



Institut belge des services postaux
et des télécommunications

**Communication du Conseil de l'IBPT
du 27/05/2025
concernant les résultats de la comparaison des tarifs
des services mobiles (postpaid) de télécommunications
en Belgique [Tarifs appliqués au 2^{ème} trimestre 2025]**

TABLE DES MATIÈRES

1. Résumé	3
1.1. Méthodologie.....	3
1.2. Services mobiles en Belgique	4
1.3. Changements récents observés sur le marché mobile.....	5
1.4. Conclusions	10
2. Profils mobiles (postpaid).....	15
3. Les résultats en un coup d’œil	17
3.1. Mila, mobile de base.....	17
3.2. Mayssa, mobile modéré.....	25
3.3. Bloeme, mobile élevé.....	32
3.4. Frank, mobile intensif	40
3.5. Maxime, mobile très intensif	46
3.6. Conclusions	49
Annexe 1. Méthodologie	51
1.1. Introduction du concept de « profils d’utilisateurs ».....	51
1.2. Spécificités de l’étude nationale.....	51
1.3. Les profils étudiés.....	52
Annexe 2. Evolution des offres mobiles (postpayées)	55
2.1. Groupe Orange – Parts de marché situées dans l’intervalle [20-30%]	55
2.2. Groupe Proximus – Parts de marché situées dans l’intervalle [40%-50%]	56
2.3. Groupe Telenet – Parts de marché situées dans l’intervalle [20%-30%].....	57
2.4. Marques alternatives - Leurs parts de marché agrégées se situent dans l’intervalle [0%-10%] ...	58

1. Résumé

1. Pour aider les consommateurs à faire leurs choix de façon éclairée, l'IBPT publie régulièrement depuis 2012 une étude comparant les prix des services de télécommunications proposés sur le marché résidentiel belge.
2. Depuis 2023, celle-ci est divisée en deux volets :
 - le premier relatif aux services mobiles (postpayés) ;
 - le second, aux services fixes et aux packs convergents.
3. Cette édition de l'étude porte spécifiquement sur les tarifs des services mobiles standalone postpayés au 2nd trimestre 2025 (Q2 2025 dans la suite du document).
4. Cette étude observe les évolutions récentes du marché, notamment en comparant la situation actuelle à celle observée au 4^{ème} trimestre 2024 (Q4 2024 dans la suite du document).
5. Les différents axes ayant motivé cette étude sont les suivants :
 - Donner de la visibilité à l'ensemble des opérateurs actifs sur le marché résidentiel belge (marques primaires, marques secondaires et marques alternatives)¹,
 - Montrer le coût des plans tarifaires actuellement disponibles à la vente,
 - Montrer les alternatives possibles en termes d'offres compte tenu de l'évolution de leur contenu (c'est-à-dire leurs volumes de données mobiles, de SMS et de minutes d'appels)²,
 - Stimuler la concurrence entre opérateurs,
 - Mettre en évidence le dynamisme et l'évolution du marché mobile.
6. Ce résumé de l'étude nationale présente brièvement la méthodologie utilisée (1.1.), dresse une image générale de la situation des services mobiles en Belgique (1.2.) et des changements récents observés (1.3) et présente quelques conclusions (1.4).

1.1. Méthodologie

7. Depuis 2020, la méthodologie utilisée par l'IBPT pour procéder à l'étude de comparaison nationale des prix prend comme angle d'attaque la demande, c'est-à-dire les besoins que les différents types d'utilisateurs de services mobiles (postpayés) désirent satisfaire.
8. Ces besoins sont considérés comme étant un minimum à satisfaire, c'est-à-dire que toute offre y répondant (y compris lorsqu'elle inclut davantage de volumes que nécessaire) est identifiée comme acceptable pour l'utilisateur qui, selon le postulat de cette étude, est supposé porter son choix sur l'offre dont le coût est le moins élevé parmi toutes celles possibles.
9. Les résultats de cette étude se basent sur les prix appliqués - hors promotion - au second trimestre 2025 en tenant compte des plans tarifaires encodés par les opérateurs dans le

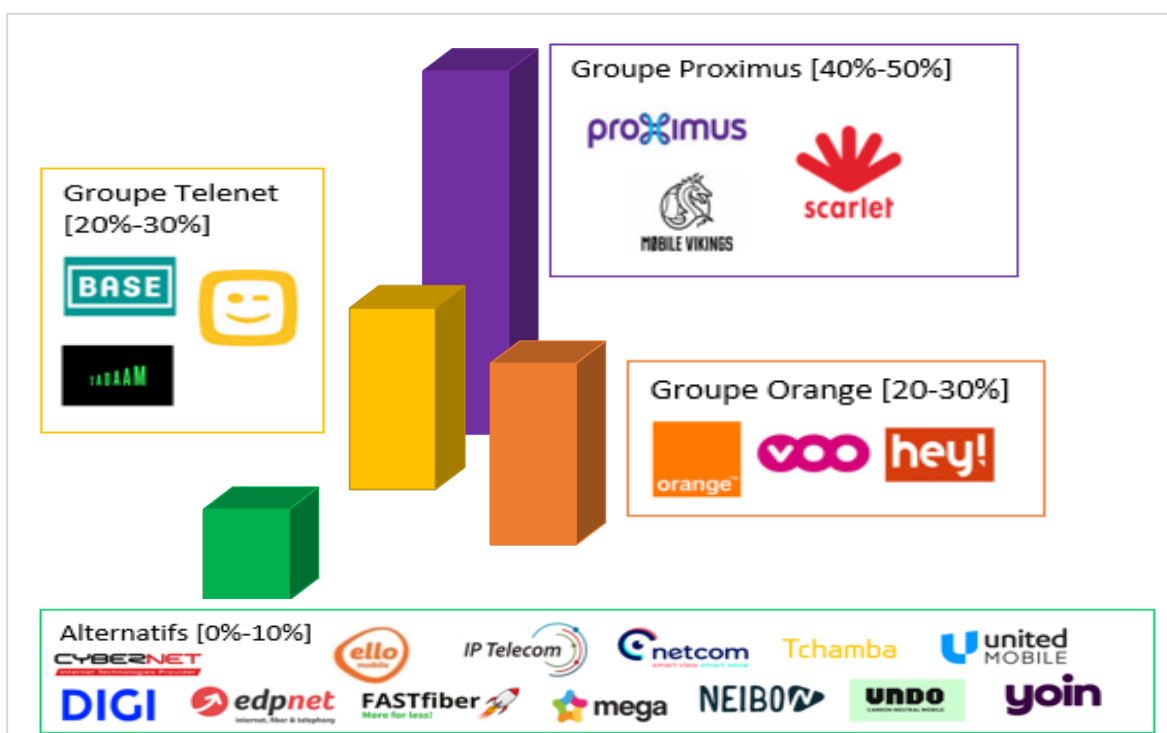
¹ Liste des opérateurs mobiles : <https://www.ibpt.be/consommateurs/liste-des-operateurs-mobiles>

² L'évolution des offres mobiles (postpayées) est détaillée à l'annexe 2.

simulateur tarifaire www.meilleurtarif.be au 13/05/25, conformément à l'obligation légale définie à l'article 111, §2, 3^e alinéa de la loi du 13 juin 2005 relative aux communications électroniques.

10. Les détails des résultats donnés aux cinq profils mobiles étudiés sont également consultables sur les pages dédiées aux comparaisons nationales sur le site internet de l'IBPT³. En cliquant sur la photo du profil qui l'intéresse plus particulièrement, le consommateur peut directement consulter le classement des plans les moins chers de chaque opérateur y répondant.

1.2. Services mobiles en Belgique



Grphe 1 – Opérateurs et parts de marché

11. Bien qu'il existe une diversité d'acteurs sur le marché, ce sont surtout les opérateurs possédant leur propre réseau d'accès qui sont connus par la majorité des utilisateurs (graphe 1). Pour les aider à y voir plus clair, nous invitons les consommateurs à consulter la page disponible sur le site de l'IBPT listant l'ensemble des opérateurs mobiles actifs en Belgique⁴. Celle-ci reprend notamment⁵ l'information relative au réseau mobile utilisé. Les marques alternatives, par exemple, n'ont pas leur propre réseau, mais utilisent le réseau mobile de l'un des opérateurs primaires à savoir Orange/VOO, Proximus et BASE/Telenet avec lesquels des prix de gros ont été négociés.

³ <https://www.ibpt.be/consommateurs/comparaison-nationale-2025---mobiles>

⁴ <https://www.ibpt.be/consommateurs/liste-des-operateurs-mobiles>

⁵ Des liens liés à la qualité - concernant la couverture mobile et le baromètre de qualité - y sont également repris, permettant aux consommateurs de se faire une idée plus globale de l'opérateur de son choix.

12. En Belgique, les marques offrant des services télécoms mobiles peuvent être réparties en trois catégories que l'on considérera dans la suite de ce document. Chaque catégorie est associée à un code couleur :
 - 12.1. Les marques « primaires » dont les opérateurs ont investi chacun dans leur propre réseau mobile (points rouges) : Orange/VOO, Proximus et BASE/Telenet ;
 - 12.2. Les marques secondaires dont disposent ces opérateurs primaires (points bleus) : Mobile Vikings et Scarlet chez Proximus, hey! chez Orange, TADAAM chez Telenet⁶ ;
 - 12.3. Les « marques alternatives » (points verts) qui ont négocié un accord pluriannuel pour pouvoir utiliser les réseaux mobiles de marques primaires : Cybernet, DIGI⁷, edpnet, Ello mobile, FASTfiber, IP Telecom, Mega, Netcom, NEIBO, Tchamba Telecom, UNDO, United Mobile et Yoin.

1.3. Changements récents observés sur le marché mobile

13. Les attentes de l'IBPT étaient grandes après l'ouverture du marché et l'arrivée d'un quatrième opérateur mobile attendue de longue date⁸: des prix de lancement bas et un regain de la dynamique concurrentielle sur le marché belge.
14. Alors que l'arrivée du quatrième opérateur mobile était annoncée pour l'été 2024, DIGI a lancé son offre mobile le 11 décembre 2024, soit quelques semaines après notre dernière comparaison mobile⁹.
15. Grâce à cette offre de DIGI, pour 5 euros par mois, les consommateurs pouvaient désormais bénéficier d'appels et de SMS illimités et avoir accès mensuellement à 15 Go de données. Pour chaque gigaoctet supplémentaire, les clients devaient payer 60 cents de plus.
16. Au cours des jours, semaines et mois qui suivirent, le marché belge des télécommunications a en effet changé de physionomie : un réajustement des offres a été opéré par la plupart des opérateurs. L'annexe 2 reprend en détails les évolutions des offres mobiles (postpayées) observées entre cette édition de la comparaison mobile et la précédente.
17. Concrètement, ces ajustements peuvent prendre plusieurs formes : une diminution ou une augmentation de prix avec ou sans variation de volume des données mobiles incluses

⁶ TADAAM a lancé une offre mobile illimitée le 07/04/25 : [BREAKING NEWS: TADAAM fait son entrée dans le mobile. Prêt pour l'illimité?](#)

⁷ En Belgique, DIGI est une collaboration entre le fournisseur de connectivité local Citymesh et le groupe européen DIGI. Actuellement, cet opérateur utilise le réseau mobile 4G de Proximus et est donc à classer dans la catégorie des opérateurs alternatifs (point vert). Il est prévu que celui-ci développe progressivement son propre réseau mobile et qu'en septembre 2025, 30% de la population soit desservie en 4G/5G en réseau propre, à l'instar d'Orange/VOO, Proximus et BASE/Telenet. Il deviendra donc progressivement un opérateur primaire (point rouge).

⁸ <https://www.ibpt.be/consommateurs/publication/communication-du-4-mai-2021-concernant-lactualisation-de-letude-de-libpt-de-2018-sur-un-4e-operateur-mobile-en-belgique>

⁹ <https://www.ibpt.be/consommateurs/publication/l-ibpt-publie-une-mise-a-jour-des-resultats-de-son-etude-mobile-pour-incorporer-les-dernieres-evolutions-observees-sur-le-marche>

forfaitairement ou un gonflement de la data mobile incluse dans le forfait avec ou sans variation de coût.

17.1. Les consommateurs peuvent profiter des changements annoncés par leur opérateur actuel pour faire jouer la concurrence et vérifier sur www.meilleurtarif.be quelles offres disponibles chez les autres opérateurs pourraient avantageusement répondre à leurs besoins. Les consommateurs peuvent récupérer leur profil d'utilisation récent dans l'espace client sur le site web de leur opérateur et cliquer sur le bouton renvoyant au simulateur tarifaire qui ensuite compare les données d'utilisation avec les plans tarifaires existants sur le marché.

17.2. S'ils souhaitent rester chez leur opérateur actuel, voici les différents cas de figures possibles :

- Dans le cas d'une diminution de prix à volume inchangé, même les consommateurs passifs peuvent mécaniquement profiter des effets de la baisse de prix;
- Dans le cas d'une augmentation des données mobiles à coût inchangé, les consommateurs auront intérêt à être proactifs et, en fonction de leurs besoins réels, à éventuellement descendre en gamme leur permettant de satisfaire les mêmes besoins en data mobile à un coût moindre (compte tenu de l'augmentation des volumes inclus forfaitairement) ;
- Dans le cas d'une augmentation de prix, selon les besoins des consommateurs et selon que cette augmentation soit associée à une hausse des données mobiles incluses forfaitairement, être proactif leur permettra potentiellement de limiter les conséquences financières dues à ce(s) changement(s).

18. Imaginons un opérateur fictif dont l'éventail des offres mobiles évolue de la façon suivante de t_1 à t_2 :

Porte-Feuille d'offres de l'opérateur \ Temps	Offres actuelles (en t_1)	Offres futures (en t_2)	Changement(s) opéré(s) entre t_1 et t_2
Offre 1	5 GB pour 8 €	5 GB pour 5 € (-3€)	Diminution du prix à volume inchangé
Offre 2	10 GB pour 12 €	15 GB (+5 GB) pour 12 €	Augmentation du volume à prix inchangé
Offre 3	20 GB pour 20 €	30 GB (+10 GB) pour 25 € (+5€)	Augmentation du volume couplée à une augmentation prix
Offre 4	30 GB pour 30 €	50 GB (+20 GB) pour 30 €	Augmentation du volume à prix inchangé
Offre 5	80 GB pour 45 €	80 GB pour 50 € (+5€)	Augmentation du prix à volume inchangé

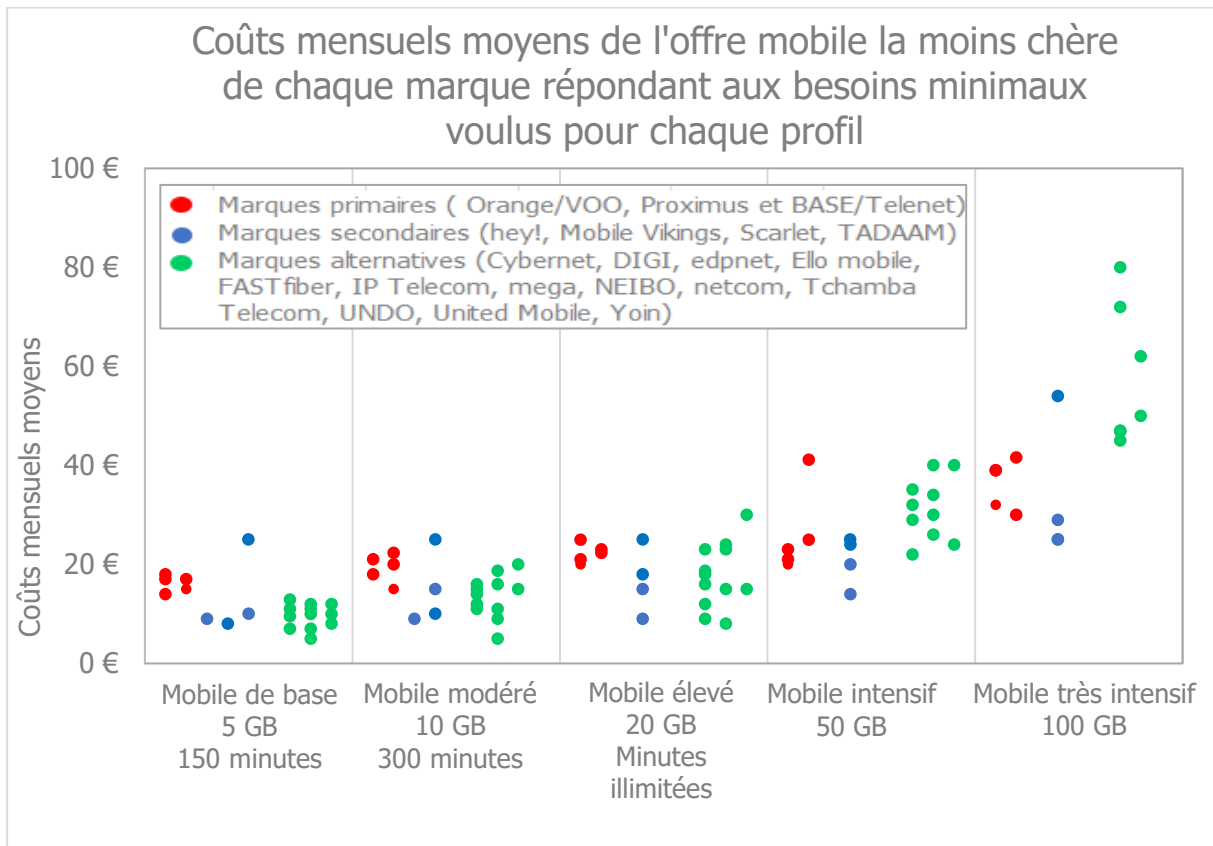
Tableau 1 – Evolution des caractéristiques des offres d'un opérateur mobile fictif

19. Le tableau ci-après compare la situation de consommateurs ayant des besoins différents en termes de données mobiles ainsi que les conséquences sur leurs dépenses de leur comportement face à un changement de leur offre actuelle. Ils peuvent adopter un comportement passif ou proactif à la suite du changement opéré par leur opérateur. Ce changement peut avoir pour objet le prix et/ou le volume de données mobiles inclus forfaitairement.

Comportement Besoin	Offre en t ₁	Choix de l'offre en t ₂		Epargne annuelle (en t ₂ par rapport à t ₁)	
		Consommateur passif	Consommateur proactif	Consommateur passif	Consommateur proactif
3 GB	8 € pour 5 GB	5€ pour 5 GB (offre 1)	5€ pour 5 GB (offre 1)	(8€-5€) *12 = 36 €	(8€- 5€) *12= 36 €
8 GB	12 € pour 10 GB	12 € pour 15 GB (offre 2)	12 € pour 15 GB (offre 2)	0 €	0 €
12 GB	20 € pour 20 GB	20 € pour 30 GB (offre 3)	12 € pour 15 GB (offre 2)	0 €	(20€-12€) *12= 96 €
25 GB	30 € pour 30 GB	30 € pour 50 GB (offre 4)	25 € pour 30 GB (offre 3)	0 €	(30€-25€) *12= 60 €
60 GB	45 € pour 80 GB	50 € pour 80 GB (offre 5)	50 € pour 80 GB (offre 5)	(45€-50€) *12= -60 €	(45€-50€) *12= -60 €

Tableau 2- Epargne annuelle en fonction du comportement adopté par le consommateur pour répondre aux mêmes besoins face à un changement de l'offre de son opérateur

20. Comme le montre cet exemple fictif, selon les besoins du consommateur et le comportement adopté (passif versus proactif) face à une augmentation des données mobiles incluses associée ou non à un changement de prix, les conséquences sur son épargne peuvent être assez différentes.
21. Cette étude reprend cette même logique et montre que, s'il est proactif, le consommateur peut davantage tirer son épingle du jeu dans un marché mobile dynamique.
22. En termes de coûts, l'analyse du marché mobile montre qu'il est en effet possible de réaliser d'importantes économies en comparant l'ensemble des offres disponibles sur le marché. Le graphe ci-dessous reprend les solutions les plus abordables des différentes marques pour répondre aux exigences des 5 profils mis en avant dans cette étude.
23. L'on constate qu'il n'est plus possible d'affirmer qu'une catégorie de marques est systématiquement plus intéressante qu'une autre quel que soit le profil de consommation étudié. Si opter pour les marques secondaires et/ou alternatives est, en moyenne, optimal pour le budget du consommateur lorsqu'il a des besoins mobiles basiques à élevés, ce n'est plus nécessairement le cas si ceux-ci sont intensifs à très intensifs.



Graph 2 - Coût mensuel moyen de l'offre mobile standalone la moins chère de chaque marque répondant aux profils considérés, en Q2 2025 (Source : www.meilleurtarif.be)

24. Le tableau ci-dessous indique, sur la base des données mobiles et minutes exigées par le profil, quelle est la dépense mensuelle moyenne à laquelle le consommateur doit faire face pour les offres les moins chères de l'ensemble des opérateurs d'une catégorie de marques pour répondre à ces besoins :

Q2 2025	Coût mensuel moyen des offres les moins chères par catégorie de marques (en EUR)				
	Mobile de base	Mobile modéré	Mobile élevé	Mobile intensif	Mobile très intensif
Profils	5 GB et 150 minutes	10 GB et 300 minutes	20 GB et minutes illimitées	50 GB	100 GB
Catégories de marques					
Marques primaires	16,2 €	19,3 €	22,3 €	26,0 €	36,3 €
Marques secondaires	13,0 €	14,8 €	16,8 €	20,8 €	33,3 €
Marques alternatives	9,6 €	13,6 €	17,6 €	31,2 €	57,5 €

Tableau 3 – Dépense mensuelle moyenne du consommateur pour répondre aux besoins exigés par les différents profils étudiés, par catégorie de marques

25. Ce tableau montre qu'à mesure que l'exigence en données mobiles du profil observé augmente, les marques alternatives puis les marques secondaires seront - en moyenne - plus attractives parfois de manière nette comparativement aux autres catégories de marques.
26. Le tableau suivant donne quant à lui un aperçu des économies annuelles que le consommateur peut réaliser par rapport aux marques primaires.

