

**Besluit van de Raad van het BIPT
van 26 januari 2021
betreffende
de olijsting en indeling van producten en diensten
verstrekkt door de universeledienstaanbieder voor het
jaar 2019**

INHOUDSOPGAVE

1. VOORWERP	3
2. RETROACTA	3
3. JURIDISCHE BASIS	4
3.1. Analytische boekhouding	4
3.2. Classificatie van de producten.....	4
4. ANALYSE VAN DE PRODUCTENLIJST EN CLASSIFICATIE VAN HET JAAR 2019.....	8
4.1. Philately Cards.....	8
4.2. Int Biz-China-PRI-Belg-FormatE-BusMail-TNT-COM	8
4.3. Int Biz - PRI - Belg - ParcelsTrakPak - USO.....	9
4.4. Int'l Out - Prior-Lim-Recommandé-MAF-Plein tarif, Int'l Out - Prior-ROE-Recommandé-MAF-Plein tarif en Int'l Out - Prior-ROW-Recommandé-MAF-Plein tarif.....	9
4.5. Int Out - PRI - ROE - Format E - Mini - LVS - USO.....	9
4.6. Int Out - PRI - ROE -ParcelsTrakPak - COM.....	10
4.7. Int Out - Retour - ROW - Format G - Direct Mail - NV	10
4.8. ENA - Combi-Pack	11
4.9. BPACK XL - XXL en BPACK XL - XXL unwanted	11
4.10. Format norm - Non prior - Cash Paid Label, Format non norm - Non prior - Cash Paid Label, Format non norm. - Plein tarif - NonPrior – Stamp en Format norm. - Plein tarif - NonPrior - Stamp ..	12
4.11. Geschrapte productlijnen	12
5. Conclusie.....	13
6. BEROEPSMOGELIJKHEDEN	14

1. VOORWERP

1. Dit besluit behelst de goedkeuring van de oplijsting en indeling van producten en diensten verstrekt door de universeledienstaanbieder voor het jaar 2019. Deze taak wordt verricht in het kader van de verklaring van overeenstemming van het kostentoerekeningsstelsel voor bpost voor 2019, op basis van de verslagen opgesteld door het College van Commissarissen bij bpost, en in overeenstemming met artikel 13 van het Koninklijk besluit betreffende de analytische boekhouding van de aanbieder van de universele postdienst van 25 april 2014.

2. RETROACTA

2. Op 22 april 2020 maakte bpost de productenlijst, inclusief classificatie, met betrekking tot 2019 over aan het BIPT. Na analyse van de nieuwe productenlijst, formuleerde het BIPT op 20 mei vervolgens per schrijven vragen aangaande de 108 productlijnen die werden geschrapt alsook aangaande de 16 nieuwe productlijnen die werden toegevoegd voor 2019. Voor de 108 geschrapte productlijnen wenste het BIPT een verklaring waarom deze werden geschrapt. De beweegredenen kunnen immers divers zijn, gaande van het niet meer bestaan van deze productlijnen tot het samenvoegen van productlijnen. Voor de 16 nieuwe productlijnen, wenste het BIPT een productbeschrijving, een verduidelijking bij de gehanteerde codes en de reden voor toevoeging van deze productlijn te ontvangen. Op 10 juni volgde het antwoord van bpost. Op 28 oktober maakte het BIPT resterende onduidelijkheden omtrent specifieke productlijnen, aangaande de beschrijving van productlijnen, redenen van schrappingen en effecten op het detail van rapportering naar de toekomst, over aan bpost. Op 9 november volgde vervolgens een gesprek omtrent deze openstaande vragen. Waarna bpost op 10 november, 8 en 9 december 2020 ook verdere, diepgaande schriftelijke antwoorden en correcties voorzag.
3. Conform artikel 19 van de wet van 17 januari 2003 met betrekking tot het statuut van de regulator van de Belgische post- en telecommunicatiesector, dat het volgende stelt: "De Raad biedt elke persoon die rechtstreeks en persoonlijk bij een besluit betrokken is, de gelegenheid om vooraf gehoord te worden. De besluiten van de Raad worden aan de personen die rechtstreeks en persoonlijk betrokken zijn en aan de minister meegedeeld.", kreeg bpost tot 13 januari 2021 om opmerkingen aangaande het Ontwerpbesluit te formuleren. Bpost liet vervolgens op 6 januari 2021 weten dat het geen bemerkingen had, noch aanduidingen van vertrouwelijke informatie.

