



**B I P T**

---

**BELGISCH INSTITUUT VOOR POSTDIENSTEN  
EN TELECOMMUNICATIE**

**RAADPLEGING OP VRAAG VAN DE RAAD VAN HET BIPT  
VAN 21 JANUARI 2015  
BETREFFENDE DE PROCEDURE VOOR DE AANWIJZING VAN DE  
AANBIEDER VAN DE UNIVERSELE POSTDIENST**

---

**WERKWIJZE OM OP DIT DOCUMENT TE ANTWOORDEN**

---

Antwoordtermijn: tot 6 maart 2015

Werkwijze om te antwoorden: Aan: [consultation.SG@ibpt.be](mailto:consultation.SG@ibpt.be)

Onderwerp: «Consult 2015-A2»

Aanspreekpunt: Laurent Van Hoyweghen, Eerste Adviseur (+32 2 226 87 29)

**Antwoorden dienen elektronisch te worden verzonden naar het opgegeven adres.**

Er wordt gevraagd om het « Formulier dat als voorpagina dient te worden gebruikt bij het antwoord op een door het BIPT georganiseerde openbare raadpleging te gebruiken » dat u vindt op de volgende webpagina:

<http://www.bipt.be/nl/operators/telecom/markten/formulier-dat-als-voorpagina-dient-te-worden-gebruikt-bij-het-antwoord-op-een-door-het-bipt-georganiseerde-openbare-raadpleging>

Het BIPT wenst ook dat de commentaren verwijzen naar de paragrafen en/of onderdelen waarover ze handelen.

Op het document moet duidelijk worden aangegeven wat vertrouwelijk is.



## INHOUDSOPGAVE

1	Inleiding .....	3
2	Het regelgevingskader .....	5
2.1	BELGISCHE WETGEVING .....	5
2.1.1	<i>Inhoud van de universele dienst</i> .....	5
2.1.2	<i>Kwaliteit</i> .....	5
2.1.3	<i>Tarifering</i> .....	6
2.1.4	<i>Toegang tot het postale netwerk voor andere bedrijven</i> .....	7
2.1.5	<i>Compensatie</i> .....	8
2.2	VIJFDE BEHEERSCONTRACT GESLOTEN TUSSEN DE BELGISCHE STAAT EN BPOST 2013-2015 .....	8
3	De universele postdienst vandaag .....	10
3.1	IDENTIFICATIE VAN DE RESPONDENT .....	10
3.2	VRAGEN AAN GEBRUIKERS VAN POSTDIENSTEN .....	11
3.3	VRAGEN AAN AANBIEDERS VAN POSTDIENSTEN .....	14
4	De opdracht voor universele postdienst – type, kwaliteit en beschikbaarheid van de aangeboden diensten .....	17
5	De opdracht voor universele postdienst – tarifiering .....	21
6	De opdracht voor universele postdienst – gunningscriteria .....	22
7	Diversen .....	23
8	Bijlage .....	24

## 1 Inleiding

Sinds 1 januari 2011 is de Belgische postmarkt volledig geliberaliseerd.

De universele postdienst wordt toevertrouwd aan bpost tot 31 december 2018 krachtens artikel 144octies, § 1 van de wet van 21 maart 1991 betreffende de hervorming van sommige economische overheidsbedrijven. Dit betekent dat bpost verplicht is op het gehele grondgebied de universele postdienst te garanderen aan een welbepaalde kwaliteit en tegen een betaalbare prijs. In deze specifieke context kan bpost als aanbieder van de universele dienst een compensatie van de Belgische Staat ontvangen voor de uit deze universeledienstverplichtingen voortvloeiende nettokosten die een onredelijke last inhouden, in overeenstemming met artikel 144novies van de wet van 21 maart 1991 en met het 5e beheerscontract gesloten tussen bpost en de Belgische Staat. Andere ondernemingen mogen eveneens universele postdiensten aanbieden, zij het dat voor wat betreft de distributie van brievenpost binnen de universele dienst een vergunning dient aangevraagd te worden bij het BIPT (artikel 148sexies, § 1, 1°).

Uiterlijk op 31 december 2015 zal de aanwijzing van één of meer aanbieders van de universele postdienst (hierna “universele dienstverlener”), die de verrichtingen van de universele postdienst gedurende 10 jaar (vanaf 1 januari 2019) zullen uitvoeren, moeten plaatsgevonden hebben. Voor de aanwijzing van de universele dienstverlener zal beroep gedaan worden op een open mechanisme.