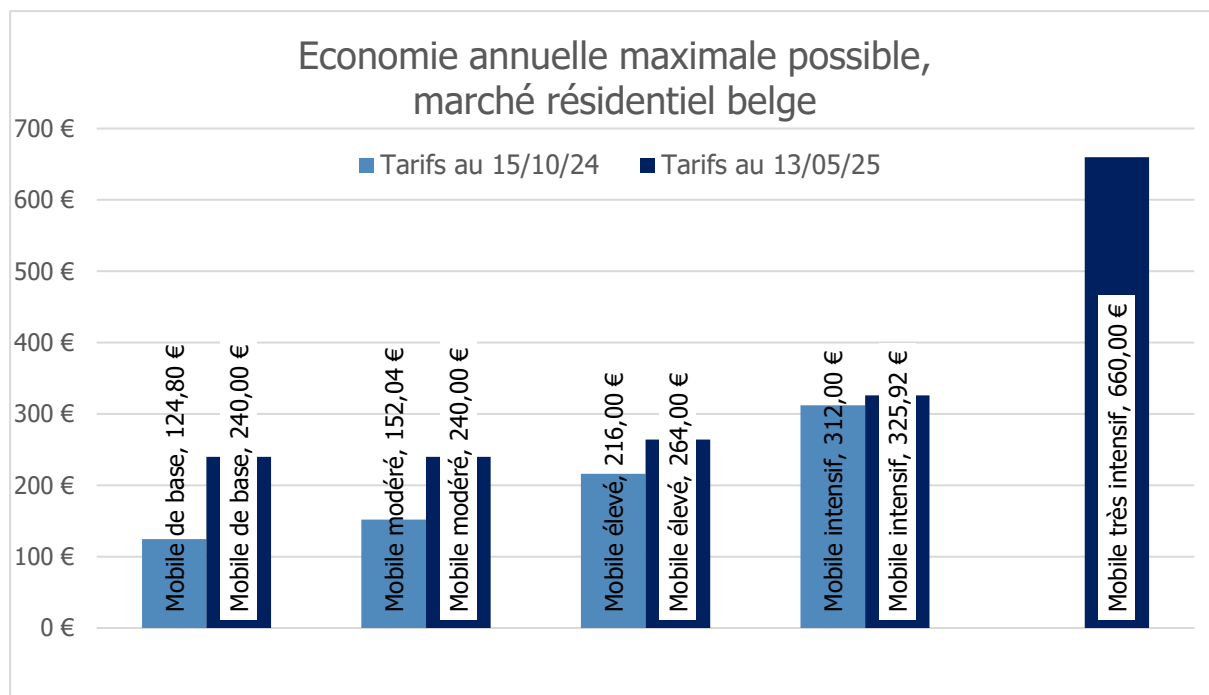
Q2 2025	Economie annuelle (en EUR) entre la moyenne des marques primaires et celle des...					
	Profils	Mobile de base	Mobile modéré	Mobile élevé	Mobile intensif	Mobile très intensif
Catégories de marques		5 GB et 150 minutes	10 GB et 300 minutes	20 GB et minutes illimitées	50 GB	100 GB
...Marques secondaires		38,5 €	54,1 €	66,1 €	63,4 €	36,8 €
...Marques alternatives		79,1 €	68,4 €	55,4 €	-62,1 €	-254,7 €

Tableau 4 - Economies annuelles moyennes en choisissant une marque secondaire ou une marque alternative par rapport à une marque primaire

Lecture du tableau :

- (1) Pour le profil « **Mobile de base** » les offres les moins chères des marques alternatives représentent une économie moyenne de 79,1 €/an par rapport aux offres des marques primaires. Cette économie annuelle s'élève en moyenne à 38,5 € en optant pour les offres les moins chères des marques secondaires plutôt que celles des marques primaires.
- (2) Pour le profil « **Mobile modéré** », opter pour les offres les moins chères des marques secondaires ou alternatives n'est pas très différent, car elles représentent une économie moyenne respectivement de 54,1 €/an et 68,4€/an par rapport aux offres les moins chères des marques primaires.
- (3) Pour le profil « **Mobile élevé** », avoir recours aux offres les moins chères des marques secondaires représente, en moyenne, une économie annuelle de 66,1 € par rapport à ce que coûterait en moyenne le recours aux offres les moins chères des marques primaires. Cette économie annuelle est de 55,4€ en moyenne si on opte pour les offres les moins chères des opérateurs alternatifs plutôt que les offres les moins chères des opérateurs primaires..
- (4) Pour le profil « **Mobile intensif** », opter pour les offres les moins chères des marques secondaires permet, en moyenne, d'économiser 63,4 €/an par rapport aux offres les moins chères des opérateurs primaires. En revanche, avoir recours aux offres les moins chères des opérateurs alternatifs, serait, en moyenne, 62,1 € plus cher sur base annuelle que d'opter pour les offres les moins chères des marques primaires
- (5) Pour le profil « **Mobile très intensif** », avoir recours aux offres les moins chères des marques secondaires représente, en moyenne une économie annuelle de 36,8€ par rapport à ce que coûterait en moyenne le recours aux offres les moins chères des marques primaires. En revanche, avoir recours aux offres les moins chères des opérateurs alternatifs, serait, en moyenne, 254,7 € plus cher sur base annuelle que d'opter pour les offres les moins chères des marques primaires.

27. Quelques mois après l'arrivée du 4^e opérateur mobile sur le marché résidentiel belge, quels changements a-t-on observé et quel impact ceux-ci ont-ils sur les dépenses du consommateur ? La figure ci-dessous considère les économies annuelles maximales possibles pour chacun des 5 profils étudiés. Il s'agit de la différence annuelle de coût entre l'offre la moins chère et l'offre la plus chère retenue pour les classements respectifs de la section 3 (en tenant compte des offres de toutes les catégories de marques), respectivement en Q4 2024 et en Q2 2025.



Graphe 3 - Economies annuelles maximales possibles par profil, en Q4 2024 et Q2 2025 (Source : www.meilleurtarif.be)

28. On notera cependant qu'il existe une certaine dispersion parmi chacune des 3 catégories de marques - comme le montre le graphe 2 - et que ces conclusions gagnent à être quelque peu nuancées selon le profil d'utilisation observé. C'est pourquoi la section 3 et l'annexe 2 reprennent en détails les évolutions observées en prix et en volumes chez les différentes marques, ceci à des fins de parfaite transparence de l'information pour le consommateur.

1.4. Conclusions

29. La dynamique concurrentielle sur le marché mobile apparaît très clairement sur les graphes relatifs aux tendances observées sur 4 années consécutives¹⁰. On y observe en effet une multiplication du nombre d'acteurs présents sur le marché résidentiel – essentiellement parmi les marques alternatives (points verts) – et une conséquente diminution du coût minimal nécessaire pour répondre aux mêmes besoins, quel que soit le type de marques observé (primaires, secondaires et alternatives).

¹⁰ Voir les graphes de la section 3 : graphe 10 - profil modéré de Q3 2022 à Q2 2025 et graphe 13 - profil élevé de Q3 2022 à Q2 2025.

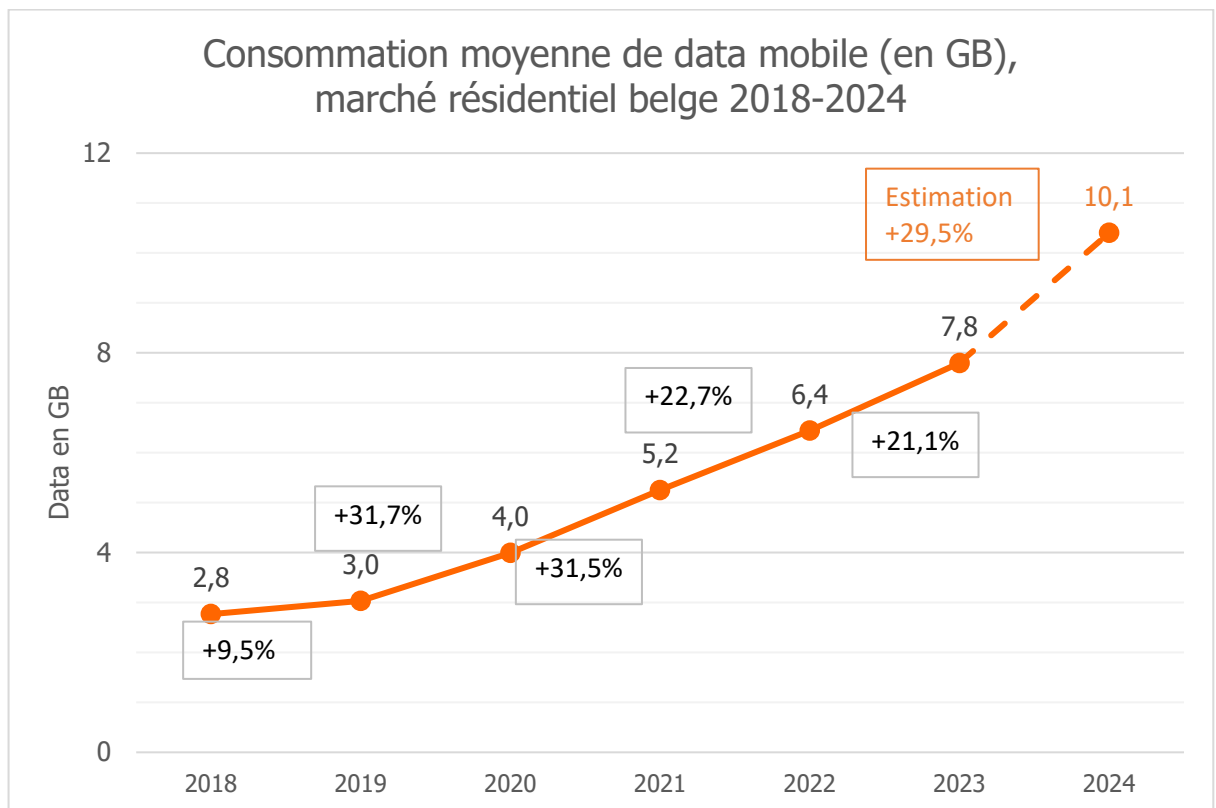
30. Sur la base des plans tarifaires disponibles à la vente sur le marché résidentiel belge au second trimestre 2025, l'on observe que les consommateurs se voient proposer une large gamme de possibilités – y compris en termes d'accessibilité financière – par un plus grand nombre d'opérateurs qu'au quatrième trimestre 2024.
31. Comme le montrent la section 3 et l'annexe 2, l'évolution des résultats de cette édition par rapport à la précédente démontre un certain dynamisme sur le marché de la téléphonie mobile postpayée. En effet, la plupart des opérateurs ont adapté leurs offres, soit en augmentant le volume de données soit en réduisant leurs prix soit encore en lançant des produits complètement nouveaux sur le marché.
32. On notera cependant que, suite à l'arrivée de DIGI, la dynamique observée pour les profils de base, modéré et élevé est essentiellement le fait des opérateurs secondaires (points bleus) et des marques alternatives (points verts). Si l'on observe les profils intensif et très intensif, la dynamique est davantage le fait des opérateurs primaires (points rouges) et secondaires (points bleus). Ceci met en évidence des positionnements stratégiques différents sur le marché mobile des différentes marques (primaires, secondaires ou alternatives).
33. Quels que soient les besoins réels des consommateurs, ces 5 profils montrent que des économies substantielles peuvent être réalisées par les consommateurs
 - 33.1. en recourant, selon l'intensité des profils, à un opérateur secondaire ou alternatif ou à un opérateur primaire,
 - 33.2. et en adoptant un comportement proactif plutôt que passif.
34. Que le changement opéré se situe au niveau du volume inclus ou du prix, il demeure intéressant pour les consommateurs de comparer régulièrement les différentes offres proposées par les autres opérateurs, notamment grâce à l'outil de comparaison tarifaire mis gratuitement à leur disposition par l'IBPT www.meilleurtarif.be.
35. En pratique, on constate cependant que les consommateurs belges sont et restent essentiellement clients des marques historiquement présentes sur le marché et leurs marques secondaires proposant, notamment, des forfaits de data mobiles importants. Pour expliquer cette situation, trois facteurs importants peuvent être avancés, ceux-ci n'étant cependant pas exhaustifs.
 - 35.1. La notoriété des marques primaires et secondaires qui bénéficient d'une antériorité parfois importante sur le marché mais aussi de budgets marketing conséquents par rapport à des opérateurs de marques alternatives ce qui leur permet de mener de manière répétée des campagnes publicitaires de grande ampleur. De ce fait, certains opérateurs alternatifs demeurent méconnus du grand public car ils ne disposent pas de ces ressources.

Afin de donner davantage de visibilité à l'ensemble des opérateurs disponibles sur le marché résidentiel belge, l'IBPT publie une liste énumérant l'ensemble des opérateurs mobiles et détaillant pour chacun d'entre eux le réseau mobile utilisé¹¹. Cette page

¹¹ <https://www.ibpt.be/consommateurs/liste-des-operateurs-mobiles>

renvoie également vers le baromètre de qualité, la couverture mobile et le comparateur tarifaire de l'IBPT.

- 35.2. L'aversion au risque des consommateurs. Etant incertains quant à l'évolution future de leur usage mobile, les consommateurs optent généralement pour une offre mobile dont le contenu est plus élevé que leurs besoins réels en termes de données mobiles, de SMS et/ou de minutes d'appels, ceci afin d'éviter des coûts imprévus. Même s'il est plus important, ils préfèrent payer un montant fixe connu plutôt que de faire face à des frais inattendus¹². On observe en effet une hausse de la data mobile consommée qui, en moyenne, augmente de l'ordre de 20% à 30% ces dernières années sur le marché résidentiel belge.



Graph 4 – Evolution de la consommation mensuelle moyenne de la data mobile sur le marché résidentiel belge entre 2018 et 2024 (Source : Statistiques IBPT)

Une prévision raisonnable estime la consommation mensuelle moyenne du consommateur belge (sur le marché résidentiel) fin 2024 à 10,1 GB mais chacun d'entre nous fait un usage différent de son mobile. Pour aider le consommateur dans sa prise de décision, son opérateur est tenu proactivement de l'informer une fois par an sur le plan tarifaire le plus avantageux pour lui parmi les plans qu'il propose¹³. Le consommateur a, par ailleurs, le droit¹⁴ de demander à tout moment à son opérateur actuel de lui indiquer le plan tarifaire correspondant le mieux à ses besoins parmi les plans qu'il propose. Dans ce dernier cas, son opérateur dispose d'un délai maximum de deux semaines pour lui

¹² Voir l'étude publiée le 21 juillet 2023 par CEPR : <https://cepr.org/voxeu/columns/loss-aversion-and-consumer-inertia-new-evidence-phone-subscriptions>

¹³ Cf. L'article 109 de la loi du 13 juin 2005 relative aux communications électroniques

¹⁴ Cf. L'article 110/1 de la loi du 13 juin 2005 relative aux communications électroniques

répondre. Enfin, le consommateur peut, à tout moment, consulter quelle est sa consommation mobile dans son espace client sur le site web de son opérateur.

- 35.3. L'inertie des consommateurs : selon la dernière publication de l'enquête consommateurs de l'IBPT¹⁵, 91% des répondants n'avaient pas changé d'opérateur mobile au cours des 12 derniers mois alors que le marché mobile avait connu d'importantes évolutions. La raison citée par 12% des répondants est qu'ils considèrent compliqué de changer d'opérateur et que cela risque de leur prendre trop de temps.

Selon le prochain rapport statistique de l'IBPT qui sera publié en juin 2025, un million de numéros mobiles ont été portés dans le cadre d'un changement d'opérateur. Concrètement, pour changer d'opérateur, le consommateur doit uniquement contacter son nouvel opérateur et lui communiquer les informations lui permettant d'opérer ce changement. Celui-ci se charge alors de la résiliation du contrat auprès de l'ancien opérateur et de la souscription au nouvel abonnement. De plus, si le portage de numéro est retardé de plus d'un jour ouvrable par rapport à la date fixée, le consommateur a droit à une indemnité par jour de retard¹⁶.

36. Lorsqu'ils optent pour un plan tarifaire, les consommateurs doivent considérer plusieurs paramètres, notamment le prix, la cohérence entre le volume de données mobiles inclus dans leur plan et leur consommation récente¹⁷, la qualité et le choix du réseau en fonction de la couverture effective¹⁸.
37. Nous attirons l'attention du lecteur sur le fait que si l'IBPT axe ce classement sur la base du seul coût mensuel moyen, il y a bien sûr d'autres paramètres à prendre en considération pour analyser de façon complète l'offre qui leur convient ; par exemple, les paramètres qualitatifs liés à la couverture des réseaux, les questions de compatibilité des appareils mobiles des consommateurs avec les réseaux des opérateurs, les services voire les avantages commerciaux proposés (location, financement des gsm, etc) sont autant de facteurs qui jouent lors du choix d'une offre de services mobiles. L'IBPT invite le consommateur à se renseigner sur les pages informatives dédiées aux aspects liés à la qualité et à la fiabilité du réseau disponibles sur le site de l'IBPT¹⁹ ainsi que sur les sites des différents opérateurs pour les informations relatives aux services additionnels que ceux-ci offrent (services après-vente, la messagerie vocale, 4G/5G,...).
38. Quelles que soient les raisons qui guideront finalement leur choix, appliquer la démarche suivante sera toujours recommandé : définir clairement ses besoins, s'informer et

¹⁵<https://www.ibpt.be/consommateurs/publication/communication-du-2-octobre-2023-relative-aux-resultats-de-l-enquete-concernant-la-perception-du-marche-belge-des-communications-electroniques-par-les-consommateurs>

¹⁶ Pour plus d'informations, nous les renvoyons vers la FAQ spécifique à ce sujet : <https://www.ibpt.be/consommateurs/faq/combien-de-temps-faut-il-pour-changer-doperateur-mobile>

¹⁷ Pour choisir l'offre mobile correspondant à ses besoins réels, le consommateur peut trouver son profil de consommation récent dans son espace personnel sur le site web de son opérateur. Celui-ci est consultable à tout moment. Ces informations sont par ailleurs utilisables en cliquant sur le bouton « meilleurtarif.be » qui permet d'envoyer automatiquement les caractéristiques de consommation récentes de l'utilisateur vers l'outil de comparaison de l'IBPT www.meilleurtarif.be et d'obtenir un listing des plans disponibles à la vente répondant à ses besoins en matière de télécommunications.


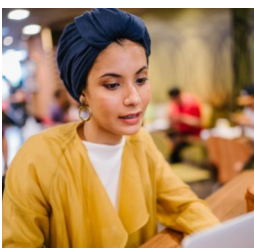

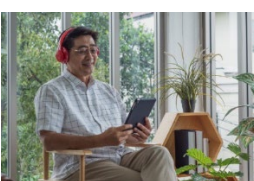
¹⁸ <https://www.bipt-data.be/fr>

¹⁹ Nous renvoyons le lecteur vers la [carte de couverture mobile](#) et vers [le baromètre de qualité](#) disponibles sur le portail de données <https://www.bipt-data.be/fr>

comparer régulièrement les prix et les contenus des offres. Et pour connaître les meilleurs prix, surfer sur www.meilleurtarif.be.

2. Profils mobiles (postpaid)

39. Voici une brève description des cinq profils²⁰ qui seront étudiés à la section suivante :

<p>Mila – Mobile de base</p>		<p>Mila veut un abonnement mobile lui permettant de tout faire raisonnablement.</p> <p>Exigences minimales : 5 GB de data et 150 minutes d'appels</p>
<p>Mayssa – Mobile modéré</p>		<p>Mayssa utilise son smartphone pour tout faire de façon modérée.</p> <p>Exigences minimales : 10 GB de data et 300 minutes d'appels.</p>
<p>Bloeme – Mobile élevé</p>		<p>Bloeme est influenceuse, son smartphone est son outil de travail.</p> <p>Exigences minimales : 20 GB de data et des minutes d'appels illimitées²¹.</p>
<p>Frank – Mobile intensif</p>		<p>Frank utilise essentiellement de la data mobile mais peu de minutes d'appels.</p> <p>Exigences minimales : 50 GB de data.</p>

²⁰ Nous renvoyons à l'annexe 1 du présent rapport pour plus de détails sur la méthodologie employée et sur les profils étudiés.

²¹ Dans les abonnements, la mention « illimité » doit être interprétée comme permettant une utilisation raisonnable. Pour éviter tout abus, les opérateurs incluent généralement une clause appelée « FUP » ou « Fair Use Policy » dans les conditions générales du contrat de chaque abonné. Cette clause, qui varie d'un opérateur à l'autre, stipule qu'au-delà d'un certain volume (généralement important mais variant d'un opérateur à un autre), l'opérateur se réserve le droit de prendre les mesures adéquates qui sont spécifiées dans ladite clause (invitation à ajuster l'usage, facturer des frais supplémentaires, bloquer ou ralentir le service temporairement, etc.).


<p>Maxime - Mobile très intensif</p>		<p>Maxime a une faim insatiable de données mobiles.</p> <p>Exigences minimales : 100 GB de data.</p>
--	---	--

Tableau 5 – Profils mobiles étudiés

40. Pour chacun d’entre eux, un tableau reprendra le plan commercial le moins cher de chaque opérateur mobile (postpayé) répondant - au minimum - aux besoins du foyer. En outre, un graphe comparera les résultats actuels à ceux des précédentes comparaisons mobiles afin de montrer l’évolution récente du marché en ce qui concerne les solutions les plus accessibles de chaque opérateur. Les résultats pouvant évoluer en fonction des mises à jour apportées aux offres, des graphes montrant le volume mobile associé aux offres retenues seront également joints à chaque profil étudié.
41. A des fins de transparence de l’information, nous renvoyons le lecteur à l’annexe 2 de ce rapport. Celle-ci détaille l’évolution des offres mobiles postpayées des différentes marques entre Q4 2024 et Q2 2025, en termes de prix et de contenu (données mobiles, minutes et SMS inclus forfaitairement) .
42. Le consommateur peut directement consulter les résultats donnés par les différentes marques aux 5 profils étudiés sur le site web de l’IBPT sur la page dédiée à la comparaison mobile²². Chacun de ces profils est cliquable et reprend sous forme de tableau le plan commercial le moins cher de chaque opérateur répondant aux besoins requis par le profil en question.
43. La méthodologie complète utilisée pour réaliser cette étude et le détail des profils sont présentés dans l’annexe 1 de ce rapport.

²² <https://www.ibpt.be/consommateurs/comparaison-nationale-2025---mobiles>

3. Les résultats en un coup d'œil

3.1. Mila, mobile de base

44. **Mila a une consommation mobile raisonnable : 5 GB de data et 150 minutes d'appels par mois lui suffisent.**

45. Voici les offres les moins chères de chaque opérateur qui répondent à ces besoins spécifiques.

Mobile de base (5 GB et 150 minutes)



Q2 2025	Opérateur	Plan tarifaire	CMM	GB	Min.	SMS	Réseau mobile
①	DIGI	DIGI Mobile	5,00 €	15	∞	∞	Proximus
②	Mega	Glow 5 GB	7,00 €	5	200	200	Orange
	Yoin	200 minutes + 500 SMS + 5 GB	7,00 €	5	200	500	Proximus
③	Scarlet	Red	8,00 €	5	300	∞	Proximus
	UNDO	UNDO XS	8,00 €	5	250	100	Orange
④	hey!	hey! Mobile M	9,00 €	25	∞	∞	Orange
⑤	Netcom	SMART MOBILE 8	9,50 €	8	2400	2000	Proximus
⑥	IP Telecom	Connect S	9,99 €	8+2 ²³	2400	2000	Proximus
	Tchamba Telecom	MINI	9,99 €	8+2 ²⁴	2400	1900	Proximus
⑦	Mobile Vikings	Abonnement 10 € (8 GB + 150 minutes)	10,00 €	8	150	∞	Proximus
⑧	edpnet	400 minutes/SMS + 15 GB	11,00 €	15	400		Orange
	FASTfiber	400 minutes/SMS + 10 GB	11,00 €	10	400		BASE/ Telenet
⑨	NEIBO	Neibo Mix Zen	12,00 €	6	500	∞	Orange
	United Mobile	United 5	12,00 €	5	∞	∞	BASE/ Telenet
⑩	Cybernet	Start	12,87 €	8	2400	1000	Proximus
⑪	Orange	Orange Mobile Small	14,00 €	8	∞	∞	Orange

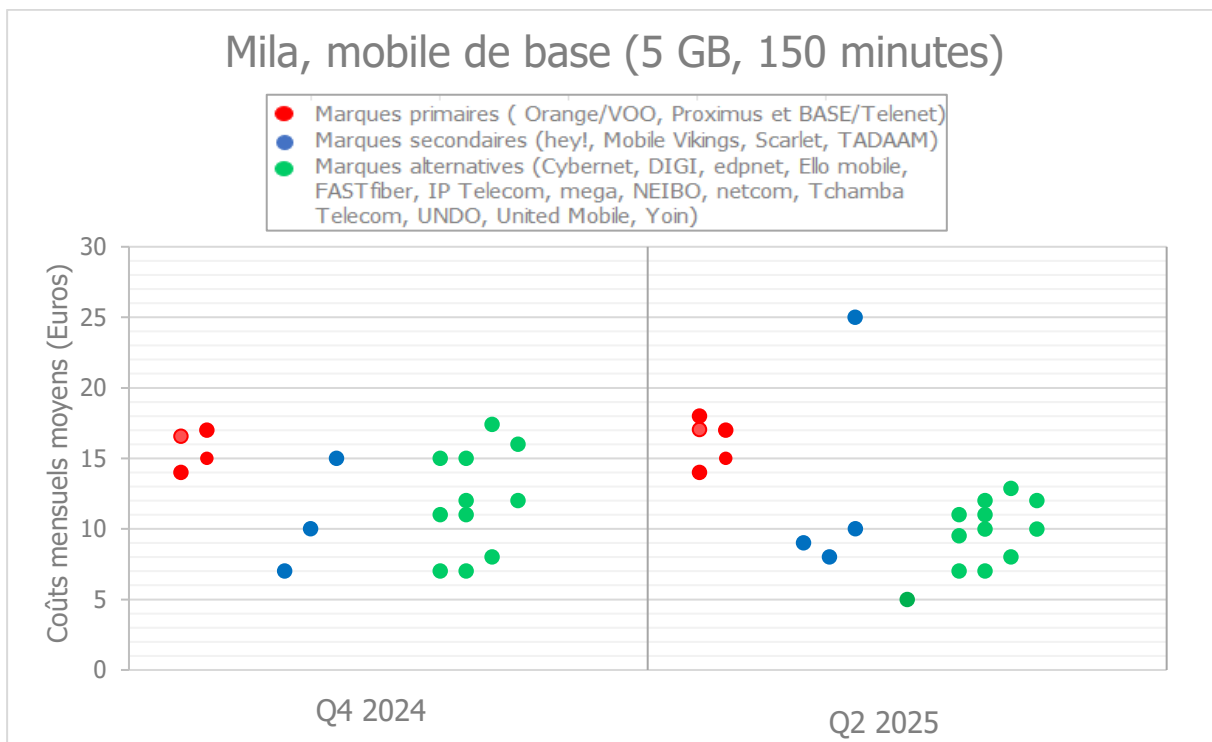
²³ IP Telecom offre 2 GB supplémentaires aux 8 GB fournis forfaitairement mais à vitesse réduite (512 kbps)