3. JURIDISCHE BASIS

3.1. Analytische boekhouding

4. De universeledienst aanbieder houdt, conform artikel 20, 21, §4, en 22 van de wet van 26 januari 2018 betreffende de postdiensten (hierna de "postwet") een analytische boekhouding, en legt jaarlijks de categorie waaronder elk product behoort (universeel, openbaar of commercieel), voor aan het Instituut ter goedkeuring. Het BIPT ziet er tevens op toe dat deze interne analytische boekhouding gecontroleerd wordt door het College van Commissarissen, en publiceert jaarlijks een conformiteitsattest.
5. De inhoud en de formaliteiten die nageleefd dienen te worden, worden verder bepaald in artikel 13 van het Koninklijk Besluit van 25 april 2014 betreffende de analytische boekhouding van de aanbieder van de universele postdienst.
6. Tot slot oefent het BIPT in het kader van artikel 14, 3° van de wet van 17 januari 2003 met betrekking tot het statuut van de regulator van de Belgische post- en telecommunicatiesector (hierna "statuutwet"), toezicht op de naleving van de postwet en haar uitvoeringsbesluiten, waaronder de interne analytische boekhouding valt.
7. In toepassing van artikel 26 van de postwet, vraagt het BIPT op gemotiveerde en proportionele wijze alle nodige informatie op om de naleving van de postreglementering te waarborgen en om alle maatregelen te nemen die kunnen bijdragen tot de transparantie. Overeenkomstig dit artikel verstrekken de aanbieders van postdiensten deze informatie onmiddellijk.

3.2. Classificatie van de producten

8. Opdat het aanbod van producten in de juiste categorie binnen de analytische boekhouding zou worden ondergebracht, kan men zich beroepen op enkele wetsbepalingen die deze categorieën nader omschrijven.
9. Zo gaat de postwet er in artikel 15 van uit dat de volgende producten deel uitmaken van de universele dienst:
 - het ophalen, het sorteren, het vervoer en de distributie van postzendingen tot 2 kg;
 - het ophalen, het sorteren, het vervoer en de distributie tegen enkelstuktarieven aangeboden postpakketten tot 10 kg;
 - de distributie van de postpakketten ontvangen vanuit andere lidstaten tot 20 kg;
 - de diensten in verband met aangetekende zendingen en zendingen met aangegeven waarde.

De universele postdienst omvat zowel de nationale als de grensoverschrijdende diensten.

10. Indien bpost producten aanbiedt die tot deze universele dienst behoort, dan moet zij met betrekking tot de tarieven voor deze producten, hierbij de beginselen van artikel 17 van de postwet respecteren. Deze beginselen zijn met name: 1) betaalbaarheid, 2) kostenoriëntatie, 3) uniformiteit op het hele grondgebied, 4) transparantie en 5) niet-discriminatie. Ingeval er speciale tarieven worden aangeboden voor diensten voor zakelijke gebruikers, of aanbieders van grote partijen, of tussenpersonen, worden de beginselen van transparantie en non-discriminatie toegepast ten aanzien van zowel de tarieven als de voorwaarden.