Krachtens artikel 4, §§ 1 en 2 van de geconsolideerde versie van Richtlijn 97/67/EG van het Europees Parlement en de Raad van 15 december 1997 betreffende gemeenschappelijke regels voor de ontwikkeling van de interne markt voor postdiensten in de Gemeenschap en de verbetering van de kwaliteit van de dienst dient de Belgische Staat ervoor te zorgen dat het aanbieden van de universele dienst gewaarborgd wordt. De Belgische Staat dient daarbij een of meer ondernemingen als aanbieder van de universele dienst aan te wijzen.

Artikel 4, § 2 van de richtlijn stelt dat de aanwijzing van de aanbieder(s) van de universele postdienst dient plaats te vinden:

- op basis van een doeltreffende procedure tot aanwijzing van een universele dienstverlener, met inachtneming van de beginselen van transparantie, non-discriminatie en evenredigheid, waarbij de continuïteit van het aanbieden van de universele dienst wordt gewaarborgd en rekening wordt gehouden met de belangrijke rol van de universele dienst bij de sociale en territoriale samenhang;
- met inachtneming van de specifieke doelstellingen van de opdracht van de universele postdienst, bepaalde in de Europese en Belgische wetgeving ter zake, en meer bepaald de kwaliteit en betrouwbaarheid van deze diensten, verstrekt tegen een betaalbaar tarief.

In deze context is het BIPT in naam en voor rekening van de Belgische Staat belast met de organisatie van de aanwijzingsprocedure van de aanbieder van de universele postdienst. Daartoe werd een ad-hoc cel opgericht binnen het BIPT, die samenwerkt met economische en juridische consultants.

Krachtens artikel 42, § 1 van het Koninklijk besluit van 11 januari 2006 tot toepassing van Titel IV (Hervorming van de Regie der Posterijen) van de wet van 21 maart 1991 houdende hervorming van sommige economische overheidsbedrijven, zal het BIPT de verschillende ingediende offertes onderzoeken en analyseren op grond van hun respectieve verdiensten en geeft vervolgens aan de Minister bevoegd voor post een advies waarin de verdiensten van de verschillende offertes worden geanalyseerd.

Op grond van dit advies neemt de Minister bevoegd voor post een voorstel van beslissing, dat hij vervolgens voorlegt aan de Ministerraad die een uiteindelijke beslissing neemt (artikel 45 van het voormelde koninklijk besluit van 2006).

Onderhavige openbare raadpleging vindt plaats in het kader van de zonet toegelichte procedure tot aanwijzing van een universele dienstverlener, die de universele dienst zal verzorgen met ingang van 1 januari 2019.

Deze openbare raadpleging strekt ertoe alle nuttige informatie in te zamelen voor de verwezenlijking van deze procedure en de doelstellingen van de universele dienst.

Ze wordt georganiseerd door het BIPT krachtens artikel 14, § 2, 1<sup>o</sup>, van de wet van 17 januari 2003 met betrekking tot het statuut van de regulator van de Belgische post- en telecommunicatiesector. Volgens deze bepaling kan het BIPT, in het kader van zijn bevoegdheden, op niet-discriminerende wijze elke vorm van enquête en openbare raadpleging organiseren.

## 2 Het regelgevingskader

### 2.1 Belgische wetgeving

De huidige wettelijke en reglementaire basis voor de universele postdienst in België is de volgende:

- Artikelen 142 en volgende van de wet van 21 maart 1991 betreffende de hervorming van sommige economische overheidsbedrijven;
- Koninklijk besluit van 11 januari 2006 tot toepassing van Titel IV (Hervorming van de Regie der Posterijen) van de wet van 21 maart 1991 houdende hervorming van sommige economische overheidsbedrijven, zoals gewijzigd door het Koninklijk Besluit van 19 april 2014 (hierna: “koninklijk besluit van 11 januari 2006”).

#### 2.1.1 Inhoud van de universele dienst

Artikel 142, § 1 van de wet van 21 maart 1991 geeft de verrichtingen weer die onder de universele postdienst vallen:

*§ 1. De universele postdienst omvat de volgende verrichtingen:*

- *het ophalen, het sorteren, het vervoer en de distributie van postzendingen tot 2 kg;*
- *het ophalen, het sorteren, het vervoer en de distributie van postpakketten tot 10 kg;*
- *de distributie van de postpakketten ontvangen vanuit andere Lidstaten tot 20 kg;*
- *de diensten in verband met aangetekende zendingen en zendingen met aangegeven waarde.*

*De universele postdienst omvat zowel de nationale als de grensoverschrijdende diensten.*

#### 2.1.2 Kwaliteit

De kwaliteitsrichtlijnen voor de universele postdienst zoals vervat in artikel 3 van de geconsolideerde versie van Richtlijn 97/67 worden omgezet en verder ingevuld in artikel 142, § 2, 1° tot 4° van de Wet van 21 maart 1991. Hieronder volgt een samenvatting van deze richtlijnen:

- 1 Dekkingsgebied: gebied binnen de nationale grenzen (artikel 142, § 2, 3°)
- 2 Lichting- en leveringsfrequentie: minstens vijf maal per week minstens één lichting, verzending en levering op het adres van de geadresseerde (particulier of organisaties) (artikel 142, § 2, 2°);
- 3 Netwerk aan fysieke postale toegangspunten: in elke gemeente minstens één plaats voor het deponeren van postzendingen (artikel 142, § 2, 1°).