²⁴ Tchamba Telecom offre 2 GB supplémentaires aux 8 GB inclus forfaitairement mais à vitesse réduite (max.512 kbps)

12	BASE	BASE 15	15,00 €	15	∞	∞	BASE / Telenet
13	Proximus	Mobile Essential (Full Control)	16,99 €	5	150	∞	Proximus
14	Telenet	Telenet Mobile 5 GB	17,04 €	5	∞	∞	BASE / Telenet
15	VOO	Mobile Solo 15 GB	18,00 €	15	∞	∞	Orange
16	TADAAM	TADAAM Mobile Unlimited	25,00 €	300	∞	∞	BASE / Telenet

CMM = coût mensuel moyen calculé sur base du snapshot effectué le 13/05/25

46. **Pour ce profil, l'offre mobile financièrement la plus avantageuse avec un coût mensuel moyen de 5 € est l'offre digitale²⁵ « DIGI Mobile » de DIGI, opérateur alternatif opérant sur le réseau 4G de Proximus et offrant forfaitairement des minutes et SMS illimités et 15 GB de données mobiles.**
47. Le graphe ci-après synthétise l'évolution au cours des 2 dernières éditions des solutions les moins onéreuses répondant à ce profil de consommation, par catégories de marques :



Graph 5 - Coût mensuel moyen de l'offre la moins chère de chaque marque répondant au profil « mobile de base », en Q4 2024 et Q2 2025 (source : www.meilleurtarif.be)

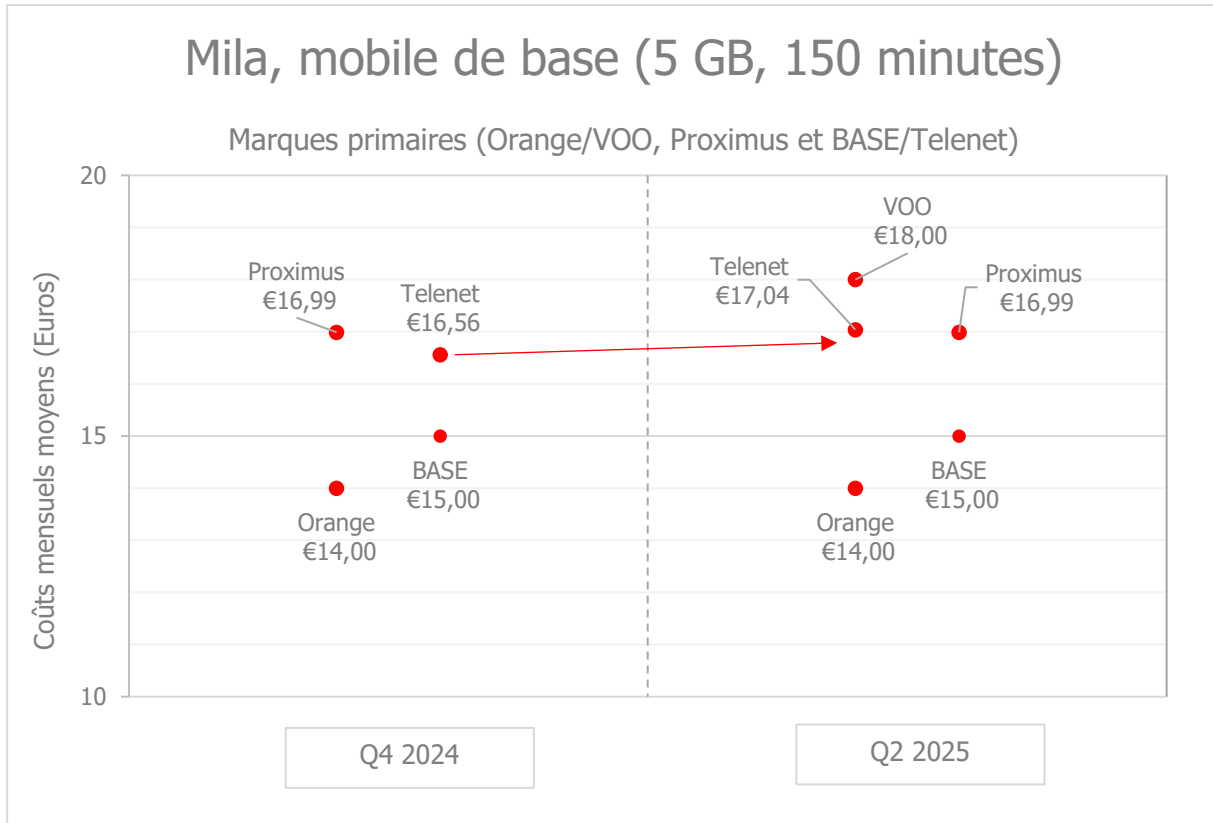
48. L'accroissement de la concurrence se traduit par une abondance d'offres disponibles (21) dont le coût mensuel moyen se situe désormais entre 5,00 € et 25,00 € pour le profil de base, soit une économie annuelle potentielle de près de 240,00 €²⁶.

²⁵ Une offre digitale est une offre qui ne peut être achetée qu'en ligne.

²⁶ L'économie annuelle maximale se calcule en multipliant par 12 l'écart obtenu entre l'offre la moins onéreuse retenue et l'offre la plus onéreuse retenue dans ce classement soit, ici, 240,00 € = 12 mois * (25,00 € - 5,00 €).

49. On observe des mouvements suivants chez les différentes marques²⁷ :

49.1. Marques primaires (par ordre alphabétique) :

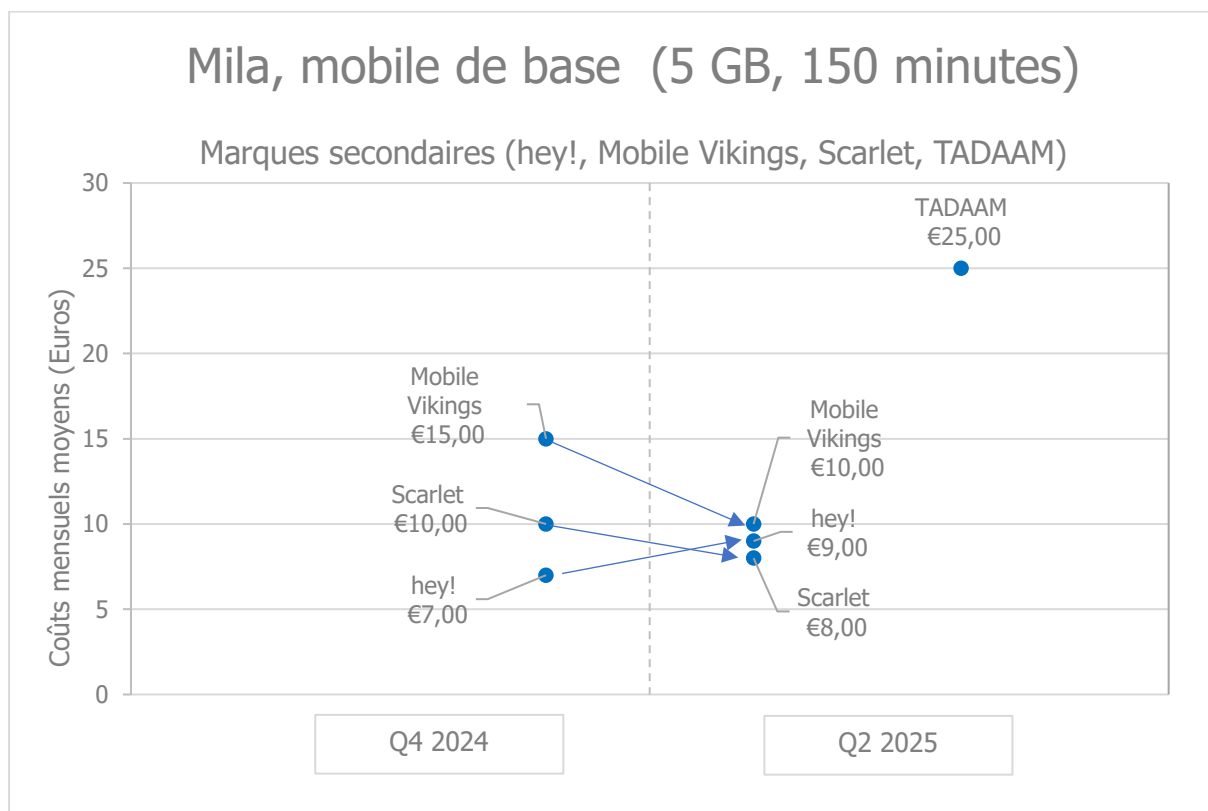


Graphe 6 - Evolution du coût mensuel moyen de l'offre la moins chère des marques primaires répondant au profil « mobile de base » en Q4 2024 et Q2 2025 (source : www.meilleurtarif.be)

- L'offre « Mobile 5 GB » de Telenet passe de 16,56 € en Q4 2024 à 17,04 € en Q2 2025 à contenu inchangé (5 GB, minutes et SMS illimités) soit une augmentation mensuelle des dépenses de 0,48 € ;

49.2. Marques secondaires (par ordre alphabétique) :

²⁷ Pour une facilité de lecture compte tenu des nombreux changements opérés depuis la dernière édition de cette étude parmi les offres les moins onéreuses répondant à ce profil particulier de consommation, un graphe sera présenté ici pour chaque catégorie de marques (marques primaires, marques secondaires et marques alternatives).

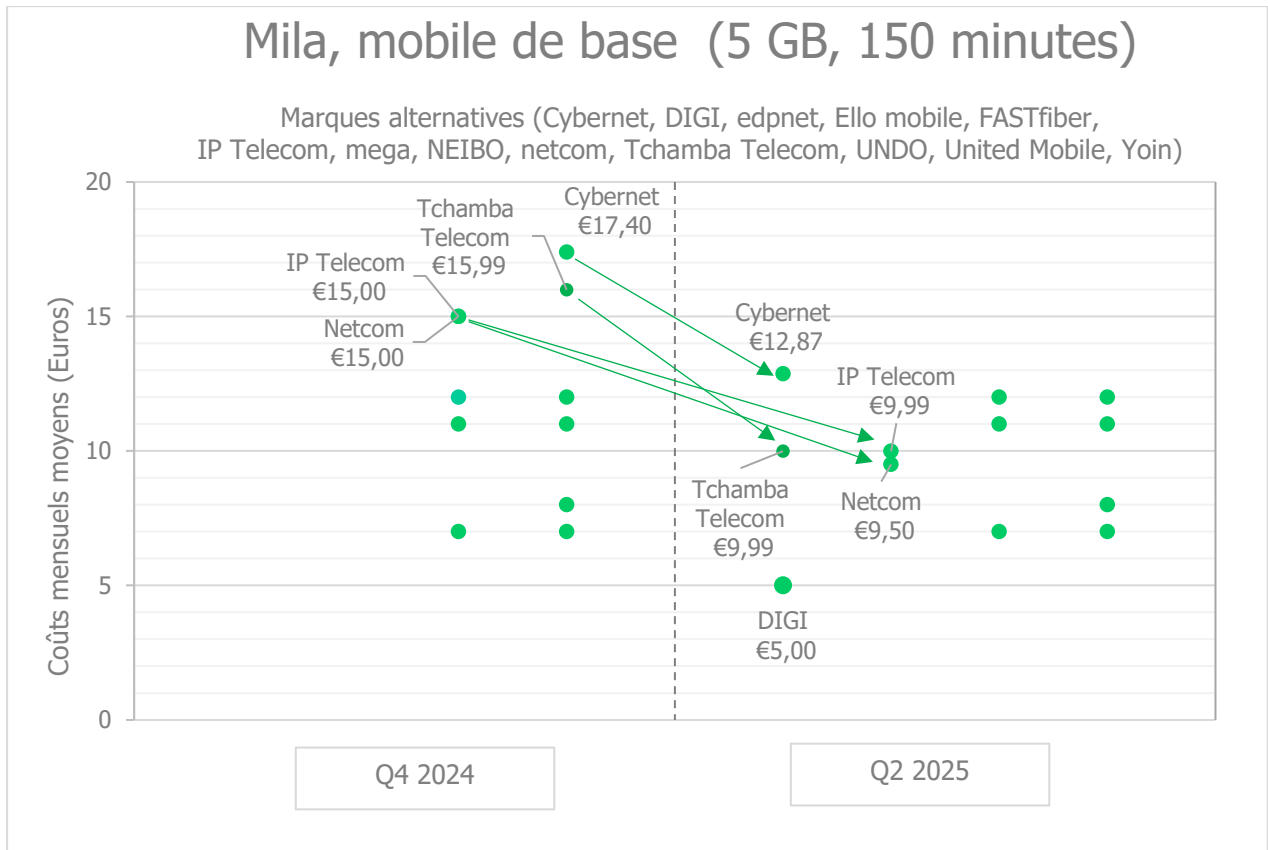


Graph 7 - Evolution du coût mensuel moyen de l'offre la moins chère des marques secondaires répondant au profil « mobile de base » en Q4 2024 et Q2 2025 (source : www.meilleurtarif.be)

- L'offre « Mobile S » de hey ! est passée de 7€ pour 5 GB, 150 minutes et 500 SMS en Q4 2024 à 5 € pour 15 GB, des minutes et SMS illimités en Q2 2025 soit une économie mensuelle de 2 €. La commercialisation de cette offre s'étant terminée le 12 mai 2025, l'offre commerciale la moins onéreuse de hey ! pour répondre à ce profil de consommation est désormais l'offre "Mobile M" à 9€ pour 25 GB de données, des minutes et SMS illimités soit une augmentation de 2€ du coût mensuel moyen pour le consommateur;
- À la suite d'une mise à jour des offres chez Mobile Vikings, le plan retenu pour répondre à ce profil de consommation est désormais « Abonnement 10 € » avec 8 GB, 150 minutes et des SMS illimités. En Q4 2024, le plan pris en considération était « Abonnement 15 € » avec 15 GB, des minutes et SMS illimitées. En optant pour ce plan, le consommateur avisé diminue ses dépenses mensuelles de 5 € tout en répondant pleinement aux besoins de ce profil (5 GB et 150 minutes) mais avec un peu moins de data qu'en 2024 (8 GB contre 15 GB);
- L'offre de Scarlet prise en considération en Q4 2024 était l'offre « Scarlet Berry » à 10 € pour 5 GB, 300 minutes et des SMS illimités. À la suite d'une mise à jour des offres chez Scarlet, l'offre retenue pour ce profil de consommation en Q2 2025 est « Scarlet Red » à 8€ pour 5 GB, 300 minutes et des SMS illimités. Pour le même contenu, le consommateur avisé peut économiser 2 € par mois pour autant qu'il ait migré de l'offre « Scarlet Berry » vers l'offre « Scarlet Red »;

- Enfin, TADAAM a lancé son offre « TADAAM Mobile Unlimited » le 7 avril 2025 dont le contenu est le suivant : 300 GB, minutes et SMS illimités pour 25€.

49.3. Les marques alternatives (par ordre alphabétique) ²⁸:



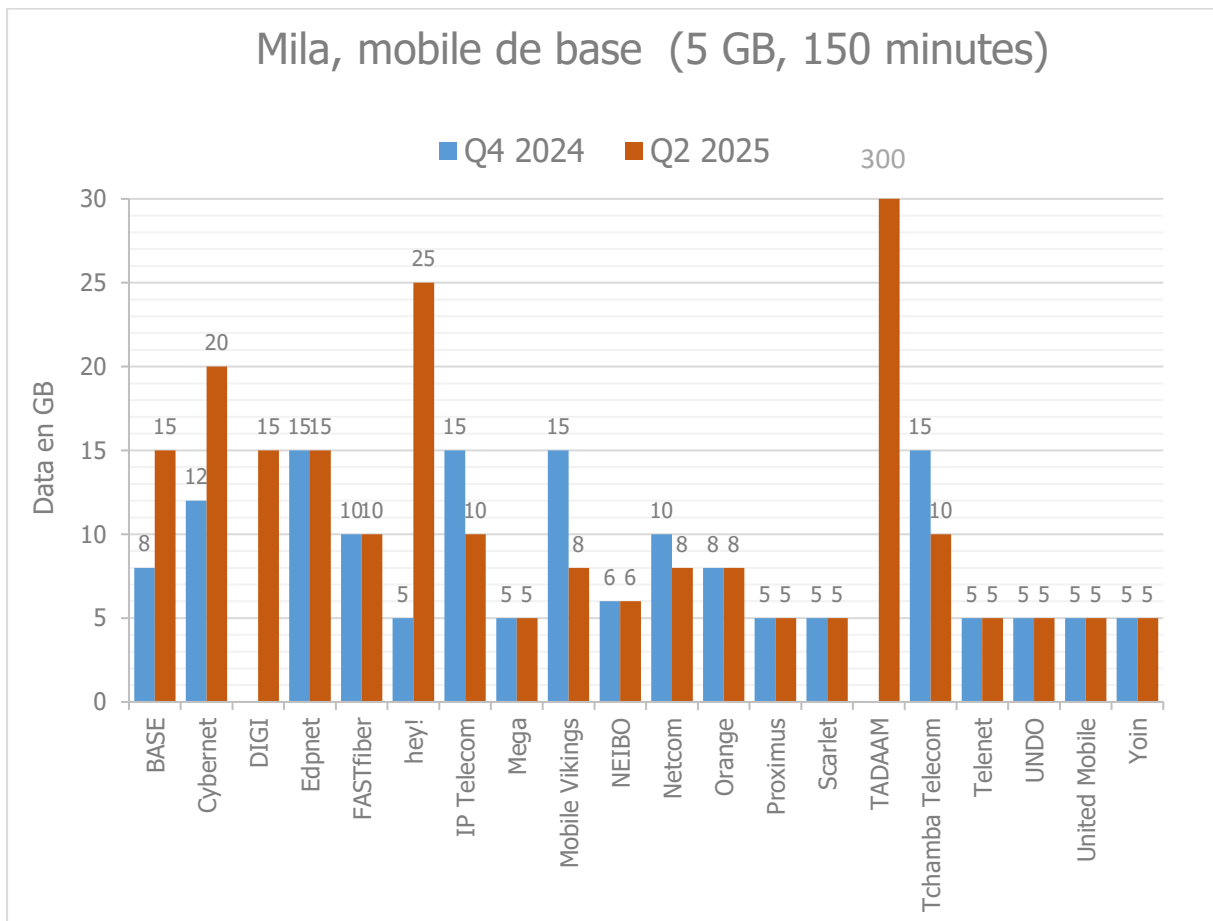
Graph 8 - Evolution du coût mensuel moyen de l'offre la moins chère des marques alternatives répondant au profil « mobile de base » en Q4 2024 et Q2 2025 (source : www.meilleurtarif.be)

- En Q4 2024, l'offre retenue chez Cybernet pour ce profil de consommation était l'offre « S » à 17,40 €. À la suite de la mise à jour de leurs offres, le plan « Start » est aujourd'hui à même de répondre à ce profil de consommation pour un coût mensuel de 12,87 € soit une économie de 4,53 € par mois pour le consommateur avisé qui a migré vers cette offre ;
- Apparition de DIGI sur le marché le 11 décembre 2024 avec son offre « DIGI mobile » à 5 € pour 15 GB de données mobiles, des minutes et SMS illimités ;
- En Q4 2024, l'offre retenue chez IP Telecom pour ce profil de consommation était l'offre « Connect M » à 15€. À la suite de la mise à jour de leurs offres, le plan « Connect S » est aujourd'hui à même de répondre à ce profil de consommation pour un coût mensuel de 9,99 € soit une économie de 5,01 € par mois pour le consommateur avisé qui a migré vers cette offre ;

²⁸ Pour une facilité de lecture des graphes, seules les marques alternatives ayant opéré des changements entre Q4 2024 et Q2 2025 ou apparaissant dans les solutions par rapport à la dernière édition sont identifiées. L'ensemble des marques et des offres disponibles sur le marché sont par ailleurs reprises en annexe 2.

- En Q4 2024, l'offre retenue chez netcom pour ce profil de consommation était l'offre « Smart Mobile 10 » à 15 €. À la suite de la mise à jour de leurs offres, le plan « Smart Mobile 8 » est aujourd'hui à même de répondre à ce profil de consommation pour un coût mensuel de 9,50 € soit une économie de 5,50 € par mois pour le consommateur avisé ayant migré vers cette offre ;
- En Q4 2024, l'offre retenue chez Tchamba Telecom était l'offre était « SMALL » à 15,99€. À la suite de la mise à jour de leurs offres, en Q2 2025, c'est désormais l'offre « MINI » à 9,99€ qui est prise en considération et permet une économie mensuelle de 6 € pour le consommateur avisé ayant migré vers ce plan.

49.4. Le graphe ci-après compare la data mobile associée à l'offre la moins chère de chaque marque retenue en Q4 2024 et en Q2 2025, compte tenu des évolutions observées sur le marché mobile.



Graphe 9 - Evolution de la data associée à l'offre la moins chère de chaque marque répondant au profil « mobile de base » en Q4 2024 et Q2 2025, par catégorie de marques (source : www.meilleurtarif.be)

50. En termes de contenu, on observe les mouvements suivants :

50.1. Marques primaires (par ordre alphabétique) :

- À la suite d'une mise à jour des offres chez BASE, le contenu de l'offre « BASE 15 » est passé de 8 GB, minutes et SMS illimités en Q4 2024 à 15 GB, minutes et SMS illimités en Q2 2025 à prix inchangé. Le consommateur augmente donc la data mensuelle à sa disposition (8 GB vers 15 GB) sans augmenter ses dépenses ;

50.2. Marques secondaires (par ordre alphabétique) :

- L'offre « Mobile S » de hey ! ayant cessé d'être commercialisée le 12 mai 2025, c'est l'offre « Mobile M » qui est désormais prise en considération. On observe à la fois une hausse de la data mobile (5 GB vers 25 GB) , des minutes (150 minutes vers illimité) et des SMS (500 SMS vers illimité) et du coût mensuel (7€ vers 9€) ;
- Le plan « Abonnement 15 € » de Mobile Vikings retenu en Q4 2024 pour répondre à ce profil de consommation comprenait 15 GB de données et des minutes illimitées. En Q2 2025, compte tenu de la mise à jour des offres de Mobile Vikings, il est possible de répondre à ce profil de consommation via le plan « Abonnement 10 € » comprenant 8 GB et 150 minutes d'appels ²⁹. Par conséquent, le consommateur avisé peut économiser mensuellement 5 € pour satisfaire aux exigences de ce profil de consommation (5 GB et 150 minutes) ;
- Le plan « TADAAM mobile Unlimited » répond à ce profil de consommation pour 25€ en proposant 300 GB, des minutes et des SMS illimités.

