

## Ontwerp van persbericht Openbare consultatie over de toegangsmarkten

Overeenkomstig de wet van 13 juni 2005 betreffende de elektronische communicatie moet het BIPT 17 elektronische-communicatiemarkten analyseren en betrokken worden bij het onderzoek van de 18e markt die betrekking heeft op omroep, het concurrentieniveau op die markten beoordelen, en wanneer de aanwezigheid van operatoren met een sterke machtspositie wordt aangetoond, de verplichtingen bepalen die aan die operatoren worden opgelegd om de concurrentie te bevorderen en de belangen van de consumenten te verdedigen.

Nu, woensdag 25 oktober 2005 heeft de Raad van het BIPT de openbare consultatie betreffende de analyse van de toegangsmarkten gelanceerd. De toegangsmarkten zijn:

- de retailmarkt voor toegang tot het openbare net op een vaste locatie voor particuliere gebruikers (markt 1);
- de retailmarkt voor toegang tot het openbare telefoonnet op een vaste locatie voor niet-particuliere gebruikers (markt 2);
- de markt voor volledig of gedeeltelijk ontbundelde toegang op wholesale-niveau tot metalen netten en subnetten (markt 11);
- de markt voor wholesale-breedbandtoegang (markt 12).

Het BIPT heeft bovendien de retailmarkt voor diensten inzake internettoegang onderzocht om het concurrentieniveau op die markt te evalueren en de stroomopwaartse markten voor snelle toegang op wholesale-niveau (de markten 11 en 12) nader te onderzoeken. Omdat er op die retailmarkten voldoende concurrentie is, zal het BIPT daaraan geen specifieke verplichtingen opleggen.

In het algemeen komt het BIPT tot de volgende conclusies voor de toegangsmarkten:

- De geografische markt is nationaal;
- Belgacom beschikt over een sterke machtspositie op alle markten;
- Het opleggen van gepaste verplichtingen aan de operator met een machtspositie wordt overwogen.

Specifiek bezat Belgacom eind 2004, 91 % marktaandeel in aantal particuliere lijnen, en op de niet-particuliere markt 97 % van de analoge toegang, 99 % van de digitale basistoegang (ISDN-2) en dan nog 67 % van de primaire digitale toegang (ISDN-30) waar de concurrentiedruk groter is.

Op de markt voor wholesale-toegang heeft het BIPT de opportuniteit onderzocht om de netwerken van de kabeloperatoren bij de relevante markten op te nemen. Gelet op de structuur van hun toegangsnetwerk kunnen ze geen dienst aanbieden van het type ontbundelde toegang (markt 11). Ze zijn evenmin opgenomen in de markt van de wholesale-breedbandtoegang (markt 12), omdat ze geen aanbod doen dat gelijkwaardig is aan toegang tot binair debiet - zij zouden overigens geen strategisch belang hebben om dat te doen.

Belgacom heeft dus 100 % marktaandeel voor ontbundeling en 100 % marktaandeel voor wholesale-breedbandtoegang. Belgacom beschikt ook over een netwerk dat moeilijk te reproduceren is, en geniet ook grote schaal- en breedtevoordelen.

Het BIPT stelt daarom voor om ten aanzien van Belgacom een aantal verplichtingen op te leggen en/of te handhaven. Die verplichtingen hebben in de eerste plaats betrekking op de wholesale-markten en slaan op de carrierkeuze en -voorkeuze, de niet-discriminatie, de transparantie, de boekhoudkundige scheiding en de kostenberekening.

Voor de retailmarkten stelt het BIPT voor om verplichtingen op te leggen die tot doel hebben gedragingen te verbieden zoals het belemmeren van de toegang tot de markt, het toepassen van afbraakprijzen die de concurrentie beperken, het toepassen van ongegronde voorkeuren voor bepaalde eindgebruikers of het op onredelijke wijze bundelen van diensten. In het licht daarvan stelt het BIPT voor verplichtingen op te leggen met betrekking tot de controle van de prijzen, de toerekening van de kosten, en de bekendmaking van de tarieven.

Het is belangrijk erop te wijzen dat de huidige verplichting tot kostenbasering zou worden ingetrokken en dat het BIPT geen bepalingen overweegt in verband met het verbod op het hanteren van abnormaal hoge prijzen. De overige verplichtingen zouden immers moeten volstaan om concurrentievervalsend gedrag te voorkomen.

Op de markten 1 en 2 stelt het BIPT eveneens voor om de doorverkoop van abonnementen in te voeren, wat met name de overige operatoren op de markt ertoe in staat zou moeten stellen om de aanbiedingen van Belgacom te reproduceren zonder dat ze over hetzelfde toegangsnetwerk beschikken, hun klanten slechts één factuur te verstrekken en innoverende formules voor te stellen. De doorverkoop van abonnementen zou een toegang tot de markt moeten vormen; de doorverkoop zou zo worden gefactureerd dat de operatoren blijven worden aangespoord om investeringen te doen, hetzij in eigen infrastructuur, hetzij in de ontbundeling van het aansluitnetwerk en/of de toegang tot binair debiet.

Op markt 11 blijven de verplichtingen tot levering van ontbundelde toegang gelden en die moeten de concurrentie ertoe in staat stellen dezelfde diensten te verstrekken als Belgacom, waaronder ook voor technologieën als ADSL2+ en VDSL. De verplichtingen tot publicatie van een referentieaanbod, tot niet-discriminatie en tot boekhoudkundige scheiding zouden dus gehandhaafd blijven om voor de concurrentie een billijke markttoegang mogelijk te maken.

Voor markt 12 bestaat het voorstel van het Instituut erin de huidige verplichtingen te behouden wat betreft het referentieaanbod BROBA II, ADSL en SDSL met of zonder spraak. De verplichtingen die vermeld waren in het referentieaanbod BROBA I worden dan weer opgeheven, gelet op het gebrek aan belangstelling vanwege de markt. Het Instituut stelt tevens voor dat, voordat Belgacom een nieuw snel retailaanbod op de markt brengt, het zijn wholesale-aanbod voor toegang tot binair debiet aanpast, opdat zijn concurrenten soortgelijke producten kunnen aanbieden op de retailmarkt. Dit betreft heel specifiek de aanbiedingen van het type ADSL2, ADSL2+, VDSL of VDSL2.

Volgende stappen:

- De nationale consultatie loopt tot 6 december 2005.

- Het BIPT zal de ontvangen antwoorden bestuderen en indien nodig de conclusies van zijn analyse aanpassen.
- Het eventueel aangepaste document zal vervolgens naar de Raad voor de Mededinging worden overgezonden, die dan dertig dagen tijd heeft om een advies te verstrekken.
- Voor de markten 11 en 12 zal de tekst ook worden overgezonden naar de regulatoren van de gemeenschappen, die na de Raad voor de Mededinging eveneens een advies zullen verstrekken.
- Het ontwerpbesluit zal ten slotte worden meegedeeld aan de Europese Commissie en aan de overige Europese nationale regelgevende instanties.
- De uiteindelijke aanneming zal plaatsvinden nadat de Commissie haar analyseprocedure zal hebben afgerond.

Het BIPT hoopt dat de maatregelen die het voorstelt, voor het einde van de eerste helft van 2006 van kracht kunnen worden.