



**BELGISCH INSTITUUT VOOR POSTDIENSTEN  
EN TELECOMMUNICATIE**

**B I P T**

---

**ONTWERP**

**VAN BESLUIT VAN DE RAAD VAN HET BIPT VAN 20 SEPTEMBER 2011  
BETREFFENDE DE ANALYSE VAN HET TARIEFVOORSTEL VAN  
BPOST VOOR DE VOLLE TARIEVEN PER STUK VOOR HET JAAR 2011**

**NIET-VERTROUWELIJKE VERSIE**

Werkwijze om reacties op dit document door te sturen

Antwoordtermijn: tot 31 januari 2012  
Aanspreekpunt: Muriel Baudot (02 226 89 56)  
Antwoordadres per e-mail: [muriel.baudot@ibpt.be](mailto:muriel.baudot@ibpt.be)

Antwoorden dienen elektronisch te worden verzonden.  
Op het document moet duidelijk worden aangegeven wat vertrouwelijk is.

## INHOUDSOPGAVE

DOEL.....	3
1. RETROACTA.....	3
2. ANALYSE VAN HET TARIEFVOORSTEL VOOR DE VOLLE TARIEVEN PER STUK VOOR HET JAAR 2011.....	3
3.1. WETTELIJKE BASIS.....	3
3.2. VOORSTEL VOOR NIEUWE TARIFERING.....	4
3.2.1. Voorstelling van de door bpost voor 2011 gevraagde verhogingen die van toepassing zijn op de representatieve diensten voor particulieren en voor de zakelijke kleine gebruiker, "kleingebruikerpakket" genaamd.....	4
3.2.2. Overzicht van de jongste prijsaanpassingen.....	6
3.3. ANALYSE.....	6
3.3.1. Analyse van de naleving van de tariefprincipes.....	6
3.3.1.1. Inleiding.....	6
3.3.1.2. Kostenbasing van de tarieven.....	8
3.3.1.3. Identiek tarief voor het hele grondgebied (art. 144ter, 3°).....	8
3.3.1.4. Transparantie en non-discriminatie (art. 144ter, 4°).....	8
3.3.2. Kilopost: aanvullende analyse.....	8
3.3.3. Correctie voor eindrechten.....	12
3.4. TOEPASSING VAN DE PRICE CAP.....	12
4. ALGEMENE CONCLUSIE .....	13
5. BEROEPSMOGELIJKHEDEN .....	13

## DOEL

Dit besluit heeft tot doel de toepassing van de artikelen 29, 31 en 32 van het koninklijk besluit van 11 januari 2006 tot toepassing van titel IV van de wet van 21 maart 1991 betreffende de hervorming van sommige economische overheidsbedrijven: het betreft het toezicht op de eerbiediging van de regels voor de berekening van de tariefverhogingen van de volle tarieven per stuk van bpost NV.

De volle tarieven zijn de tarieven voor de producten die zijn bestemd voor de particuliere gebruiker (of de zakelijke gebruiker die geen massaproducten gebruikt); deze tarieven variëren niet afhankelijk van het afgegeven volume of de voorbereiding van de verzendingen.

## 1. RETROACTA

Op 13 mei 2011 heeft bpost aan het BIPT de definitieve elementen overgezonden op basis waarvan de “price-capformule” vermeld in artikel 31 van het voormelde koninklijk besluit kan worden toegepast.

Op 1 juni 2011 heeft het BIPT aan bpost extra informatie gevraagd.

Op 19 juli 2011 heeft bpost aanvullende gegevens bezorgd.

Op 1 december 2011 heeft bpost gepreciseerd welke elementen van het besluit als vertrouwelijk moesten worden beschouwd.