Het koninklijk besluit van 11 januari 2006, zoals gewijzigd door het koninklijk besluit van 19 april 2014 specificeert hierbij nog de volgende elementen:

- 1 Postverzendingstermijnen (artikel 32, § 3):

- Op de 1ste werkdag<sup>1</sup>: prioritaire binnenlandse stukpost briefwisseling tot 2 kg, binnenlandse stukpost aangetekende zendingen tot 2 kg en binnenkomende stukpost prioritaire grensoverschrijdende zendingen van brievenpost tot 2 kg;
  - Op ten laatste de 2<sup>de</sup> werkdag<sup>2</sup>: niet-prioritaire binnenlandse stukpost briefwisseling tot 2 kg en binnenlandse stukpostpakketten.
- 2 Netwerk aan fysieke postale toegangspunten (artikel 34, 1<sup>o</sup>): de kantoren zijn ten minste gedurende een aantal uren per week buiten de kantooruren van de klanten geopend afhankelijk van de noden van deze laatsten;

Correctiemaatregelen kunnen genomen worden indien de aanbieder van de universele postdienst niet voldoet aan de kwaliteitsverplichtingen (artikel 144quater, § 3 van de wet van 21 maart 1991).

### 2.1.3 Tarifiering

Art. 144ter van de wet van 21 maart 1991 duidt de verschillende aspecten inzake de tarifiering binnen de universele postdienst aan:

- De tarieven moeten betaalbaar, kostengeoriënteerd, transparant en niet-discriminerend zijn;
- De tarieven moeten identiek over het gehele grondgebied van het Rijk zijn;
- Voor producten die behoren tot het “kleingebruikerspakket” worden de jaarlijkse tariefverhogingen beperkt volgens een price cap, procedures en nadere regels inzake tussenkomst van het BIPT;
- Elke tariefverhoging met betrekking tot de postdiensten die tot dit kleingebruikerspakket behoren moet door het BIPT worden goedgekeurd. Zij kan deze weigeren, indien deze niet overeenstemmen met bovenvermelde tarifieringsprincipes;
- Voor brievenpost dient minstens één openbaar verminderd tarief aangeboden te worden;
- Transparante en niet-discriminerende toepassing van speciale tarieven voor zakelijke gebruikers, aanbieders grote partijen post of “consolidatoren” (tussenpersonen die de postverzendingen van verschillende klanten groeperen.).

Artikels 29 t.e.m. 32 van het koninklijk besluit van 11 januari 2006 specificeren de regels en procedures inzake de price cap op het “kleingebruikerspakket”:

- Tariefaanpassingen kunnen elk jaar worden toegepast en mogen over het jaar verspreid worden;

---

<sup>1</sup> Buiten de zaterdag volgend op de dag van hun afgifte voor de laatste nuttige buslichting, van hun afgifte in het kantoor of van hun afhaling ter plaatse of op die van hun aanlevering in het internationale uitwisselingskantoor voor het “LAT” (latest arrival time).

<sup>2</sup> Buiten de zaterdag volgend op de dag van hun afgifte voor de laatste nuttige buslichting, van hun afgifte in het kantoor of van hun afhaling ter plaatse of op die van hun aanlevering in het internationale uitwisselingskantoor voor het “LAT” (latest arrival time).

- Indien de tarieven tijdens het kalenderjaar niet zo veel verhoogd zijn als toegestaan, mag de overblijvende marge in de loop van de volgende drie jaar gebruikt worden (ongebruikte gecumuleerde marge);
- De price cap is noch van toepassing op tariefverhogingen ten gevolge van een verhoging van de eindrechten wat uitgaande grensoverschrijdende postzendingen betreft en die de aanbieder van de universele postdienst betaalt, noch op tariefverlagingen;
- De gewogen tariefverhoging is lager dan of gelijk aan de verhoging van het gezondheidsindexcijfer tussen de maand juli van het voorlaatste jaar en de maand juli van het jaar n-1 dat voorafgaat aan de toepassing van de tariefverhoging, vermeerderd met een kwaliteitsbonus die over dezelfde periode berekend is;
  - In diens besluit van 8 oktober 2014 betreffende de analyse van het tariefvoorstel van bpost voor de volle stuktarieven voor het jaar 2015 stelt het BIPT de maximale gewogen tariefverhoging vereenvoudigd als volgt voor:
    - Inflatie + kwaliteitsbonus + ongebruikte gecumuleerde marge

