

Nationale consultatie over het ontwerp van besluit van de “toegangs”-cluster

*Voorstelling aan de sector van
25 oktober 2005*



2

Inleiding tot de voorstelling

Door de Europese Commissie bepaalde methodologie

De markten 1 en 2

Markt 11

Markt 12

Volgende fases



Inleiding

- De “toegangs”-cluster bevat:
 - Markt 1 : toegang tot het openbare vaste telefoonnet voor particuliere gebruikers
 - Markt 2 : toegang tot het openbare vaste telefoonnet voor zakelijke gebruikers
 - Markt 11 : ontbundelde toegang tot metalen netten en subnetten op wholesale-niveau
 - Markt 12 : wholesale-breedbandtoegang
- De retail markten van de toegang tot het internet zijn eveneens onderzocht
 - om een beter inzicht te krijgen en tevens gegevens voor de analyse van de gerelateerde wholesale-markten



BIPT analyseteam

Coördinatie		Catherine Rutten
Stuurgroep	Internationaal	Fabienne Marcelle
	Juridisch	Bernardo Herman
	Coördinator	Eduard Verbeke
Clusterteam	Technisch	Alain Maton
	Juridisch	Benny Smets
	Economisch	Vincent Hanchir
	Gegevens	Hilde Verdickt
Consultants		Analysys Hogan & Hartson



Inleiding tot de voorstelling

Door de Europese Commissie bepaalde methodologie

De markten 1 en 2

Markt 11

Markt 12

Volgende fases



Er moet een structurele prospectieve marktanalyse uitgevoerd worden

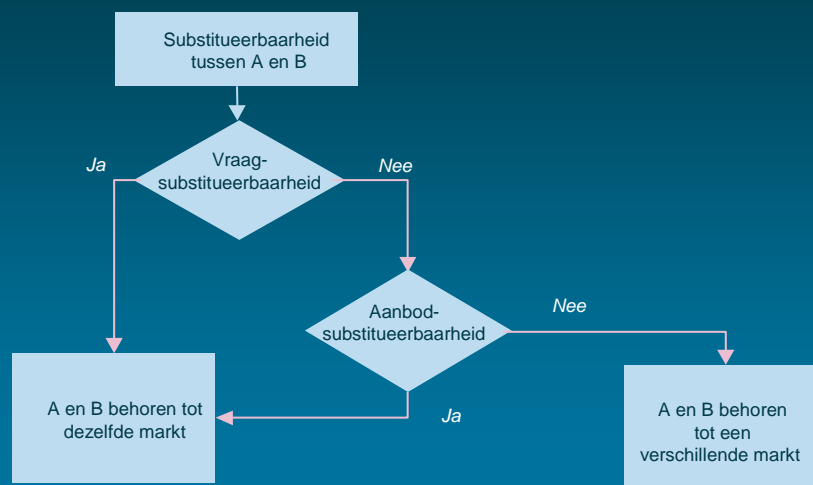


De methodologische beginselen voor het afbakenen van de relevante productenmarkt

- Studie van de vraag- en aanbodsubstitueerbaarheid:
 - toepassen van de hypothetische-monopolisttest (SSNIP test);
 - twee niet-substitueerbare producten behoren noodzakelijkerwijs tot verschillende markten,



De methodologische beginselen voor het afbakenen van de relevante productenmarkt



De methodologische beginselen voor het afbakenen van de relevante geografische markt

- 3 criteria :
 - a) de homogeniteit van de aanbiedingen en prijzen over het grondgebied;
 - b) het bereik van een netwerk;
 - c) het toepassingsgebied van wettelijke en reglementaire bepalingen.



De marktanalysefase stelt vast of een markt daadwerkelijk concurrerend is

- De doelstelling is vast te stellen of een of meer ondernemingen een dominante marktpositie innemen (anders kan de markt als concurrerend beschouwd worden).
- Twee mogelijke gevallen :
 - dominante marktpositie van één marktspeler;
 - collectieve dominante marktpositie van verschillende marktspelers.



De marktanalyse is gebaseerd op het bestuderen van kwantitatieve...

