



**BELGISCH INSTITUUT VOOR POSTDIENSTEN  
EN TELECOMMUNICATIE**

---

**MEDEDELING VAN DE RAAD VAN HET BIPT**

**VAN 8 APRIL 2009**

**BETREFFENDE DE TARIEVEN VAN BELGACOM NAAR  
AANLEIDING VAN DE ANALYSE VAN DE TELEFONIEMARKTEN  
WAARVOOR BELGACOM ALS SMP-OPERATOR WERD  
GEÏDENTIFICEERD**

Op 6 november 2008 heeft het BIPT besloten dat Belgacom een sterke machtspositie behield op de markten voor vaste telefonie voor de particulieren en de ondernemingen in België. Het BIPT heeft daarentegen bepaalde verplichtingen opgelegd aan Belgacom inzake transparantie en prijscontrole.

Voordat dit besluit werd aangenomen, had de Europese Commissie opmerkingen geuit betreffende het algemene prijsniveau voor vaste telefonie in België dat ze als een van de hoogste in de EU15 beschouwt (brief met opmerkingen van 20 oktober 2008 en persbericht van 23 oktober 2008).

In zijn besluit van 6 november 2008 heeft het BIPT opgemerkt dat de vergelijkingen waarop de Commissie zich baseerde niet noodzakelijk helemaal representatief waren voor de Belgische situatie. Die vergelijkingen waren immers uitsluitend gebaseerd op de standaardtarieven van de operatoren of hielden geen rekening met het feit dat er in België niet langer wordt gedifferentieerd tussen lokale en nationale tarieven. Het BIPT achtte het daarom nodig om een bijkomende analyse van de retailtarieven uit te voeren.

Een internationale studie, in samenwerking met de historische operator Belgacom, werd uitgevoerd op basis van de tool "T-Basket", op de markt gebracht door de maatschappij Teligen. De Europese Commissie en de OESO doen geregeld een beroep op de diensten van Teligen.

Ziehier een samenvatting van de werkwijze:

- Nadat de klanten werden ingedeeld op basis van hun verkeer in december 2008, werd het klantenbestand van Belgacom verdeeld over 3 segmenten van particulieren (PAR1, PAR2 en PAR3) en 2 segmenten van kleine en middelgrote ondernemingen (KMO1 en KMO2), zodat elk segment even zwaar doorweegt ten opzichte van het totale aantal klanten.
- Aan de hand van die 5 segmenten kunnen 5 gemiddelde consumptiepatronen worden bepaald, naargelang van het soort verkeer (vast naar vast nationaal, vast naar mobiel nationaal, internationaal) alsook relevante tijdschema's<sup>1</sup>.
- De tarieven die zijn geregistreerd in T-Basket (namelijk verscheidene tariefplannen of combinaties van tariefplannen voor de historische operator van elk land) worden toegepast op de aldus gedefinieerde patronen. Voor al deze operatoren worden dezelfde patronen gebruikt.
- De tool T-Basket berekent de totale inkomsten (installatie, abonnement en verkeer) voor alle ingevoerde tariefplannen en selecteert voor elk land het meest voordelige tariefplan of de meest voordelige combinatie. De resultaten met betrekking tot het nationale verkeer (vast naar vast en vast naar mobiel) worden vervolgens geïsoleerd aangezien het diensten betrof waarnaar werd verwezen door het besluit van 6 november 2008.

---

<sup>1</sup> Voor deze vergelijkingen werd gebruik gemaakt van de resultaten die werden verkregen door het tijdschema "Happy Time" (off-peak vanaf 17 uur) toe te passen op alle Europese operatoren. Er bestaat een andere reeks resultaten die werden verkregen door dat tijdschema enkel voor België toe te passen. De twee resultatenreeksen zijn niet fundamenteel verschillend.

Als bijlage worden de resultaten bijgevoegd die werden verkregen dankzij de door Teligen gedefinieerde patronen enerzijds en de patronen van de Belgacom-klienten anderzijds. Uit deze parallel blijkt de impact die de keuze van de tariefplannen en de gebruikspatronen kan hebben op die soort van vergelijkingen. België behaalt immers systematisch een betere internationale score wanneer de meest voordelige tariefplannen worden gebruikt bij de vergelijkingen en deze worden opgesteld op basis van de gebruikspatronen van de Belgische gebruikers.

