



BIPT

BELGISCH INSTITUUT VOOR POSTDIENSTEN EN TELECOMMUNICATIE

PERSBERICHT

Vergelijking van de Belgische telecomprijzen met buurlanden

Brussel, 5 februari 2014 - Het BIPT maakt voor de tweede maal een vergelijkende studie bekend van de prijzen van telecomproducten in België en in onze buurlanden, op verzoek van vice-eersteminister Johan Vande Lanotte. Vandaag werd de studie voorgesteld in het Parlement. Een overzicht van de voornaamste punten:

De prijzen voor **mobiele telefonie (postpaid)** zijn in België onder regulatoire druk blijven dalen. Wij verwijzen hierbij naar de laatste verlaging van de gespreksafgiftetarieven door het BIPT op 1 januari 2013 alsook naar de nieuwe telecomwet. Daarnaast werd de prijsdruk gevoed door een in 2013 voortgezette dynamiek in de sector zelf. In het algemeen, op basis van de vermelde prijzen, bedraagt de gsm-factuur van een consument nét iets minder in Frankrijk en het Verenigd Koninkrijk dan in België, maar het verschil is klein. Nederland en Duitsland zijn dan weer een pak duurder voor mobiel bellen. Ook voor **prepaid diensten** is België vrij goedkoop. België rangschikt zich, afwisselend met Duitsland, als tweede goedkoopste, afhankelijk van het gebruiksprofiel. Wetende dat 48% van de mobiele bellers een prepaid kaart gebruikt, is dat niet onbelangrijk.

De tarieven voor **vaste telefonie** in België liggen onder het gemiddelde. Voor drie van de vijf profielen nemen we in België de laagste gewogen gemiddelde prijs waar. Een Belgische consument zou voor alle gebruiksprofielen meer betalen in Nederland en het Verenigd Koninkrijk. Duitsland is soms goedkoper, soms duurder.

Breedbandinternet is van hoge kwaliteit in België: supersnel internet is in de buurlanden nog niet in dezelfde mate doorgedrongen. Voor internet met lage snelheid is er in België zelfs geen vergelijkingspunt: de onderzochte Belgische operatoren in deze prijzenstudie bieden enkel breedband aan met een snelheid van ten minste 30 Mbps. Deze tariefplannen zijn gemiddeld genomen iets duurder dan in onze buurlanden. Ook de prijzen voor supersnel breedbandinternet (meer dan 100 Mbps) zijn hoger. Mobiel internet (voor tabletgebruikers) is goedkoop in vergelijking met de tarieven in onze buurlanden. Enkel voor intensief gebruik liggen de prijzen boven het gemiddelde.

Voor **bundels met telefonie, internet en televisie** (triple play) zit België nog altijd bovenaan in de korf wat betreft de prijs met een gemiddeld profiel. Voor triple-playaanbiedingen met supersnel breedband staat België gunstig gerangschikt: alleen in Frankrijk liggen de prijzen nog lager. Het is echter moeilijk om bundels met elkaar te vergelijken omdat de operatoren zich deels van elkaar onderscheiden op basis van de kwaliteit van hun aanbiedingen (bijv. de inhoud, de toevoeging van mobiele data, ...). De vergelijking met Frankrijk komt niet voor bij het gemiddeld profiel, omdat de internetsnelheid daar doorgaans lager ligt, behalve in bepaalde grote steden.

Jack Hamande, voorzitter van de Raad van het BIPT: *"De studie brengt de nodige transparantie over de situatie van de prijzen in België in vergelijking met de buurlanden. In het kader van deze vergelijkende studie zien we dat de prijzen voor mobiele en vaste telefonie eerder goedkoper zijn dan in onze buurlanden, terwijl België in de goede middenmoot zit wat de prijzen voor breedband*

betreft. De prijs voor bundels (internet, vaste telefonie en televisie) voor een gemiddeld profiel blijft daarentegen aan de hoge kant binnen de korf, ook al is de kwaliteit van het aanbod opmerkelijk.”

Voor meer informatie (ter attentie van journalisten) kan men terecht bij:

Dirk Appelmans
Woordvoerder
Tel.: 02 226 87 67

Meer info: www.bipt.be
BIPT
Ellipse Building - Gebouw C - Koning Albert II-laan 35
1030 Brussel
Tel. 02 226 88 88
Fax 02 226 88 77
info@bipt.be

METHODOLOGISCHE OPMERKINGEN

De methode die gehanteerd wordt in de studie is gebaseerd op die van de **OESO**: prijzen van telecomproducten worden op een uniforme manier vergeleken op basis van gebruiksprofielen of productcategorieën.

Gebruiksprofielen houden rekening met het gedrag van de Belgische gebruikers en zijn opgesteld na een bevraging van de grootste Belgische operatoren. Ze zijn daarom niet noodzakelijk afgestemd op het gemiddelde gebruik van de telecomproducten in de buurlanden. Per land werden minstens 3 operatoren geselecteerd om een representatief beeld te schetsen van de tariefplannen op de betreffende markt. Het gezamenlijke marktaandeel van deze operatoren bedraagt minstens 85%.

In totaal werden **591 tariefplannen** uit vijf landen (België, Duitsland, Frankrijk, Nederland en het Verenigd Koninkrijk) geanalyseerd. Enkel de prijzen die vermeld staan op de website en/of de onlineprijzenbrochure van de operator werden in acht genomen. Per profiel is het goedkoopste tariefplan geselecteerd voor deze prijsvergelijkingsoefening.

Er wordt uitgegaan van de hypothese van de '**rationele consument**', die zelf prijzen zal vergelijken en een tariefplan selecteert dat het best aansluit bij zijn behoeften.

De tarieven werden opgezocht **tussen 6 augustus 2013 en 30 augustus 2013**: deze studie is dus een momentopname van de telecomprijzen. De telecommarkt is dynamisch en daarom is de kans groot dat de prijzen en/of de structuur van bepaalde tariefplannen ondertussen gewijzigd zijn.

De studie bespreekt enkel **particulier gebruik** (voor consumenten) en laat de zakelijke markt buiten beschouwing. Een prijzenstudie over de zakelijke markt volgt nog.

De prijzen zijn uitgedrukt in euro en **inclusief btw**, gecorrigeerd in functie van de koopkrachtpariteit. België is hierbij als standaard genomen. Eenmalige installatiekosten en in de tijd beperkte promoties, zijn niet in rekening genomen.