- De structuur van de kwantitatieve analyses is als volgt:
 - Doel: vaststellen van een sterk vermoeden van de dominante marktpositie van een of meer marktspelers;
 - Identificatie en bestuderen van de kenmerkende gegevens van de belangrijkste marktspelers;
 - Analyse van de marktomvang, de marktaandelen, het concentratieniveau en de mededingingsdynamiek op de markt.



...en kwalitatieve criteria

- De kwalitatieve analyse is als volgt opgebouwd:
 - Overige factoren die de concurrentie op de markt beïnvloeden
 - Doel: bevestigen of ontcrachten van het sterke vermoeden van een dominante marktpositie van een of meer marktspelers;
 - Analyse van de toegangs- en/of uitbreidingsbarrières op de markt;
 - Analyse van de kopersmacht die een tegengewicht kan vormen.
 - Prospectieve analyse van de markt en technologische ontwikkelingen



Correctiemaatregelen moeten bepaald worden voor ondernemingen met aanzienlijke marktmacht [1]

- Als een onderneming over aanmerkelijke marktmacht beschikt, moet het BIPT op zijn minst één correctiemaatregel opleggen
 - Op de wholesale-markten: de verplichtingen bepaald in de Toegangsrichtlijn
 - Op de retail-markten: het BIPT moet in eerste instantie de verplichtingen van de Toegangsrichtlijn opleggen. Als het BIPT echter van oordeel is dat die niet toereikend zijn om de doelstellingen van het nieuwe regelgevende kader te halen, kan het een of meer verplichtingen opleggen omschreven in artikel 17 van de Universeledienstenrichtlijn.



Correctiemaatregelen moeten bepaald worden voor ondernemingen met aanzienlijke marktmacht [2]

- Wholesale-correctiemaatregelen
 - Transparantie, non-discriminatie, gescheiden boekhouding, toegang tot en gebruik van specifieke netwerkonderdelen, prijsbeheersing en verplichtingen ten aanzien van het systeem van kostenboeking.
- Specifieke retail-correctiemaatregelen
 - Verplichtingen opgesomd in artikel 17 van de Universeledienstenrichtlijn en artikel 64 van de Wet: hanteren van abnormaal hoge prijzen, belemmeren van de markttoegang, hanteren van wurgprijzen die de concurrentie verhinderen, het hebben van ongefundeerde voorkeuren voor bepaalde eindgebruikers, het bundelen van diensten op een niet-geoorloofde wijze...



Inleiding tot de voorstelling

Door de Europese Commissie bepaalde methodologie

De markten 1 en 2

Markt 11

Markt 12

Volgende fases



De afbakening van de markten is coherent met wat de Europese Commissie gedaan heeft

<i>Marché</i>	<i>Définition</i>	<i>Observations</i>
Markt 1	Nationale markt van de toegang tot het openbare telefoonnet op een vaste locatie – particuliere markt	Europese definitie
Markt 2A	Nationale markt van de analoge toegang tot het openbare telefoonnet op een vaste locatie – zakelijke markt	Verdere segmentering
Markt 2B	Nationale markt van de digitale toegang van het ISDN-2 type tot het openbare telefoonnet op een vaste locatie – zakelijke markt	
Markt 2C	Nationale markt van de digitale toegang van het ISDN-30 type tot het openbare telefoonnet op een vaste locatie – zakelijke markt	



De Markten 1 en 2 hebben een nationale geografische dimensie

- Landbestrijkend netwerk van de incumbent.
- Een wettelijk voorgeschreven homogene dienstverlening over het gehele grondgebied.
- Gelijke tariefstructuur over het gehele grondgebied.
- Een verdere geografische segmentering is niet opportuun (een nieuw marktsegment telkens als er een nieuwe netwerkexploitant bijkomt?).



Er is een vermoeden van marktmacht voor Belgacom op de Markten 1 en 2 [A,B,C]

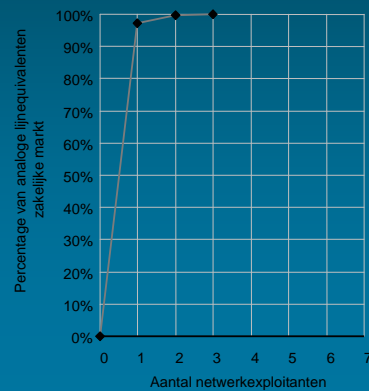
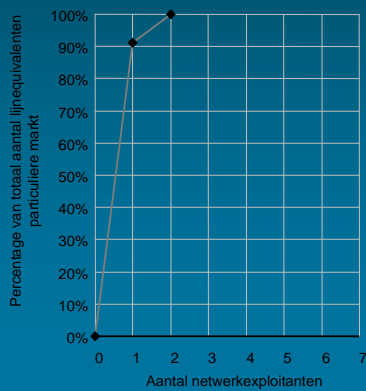
- Belgacom heeft aanzienlijke marktaandelen op alle toegangsmarkten tot het openbare telefoonnet op een vaste locatie