Michel Van Bellinghen  
Lid van de Raad

Georges Denef  
Lid van de Raad

Catherine Rutten  
Lid van de Raad

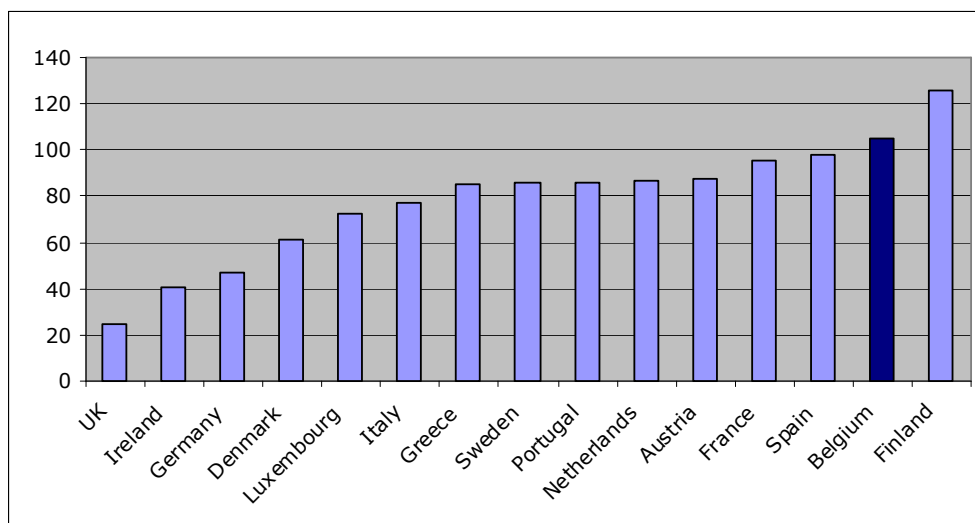
Eric Van Heesvelde  
Voorzitter van de Raad

## Bijlage – Resultaten van de benchmarks uitgevoerd op basis van de T-Basket van Teligen

- Uitgaven per jaar, in euro en exclusief btw
- Resultaten van Teligen T-Basket. Copyright Teligen, VK