Voor de volledige formule wordt verwezen naar de bijlage. De kwaliteitsbonus is afhankelijk van het aandeel stukpost postverzendingen dat op tijd geleverd wordt. Het koninklijk besluit van 11 januari 2006 bepaalt hieromtrent in artikel 34 het volgende:

- Binnen een termijn van D+1 minstens 93% van binnenlandse stukpost-briefwisseling tot 2 kg, gefrankeerd aan het "prior" tarief, binnenlandse stukpost aangetekende zendingen tot 2 kg, binnenkomende stukpost prioritaire grensoverschrijdende zendingen van brievenpost tot 2 kg, alsook binnenkomende prioritaire internationale zendingen (te rekenen vanaf het ogenblik dat zij in het uitwisselingskantoor in België toekomen);
- Binnen een termijn van D+2 minstens 97% van binnenlandse stukpost-briefwisseling tot 2 kg, gefrankeerd aan het "prior" tarief, binnenlandse stukpost aangetekende zendingen tot 2 kg, binnenkomende stukpost prioritaire grensoverschrijdende zendingen van brievenpost tot 2 kg, alsook binnenkomende prioritaire internationale zendingen (te rekenen vanaf het ogenblik dat zij in het uitwisselingskantoor in België toekomen);
- Binnen een termijn van minstens D+3 minstens 85% van de intracommunautaire post;
- Er mag worden afgeweken van bovenstaande postverzendingstermijnen indien contractueel tussen de aanbieder van de universele postdienst en de Staat strengere kwaliteitsnormen zijn overeengekomen.

#### 2.1.4 Toegang tot het postale netwerk voor andere bedrijven

Wat betreft toegang tot het postale netwerk voor andere bedrijven, zoals consolidatoren<sup>3</sup>, andere postoperatoren of klanten van operatoren, bepaalt de wet van 21 maart 1991 in artikel 148ter §1 dat wanneer het noodzakelijk is om de belangen van de gebruikers te beschermen en/of daadwerkelijke mededinging aan te moedigen, de postoperatoren elkaar op transparante en niet-discriminerende wijze wederzijdse toegang tot universele diensten en tot

<sup>3</sup> Tussenpersonen die de postverzendingen van verschillende kanten groeperen.



postinfrastructuur, die nodig is om postale activiteiten te ontwikkelen, dienen te verschaffen, onverminderd hetgeen bepaald is in artikel 144ter, § 1, 5° van de wet van 21 maart 1991.

### 2.1.5 Compensatie

Artikel 144novies van de wet van 21 maart 1991 bepaalt dat staatstussenkomst kan worden uitgekeerd aan de aanbieder van de universele postdienst indien kan worden aangetoond dat de universele postdienst een onredelijke last voor de aanbieder van de universele postdienst inhoudt. De netto kosten houden een onredelijke last in voor de aanbieder van de universele postdienst indien deze drie procent overschrijdt van de omzet die de aanbieder van de universele postdienst realiseert in het segment van de universele dienst (artikel 144undecies, § 2 van de wet van 21 maart 1991).

## 2.2 Vijfde beheerscontract gesloten tussen de Belgische Staat en bpost 2013-2015

Het vijfde beheerscontract tussen de Belgische Staat en bpost, dat naast de universele postdienst ook de diensten van algemeen economisch belang en de gemeenschappelijke bepalingen aan bpost toevertrouwt vanaf 2013 voor een periode van drie jaar, legt de principes vast die bpost moet naleven bij het verlenen van de universele postdienst. Het beheerscontract bevat voor de volgende elementen aanvullende eisen ten aanzien van de Belgische wetgeving:

- Verzendingstermijnen:
  - Een aandeel van de binnenlandse stukpost-postpakketten dient ook op de 1ste werkdag<sup>4</sup> te worden geleverd;
  - Samenstelling van het kleingebruikerspakket (op 29 mei 2013<sup>5</sup>):

---

<b>50,1%</b>	Binnenlandse stukpost-briefwisseling tot 2 kg, gefrankeerd aan het "Prior" tarief
<hr/>	
<b>6,3%</b>	Binnenlandse stukpost aangetekende zendingen tot 2 kg
<hr/>	
<b>10,9%</b>	Inkomende stukpost prioritaire zendingen van brievenpost tot 2 kg
<hr/>	
<b>1,1%</b>	Binnenlandse stukpost-postpakketten (D+1)
<hr/>	
<b>31,5%</b>	Binnenlandse stukpost-briefwisseling tot 2 kg, gefrankeerd aan het "non-prior"

---

<sup>4</sup> Buiten de zaterdag volgend op de dag van hun afgifte voor de laatste nuttige buslichting, van hun afgifte in het kantoor of van hun afhaling ter plaatse of op die van hun aanlevering in het internationale uitwisselingskantoor voor het "LAT" (latest arrival time).