## 2. ANALYSE VAN HET TARIEFVOORSTEL VOOR DE VOLLE TARIEVEN PER STUK VOOR HET JAAR 2011

### 3.1. Wettelijke basis

De artikelen met betrekking tot de tarifiering van de aangewezen leverancier van de universele dienst zijn de volgende:

- artikel 144ter, § 1, 1°, van de wet van 21 maart 1991: *“De tarieven voor elk van de diensten die deel uitmaken van de verlening van de universele dienst worden vastgesteld met inachtneming van de volgende beginselen :*
  - 1° de prijzen moeten betaalbaar zijn en van die aard dat alle gebruikers toegang hebben tot de aangeboden diensten;*
  - 2° de tarieven moeten op de kosten van de universele dienst gebaseerd zijn;*
  - 3° de tarieven moeten transparant en niet-discriminerend zijn;*
  - 4° de tarieven zijn identiek over het gehele grondgebied van het Rijk, ongeacht de plaats van ophaling en distributie.”*
- (...)§ 3. “De tarieven bedoeld in §§ 1 en 2 evolueren volgens een, bij in Ministerraad overlegd koninklijk besluit, op advies van het Instituut, vastgestelde formule. De leverancier van de universele dienst deelt in geval van een wijziging van de tarieven*

voor de voorbehouden universele dienst alle documenten met betrekking tot de kostprijsberekening mee aan het Instituut.”

- het koninklijk besluit tot toepassing van titel IV van de wet van 21 maart 1991 betreffende de hervorming van sommige economische overheidsbedrijven, meer bepaald de artikelen 31 en 44;
- het vierde beheerscontract dat is gesloten tussen De Post en de Staat bepaalt in artikel 9 de beginselen die in acht moeten worden genomen voor tariefverhogingen. Die algemene principes definiëren de formule die doorgaans “price cap” wordt genoemd.

Voor het jaar 2011 zijn er overgangsmaatregelen vastgesteld in artikel 150, § 2, van de wet van 21 maart 1991:

*“Als overgangsmaatregel worden de tariefverhogingen die betrekking hebben op het jaar 2011 door de aanbieder van de universele dienst meegedeeld aan het Instituut uiterlijk op 1 maart 2011. Het Instituut gaat aan de hand van de verstrekte inlichtingen na of de voorgestelde tariefverhogingen in overeenstemming zijn met de tarifaire principes vermeld in artikel 144ter van deze wet. Het Instituut heeft vanaf de dag van ontvangst van de tariefverhogingen een maand tijd om zijn opmerkingen aan de universeledienstoperator mee te delen. Bij ontstentenis van een antwoord binnen die termijn wordt de reactie van het Instituut geacht positief te zijn.”*

## 3.2. Voorstel voor nieuwe tarifiering

### 3.2.1. Voorstelling van de door bpost voor 2011 gevraagde verhogingen die van toepassing zijn op de representatieve diensten voor particulieren en voor de zakelijke kleine gebruiker, "kleingebruikerpakket" genaamd

Samenstelling van het pakket	Product	Prijsevolutie		Gemiddelde verhoging
		Prijs 2010	Prijs 2011	%
Binnenlandse post <= 2kg	Daily mail – STAMP – Prioritair- Sold per piece	0.69	0.71	2.899%
	Daily mail – STAMP – Prioritair- Sold per 10	0.59	0.61	3.390%
	Daily mail – STAMP – Prioritair- Sold per 100	0.59	0.61	3.390%
	Daily mail – MAFF & UV/RD PP – Prioritair	0.59	0.61	3.390%
	Daily mail - MAFF & UV/RD PP – Non Prioritair	0.56	0.57	1.786%