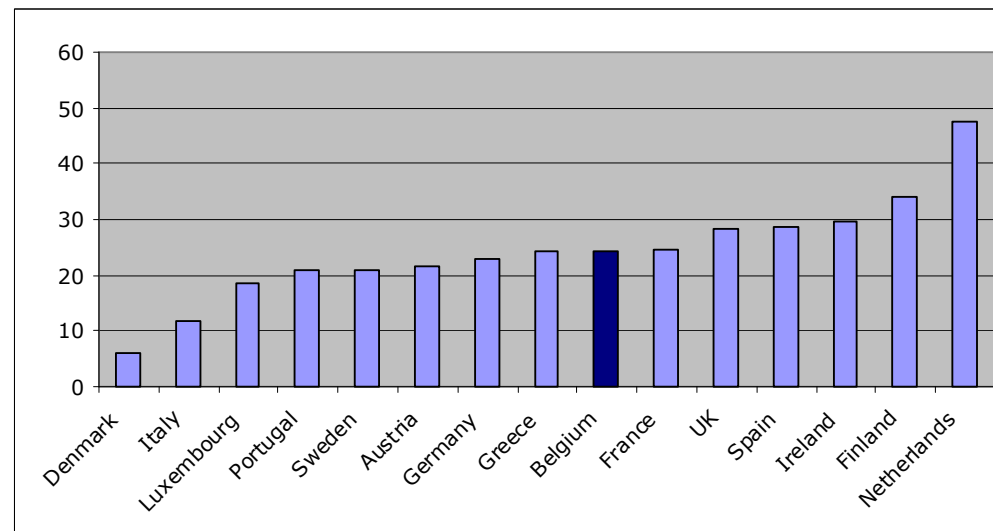
### Patronen OESO/Teligen

OESO Particuliere korf, lage consumptie



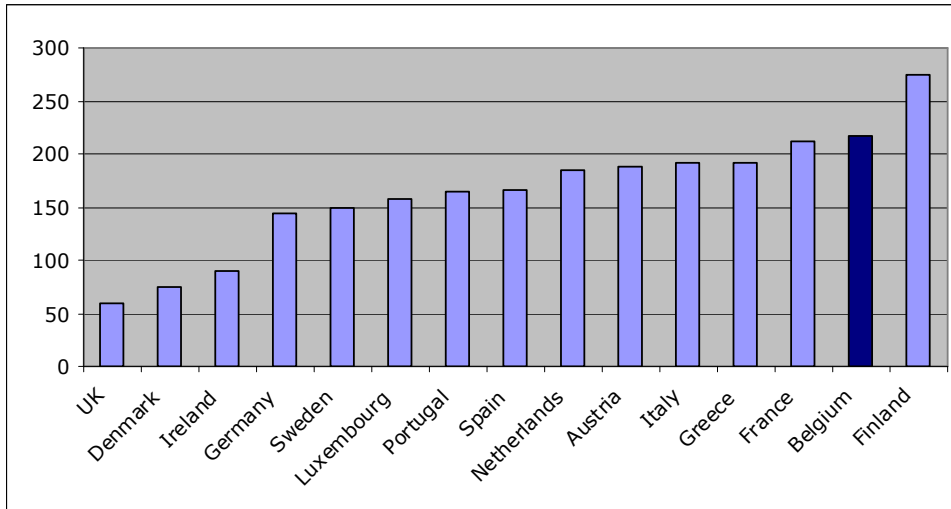
### Patronen Belgacom

PAR1



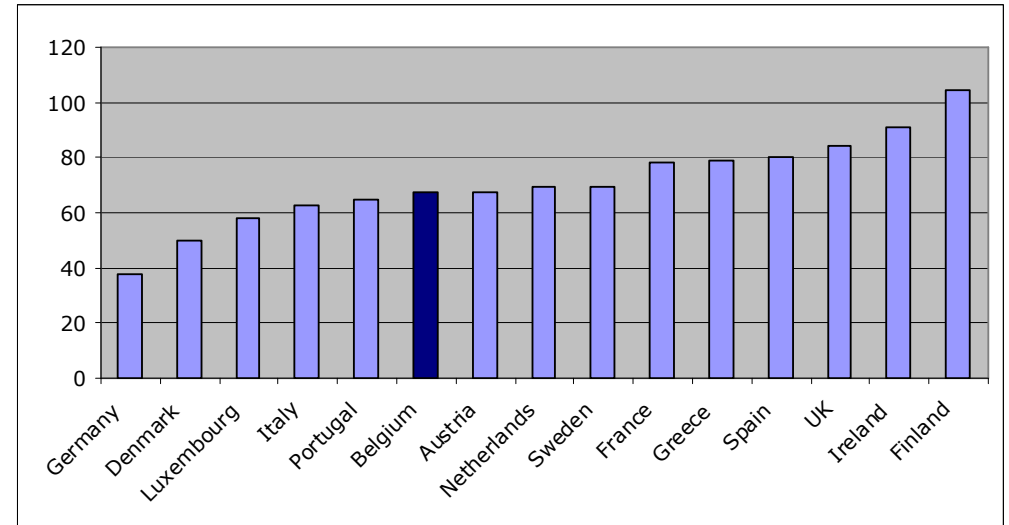
**Patronen OESO/Teligen**

OESO Particuliere korf, gemiddelde consumptie