11. Met betrekking tot de verplichting tot het aanbieden van een verminderd publiek tarief, zoals voorzien wordt in artikel 17, §2 van de postwet, geldt dit evenwel enkel voor brievenpost die deel uitmaakt van de universele dienst. Er rust geen verplichting op bpost om een verminderd publiek tarief aan te bieden in het kader van pakketten die tot de universele dienst behoren.
12. Bijgevolg impliceert de formulering van artikel 15 van de postwet dat, een aangeboden product of dienst aan de beginselen van artikel 17 van de postwet slechts kan ontsnappen voor zover ze buiten het toepassingsgebied van artikel 15 van de postwet vallen, bijvoorbeeld door het gewicht ervan of omdat bepaalde postale diensten en postzendingen een toegevoegde waarde hebben ten opzichte van de diensten die deel uitmaken van de universele dienst en derhalve niet tot deze universele dienst behoren, aldus art. 15,§3 van de postwet.
13. In het kader van de huidige postwet kan de Koning, bij besluit vastgelegd na overleg in de Ministerraad, nader bepalen op grond van welke criteria deze diensten en zendingen met toegevoegde waarde kunnen onderscheiden worden van diensten die tot de universele dienst behoren en aan welke minimumvereisten de standaarddiensten moeten voldoen. Voorheen, onder toepassing van de wet van 21 maart 1991, werden de criteria vastgelegd in artikel 148sexies van de wet van 21 maart 1991. Dat artikel had een dubbele functie: de draagwijdte van de vergunningsplicht preciseren (worden o.m. uitgesloten de "*postzendingen die duidelijk verschillend zijn van de universele dienst*") en de voorwaarden aangeven die vervuld moeten worden opdat een postzending buiten de werkingssfeer van de universele dienst zou vallen.¹
14. De memorie van toelichting over artikel 15 verduidelijkt reeds dat expressdiensten zich wezenlijk onderscheiden van de universele postdiensten, zowel voor wat brievenpost als pakketpost betreft, of het nu enkelstuksdiensten betreft of niet.² Daarnaast stelt de memorie van toelichting dat het inbouwen van de mogelijkheid voor de Koning, bij besluit vastgelegd na overleg in de Ministerraad, voor het bepalen van de kenmerken van diensten met toegevoegde waarde (naast de reeds vermelde expressdiensten), noodzakelijk is om de nodige flexibiliteit in te bouwen in de wet om de universele dienst aan te passen aan de evoluerende noden van de gebruikers en de dalende vraag naar postdiensten.
15. De Koning heeft zulks koninklijk besluit nog niet aangenomen en momenteel heerst er dus een juridisch vacuüm voor wat betreft de diensten die werden aangeboden in het kader van artikel 148bis van de wet van 21 maart 1991 betreffende de hervorming van sommige economische overheidsbedrijven (ingetrokken bij de nieuwe postwet). Echter, de wil van de wetgever is niet om bepaalde postdiensten zonder enig juridisch kader te laten. Bijgevolg zal het BIPT, teneinde consistent te blijven in de toepassing, de beginselen gesteld in het eerste lid van artikel 148bis, §4 van de wet van 21 maart 1991 blijven toepassen zoals in de voorgaande besluiten hieromtrent, tot een koninklijk besluit aangenomen zal worden die de kenmerken van voornoemde diensten met toegevoegde waarde en standaardvereisten bepaalt.
16. Zo luidt het eerste lid van §4 van artikel 148sexies van de wet van 21 maart 1991:

"De volgende postdiensten worden uitgesloten van de vergunningsplicht bedoeld in § 1:

a) het ophalen, het sorteren, het vervoeren en de distributie van postzendingen die duidelijk

¹ Niet alleen de lezing van paragraaf 4 van het artikel zelf, maar ook de Memorie van Toelichting daaromtrent, stelt dat het doel van deze paragraaf 4 is "om duidelijkheid te verschaffen over wat moet begrepen worden onder **postzendingen** die niet tot de werkingssfeer van de universele dienst behoren en aldus niet onderworpen zijn aan de vergunningsplicht en de daaraan gekoppelde voorwaarden."

² Memorie van toelichting bij het wetsontwerp betreffende de postdiensten, *Parl.St.*, Kamer 2017-2018, nr. 54, 2694/001, 17,

verschillend zijn van de universele dienst en aldus niet vallen binnen de werkingssfeer van de universele dienst. Zij beantwoorden minstens aan de volgende kenmerken :

- de individualisering³ van de postzending en waarbij de aanbieder van postdiensten iedere postzending apart registreert zodra deze in behandeling wordt genomen op het moment van de ophaling en deze op een geïndividualiseerde manier volgt tijdens het hele traject en
- het voorwerp uitmaken van een bijzondere overeenkomst tussen de afzender en de aanbieder van de postdienst waarin minimaal afspraken werden gemaakt over het tijdstip van ophaling en distributie, het tarief, de distributieggarantie, het geïndividualiseerde volgen van de postzending en de burgerlijke aansprakelijkheid.