50.3. Marques alternatives (par ordre alphabétique) :

- À la suite d'une mise à jour des offres chez Cybernet, le contenu de l'offre « Start » en Q2 2025 est à même de répondre à ce profil de consommation (5 GB et 150 minutes) avec 8 GB, 2400 minutes et 1000 SMS pour 12,87 €. En Q4 2024, l'offre retenue était l'offre « S » à 17,40 € pour 12 GB, 2400 minutes et 1000 SMS. Le consommateur avisé peut donc économiser mensuellement 4,53 € tout en satisfaisant aux mêmes besoins qu'en Q4 2024;
- À la suite d'une mise à jour des offres chez IP Telecom, le contenu de l'offre « Connect S » en Q2 2025 est à même de répondre à ce profil de consommation (5 GB et 150 minutes) avec 8 GB (+ 2 GB à vitesse réduite), 2.400 minutes et 2.000 SMS pour 9,99 €. En Q4 2024, l'offre retenue était l'offre « Connect M » à 15,00 € pour 10 GB (+5 GB à vitesse réduite), 2.400 minutes et 2.000 SMS. Le consommateur avisé peut donc économiser

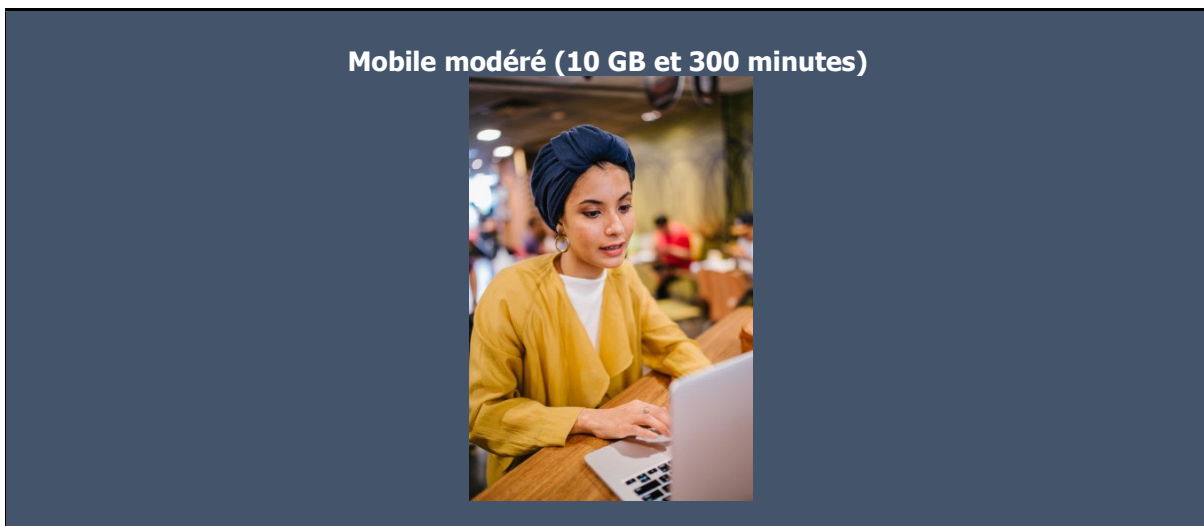
²⁹ Mobile Vikings offre 150 minutes vers tous les réseaux à tout moment auxquelles s'ajoutent 1800 minutes en réseau propre, à tout moment

mensuellement 5,01 € tout en satisfaisant aux mêmes besoins qu'en Q4 2024 ;

- À la suite d'une mise à jour des offres chez netcom, le contenu l'offre « Smart Mobile 8 » en Q2 2025 est à même de répondre à ce profil de consommation (5 GB et 150 minutes) avec 8 GB, 2.400 minutes et 2.000 SMS pour 9,50 €. En Q4 2024, l'offre retenue était l'offre « Smart Mobile 10 » à 15 € pour 10 GB, 2.400 minutes et 2.000 SMS. Le consommateur avisé peut donc économiser mensuellement 5,5 € tout en satisfaisant largement aux besoins de ce profil ;
- À la suite d'une mise à jour des offres chez Tchamba Telecom, le contenu de l'offre « MINI » en Q2 2025 est à même de répondre à ce profil de consommation avec 8 GB (+2 GB à vitesse réduite), 2.400 minutes et 1.000 SMS pour 9,99 €. En Q4 2024, l'offre retenue était l'offre « SMALL » à 15,99 € pour 10 GB (+5 GB à vitesse réduite), 2.400 minutes et 1.000 SMS. Le consommateur avisé peut donc économiser mensuellement 6 € tout en satisfaisant aux mêmes besoins qu'en Q4 2024.

3.2. Mayssa, mobile modéré

51. **Mayssa a besoin de 10 GB de données et 300 minutes d'appels par mois.**
52. Voici les offres les moins chères de chaque opérateur qui répondent à ces besoins particuliers de consommation mobile.



Q2 2025	Opérateur	Plan tarifaire	CMM	GB	Min.	SMS	Réseau mobile
1	DIGI	DIGI Mobile	5,00 €	15	∞	∞	Proximus
2	hey!	hey! Mobile M	9,00 €	25	∞	∞	Orange
	Yoin	Minutes/SMS illimités + 25 GB	9,00 €	25	∞	∞	Proximus
3	Scarlet	Berry	10,00 €	10	300	∞	Proximus
4	edpnet	400 minutes/SMS + 15 GB de données	11,00 €	15	400		Orange
	FASTfiber	400 minutes/SMS + 10 GB DATA	11,00 €	10	400		BASE/ Telenet
5	Mega	Spark (25 GB + SMS & appels illimités)	12,00 €	25	∞	∞	Orange
6	UNDO	UNDO S	14,00 €	20	500	100	Orange
7	BASE	BASE 15	15,00 €	15	∞	∞	BASE/ Telenet
	IP Telecom	Connect M	15,00 €	20+5 ³⁰	2400	2000	Proximus
	Mobile Vikings	Abonnement 15 € (30 GB + minutes illimitées)	15,00 €	30	∞	∞	Proximus
	netcom	SMART MOBILE 20	15,00 €	20	2400	2000	Proximus
8	Tchamba Telecom	SMALL	15,99 €	20+5 ³¹	2400	1900	Proximus
9	NEIBO	Neibo Mix Comfort	16,00 €	12	∞	∞	Orange
10	VOO	Mobile Solo 15 GB	18,00 €	15	∞	∞	Orange
11	Cybernet	S	18,72 €	20	2400	1000	Proximus

³⁰ IP Telecom offre 5 GB supplémentaires aux 20 GB inclus forfaitairement mais à vitesse réduite (512 kbps)

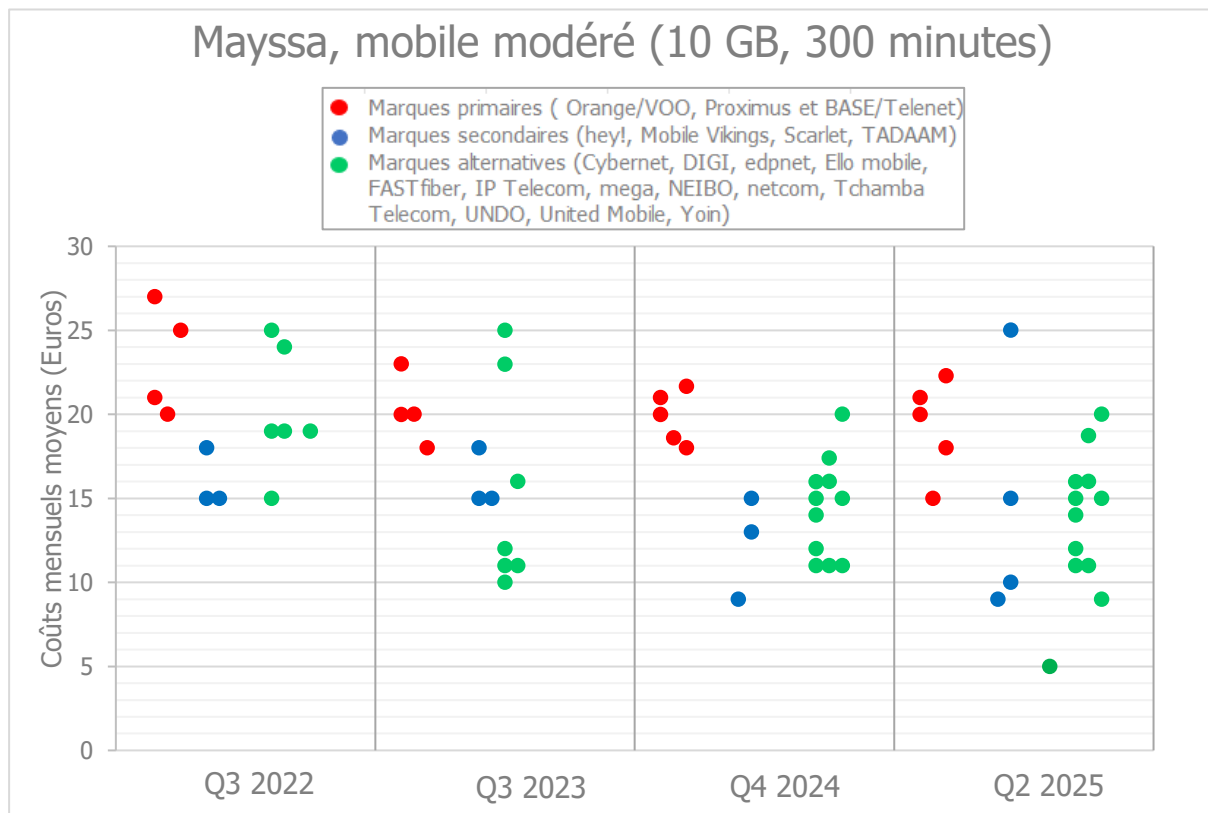
³¹ Tchamba Telecom offre 5 GB supplémentaires aux 20 GB inclus forfaitairement mais à vitesse réduite (max.512 kbps).

12	Proximus	Mobile Easy (Full Control)	19,99 €	10	∞	∞	Proximus
13	United Mobile	United 15	20,00 €	15	∞	∞	BASE/ Telenet
14	Orange	Orange Mobile Medium	21,00 €	50	∞	∞	Orange
15	Telenet	Telenet Mobile 20 GB	22,29 €	20	∞	∞	BASE/ Telenet
16	TADAAM	TADAAM Mobile Unlimited	25,00 €	300	∞	∞	BASE / Telenet

CMM = coût mensuel moyen calculé sur base du snapshot effectué le 13/05/25

53. Les 21 offres retenues varient de 5 € à 25 € permettant une économie maximale de 240 € par an³².
54. **Pour ce profil, l'offre mobile financièrement la plus avantageuse avec un coût mensuel moyen de 5 € est l'offre digitale « DIGI Mobile » de DIGI, opérateur alternatif opérant sur le réseau 4G de Proximus et offrant forfaitairement des minutes et SMS illimités et 15 GB de données mobiles.**
55. Un premier graphe montre l'évolution de la réponse donnée par le marché à ce profil de consommation au cours des 4 dernières éditions de cette étude.
56. On notera que ce profil de consommation est celui qui se rapproche le plus de la consommation mobile moyenne observée sur le marché résidentiel belge à la fin 2023. La consommation moyenne de data mobile sur le marché résidentiel est passée de 6,4 GB mensuels fin 2022 à 7,8 GB mensuels à la fin 2023, soit une augmentation d'environ 22% en une année, et à 10,1 GB en 2024 (+29%)

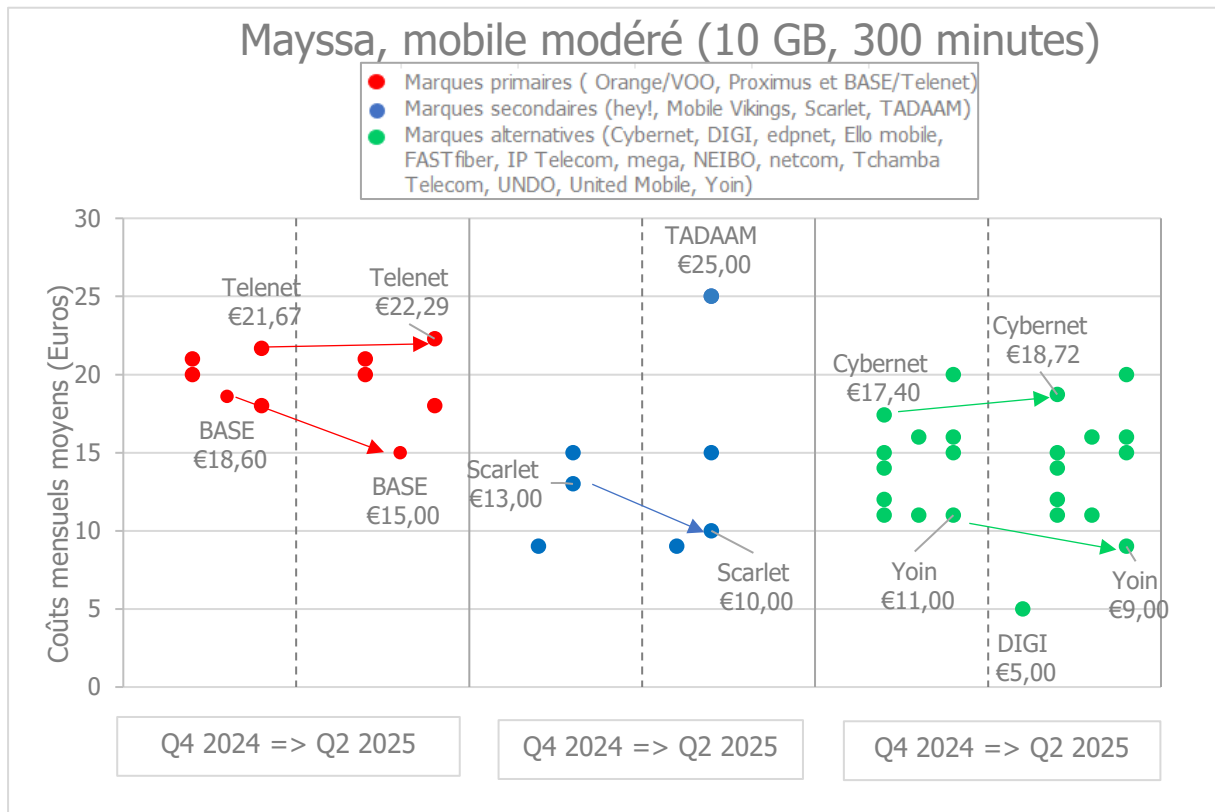
³² L'économie annuelle maximale se calcule en multipliant par 12 l'écart obtenu entre les offres les moins et le plus onéreuses retenues dans ce classement soit, ici, 240 € = 12 mois * (25 €-5 €)



Graphe 10 - Coût mensuel moyen de l'offre la moins chère de chaque marque répondant au profil « mobile modéré », en Q3 2022, Q3 2023, Q4 2024 et Q2 2025 (source : www.meilleurtarif.be)

57. Au cours des 4 éditions, le coût mensuel moyen des différentes offres retenues pour minimiser les dépenses a diminué, quelle que soit la catégorie de marques observées. On notera cependant une augmentation de la dispersion dans chaque catégorie au cours des derniers mois (Q4 2024 vers Q2 2025).
58. Le graphe suivant effectue un zoom sur les deux dernières éditions et synthétise l'évolution des solutions les moins onéreuses répondant au profil mobile modéré, par catégories de marques ³³.

³³ Pour une facilité de lecture des graphes, seules les marques ayant opéré des changements entre Q4 2024 et Q2 2025 ou apparaissant dans les solutions par rapport à la dernière édition sont identifiées. L'ensemble des marques et des offres disponibles sur le marché sont par ailleurs reprises en annexe 2.



Graph 11 - Evolution du coût mensuel moyen de l'offre la moins chère de chaque marque répondant au profil mobile modéré en Q4 2024 et Q2 2025, par catégorie de marques (source : www.meilleurtarif.be)

59. On observe des mouvements suivants parmi les différentes marques :

59.1. Marques primaires (par ordre alphabétique) :

- BASE a revu la data incluse forfaitairement dans son plan « BASE 15 ». En Q4 2024, le consommateur devait ajouter 2 GB hors forfait aux 8 GB inclus dans le plan « BASE 15 » pour pouvoir faire face à ce profil de consommation de 10 GB. Par conséquent, le coût mensuel moyen s'élevait à 18,60 €. En Q2 2025, ce plan inclut désormais 15 GB, des minutes et SMS illimités pour 15 € ; il économise donc mensuellement 3,6 € et passe de 8 GB à 15 GB ;
- Telenet a augmenté ses prix au 28 avril 2025. L'offre « Mobile 20 GB » est passée de 21,67 € à 22,29 € à contenu inchangé (à savoir : 20 GB, minutes et SMS illimités) ;

59.2. Marques secondaires (par ordre alphabétique) :

- L'offre Scarlet prise en considération en Q4 2024 était l'offre « Berry » à 10 € pour 5 GB, 600 minutes et des SMS illimités. À la suite d'une mise à jour des offres chez Scarlet, en Q2 2025, l'offre retenue pour ce profil de consommation est l'offre « Red » à 10 € pour 10 GB, 300 minutes et des SMS

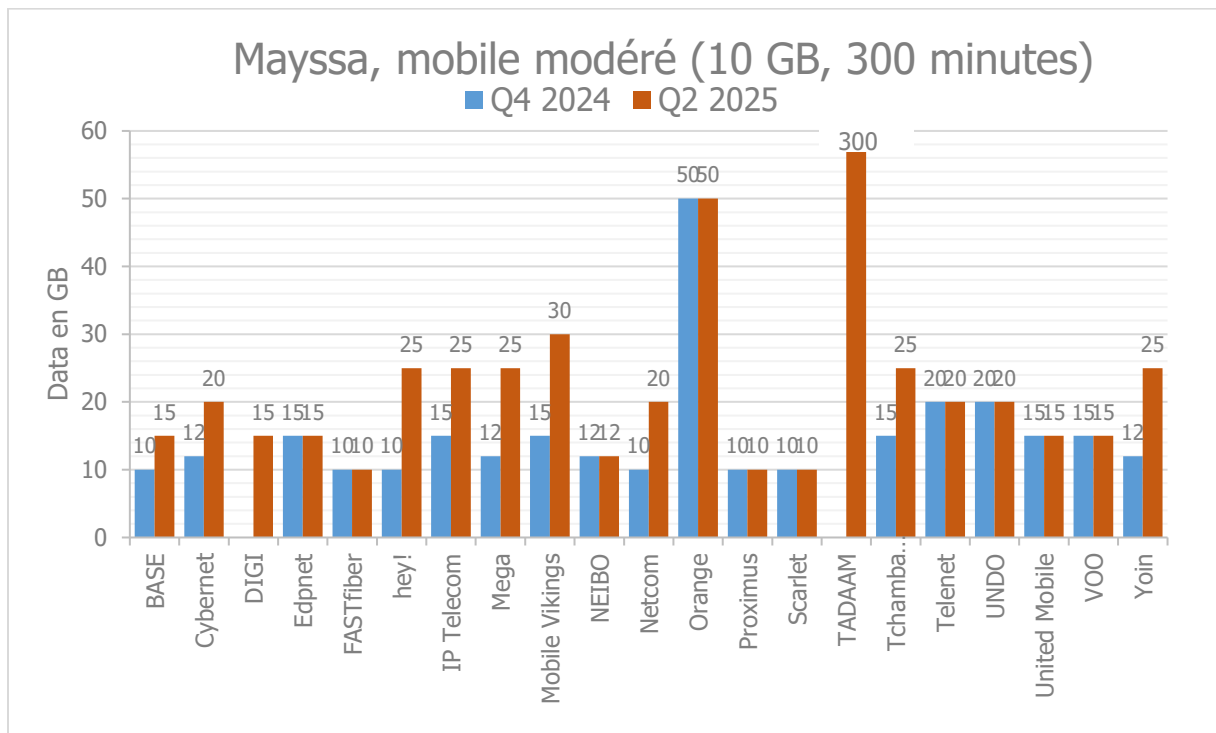
illimités. Le coût est inchangé pour le consommateur mais la data) sa disposition a doublé (5 GB vers 10 GB) ;

- TADAAM a lancé son offre mobile « Unlimited » le 7 avril 2025 avec 300 GB, des minutes et des SMS illimités à la disposition du consommateur pour 25 €.

59.3. Les marques alternatives (par ordre alphabétique) :

- À la suite d'une mise à jour des offres chez Cybernet, le contenu de l'offre « S » en Q2 2025 est de 20 GB, 2.400 minutes et 1.000 SMS pour 18,03 €. En Q4 2024, l'offre « S » à 17,40 € donnait accès à 12 GB, 2.400 minutes et 1.000 SMS. Le consommateur paie donc 1,32 € supplémentaires par mois pour 8 GB supplémentaires ;
- Au 11 décembre 2024 apparaissait sur le marché l'offre mobile de DIGI à 5€ pour 15 GB, des minutes et SMS illimités ;
- L'offre de Yoin « Minutes/SMS illimités + 12 GB » à 11 € en Q4 2024 double sa data pour un coût moindre en Q2 2025 : « Minutes/SMS illimités + 25 GB » pour 9 €. Le consommateur économise donc 2 € et passe forfaitairement de 12 GB à 25 GB.

60. Le graphe ci-après compare la data mobile associée à l'offre la moins chère de chaque marque retenue en Q4 2024 et en Q2 2025, compte tenu des évolutions observées sur le marché mobile.



Graphe 12 - Evolution de la data associée à l'offre la moins chère de chaque marque répondant au profil mobile modéré en Q4 2024 et Q2 2025, par catégorie de marques (source : www.meilleurtarif.be)

61. En termes de contenu, on observe les mouvements suivants (par ordre alphabétique) :

61.1. Marques primaires :

- BASE a revu la data incluse forfaitairement dans son plan « BASE 15 ». En Q4 2024, le consommateur devait ajouter 2 GB hors forfait aux 8 GB inclus pour pouvoir faire face à ce profil de consommation de 10 GB. En Q2 2025, ce plan inclut désormais 15 GB, des minutes et SMS illimités pour 15 €.

61.2. Marques secondaires :

- À la suite d'une mise à jour des offres chez hey!, l'offre « Mobile M» est passée à 25 GB, des minutes et SMS illimités pour 9 € alors qu'en Q4 2024, elle offrait 10 GB, 300 minutes et 1.000 SMS pour 9 €;
- Le plan « Abonnement 15€ » de Mobile Vikings retenu en Q4 2024 pour répondre à ce profil de consommation comprenait 15 GB de données et des minutes illimitées. En Q2 2025, compte tenu de la mise à jour des offres de Mobile Vikings, cet abonnement mobile comprend désormais le double de data à prix inchangé soit 30 GB et des minutes d'appels et SMS illimités pour 15 € ;
- L'offre « TADAAM Mobile Unlimited » a été lancée le 7 avril. Son contenu de 300 GB, minutes et SMS illimités permet de répondre à ce profil pour 25 €.

61.3. Marques alternatives :

- Chez Cybernet, le contenu de l'offre « S » a connu d'une mise à jour entre Q4 2024 et Q2 2025 est en termes de data incluse (12 GB vers 20 GB) et de prix (17,40 € vers 18,72 €);
- Apparition de DIGI sur le marché le 11 décembre 2024 avec son offre « DIGI mobile » à 5 € pour 15 GB de données mobiles, des minutes et SMS illimités ;
- Chez IP Telecom, le contenu de l'offre « Connect M » a connu une mise à jour entre Q4 2024 et Q2 2025 est en termes de data incluse (10 GB+5 GB à vitesse réduite vers 20 GB+5 GB à vitesse réduite) sans changement de prix (15 €);
- Chez Mega, le contenu de l'offre « Spark avec minutes et SMS illimités » a connu une mise à jour entre Q4 2024 et Q2 2025 est en termes de data incluse (12 GB vers 25 GB) sans changement de prix (12 €);
- À la suite d'une mise à jour des offres chez netcom, c'est désormais l'offre « Smart Mobile 20 » qui est prise en compte pour répondre à ce profil de consommation avec 20 GB, des minutes et SMS illimités pour 15 € alors qu'en Q4 2024, l'on considérerait l'offre « Smart Mobile 10 » avec 10 GB, des minutes et SMS illimités pour 15 € ;
- À la suite d'une mise à jour des offres de Tchamba Telecom, l'offre « SMALL » à 15,99 € en Q4 2024 augmente sa data sans changement de coût en Q2

2025. Le consommateur passe de 10 GB (+ 5 GB à vitesse réduite) à 20 GB (+5 GB à vitesse réduite) ;

- Chez Yoin, il faut déboursier 2 € de moins en Q2 2025 pour faire face à ce profil de consommation qu'en Q4 2024. L'offre « Minutes/SMS illimités + 12 GB » à 11 € a en effet été adaptée en « Minutes/SMS illimités + 25 GB » pour 9 €.

3.3. Bloeme, mobile élevé

62. **Bloeme est influenceuse. Son smartphone est son outil de travail. Elle opte pour un abonnement avec minimum 20 GB et des minutes illimitées³⁴.**

63. Voici les offres les moins chères de chaque opérateur qui répondent à ces besoins.

Mobile élevé (20 GB et minutes illimitées)							
Q2 2025	Opérateur	Plan tarifaire	CMM	GB	Min.	SMS	Réseau mobile
1	DIGI	DIGI Mobile	8,00 €	15+5 ³⁵	∞	∞	Proximus
2	hey!	hey! Mobile M	9,00 €	25	∞	∞	Orange
	Yoin	Minutes/SMS illimités + 25 GB	9,00 €	25	∞	∞	Proximus
3	mega	Spark (25 GB, minutes et SMS illimités)	12,00 €	25	∞	∞	Orange
4	IP Telecom	Connect M	15,00 €	20+5 ³⁶	∞	∞	Proximus
	Mobile Vikings	Abonnement 15€ (30 GB + minutes illimitées)	15,00 €	30	∞	∞	Proximus
	Netcom	Smart Mobile 20	15,00 €	20	2400	2000	Proximus
5	Tchamba Telecom	SMALL	15,99 €	20+5 ³⁷	2400	1900	Proximus
6	Scarlet	Hot	18,00 €	40	∞	∞	Proximus
	UNDO	UNDO M	18,00 €	30	∞	100	Orange
7	Cybernet	S	18,72 €	20	2400	1000	Proximus
8	BASE	BASE 20	20,00 €	50	∞	∞	BASE/Telenet
9	Orange	Orange Mobile Medium	21,00 €	50	∞	∞	Orange
10	Telenet	Telenet Mobile 20 GB	22,29 €	20	∞	∞	BASE/Telenet
11	edpnet	Minutes et SMS illimités + 25 GB	23,00 €	25	∞	∞	Orange

³⁴ On notera que certains opérateurs spécifient dans leur FUP (« Fair Play Usage ») la valeur associée à des minutes illimitées. Nous reprenons alors ces informations dans la colonne ad hoc du classement ci-après à des fins de transparence de l'information pour le consommateur.

