



BIPT

BELGISCH INSTITUUT VOOR POSTDIENSTEN EN TELECOMMUNICATIE

PERSBERICHT

Het BIPT publiceert de statistieken van de elektronische- communicatiesector 2011

Brussel, 21 juni 2011 – Vandaag publiceerde het BIPT de jaarlijkse statistieken die betrekking hebben op de telecomsector. Daaruit blijkt dat de prijzen voor vaste telefonie (-5%) en mobiele telefonie (-12%) verder daalden. België hoort bij de koplopers in de ontwikkeling van vast breedband aan hoge snelheid en mobiel breedband kent een toenemende penetratie (+117%). De trend om bundels te kopen zette zich voort.

1. Marktcontext: stijgende investeringen, stabiele tewerkstelling, dalende omzetten

- Globaal waren de **investeringen groter dan in het jaar 2010 (+19%)**. Tussen 2010 en 2011 trokken 11 operatoren op de Belgische telecommunicatiemarkt voor 1,48 miljard euro investeringen aan.
- De **tewerkstelling** werd veilig gesteld door een **lichte groei met 0,4%**. Met deze groei komen we eind 2011 aan een totale directe tewerkstelling van 19.031 fulltime-equivalenten (FTE) bij 11 operatoren.
- **De inkomsten** uit vaste- en mobiele-telecomdiensten (retail en wholesale) van 11 operatoren¹ **daalden met 3,3% en komen in 2011 uit op ongeveer 7,65 miljard euro**.
- De inkomsten uit vaste telecomdiensten maken het grootste deel uit (52%) van de retailomzet die 6,34 miljard euro bedraagt.

2. Vaste telefonie: de gemiddelde prijs voor vaste telefonie daalde met 5%

- **De gemiddelde prijs per vaste spraakminuut** ging van 4,54 eurocent per minuut in 2010 naar 4,31 eurocent/minuut in 2011 (**daling van 5%**). De **inkomsten** uit vast telefoonverkeer daalden jaarlijks met gemiddeld 10% tussen 2006 en 2011.
- **Het aantal huishoudens met vaste en mobiele telefonie groeide: een stijging van 53 naar 59%**. Het totale aandeel van de huishoudens met vaste telefonie blijft stabiel op 64%.
- De markt voor vaste spraaktelefonie krimpt verder: **het volume vaste spraakoproepen zakte** van 12,51 naar 11,83 miljard minuten. Het tempo van **de daling verhoogt: -5,4% tegenover -1,5%** in 2010.

3. Mobiele telefonie: de gemiddelde prijs daalde met 12%

- **De gemiddelde prijs per minuut verminderde van 15,6 eurocent in 2010 tot 13,8 eurocent in 2011 (daling van 12%)**. De drie Belgische mobiel-netwerkoperatoren zagen hun retailinkomsten uit mobiele spraak (inclusief retail roaming spraak) in 2011 dalen met 11,6% tot 1,88 miljard euro.
- Dankzij de **verlaging van de mobiel-gespreksafgiftetarieven** door het BIPT in 2011 daalde het reële nationale gemiddelde mobiel-gespreksafgiftetarief van 6,4 eurocent/minuut in 2010 naar

¹ Belgacom NV, KPN Group Belgium, BT Limited, Colt Telecom, Mobistar Enterprise services, Mobistar, Numéricable, Telenet, Verizon Belgium Luxembourg NV, Brutélé, Tecteo.

3,9 eurocent/minuut in 2011 (daling van 39%). De verlaging had een impact van 130 miljoen euro op de inkomsten.