De Koning kan, bij een besluit vastgesteld na overleg in de Ministerraad, de kenmerken preciseren voor de postdiensten en postzendingen die niet behoren tot de universele dienst en aldus niet vallen binnen de werkingssfeer van de universele dienst;

b) het louter transporteren van postzendingen;

c) de routage-activiteiten zoals gedefinieerd in artikel 131, 25°, van deze wet."

17. Hierna zullen de desbetreffende producten afgetoetst worden aan de wettelijke criteria. Om de evaluatie te kunnen maken, dient voorafgaandelijk toegelicht te worden hoe het BIPT de verschillende wettelijke voorwaarden interpreteert:

- | | |
|--|---|
| - Individualisering: | De aanbieder van postdiensten registreert iedere postzending apart zodra deze in behandeling wordt genomen op het moment van ophaling en volgt deze op een geïndividualiseerde manier tijdens het hele traject; |
| - Afspraak over tijdstip van ophaling: | De klant bepaalt in de overeenkomst het exacte tijdstip waarop de zending wordt opgehaald. Dit veronderstelt dat er ook een afspraak is omtrent de plaats van ophaling; |
| - Afspraak over tijdstip van distributie: | De klant bepaalt in de overeenkomst het exacte tijdstip van de levering (en hiermee ook de plaats van levering); |
| - Afspraak over het tarief: | De klant onderhandelt het tarief dat geldt voor deze overeenkomst. Dit tarief dekt alle bijzondere afspraken die opgenomen zijn; |
| - Afspraak over de distributieggarantie: | Het gaat hier om specifieke voorzieningen, bovenop de burgerlijke aansprakelijkheid, ingeval de distributie niet zou worden nageleefd; |
| - Afspraak over het geïndividualiseerd volgen: | De aanbieder van de postdienst garandeert dat de distributie zal geschieden zoals overeengekomen, m.a.w. op het tijdstip en |

³ De Memorie van toelichting legt de individualisering als volgt uit: "*De regeling voor wat betreft uitsluitingen uit de universele dienst is in hoofdzaak gericht op diensten met toegevoegde waarde waarbij de individualisering van de zending een verplichte karakteristiek is. Dit houdt in dat de behandeling van de zending specifiek is en geen deel uitmaakt van een massaproces.*"

op de plaats die de klant heeft bepaald. Indien de distributie niet conform is (laattijdige levering) zal de klant hiervoor een compensatie kunnen bekomen;

- Afspraak over de burgerlijke aansprakelijkheid:

Ingeval van diefstal, verlies of beschadiging kan de klant aanspraak maken op een compensatie.

18. De verificatie van deze voorwaarden uit §4 van artikel 148sexies van de wet van 21 maart 1991 beperkt zich niet tot de brievenpost. Immers, §4, a) heeft het expliciet over "*postzendingen*", welke ook pakjes omvatten. De vermelding van zuiver transport en routage-activiteiten geeft dit, ten overvloede, ook aan (deze activiteiten zijn niet beperkt tot enkel brievenpost maar kunnen ook andere postzendingen tot voorwerp van hun activiteit hebben zoals bijvoorbeeld pakjes).
19. De uitsluitingen uit de universele dienst uit §4 a) van artikel 148sexies van de wet van 21 maart 1991 beschrijven de toegevoegde waarde die een product dient te hebben om buiten de werkingssfeer van de universele postdienst te vallen. Deze toegevoegde waarde wordt bepaald door de postdienst te vergelijken met het standaardproduct dat in het kader van de universele dienst geleverd moet worden, en een meerwaarde moet hebben daartegenover. Postdiensten worden door artikel 131, 1° van de wet van 1991 omschreven als "*diensten die bestaan uit het ophalen, het sorteren, het vervoeren en de distributie van postzendingen*". Kortom, dit betekent dat de toegevoegde waarde zich bevindt op het product (de grootte, de kwaliteit, enz.) an sich en ook op het niveau de voornoemde postale activiteiten (het ophalen, het sorteren, het vervoeren en de distributie).
20. Een gepersonaliseerde service, bestaande uit een begeleiding door de klantendienst, bezoeken van een vertegenwoordiger of een key account manager, een VIP ontvangstruimte voor grote volumes, uitgestelde betaling door facturatie, zijn geen voorbeelden van toegevoegde waarde op de postdienst of het product an sich in deze beoordeling. Daardoor zal de zending namelijk niet sneller opgehaald worden of afgeleverd worden op het overeengekomen uur, zal de zending niet gevolgd of teruggestuurd kunnen worden. De toegevoegde waarde wordt vertaald in de twee criteria van paragraaf 4 van artikel 148sexies van de wet van 21 maart 1991, met name de individualisering (traceerbaarheid en recall) en de bijzondere overeenkomst.
21. Tot slot is het duidelijk dat deze criteria uit §4 a) van artikel 148sexies van de wet van 21 maart 1991 cumulatief zijn. Zodra één van de voorwaarden niet vervuld is (met inbegrip van de subvoorwaarden opgenomen in het criterium van de bijzondere overeenkomst), zijn de criteria met andere woorden niet vervuld en wordt de postdienst met betrekking tot die postzending beschouwd deel uit te maken van de universele dienst.