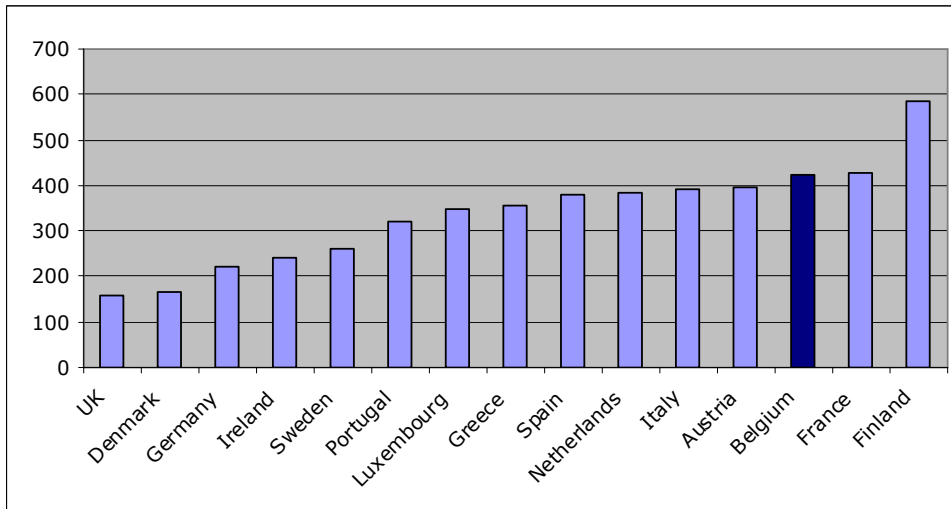
**Patronen Belgacom**

PAR2



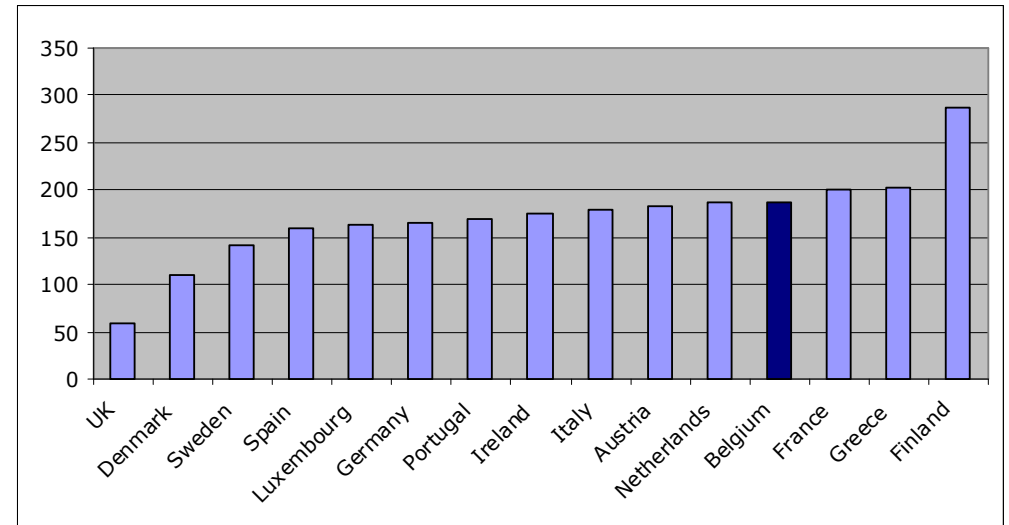
**Patronen OESO/Teligen**

OESO Particuliere korf, hoge consumptie



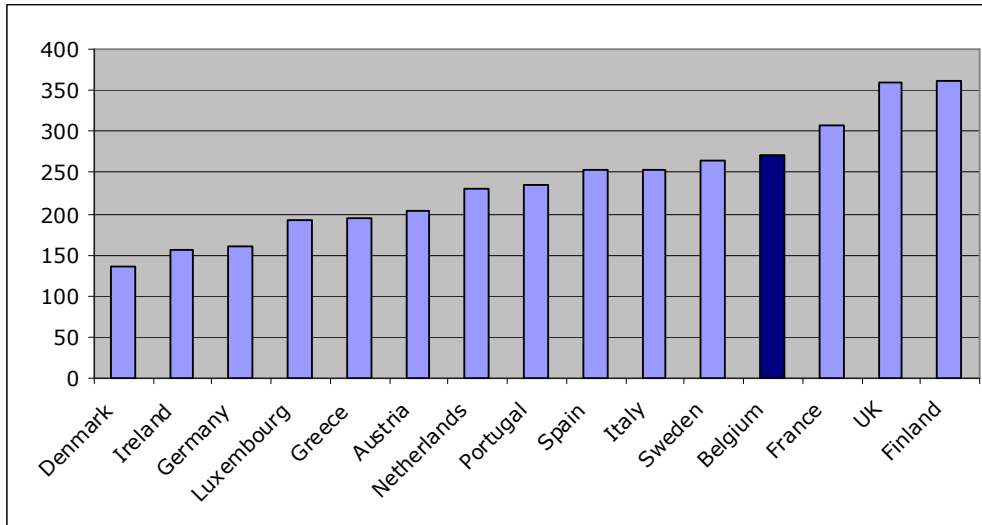
