



BIPT

BELGISCH INSTITUUT VOOR POSTDIENSTEN EN TELECOMMUNICATIE

PERSBERICHT

Het BIPT publiceert de statistieken van de elektronische- communicatiesector 2013

Brussel, 30 juni 2014 – Vandaag publiceerde het BIPT de jaarlijkse statistieken die betrekking hebben op de telecomsector. Uit de algemene marktcontext blijkt een sterke toename van de investeringen. De volumes voor mobiele telefonie en sms zijn licht gestegen en vooral mobiel breedband is sterk gegroeid. Het gebruik van vaste telefonie daalt verder. België bestendigt zijn zesde plaats in de Europese breedbandrangschikking en blijft koploper in de ontwikkeling van vast breedband aan hoge snelheid.

1. Marktcontext: dalende omzetten, stijgend percentage investeringen, licht dalende tewerkstelling

- De telecomsector heeft sedert 2011 te maken met een structurele **omzetsdaling**. In 2013 behaalde de telecomsector 3,9% minder omzet (7,26 miljard euro) dan in 2012. Deze daling is vooral te wijten aan de terugval van de wholesale-inkomsten. Op de retailmarkt blijft de omzet stabiel (6,15 miljard): de daling van omzet uit spraak, zowel voor vast (- 2,9%) als voor mobiel (-4,6%) wordt gecompenseerd door de toegenomen inkomsten uit vast (+1,5%) en mobiel breedband (+ 1,9%).
- De **telecominvesteringen** groeien spectaculair met 49,2% tot 1,87 miljard euro. De materiële en de immateriële investeringen (exclusief de licentievergoedingen) dragen voor 33% bij aan deze groei. De overige 67% kan worden toegeschreven aan de licentievergoedingen die met 412 miljoen euro stijgen tot 433 miljoen euro. Deze stijging is het gevolg van de veiling van licenties in de 800 MHz band. In verhouding tot de dalende telecomomzet vereisen de telecomontwikkelingen steeds hogere investeringen: 25,8% versus 16,6% in 2012.
- De **tewerkstelling** bij 11 door het BIPT geselecteerde telecomoperatoren loopt terug van 18.916 naar 18.513, een daling met 403 voltijds equivalenten.

2. Mobiele telefonie: meer porteringen, licht gestegen volumes

- Per actieve simkaart wordt er in 2013 gemiddeld 102 minuten per maand gebeld (+1 minuut t.o.v. van 2012), 176 SMS-berichten verstuurd (+5 t.o.v. van 2012) en 135 MB aan mobiele data verbruikt (+ 72 MB t.o.v. van 2012, exclusief MVNO's).
- In 2013 was er een kleinere stijging van het **mobiele spraakvolume** (+0,3% tot 15,52 miljard uitgaande spraakminuten versus 4,1% in 2012) en van sms (+2,3% tot 25,98 miljard versus 20% in 2012) en vooral meer mobiele data (+163% tot 8,08 miljoen gigabytes). Hoewel het aantal verstuurd sms-berichten belangrijk blijft, maakt sms steeds meer plaats voor mobiele data.
- Het aantal actieve **simkaarten** van de mobiele netwerkkoperatoren ging achteruit (-1,9%) evenals het aantal actieve simkaarten van de light MVNO's (-18,2%). Postpaid mobiele simkaarten vergroten hun aandeel op jaarbasis van 56% naar 59,5%. Toch is er een groei van het aantal actieve mobiele simkaarten inclusief M2M (+1,7% tot 13,25 miljoen), hetgeen toe te schrijven is aan de full MVNO's en de M2M simkaarten.
- Het aantal **mobiele porteringen** is in 2013 met 23% gestegen tot 1.218.085.

