FASTfiber	FIBER 500 zonder router ⁵²	€ 44,95	Glasvezel	500/100
3	edpnet	FIBER XL zonder router ⁵³	€ 49,95	Glasvezel	500/100
4	Mobile Vikings	Unlimited Fast Internet 1 Gbps	€ 55,00	Glasvezel	1000/500
5	Tchamba Telecom	Internet Only Turbo	€ 55,95	Glasvezel	500/100
6	Orange	Zen Internet ⁵⁴	€ 62,00	Kabel	400-500 ⁵⁵ /20
7	Proximus	Mega Fiber Internet	€ 64,99	Glasvezel	500/100
8	Telenet	Standard-internet	€ 65,00	Kabel	500/30
9	VOO	Solo Giga Max	€ 74,00	Kabel	1000/20
10	Starlink ⁵⁶	Residential – MAX	€ 79,00	Satelliet	300/35
11	Cybernet	UHS Standard	€ 79,99	Glasvezel	500/100

Kosten = maandprijs (gegevens op 19.05.26).

98. Het voordeligste aanbod voor de behoeften in kwestie vinden we bij Scarlet, een secundaire merk dat het vaste netwerk gebruikt van Proximus. Het betreft de formule 'Scarlet Internet Loco + optie Fiber Speed Boost' met een maandprijs van € 44,00: een glasvezeloplossing met de internetsnelheden van 300 Mbps (download)/30 Mbps (upload) en een onbeperkt volume.

⁵² FASTfiber specificeert op zijn website welke eigenschappen de router moet hebben om zijn verbinding te kunnen gebruiken: fastfiber.be/support/mijn-eigen-internetmodem-gebruiken-en-instellen/

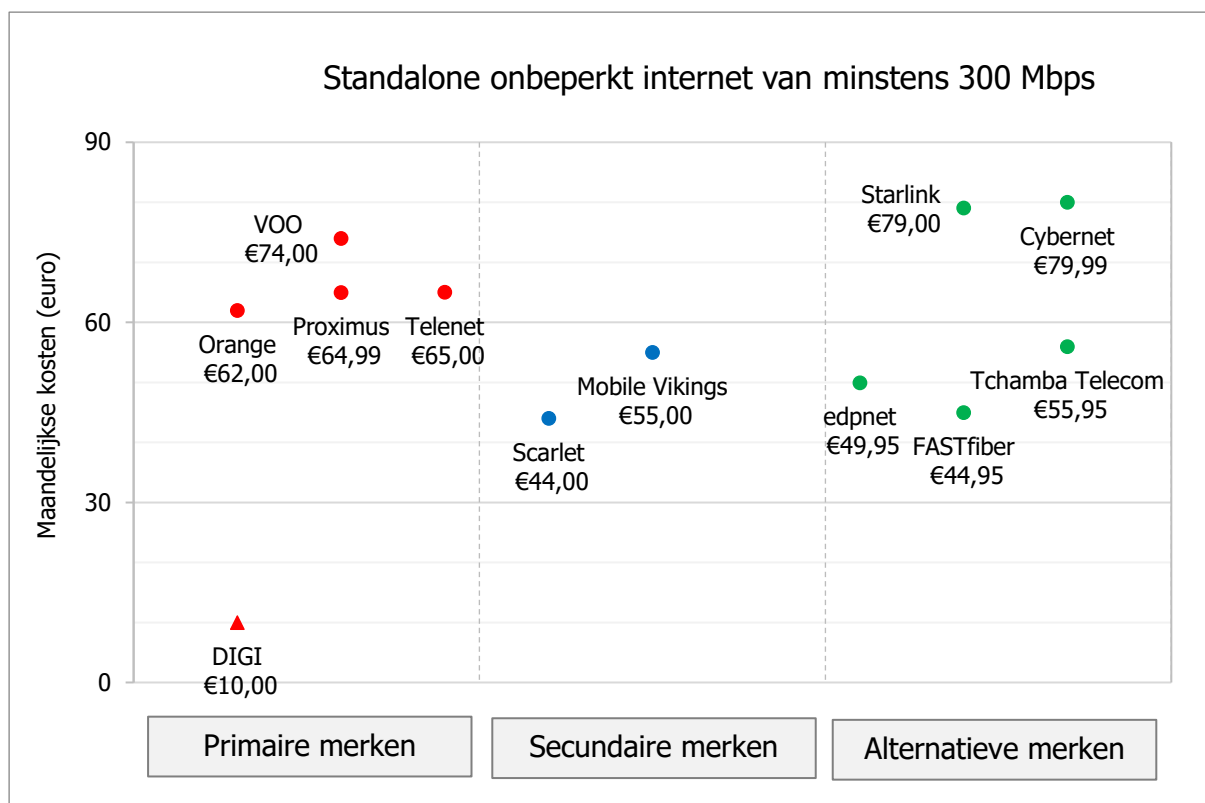
⁵³ Edpnet biedt zijn Fiber XL-abonnement zonder router aan en specificeert op zijn website aan welke vereisten de router moet voldoen om de verbinding te kunnen gebruiken: support.edpnet.be/hc/nl-nl/articles/16811235111058-Welke-modems-kan-ik-gebruiken?

⁵⁴ Vanaf 17 augustus zal het plan 'Zen Internet' de naam 'Livebox Up' krijgen maar de kenmerken en de prijzen van dit plan blijven ongewijzigd.

⁵⁵ Orange koppelt een snelheid van 400 Mbps (netwerk van Wyre/Telenet) of 500 Mbps (netwerk van Orange) aan deze formule, afhankelijk van de regio van aansluiting. Dit is afhankelijk van het netwerk waarmee de klant is verbonden en wordt tijdens het aankoopproces gespecificeerd op basis van het adres van aansluiting van de klant.

⁵⁶ Het Starlink-aanbod kost € 69 en de huur van de modem bedraagt € 10 per maand.

99. Ook hier beantwoordt de formule "DIGI Fiber 500 Mbps" van DIGI aan dit verbruiksprofiel voor een maandelijkse kostprijs van € 10. Het betreft zoals eerder aangegeven een glasvezeloplossing met een snelheid van 500 Mbps (download en upload) en een onbeperkt volume. DIGI, nieuwkomer op de Belgische markt, beschikt momenteel over glasvezel via zijn eigen netwerk in alle of delen van de volgende steden: Brussel, Charleroi en Luik. Het BIPT raadt geïnteresseerde consumenten aan om op de website van DIGI⁵⁷ na te gaan of de oplossing voor hen beschikbaar is⁵⁸.
100. Ongeacht de technologie raadt het BIPT consumenten aan om de daadwerkelijke beschikbaarheid van de gewenste dienst voor hun aansluitadres na te gaan bij de operator in kwestie. De dekking is immers in de meeste gevallen niet compleet.
101. Onderstaande grafiek biedt per merkcategory (primaire merken, secundaire merken en alternatieve merken) een overzicht van de voordeligste oplossingen die beantwoorden aan de vereisten:



Grafiek 9 – Maandelijkse kosten voor de voordeligste oplossingen, verstrekt door de operatoren van elk merk dat beantwoordt aan de behoeften van Lieve – **Onbeperkt internet van minstens 300 Mbps, in Q2 2026**

102. Het particuliere aanbod voor dit verbruiksprofiel is beperkt tot satelliet-, FTTH- en HCF-technologieën, waardoor het aantal spelers aanzienlijk afneemt in vergelijking met het vorige profiel.