<b>Grensoverschrijdende post ≤ 2kg</b>	Social Mail – Stamp – Prioritair – Europe - Sold per piece	1.00	1.03	3.000%	
	Social Mail – Stamp – Prioritair – Europe - Sold per 5	0.90	0.93	3.333%	
	Social Mail – Stamp – Prioritair – Europe - Sold per 50	0.90	0.93	3.333%	
	Social Mail – Stamp – Prioritair – ROW - Sold per piece	1.15	1.20	4.348%	
	Social Mail – Stamp – Prioritair – ROW - Sold per 5	1.05	1.10	4.762%	
	Social Mail – MAFF – Prioritair – Europe	0.90	0.93	3.333%	
	Social Mail – MAFF – Non Prioritair – Europe	0.80	0.83	3.750%	
	Social Mail – MAFF – Prioritair – ROW	1.05	1.10	4.762%	
	Social Mail – MAFF – Non Prioritair – ROW	0.90	0.95	5.556%	
	Social Mail – Internationale aangetekende zendingen – Europe	5.60	5.73	2.321%	
	Social Mail – Internationale aangetekende zendingen – ROW	5.75	5.90	2.609%	
	Social Mail – Internationale aangegeven waarden – Europe	10.60	10.73	1.226%	
	Social Mail – Internationale aangegeven waarden – ROW	10.75	10.90	1.395%	
	Kilopost Standard for International – PRIOR	-	-	25.000%	
	Kilopost Standard for international - ECONOMY	12.55	12.55	25.000%	
	<hr/>				
	<b>Aangetekend</b>	Registered mail full tariff ≤ 2kg – Stamp	5.29	5.41	2.268%
Registered mail full tariff ≤ 2kg – Other		5.19	5.31	2.312%	
Ontvangstbewijs (incl. Adm. & jurid.)		1.20	1.20	0.000%	
Aangegeven waarde – Vol tarief		10.29	10.41	1.166%	
<hr/>					
<b>Binnenlandse pakketten ≤ 10kg</b>	TAXIPOST LLS	5.50	5.70	3.636%	
	TAXIPOST Mini-Parcels	3.70	3.70	0.000%	
	TAXIPOST 24 – 0-2kg	5.70	5.90	3.509%	
	TAXIPOST 24 – 2-10kg	7.70	7.90	2.597%	
	TAXIPOST Secur 0-2kg	6.70	6.90	2.985%	
	TAXIPOST Secur 2-10kg	8.70	8.90	2.299%	
	TAXIPOST Payback 0-2kg	12.20	12.60	3.279%	
	TAXIPOST Payback 2-10kg	14.20	14.60	2.817%	
<hr/>					
<b>Gr en so ve</b>	<b>KILOPOST EXPORT</b>	<b>13.00</b>	<b>15.00</b>	<b>15.385%</b>	

Bron: bpost, brief van 13 mei 2011

### 3.2.2. Overzicht van de jongste prijsaanpassingen

In de lijst hieronder worden de jongste prijsaanpassingen opgesomd:

- In 2002 heeft De Post zijn dienstenaanbod en de structuur van zijn prijzen volledig herzien. De nieuwe tariefstructuur is gebaseerd op de scheiding tussen PRIOR/NON PRIOR, die ingevoerd is op 18 november 2002;
- April 2005: invoering van nieuwe internationale tarieven;
- Februari 2006: prijsverhoging met gemiddeld 3,7% voor het volledige aanbod van De Post;
- December 2006: prijsverhoging van de voorbehouden niet-genormaliseerde producten;
- In 2007: verhoging van de volle tarieven en afschaffing van het Non-Priortarief; Aanpassing van de voorkeurtarieven voor administratieve post naar aanleiding van de nieuwe sorteercentra;
- In 2008: stijging met 4,02% van de volle tarieven;
- In 2009: stijging met 8,43% van de volle tarieven;
- In 2010: stijging met 1,88% van de volle tarieven.

### 3.3. Analyse

We kunnen vaststellen dat de gemiddelde verhogingen van de volle tarieven die doorgevoerd zijn voor 2011 tussen 1,2% en 5,5% liggen voor de meeste brievenpostproducten, terwijl de twee grootste verhogingen (15,3% en 25%) die van de internationale pakketten zijn. Daarover is aan bpost aanvullende informatie gevraagd. Het antwoord van bpost wordt nader bekeken in punt 3.3.2 van deze nota.

#### 3.3.1. Analyse van de naleving van de tariefprincipes

##### 3.3.1.1. Inleiding

Voor elk product worden de hierna opgesomde wettelijke principes geverifieerd, terwijl in de laatste paragraaf van dit besluit (3.4) de toepassing van de price cap (art. 144ter, 1°) wordt geverifieerd.

