



INSTITUT BELGE DES SERVICES POSTAUX ET DES TÉLÉCOMMUNICATIONS

I B P T

L'IBPT publie les statistiques du secteur des communications électroniques 2011

Bruxelles, le 21 juin 2012 - L'IBPT a publié aujourd'hui les statistiques annuelles se rapportant au secteur des télécommunications. Il en ressort que les prix de la téléphonie fixe (- 5%) et de la téléphonie mobile (-12%) ont continué de chuter. La Belgique fait partie du peloton de tête en ce qui concerne le déploiement de la large bande fixe à haut débit et la large bande mobile a enregistré une forte croissance de son taux de pénétration (+117%). La tendance à acheter des offres conjointes s'est poursuivie.

1. Contexte du marché: investissements croissants, emploi stable, chiffres d'affaires en baisse

- Les **investissements ont été globalement supérieurs à ceux de l'année 2010 (+19%)**. Entre 2010 et 2011, 11 opérateurs ont attiré 1,48 milliards d'euros d'investissements sur le marché belge des télécommunications.
- **L'emploi** a pu être maintenu grâce à une **légère hausse de 0,4%**. Cette croissance permet d'arriver fin 2011 à un emploi direct total de 19 031 équivalents temps plein (ETP) chez 11 opérateurs.
- **Les revenus** générés par les services de télécommunications fixes et mobiles (de détail et de gros) de 11 opérateurs¹ **ont baissé de 3,3% pour atteindre en 2011 environ 7,65 milliards d'euros**.
- Les revenus générés par les services de télécommunications fixes constituent la majeure partie (52%) du chiffre d'affaires de détail qui s'élève à 6,34 milliards d'euros.

2. Téléphonie fixe: le prix moyen de la téléphonie fixe a enregistré une baisse de 5%

- **Le prix moyen par minute vocale fixe** est passé de 4,54 eurocents/minute en 2010 à 4,31 eurocents/minute en 2011 (**baisse de 5%**). Les **revenus** générés par le trafic téléphonique fixe ont baissé chaque année de 10% en moyenne entre 2006 et 2011.
- **Le nombre des ménages disposant de la téléphonie fixe et mobile a augmenté et est passé de 53 à 59%**. La part totale des ménages disposant de téléphonie fixe reste stable avec 64%.
- Le marché de la téléphonie vocale fixe continue à se contracter: **le volume des appels vocaux fixes a chuté** de 12,51 à 11,83 milliards de minutes. Le rythme de la **décroissance s'accélère: - 5,4% par rapport à -1,5% en 2010**.

3. Téléphonie mobile: le prix moyen a diminué de 12%

- **Le prix moyen par minute a chuté de 15,6 eurocents/minute en 2010 à 13,8 eurocents/minute en 2011 (chute de 12%)**. Les trois opérateurs de réseau mobile belges ont vu leurs revenus de détail générés par les communications vocales mobiles (y compris les

¹ Belgacom SA, KPN Group Belgium, BT Limited, Colt Telecom, Mobistar Enterprise services, Mobistar, Numéricable, Telenet, Verizon Belgium Luxembourg SA, Brutélé, Tecteo.

communications vocales d'itinérance de détail) diminuer de 11,6% en 2011 pour atteindre 1,88 milliards d'euros.

- Grâce à la **baisse des tarifs de terminaison d'appels mobiles** en 2011 sous l'impulsion de l'IBPT, le tarif national réel moyen de terminaison d'appel vocal mobile a enregistré une baisse de 6,4 eurocents/minute en 2010 à 3,9 eurocents/minute en 2011 (baisse de 39%). La baisse a eu un impact de 130 millions d'euros sur les revenus.
- Le **nombre de minutes vocales mobiles sortantes a connu en 2011 une croissance de 2% pour atteindre 14,86 milliards** et a dépassé ainsi le nombre de minutes vocales fixes. Le **nombre d'abonnés mobiles actifs des 3 opérateurs mobiles belges** (MVNO compris, M2M non compris) **a augmenté** et a atteint environ 12,5 millions à la fin de 2011; ce qui représente une croissance de 3,2%. En 2011, un abonné vocal mobile actif d'un opérateur de réseau mobile belge a dépensé en moyenne 14,52 euros par mois (ARPU voix mobile).
- **Le nombre de SMS envoyés par des abonnés mobiles a continué d'augmenter: +17%**. En moyenne, **145 SMS sont envoyés par mois**, par abonné mobile actif. **Les revenus de détail nets générés par les SMS ont enregistré pour la première fois une baisse**. Avec un chiffre d'affaires de 422,46 millions d'euros, ils étaient de 4,7% inférieurs à 2010 (443,23 millions d'euros). Le prix moyen par SMS a diminué de 2,4 eurocents en 2010 à 2 eurocents en 2011 (baisse de 17%).