⁵⁷ digi-belgium.be/nl/vraag-voor-digi-faq/uitrol-van-digi-fiber?redirect=nl

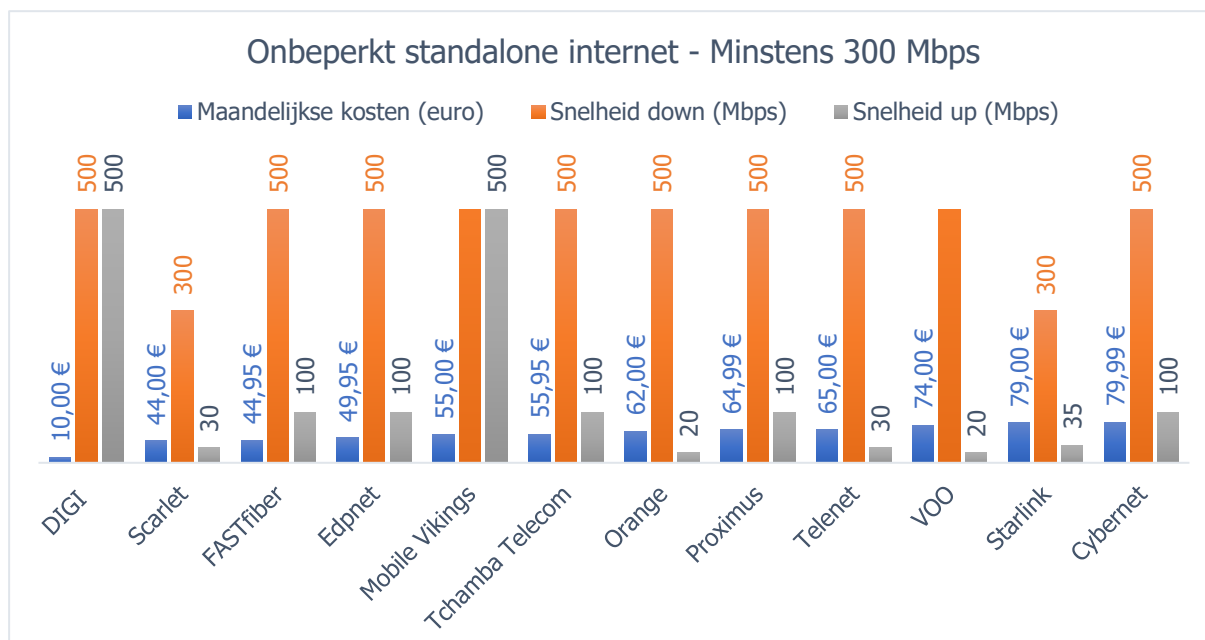
⁵⁸ DIGI biedt de consumenten uitgebreide FAQ's over zijn verschillende internetaanbiedingen (glasvezel en 5G): <https://www.digi-belgium.be/nl/vraag-voor-digi-faq/digi-fiber-2?redirect=nl>.

103. Ook hier zijn de maandelijkse kosten gemiddeld het laagst bij de secundaire merken, gevolgd door de alternatieve merken en tot slot de primaire merken.
104. De voordeligste formules van de verschillende operatoren kosten maandelijks tussen € 44,00 en € 79,99. Dat betekent dat de potentiële jaarlijkse besparing bijna € 432⁵⁹ bedraagt over alle merken heen.

Onbeperkt internet Minstens 300 Mbps	Gemiddelde kostprijs	Voordeligste formule	Duurste formule	Maximale besparingen op jaarbasis
Primaire merken ⁶⁰	€ 66,50	€ 62,00	€ 74,00	€ 144,00
Secundaire merken	€ 49,50	€ 44,00	€ 55,00	€ 132,00
Alternatieve merken	€ 61,97	€ 44,95	€ 79,99	€ 420,48
Alle merken	€ 61,35	€ 44,00	€ 79,99	€ 431,88

Tabel 14 – Onbeperkt internet van minstens 300 Mbps: gemiddelde kosten, voordeligst, duurst en maximale jaarlijkse besparing

105. De snelheden (download/upload) van de verschillende formules snelheden sterken kan verschillen, zoals blijkt uit onderstaande grafiek:



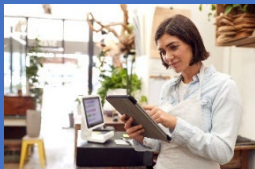
Grafiek 10 – Maandelijkse kosten en bijbehorende snelheid voor de voordeligste oplossingen, verstrekt door de operatoren van elk merk dat beantwoordt aan de behoeften van Lieve – Onbeperkt internet van minstens 300 Mbps, in Q2 2026

⁵⁹ De maximale jaarlijkse besparing wordt berekend door het verschil tussen de voordeligste en de duurste formule in de rangschikking te vermenigvuldigen met 12. In dit geval: 12 maanden * (€ 79,99 - € 44,00) = € 431,88.

⁶⁰ Met uitzondering van de maandprijs voor de tariefplannen van DIGI, door de huidige lage dekking.

3.2.3. Lieve, onbeperkt internet van minstens 1 Gbps

106. Dit is voor elk merk de voordeligste formule die beantwoordt aan de behoeften van Lieve:

Onbeperkt internet van minstens 1 Gbps					
					
Q2 26	Merk	Tariefplan	Kosten	Technologie	Snelheden Down/up (Gbps)
1	FASTfiber ⁶¹	FIBER 1000 zonder router	€ 51,95	Glasvezel	1/0,5
2	Mobile Vikings	Unlimited Superfast Internet 1 Gbps	€ 55,00	Glasvezel	1/0,5
3	Edpnet	FIBER XL Boosted (zonder router) ⁶²	€ 59,95	Glasvezel	1/0,5
	Tchamba Telecom	FIBER only flash	€ 59,95	Glasvezel	1/0,5
4	Orange	Giga Internet ⁶³	€ 72,00	Kabel	1/0,02
5	VOO	Solo Giga Max	€ 74,00	Kabel	1/0,02
6	Proximus	Giga Fiber	€ 77,99	Glasvezel	2/0,2
7	Telenet	Internet Turbo	€ 85,00	Kabel	2,5/0,1
8	Cybernet	UHS Bronze	€ 104,99	Glasvezel	1/0,5

Kosten = maandprijs (gegevens op 19.05.26).

107. Het voordeligste aanbod voor de behoeften in kwestie vinden we bij FASTfiber, een alternatief merk dat het vaste netwerk gebruikt van Proximus. Het betreft de formule 'FIBER 1000 zonder router' met een maandprijs van € 51,95: een glasvezeloplossing met de internetsnelheden van 1 Gbps (download)/500Mbps (upload) en een onbeperkt volume.

108. Overeenkomstig het besluit van oktober 2023 tot openstelling van de modemmarkt⁶⁴ laat deze operator de modemkeuze over aan zijn klanten en specificeert hij hiervoor de nodige technische eigenschappen⁶⁵. Overeenkomstig de gehanteerde methodiek wordt geen rekening gehouden met deze eenmalige

⁶¹ FASTfiber specificeert op zijn website welke eigenschappen de router moet hebben om zijn verbinding te kunnen gebruiken: www.fastfiber.be/support/mijn-eigen-internetmodem-gebruiken-en-instellen/

⁶² Edpnet biedt zijn Fiber XL Boosted-abonnement zonder router aan en specificeert op zijn website aan welke vereisten de router moet voldoen om de verbinding te kunnen gebruiken: support.edpnet.be/hc/nl/articles/16811235111058-Welke-modems-kan-ik-gebruiken?

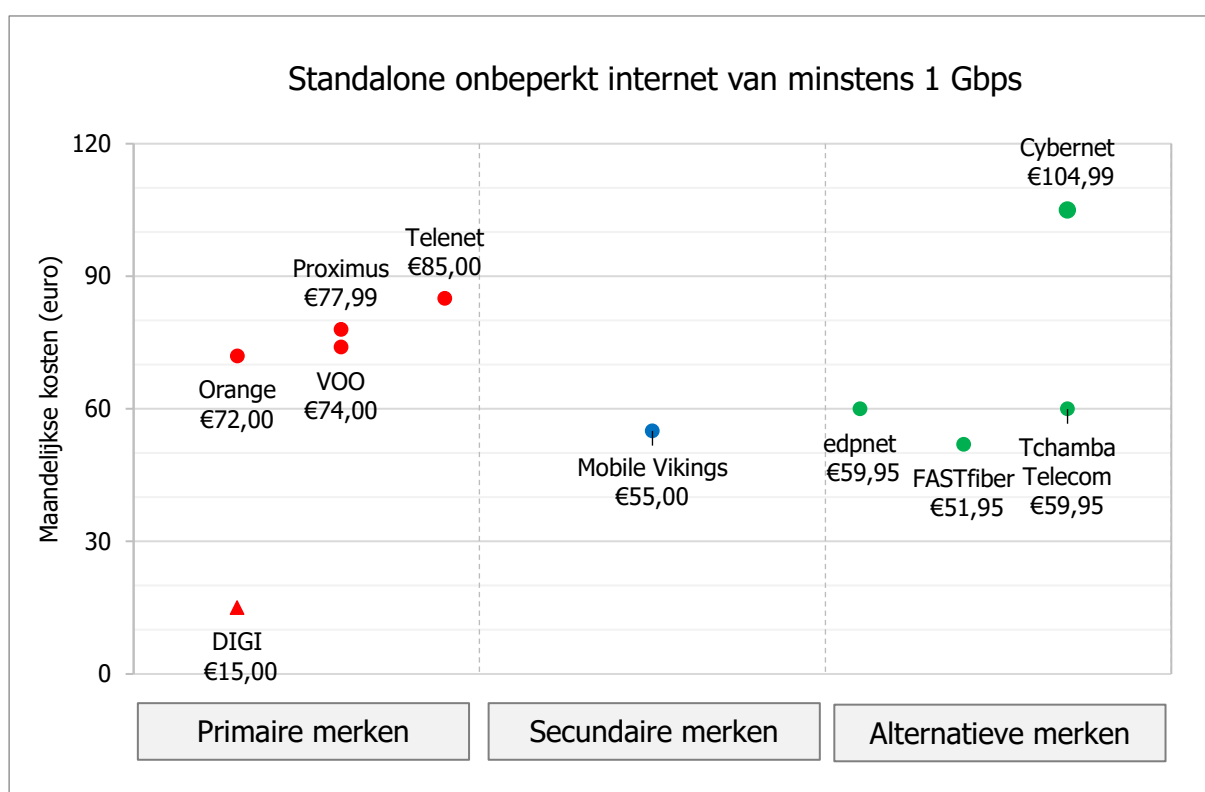
⁶³ Vanaf 17 augustus zal het plan 'Giga Internet' de naam 'Livebox Giga' krijgen maar de kenmerken en de prijzen van dit plan blijven ongewijzigd.