4. ANALYSE VAN DE PRODUCTENLIJST EN CLASSIFICATIE VAN HET JAAR 2019

22. De voorliggende oefening bestaat er in om de verschillende producten en diensten toe te wijzen aan de juiste categorie van producten en diensten. Enkel in geval de producten en/of diensten niet voldoen aan de bepaling van de universele dienst en de uitzonderingsvoorwaarden op de universele dienst vervullen, kunnen deze als commercieel gekwalificeerd worden. Hierna worden een aantal producten en diensten toegelicht die voor het eerst in de productenlijst verschenen, die wijzigden van classificatie of waarvan de kwalificatie tot een bepaalde categorie bijkomend onderzoek behoefde. Zo zal per product of dienst vooreerst een beknopte omschrijving van het product gegeven worden, aangevuld door de analyse van het BIPT om ten slotte het punt af te sluiten middels de conclusie van het BIPT.

4.1. Philately Cards

Productbeschrijving

23. Voor de verzamelaar zijn er specifieke kaarten beschikbaar die eveneens voorzien zijn van specifieke zegels. Dit commerciële product is in essentie niet nieuw, maar door een technisch probleem kreeg het product voor 2019 een nieuwe productcode toegewezen. Zo verdween er in 2019 dus ook een product dat "Philately Cards" heette.

Analyse

24. "Philately Cards" kreeg opnieuw de classificatie 'C' omdat het nog steeds gaat om kaarten en dus buiten de scope van de universele dienst valt. Ter herinnering, aangaande filatelieproducten stemde het BIPT (met zijn besluit van 26 september 2017 aangaande de productenlijst 2016) niet in met het globaal bestempelen van producten voor filatelisten als 'U'. Het BIPT vroeg aangaande de filatelistische postzegels om een opsplitsing, waarbij het gedeelte dat overeenstemt met een reguliere postzegel zou geclassificeerd worden als 'U' en de toegevoegde waarde als 'C' zou worden beschouwd.

4.2. Int Biz-China-PRI-Belg-FormatE-BusMail-TNT-COM

Productbeschrijving

25. "Int Biz-China-PRI-Belg-FormatE-BusMail-TNT-COM", is een prior internationaal pakket met track en trace van het formaat E dat in transit is. "BusMail" verwijst naar het feit dat het om het type klant 'business client' gaat. Deze specifieke aanduiding van type klant komt zowel voor bij brievenpost als bij pakketten (zoals hier het geval is). "BusMail" mag niet worden verward met het toevoegsel "Bus", dat laatste geeft aan dat een pakket klein genoeg is om in een brievenbus te worden geleverd. Gegeven de transitzendingen wordt dit product aangeduid als "C".

Analyse

26. Transitproducten betreffen in casu zendingen die afkomstig zijn van het buitenland en die via het Belgische grondgebied vervoerd worden met een andere internationale bestemming (en dus niet met als doel distributie in België). Transitproducten worden steeds als commercieel gekwalificeerd. Het BIPT stemt derhalve in met de kwalificatie "C".