4. Large bande fixe: La Belgique dans le peloton de tête européen en matière de déploiement de la large bande fixe à haut débit

- Au sein de l'Europe, la Belgique fait partie du peloton de tête en matière de déploiement de la large bande fixe à haut débit. Fin juin 2011, 30% au moins des lignes large bande fixes possédait un débit de 30 Mbps et plus. Seules la Lituanie (39%) et la Roumanie (43%) obtiennent un meilleur score. La moyenne européenne se situe à un niveau nettement inférieur avec 7%.
- Fin 2011, **69% des lignes large bande avaient un débit maximal équivalent ou supérieur à 10 Mbps**.
- Fin 2011, la **part de marché de Belgacom était de 41,6% tandis que le câble possédait 47,1%** de part de marché et les autres opérateurs alternatifs, 11,3%.
- La **pénétration de la large bande fixe** (nombre de lignes par 100 habitants) a atteint **32,4%** fin 2011, ce qui représente une **hausse de 1,3%** par rapport à 2010.

5. Large bande mobile: le taux de pénétration mobile a augmenté de 117%

- L'année 2011 a connu une **augmentation du taux de pénétration de la large bande mobile** (GSM) en Belgique: de 792 559 à 1 717 918 utilisateurs (**+ 117%**). Dans le classement de la pénétration de la large bande mobile (3G) en Europe, notre pays se classait fin juin 2011 à la 22^e place avec 12,9%.
- **Les revenus de détail nets générés par les services de données mobiles ont augmenté de 32%** pour atteindre 305,31 millions d'euros. Ce qui fait augmenter leur part dans le chiffre d'affaires mobile des trois opérateurs de réseau mobile qui passe de 6 à 8%. L'ARPU des données mobiles (7,44 euros par mois) se situait en 2011 entre l'ARPU des SMS (3,27 euros par mois) et l'ARPU voix (14,52 euros/mois).

6. Offres conjointes: la tendance à acheter des offres conjointes se poursuit

- **La tendance à acquérir plusieurs produits auprès d'un seul et même fournisseur se poursuit**. 49% des ménages belges ont acheté fin 2011 des services de communications électroniques dans le cadre d'une offre conjointe par rapport à 40% un an plus tôt.
- **80% des abonnés large bande fixe résidentiels ont acheté la large bande dans le cadre d'une offre conjointe**. Une majorité (48%) achète 2 produits supplémentaires. 28% ont acheté la large bande dans le cadre d'une offre conjointe double play et 3% dans le cadre d'une offre conjointe quadruple.
- **55% des abonnés résidentiels à la télévision ont acheté la télévision numérique dans le cadre d'une offre conjointe**. 36% achètent 2 produits supplémentaires, 17% achètent la télévision numérique dans le cadre d'une offre conjointe double play et 2% dans le cadre d'une offre conjointe quadruple.

Le document dans son entièreté « [Situation du secteur des communications électroniques 2011](#) » ainsi que la [présentation interactive](#) sont publiés sur le site Internet de l'IBPT.

Pour de plus amples renseignements:

Dirk Appelmans
Porte-parole
Tél.: 02 226 87 67

Plus d'infos: www.ibpt.be

IBPT

Ellipse Building - Bâtiment C - Boulevard du Roi Albert II 35

1030 Bruxelles

Tél.: 02 226 88 88

Fax: 02 226 88 77

info@ibpt.be