Marktaandeel van Belgacom	H1 2001	H2 2004
Toegang tot het openbare telefoonnet voor particuliere gebruikers	96%	91%
Analoge toegang tot het openbare telefoonnet voor zakelijke gebruikers	99%	97%
Digitale toegang van het ISDN-2 type tot het openbare telefoonnet voor zakelijke gebruikers	100%	99%
Digitale toegang van het ISDN-30 type tot het openbare telefoonnet voor zakelijke gebruikers	94%	67%

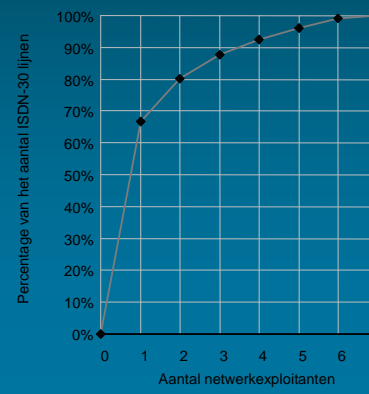
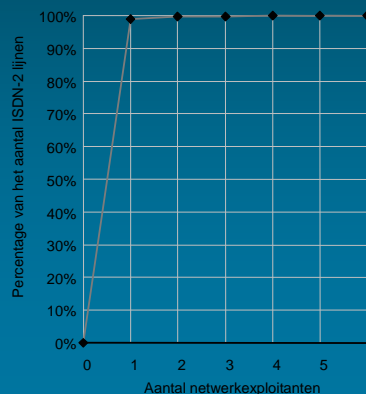
Aanzienlijker marktaandeelverlies dan op de andere markten



Concentratie op de particuliere markt van de toegang tot het openbare telefoonnet en concentratie op de zakelijke markt voor analoge toegang tot het openbare telefoonnet, eind 2004



Concentratie op de zakelijke markt van digitale toegang tot het openbare telefoonnet van het ISDN-2 type en het ISDN-30 type, eind 2004



Belgacom heeft marktmacht Markten 1 en 2 [A, B, C]

- De toegangsbarrières op deze markten zijn aanzienlijk en spreken dus het vermoeden van dominantie op grond van de marktaandelen niet tegen:
 - Belgacom beschikt over een niet gemakkelijk te dupliceren toegangsinfrastructuur;
 - Belgacom geniet aanzienlijke schaal- en breedtevoordelen.
- De kopersmacht die een tegengewicht kan vormen, is zwak.



Het BIPT heeft een lijst wholesale maatregelen opgesteld voor Belgacom [1]

<i>Maatregelen</i>	<i>Voorgestelde maatregelen</i>
--------------------	---------------------------------

Carrierkeuze en
–voorkeuze

Ja.
– toegang en interconnectie verlenen met het oog op carrierkeuze en –voorkeuze;
– te goeder trouw onderhandelen;
– reeds verleende toegang tot faciliteiten niet intrekken.

Niet van toepassing voor Voice over Broadband.



Het BIPT heeft een lijst wholesale maatregelen opgesteld voor Belgacom [2]

Maatregelen	Voorgestelde maatregelen
Wholesale line rental (WLR)	<p>Ja, behalve voor ISDN-30.</p> <ul style="list-style-type: none"> – toegang verlenen tot een dienst van WLR; – toegang verlenen tot de nodige operationele ondersteuningssystemen of vergelijkbare softwaresystemen; – onderhandelen te goeder trouw.



Een nieuwe verplichting: de wholesale line rental

Vaststelling:

- Belgacom heeft een heel groot marktaandeel op de toegangsmarkten.
- Zonder een maatregel als WLR zal de mededinging op deze markten erg beperkt blijven.