4.3. Int Biz - PRI - Belg - ParcelsTrakPak - USO

Productbeschrijving

27. "Int Biz - PRI - Belg - ParcelsTrakPak - USO", is een nationaal prior pakket dat binnen 'TrakPak' valt, het heeft daarenboven een gewicht van maximaal 10kg zodat dit product wordt aangeduid als "U". 'TrakPak' zijn MaxiPak-zendingen die door Landmark Global worden verkocht.

Analyse

28. De classificatie "U" is correct daar het binnen de gewichtsklasse (want niet meer dan 10 kg) voor nationale pakketten valt en het evenmin om een contractuele zending gaat.

4.4. Int'l Out - Prior-Lim-Recommandé-MAF-Plein tarif, Int'l Out - Prior-ROE-Recommandé-MAF-Plein tarif en Int'l Out - Prior-ROW-Recommandé-MAF-Plein tarif

Productbeschrijving

29. "Int'l Out - Prior-Lim-Recommandé-MAF-Plein tarif", "Int'l Out - Prior-ROE-Recommandé-MAF-Plein tarif" en "Int'l Out - Prior-ROW-Recommandé-MAF-Plein tarif" zijn internationaal uitgaande aangetekende zendingen gefrankeerd via frankeermachine ("MAF" oftewel 'machine à affranchir'). In het eerste geval is de bestemming een buurland (want "Lim" oftewel 'limitrophe'), in het tweede geval is de bestemming een andere Europese bestemming (want "ROE" oftewel 'Rest Of Europe') en in het derde geval gaat het om een bestemming buiten Europe (want "ROW" oftewel 'Rest Of World'). Deze aangetekende zendingen worden aangeduid als "U".

Analyse

30. De classificatie "U" is correct daar het aangetekende zendingen betreft.

4.5. Int Out - PRI - ROE - Format E - Mini - LVS - USO

Productbeschrijving

31. "Int Out - PRI - ROE - Format E - Mini - LVS - USO", gaat om kleine internationale uitgaande prior pakketten die naar een EU-bestemming buiten de buurlanden worden verzonden (want "ROE" oftewel 'Rest Of Europe'). Dergelijke uitgaande pakketten hebben daarenboven een gewicht van minder dan 10kg zodat dit product wordt aangeduid als "U".

Analyse

32. De classificatie "U" is correct daar het binnen de gewichtsklasse (want niet meer dan 10 kg) voor uitgaande pakketten valt.

4.6. Int Out - PRI - ROE -ParcelsTrakPak - COM

Productbeschrijving

33. "Int Out - PRI - ROE -ParcelsTrakPak - COM", gaat om prior pakketten in transit die naar een EU-bestemming buiten de buurlanden worden verzonden (want "ROE" oftewel 'Rest Of Europe'). 'TrakPak' zijn MaxiPak-zendingen die door Landmark Global worden verkocht. Gegeven het om een transitzending gaat wordt dit product aangeduid als "C".

Analyse

34. Transitproducten betreffen in casu zendingen die afkomstig zijn van het buitenland en die via het Belgische grondgebied vervoerd worden met een andere internationale bestemming (en dus niet met als doel distributie in België). Transitproducten worden steeds als commercieel gekwalificeerd. Het BIPT stemt derhalve in met de kwalificatie "C".

4.7. Int Out - Retour - ROW - Format G - Direct Mail - NV

Productbeschrijving

35. "Int Out - Retour - ROW - Format G - Direct Mail – NV" is een Direct Mail geadresseerde reclamezending in transit (buiten EU want 'ROW' oftewel "Rest Of World"). Gegeven het om een transitzending gaat wordt dit product aangeduid als "C".

Analyse

36. Transitproducten betreffen in casu zendingen die afkomstig zijn van het buitenland en die via het Belgische grondgebied vervoerd worden met een andere internationale bestemming (en dus niet met als doel distributie in België). Transitproducten worden steeds als commercieel gekwalificeerd. Het BIPT stemt derhalve in met de kwalificatie "C".