⁶⁴ www.bipt.be/consumenten/publicatie/het-bipt-opent-de-markt-voor-modems

⁶⁵ www.fastfiber.be/support/mijn-eigen-internetmodem-gebruiken-en-instellen/?

kosten in het vermelde bedrag.⁶⁶ De consument moet echter rekening houden met de kostprijs van de modem om thuis gebruik te kunnen maken van de dienst.

109. We vermelden ook de formule 'DIGI Fiber 1 Gbps', die op de markt beschikbaar is sinds december 2024 en beantwoordt aan dit verbruiksprofiel voor een maandprijs van € 15. Het betreft een glasvezeloplossing met een snelheid van 1 Gbps (download en upload) en een onbeperkt volume. DIGI, nieuwkomer op de Belgische markt, beschikt momenteel over glasvezel via zijn eigen netwerk in alle of delen van de volgende steden: Brussel, Charleroi en Luik. Het BIPT raadt geïnteresseerde consumenten aan om op de website van DIGI⁶⁷ de beschikbaarheid van de formules na te gaan⁶⁸.
110. Onderstaande grafiek toont per merkcategory (primaire merken, secundaire merken en alternatieve merken) de oplossingen die beantwoorden aan dit verbruiksprofiel met de voordeligste maandprijs:



Grafiek 11 – Maandelijkse kosten voor de voordeligste oplossingen, verstrekt door de operatoren van elk merk dat beantwoordt aan de behoeften van Lieve – **Onbeperkt internet van minstens 1 Gbps, in Q2 2026**

111. Het particuliere aanbod voor dit verbruiksprofiel is beperkt tot FTTH- en HCF-technologieën, waardoor het aantal spelers nog meer afneemt in vergelijking met de vorige profielen.

⁶⁶ In bijlage 1 bij dit verslag bevindt zich de volledige methodiek van deze studie en het overzicht van de verschillende profielen.

⁶⁷ digi-belgium.be/nl/vraag-voor-digi-faq/uitrol-van-digi-fiber?redirect=nl

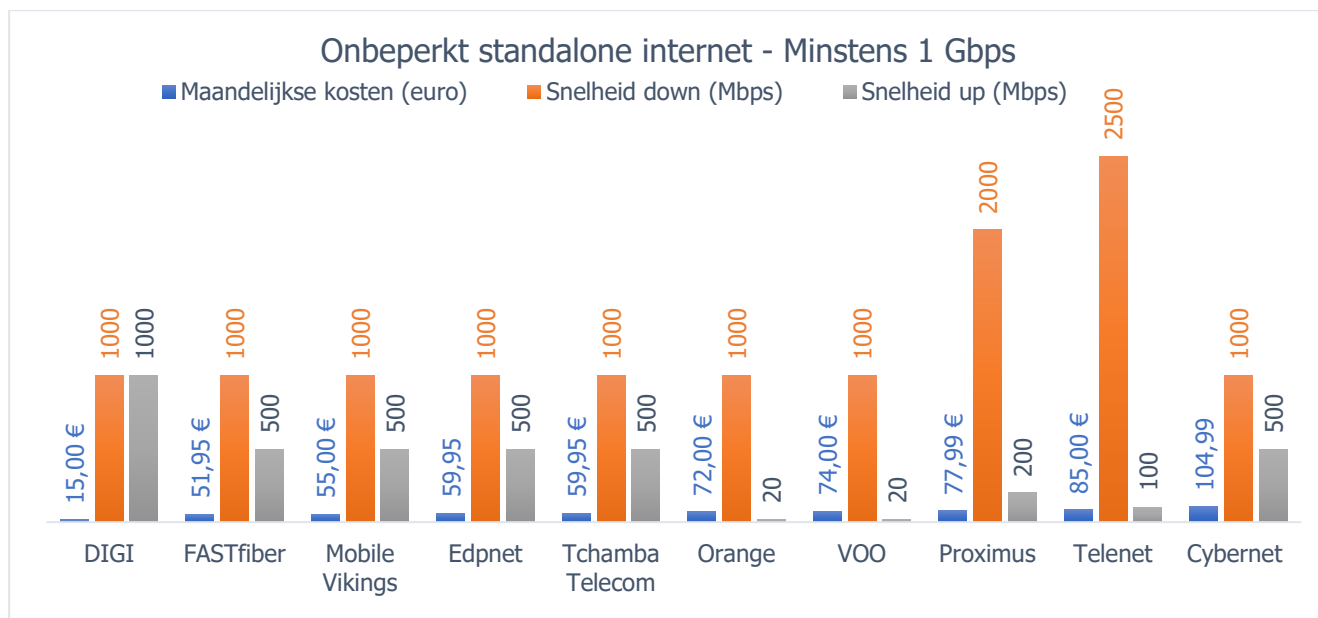
⁶⁸ DIGI biedt de consumenten uitgebreide FAQ's over zijn verschillende internetaanbiedingen (glasvezel en 5G): <https://www.digi-belgium.be/nl/vraag-voor-digi-faq/digi-fiber-2?redirect=nl>.

112. Het zijn opnieuw de secundaire merken die gemiddeld de laagste kostprijs hebben, gevolgd door de alternatieve merken en de primaire merken.
113. De voordeligste formules van de verschillende operatoren kosten maandelijks tussen € 51,95 en € 104,99. Dat betekent dat de potentiële jaarlijkse besparing bijna € 636,5069 bedraagt over alle merken heen.

Onbeperkt internet van minstens 1 Gbps	Gemiddelde kostprijs	Voordeligste formule	Duurste formule	Maximale besparingen op jaarbasis
Primaire merken ⁷⁰	€ 77,25	€ 72,00	€ 85,00	€ 156,00
Secundaire merken	€ 55,00	€ 55,00	€ 55,00	€ 00,00
Alternatieve merken	€ 69,21	€ 51,95	€ 104,99	€ 636,48
Alle merken	€ 71,20	€ 51,95	€ 104,99	€ 636,48

Tabel 15 – Onbeperkt internet van minstens 1 Gbps: gemiddelde kosten, voordeligst, duurst en maximale jaarlijkse besparing

114. De snelheden (download/upload) die bij deze verschillende VHCN⁷¹-aanbiedingen horen, variëren aanzienlijk, zoals te zien is in de onderstaande grafiek:



Grafiek 12 – Maandelijks kosten en bijbehorende snelheid voor de voordeligste oplossingen, verstrekt door de operatoren van elk merk dat beantwoordt aan de behoeften van Lieve – Onbeperkt internet van minstens 1 Gbps, in Q2 2026

⁶⁹ De maximale jaarlijkse besparing wordt berekend door het verschil tussen de voordeligste en de duurste formule in de rangschikking te vermenigvuldigen met 12. In dit geval: 12 maanden * (€ 104,99 - € 51,95) = € 636,48.

⁷⁰ Met uitzondering van de maandprijs voor de tariefplannen van DIGI, door de huidige lage dekking.