³⁵ L'offre DIGI mobile inclut forfaitairement 15 GB auxquels on rajoute 5 GB à 0,6€/GB pour atteindre les 20 GB demandés par le profil élevé. Par conséquent, le coût mensuel moyen se détaille ainsi : 8€ = 5€ + 5 GB*0,6€/GB.

³⁶ IP Telecom offre 5 GB supplémentaires aux 20 GB inclus forfaitairement mais à vitesse réduite (512 kbps)

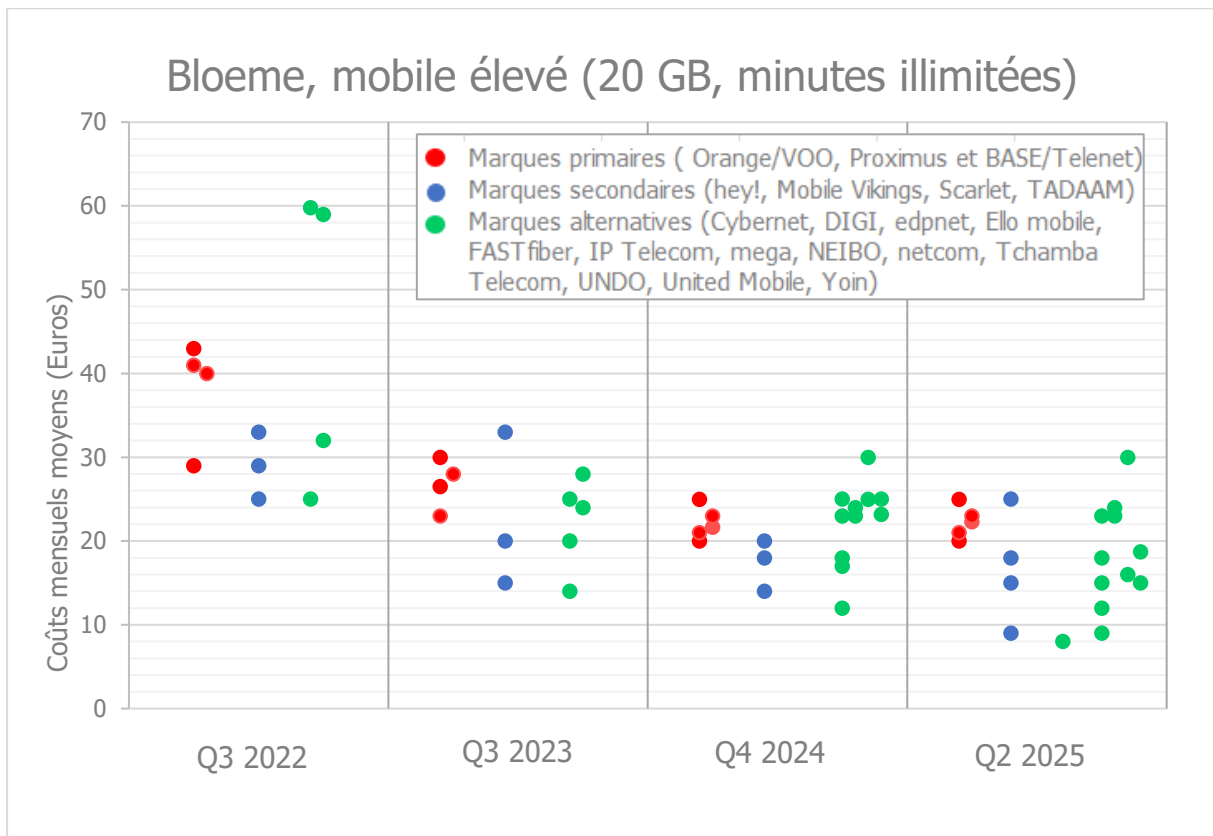
³⁷ Tchamba Telecom offre 5 GB supplémentaires aux 20 GB inclus forfaitairement mais à vitesse réduite (max.512 kbps).

	FASTfiber	Unlimited minutes/SMS + 20 GB	23,00 €	20	∞	∞	BASE/Telenet
	VOO	Mobile Solo 50 GB	23,00 €	50	∞	∞	Orange
12	NEIBO	Neibo Mix Relax	24,00 €	36	∞	∞	Orange
	Proximus	Mobile Smart (Full Control)	24,99 €	50	∞	∞	Proximus
13	TADAAM	TADAAM Mobile Unlimited	25,00 €	300	∞	∞	BASE /Telenet
14	United Mobile	United 40	30,00 €	40	∞	∞	BASE/Telenet

CMM = coût mensuel moyen calculé sur base du snapshot effectué le 13/05/25

64. Pour ce profil, l'offre mobile financièrement la plus avantageuse avec un coût mensuel moyen de 8 € est l'offre digitale « DIGI Mobile » de DIGI, opérateur alternatif opérant sur le réseau 4G de Proximus et offrant forfaitairement des minutes et SMS illimités et 15 GB auxquels 5 GB hors forfait ont été ajoutés au coût de 0,6€/GB afin d'atteindre les 20 GB exigés par ce profil d'utilisation.

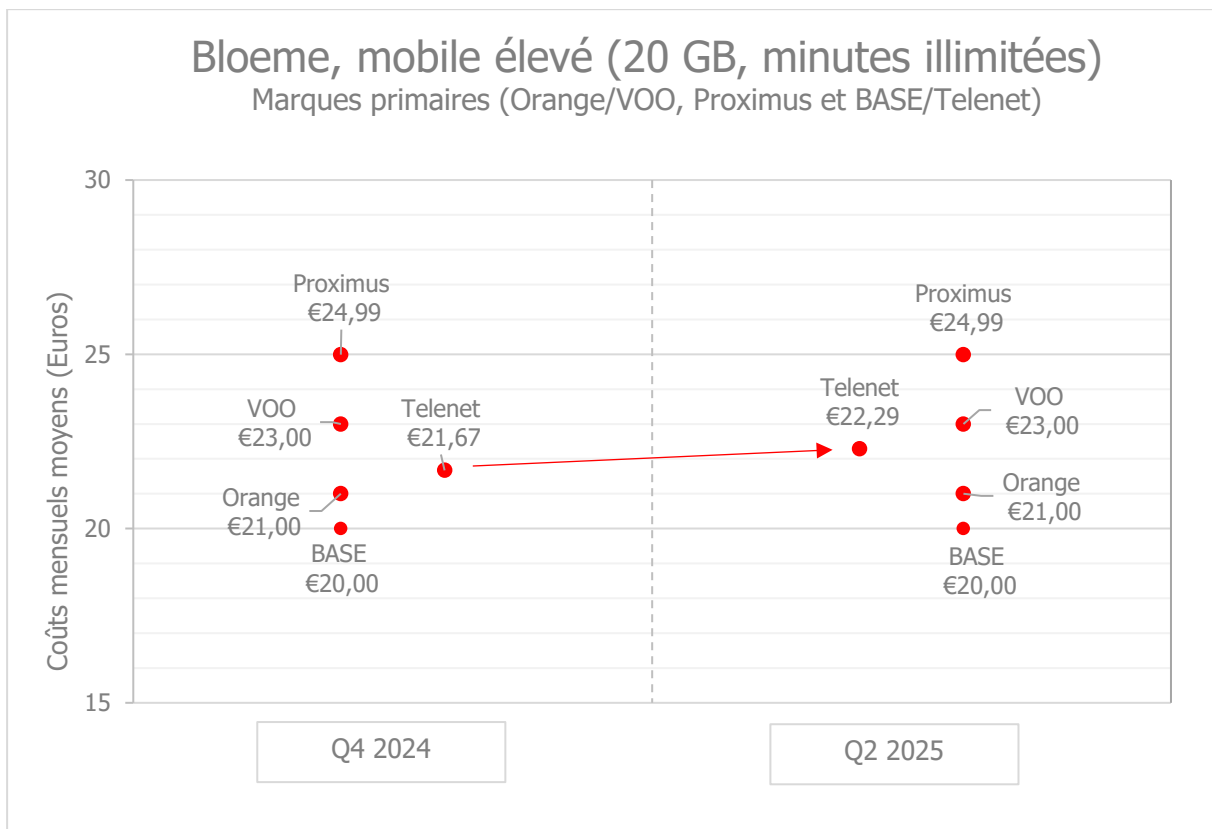
65. L'évolution des solutions les moins onéreuses par opérateur répondant à ce profil de consommation au cours des 4 dernières années est synthétisée par le graphe suivant :



Graphe 13 - Coût mensuel moyen de l'offre la moins chère de chaque marque répondant au profil « mobile élevé », en Q3 2022, Q3 2023, Q4 2024 et Q2 2025 (source : www.meilleurtarif.be)

66. Le consommateur peut désormais se diriger vers n'importe quel type de marque pour un poids financier nettement plus bas qu'il y a trois ans. En Q3 2022, celui-ci était compris entre 25 € et 59,98 € pour ce profil de consommation. Le coût auquel il fait face actuellement se situe entre 8 € et 30 € pour les 21 plans retenus³⁸.
67. Les graphes suivants synthétisent l'évolution au cours des 2 dernières éditions des solutions les moins onéreuses répondant à ce profil de consommation, par catégories d'opérateurs³⁹.

67.1. Marques primaires (par ordre alphabétique) :



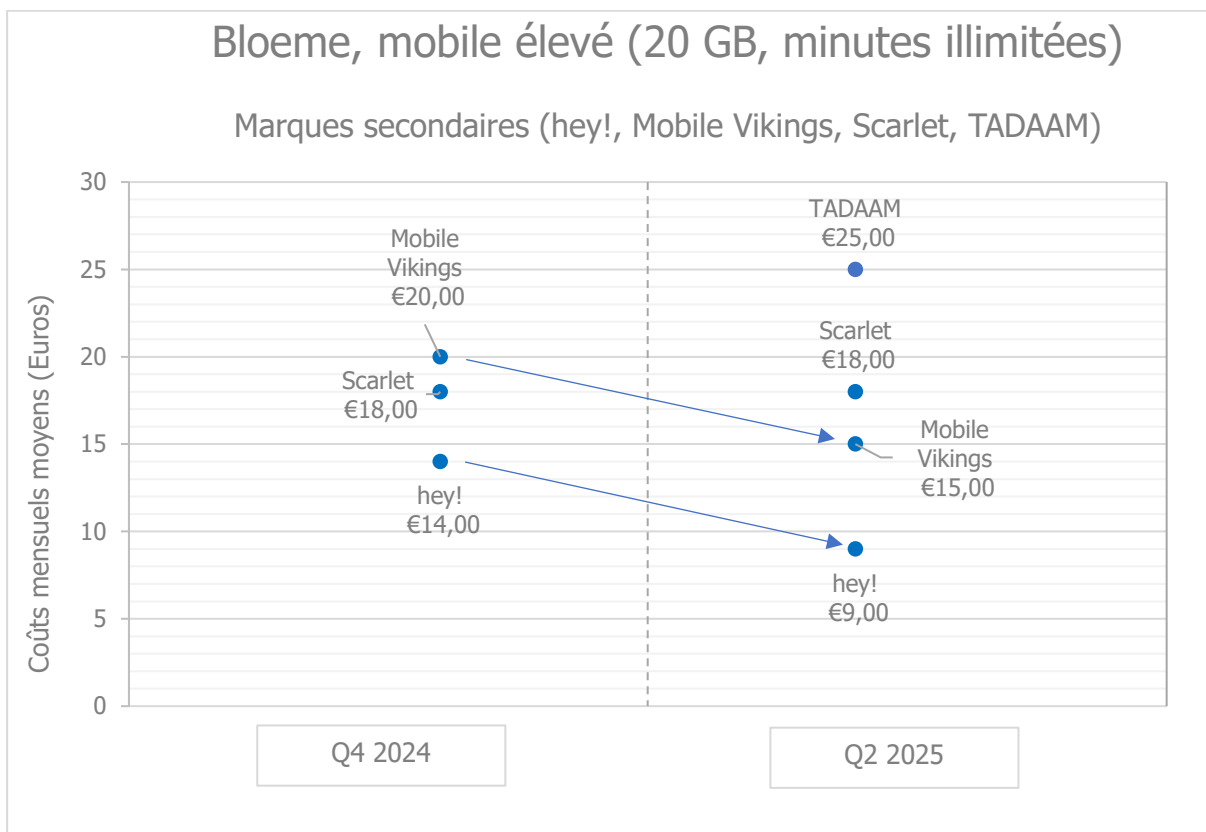
Graphique 14 - Evolution du coût mensuel moyen de l'offre la moins chère des marques primaires répondant au profil « mobile élevé » en Q4 2024 et Q2 2025 (source : www.meilleurtarif.be)

- Telenet a augmenté ses prix au 28 avril 2025. L'offre « Mobile 20 GB » est passée de 21,67 € à 22,29 € à contenu inchangé (20 GB, minutes et SMS illimités) ;

³⁸ L'économie maximale possible pour ce profil de consommation est donc de 264 € par an = 12 mois * (30 € - 8 €)

³⁹ Pour une facilité de lecture des graphes, seules les marques ayant opéré des changements entre Q4 2024 et Q2 2025 ou apparaissant dans les solutions par rapport à la dernière édition sont identifiées. L'ensemble des marques et des offres disponibles sur le marché sont par ailleurs reprises en annexe 2.

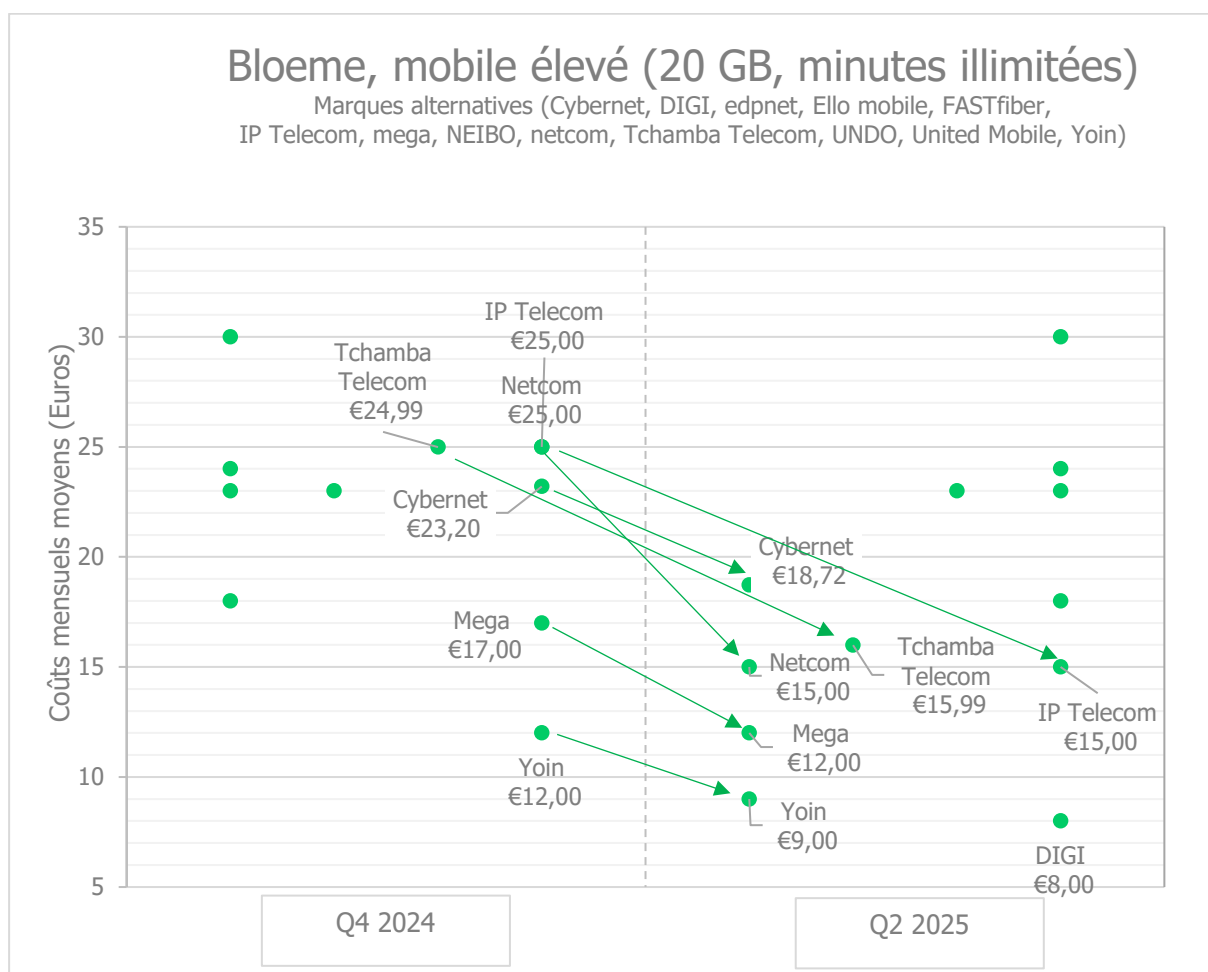
67.2. Marques secondaires (par ordre alphabétique) :



Graph 15 - Evolution du coût mensuel moyen de l'offre la moins chère des marques secondaires répondant au profil « mobile élevé » en Q4 2024 et Q2 2025 (source : www.melleurtarif.be)

- En Q4 2024, c'est l'offre « Mobile L » à 14 € pour 50 GB, minutes et SMS illimités qui était prise en considération chez hey!. En Q2 2025, l'offre « Mobile M » permet d'avoir 25 GB, des minutes et SMS illimités pour 10 €. Le consommateur avisé qui a migré de l'offre « Mobile L » vers l'offre « Mobile M » économise donc 4 € mensuellement en Q2 2025 pour répondre aux mêmes besoins qu'en Q4 2024 (20 GB et des minutes illimitées) ;
- En Q4 2024, l'offre retenue chez Mobile Vikings était « Abonnement 20 € (30 GB + minutes illimitées) ». En Q2 2025, le consommateur peut opter pour l'offre « Abonnement 15 € (30 GB + minutes illimitées) » pour satisfaire aux exigences de ce profil de consommation, c'est-à-dire réaliser une économie mensuelle de 5 € pour le même contenu ;
- En Q2 2025, TADAAM a lancé son offre mobile illimitée incluant 300 GB, des minutes et des SMS illimités pour 25 €.

67.3. Les marques alternatives (par ordre alphabétique)⁴⁰ :



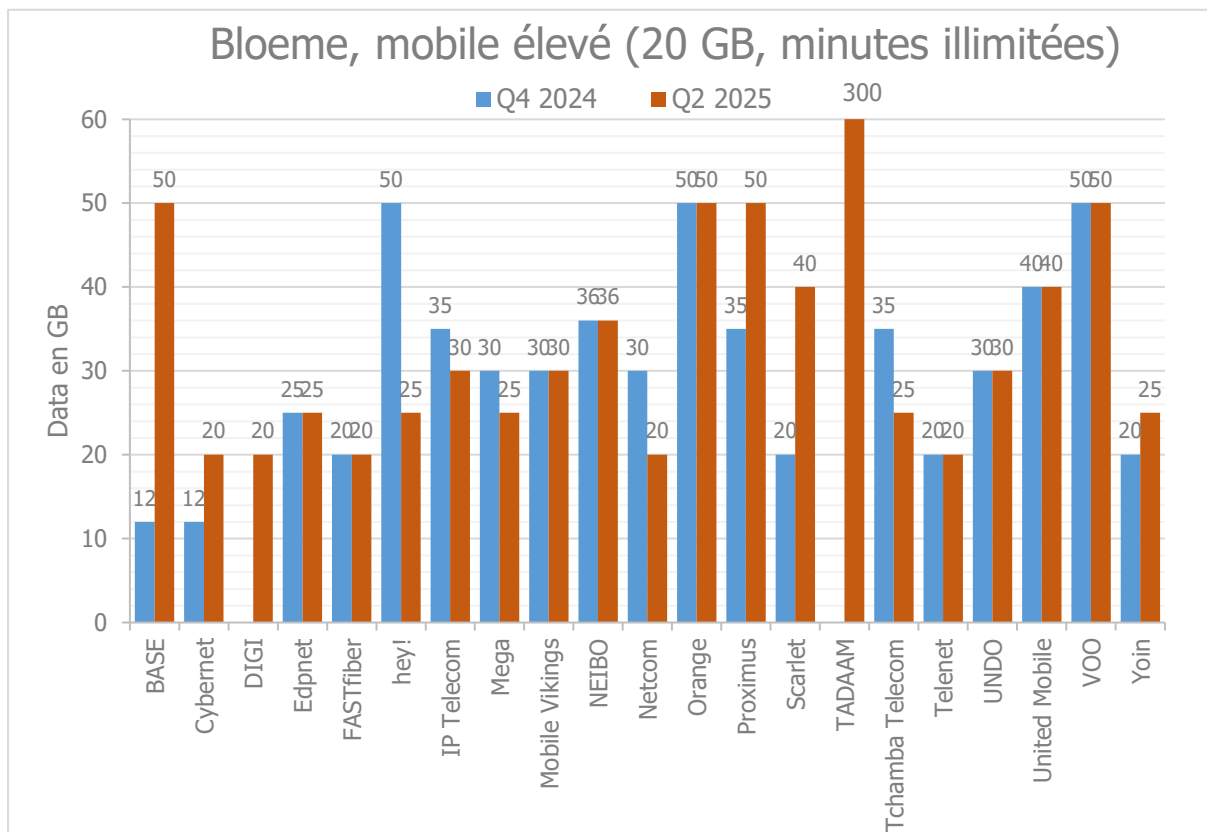
Graph 16 - Détails des évolutions du coût mensuel moyen de l'offre la moins chère de chaque marque alternatives répondant au profil « mobile élevé » en Q4 2024 et Q2 2025 (source : www.meilleurtarif.be)

- Le plan retenu en Q4 2024 chez Cybernet était le plan « M » à 23,20 €. En Q2 2025, le plan « S » à 18,72 € permet de répondre à ce profil de consommation soit une économie mensuelle de 4,48 € pour le consommateur avisé qui a migré de plan ;
- L'offre mobile de DIGI permet de répondre à ce profil de consommation pour 8 € (5 € pour les 15 GB inclus dans le plan et 3 € pour les 5 GB supplémentaires) ;
- Le plan retenu en Q4 2024 chez IP Telecom était le plan « Connect L » à 25 €. En Q2 2025, le plan « Connect M » à 15 € permet de répondre à ce profil de consommation soit une économie mensuelle de 10 € pour le consommateur avisé qui a migré de plan ;

⁴⁰ Pour une facilité de lecture des graphes, seules les marques alternatives ayant opéré des changements entre Q4 2024 et Q2 2025 ou apparaissant dans les solutions par rapport à la dernière édition sont identifiées. L'ensemble des marques et des offres disponibles sur le marché sont par ailleurs reprises en annexe 2.

- Chez Mega, à la suite d'une mise à jour de leurs offres, l'offre « Flash avec minutes/SMS illimités » à 17 € retenue en Q4 2024 est remplacée en Q2 2025 par l'offre « Flash avec minutes et SMS illimités » à 12 € pour 25 GB et des minutes et SMS illimités. Le consommateur économise donc 5 € mensuellement ;
- Le plan retenu en Q4 2024 chez netcom était le plan « Smart Mobile 30 » à 25 €. En Q2 2025, le plan « Smart Mobile 20 » à 15 € permet de répondre à ce profil de consommation soit une économie mensuelle de 10 € pour le consommateur avisé qui a migré vers ce plan ;
- En Q4 2024, l'offre retenue chez Tchamba Telecom était l'offre était « MEDIUM » à 24,99 €. À la suite de la mise à jour de leurs offres, en Q2 2025, c'est désormais l'offre « SMALL » à 15,99 € qui est prise en considération et permet une économie mensuelle de 9 € pour le consommateur avisé ;
- Chez Yoin, l'offre « minutes/SMS illimités +20 GB » à 12 € en Q4 2024 a été mise à jour et passe en Q2 2025 à 11 € pour 25 GB et des minutes et SMS illimités. Le consommateur économise donc 2 € mensuellement et ajoute 5 GB à la data mobile disponible.