4.8. ENA - Combi-Pack

Productbeschrijving

37. "ENA - Combi-Pack" gaat om de voorbereidingswerkzaamheden (waaronder ook het drukken) van niet-geadresseerde zendingen (want "ENA" oftewel 'envoi non adressé'). Het gaat hier niet om een nieuw product maar wel om een correctere toekenning, voorheen viel dit product immers onder 'Global Sustaining'⁴. Deze voorbereidende werkzaamheden kregen de kwalificatie "C".

Analyse

38. Niet geadresseerde zendingen vallen an sich al buiten de universele dienst, en ook deze voorbereidende diensten staan geheel los van de universele dienst. Het BIPT stemt derhalve in met de kwalificatie "C".

4.9. BPACK XL - XXL en BPACK XL - XXL unwanted

Productbeschrijving

39. "BPACK XL - XXL" en "BPACK XL - XXL unwanted" zijn een nieuwe bpack pakketdienst van bpost. Het gaat om erg omvangrijke zendingen, tot 3,5 meter lang, tot 170kg zwaar en met een maximaal volume van 1,5m³. Bij "BPACK XL - XXL" werd door de verzender op voorhand aangegeven dat het om een uitzonderlijk pakket gaat op het vlak van formaat en/of gewicht. Bij "BPACK XL - XXL unwanted" gebeurde die aankondiging er niet en werd er door bpost initieel van een regulier formaat en/of gewicht uitgegaan. Gegeven deze uitzonderlijk omvang kregen deze pakketten de classificatie "C".

Analyse

40. De classificatie "C" is correct daar deze pakketten (ruim) buiten de gewichtsklasse (want meer dan 10 kg) voor binnenlandse universele pakketten vallen.

⁴ Gebruikt voor kosten die niet rechtstreeks kunnen worden toegerekend aan de 'Business Units', 'Service Units' of aan de producten van bpost.

4.10. Format norm - Non prior - Cash Paid Label, Format non norm - Non prior - Cash Paid Label, Format non norm. - Plein tarif - NonPrior – Stamp en Format norm. - Plein tarif - NonPrior - Stamp

Productbeschrijving

41. In 2019 werd het aanbod aan non-prior briefzendingen in het kleingebruikerspakket uitgebreid.⁵ Dit gaf tevens aanleiding tot de introductie van de productlijnen "Format norm - Non prior - Cash Paid Label", "Format non norm - Non prior - Cash Paid Label", "Format non norm. - Plein tarif - NonPrior – Stamp" en "Format norm. - Plein tarif - NonPrior – Stamp". Een dergelijke non-prior werd zodus ingedeeld in vier productlijnen, zijnde genormaliseerd en niet-genormaliseerd formaat⁶ en qua frankeermethode in postzegel en frankeervignet.⁷

Analyse

42. De classificatie "U" is correct daar het brievenpost gaat die per definitie onder universele dienst valt.

4.11. Geschrapte productlijnen

43. In 2019 verdwenen er 108 productlijnen. Wat het BIPT ertoe aanzette deze geschrapte lijnen van naderbij te bekijken. Er waren 37 geschrapte productlijnen aangaande China. In het recente verleden werd er net flink wat detail in de productenlijst door bpost toegevoegd met betrekking tot China, welke anno 2019 dus opnieuw deels verdwijnt. Volgens het antwoord van bpost van 10 november gaat de creatie van bijkomende lijnen vaak om business gerelateerde vereisten, waarbij bepaalde specifieke producten of nieuwe diensten om budgettaire reden een tijdelijke gedetailleerde opvolging nodig hebben. Na enkele jaren kan deze nauwgezette opvolging veelal worden gestaakt en kunnen productlijnen worden samengebracht. Deze diensten bestaan dus nog steeds, maar zijn op een hoger niveau geaggregeerd.
44. Ook aangaande binnenlandse pakketten verdwenen er tal van productlijnen. Ook hier garandeerde bpost dat deze producten bleven bestaan en dat er louter een aggregatie op een hoger niveau had plaatsgevonden. Zo werden bijvoorbeeld de productlijnen "Basic Insurance", "Additional Insurance" en "2ème présentation automatique" samengebracht onder "BPACK Contract VAS Delivery". Anderzijds waren er veelal specifieke combinaties van karakteristieken, zoals bijvoorbeeld specifieke productlijnen aangaande 'Cash on delivery' oftewel betaling bij levering, die elk afzonderlijk erg weinig omzet genereerden en daardoor werden samengebracht in overkoepelende productlijnen (hier 'Cash on delivery').