⁷¹ VHCN=Very High Capacity Network

3.3. Niels en Leo, internet en televisie



Niels is de alleenstaande vader van Leo. Hij heeft alleen televisie en onbeperkt internet nodig. Hij heeft nog geen beslissing genomen over het type televisie (decoder of app) of over de minimale snelheid die hij nodig heeft.

115. Om Niels en Leo te helpen bekijken we de oplossingen voor televisie met decoder of via de app van de operator, telkens in combinatie met de beoogde minimale internetsnelheid (100 Mbps, 300 Mbps en 1 Gbps).

3.3.1. Niels en Leo, oplossingen voor internet van 100 Mbps + televisie

116. Dit zijn de voordeligste formules van elke operator voor deze specifieke behoefte in combinatie met klassieke tv met decoder.

Q2 26		Merk	Tariefplan	Kosten	Techno- logie	Snelheden Down/up (Mbps)	# zenders
1	Scarlet ⁷²		Scarlet Trio	€ 45,00	DSL	100/30	38 FR /
			Scarlet Trio fiber		Glasvezel	150/30	41 NL
2	BASE		BASE Unlimited Internet & TV-app + TV-box ⁷³	€ 49,50	Kabel	200/20	29
3	VOO		Duo Super Relax Net + TV	€ 72,00	Kabel	200/10	80

⁷² Scarlet biedt een 3-Play-abonnement aan op basis van DSL of glasvezel voor dezelfde prijs. Wie wil weten of glasvezel beschikbaar is voor een bepaald aansluitadres, kan terecht op deze pagina: www.scarlet.be/nl/homepage/internet/internet_speedtest.html/.

⁷³ Vanaf 22.06.26 stijgt het aantal zenders van 29 naar 31 en verhoogt de prijs van de TV-app + TV-box van € 15 naar € 16. De prijs van BASE Unlimited Internet verandert niet. De prijs voor de combinatie van beide zou dus € 50,40 bedragen in plaats van € 49,50 op het moment van onze snapshot op 19.05.26. Lees voor meer informatie de [Veelgestelde vragen over de prijsaanpassing | BASE](#).

4	Orange	Start Internet + Orange TV ⁷⁴	€ 73,00	Kabel	150-200 ⁷⁵ /12	70
5	Proximus	Flex+ Go (INT+TV)	€ 75,99	DSL	100/30	80
6	Telenet	Internet Basic + TV ⁷⁶	€ 76,00	Kabel	200/20	90

Kosten = maandprijs (gegevens op 19.05.26).

117. Het voordeligste aanbod voor Niels en Leo als ze willen kiezen voor klassieke televisie met decoder, is de vaste 3-Play-formule⁷⁷ 'Scarlet Trio' van Scarlet, een secundaire merk dat gebruikmaakt van het vaste netwerk van Proximus. Afhankelijk van het aansluitadres⁷⁸ is deze oplossing beschikbaar via DSL of glasvezel voor een maandprijs van € 45. Deze formule biedt toegang tot klassieke televisie met decoder en 38 (FR) / 41 (NL) zenders, vaste telefonie en internet met de snelheden van 100/30 Mbps (DSL) en van 150/30 Mbps (glasvezel) en een onbeperkt volume.

118. Met de resultaten die de prijsvergelijker voorstelt, kunnen alle formules worden vergeleken die minstens aan de zoekcriteria beantwoorden. Specifiek voor bundels betekent dit dat het voorstel een triple- of quadruple-playbundel kan zijn voor een zoekopdracht naar een double-playbundel. Bij die specifieke operator kan de consument met andere woorden een bundel krijgen met meer diensten dan gevraagd voor een voordeligere maandprijs dan bij andere operatoren.

119. Als ze kiezen voor televisie via de app van hun operator, zijn dit de voordeligste mogelijkheden:

		2-Play - Onbeperkt internet van min. 100 Mbps - Tv via de app van de operator				
Q2 26	Merk	Tariefplan	Kosten	Technologie	Snelheden Down/up (Mbps)	# Zenders
1		FIBER 150 + APP TV Light	€ 44,90	Glasvezel	150/50	18

⁷⁴ Vanaf 17 augustus zal het plan 'Start Internet + Orange TV' de naam 'Livebox + Orange TV' krijgen maar de kenmerken en de prijzen van dit plan blijven ongewijzigd.

⁷⁵ Orange koppelt een snelheid van 150 Mbps (netwerk van Wyre/Telenet) of 200 Mbps (netwerk van Orange) aan deze formule, afhankelijk van de regio van aansluiting. Dit is afhankelijk van het netwerk waarmee de klant is verbonden en wordt tijdens het aankoopproces gespecificeerd op basis van het adres van aansluiting van de klant.

⁷⁶ Merk op dat Telenet ook de mogelijkheid biedt om een internetabonnement met decoder te nemen zonder tv-zenders voor wie op een makkelijke manier verschillende streamingplatformen wil bekijken. Kijk voor meer informatie op de volgende pagina: www2.telenet.be/residential/nl/producten/telenet-tv.html.

⁷⁷ Scarlet heeft geen 2-Play-formule met internet en televisie, maar alleen 3-Play-oplossingen of een 4-Play-bundel waarin deze 4 diensten worden gecombineerd. Kijk voor meer informatie op de websitepagina van Scarlet over televisie: www.scarlet.be/nl/digitale-tv.

⁷⁸ Wie wil weten of glasvezel beschikbaar is voor een bepaald aansluitadres, kan terecht op deze pagina: www.scarlet.be/nl/homepage/internet/internet_speedtest.html/.

	FASTfiber ⁷⁹	VDSL 100 + APP TV Light		DSL	100/40	
2	BASE	BASE Unlimited Internet + BASE TV-app ⁸⁰	€ 45,00	Kabel	200/20	29
3	TADAAM	TADAAM Platinum	€ 60,00	Via het mobiele netwerk ⁸¹	100/50	50
4	Orange	Start Internet + Orange TV Lite ⁸²	€ 63,00	Kabel	150-200 ⁸³ /12	20
5	VOO	Duo Super Relax Net + TV Light	€ 65,00	Kabel	200/10	21

Kosten = maandprijs (gegevens op 19.05.26).

120. Wat televisie via app betreft, is de voordeligste formule voor dit profiel er een van FASTfiber, een alternatieve operator die gebruikmaakt van het vaste netwerk van Proximus. Voor een maandprijs van € 44,90 biedt deze operator twee technologische oplossingen, afhankelijk van de beschikbaarheid op het aansluitadres:

120.1. - ofwel het tariefplan 'FIBER 150 + APP TV Light', een oplossing op basis van glasvezeltechnologie met de snelheden van 150 Mbps (down)/50 Mbps (up), onbeperkt volume en 18 tv-zenders;

120.2. - ofwel het tariefplan 'VDSL 100 + APP TV Light', een oplossing op basis van DSL-technologie met de snelheden van 100 Mbps (down) / 40 Mbps (up), onbeperkt volume en 18 tv-zenders.

121. FASTfiber geeft op een specifieke pagina⁸⁴ meer info over de vereiste technische kenmerken voor de modem, die de consument vrij kan kiezen. Overeenkomstig de gehanteerde methodiek wordt geen rekening gehouden met deze eenmalige kosten in het vermelde bedrag.⁸⁵ De consument moet echter rekening houden met de kostprijs van de modem om thuis gebruik te kunnen maken van de dienst.

122. Bij een snelheidsvereiste van minstens 100 Mbps, vindt de consument oplossingen bij ten minste twee merktypes:

⁷⁹ Wie wil weten of glasvezel beschikbaar is voor een bepaald aansluitadres, kan terecht op deze pagina: www.fastfiber.be/internet-lijntest/.

⁸⁰ Vanaf 22.06.26 stijgt het aantal zenders van 29 naar 31 en verhoogt de prijs van de TV-app van € 10 naar € 11. De prijs van BASE Unlimited Internet verandert niet. De prijs voor de combinatie van beide zou dus € 45,90 bedragen in plaats van € 45 op het moment van onze snapshot op 19.05.26. Kijk voor meer informatie op de volgende pagina: [Veelgestelde vragen over de prijsaanpassing | BASE](#).

⁸¹ Doordat TADAAM internet aanbiedt via het mobiele netwerk, bedraagt het onbeperkte (mobiele) volume 300 GB. Wanneer het maandelijkse volume opgebruikt is, wordt de snelheid verlaagd tot 5 Mbps tot de volgende maand begint.