68. Le graphe ci-après compare la data mobile associée à l'offre la moins chère de chaque marque retenue en Q4 2024 et en Q2 2025, compte tenu des évolutions observées sur le marché mobile.



Graphe 17 - Evolution de la data associée à l'offre la moins chère de chaque marque répondant au profil « mobile élevé » en Q4 2024 et Q2 2025, par catégorie de marques (source : www.meilleurtarif.be)

69. En termes de contenu, on observe les mouvements suivants :

69.1. Marques primaires (par ordre alphabétique) :

- BASE a revu la data incluse forfaitairement dans son plan « BASE 20 ». En Q4 2024, ce plan incluait 25 GB, des minutes et SMS illimité pour 20 €. En Q2 2025, plan inclut désormais 50 GB, des minutes et SMS illimités pour un coût inchangé de 20 € ;
- Proximus a revu la data incluse forfaitairement dans son plan « Mobile Smart » à prix inchangé. Celui-ci est passé de 35 GB en Q4 2024 à 50 GB en Q2 2025 pour 24,99€.

69.2. Marques secondaires (par ordre alphabétique) :

- À la suite d'une mise à jour des offres chez hey!, c'est désormais l'offre « Mobile M » qui est prise en compte pour répondre à ce profil de consommation avec 25 GB, des minutes et SMS illimités pour 9 € alors qu'en Q4 2024, il fallait considérer l'offre « Mobile L » avec 50 GB, des minutes et SMS illimités pour 14 € ;
- À la suite d'une mise à jour des offres de Scarlet, l'offre « Hot » prise en considération reste au même coût de 18 € mais passe de 20 GB, minutes et SMS illimités en Q4 2024 à 40 GB, minutes et SMS illimités en Q2 2025 ;
- TADAAM a lancé son offre mobile « Unlimited » le 7 avril qui répond à ce profil de consommation avec 300 GB, des minutes et des SMS illimités pour 25 €.

69.3. Marques alternatives (par ordre alphabétique) :

- À la suite d'une mise à jour des offres chez Cybernet, le contenu de l'offre « S » en Q2 2025 est de 20 GB, 2.400 minutes et 1.000 SMS pour 18,72 €. En Q4 2024, l'offre retenue pour ce profil de consommation était l'offre « M » donnant accès à 12 GB, 2.400 minutes et 1.000 SMS pour 23,20 €. Le consommateur avisé qui a migré du plan « M » vers le plan « S » de Cybernet économise mensuellement 4,48 € et passe de 12 à 20 GB ;
- Chez IP Telecom, il faut déboursier 10 € de moins en Q2 2025 pour faire face à ce profil de consommation (20 GB, minutes illimitées) qu'en Q4 2024 avec 5 GB de data mobile en moins. À la suite d'une mise à jour de leurs offres, l'offre « Connect M » à 15 € offrant 20 GB (+ 5 GB à vitesse réduite) permet désormais de répondre à ce profil de consommation alors qu'en Q4 2024, il fallait opter pour l'offre « Connect L » à 25 € pour 30 GB (+5 GB à vitesse réduite) ;
- À la suite d'une mise à jour des offres chez Mega, c'est désormais l'offre « Spark » qui est prise en compte pour répondre à ce profil de consommation avec 25 GB, des minutes et SMS illimités pour 12 € alors qu'en

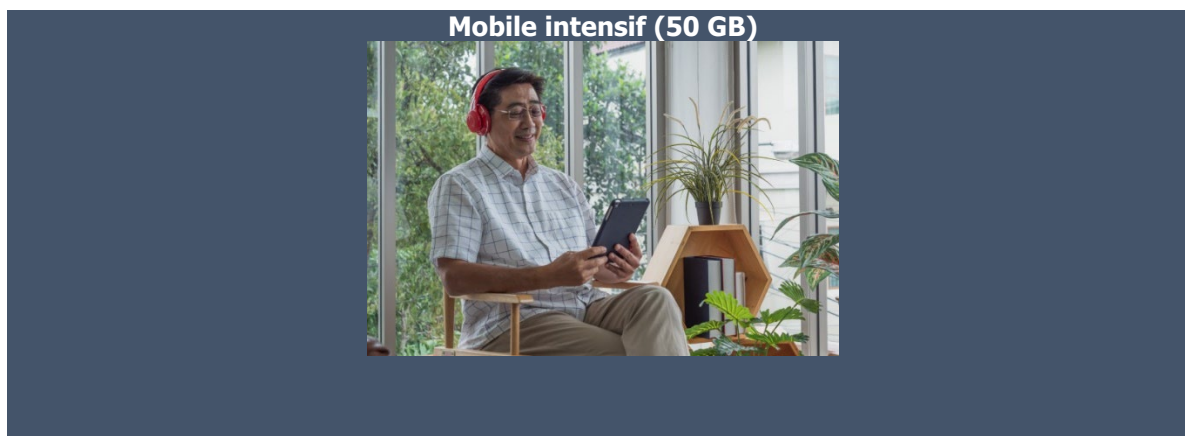
Q4 2024, il fallait considérer l'offre « Flash » avec 30 GB, des minutes et SMS illimités pour 17 € ;

- À la suite d'une mise à jour des offres chez netcom, c'est désormais l'offre « Smart Mobile 20 » qui est prise en compte pour répondre à ce profil de consommation avec 20 GB, des minutes et SMS illimités pour 15 € alors qu'en Q4 2024, il fallait considérer l'offre « Smart Mobile 30 » avec 30 GB, des minutes et SMS illimités pour 24 € ;
- À la suite d'une mise à jour des offres chez Tchamba Telecom, c'est désormais l'offre « SMALL » qui est prise en compte pour répondre à ce profil de consommation avec 20 GB (+ 5 GB à vitesse réduites), 2.400 minutes et 1.000 SMS pour 15,99 € alors qu'en Q4 2024, il fallait considérer l'offre « MEDIUM » avec 30 GB (+5 GB à vitesse réduite), des 2.400 minutes et 1.000 pour 24,99 €. Le consommateur avisé économise donc 9€ mensuellement ;
- Chez Yoin, il faut déboursier 1€ de moins en Q2 2025 pour faire face à ce profil de consommation qu'en Q4 2024 avec 5 GB de data mobile de plus. L'offre « Minutes/SMS illimités + 20 GB » à 12 € a en effet été adaptée en Q2 2025 à « Minutes/SMS illimités + 25 GB » pour 11 €.

3.4. Frank, mobile intensif

70. Frank exige un abonnement mobile incluant un minimum de 50 GB. Aucune exigence n'est spécifiée pour le nombre de minutes d'appels.

71. Voici les offres les moins chères de chaque opérateur qui répondent à ces besoins spécifiques.



Q2 2025	Opérateur	Plan tarifaire	CMM	GB	Min.	SMS	Réseau mobile
1	hey !	hey! Mobile L	14,00 €	50	∞	∞	Orange
2	BASE	BASE 20	20,00 €	50	∞	∞	BASE/ Telenet
	Mobile Vikings	Abonnement 20€ (60 GB + minutes illimitées)	20,00 €	60	∞	∞	Proximus
3	Orange	Orange Mobile Medium	21,00 €	50	∞	∞	Orange
4	mega	Star	22,00 €	90	∞	∞	Orange
5	VOO	Mobile Solo 50 GB	23,00 €	50	∞	∞	Orange
6	FASTfiber	400 minutes/SMS + 80 GB DATA	24,00 €	80	400		BASE/ Telenet
	Scarlet	Hot	24,00 €	40+10 ⁴¹	∞	∞	Proximus
7	Proximus	Mobile Smart (Full Control)	24,99 €	50	∞	∞	Proximus
8	TADAAM	TADAAM Mobile Unlimited	25,00 €	300	∞	∞	BASE /Telenet
9	DIGI	DIGI Mobile	26,00 €	15+35 ⁴²	∞	∞	Proximus
10	edpnet	400 min./SMS + 50 GB de données	29,00 €	50	400		Orange
11	IP Telecom	Connect XL	30,00 €	80 +10 ⁴³	2400	1000	Proximus
12	NEIBO	Neibo Mix Max	32,00 €	72	∞	∞	Orange
13	Tchamba Telecom	BIG	33,99 €	80+10 ⁴⁴	2400	1900	Proximus

⁴¹ L'offre « Hot » de Scarlet inclut forfaitairement 40 GB de données mobiles auxquelles on ajoute 10 GB hors forfait au coût unitaire de 0,6 €/GB pour atteindre les 50 GB exigés par le profil soit 18 €+10 GB*0,6 €/GB= 24 €.

⁴² L'offre DIGI mobile inclut forfaitairement 15 GB auxquels on rajoute 35 GB à 0,6€/GB pour atteindre les 50 GB demandés par le profil. Par conséquent, le coût mensuel moyen se détaille ainsi : 26 € = 21 € +5 GB*0,6 €/GB.

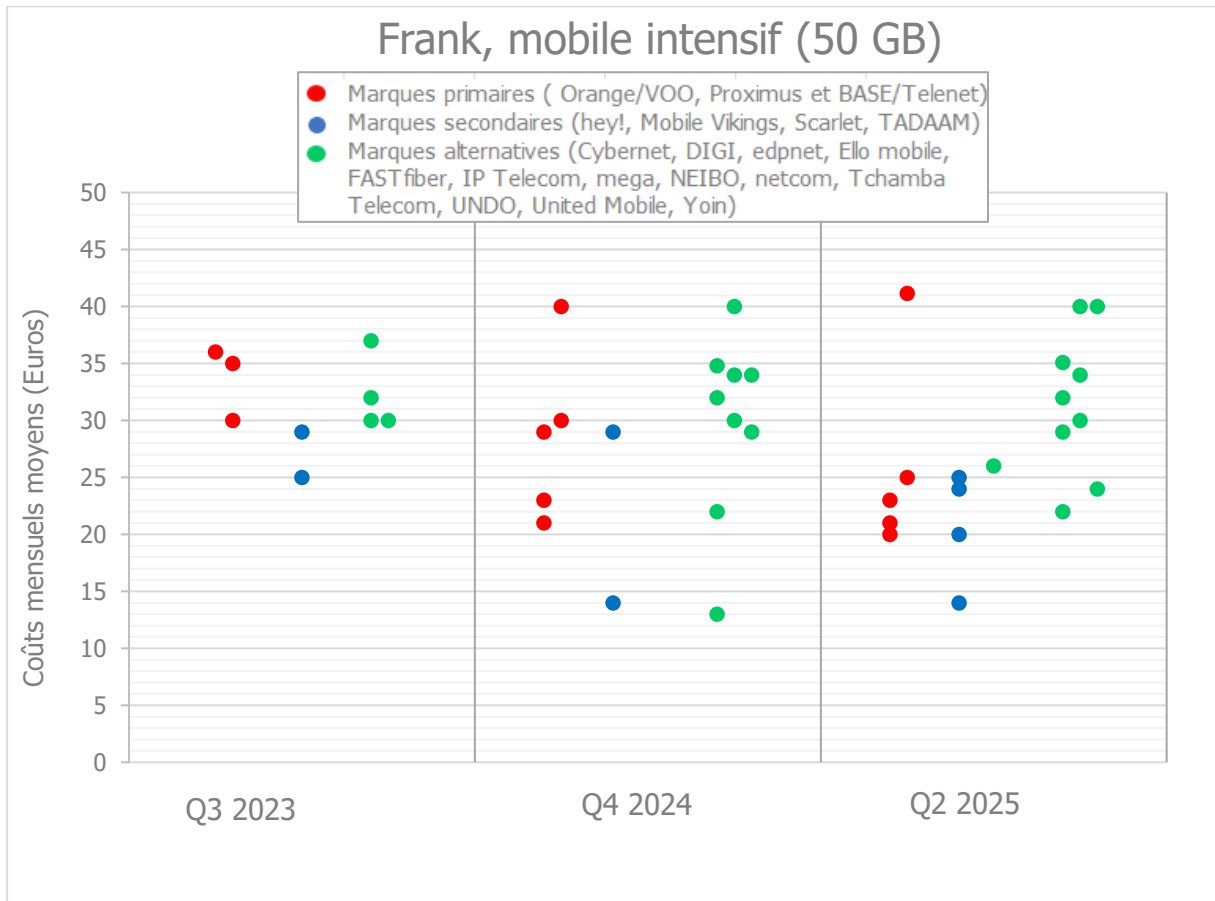
⁴³ IP Telecom offre 10 GB supplémentaires aux 80 GB inclus forfaitairement mais à vitesse réduite (512 kbps)

⁴⁴ Tchamba Telecom offre 10 GB supplémentaires aux 80 GB inclus forfaitairement mais à vitesse réduite (max.512 kbps).

14	Cybernet	L	35,10 €	80	2400	1000	Proximus
15	netcom	SMART MOBILE 80	40,00 €	80	2400	2000	Proximus
	United Mobile	United 80	40,00 €	80	∞	∞	BASE/ Telenet
16	Telenet	Telenet Mobile Unlimited	41,16 €	300	∞	∞	BASE/ Telenet

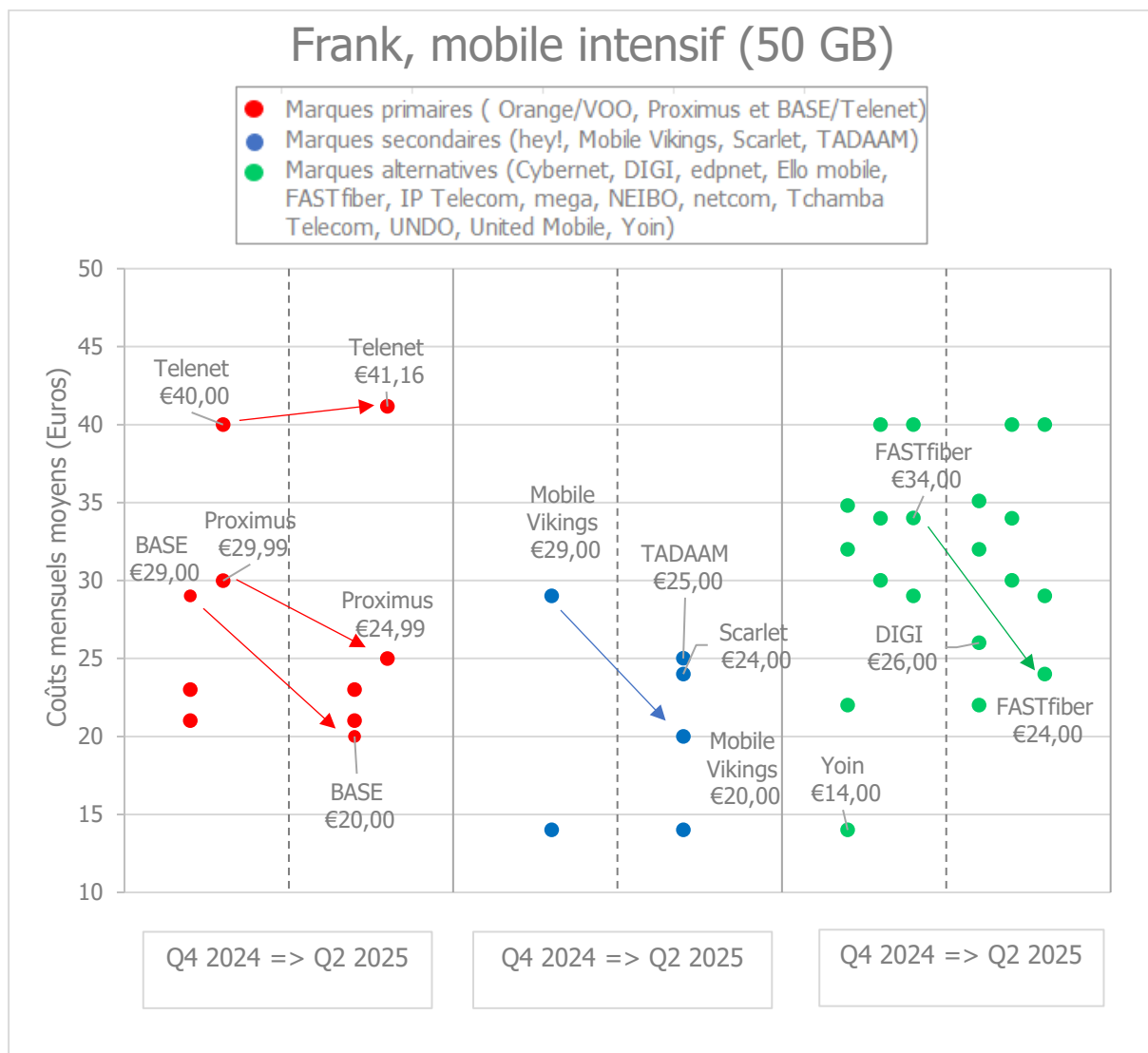
CMM = coût mensuel moyen calculé sur base du snapshot effectué le 13/05/25

72. **L'offre la moins chère répondant au profil intensif est « hey! Mobile L » de l'opérateur secondaire hey ! (réseau d'Orange, 4G/5G) offrant 50 GB et un volume illimité de minutes d'appels et de SMS pour un coût mensuel moyen de 14 €.**
73. Ce profil ayant été introduit lors de l'édition 2023, seules trois éditions peuvent être comparées :



Graphique 18- Coût mensuel moyen de l'offre la moins chère de chaque marque répondant au profil « mobile intensif », en Q3 2023, Q4 2024 et Q2 2025 (source : www.meilleurtarif.be)

74. En Q3 2023, les 9 offres les moins onéreuses retenues pour répondre à ce profil de consommation avaient un coût mensuel moyen variant de 25,00 € à 36,99 €. Actuellement, il se situe entre 14,00 € et 41,16 €⁴⁵. Le nombre d'offres prises en compte pour ce profil de consommation a doublé depuis Q3 2023, passant de 9 à 19.
75. Le graphe ci-après synthétise l'évolution au cours des 2 dernières éditions des solutions les moins onéreuses répondant à ce profil de consommation, par catégories d'opérateurs⁴⁶ :



Graphe 19 - Evolution du coût mensuel moyen de l'offre la moins chère de chaque marque répondant au profil mobile intensif en Q4 2024 et Q2 2025, par catégorie de marques (source : www.meilleurtarif.be)

⁴⁵ L'économie annuelle maximale possible pour ce profil de consommation est donc de 352,92 € par an = 12 mois * (41,16 € - 14,00 €)

⁴⁶ Pour une facilité de lecture des graphes, seules les marques ayant opéré des changements entre Q4 2024 et Q2 2025 ou apparaissant dans les solutions par rapport à la dernière édition sont identifiées. L'ensemble des marques et des offres disponibles sur le marché sont par ailleurs reprises en annexe 2.

76. On observe des mouvements suivants parmi les différentes marques :

76.1. Marques primaires (par ordre alphabétique) :

- En Q4 2024, c'est l'offre « BASE 29 » à 29 € pour 50 GB, des minutes et SMS illimités qui était prise en considération chez Base. En Q2 2025, l'offre « BASE 20 » permet de profiter du même contenu pour 20 € grâce à la mise à jour des offres. Le consommateur qui a migré d'offre économise 9 € mensuellement ;
- À la suite d'une mise à jour des offres de Proximus, l'offre « Mobile Maxi (Full Control) » à 29,99 € offrant 70 GB, des minutes et SMS illimités retenue en Q4 2025 peut être remplacée en Q2 2025 par l'offre « Mobile Start (Full Control) » incluant désormais 50 GB, des minutes et SMS illimités pour 24,99 €. Le consommateur avisé ayant migré vers cette offre économise donc 5 € mensuellement pour répondre aux exigences de ce profil de consommation ;
- Telenet a augmenté ses prix au 28 avril 2025. L'offre « Mobile Unlimited » est passée de 40,00 € à 41,16 € à contenu inchangé de 300 GB et des minutes et SMS illimités ;

76.2. Marques secondaires (par ordre alphabétique) :

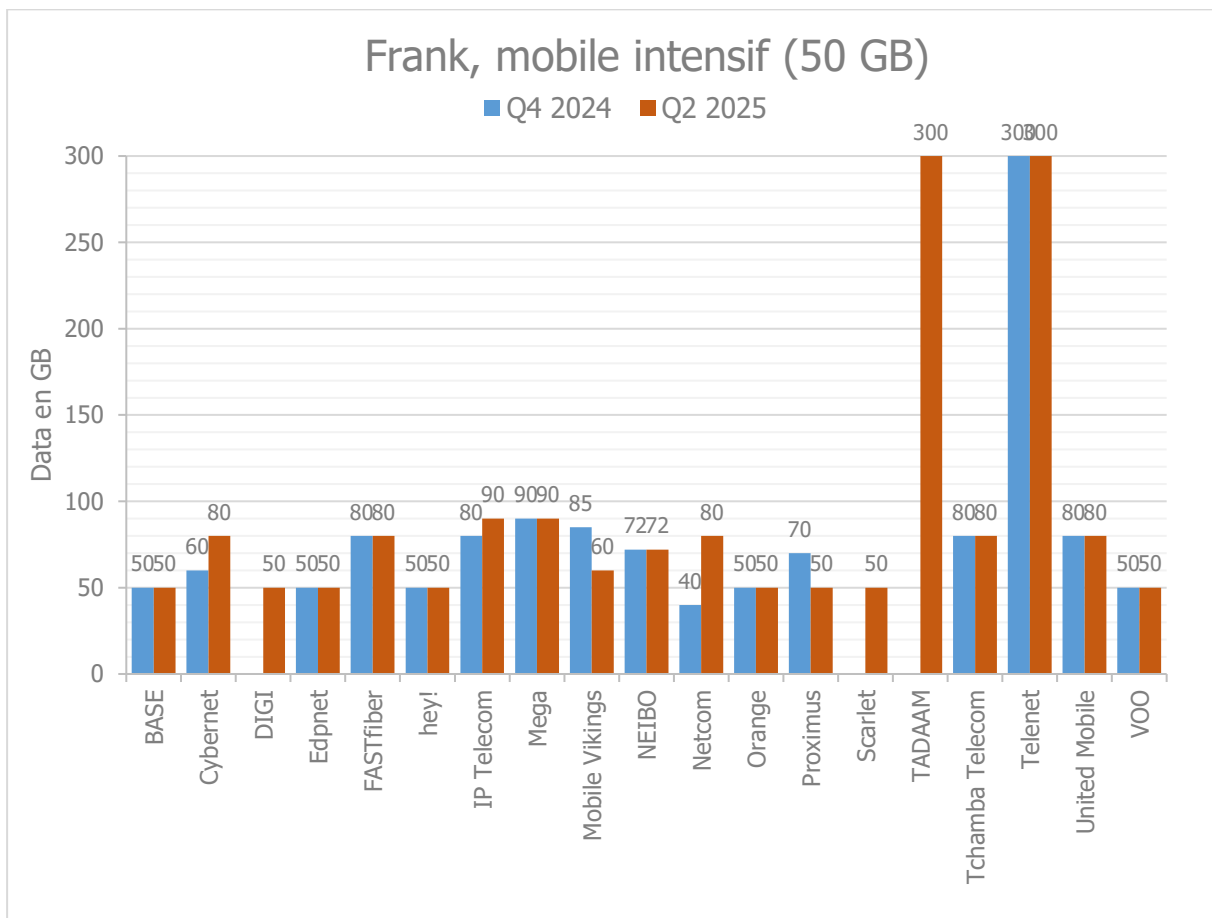
- En Q4 2024, l'offre retenue chez Mobile Vikings était « Abonnement 29 € (85 GB +minutes illimitées) ». En Q2 2025, le consommateur peut se limiter à l'offre « Abonnement 20 € (60 GB + minutes illimitées) » pour répondre à ce profil de consommation (c'est-à-dire à une exigence de 50 GB) et réaliser ainsi une économie mensuelle de 9 € ;
- L'offre « Hot » de Scarlet est passée de 20 GB en Q4 2024 à 40 GB inclus forfaitairement en Q2 2025 auxquels 10 GB hors forfait sont ajoutés afin de répondre aux 50 GB exigés par ce profil de consommation. Il s'agit d'un plan supplémentaire répondant à ce profil par rapport à l'édition précédente ;
- TADAAM a lancé son offre mobile « Unlimited » le 7 avril incluant 300 GB de données mobiles ainsi que des minutes et SMS illimité pour 25€. Il s'agit également d'un plan supplémentaire répondant à ce profil par rapport à l'édition précédente ;

76.3. Les marques alternatives :

- À la suite d'une mise à jour des offres chez Cybernet, le plan « L » est passé de 34,80 € en Q4 2024 pour 60 GB et des minutes et SMS illimités à 35,10 € en Q2 2025 pour 80 GB de données, des minutes et SMS illimités. Il y a donc augmentation du coût de 0,21 € avec une augmentation de la data de 20 GB ;
- L'offre de DIGI répond à ce profil de consommation pour 26 € soit 5 € pour les 15 GB inclus dans le forfait et 21 € de consommation hors forfait pour les 35 GB suivants ;

- A la suite d'une mise à jour des offres chez FASTfiber, le coût du plan « 400 minutes et/ou SMS + 80 GB de données » est passé de 34 € en Q4 2024 à 24 € en Q2 2025. Le coût mensuel moyen a donc diminué de 10 € à contenu inchangé;
- À la suite d'un renouvellement de leur portefeuille d'offres, Yoin n'a plus d'offre répondant à ce profil de consommation.