⁵ <https://www.bipt.be/operators/publication/besluit-van-de-raad-van-het-bipt-van-23-november-2018-betreffende-de-analyse-van-de-tariefverhogingen-van-bpost-voor-de-enkelstuktarieven-voor-het-jaar-2019>

⁶ Bpost voorziet op haar website informatie aangaande het maximale formaat om nog als genormaliseerde brief aanzien te worden:

<https://www.bpost.be/nl/faq/mag-ik-brieven-sturen-van-om-het-even-welk-formaat>

⁷ Eerder bestond al de non-prior via frankeermachine.

45. 'BPACK WORLD outside EU' werd tevens samengevoegd met 'BPACK WORLD within EU'. Dit deed vragen rijzen bij het BIPT, en dan met name aangaande de mogelijkheid tot rapportering in het kader van de Europese Verordening betreffende grensoverschrijdende pakketbezorgdiensten⁸. Volgens bpost heeft deze aanpassing geen impact om de mogelijkheid van bpost om informatie te verstrekken in het kader van de Verordening betreffende grensoverschrijdende pakketbezorgdiensten. Het gaat hier om producten die bij het retailnetwerk worden binnengebracht en welke samen worden behandeld met bijvoorbeeld de bulkitems van MassPost centra⁹. Steevast is het mogelijk de kosten per bestemming te bepalen, zoals specifieke transportkosten en eindvergoedingen (voor de operatoren in het land van bestemming). Wat volgens bpost echter niet mogelijk is, is de toewijzing per type van kanaal (zoals retail versus MassPost) en per type van gewichtsklasse.

5. Conclusie

46. Het BIPT keurt voor 2019 de wijzigingen aangaande de productenlijst en classificatie van de producten van de universeledienstaanbieder goed.

⁸ <https://www.bipt.be/operators/publication/mededeling-betreffende-de-beoordeling-van-de-weerhouden-bpost-tarieven-in-het-kader-van-de-europese-verordening-betreffende-grensoverschrijdende-pakketbezorgdiensten>

⁹ <https://www.bpost.be/nl/masspost>

6. BEROEPSMOGELIJKHEDEN

48. Overeenkomstig artikel 2, § 1, van de wet van 17 januari 2003 betreffende de rechtsmiddelen en de geschillenbehandeling naar aanleiding van de wet van 17 januari 2003 met betrekking tot het statuut van de regulator van de Belgische post- en telecommunicatiesector hebt u de mogelijkheid om tegen dit besluit beroep in te stellen bij het Marktenhof, Poelaertplein 1, B-1000 Brussel. Het beroep wordt, op straffe van nietigheid die ambtshalve wordt uitgesproken, ingesteld door middel van een ondertekend verzoekschrift dat wordt ingediend ter griffie van het hof van beroep van Brussel binnen een termijn van zestig dagen na de kennisgeving van het besluit of bij gebreke aan een kennisgeving, na de publicatie van het besluit of bij gebreke aan een publicatie, na de kennisname van het besluit.
49. Het verzoekschrift bevat op straffe van nietigheid de vermeldingen vereist door artikel 2, § 2, van de wet van 17 januari 2003 betreffende de rechtsmiddelen en de geschillenbehandeling naar aanleiding van de wet van 17 januari 2003 met betrekking tot het statuut van de regulator van de Belgische post- en telecommunicatiesector. Indien het verzoekschrift elementen bevat die u als vertrouwelijk beschouwt, dan moet u dat uitdrukkelijk aangeven en op straffe van nietigheid, een niet-vertrouwelijke versie van dat verzoekschrift indienen. Het Instituut publiceert op zijn website het verzoekschrift dat door de griffie van het gerecht genotificeerd is. Elke belanghebbende partij kan in de zaak tussenkomen binnen dertig dagen na deze publicatie.

Axel Desmedt
lid van de Raad

Jack Hamande
lid van de Raad

Luc Vanfleteren
lid van de Raad

Michel Van Bellinghen
voorzitter van de Raad