<sup>5</sup> Artikel 32 van het koninklijk besluit van 11 januari 2006 bepaalt dat de weging van de postdiensten in het kleingebruikerspakket jaarlijks aan de werkelijkheid afgetoetst wordt en zo nodig aangepast wordt.

---

tarief	
<b>0,1%</b>	Binnenlandse stukpost-postpakketten (D+2)

---

- 95% van de stukpostzendingen dienen binnen de in de Belgische wet aangeduide verzendingstermijnen te worden geleverd (zijnde op tijd) en 97% van de stukpostzendingen dienen binnen dezelfde verzendingstermijnen plus één dag geleverd te worden.
- Netwerk aan fysieke postale toegangspunten: minstens één postbus per gemeente waarvan uiterste uur van de laatste nuttige lichte op 17u of 19u is vastgesteld, afhankelijk van de behoeften van de klant.

Ten slotte verwijst het beheerscontract in het kader van de universele postdienst voor de internationale verplichtingen van bpost nog naar de akten van de Wereldpostvereniging (UPU).

### 3 De universele postdienst vandaag

Het BIPT is in naam en voor rekening van de Belgische Staat belast met de organisatie van de procedure voor de aanwijzing van de aanbieder van de universele postdienst. De universele postdienstverlener dient ten laatste op 31 december 2015 te worden aangewezen. In die context wenst het BIPT de marktgegevens inzake de universele en niet universele postdiensten vandaag waarover het beschikt, te updaten en zoveel mogelijk informatie te verzamelen over de markt en suggesties te krijgen van enerzijds de gebruikers van postdiensten en anderzijds de aanbieders van postdiensten en/of ondernemingen die de uitvoering van postdiensten in de toekomst beogen. Ieder ander persoon die zich betrokken voelt bij dit project wordt eveneens verzocht om deze vragenlijst in te vullen.

#### 3.1 Identificatie van de respondent

##### Vraag 1

- 1 Gelieve uzelf en de onderneming in naam waarvan u deze raadpleging beantwoordt te identificeren (naam, adres, ondernemingsnummer, gegevens van een contactpersoon). Gelieve te preciseren of uw onderneming bijvoorbeeld een postoperator, bulk mailer of (grote) gebruiker van postale diensten betreft. Indien u in een andere hoedanigheid deelneemt aan deze raadpleging, gelieve deze te preciseren.

## 3.2 Vragen aan gebruikers van postdiensten

### Vraag 2 t.e.m 6

2 Wat is voor u het maatschappelijk belang van de universele postdienst die momenteel wordt verstrekt door bpost? Gelieve de eventuele verschillen tussen de verschillende hieronder weergegeven universele postdiensten aan te geven.

- het ophalen, het sorteren, het vervoer en de distributie van postzendingen tot 2 kg;
- het ophalen, het sorteren, het vervoer en de distributie van postpakketten tot 10 kg;
- de distributie van de postpakketten ontvangen vanuit andere Lidstaten tot 20 kg;
- de diensten in verband met aangetekende zendingen en zendingen met aangegeven waarde.

3 Laat u postdiensten (al dan niet universele postdiensten) bestellen via andere operatoren dan bpost? Zo ja,

- noem de ondernemingen die de postdiensten verrichten;
- gelieve per postdienst aan te geven hoe frequent u hiervoor beroep doet op de verschillende postoperatoren (bv. 2 maal per week);
- welke contractuele voorwaarden, meer bepaald, maar niet alleen tariefvoorwaarden, worden gehanteerd (gelieve deze voorwaarden bij te voegen voor ieder van de postdiensten)?
- worden er u speciale tariefvoorwaarden aangeboden voor het verzorgen van de bulk brievenpost en/of postpakketten?
- wat is de frequentie van de bestelling?
- wat is de verzendingstermijn van de bestelling?
- op welke grondgebieden?