77. Le graphe ci-après compare la data mobile associée à l'offre la moins chère de chaque marque retenue en Q4 2024 et en Q2 2025, compte tenu des évolutions observées sur le marché mobile.



Graphe 20 - Evolution de la data associée à l'offre la moins chère de chaque marque répondant au profil « mobile intensif » en Q4 2024 et Q2 2025, par catégorie de marques (source : www.meilleurtarif.be)

78. En termes de contenu, on observe les mouvements suivants :

78.1. Marques primaires :

- À la suite d'une mise à jour des offres de Proximus, c'est désormais l'offre « Mobile Smart » qui est prise en compte pour répondre à ce profil de consommation avec 50 GB, des minutes et SMS illimités pour 24,99 € alors qu'en Q4 2024, il fallait considérer l'offre « Mobile Maxi » avec 70 GB, des

minutes et SMS illimités pour 29,99 €. Le consommateur avisé qui a migré du plan « Mobile Maxi » vers le plan « Mobile Smart » paie donc 5 € de moins en Q2 2025 par rapport à Q4 2024 pour satisfaire les besoins de ce profil mais à 20 GB de données mensuelles en moins ;

78.2. Marques secondaires :

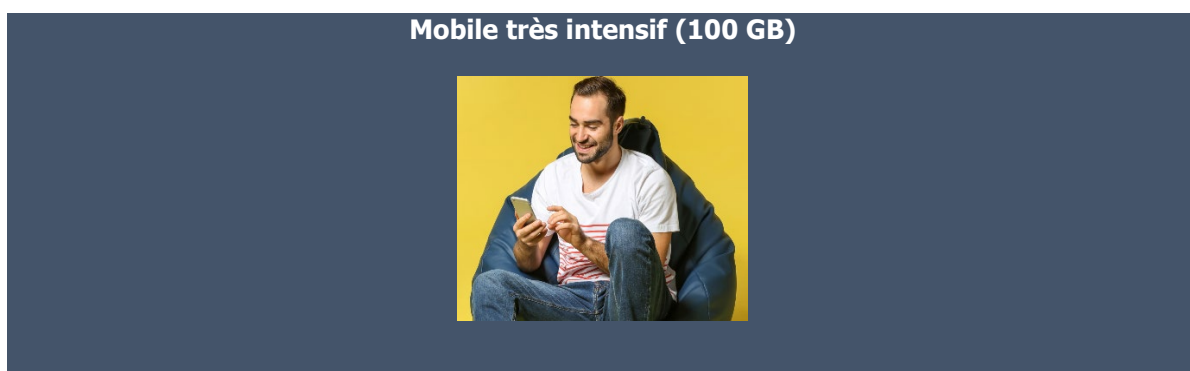
- À la suite d'une mise à jour des offres de Mobile Vikings, c'est désormais l'offre « Abonnement 20 » qui est prise en compte pour répondre à ce profil de consommation avec 60 GB, des minutes et SMS illimités pour 20€ alors qu'en Q4 2024, il fallait considérer l'offre « Abonnement 29 » avec 85 GB, des minutes et SMS illimités pour 29 €. Le consommateur avisé qui a migré du plan « Abonnement 29 » vers le plan « Abonnement 20 » paie donc 9 € de moins en Q2 2025 par rapport à Q4 2024 pour satisfaire les besoins de ce profil ;
- TADAAM a lancé une offre mobile « Unlimited » en Q2 2025, incluant 300 GB de données mobiles, des SMS et minutes illimités pour 25 €.

78.3. Marques alternatives (par ordre alphabétique) :

- À la suite d'une mise à jour des offres de Cybernet, l'offre « L » prise en compte pour répondre à ce profil de consommation permet d'accéder à 80 GB en Q2 2025 alors qu'en Q4 2024, cette offre incluait 60 GB ;
- Chez IP Telecom, le contenu de l'offre « Connect XL » a connu une mise à jour entre Q4 2024 et Q2 2025 en termes de data incluse (70 GB + 10 GB à vitesse réduite vers 80 GB + 10 GB à vitesse réduite) sans changement de prix (à savoir, 30 €) ;
- À la suite d'une mise à jour des offres de Netcom, l'offre « Smart mobile 80 » est prise en compte pour répondre à ce profil de consommation permet d'accéder à prix inchangé à 80 GB en Q2 2025 alors qu'en Q4 2024, l'offre « Smart Mobile 50 » au même coût offrait 50 GB. Pour un même coût, le consommateur a donc 30 GB mensuels supplémentaires à sa disposition.

3.5. Maxime, mobile très intensif

79. **Maxime a une faim insatiable de données mobiles et exige un abonnement mobile incluant un minimum de 100 GB. Aucune exigence n'est spécifiée pour le nombre de minutes d'appels.**
80. Voici les offres les moins chères de chaque opérateur qui répondent à ces besoins spécifiques.



Q2 2025	Opérateur	Plan tarifaire	CMM	GB	Min.	SMS	Réseau mobile
①	hey !	hey! Mobile XL	25,00 €	160	∞	∞	Orange
	TADAAM	TADAAM Mobile Unlimited	25,00 €	300	∞	∞	BASE /Telenet
②	Mobile Vikings	Abonnement 29 € (170 GB + minutes illimitées)	29,00 €	170	∞	∞	Proximus
③	Proximus	Mobile Maxi (Full Control)	29,99 €	100	∞	∞	Proximus
④	BASE	BASE 29	32,00 €	90+10 ⁴⁷	∞	∞	BASE/ Telenet
⑤	Orange	Orange Mobile Large	39,00 €	300	∞	∞	Orange
	VOO	Mobile Solo 300 GB	39,00 €	300	∞	∞	Orange
⑥	Telenet	Telenet Mobile Unlimited	41,16 €	300	∞	∞	BASE/ Telenet
⑦	IP Telecom	Connect XXL	45,00 €	300+15 ⁴⁸	2400	1000	Proximus
⑧	Cybernet	XXL	46,80 €	100	2400	1000	Proximus
⑨	Tchamba Telecom	EXTRA BIG	46,99 €	300+15 ⁴⁹	2400	1900	Proximus
⑩	netcom	SMART Mobile Illimité	50,00 €	300	2400	2000	Proximus
⑪	Scarlet	Hot	54,00 €	40+60 ⁵⁰	∞	∞	Proximus

⁴⁷ L'offre « BASE 29 » de Base inclut forfaitairement 90 GB de données mobiles auxquelles on ajoute 10 GB hors forfait au coût unitaire de 0,3 €/GB pour atteindre les 100 GB exigés par le profil soit 29 €+10 GB*0,3 €/GB= 32 €.

⁴⁸ IP Telecom offre 15 GB supplémentaires aux 300 GB inclus forfaitairement mais à vitesse réduite (512 kbps)

⁴⁹ Tchamba Telecom offre 15 GB supplémentaires aux 300 GB inclus forfaitairement mais à vitesse réduite (512 kbps)

⁵⁰ L'offre « Hot » de Scarlet inclut forfaitairement 40 GB de données mobiles auxquelles on ajoute 60 GB hors forfait au coût unitaire de 0,6 €/GB pour atteindre les 100 GB exigés par le profil soit 18 €+60 GB* 0,6 €/GB= 54 €.

12	FASTfiber	400 minutes/SMS + 80 GB DATA	62,00 €	80+20 ⁵¹	400		BASE/ Telenet
13	DIGI	DIGI Mobile	72,00 €	15+85 ⁵²	∞	∞	Proximus
14	United Mobile	United 80	80,00 €	80+20 ⁵³	∞	∞	BASE/ Telenet

CMM = coût mensuel moyen calculé sur base du snapshot effectué le 13/05/25

81. En Q2 2025, deux offres digitales sont financièrement les plus intéressantes ex aequo (par ordre alphabétique) avec un coût mensuel de 25 € :

81.1. L'offre « hey ! Mobile XL » de l'opérateur secondaire hey ! (réseau d'Orange, 4G/5G) offrant 160 GB et un volume illimité de minutes d'appels et de SMS ;

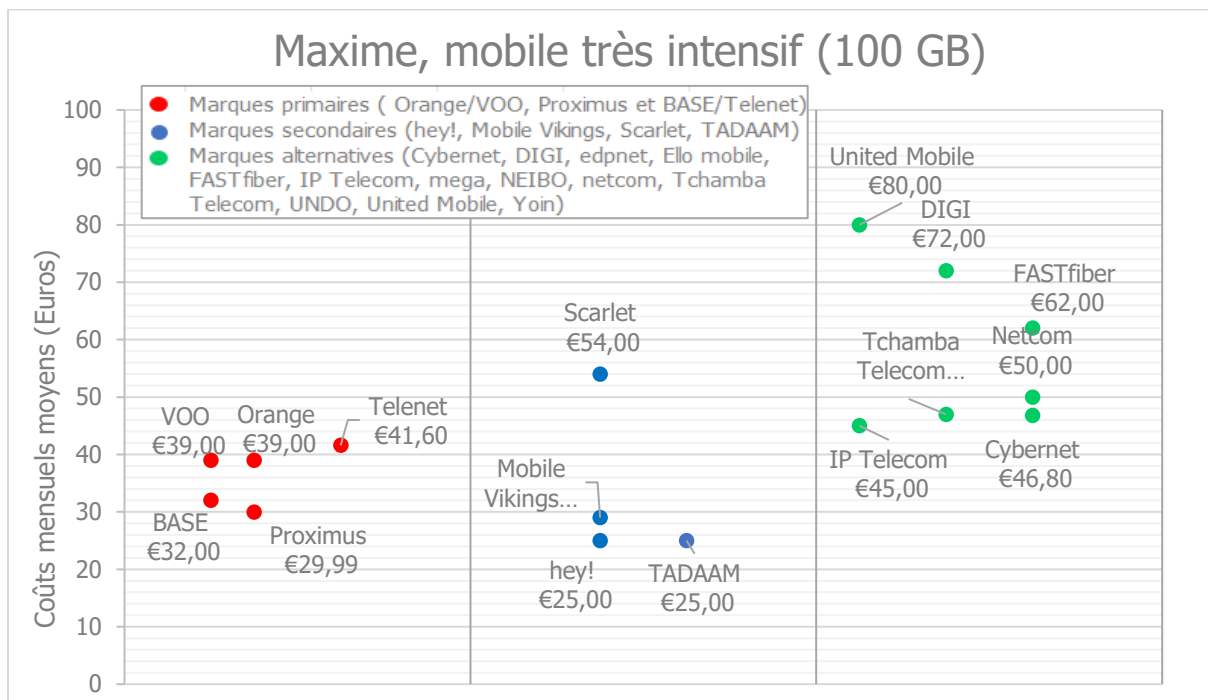
81.2. L'offre « TADAAM Mobile Unlimited » de l'opérateur secondaire TADAAM (réseau de BASE/Telenet, 5G) offrant 300 GB et un volume illimité de minutes d'appels et de SMS. On notera qu'il s'agit de la technologie eSIM c'est-à-dire une carte SIM numérique standard intégrée à votre appareil qui vous évite de devoir utiliser une carte SIM physique et vous permet de profiter de votre abonnement rapidement. Il vous faudra donc vérifier la compatibilité de votre smartphone compatible avec cette technologie avant de contracter cet abonnement.

82. Ce profil ayant été introduit lors de cette édition, aucune comparaison n'est possible avec les éditions antérieures :

⁵¹ L'offre « 400 minutes/SMS + 80 GB DATA » de FASTfiber comprend 80 GB de données mobiles auxquelles on ajoute 20 GB au prix forfaitaire de 1,9 €/GB pour atteindre les 100 GB demandés soit 24 €+20 GB*1,9 €/GB=62 €.

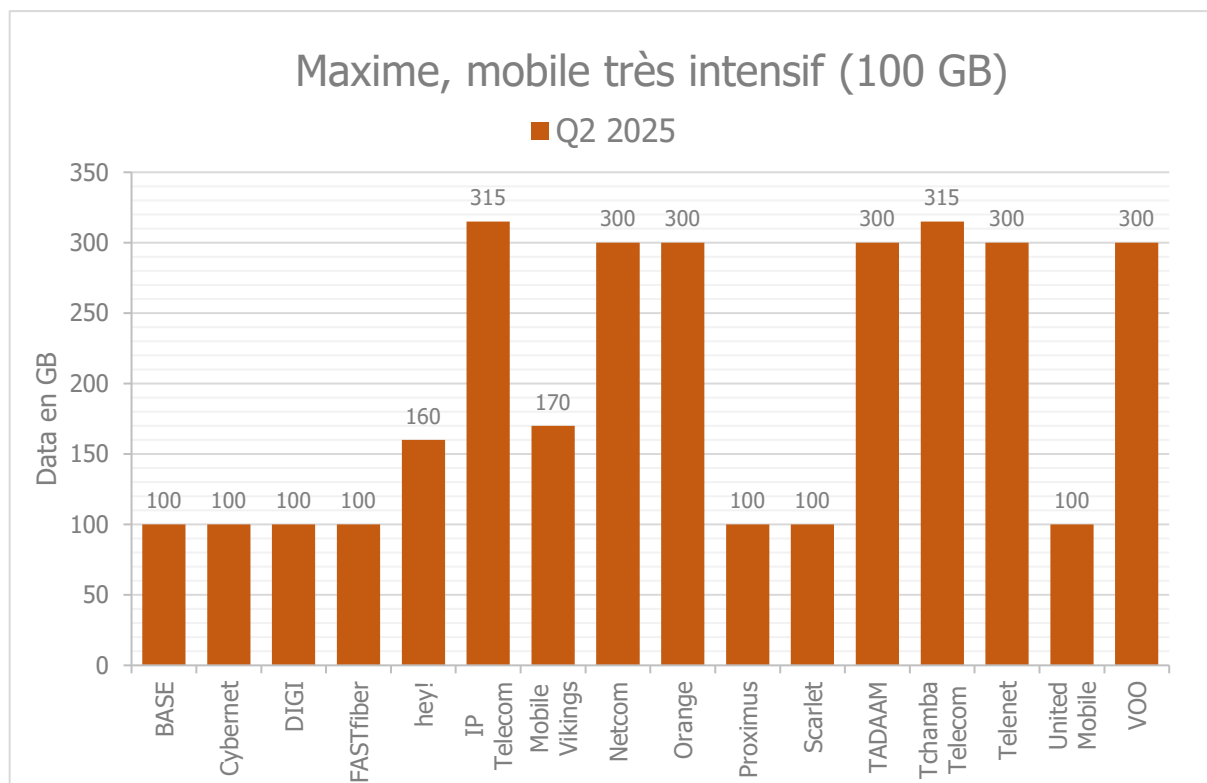
⁵² L'offre DIGI mobile inclut forfaitairement 15 GB auxquels on rajoute 85 GB à 0,6 €/GB pour atteindre les 100 GB demandés par le profil très intensif. Par conséquent, le coût mensuel moyen se détaille ainsi : 72 € = 15 € +85 GB *0,6 €/GB.

⁵³ L'offre « United 80 » de United Mobile inclut forfaitairement 80 GB auxquels on rajoute deux options : « 5 GB » pour 15 € et « 15 GB » pour 25 € afin d'atteindre les 100 GB demandés par le profil très intensif. Par conséquent, le coût mensuel moyen se détaille ainsi : 80 € = 40 € +15 € +25 €.



Graph 21 – Coût mensuel moyen de l'offre la moins chère de chaque marque répondant au profil « mobile très intensif » en Q2 2025, par catégorie de marques (source : www.meilleurtarif.be)

83. Pour le profil de consommation « mobile très intensif », l'on constate - qu'en moyenne- les offres les moins chères retenues auprès des opérateurs primaires et secondaires sont financièrement plus accessibles que celles des marques alternatives.
84. Le graphe ci-après compare le volume associé aux offres retenues pour répondre à ce profil de consommation en minimisant les coûts. Celui-ci varie de 100 GB à 300 GB (+15 GB à vitesse réduite) selon les marques.



Graph 22 - Data associée à l'offre la moins chère de chaque marque répondant au profil « mobile très intensif » en Q2 2025, par catégorie de marques (source : www.meilleurtarif.be)

3.6. Conclusions

85. Les 5 profils étudiés visent à prendre en considération une large variété d'usages, que ceux-ci concernent des personnes pour lesquelles la minimisation des dépenses est essentielle ou bien des consommateurs dont le budget est plus conséquent. De même, les classements permettent de montrer différentes catégories d'offres et de marques, allant d'offres d'entrée de gamme aux offres dites premium.
86. Comme l'ont montré ces différents profils d'utilisation, les opérateurs actifs sur le marché de télécommunications ont cherché ces derniers mois à rencontrer les besoins des consommateurs par des offres attractives en termes de volumes forfaitaires et qualitatives, ce qui constitue une dynamique positive à leur profit. On observe également une augmentation du nombre d'opérateurs susceptibles de répondre aux besoins des différents profils étudiés et ce, même pour les profils où la data mobile est très élevée.
87. Comme lors de la dernière édition de cette étude, l'on constate qu'il n'est plus possible d'affirmer qu'une catégorie de marques est systématiquement financièrement plus intéressante qu'une autre quel que soit le profil de consommation étudié. Si opter pour les marques alternatives est, en moyenne, optimal pour le budget du consommateur lorsqu'il a des besoins mobiles basiques à élevés, ce n'est plus le cas si ceux-ci sont intensifs à très intensifs. Dans ce cas, se retourner vers les offres des opérateurs secondaires semble, en moyenne, plus intéressant. On notera cependant que plus les exigences mobiles sont

élevées, plus les offres sont dispersées, quelle que soit la catégorie de marques observées (marques primaires, secondaires ou alternatives).

88. L'on constate que les consommateurs restent encore majoritairement clients des marques historiquement présentes sur le marché ou, de manière encore limitée mais croissante, de leurs marques secondaires. L'importance relative prise par les marques secondaires est une évolution positive pour le consommateur voulant minimiser ses dépenses, étant donné les prix généralement plus abordables de ces marques.
89. Quelles que soient les marques vers lesquelles le consommateur décide de se tourner, un message unique peut être répété aux consommateurs : comparez les offres sur www.meilleurtarif.be et faites-le régulièrement, les offres évoluant rapidement. Le consommateur peut récupérer son profil d'utilisation récent dans l'espace client sur le site web de son opérateur et cliquer sur le bouton renvoyant au simulateur tarifaire qui ensuite compare les données d'utilisation avec les plans tarifaires existants sur le marché.
90. Il est important de non seulement vérifier l'existence chez les autres opérateurs - primaires, secondaires ou chez les opérateurs alternatifs - d'offres semblables mais aussi d'examiner le réseau mobile utilisé⁵⁴ ainsi que les aspects qualitatifs et les services additionnels offerts (services après-vente, boîte vocale,...).
91. Face aux hausses de volume de données opérées par nombre d'opérateurs, il est conseillé aux consommateurs d'adopter un comportement proactif qui consiste à vérifier leurs besoins réels et, le cas échéant, à opter pour un prix plus bas en descendant en gamme plutôt qu'être passifs et accepter de la data supplémentaire qui ne leur est pas nécessairement utile.

Bernardo Herman
Membre du Conseil

Peggy Valcke
Membre du Conseil

Stefaan Vyverman
Membre du Conseil

Michel Van Bellinghen
Président du Conseil

⁵⁴ Opérateurs mobiles : <https://www.ibpt.be/consommateurs/liste-des-operateurs-mobiles>

Annexe 1. Méthodologie

1.1. Introduction du concept de « profils d'utilisateurs »

92. La méthodologie utilisée pour rendre compte de la diversité d'usages et de préférences prend pour point de départ les besoins des consommateurs, lesquels sont illustrés à partir de cinq types profils d'utilisateurs suffisamment différenciés que pour donner une perspective large et variée du marché.
93. Cette méthode présente l'avantage de « parler la langue du consommateur ». Sa logique se base donc sur le suivi des dépenses minimales qu'un consommateur avisé doit supporter pour couvrir ses besoins télécoms tout en spécifiant les différents types de solutions offerts par le marché résidentiel belge.
94. Pour refléter cette diversité d'usages et de préférences, l'IBPT a défini cinq profils d'utilisateurs en modulant les besoins mobiles (« mobile de base » à « mobile très intensif »). Pour chacun des profils, l'offre la moins onéreuse de chaque opérateur est présentée. Tous les plans mobiles postpayés figurant dans le simulateur tarifaire en Q2 2025 sont pris en considération - hors effet des promotions - pour y répondre avec, parfois, l'activation d'option(s) et/ou de consommation(s) hors forfaits.
95. Les annonces les plus récentes des opérateurs mobiles concernant les évolutions de leurs plans (jusqu'au 13/05/25) sont également prises en compte afin de garantir que les plans soient à jour au moment de la publication de cette étude.

1.2. Spécificités de l'étude nationale

96. Seuls les plans tarifaires mobiles (postpaid) introduits par les opérateurs opérant sur le marché résidentiel belge dans la base de données du www.meilleurtarif.be au moment de l'étude sont pris en considération dans cette étude, conformément à l'obligation légale définie à l'article 111, §2, 3^e alinéa de la loi du 13 juin 2005 relative aux communications électroniques.
97. Comme précisé au point 2 de la section 1. Résumé, les packs convergents c'est-à-dire les packs incluant un composant mobile seront inclus dans un second volet publié ultérieurement.
98. Cette comparaison ne concerne que les produits mobiles standalone destinés aux consommateurs privés résidentiels et ne préjuge en rien de la situation pour les utilisateurs professionnels et les entreprises auxquels les opérateurs proposent d'autres produits spécifiques.
99. Cette logique a été choisie par l'IBPT afin d'inciter les consommateurs belges à comparer plus fréquemment les offres susceptibles de répondre à leurs besoins et éventuellement à changer de plan et/ou d'opérateur s'ils le jugent opportun, notamment grâce à l'outil en ligne mis à disposition par l'IBPT : www.meilleurtarif.be.

100. Cet outil leur permet en effet de connaître en quelques clics l'ensemble des offres de télécommunications répondant à leurs profils de consommation.
101. Les coûts mensuels moyens comparés dans l'étude nationale mobile reflètent non seulement le coût de l'abonnement mensuel mais aussi les éventuels coûts hors forfaits et/ou options activées pour faire face aux profils étudiés.
102. Afin de se limiter aux seuls prix structurels, les promotions ne sont pas prises en considération dans cette étude, que celles-ci soient temporaires ou « à vie ». Par structurel, on entend un prix auquel tout client a accès, sans que cela soit par exemple conditionné à la période d'achat, à la façon d'acheter son offre (online versus en boutique) ou à un achat combiné (offres groupée ou offre couplée avec un appareil).
103. Les différents objectifs ayant motivé cette approche sont les suivants :
- Donner de la visibilité à l'ensemble des opérateurs actifs sur le marché résidentiel (primaires, secondaires et alternatifs),
 - Montrer les alternatives possibles aux solutions actuelles des consommateurs en termes d'offre et de coût,
 - Stimuler la concurrence entre les opérateurs.