- Het **aantal uitgaande mobiele spraakminuten groeide in 2011 met 2% tot 14,86 miljard** en overschreed hiermee het aantal vaste spraakminuten. Het **aantal actieve mobiele abonnees van de 3 Belgische mobiele operatoren** (inclusief MVNO's, exclusief M2M) **steeg** en bereikte ongeveer 12,5 miljoen op het einde van 2011. Dit betekent een groei met 3,2%. In 2011 besteedde een actieve mobiele-spraakabonnee van een Belgische mobiel-netwerkoperator gemiddeld 14,52 euro per maand (ARPU mobiele spraak).
- **Het aantal sms-berichten verzonden door mobiele abonnees bleef verder groeien: +17%**. Gemiddeld worden er per actieve mobiele abonnee **145 sms-berichten verzonden per maand**. **De netto-retailinkomsten uit sms'en vertoonden voor het eerst een daling**. Met een omzet van 422,46 miljoen euro lagen zij 4,7% lager dan in 2010 (443,23 miljoen euro). De gemiddelde prijs per sms daalde van 2,4 eurocent in 2010 naar 2 eurocent in 2011 (daling van 17%).

4. Vast breedband: België bij de Europese koplopers in de ontwikkeling van vast breedband aan hoge snelheid

- Binnen Europa behoort **België tot de koplopers inzake de ontwikkeling van vaste breedband tegen hoge snelheid**. Eind juni 2011 had minstens 30% van de vaste-breedbandlijnen een snelheid van 30 Mbps en meer. Enkel Litouwen (39%) en Roemenië (43%) scoren beter. Het Europees gemiddelde ligt aanzienlijk lager met 7%.
- Eind 2011 had **69% van de breedbandlijnen een maximumsnelheid**, die gelijk is aan of **hoger dan 10 Mbps**.
- Eind 2011 bedroeg het **marktaandeel van Belgacom 41,6%** terwijl de kabel **47,1%** marktaandeel bezat en de overige alternatieve operatoren 11,3%.
- De **vaste-breedbandpenetratie** (aantal lijnen per 100 inwoners) bereikte eind 2011 **32,4%**, **een toename met 1,3%** tegenover 2010.

5. Mobiel breedband: de mobiele penetratie steeg met 117%

- 2011 kende een **toename van de penetratie van mobiel breedband (GSM)** in België: van 792 559 gebruikers naar 1 717 918 **(+117%)**. In de rangschikking van de mobiele-breedbandpenetratie (3G) in Europa stond ons land eind juni 2011 op de 22e plaats met 12,9%.
- **De netto-retailinkomsten uit mobiele-datadiensten gingen met 32% de hoogte in** tot 305,31 miljoen euro. Hiermee vergroot hun aandeel in de mobiele omzet van de drie mobiel-netwerkoperatoren van 6 naar 8%. De ARPU voor mobiele data (7,44 euro per maand) situeerde zich in 2011 tussen de ARPU voor sms'en (3,27 euro per maand) en de ARPU voor spraak (14,52 euro/maand).

6. Bundels: de trend om bundels aan te kopen zet zich voort

- **De trend om verscheidene producten aan te kopen bij eenzelfde provider zet zich voort**. 49% van de Belgische huishoudens kochten eind 2011 elektronische-communicatiediensten in een bundel tegenover 40% een jaar eerder.
- **Breedband wordt door 80% van de particuliere vaste-breedbandabonnees aangekocht in een bundel**. Een meerderheid (48%) koopt 2 bijkomende producten. 28% kocht breedband als onderdeel van een double-play bundel en 3% als onderdeel van een quadruple bundel.
- **Digitale televisie wordt door 55% van de particuliere televisieabonnees aangekocht in een bundel**. 36% koopt 2 bijkomende producten, 17% koopt digitale televisie als onderdeel van een double-play bundel en 2% als onderdeel van een quadruple bundel.

Het volledige document "[Situatie van de elektronische-communicatiesector 2011](#)" alsook de bijbehorende [interactieve slidepresentatie](#) zijn gepubliceerd op de BIPT-website.

Voor meer informatie (voor de journalisten), gelieve contact op te nemen met:

Dirk Appelmans
Woordvoerder
Tel.: 02 226 87 67

Meer info: www.bipt.be

BIPT

Ellipse Building - Gebouw C - Koning Albert II-laan 35

1030 Brussel

Tel. 02 226 88 88

Fax 02 226 88 77

info@bipt.be