⁸² Vanaf 17 augustus zal het plan 'Start Internet + Orange TV Lite' de naam 'Livebox + Orange TV Lite' krijgen maar de kenmerken en de prijzen van dit plan blijven ongewijzigd.

⁸³ Orange koppelt een snelheid van 150 Mbps (netwerk van Wyre/Telenet) of 200 Mbps (netwerk van Orange) aan deze formule, afhankelijk van de regio van aansluiting. Dit is afhankelijk van het netwerk waarmee de klant is verbonden en wordt tijdens het aankoopproces gespecificeerd op basis van het adres van aansluiting van de klant.

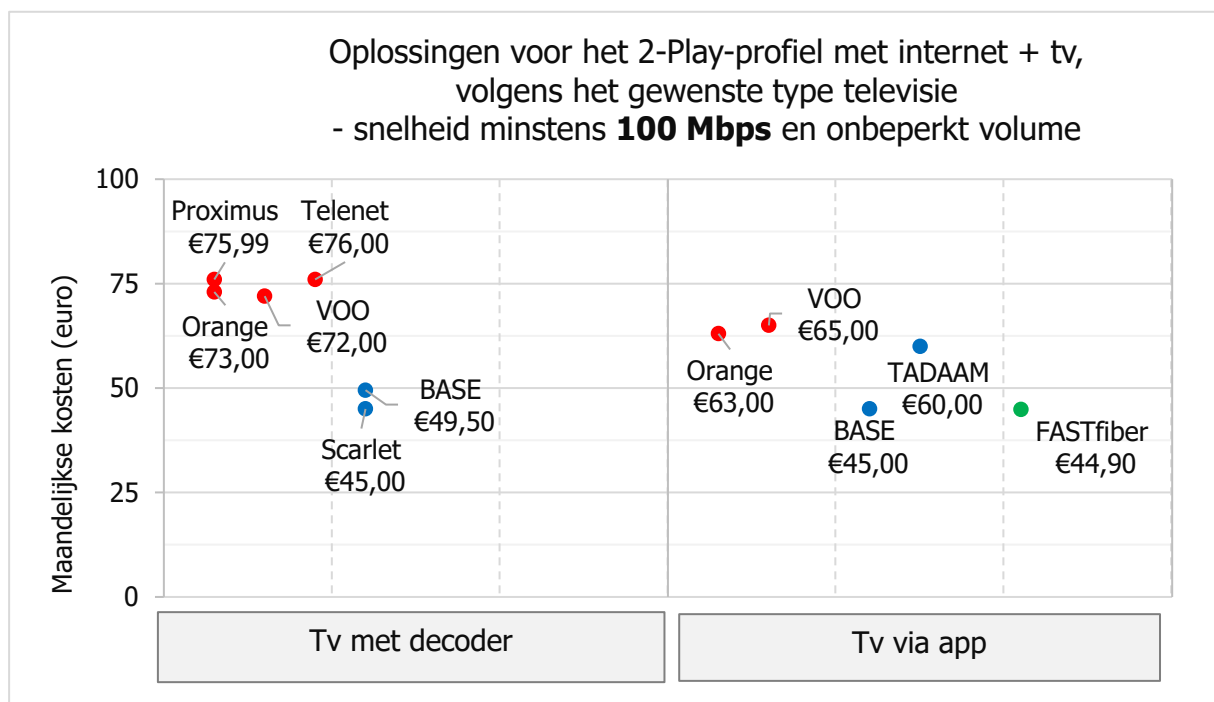
⁸⁴ www.fastfiber.be/support/mijn-eigen-internetmodem-gebruiken-en-instellen/?.

⁸⁵ In bijlage 1 bij dit verslag bevindt zich de volledige methodiek van deze studie en het overzicht van de verschillende profielen.

122.1. Bij alle primaire merken en bij 2 secundaire merken voor klassieke televisie met decoder.

122.2. Bij de primaire merken van de groep Orange, de secundaire merken van de groep Telenet en bij FASTfiber voor televisie via app.

123. Consumenten die bij hun operator overstappen naar televisie via app, kunnen gewoonlijk hun maandelijkse kosten verlagen, zoals blijkt uit de volgende grafiek:



Grafiek 13 – Vergelijking van de maandelijkse kosten voor de voordeligste oplossingen die voldoen aan de behoeften van Niels en Leo, volgens het gekozen type televisie – **Onbeperkt internet van minstens 100 Mbps, in Q2 2026**

124. In de resultaten hierboven loopt de internetsnelheid (download) voor dit type bundel afhankelijk van de operator uiteen van 100 Mbps tot 500 Mbps.

125. De voor- en nadelen van de verschillende oplossingen worden uitgebreid toegelicht in de literatuur die op het internet beschikbaar is. Enkele belangrijke elementen om rekening mee te houden zijn de kostprijs, de personalisatie, de beschikbare/geïntegreerde functies, de updates, de flexibiliteit, de betrouwbaarheid, de eenvoud en de stabiliteit (latentie).

126. In het volgende punt gaan we na wat de mogelijkheden zijn voor hetzelfde profiel, maar dan met onbeperkt internet van minstens 300 Mbps.

3.3.2. Niels en Leo, oplossingen voor internet van 300 Mbps + televisie

127. Dit zijn de voordeligste formules van elke operator voor deze specifieke behoefte in combinatie met klassieke tv met decoder.



2-Play

- Onbeperkt internet van min. 300 Mbps
- Klassieke televisie met decoder

Q2 26	Merk	Tariefplan	Kosten	Techno- logie	Snelheden Down/up (Mbps)	# zenders
1	Scarlet	Scarlet Trio + optie Fiber Speed Boost	€ 55,00	Glasvezel	300/30	38NL/41FR
2	Orange	Zen Internet + Orange TV ⁸⁶	€ 82,00	Kabel	400-500 ⁸⁷ /20	70
3	Proximus	Flex + Mega Fiber (INT+TV)	€ 82,99	Glasvezel	500/100	80
4	Telenet	Standard-internet	€ 85,00	Kabel	500/30	90
5	VOO	Duo Giga Max Net + TV	€ 88,00	Kabel	1000/20	80

Kosten = maandprijs (gegevens op 19.05.26).

128. Het voordeligste aanbod voor Niels en Leo als ze willen kiezen voor klassieke televisie met decoder, is de 3-Play-formule 'Scarlet Trio' van Scarlet, een secundaire merk dat gebruikmaakt van het vaste netwerk van Proximus. Voor een maandprijs van € 55 biedt deze glasvezeloplossing klassieke televisie met decoder en 38 (FR) / 41 (NL) zenders, vaste telefonie en internet met de snelheden van 300 Mbps (down)/30 Mbps (up) en een onbeperkt volume.

129. Als ze kiezen voor **televisie via app**, zien de kosten van de voordeligste oplossingen die voor hen beschikbaar zijn er als volgt uit:

		2-Play - Onbeperkt internet van min. 300 Mbps - Tv via de app van de operator				
Q2	Merk	Tariefplan	Kosten	Techno- logie	Snelheden Down/up	# Zenders

⁸⁶ Vanaf 17 augustus zal het plan 'Zen Internet + Orange TV' de naam 'Livebox Up + Orange TV' krijgen maar de kenmerken en de prijzen van dit plan blijven ongewijzigd.

⁸⁷ Orange koppelt een snelheid van 400 Mbps (netwerk van Wyre/Telenet) of 500 Mbps (netwerk van Orange) aan deze formule, afhankelijk van de regio van aansluiting. Dit is afhankelijk van het netwerk waarmee de klant is verbonden en wordt tijdens het aankoopproces gespecificeerd op basis van het adres van aansluiting van de klant.

26					(Mbps)	
①	FASTfiber	FIBER 500 + APP TV Light	€ 54,90	Glasvezel	500/100	18
②	Orange	Zen Internet + Orange TV Lite ⁸⁸	€ 72,00	Kabel	400-500 ⁸⁹ /20	20
③	VOO	Duo Giga Max Net + TV Light	€ 81,00	Kabel	1000/20	21

Kosten = maandprijs (gegevens op 19.05.26).