De WLR:

- Biedt de mogelijkheid aan een alternatieve exploitant om zijn klanten een unieke factuur aan te bieden.
- Vult de ontbundeling van het aansluitnetwerk of BROBA aan om diensten aan te bieden over het hele grondgebied.
- Kan het hefboomeffect naar gerelateerde markten beperken.
- Kan een daadwerkelijke mededinging bevorderen op de markten van de toegang tot het telefoonnet.

Evaluatie:

Een evaluatie zal plaatsvinden 18 maanden na de invoering van WLR op de markt.



Het BIPT heeft een lijst wholesale maatregelen opgesteld voor Belgacom [3]

<i>Maatregelen</i>	<i>Voorgestelde maatregelen</i>
Non-discriminatie	Ja. Verlenen aan andere exploitanten van diensten op gelijkwaardige voorwaarden en onder gelijkwaardige omstandigheden als bij de interne leveringen.
Transparantie, inclusief de publicatie van een referentie-offerte	Ja (voor de carrierkeuze en –voorkeuze en de WLR). Deze referentieofferte: - moet het mogelijk maken alleen die diensten te kopen die men nodig heeft; - moet een beschrijving bevatten van de onderdelen van de offerte, de modaliteiten, de voorwaarden en de betreffende tarieven; - moet vooraf door het BIPT worden goedgekeurd; - moet te allen tijde gewijzigd kunnen worden om rekening te kunnen houden met de evolutie en de aanbiedingen van Belgacom en de noodzaak om een daadwerkelijke mededinging in stand te houden.



Het BIPT heeft een lijst wholesale maatregelen opgesteld voor Belgacom [4]

<i>Maatregelen</i>	<i>Voorgestelde maatregelen</i>
Transparantie, inclusief de publicatie van een referentie-offerte (vervolg)	- Ontwerpoftertes moeten uiterlijk 15 juli van elk jaar bij het BIPT ingediend worden. - De offerte geldt van 1 januari tot 31 december. - Het staat de ondernemingen vrij andere diensten aan te vragen dan die in de Referentieofferte.
	Verplichting om de afgesloten interconnectieakkoorden binnen 10 werkdagen aan het BIPT over te leggen.



Het BIPT heeft een lijst wholesale maatregelen opgesteld voor Belgacom [5]

Maatregelen	Voorgestelde maatregelen
Gescheiden boekhouding	<p>Ja</p> <ul style="list-style-type: none"> - Scheiding van de verschillende netwerkactiviteiten (toegangsnetwerk, interconnectienetwerk), met een exploitatierekening voor elk onderdeel. - Duidelijke identificatie van de interne leveringsprijzen en de eenheidskosten van de netwerkcomponenten. - Boekhoudkundige scheiding van de WLR en het op retail niveau aanbieden van toegang tot het openbare telefoonnet op een vaste locatie.



Het BIPT heeft een lijst wholesale maatregelen opgesteld voor Belgacom [6]

Maatregelen	Voorgestelde maatregelen
Prijzencontrole en verplichtingen ten aanzien van de kostentoerekening	<p>Ja</p> <ul style="list-style-type: none"> - Oriëntering op de kosten van een efficiënte netwerkexploitant voor de diensten in verband met carrierkeuze en -voorkeuze. - <i>Retail minus</i> tarieven voor de WLR. - Geëigend kostentoerekeningsysteem.



Het BIPT heeft een lijst retail verplichtingen opgesteld voor Belgacom

Verbod van de volgende gedragingen:

- toegang tot de markt belemmeren;
- gebruik van concurrentiebeperkende afbraakprijzen;
- ongegronde voorkeur aan de dag leggen voor bepaalde eindgebruikers;
- diensten op onredelijke wijze bundelen.

Om de naleving van deze verbodsbepaling te kunnen controleren, stelt het BIPT voor

- een prijzencontrole en verplichtingen ten aanzien van de kostentoerekening;
- verplichting om tarieven kenbaar te maken en aan te melden.

De verplichting tot kostenoriëntering wordt opgeheven

- want mededingingsbelemmerende gedragingen kunnen door andere verplichtingen voorkomen worden.

Er is ook geen verbod om abnormaal hoge prijzen te hanteren.