De tariefbeginselen die worden toegepast op de universele dienst worden gedefinieerd in artikel 144ter van de wet van 21 maart 1991:

*“Art. 144ter. De tarieven voor elk van de diensten die deel uitmaken van de universele dienstverlening door de aanbieder van de universele dienst worden met inachtneming van de volgende beginselen vastgesteld:*

*1° de prijzen moeten betaalbaar zijn en moeten het mogelijk maken diensten aan te bieden die voor alle gebruikers, ongeacht hun geografische locatie, toegankelijk zijn. Een geheel van representatieve diensten voor particulieren en voor de zakelijke kleine gebruiker wordt "kleingebruikerpakket" genoemd.”*

*Dat pakket, waarvoor de enkelstukstarieven gelden, omvat:*

- binnenlandse prioritaire en niet-prioritaire zendingen waarvan het gewicht lager is dan of gelijk aan 2 kg;
- 

*de prioritaire of niet-prioritaire uitgaande grensoverschrijdende post waarvan het gewicht lager is dan of gelijk aan 2 kg;*

- de uitgaande binnenlandse en grensoverschrijdende postpakketten tot 10 kg;
- de aangetekende zendingen en de uitgaande binnenlandse en grensoverschrijdende zendingen met aangegeven waarde.

*De aanbieder van de universele dienst beperkt zijn jaarlijkse tariefverhogingen voor de producten die tot het kleingebruikerpakket behoren volgens een price cap, procedures en nadere regels inzake tussenkomst van het Instituut, naast diegene waarvan sprake in § 2, die door de Koning, voor 31 december 2011, bij een besluit vastgesteld na overleg in de Ministerraad zijn bepaald. De price cap-regeling zoals bepaald in de artikelen 29, 31 en 32 van het koninklijk besluit van 11 januari 2006 tot toepassing van titel IV (Hervorming van de Regie der Posterijen) van de wet van 21 maart 1991 betreffende de hervorming van sommige economische overheidsbedrijven zal van toepassing zijn en behouden worden in dit besluit.*

*Voor de brievenpost die deel uitmaakt van de universele dienstverlening, dient de aanbieder van de universele dienstverlening minstens één openbaar verminderd tarief aan te bieden dat afhangt van minimale afgiftehoeveelheden. Deze korting is georiënteerd op de vermeden kosten ten opzichte van de standaarddiensten;*

*2° de tarieven zijn kostengeoriënteerd;*

*3° het tarief is identiek over het gehele grondgebied van het Rijk, ongeacht de plaats van ophaling en distributie;*

*4° de tarieven moeten transparant en niet-discriminerend zijn. Zowel prijzen als voorwaarden worden zonder discriminatie toegepast*

*5° wanneer een aanbieder van de universele dienst speciale tarieven toepast, bijvoorbeeld voor diensten voor zakelijke gebruikers, aanbieders van grote partijen post of tussenpersonen die post van verschillende gebruikers samenvoegen, past hij de beginselen van transparantie en non-discriminatie toe ten aanzien van zowel de eigenlijke tarieven als de betreffende voorwaarden. De tarieven en de betreffende voorwaarden worden steeds op dezelfde wijze toegepast zowel tussen derden onderling als tussen derden en aanbieders van de universele dienst die gelijkwaardige diensten aanbieden. Al deze tarieven zijn ook beschikbaar voor de gebruikers, met name de particulieren en de kleine en middelgrote ondernemingen, die onder gelijkwaardige omstandigheden van de postdiensten gebruikmaken;*