- 130. Wat televisie via app betreft, is de voordeligste formule voor dit profiel er een van FASTfiber, een alternatieve operator die gebruikmaakt van het vaste netwerk van Proximus. Voor een maandprijs van € 54,90 biedt het tariefplan 'FIBER 500 + APP TV Light', een oplossing op basis van glasvezeltechnologie, de snelheden van 500 Mbps (down)/100Mbps (up), een onbeperkt volume en 18 tv-zenders.**
- 131. FASTfiber geeft op een specifieke pagina⁹⁰ meer info over de vereiste technische kenmerken⁹¹ voor de modem, die de consument vrij kan kiezen. Overeenkomstig de gehanteerde methodiek wordt geen rekening gehouden met deze eenmalige kosten in het vermelde bedrag.⁹² De consument moet echter rekening houden met de kostprijs van de modem om thuis gebruik te kunnen maken van de dienst.**
132. Ook in dit geval blijkt uit de volgende grafiek dat consumenten kunnen besparen als ze overstappen naar televisie via app bij hun operator:

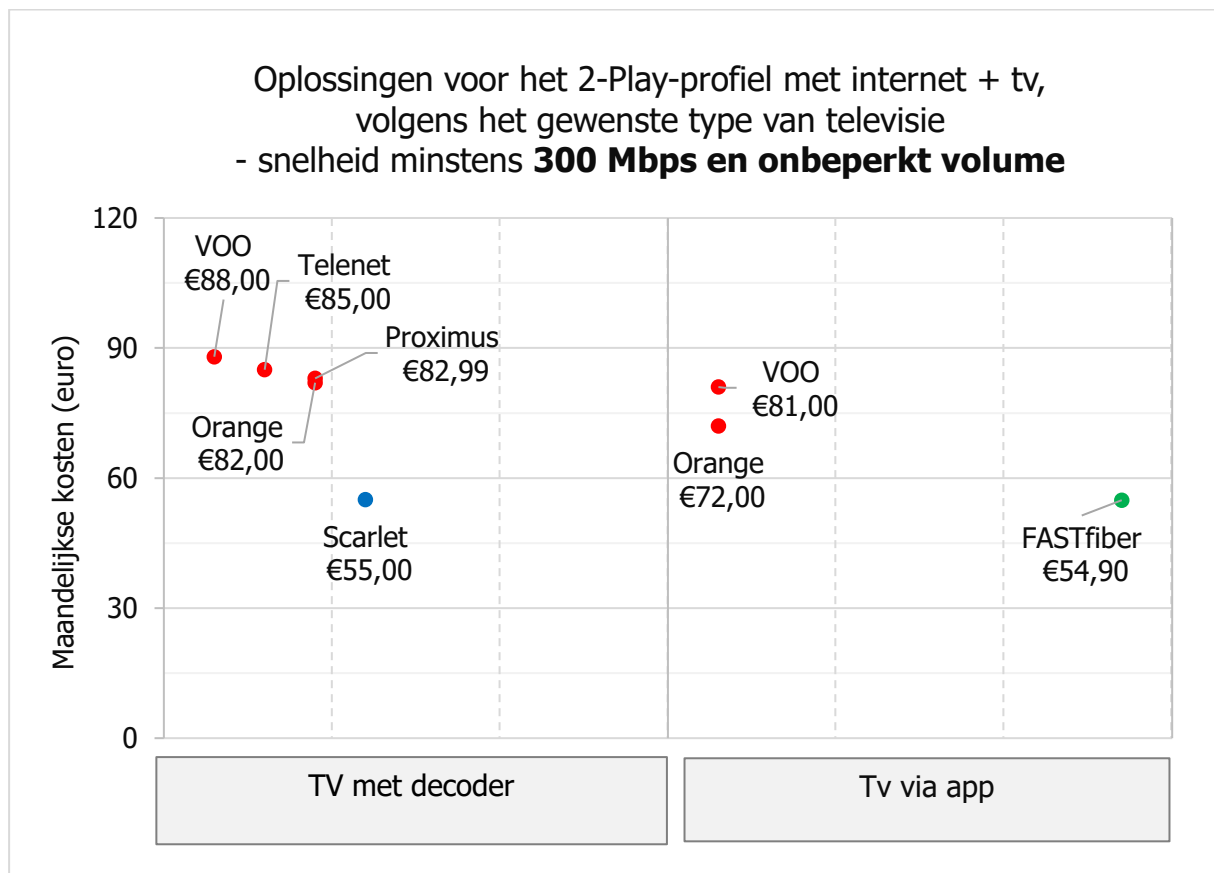
⁸⁸ Vanaf 17 augustus zal het plan 'Zen Internet + Orange TV Lite' de naam 'Livebox Up + Orange TV Lite' krijgen maar de kenmerken en de prijzen van dit plan blijven ongewijzigd.

⁸⁹ Orange koppelt een snelheid van 400 Mbps (netwerk van Wyre/Telenet) of 500 Mbps (netwerk van Orange) aan deze formule, afhankelijk van de regio van aansluiting. Dit is afhankelijk van het netwerk waarmee de klant is verbonden en wordt tijdens het aankoopproces gespecificeerd op basis van het adres van aansluiting van de klant.

⁹⁰ www.fastfiber.be/support/mijn-eigen-internetmodem-gebruiken-en-instellen/?.

⁹¹ www.bipt.be/consumenten/telefoon-internet-tv/rechten-en-verplichtingen/vrije-modemkeuze.

⁹² In bijlage 1 bij dit verslag bevindt zich de volledige methodiek van deze studie en het overzicht van de verschillende profielen.



Grafiek 14 – Vergelijking van de maandelijkse kosten voor de voordeligste oplossingen die voldoen aan de behoeften van Niels en Leo, volgens het gekozen type televisie – **Onbeperkt internet van minstens 100 Mbps, in Q2 2026**

133. Bij een snelheidsvereiste van minstens 300 Mbps, vinden de consumenten oplossingen bij:
- 133.1. alle primaire merken en bij Scarlet (secundaire merk) voor klassieke televisie met decoder;
- 133.2. de primaire merken van de groep Orange en bij FASTfiber voor televisie via app.

3.3.3. Niels en Leo, oplossingen voor internet van 1 Gbps + televisie

134. Zodra de snelheid stijgt tot 1 Gbps, zien we dat alleen primaire merken dit soort oplossing bieden (met uitzondering van de formule via app van FASTfiber), ongeacht of de consument kiest voor tv via app of voor klassieke tv met decoder. Hierdoor dalen de keuzemogelijkheden van de consument aanzienlijk, zoals blijkt uit de onderstaande resultaten.
135. Dit zijn de voordeligste formules van elke operator voor deze specifieke behoefte in combinatie met **klassieke tv met decoder**:

Q2 26		Merk	Tariefplan	Kosten	Techno- logie	Snelheden down/up (Gbps)	# zenders
		 2-Play - Onbeperkt internet van min. 1 Gbps - en klassieke televisie met decoder					
①		VOO	Duo Giga Max Net + TV	€ 88,00	Kabel	1/0,02	80
②		Orange	Giga Internet + Orange TV ⁹³	€ 89,00	Kabel	1/0,02	70
③		Proximus	Flex + Giga Fiber (INT+TV)	€ 92,99	Glasvezel	2/0,2	80
④		Telenet	Internet Turbo + TV	€ 105,00	Kabel	2,5/0,1	90

Kosten = maandprijs (gegevens op 19.05.26).

136. **Het voordeligste aanbod voor Niels en Leo als ze willen kiezen voor internet met een snelheid van minstens 1 Gbps en klassieke televisie met decoder, is de formule 'Duo Giga Max Net + TV' van VOO, een primaire merk van de groep Orange. Voor een maandprijs van € 88 biedt deze kabeloplossing klassieke televisie met decoder en 80 tv-zenders en internet met de snelheden van 1 Gbps (down)/20 Mbps (up) en een onbeperkt volume.**
137. En wat zouden de oplossingen zijn mochten Niels en Leo kiezen voor **televisie via de app van hun operator**?

		2-Play - Onbeperkt internet van min. 1 Gbps - Tv via de app van de operator					
---	--	---	--	--	--	--	--

⁹³ Vanaf 17 augustus zal het plan 'Giga Internet + Orange TV' de naam 'Livebox Giga + Orange TV' krijgen maar de kenmerken en de prijzen van dit plan blijven ongewijzigd.

Q2 26	Merk	Tariefplan	Kosten	Techno- logie	Snelheden Down/up (Gbps)	# Zenders
①	FASTfiber	FIBER 1000 + APP TV Light	€ 61,90	Glasvezel	1/0,5	18
②	VOO	Duo Giga Max Net + TV Light	€ 78,00	Kabel	1/0,02	21
③	Orange	Giga + Orange TV Lite ⁹⁴	€ 79,00	Kabel	1/0,02	20

Kosten = maandprijs (gegevens op 19.05.26).