4 Welke volumes (omzet met en zonder btw) werden besteld (bij bpost en bij andere operatoren) in 2011, 2012 en 2013 en wat zijn uw voorspellingen voor de komende 3 tot 5 jaar? Gelieve een onderscheid te maken tussen universele postdiensten en niet universele postdiensten.

5 Wat zijn de elementen van de universele postdienst die vandaag wordt verstrekt door bpost waarvan u vindt dat ze absoluut moeten worden behouden?

6 Hoe zou u bijvoorbeeld reageren op (gelieve hierbij telkens één van de volgende antwoorden te kiezen 'substitutie van gebruik naar andere operator', 'gebruik niet wijzigen' of 'andere', en vervolgens het gekozen antwoord toe te lichten):

- een prijsstijging voor de verschillende universele postdiensten, bijvoorbeeld door de toepassing van btw, met betrekking tot:
  - Prioritaire verzending van postzendingen tot 2 kg?
  - Niet-prioritaire verzending van postzendingen tot 2 kg?
  - Prioritaire verzending van postpakketten tot 10 kg?
  - Niet-prioritaire verzending van postpakketten tot 10 kg?
- een verlaging van de leveringsfrequentie van de universele postdiensten met betrekking tot:
  - Prioritaire verzending van postzendingen tot 2 kg?
  - Niet-prioritaire verzending van postzendingen tot 2 kg?
  - Prioritaire verzending van postpakketten tot 10 kg?
  - Niet-prioritaire verzending van postpakketten tot 10 kg?
- langere verzendingstermijnen van de universele postdiensten met betrekking tot:

- Niet-prioritaire verzending van postzendingen tot 2 kg?
- Niet-prioritaire verzending van postpakketten tot 10 kg?
- een verlaging van het aantal brievenbussen voor het publiek?
- een verlaging van het aantal servicepunten voor de verstrekking universele postdiensten?

### 3.3 Vragen aan aanbieders van postdiensten

#### Vraag 7 t.e.m. 16

7 Gelieve een korte beschrijving te geven van de postdiensten die u momenteel verstrekt, met een onderscheid tussen de diensten die binnen en buiten de werkingssfeer van de universele postdienst vallen.

8 Als u universele postdiensten verricht, kunt u dan de volumes opgeven (enerzijds qua omzet met en zonder btw en anderzijds qua aantal verwerkte stuks) die bedeed zijn in 2011, 2012 en 2013, alsook uw voorspellingen voor de komende jaren? Wij vragen u daarbij een onderscheid te maken tussen de verschillende universele postdiensten.

9 Maakt uw organisatie momenteel gebruik van toegang tot het postale netwerk van operatoren, of verleent uw organisatie momenteel toegang tot haar postale netwerk aan andere bedrijven? Zo ja voor welke elementen? Op basis van welke elementen worden de tarieven voor het gebruik/de verlening van deze toegang bepaald?

10 Wie zijn volgens u de (binnenlandse of buitenlandse) operatoren die in staat zijn om de universele postdienst geheel of gedeeltelijk te verstrekken op een betrouwbare manier op het geheel of een gedeelte van het Belgisch grondgebied?

11 Onder welke voorwaarden zou u in staat zijn om een offerte in te dienen om u kandidaat te stellen voor de selectieprocedure van de aanbieder van de universele postdienst, in geheel of een gedeelte van het Belgische grondgebied?

12 Indien u geen belangstelling hebt om u kandidaat te stellen, kunt u dan de redenen daarvoor opgeven?

13 In geval uw onderneming eind 2015 wordt aangewezen als universele postdienstverlener, zal zij in staat zijn om binnen de 3 jaar haar activiteiten voldoende te ontwikkelen opdat zij vanaf 1 januari 2019 de universele postdienst kan verstrekken?

14 Hoe lang dient volgens u de minimumlooptijd van de opdracht voor universele postdienstverlening te zijn, opdat het uitvoeren van deze opdracht voor uw onderneming interessant wordt?



15 In geval van een eventuele kandidatuur van uw onderneming, hoe zal de onderneming in haar kandidatuur omgaan met eventuele toekomstige wijzigingen in de relevante Europese (post)wetgeving na december 2015 (i.e. na afloop van de aanwijzingsprocedure), en meer specifiek wanneer deze wijzigingen leiden tot eventuele nieuwe eisen inzake de universele postdienst? Welke dergelijke wijzigingen zouden bijvoorbeeld een belangrijke impact hebben op de beslissing van uw onderneming om al dan niet een kandidatuur in te dienen?

16 Meent u dat u momenteel een competitief nadeel ondervindt met betrekking tot andere aanbieders van postdiensten (zowel met betrekking tot universele als niet-universele postdiensten)? Zo ja, op welk vlak en aan wat is dit volgens u te wijten?