*§ 2. In geval van tariefverhoging van de universele postdiensten voor de producten die behoren tot het kleingebruikerpakket waarvan sprake in § 1, 1° worden alle documenten met betrekking tot de kostprijsberekening voorafgaandelijk aan de wijziging en uiterlijk op 1 september van het jaar n-1 meegedeeld aan het Instituut met het oog op de goedkeuring van de tariefverhoging. Het Instituut gaat na of de tarifaire principes van kostenoriëntatie, uniformiteit, non-discriminatie en transparantie worden nageleefd en ook de betaalbaarheid. Het Instituut gaat de betaalbaarheid na op basis van de naleving van de beginselen uiteengezet in § 1, 1°. Indien één van deze principes niet gerespecteerd wordt, zal het Instituut de voorgestelde tariefverhoging van de aangewezen aanbieder van de universele dienst weigeren."*

### 3.3.1.2. Kostenbasering van de tarieven

Om punt 2° van artikel 144ter van de wet te kunnen verifiëren heeft het BIPT aan bpost gevraagd om de kostenelementen te verstrekken van de universele producten die tot het kleingebruikerpakket behoren. Deze kosten worden vermeld in bijlage I [VERTROUWELIJK]

In het licht van deze kosten stelt het BIPT vast dat:

- de tariefverhogingen de kosten van de binnenlandse prior-brief, van de aangetekende brief en van de internationale producten beter dekken, maar dat dit productengamma toch verliesgevend blijft. Enkel het non-prior-product levert een positieve bijdrage op.
- [VERTROUWELIJK].

### 3.3.1.3. Identiek tarief voor het hele grondgebied (art. 144ter, 3°)

De tarieven zijn identiek ongeacht het adres van de geadresseerde.

### 3.3.1.4. Transparantie en non-discriminatie (art. 144ter, 4°)

Het transparantieprincipe wordt in acht genomen want de tarieven voor de producten tegen volle tarieven, bestemd voor de kleine gebruiker, worden gepubliceerd op de website van bpost en liggen ter beschikking in de postkantoren en de PostPunten. Er werd niet aan het BIPT gemeld dat de non-discriminatieverplichting binnen de price cap niet zou zijn nagekomen.

## 3.3.2. Kilopost: aanvullende analyse

In de tabel die bpost op 13 mei 2011 heeft opgestuurd in verband met de toepassing van de price cap, vertoonden twee producten tarieven voor 2010 en 2011 die niet overeenstemden met de tarieven die bpost had gepubliceerd; bovendien was bij een product geen tarief vermeld, zoals hieronder te zien is:

Samenstelling van het pakket	Subcategorie	Omzet 2009	Weging	Prijevolutie		Gemiddelde stijging	Correctie	Voor de price cap meegereken de verhoging	Netto-impact van de verhogingen
				2010	2011				
Kilopost standard for international PRIOR		8,4	1,259%			14%	-5,77%	8,23%	0,10
	Kilopost Standard for international ECONOMY	1,2	0,177%	12,55	12,55	14%	-5,320%	8,68%	0,02
	Kilopost EXPORT	6,3	0,938%	13	15	15,385%	-	15,38%	0,14

Bron: interne berekening BIPT



Aan bpost is gevraagd om over deze producten verduidelijking te geven. Dit zijn de antwoorden van de onderneming:

Product "Kilopost Standard Prior" <sup>1</sup>

*"Met het product "Kilopost Standard Prior" kan een particulier pakjes van ten hoogste 2 kg naar het buitenland verzenden.*

*HTTP: WWW.BPOST.BE SITE FR RESIDENTIAL PARCELS INTERNATIONAL KILOPOSTSTAN D.HTML*

*Het tarief van dat product hangt af van het gewicht ervan (3 gewichtsklassen) en van de bestemming (4 zones); samen zijn dat 12 mogelijke tarieven, die niet in de tabel staan omwille van de duidelijkheid. Hieronder vindt u de tarieflijsten van 2011 en 2010. De situatie "As Is" hieronder is die van 2010 en de situatie "To Be" is die van 2011.*