**Patronen Belgacom**

PAR3



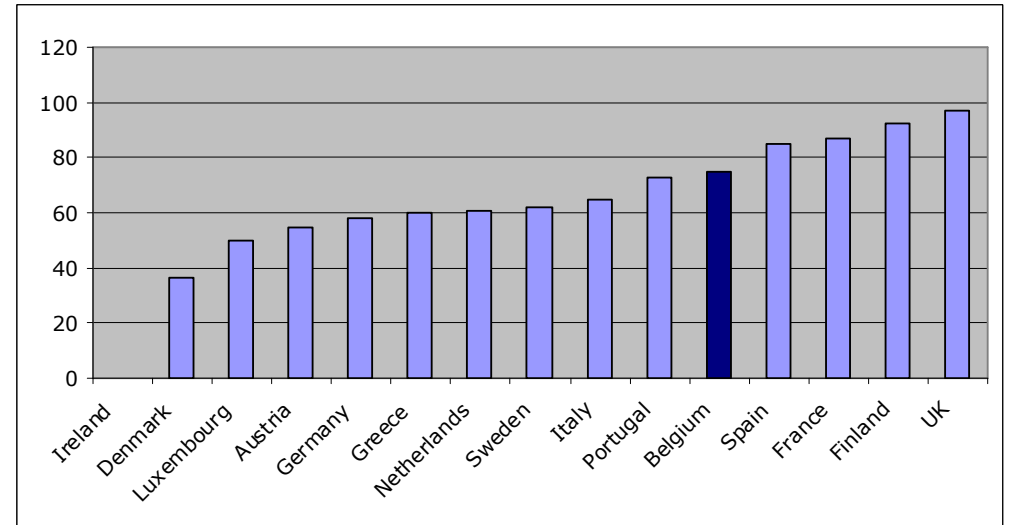
**Patronen OESO/Teligen**

OESO businesskorf SOHO



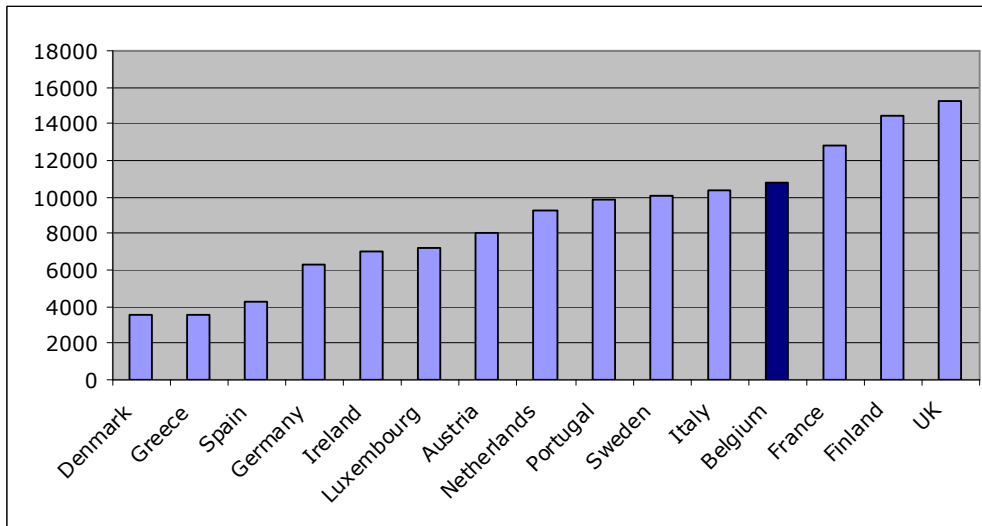
**Patronen Belgacom**

KMO1



**Patronen OESO/Teligen**

OESO businesskorf, KMO



**Patronen Belgacom**

KMO2