Inleiding tot de voorstelling

Door de Europese Commissie bepaalde methodologie

De markten 1 en 2

Markt 11

Markt 12

Volgende fases



De afbakening van markt M11 is “klassiek”

- Er is een enkel aanbieder van ontbundelde toegang op het Belgische grondgebied (toegang tot het aansluit(sub)netwerk, gedeelde en totale ontbundeling): Belgacom
- In België hebben de kabelexploitanten geen koperpaar dat om de coaxkabels gewikkeld zit.

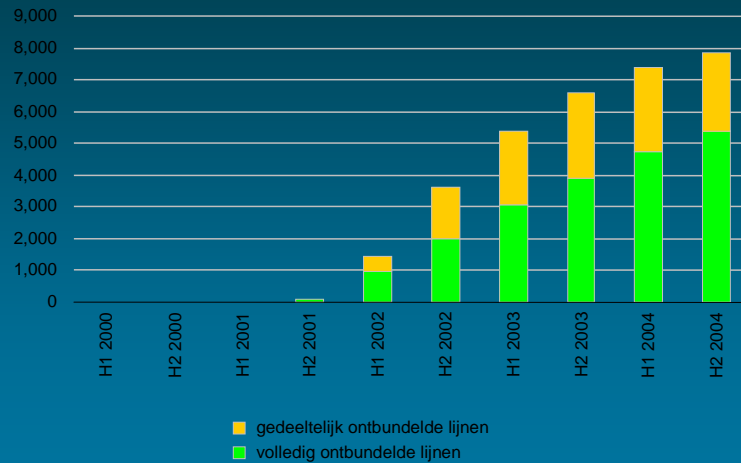


De marktafbakening stemt overeen met die welke door de EC gehanteerd wordt

Markt	Definitie
Markt 11	Nationale markt van de ontbundelde toegang, geheel of gedeeltelijk, tot metalen aansluitnetten en subnetten



Evolutie van het aantal ontbundelde lijnen



Belgacom heeft marktmacht op Markt 11

- Belgacom heeft een marktaandeel van 100% op de markt van de ontbundelde toegang tot metalen aansluitnetten en subnetten.
- De ontwikkeling van de ontbundeling in België is op een bescheiden niveau blijven steken.
- Er zijn hoge toegangsbarrières
 - Belgacom beschikt over een niet dupliceerbaar aansluitnetwerk
 - Belgacom heeft aanzienlijke schaal- en breedtevoordelen
- De gebruikersmacht die een tegengewicht zou kunnen bieden, is klein



Het BIPT heeft een lijst maatregelen opgesteld voor Belgacom [1]

<i>Maatregelen</i>	<i>Voorgestelde maatregelen</i>
Aanbieden van ontbundelde toegang	Ja. Deze verplichting bestaat erin: <ul style="list-style-type: none"> - geheel of gedeeltelijk ontbundelde toegang te verlenen tot het aansluitnet of subnet, met of zonder spraak - collocatie verlenen evenals ander vormen van gemeenschappelijk gebruik van faciliteiten - toegang verlenen tot operationele ondersteuningssystemen en software nodig om tot een billijke concurrentie te komen - te goeder trouw onderhandelen - reeds verleende toegang niet intrekken



Het BIPT heeft een lijst maatregelen opgesteld voor Belgacom [2]

<i>Maatregelen</i>	<i>Voorgestelde maatregelen</i>
Aanbieden van ontbundelde toegang (vervolg)	Bij het aanbieden van ontbundelde toegang tot het aansluitnet moet Belgacom een gelijkwaardige dienstverlening aanbieden aan derden als aan zijn eigen retail afdeling. Door de ontbundeling moet het mogelijk zijn op retail niveau diensten aan te bieden door middel van elke technologie die beschikbaar is op het koperpaar (en in het bijzonder om extra-breedbandtoegang te bieden van het type ADSL2 + of VDSL)
Non-discriminatie	Ja. Onder gelijkwaardige omstandigheden gelijkwaardige voorwaarden toe te passen als die toegepast bij interne leveringen



Het BIPT heeft een lijst maatregelen opgesteld voor Belgacom [3]

<i>Maatregelen</i>	<i>Voorgestelde maatregelen</i>
Transparantie, inclusief de publicatie van een referentie-offerte	<p>Ja</p> <p>Deze referentieofferte:</p> <ul style="list-style-type: none"> - moet het mogelijk maken alleen die diensten te kopen die men nodig heeft; - moet vooraf door het BIPT worden goedgekeurd; - moet te allen tijde gewijzigd kunnen worden door het BIPT, Belgacom of een andere belanghebbende na goedkeuring van het BIPT; - moet een beschrijving bevatten van de onderdelen van de offerte, de modaliteiten, de voorwaarden en de betreffende tarieven.