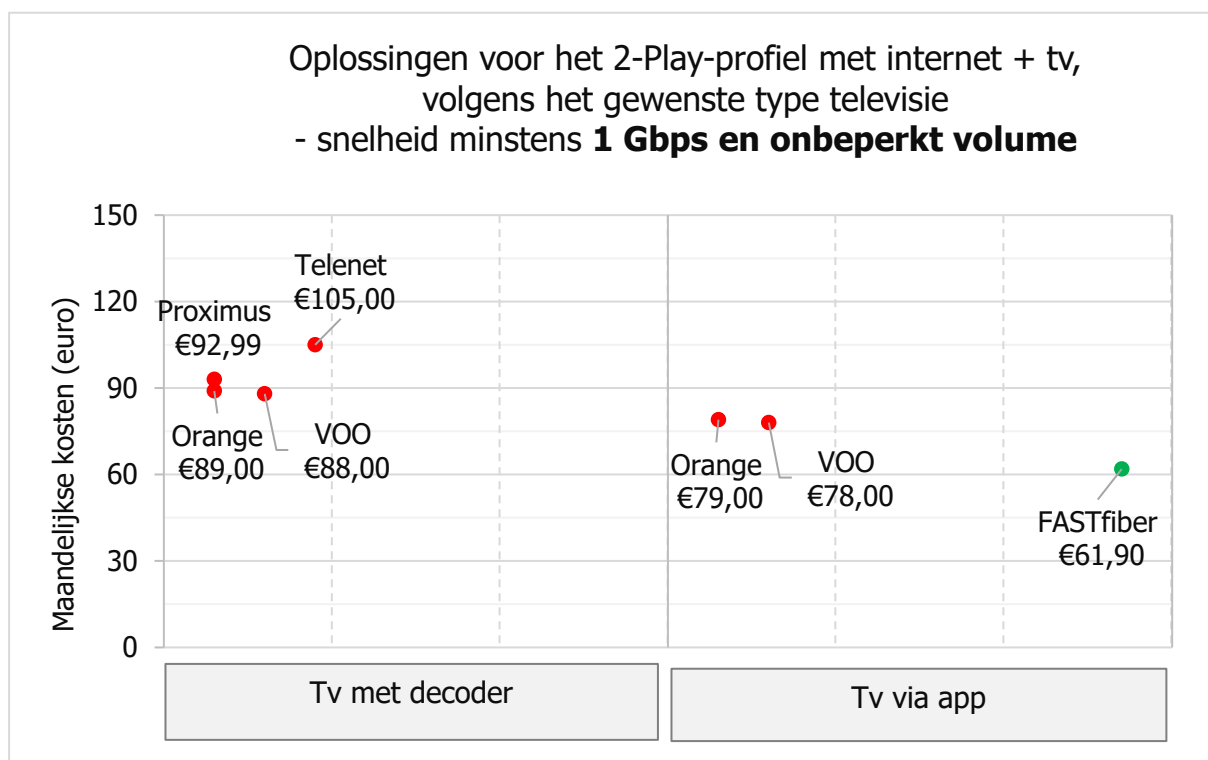
138. De voordeligste formule voor televisie via app voor dit profiel is er een van FASTfiber, een alternatieve operator die gebruikmaakt van het vaste netwerk van Proximus. Voor een maandprijs van € 61,90 biedt het tariefplan 'FIBER 1000 + APP TV Light', een oplossing op basis van glasvezeltechnologie, de snelheden van 1 Gbps (down)/500 Mbps (up), een onbeperkt volume en 18 tv-zenders.
139. FASTfiber geeft op een specifieke pagina⁹⁵ meer info over de vereiste technische kenmerken⁹⁶ voor de modem, die de consument vrij kan kiezen. Overeenkomstig de gehanteerde methodiek wordt geen rekening gehouden met deze eenmalige kosten in het vermelde bedrag.⁹⁷ De consument moet echter rekening houden met de kostprijs van de modem om thuis gebruik te kunnen maken van de dienst.
140. Kiezen voor een minimumsnelheid van 1 Gbps beperkt de keuze van de consument tot de primaire merken voor klassieke tv-oplossingen met decoder. Wat televisie via app betreft, zijn er oplossingen bij de primaire merken en bij het alternatieve merk FASTfiber.

⁹⁴ Vanaf 17 augustus zal het plan 'Giga Internet + Orange TV Lite' de naam 'Livebox giga + Orange TV Lite' krijgen maar de kenmerken en de prijzen van dit plan blijven ongewijzigd.

⁹⁵ www.fastfiber.be/support/mijn-eigen-internetmodem-gebruiken-en-instellen/?.

⁹⁶ www.ibpt.be/consumenten/telefoon-internet-tv/rechten-en-verplichtingen/vrije-modemkeuze.

⁹⁷ In bijlage 1 bij dit verslag bevindt zich de volledige methodiek van deze studie en het overzicht van de verschillende profielen.



Grafiek 15 – Vergelijking van de maandelijkse kosten voor de voordeligste oplossingen die voldoen aan de behoeften van Niels en Leo, volgens het gekozen type televisie – **Onbeperkt internet van minstens 1 Gbps, in Q2 2026**

141. Bij een snelheidsvereiste van minstens 1 Gbps, vinden de consumenten oplossingen bij:

141.1. alle primaire merken voor klassieke televisie met decoder;

141.2. alle primaire merken van de groep Orange en bij FASTfiber voor televisie via app.

3.4. Conclusie

142. Voor zijn prijsvergelijking van de vaste telecommunicatiediensten heeft het BIPT de antwoorden geanalyseerd van de telecommarkt voor de bestudeerde profielen.
143. Die profielen houden rekening met uiteenlopende vormen van internetgebruik (100 Mbps, 300 Mbps en 1 Gbps) en twee televisiemogelijkheden (klassieke tv met decoder en tv via app).
144. Uit deze scenario's blijkt hoe de minimumvereisten een directe impact hebben op het type en aantal mogelijke merken, de technologieën en de kosten.
145. De rangschikkingen op basis daarvan tonen de verschillende categorieën formules en merken, van basisformules tot zogenaamde premiumformules.
146. Merk overigens op dat er op de particuliere markt tariefplannen zijn – voor FTTH- en HCF-technologieën – met snelheden (download) die nog veel hoger liggen dan hier bestudeerd. Om meer te weten te komen over de tariefplannen die aan dergelijke vereisten voldoen, verwijst het BIPT u graag naar zijn online prijsvergelijker www.bestetarief.be.
147. Voor de consumenten is één boodschap alvast belangrijk, ongeacht hun verbruiksprofiel: vergelijk het aanbod en doe dat regelmatig, aangezien de mogelijkheden snel evolueren.
148. Bij deze oefening is het belangrijk om de eigen behoeften met een frisse blik te bekijken en rekening te houden met verschillende elementen, zoals de manier waarop de diensten worden gebruikt, de bereidheid om op een andere manier televisie te kijken, de comfortvereisten na te gaan (snelheid, latentie) voor de gekozen technologie, enz.
149. Het is belangrijk om na te gaan of er vergelijkbare formules bestaan bij andere A-, B- of alternatieve merken. Dat kan immers flink wat besparingen opleveren. Om dat te vergemakkelijken heeft het BIPT een overzicht gemaakt van de verschillende operatoren, inclusief het gebruikte vaste netwerk en de beschikbare technologieën⁹⁸.
150. Consumenten kunnen hun recente verbruiksprofiel opvragen in de klantenzone in de klantenzone van hun operator en op de knop 'beste tarief' klikken, die doorverwijst naar de prijsvergelijker. De tool vergelijkt vervolgens de gegevens met de bestaande tariefplannen op de markt.
151. De informatie over het telecomaangebod kan gelijk wanneer gratis geraadpleegd worden via onze prijsvergelijker www.bestetarief.be. Klik op een tariefplan naar keuze om de details te bekijken (technologie, netwerk, dekking, doelmarkt, prijstype ...).

Bernardo Herman
Lid van de Raad

Peggy Valcke
Lid van de Raad

⁹⁸ Vaste en convergente operatoren: www.ibpt.be/consumenten/lijs-met-de-bestaande-vaste-en-convergente-operatoren.