*Deze pakketten kunnen worden gefrankeerd met zegels waarvan de nominale waarde is gegaan van € 3,2 in 2010 naar € 4 in 2011, dus een stijging van 25%. Tegelijk zijn de zones van bestemming herzien: Frankrijk, Duitsland en het Verenigd Koninkrijk zijn ondergebracht bij de buurlanden zoals Nederland en Luxemburg. De landen van het Middellandse Zeegebied (Algerije, Egypte, Israël, Jordanië, Marokko, Syrië, Tunesië) en de Verenigde Staten hebben nu dezelfde tarieven als de rest van Europa. Ook het aantal zegels dat nodig is om een pakket van 1 à 2 kg bestemd voor de buurlanden te frankeren is tussen 2010 en 2011 van 5 naar 4 gegaan.*

*Rekening houdende met de tariefverminderingen voor zendingen naar deze verschillende zones en op basis van de volumes van het jaar 2009, komen we tot een gewogen verhoging van 14% (13,55% om precies te zijn)." (vrije vertaling)*

<b>Kilopost Standard</b>			
<b>To be</b>	<b>350g</b>	<b>1kg</b>	<b>2kg</b>
<i>Surrounding Countries</i>	8	12	16
<i>Rest of EU</i>	8	12	24
<i>Rest of Europe + Med + US</i>	8	12	24
<i>Rest of World</i>	12	20	40
<b>As Is</b>	<b>350g</b>	<b>1kg</b>	<b>2kg</b>
<i>NL LUX</i>	6,4	9,6	16
<i>Rest of EU</i>	6,4	9,6	19,2
<i>Rest of Europe</i>	6,4	9,6	19,2
<i>Rest of Europe + Med + US</i>	9,6	16	32

Bron: antwoord van bpost van 19 juli 2011

Opmerkingen van het BIPT

Tariefverminderingen mogen geen tariefverhogingen compenseren. Dat zegt artikel 9, b, 5e lid, van het vierde beheerscontract tussen de Staat en bpost. Het is daarom correct om een tariefverhoging van 25% te nemen, wat een gewogen verhoging van 0,24% oplevert.

<sup>1</sup> Bron: antwoord van bpost

## Product "Kilopost Standard Economy" <sup>2</sup>

*"Voor het product "Kilopost Standard Economy" is een frankeermachine nodig en daarmee kunnen pakjes van ten hoogste 2 kg naar het buitenland worden verzonden. Dit product heeft dezelfde tariefkenmerken als Kilopost Standard en de gewogen tariefverhoging is geanalyseerd rekening houdende met de volumes van Prior en Non Prior gelet op de soortgelijke tariefverhoging (25,45%)." (vrije vertaling)*

<b>Kilopost standard for MAFF Customers</b>				
<b>To be</b>		<b>350g</b>	<b>1kg</b>	<b>2kg</b>
<i>Surrounding Countries</i>	<i>Prior</i>	8	12	16
	<i>Economy</i>	6,9	10,3	13,8
<i>Rest of EU</i>	<i>Prior</i>	8	12	24
	<i>Economy</i>	6,9	10,3	20,6
<i>Rest of Europe + Med + US</i>	<i>Prior</i>	8	12	24
	<i>Economy</i>	6,9	10,3	20,6
<i>Rest of World</i>	<i>Prior</i>	12	20	40
	<i>Economy</i>	10,3	13,8	27,5
<b>As Is</b>				
<i>NL LUX</i>	<i>Prior</i>	6,4	9,6	16
	<i>Economy</i>	5,5	8,25	13,75
<i>Rest of EU</i>	<i>Prior</i>	6,4	9,6	19,2
	<i>Economy</i>	5,5	8,25	16,5
<i>Rest of Europe</i>	<i>Prior</i>	6,4	9,6	19,2
	<i>Economy</i>	5,5	8,25	16,5
<i>Rest of Europe + Med + US</i>	<i>Prior</i>	9,6	16	32
	<i>Economy</i>	8,25	11	22

### Opmerkingen van het BIPT

De verhoging van 25% wordt toegepast, wat na correctie door de eindrechten en de weging door de omzet van 2009, een gewogen verhoging van 0,03% oplevert.