Het BIPT heeft een lijst maatregelen opgesteld voor Belgacom [4]

<i>Maatregelen</i>	<i>Voorgestelde maatregelen</i>
Transparantie, inclusief de publicatie van een referentie-offerte (vervolg)	<p>– loopt van 1 januari tot 31 december.</p> <p>De ontwerp-referentieoffertes worden door Belgacom aan het BIPT uiterlijk op 15 juli bezorgd. Het bestaan van een referentieofferte is geen reden om niet in te gaan op andere redelijke aanvragen van diensten.</p> <p>Het BIPT wenst de beschikkingen in de huidige referentieofferte BRUO te behouden met bovengenoemde wijzigingen in verband met ADSL2+ EN VDSL.</p>



Het BIPT heeft een lijst maatregelen opgesteld voor Belgacom [5]

Maatregelen Voorgestelde maatregelen

Gescheiden boekhouding	Ja. De verschillende netwerkactiviteiten moeten duidelijk afgescheiden worden met voor elke activiteit een aparte exploitatierekening. De interne leveringsprijzen, de eenheidskostprijs van diensten en hun evolutie moet duidelijk geïdentificeerd kunnen worden. Belgacom moet boekhoudkundig zijn ontbundelingsdiensten afscheiden van de downstream-diensten.
Verplichtingen inzake prijscontroles en kosten-toerekening	Ja. Georiënteerd op de kosten van een efficiënte netwerkexploitant. Bovenop de tariefverplichting (retail minus of kostenoriëntering van het bottom-up-type), moet de SMP-exploitant geen afbraakprijzen hanteren. Die verplichting zal nagegaan worden door middel van een prijssqueezetest. Belgacom moet een kostentoerekeningsmodel opzetten dat door het BIPT goedgekeurd moet worden,



Inleiding tot de voorstelling

Door de Europese Commissie bepaalde methodologie

De markten 1 en 2

Markt 11

Markt 12

Volgende fases



De definitie van Markt 12 neemt de interne leveringen van de kabelexploitanten niet mee [1]

- Momenteel biedt geen enkele kabelaar in België breedbandtoegang van het bitstroomtype aan op de “vrije” wholesale-markt.
- Volgens de door de EC gehanteerde methodologie, kunnen interne leveringen alleen meegenomen worden in de definitie van een relevante markt als een onderneming zou kunnen overwegen op de markt te komen als reactie op een “SSNIP”-test.
- Het aanbieden van bitstroomtoegang door de kabelexploitanten:
 - is technisch mogelijk, maar beperkt tot het IP-Streamtype, en vereist aanzienlijke menselijke en financiële investeringen;
 - is voor deze exploitanten van geen enkel strategisch belang.



De definitie van Markt 12 neemt de interne leveringen van de kabelexploitanten niet mee [2]

- Het is dus hoogst onwaarschijnlijk dat kabelexploitanten op de markt komen als reactie op een SSNIP-test.
- Derhalve kunnen de kabelnetwerken niet meegenomen worden in de definitie van Markt 12.