1.3. Les profils étudiés

104. Cinq profils mobiles standalone ont été élaborés par l'IBPT permettant de présenter différentes solutions mobiles (postpaid) dont le tableau ci-dessous en reprend les caractéristiques minimales exigées sur base mensuelle

Profil	Besoins mensuels minimaux	
	Données (GB)	Voix (minutes d'appels)
Mila	5	150
Mayssa	10	300
Bloeme	20	Illimité
Frank	50	Pas d'exigence
Maxime	100	Pas d'exigence

Tableau 6 – Caractéristiques des 5 profils mobiles étudiés

105. On notera qu'en raison d'une part de résultats quasiment identiques donnés par le profil « Liesbeth, 100 minutes d'appels » et « Mila, 5 GB et 150 minutes d'appels » et de l'évolution des consommations de la data mobile d'autre part, l'IBPT a décidé de ne plus présenter le profil d'utilisation « Liesbeth, 2 GB et 100 minutes d'appels » dans cette édition de la comparaison mobile. Un nouveau profil « Maxime, 100 GB » a par ailleurs été ajouté pour tenir compte des profils très intensifs de consommation data only.
106. Pour chaque profil mobile étudié dans cette étude, les solutions (postpaid) les moins onéreuses de chaque opérateur sont présentées sous la forme d'un tableau détaillant les noms des opérateurs et plans associés par coût mensuel moyen croissant. En cas d'ex aequo en termes de coût mensuel moyen, les plans sont alors présentés par ordre alphabétique du nom commercial de l'opérateur, quelles que soient les valeurs des autres paramètres.

107. Une colonne informative traite également du réseau de l'opérateur mobile, qu'il soit propre ou virtuel⁵⁵. Avant de contracter, l'IBPT suggère de vérifier la qualité du réseau mobile, notamment pour le lieu d'habitation du consommateur. Celui-ci peut visualiser l'information relative à la couverture des différents réseaux mobiles en consultant le portail de données de l'IBPT⁵⁶.
108. Après avoir énuméré les différents plans les moins onéreux de chaque opérateur, la (ou les) solution(s) la (les) moins onéreuse(s) est (sont) détaillée(s) pour chaque profil de foyer étudié.
109. Nous attirons l'attention du lecteur sur le fait que si l'IBPT axe ce classement sur la base du seul coût mensuel moyen, il y a bien sûr d'autres paramètres à prendre en considération pour analyser de façon complète l'offre qui leur convient ; par exemple, les paramètres qualitatifs liés à la couverture des réseaux, les questions de compatibilité des appareils mobiles des consommateurs avec les réseaux des opérateurs, les services voire les avantages commerciaux proposés (location, financement des gsm, etc) sont autant de facteurs qui jouent lors du choix d'une offre de services mobiles. L'IBPT invite le consommateur à se renseigner sur les pages informatives dédiées aux aspects liés à la qualité et à la fiabilité du réseau disponibles sur le site de l'IBPT ⁵⁷ ainsi que sur les sites des différents opérateurs pour les informations relatives aux services additionnels que ceux-ci offrent (services après-vente, la messagerie vocale, 4G/5G,...).
110. Il est également à noter qu'avant de procéder au changement d'opérateur et bien que la plupart des abonnements mobiles soient sans engagement, le consommateur peut être lié à son opérateur actuel après avoir acquis un smartphone combiné avec un abonnement mobile (= offre conjointe). En cas de rupture prématurée du contrat, celui-ci s'expose alors au risque de devoir payer un montant résiduel conséquent⁵⁸.
111. Pour choisir l'[offre mobile](#) correspondant à ses besoins réels, le consommateur peut trouver son profil de consommation récent dans son espace personnel sur le site web de son opérateur. Celui-ci est consultable à tout moment. Ces informations sont par ailleurs utilisables en cliquant sur le bouton « meilleurtarif.be » qui permet d'envoyer automatiquement les caractéristiques de consommation récentes de l'utilisateur vers l'outil de comparaison de l'IBPT www.meilleurtarif.be et d'obtenir un listing des plans disponibles à la vente répondant à ses besoins en matière de télécommunications.
112. Si le consommateur souhaite changer d'opérateur mobile, il lui suffit de contacter son nouvel opérateur et, dans le cas où il souhaite conserver le même numéro, de lui fournir les informations nécessaires pour permettre la portabilité de son numéro.

⁵⁵ Un opérateur de réseau mobile virtuel (MVNO) n'a pas son propre réseau mobile, il loue l'accès à l'un des 3 réseaux mobiles existants actuellement en Belgique : BASE, Orange ou Proximus.

⁵⁶ L'IBPT a développé un portail de données vous permettant d'explorer les télécommunications belges à travers différentes perspectives, notamment la couverture mobile (« atlas mobile ») : <https://www.bipt-data.be/fr>

⁵⁷ Nous renvoyons le lecteur vers la [carte de couverture mobile](#) et vers [le baromètre de qualité](#) disponibles sur le portail de données <https://www.bipt-data.be/fr>

⁵⁸ Pour plus d'informations sur les offres conjointes, voir <https://www.ibpt.be/consommateurs/offre-conjointe#:~:text=Outre%20une%20offre%20conjointe%20d,deux%20services%20de%20t%C3%A9l%C3%A9communication%20distincts>.

113. Pour découvrir les options alternatives à votre plan actuel compte tenu de votre consommation réelle, rendez-vous sur « meilleurtarif.be ». Chaque utilisateur y trouvera une liste des plans disponibles à la vente qui répondent à ses besoins. A vous de jouer...

Annexe 2. Evolution des offres mobiles (postpayées)

114. Cette annexe reprend l'ensemble des offres mobiles (postpayées) disponibles à la vente sur le marché résidentiel belge et compare l'évolution du coût mensuel moyen et du contenu de l'offre (data, minutes et SMS) en Q2 2025 par rapport à ceux affichés en Q4 2024, lors de la précédente édition de cette étude.
115. Les offres des 3 grands groupes de télécommunication sont présentés tant pour leurs marques primaires que leurs marques secondaires. Ils sont suivis par les informations relatives aux offres des marques alternatives, regroupées selon le réseau mobile utilisé et détaillées par ordre alphabétique.
116. Pour chacun des 3 groupes ainsi que pour l'ensemble des marques alternatives, le pourcentage des parts des marchés qu'ils représentent fin 2024 est également affiché.

2.1. Groupe Orange – Parts de marché situées dans l'intervalle [20-30%]

- Marques primaires

Orange⁵⁹	CMM Q4 2024	CMM Q2 2025	Contenu Q4 2024	Contenu Q2 2025
Orange Mobile Small	14,00€	14,00€	8 GB, minutes et SMS illimités	8 GB, minutes et SMS illimités
Orange Mobile Medium	21,00€	21,00€	50 GB, minutes et SMS illimités	50 GB, minutes et SMS illimités
Orange Mobile Large	39,00€	39,00€	300 GB, minutes et SMS illimités	300 GB, minutes et SMS illimités

VOO	CMM Q4 2024	CMM Q2 2025	Contenu Q4 2024	Contenu Q2 2025
Mobile Solo 15 GB	18,00€	18,00€	15 GB, minutes et SMS illimités	15 GB, minutes et SMS illimités
Mobile Solo 50 GB	23,00€	23,00€	50 GB, minutes et SMS illimités	50 GB, minutes et SMS illimités
Mobile Solo 300 GB	39,00€	39,00€	300 GB, minutes et SMS illimités	300 GB, minutes et SMS illimités

- Marque secondaire

hey!⁶⁰	CMM Q4 2024	CMM Q2 2025	Contenu Q4 2024	Contenu Q2 2025
hey ! Mobile M	9,00€	9,00€	10 GB, minutes et SMS illimités	25 GB , minutes et SMS illimités
hey ! Mobile L	14,00€	14,00€	50 GB, minutes et SMS illimités	50 GB, minutes et SMS illimités

⁵⁹ Orange adaptera ses abonnements mobiles le 22 juin prochain: Mobile Small coûtera 15€ (+1€) pour 10 GB (+2GB) et Mobile Medium coûtera 22€ (+1€) pour 60 GB (+10 GB)

⁶⁰ L'offre « hey! Mobile S » offrant 15 GB de données ainsi que des minutes et des SMS illimités pour 5 € a cessé d'être commercialisée le 12/05/2025.

hey ! Mobile XL	25,00€	25,00€	160 GB, minutes et SMS illimités	160 GB, minutes et SMS illimités
-----------------	--------	--------	----------------------------------	----------------------------------

2.2. Groupe Proximus – Parts de marché situées dans l'intervalle [40%-50%]

- Marque primaire

Proximus	CMM Q4 2024	CMM Q2 2025	Contenu Q4 2024	Contenu Q2 2025
Mobile Essential	16,99€	16,99€	5 GB, 150 minutes et SMS illimités	5 GB, 150 minutes et SMS illimités
Mobile Easy	19,99€	19,99€	10 GB, minutes et SMS illimités	10 GB, minutes et SMS illimités
Mobile Smart (Full Control)	24,99€	24,99€	35 GB, minutes et SMS illimités	50 GB , minutes et SMS illimités
Mobile Maxi (Full Control)	29,99€	29,99€	70 GB, minutes et SMS illimités	100 GB , minutes et SMS illimités
Mobile Unlimited	49,99€	49,99€	300 GB, minutes et SMS illimités	300 GB, minutes et SMS illimités

- Marques secondaires

Mobile Vikings	CMM Q4 2024	CMM Q2 2025	Contenu Q4 2024	Contenu Q2 2025⁶¹
Abonnement 10€	10,00€	10,00€	4 GB, 150 minutes et SMS illimités	8 GB , 150 minutes et SMS illimités
Abonnement 15€	15,00€	15,00€	15 GB, minutes et SMS illimités	30 GB , minutes et SMS illimités
Abonnement 20€	20,00€	20,00€	30 GB, minutes et SMS illimités	60 GB , minutes et SMS illimités
Abonnement 29€	29,00€	29,00€	85 GB, minutes et SMS illimités	170 GB , minutes et SMS illimités

Scarlet	CMM Q4 2024	CMM Q2 2025	Contenu Q4 2024	Contenu Q2 2025
Scarlet Red	8,00€	8,00€	1 GB, 300 minutes et SMS illimités	5 GB , 300 minutes et SMS illimités
Scarlet Berry	10,00€	10,00€	5 GB, 300 minutes et SMS illimités	10 GB , 300 minutes et SMS illimités
Scarlet Cherry	13,00€	13,00€	10 GB, 600 minutes et SMS illimités	20 GB , 600 minutes et SMS illimités
Scarlet Hot	18,00€	18,00€	20 GB, minutes et SMS illimités	40 GB , minutes et SMS illimités

⁶¹ Mobile Vikings offre 150 minutes vers tous les réseaux à tout moment auxquelles s'ajoutent 1800 minutes en réseau propre, à tout moment

2.3. Groupe Telenet – Parts de marché situées dans l'intervalle [20%-30%]

- Marques primaires

BASE	CMM Q4 2024	CMM Q2 2025	Contenu Q4 2024	Contenu Q2 2025
BASE 15	15,00€	15,00€	8 GB, minutes et SMS illimités	15 GB , minutes et SMS illimités
BASE 20	20,00€	20,00€	25 GB, minutes et SMS illimités	50 GB , minutes et SMS illimités
BASE 29	29,00€	29,00€	50 GB, minutes et SMS illimités	90 GB , minutes et SMS illimités
BASE 39	39,00€	39,00€	120 GB, minutes et SMS illimités	300 GB , minutes et SMS illimités

Telenet	CMM Q4 2024	CMM Q2 2025	Contenu Q4 2024	Contenu Q2 2025
Telenet Mobile 5 GB	16,56€	17,04€ (+0,48€)	5 GB, minutes et SMS illimités	5 GB, minutes et SMS illimités
Telenet Mobile 20 GB	21,67€	22,29€ (+0,62€)	20 GB, minutes et SMS illimités	20 GB, minutes et SMS illimités
Telenet Mobile Unlimited	40,00€	41,16€ (+1,16€)	300 GB, minutes et SMS illimités	300 GB, minutes et SMS illimités

- Marque secondaire

TADAAM	CMM Q4 2024	CMM Q2 2025	Contenu Q4 2024	Contenu Q2 2025
Unlimited	-	25,00€	-	300 GB, minutes et SMS illimités

2.4. Marques alternatives - Leurs parts de marché agrégées se situent dans l'intervalle [0%-10%]

- Réseau d'Orange/VOO

Edpnet (réseau Orange)	CMM Q4 2024	CMM Q2 2025⁶²	Contenu Q4 2024	Contenu Q2 2025
3 GB	8,00€	8,00€	3 GB, 400 minutes et/ou SMS	3 GB, 400 minutes et/ou SMS
	12,00€	12,00€	3 GB, minutes et SMS illimités	3 GB, minutes et SMS illimités
15 GB	11,00€	11,00€	15 GB, 400 minutes et/ou SMS	15 GB, 400 minutes et/ou SMS
	15,00€	15,00€	15 GB, minutes et SMS illimités	15 GB, minutes et SMS illimités
25 GB	19,00€	19,00€	25 GB, 400 minutes et/ou SMS	25 GB, 400 minutes et/ou SMS
	23,00€	23,00€	25 GB, minutes et SMS illimités	25 GB, minutes et SMS illimités
50 GB	29,00€	29,00€	50 GB, 400 minutes et/ou SMS	50 GB, 400 minutes et/ou SMS
	33,00€	33,00€	50 GB, minutes et SMS illimités	50 GB, minutes et SMS illimités

Mega (réseau Orange)	CMM Q4 2024	CMM Q2 2025⁶³	Contenu Q4 2024	Contenu Q2 2025
Glow 5 GB	7,00€	7,00€	5 GB, 150 minutes et 1000 SMS	5 GB, 200 minutes et 200 SMS
	9,00€	8,00€ (-1,00€)	5 GB, minutes et SMS illimités	5 GB, minutes et SMS illimités
Spark 12 GB => Spark 25 GB	12,00€	11,00€ (-1,00€)	12 GB, minutes et SMS illimités	25 GB, 200 minutes et 200 SMS
	12,00€	12,00€	12 GB, minutes et SMS illimités	25 GB , minutes et SMS illimités
Flash 30 GB => Flash 40 GB	17,00€	15,00€ (-2,00€)	30 GB, minutes et SMS illimités	40 GB, 200 minutes et 200 SMS
	17,00€	16,00€ (-1,00€)	30 GB, minutes et SMS illimités	40 GB , minutes et SMS illimités
Star 90 GB	22,00€	22,00€	90 GB, minutes et SMS illimités	90 GB, minutes et SMS illimités

NEIBO (réseau Orange)	CMM Q4 2024	CMM Q2 2025	Contenu Q4 2024	Contenu Q2 2025
Mix Budget	8,00 €	8,00 €	3 GB, 250 minutes et SMS illimités	3 GB, 250 minutes et SMS illimités
Mix Zen	12,00 €	12,00 €	6 GB, 500 minutes et SMS illimités	6 GB, 500 minutes et SMS illimités

⁶² Chez Edpnet, le passage d'un plan avec 400 minutes et/ou SMS vers le même plan avec des minutes et SMS illimités se traduit par une augmentation du coût de l'abonnement de 4€.

⁶³ Chez Mega, le passage d'un plan avec 200 minutes et 200 SMS vers le même plan avec minutes et SMS illimités se traduit par une augmentation du coût de l'abonnement de 1€.

Mix Comfort	16,00 €	16,00 €	12 GB, minutes et SMS illimités	12 GB, minutes et SMS illimités
Mix Relax	24,00 €	24,00 €	36 GB, minutes et SMS illimités	36 GB, minutes et SMS illimités
Mix Max	32,00 €	32,00 €	72 GB, minutes et SMS illimités	72 GB, minutes et SMS illimités
Surf	8,00 €	8,00€	6 GB	6 GB
Surf Max	16,00€	16,00€	18 GB	18 GB

UNDO (réseau Orange)	CMM Q4 2024	CMM Q2 2025	Contenu Q4 2024	Contenu Q2 2025
UNDO XS	8,00€	8,00€	5 GB, 250 minutes et 100 SMS	5 GB, 250 minutes et 100 SMS
UNDO S	14,00€	14,00€	20 GB, 500 minutes et 100 SMS	20 GB, 500 minutes et 100 SMS
UNDO M	18,00€	18,00€	30 GB, minutes illimitées et 100 SMS	30 GB, minutes illimitées et 100 SMS
UNDO L	24,00€	24,00€	40 GB, minutes et SMS illimités	40 GB, minutes et SMS illimités

- Réseau de Proximus

Cybernet (réseau Proximus)	CMM Q4 2024	CMM Q2 2025	Contenu Q4 2024	Contenu Q2 2025
START	11,60€	12,87€ (+1,27€)	4 GB, 2400 minutes et 1000 SMS	8 GB , 2400 minutes et 1000 SMS
S	17,40€	18,72€ (+1,32€)	12 GB, 2400 minutes et 1000 SMS	20 GB , 2400 minutes et 1000 SMS
M	23,20€	24,57€ (+1,37€)	25 GB, 2400 minutes et 1000 SMS	40 GB , 2400 minutes et 1000 SMS
L	34,80€	35,10€ (+0,30€)	60 GB, 2400 minutes et 1000 SMS	80 GB , 2400 minutes et 1000 SMS
XXL	46,40€	46,80€ (-6,40€)	115 GB, 2400 minutes et 1000 SMS	300 GB , 2400 minutes et 1000 SMS

DIGI (réseau Proximus)	CMM Q4 2024	CMM Q2 2025	Contenu Q4 2024	Contenu Q2 2025
DIGI Mobile	5,00€	5,00€	15 GB, minutes et SMS illimités	15 GB, minutes et SMS illimités

IP Telecom (réseau Proximus)	CMM Q4 2024	CMM Q1 2025	Contenu Q4 2024	Contenu ⁶⁴ Q2 2025
Connect S	10,00€	9,99€	2+2 GB, 2400 minutes et 1000 SMS	8+2 GB , 2400 minutes et 2000 SMS
Connect M	15,00	15,00	10+5 GB, 2400 minutes et 1000 SMS	20+5 GB , 2400 minutes et 2000 SMS
Connect L	25,00€	25,00€	30+5 GB, 2400 minutes et 1000 SMS	40+5 GB , 2400 minutes et 2000 SMS
Connect XL	30,00€	30,00€	70+10 GB, 2400 minutes et 1000 SMS	80+10 GB , 2400 minutes et 2000 SMS

⁶⁴ IP Telecom offre respectivement 2 GB, 5 GB, 5 GB, 10 GB et 15 GB supplémentaires aux 8 GB, 20 GB, 40 GB, 80 GB et 300 GB inclus forfaitairement mais à vitesse réduite (512 kbps)

Connect XXL	45,00€	45,00€	300+15 GB, 2400 minutes et 1000 SMS	300+15 GB , 2400 minutes et 2000 SMS
-------------	--------	--------	-------------------------------------	--

Netcom (réseau Proximus)	CMM Q4 2024	CMM Q2 2025	Contenu Q4 2024	Contenu Q2 2025
Smart Mobile 2 => Smart Mobile 8	9,00€	9,50€ (+0,50€)	2 GB, 2400 minutes et 200 SMS	8 GB , 2400 minutes et 200 SMS
Smart Mobile 10 => Smart Mobile 20	15,00€	15,00€	10 GB, 2400 minutes et 200 SMS	20 GB , 2400 minutes et 200 SMS
Smart Mobile 30 => Smart Mobile 40	25,00€	25,00€	30 GB, 2400 minutes et 200 SMS	40 GB , 2400 minutes et 200 SMS
Smart Mobile 70 => Smart Mobile 80	40,00€	40,00€	50 GB, 2400 minutes et 200 SMS	80 GB , 2400 minutes et 200 SMS
Smart Mobile 300 => Smart Mobile illimité	50,00€	50,00€	300 GB, 2400 minutes et 200 SMS	300 GB, 2400 minutes et 200 SMS

Tchamba Telecom (réseau Proximus)	CMM Q4 2024	CMM Q2 2025	Contenu Q4 2024	Contenu Q2 2025⁶⁵
MINI	9,99€	9,99€	2 GB + 2 GB, minutes et SMS illimités	8 GB + 2 GB, minutes et SMS illimités
SMALL	15,99€	15,99€	10 GB + 5 GB, minutes et SMS illimités	20 GB + 5 GB, minutes et SMS illimités
MEDIUM	24,99€	24,99€	30 GB + 10 GB, minutes et SMS illimités	40 GB + 10 GB, minutes et SMS illimités
BIG	33,99€	33,99€	70 GB + 10 GB, minutes et SMS illimités	80 GB + 10 GB, minutes et SMS illimités
EXTRA BIG	46,99€	46,99€	300 GB + 15 GB, minutes et SMS illimités	300 GB + 15 GB, minutes et SMS illimités

Yoin (réseau Proximus)	CMM Q4 2024	CMM Q2 2025	Contenu Q4 2024	Contenu Q2 2025
4,5 GB => 5 GB	7,00€	7,00€	4,5 GB, 200 minutes, 500 SMS	5 GB , 200 minutes, 500 SMS
	10,00€	10,00€	5 GB, minutes et SMS illimités	5 GB, minutes et SMS illimités
20 GB => 25 GB	11,50€	8,00€ (-3,50€)	20 GB, 200 minutes, 500 SMS	25 GB , 200 minutes, 500 SMS
	12,00€	9,00€ (-3,00€)	20 GB, minutes et SMS illimités	25 GB , minutes et SMS illimités
30 GB	12,50€	12,00€ (-0,50€)	30 GB, 200 minutes, 500 SMS	30 GB, 200 minutes, 500 SMS
	13,50€	13,00€ (-0,50€)	30 GB, minutes et SMS illimités	30 GB, minutes et SMS illimités
40 GB	15,50€	13,00€ (-2,50€)	40 GB, 200 minutes, 500 SMS	40 GB, 200 minutes, 500 SMS

⁶⁵ Tchamba Telecom offre respectivement 2 GB, 5 GB, 5 GB, 10 GB et 15 GB supplémentaires aux 2 GB, 10 GB, 30 GB, 70 GB et 300 GB inclus forfaitairement mais à vitesse réduite (512 kbps)

	14,00€	14,00€	40 GB, minutes et SMS illimités	40 GB, minutes et SMS illimités
--	--------	--------	---------------------------------	---------------------------------

- Réseau de BASE/Telenet

Ello Mobile (réseau BASE/Telenet)	CMM Q4 2024	CMM Q2 2025	Contenu Q4 2024	Contenu Q2 2025
Ello Data 9	9,00€	9,00€	500 MB, 100 minutes et 200 SMS	500 MB, 100 minutes et 200 SMS
Ello Data 18€	18,00€	18,00€	1 GB, 200 minutes et 400 SMS	1 GB, 200 minutes et 400 SMS
Ello Data 36€	36,00€	36,00€	5 GB, 400 minutes et 800 SMS	5 GB, 400 minutes et 800 SMS
Ello Data 48€	48,00€	48,00€	10 GB, 2000 minutes et 2000 SMS	10 GB, 2000 minutes et 2000 SMS

FASTfiber (réseau BASE/Telenet)	CMM Q4 2024	CMM Q2 2025⁶⁶	Contenu Q4 2024	Contenu Q2 2025
3 GB	8,00€	8,00€	3 GB, 400 minutes et/ou SMS	3 GB, 400 minutes et/ou SMS
	12,00€	12,00€	3 GB, minutes et SMS illimités	3 GB, minutes et SMS illimités
10 GB => 15 GB	11,00€	11,00€	10 GB, 400 minutes et/ou SMS	15 GB , 400 minutes et/ou SMS
	15,00€	15,00€	10 GB, minutes et SMS illimités	15 GB , minutes et SMS illimités
20 GB => 25 GB	19,00€	19,00€	20 GB, 400 minutes et/ou SMS	25 GB , 400 minutes et/ou SMS
	23,00€	23,00€	20 GB, minutes et SMS illimités	25 GB , minutes et SMS illimités
80 GB	34,00€	24,00€	80 GB, 400 minutes et/ou SMS	80 GB, 400 minutes et/ou SMS
	38,00€	28,00€	80 GB, minutes et SMS illimités	80 GB, minutes et SMS illimités

United Mobile (réseau BASE/Telenet)	CMM Q4 2024	CMM Q2 2025	Contenu Q4 2024	Contenu Q2 2025
United 1	7,00€	7,00€	1 GB, 100 minutes et 250 SMS	1 GB, 100 minutes et 250 SMS
United 5	12,00€	12,00€	5 GB, minutes et SMS illimités	5 GB, minutes et SMS illimités
United 15	20,00€	20,00€	15 GB, minutes et SMS illimités	15 GB, minutes et SMS illimités
United 40	30,00€	30,00€	40 GB, minutes et SMS illimités	40 GB, minutes et SMS illimités

⁶⁶ Chez FASTfiber, le passage d'un plan avec 400 minutes et/ou SMS vers le même plan avec des minutes et SMS illimités se traduit par une augmentation du coût de l'abonnement de 4 €.

United 80	40,00€	40,00€	80 GB, minutes et SMS illimités	80 GB, minutes et SMS illimités
-----------	--------	--------	---------------------------------	---------------------------------