Stefaan Vyverman
Lid van de Raad

Michel Van Bellinghen
Voorzitter van de Raad

Bijlage 1. Methodiek

1. Introductie van het concept 'gezinsprofielen'

152. Het BIPT heeft een reeks gebruikersprofielen opgesteld op basis van vereiste telecombehoeften. De profielen zijn voor raadpleging voorgelegd aan de sector, waarna een mededeling volgde in april 2026⁹⁹.
153. De methodiek op basis van gezinsprofielen biedt het voordeel dat ze 'de taal van de consumenten' spreekt. Ze gaat uit van de minimale uitgaven die goed geïnformeerde consumenten moeten dragen om te voorzien in hun telecombehoeften.
154. Deze publicatie focust specifiek op de profielen voor vaste diensten. Voor elk profiel wordt per merk de voordeligste formule weergegeven.
155. Om aan de profielen te voldoen is rekening gehouden met alle tariefplannen voor particulieren die op 19 mei 2025 opgenomen waren in de prijsvergelijker van het BIPT (www.bestetarief.be), zonder promoties, maar met eventuele opties en/of verbruik buiten het abonnement.
156. De maandelijkse kosten betreffen de abonnementskosten, maar ook de eventuele kosten buiten het abonnement en/of de kosten van geactiveerde opties om te voldoen aan de bestudeerde profielen.
157. Met eenmalige kosten zoals activeringskosten, installatiekosten en aankoopkosten van een modem is in deze studie geen rekening gehouden, overeenkomstig de logica van de BIPT-prijsvergelijker:

Detailoverzicht kosten		Kostenberekening over 36 maanden	
Maandelijkse kosten	€ 49,95	Maandelijkse kosten	€ 1.798,20
Maandelijks abonnement	€ 49,95	Abonnementskosten	€ 1.798,20
Eenmalige kosten ?	€ 149,00	Eenmalige kosten ?	€ 149,00
Installatiekosten	€ 50,00		
Kosten voor de aankoop van een modem	€ 99,00		
		Totale kosten over 36 maanden	€ 1.947,24
		Gemiddelde maandelijkse kosten	€ 54,09

Tabel 16 – Overzicht kosten, interface van de prijsvergelijker www.bestetarief.be.

⁹⁹ www.bipt.be/index.php/operators/publicatie/mededeling-van-7-april-2026-over-de-gezinsprofielen-van-de-nationale-prijsvergelijkingen.

158. Het BIPT wil echter de aandacht van de consumenten op deze eenmalige kosten vestigen en op de mogelijkheid om in sommige gevallen gebruik te maken van tijdelijke promoties.

2. Specifieke kenmerken van de nationale studie

159. De in aanmerking genomen tariefplannen in deze studie zijn de plannen die door de actieve operatoren op de Belgische particuliere markt waren ingevoerd in de database van de prijsvergelijker van het BIPT (www.bestetarief.be) op het ogenblik van de studie, conform hun wettelijke verplichting¹⁰⁰.
160. Deze vergelijking betreft enkel de producten voor vaste telecommunicatie die bestemd zijn voor de particuliere privégebruikers en houdt geen enkele voorafname in betreffende de situatie voor zakelijke gebruikers en ondernemingen, aan wie de operatoren andere specifieke producten aanbieden.
161. De behoeften in de profielen worden beschouwd als een minimum waaraan moet worden voldaan. Dat wil zeggen dat elk aanbod dat eraan voldoet (ook wanneer het meer diensten omvat), geïdentificeerd wordt als aanvaardbaar voor de gebruiker. Die wordt dan overeenkomstig de hypothese van deze studie verondersteld te opteren voor het aanbod waarvan de kostprijs het laagst is van alle mogelijkheden.
162. Het BIPT gekozen om te werken met gezinsprofielen om de Belgische gebruikers ertoe aan te zetten de formules die beantwoorden aan hun behoeften, vaker te vergelijken en eventueel van tariefplan en/of operator te veranderen als ze dat de moeite vinden. Met name dankzij de onlinetool van het BIPT (www.bestetarief.be) en de Easy Switch-procedure.
163. Er is om verschillende redenen gekozen om met gezinsprofielen te werken.
- Zichtbaarheid geven aan alle merken op de Belgische particuliere markt (primaire merken, secundaire merken en alternatieve merken).
 - De prijs weergeven van de tariefplannen die momenteel te koop worden aangeboden.
 - De mogelijke alternatieve oplossingen in de kijker zetten.
 - De concurrentie stimuleren en de dynamiek en evolutie van de telecommarkt onderstrepen.
164. Voor een maximale transparantie tonen de grafieken van deze studie alle voordeligste mogelijkheden op de markt voor de bestudeerde behoeften, zonder rekening te houden met de werkelijke dekking.
165. Om de consumenten te informeren biedt het BIPT op zijn website¹⁰¹ een overzicht van alle merken die vaste diensten aanbieden, inclusief technologieën en een link naar de website van de operator in kwestie. Zo kunnen de consumenten de beschikbaarheid van de diensten nagaan op basis van hun aansluitadres.

¹⁰⁰ Overeenkomstig artikel 111, § 2, derde lid, van de wet van 13 juni 2005 betreffende de elektronische communicatie.

¹⁰¹ www.ibpt.be/consumenten/telefoon-internet-tv/operators-vergelijken/aanbiedingen-vergelijken/lijst-met-de-bestaande-vaste-en-convergente-operatoren.

166. De prijsvergelijker van het BIPT (www.bestetarief.be) omvat overigens een geautomatiseerde functie waarmee gebruikers in enkele muisklikken alle oplossingen vinden voor hun werkelijke verbruiksprofiel op basis van hun postcode.
167. In deze studie is geen rekening gehouden met promoties (die van nature tijdelijk zijn) of met installatie- en activeringkosten.
168. We herinneren de consumenten eraan dat het belangrijk is om de informatie over de eenmalige installatie- en activeringkosten, eventuele promoties en de contractvoorwaarden (dekking, snelheid, volume, technologie en huur van apparatuur) aandachtig te lezen wanneer ze een contract sluiten met een of meer operatoren. Hetzelfde geldt wanneer ze overstappen naar een andere operator.
169. Om een internetaanbod te kiezen dat overeenstemt met hun behoeften is het belangrijk dat de gebruikers het volgende bekijken:
- De beschikbare operatoren op het aansluitadres¹⁰².
 - De gewenste minimumsnelheid.
 - Het gewenste minimale datavolume en de eventuele kosten voor volume dat niet in het aanbod inbegrepen is (prijs buiten abonnement voor formules met beperkt volume).
 - Het gewenste type technologie (xDSL, kabel, glasvezel, satelliet, internet via mobiel netwerk).
 - De mogelijkheden om de vereiste apparatuur (modem, router, decoder) te huren of aan te kopen.
 - De mogelijkheid van standalone internet of internet in een bundel.
170. Om consumenten te helpen de snelheid en het volume te bepalen voor hun behoeften heeft het BIPT enkele aandachtspunten geformuleerd in een specifieke FAQ¹⁰³.
171. Voor ze van operator veranderen, mogen gebruikers niet vergeten na te gaan welk type contract ze aangegaan zijn (bepaalde of onbepaalde duur), of ze een apparaat gehuurd hebben (modem, router, decoder) en of het om een koppelverkoop ging. Voor verdere inlichtingen verwijzen we naar de specifieke FAQ hierover¹⁰⁴.
172. Als consumenten van operator veranderen? Dat kan eenvoudig via de Easy Switch-procedure. Om de alternatieven voor hun huidige tariefplan te achterhalen, maakten tijdens de eerste maanden van 2026 al 298.469 personen gebruik van de prijsvergelijker www.bestetarief.be¹⁰⁵.
173. Consumenten vinden hun recente verbruiksprofiel in hun klantenzone op de website van hun huidige operator, waar ze het op elk moment kunnen bekijken. Door te klikken op de knop 'bestetarief' krijgen ze toegang tot een lijst met beschikbare tariefplannen die beantwoorden aan hun recente telecommunicatiegebruik.

¹⁰² Klik op deze link om na te gaan welke vaste operatoren beschikbaar zijn in een bepaalde gemeente: www.bipt-data.be/nl/projects/atlas/landline?speed=350&level=StatSec&coverType=households&bbox=242460.01387195603,6359596.441960984,753786.799028095,6711133.606755829.

¹⁰³ www.bipt.be/consumenten/internetaansluiting.

¹⁰⁴ www.bipt.be/consumenten/faq/ik-heb-een-bundel-van-diensten-en-wil-veranderen-van-operator-waar-moet-ik-op-letten.

¹⁰⁵ Aantal bezoeken op www.bestetarief.be van 1 januari tot 30 juni 2026.