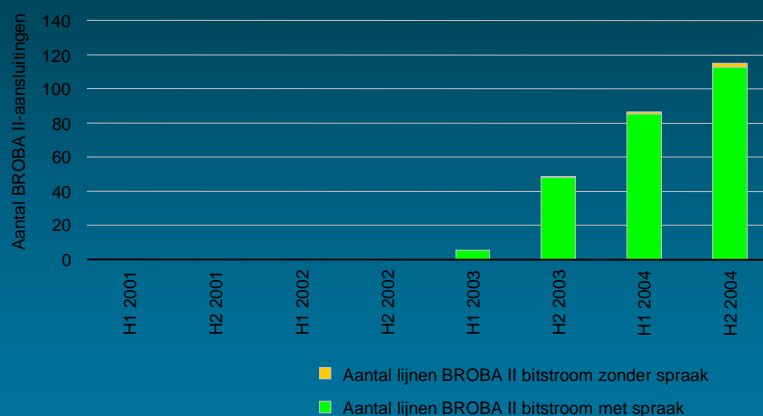


De marktafbakening stemt overeen met die welke door de EC gehanteerd wordt

Markt	Definitie
Markt 12	<p>Nationale wholesale markt van de aanbieder van breedbandtoegang (omvat met de bestaande breedbandtoegangsoffertes BROBA II ADSL en SDSL, met of zonder spraak)</p> <p>Merk op:</p> <ul style="list-style-type: none"> - de marktdefinitie sluit geen televisiekabelnetwerken in; - de bitstroomtoegangsoffertes die overeenkomen met de momenteel aangeboden vormen van retail breedbandtoegang maken deel uit van de relevante markt (aanbiedingen van het VDSL type bijvoorbeeld).



Evolutie van het aantal bitstroomlijnen



Belgacom heeft marktmacht op 12

- Belgacom heeft een marktaandeel van 100% op de wholesale markt van de breedbandtoegang.
- In België ligt het aantal bitstroomoffertes nagenoeg op het gemiddelde Europese niveau.
- Er zijn hoge toegangsbarrières op deze markt:
 - Belgacom beheert een moeilijk dupliceerbaar netwerk;
 - Belgacom heeft aanzienlijke schaal- en breedtevoordelen.
- De kopersmacht die een tegengewicht zou kunnen vormen, is zwak.



Het BIPT heeft een lijst maatregelen opgesteld voor Belgacom [1]

<i>Maatregelen</i>	<i>Voorgestelde maatregelen</i>
Aanbieden van bitstroomtoegang	<p>Ja.</p> <p>Het BIPT heeft de verplichtingen op in verband met de bitstroomtoegang van het BROBA I type.</p> <p>De gehandhaafde verplichten bestaan uit:</p> <ul style="list-style-type: none"> – het aanbieden van bitstroomtoegang, met of zonder spraak; in het bijzonder moet de aangeboden bitstroomtoegang een zulkdanige bandbreedte hebben dat op retailniveau extra-breedbanddiensten aangeboden kunnen worden in gebieden waar zulke diensten ook aangeboden worden door Belgacom; – de mogelijkheid bieden tot collocatie of andere vormen van het delen van netwerkfaciliteiten;



Het BIPT heeft een lijst maatregelen opgesteld voor Belgacom [2]

<i>Maatregelen</i>	<i>Voorgestelde maatregelen</i>
Aanbieden van bitstroomtoegang	<ul style="list-style-type: none"> – open toegang verlenen tot technische interfaces, protocollen en/of andere sleuteltechnologieën; – toegang verlenen tot operationele ondersteuningssystemen of soortgelijke software die noodzakelijk is om te komen tot een billijke concurrentie in het kader van het leveren van diensten; – te goeder trouw onderhandelen; – reeds toegestane toegang niet intrekken.



Het BIPT heeft een lijst maatregelen opgesteld voor Belgacom [3]

<i>Maatregelen</i>	<i>Voorgestelde maatregelen</i>
Non-discriminatie	<p>Ja.</p> <p>Toepassen van gelijkwaardige voorwaarden onder gelijkwaardige omstandigheden als die welke gelden voor interne leveringen. Voordat Belgacom op retailniveau een breedbanddienst aanbiedt, moet het telkens zijn bitstroomtoegangsofferte zo aanpassen dat anderen in staat zijn een soortgelijke dienst zoals ADSL2, ADSL2+, VDSL en VDSL 2 aan te bieden.</p>
Transparantie inclusief publicatie van een referentie-offerte	<p>Ja.</p> <p>De referentieofferte:</p> <ul style="list-style-type: none"> – moet andere netwerkexploitanten de mogelijkheid bieden alleen die componenten af te nemen die zij nodig hebben; – moet vooraf door het BIPT goedgekeurd worden.