#### 4 De opdracht voor universele postdienst – type, kwaliteit en beschikbaarheid van de aangeboden diensten

De volgende vragen zijn in de eerste plaats gericht aan aanbieders van postdiensten en grote gebruikers van universele postdiensten, al zijn de commentaren van andere marktpartijen ook welkom.

##### **Vraag 17 t.e.m. 27**

17 Welke diensten of producten die momenteel tot de universele postdienst behoren zouden volgens u niet tot de universele postdienst dienen te behoren? Waarom (niet)?

18 Welke diensten of producten die op dit moment niet tot de universele postdienst behoren, zouden volgens u wel tot de universele postdienst dienen te behoren? Waarom (niet)?

19 Welke verzendingstermijn lijkt u noodzakelijk voor wat betreft de binnenlandse distributie van ieder van de verschillende universele postdiensten, met betrekking tot:

- Niet-prioritaire verzending van postzendingen tot 2 kg?
- Niet-prioritaire verzending van postpakketten tot 10 kg?

20 Welke leveringsfrequentie lijkt u noodzakelijk voor wat betreft de binnenlandse distributie van ieder van de verschillende universele postdiensten, met betrekking tot:

- Prioritaire verzending van postzendingen tot 2 kg?
- Niet-prioritaire verzending van postzendingen tot 2 kg?
- Prioritaire verzending van postpakketten tot 10 kg?
- Niet-prioritaire verzending van postpakketten tot 10 kg?

21 Op welke dagen van de week dient volgens u de binnenlandse distributie van de verschillende universele postdiensten plaats te vinden? Is er een verschil tussen de verschillende universele postdiensten?

22 Wordt er volgens u voldoende toegang verleend tot het postale netwerk van de universele dienstverlener (bv. toegangspunt voor injectie in het postale netwerk van bpost van zendingen na pre-sortering)? Indien niet, waarom niet en wat zou u een betere situatie vinden?

23 Bestaan er volgens u andere en betere methodes voor het verzekeren van een minimum aantal – en voldoende spreiding – van brievenbussen voor het publiek en van servicepunten voor de verstrekking van universele postdiensten?

24 Wat is volgens u het belang van het uitbaten van een postkantoor door de universele postdienstverlener voor de universele postdienst? In welke mate bent u voorstander van het uitbaten van toegangspunten door derden? Waarom?

25 Is volgens u de samenstelling en de weging van de verschillende universele postdiensten in het kleingebruikerspakket nog hedendaags voor wat betreft de evaluatie van de postverzendingstermijnen?

26 Kunt u de volgende kwaliteitscriteria rangschikken in volgorde van belangrijkheid voor de verschillende binnenlandse universele postdiensten:

- het ophalen, het sorteren, het vervoer en de distributie van postzendingen tot 2 kg
  - leveringsfrequentie (bv. vijf dagen per week)
  - verzendingstermijnen
  - dag van levering (bv. elke werkdag en zaterdag)
  - aantal en type toegangspunten tot het postale netwerk van de universele dienstverlener (bv. toegangspunt voor injectie in het postale netwerk van bpost van zendingen na pre-sortering)
  - aantal en spreiding over het Belgisch grondgebied van brievenbussen voor het publiek
  - aantal en spreiding over het Belgisch grondgebied van servicepunten voor de verstrekking universele postdiensten
- het ophalen, het sorteren, het vervoer en de distributie van postpakketten tot 10 kg
  - leveringsfrequentie (vijf dagen per week)
  - verzendingstermijnen

- dag van levering (bv. elke werkdag en zaterdag)
- aantal en type toegangspunten tot het postale netwerk van de universele dienstverlener (bv. toegangspunt voor injectie in het postale netwerk van bpost van zendingen na pre-sortering)
- aantal en spreiding over het Belgisch grondgebied van brievenbussen voor het publiek
- aantal en spreiding over het Belgisch grondgebied van servicepunten voor de verstrekking universele postdiensten
- de distributie van de postpakketten ontvangen vanuit andere Lidstaten tot 20 kg
  - leveringsfrequentie (vijf dagen per week)
  - verzendingstermijnen
  - dag van levering (bv. elke werkdag en zaterdag)
  - aantal en type toegangspunten tot het postale netwerk van de universele dienstverlener (bv. toegangspunt voor injectie in het postale netwerk van bpost van zendingen na pre-sortering)
  - aantal en spreiding over het Belgisch grondgebied van brievenbussen voor het publiek
  - aantal en spreiding over het Belgisch grondgebied van servicepunten voor de verstrekking universele postdiensten

27 Bent u tevreden over de dienstverlening van bpost voor wat betreft de universele postdiensten? Zo niet, waarom (deze vraag dient enkel door gebruikers van universele postdiensten te worden beantwoord)?