## Product "Kilopost Export" <sup>3</sup>

*"Het product "Kilopost Export" in onze tabel is een oude benaming die omgedoopt is in "Kilopost International"; daarmee kan een particuliere persoon pakketten tot 30 kg naar het buitenland verzenden.*

*[HTTP://www.BPOST.BE/SITE/FR/RESIDENTIAL/pARCELS/INTERNATIONAL/KILOPOSTI  
NT. HTML](http://www.bpost.be/site/fr/residential/parcels/international/kilopostinternational.html)*

*„Het tarief van dat product hangt af van het gewicht ervan (4 gewichtsklassen) en van de bestemming (4 zones); samen zijn dat 16 mogelijke tarieven, die niet in de tabel staan omwille van de duidelijkheid.*

*Hieronder vindt u de tarieflijsten van 2011 en 2010. De situatie "As Is" hieronder is die van 2010 en de situatie "To Be" is die van 2011.*

*Deze pakketten kunnen worden gefrankeerd met zegels waarvan de nominale waarde is gegaan van € 13 in 2010 naar € 15 in 2011, dus een stijging van 15,385%. Tegelijk zijn de*

<sup>2</sup> Bron: antwoord van bpost

<sup>3</sup> Bron: antwoord van bpost

zones van bestemming herzien: Frankrijk, Duitsland en het Verenigd Koninkrijk zijn ondergebracht bij de buurlanden zoals Nederland en Luxemburg.

Rekening houdende met de tariefverminderingen voor zendingen naar deze verschillende zones en op basis van de volumes van het jaar 2009, komen we tot een gewogen vermindering van -2,52%." (vrije vertaling)

<b>Kilopost International</b>				
<b>To be</b>	<b>0-5kg</b>	<b>5-10kg</b>	<b>10-20kg</b>	<b>20-30kg</b>
<i>Surrounding Countries</i>	15	15	30	30
<i>Rest of EU</i>	30	45	60	75
<i>Rest of Europe + Med + US</i>	30	60	90	120
<i>Rest of World</i>	60	120	180	240
<b>As Is</b>	<b>0-5kg</b>	<b>5-10kg</b>	<b>10-20kg</b>	<b>20-30kg</b>
<i>NL LUX</i>	13	13	26	26
<i>Rest of EU</i>	26	39	52	65
<i>Rest of Europe</i>	26	52	78	104
<i>Rest of Europe + Med + US</i>	52	104	156	208

Bron: antwoord van bpost van 19 juli 2011

"In de cijfers van de tariefontwikkeling die we hebben meegedeeld, zit er dus een verschil in methode; de evolutie wordt gewogen voor Taxipost Standard maar niet voor Taxipost International.

Dankzij 3 opties kan met een vergelijkbare methode worden gewerkt:

Bij vergelijkbare gewogen cijfers zou een verhoging van 14% (13,55% om precies te zijn) moeten worden vermeld voor Taxipost Standard tegenover -2,52% voor Taxipost International. Deze optie zou minder gebruiken dan wat we in de tabel hebben vermeld.

Zonder weging zouden de cijfers waarmee rekening moet worden gehouden, 25% bedragen voor Taxipost Standard tegenover 15,385% voor Taxipost International; dat heeft weinig zin aangezien de andere portefeuilles in de tabel worden gewogen op basis van hun omzet.

Deze optie zou meer gebruiken dan wat we hebben aangegeven: totaal 2,62 in plaats van 2,47% maar impliceert een overdracht naar 2012 van 2,48% in plaats van 2,64% (dus geen overschrijding).

Een derde alternatief zou erin bestaan de cijfers te wegen zonder rekening te houden met de tariefverlagingen (0% verhoging voor elk tarief dat zakt); dit zou leiden tot +18,22% voor Taxipost Standard tegenover 10,98% voor Taxipost International. Deze optie zou minder gebruiken dan wat we in de tabel hebben vermeld." (vrije vertaling)

### Opmerkingen van het BIPT

Het BIPT stelt vast dat bpost gekozen heeft voor de tweede optie, wat aanvaardbaar is.