Het BIPT heeft een lijst maatregelen opgesteld voor Belgacom [4]

<i>Maatregelen</i>	<i>Voorgestelde maatregelen</i>
Transparantie inclusief publicatie van een referentie-offerte (vervolg)	<p>– kan te allen tijde gewijzigd worden door het BIPT, Belgacom of een andere belanghebbende na goedkeuring van het BIPT;</p> <p>– moet een beschrijving bevatten van de componenten van de offerte, de modaliteiten, de voorwaarden en de betreffende tarieven;</p> <p>- loopt van 1 januari tot 31 december.</p> <p>De ontwerp-referentieoffertes moeten door Belgacom overgelegd worden aan het BIPT uiterlijk op 15 juli.</p> <p>Het BIPT wenst de bepaling in de laatste referentieofferte BROBA II te behouden.</p> <p>Het feit dat er een referentieofferte is, betekent niet dat er niet ingegaan moet worden op de aanvraag om andere redelijke diensten.</p>



Het BIPT heeft een lijst maatregelen opgesteld voor Belgacom [5]

<i>Maatregelen</i>	<i>Voorgestelde maatregelen</i>
Gescheiden boekhouding	<p>Ja.</p> <p>De verschillende netwerkactiviteiten moeten duidelijk onderscheiden worden, met een exploitatierekening voor elke activiteit.</p> <p>De prijs van interne leveringen, de eenheidsprijzen van de diensten en hun verloop in de tijd moeten duidelijk geïdentificeerd worden:</p> <p>Belgacom moet in zijn boekhouding zijn bitstroomtoegangsdiensten afscheiden van de downstream diensten</p>
Verplichtingen inzake prijscontroles en kosten-toerekening	<p>Ja.</p> <p>De Belgacom tarieven van het aanbieden van toegang tot bitstroom moeten georiënteerd zijn op de kosten van een efficiënte netwerkexploitant. Bovendien mag de SMP-netwerkexploitant geen afbraakprijzen hanteren.</p>



Inleiding tot de voorstelling

Door de Europese Commissie bepaalde methodologie

De markten 1 en 2

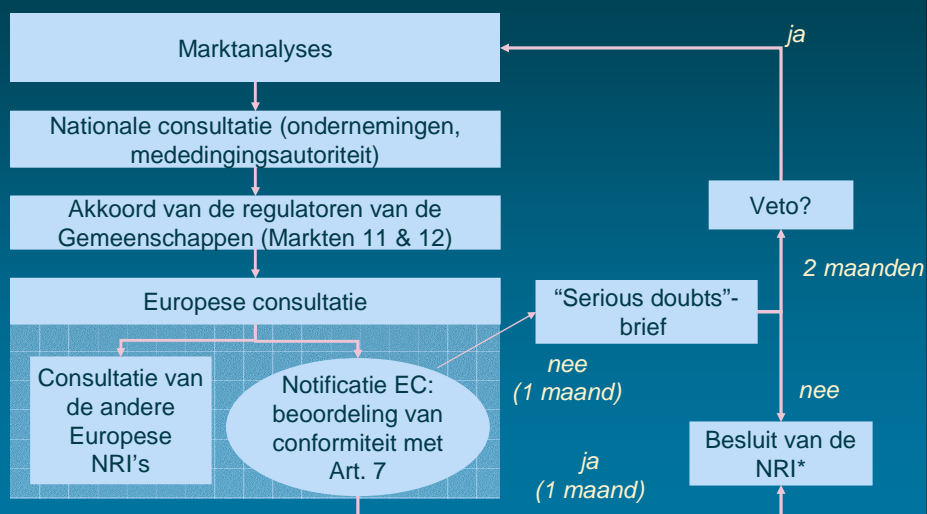
Markt 11

Markt 12

Volgende fases



Deze analyses ondergaan een nationale en Europese consultatie



* "zoveel mogelijk rekening houdend met de opmerkingen van de Commissie"



Het consultatieproces

- De op- en aanmerkingen moeten ingezonden worden op uiterlijk **5 december 2005** (periode verlengd tot en met **23 december 2005**);
- Naar het e-mailadres: smp@bipt.be
- Vertrouwelijke en niet-vertrouwelijke informatie moeten duidelijk gescheiden zijn.
- Iedere informatie die het Instituut op welke wijze dan ook verstrekt in het kader van deze consultatie – inclusief deze presentatie – bindt op geen enkele wijze de uiteindelijke conclusies die het Instituut zal nemen ten aanzien van deze marktanalyse. Deze informatie kan onder geen enkel beding gelijkgesteld worden met een besluit van het Instituut.