## 5 De opdracht voor universele postdienst – tarifiering

De volgende vragen zijn in de eerste plaats gericht aan aanbieders van postdiensten en grote gebruikers van universele postdiensten, al zijn de commentaren van andere marktpartijen ook welkom.

### Vraag 28 t.e.m. 29

28 Zijn de huidige tarieven voor de verschillende universele postdiensten volgens u te hoog, te laag of normaal, met betrekking tot:

- Prioritaire binnenlandse verzending van postzendingen tot 2 kg?
- Niet-prioritaire binnenlandse verzending van postzendingen tot 2 kg?
- Prioritaire binnenlandse verzending van postpakketten tot 10 kg?
- Niet-prioritaire binnenlandse verzending van postpakketten tot 10 kg?

29 Is de regulerings- en berekeningsmethode van de maximale tariefhoogte (via een price-cap) volgens u adequaat en hedendaags? Indien niet, waarom niet en wat zou volgens u een betere regulerings- en/of berekeningsmethode zijn?

## 6 De opdracht voor universele postdienst – gunningscriteria

De volgende vragen zijn in de eerste plaats gericht aan aanbieders van postdiensten en grote gebruikers van universele postdiensten, al zijn de commentaren van andere marktpartijen ook welkom.

### Vraag 30 t.e.m. 31

30 Welke kwantitatieve en kwalitatieve elementen zouden er volgens u in het kader van de gunningscriteria zeker door de kandidaten in hun offerte voorgesteld moeten worden voor de uitoefening van de toekomstige opdracht voor universele postdienst?

Het gaat bijvoorbeeld over:

- de vergoeding waartegen de inschrijver bereid is de universele postdienst te verstrekken;
- de financiële robuustheid van de inschrijver (bv. financiële structuur, financieel plan,...);
- de kwaliteit van het aanbod in termen frequentie van verdeling, leveringstermijnen, aantal en spreiding over het Belgisch grondgebied van brievenbussen voor het publiek, aantal en spreiding over het Belgisch grondgebied van servicepunten voor de verstrekking universele postdiensten, ...

31 Kunt u de voorgestelde elementen rangschikken in volgorde van het belang dat u eraan hecht (aflopend, van heel belangrijk naar niet belangrijk)?

## 7 Diversen

### Vraag 32

32 Hebt u andere opmerkingen in verband met de opdracht van universele postdienst?

Charles Cuvelliez  
Lid van de Raad

Axel Desmedt  
Lid van de Raad

Luc Vanfleteren  
Lid van de Raad

Jack Hamande  
Voorzitter van de Raad



## 8 Bijlage

### Bijlage bij 2.2 Tarifiering

De formule voor het berekenen van de maximale gewogen tariefverhoging is de volgende:

$$\text{de maximale gewogen tariefverhoging of } \frac{\sum_{j=1}^N W_{j,n-2} \times M_{j,n}}{100}$$

*moet kleiner of gelijk zijn aan*

$$100 \times \left( \frac{I_{n-1}}{I_{n-2}} \times [1 + QB] - 1 \right)$$

Met

- $W_{j,n-2}$  = aandeel in de omzet van postdienst j in jaar n-2, gedeeld door de totale omzet van het pakket in hetzelfde jaar, uitgedrukt in %
- $M_{j,n}$  = tariefwijziging van postdienst j in jaar n ten opzichte van het voorgaande jaar uitgedrukt in %
- N = het aantal in het kleingebruikerpakket opgenomen postdiensten
- n = het jaar waarin de tariefverhoging wordt toegepast
- $I_{n-1}$  = waarde van het gezondheidsindexcijfer in juli van het jaar n-1 dat aan de toepassing van de tariefverhoging voorafgaat
- $I_{n-2}$  = waarde van het gezondheidsindexcijfer in juli van het voorlaatste jaar n-2
- QB = kwaliteitsbonus die berekend wordt op basis van de GGK over een periode van 12 maanden te rekenen vanaf 1 januari tot en met 31 december van het jaar n-2. Ingeval de GGK lager is dan 90% is de waarde van QB nul.

$$\frac{(GGK - 90)^2}{1000}$$

GGK = een index die overeenstemt met het percentage stukpost dat op tijd geleverd wordt

$$\frac{\sum_{j=1}^N W_{j,n-2} \times Q_{j,n-2}}{100}$$

met  $Q_{j,n-2}$  = percentage stukpost voor dienst j dat op tijd geleverd werd in het voorlaatste jaar n-2