3. Mobiel breedband: de mobiele penetratie steeg naar 45,7% maar blijft onder het EU gemiddelde

- **Mobiel breedband (3-4G) groeit met 40%** op jaarbasis en overschrijdt de kaap van de 5 miljoen mobiele breedbandabonnementen (5.103.965). Dit komt overeen met een penetratie van 45,7% (in termen van bevolking). In de EU-rangschikking van juli 2013 klimt België van de 25^{ste} naar de 23^{ste} plaats, maar blijft dus duidelijk onder het Europees gemiddelde.
- Groei in mobiele data levert **retailinkomsten** op (+7% tot 350,2 miljoen euro), maar de retailomzet uit spraak, sms en data samen daalt (-15% tot 2149 miljoen euro). Mobiele spraak (-19% tot 1436 miljoen euro) en sms (-15,6% tot 362,8 miljoen euro) dragen hiertoe bij.
- Specifiek voor **roaming**, wanneer een Belgische mobiele abonnee communiceert als hij zich in het buitenland bevindt, is eenzelfde trend waarneembaar: de groeiende populariteit van communicatieplatformen en mobiele applicaties leidt tot een groei van het roaming volume aan mobiele data (+90% in de eerste drie kwartalen van 2013) terwijl roaming spraak en sms achteruitgaan (respectievelijk -4 en -7,2% over de eerste drie kwartalen van 2013). De groei wordt ondersteund door een verdere verlaging van de gereguleerde tariefplafonds binnen de EU: zo zakte het Euro-datatarief van 70 eurocent/MB naar 45 eurocent/MB).

4. Vaste telefonie: 7% minder spraaktelefoonverkeer

- De **afname van het aantal toegangen** tot het vaste telefoonnetwerk (-51.618 spraakkanalen tot 4,6 miljoen), de groei van de mobiele diensten, een verdere verlaging van de mobiele termineringstarieven die worden doorgerekend in de tarieven voor oproepen van vaste naar mobiele oproepen en het groeiend succes van spraaktelefonie over het publieke internet leiden tot 7% minder vast spraaktelefoonverkeer (11,422 miljard minuten) en 7,1% minder inkomsten (439,9 miljoen euro).
- Met **23% minder porteringen** dan een jaar voordien komt het aantal porteringen tussen vaste operatoren in 2013 uit op 289.988.

5. Vast breedband: België voorop in het EU-klassement

- De **vaste breedband**penetratie komt in juli 2013 uit op 33,6%. Dit is 1,2 procentpunt hoger dan een jaar eerder. Hiermee bestendigt België zijn zesde plaats in de Europese rangschikking. Kabel wordt in 2013 de meest populaire technologie: 51% van de breedbandverbindingen worden geleverd via de kabel. De DSL verbindingen vertegenwoordigen nog 48,7%. De take up van next generation access (VDSL en Docsis 3.0) is hoog. Het aandeel van de hogesnelheidsverbindingen (minstens 30 Mbps) bedraagt 66% eind 2013. Met een aandeel van 61% op het einde van juni 2013 staat België aan de top in het EU-klassement.
- Op de residentiële markt worden eind 2013 144.386 **bundels** meer verkocht dan een jaar voordien, 2.769.559 in totaal. De groei vlakkt af: +5,5% tegenover +15% in 2012 en +23% in 2011.

6. Digitale agenda 2020: 7 van de 13 doelstellingen reeds bereikt

- België heeft in 2013 reeds 7 van de 13 prestatiedoelen van de Europese digitale agenda bereikt. Deze **digitale agenda** is één van de zeven pijlers van de strategie Europa 2020 die bepaalde groeidoelstellingen voor de Europese Unie (EU) tegen 2020 vooropstelt. Informatie- en communicatietechnologie (ICT) moet daarbij beter worden benut om innovatie, economische groei en vooruitgang te stimuleren.

Voor meer informatie (voor de journalisten), gelieve contact op te nemen met:

Dirk Appelmans
Woordvoerder
Tel.: 02 226 87 67

Meer info: www.bipt.be
BIPT
Ellipse Building - Gebouw C - Koning Albert II-laan 35
1030 Brussel
Tel. 02 226 88 88 - info@bipt.be