Voor de pricing 2012 zou het wenselijk zijn dat de producten die in het kleingebruikerpakket worden voorgesteld, in al hun gewichtsklassen en met alle opties worden voorgesteld, en dit onder de commerciële benaming die overeenstemt met de gepubliceerde tarieven.

### 3.3.3. Correctie voor eindrechten

Er werd een rechtvaardiging van de “terminal dues” gevraagd door het BIPT. Bpost heeft bijkomende toelichtingen verstrekt:

	PRIOR	NON PRIOR
TD EUROPE	1,26%	-0,19%
TD ROW	10,19%	11,98%
TOTAL	3,57%	1,96%

	PRIOR	NON PRIOR
REGISTERED	2,07%	NA
KP ST	5,77%	5,32%

### 3.4. Toepassing van de price cap

Overeenkomstig artikel 9 van het vierde beheerscontract geldt de volgende formule:

$$\frac{\sum_{j=1}^N W_{j,n-2} \times M_{j,n}}{100} \leq \left( \left[ 100 \times \frac{I_{n-1} - I_n}{I_{n-2}} + Q_B \right] \right)$$

De kwaliteitsbonus die bpost heeft meegedeeld, is als volgt:

Mail Quality 2010			
Product Group	Weight	Target	Q-score ALL
Prior J+1	40	95	93,3
Non Prior J+2	27	95	98,2
Inbound	16	95	94,4
Registered mail	10	95	95,3
Parcels J+2	7	95	98,8
Total Quality Index	100	95,0	95,4

Bron: bpost, brief van 13 mei 2011

De kwaliteitsbonus die goedgekeurd is door het BIPT (besluit van 2 augustus 2011) is verschillend wegens de herziening van de weging van het pakket:

Mail Quality			
Product Group	Weight	Target	Q-score ALL
Prior J+1	39,8	95	93,3
Non Prior J+2	30,4	95	98,2
Inbound	25	95	94,4
Registered mail	4,6	95	95,3
Parcels J+2	0,2	95	98,8
Total Quality Index	100	95,0	95,17

Bron: BIPT, besluit van 2 augustus 2011

Berekening van het kwaliteitsindexcijfer:

$$QB = (QMR - 90)^2/100$$

$$QMR = \frac{(93,3 \times 39,8) + (98,2 \times 30,4)}{100} \\ + \frac{(94,4 \times 25) + (95,3 \times 4,6) + (98,8 \times 0,2)}{100} \\ = 95,1676$$

$$QB = (95,1676 - 90)^2/100 = 2,67$$

Het gezondheidsindexcijfer voor de maand augustus van het jaar 2010 bedraagt 112,94.

Het gezondheidsindexcijfer voor de maand augustus van het jaar 2009 bedraagt 110,66.

Dit is een toename van 2,06%.

De (gecumuleerde) niet-gebruikte marge voor 2009 bedraagt 0,28%.

Wanneer men de formule toepast mogen de gewogen verhogingen voor het jaar 2011 bijgevolg het volgende percentage niet overschrijden: 2,67% + 2,06% + 0,28% = 5,01%.

De berekeningstabel voor de price cap bevindt zich in bijlage II.

Het totaal van de gewogen verhogingen bedraagt 2,62%.

Dit totaal is lager dan de limiet van 5,01% die door de price cap wordt opgelegd.

#### **4. ALGEMENE CONCLUSIE**

De verhogingen van de volle tarieven die bpost voorstelt voor het jaar 2011 voldoen aan artikel 9 van het beheerscontract gesloten tussen De Post en de Staat, en aan artikel 144ter, § 1 - 1°, 3° en § 3 van artikel 144ter van de wet van 21 maart 1991.

#### **5. BEROEPSMOGELIJKHEDEN**

Overeenkomstig de wet van 17 januari 2003 betreffende de rechtsmiddelen en de geschillenbehandeling naar aanleiding van de wet van 17 januari 2003 met betrekking tot het statuut van de regulator van de Belgische post- en telecommunicatiesector hebt u de mogelijkheid om tegen dit besluit beroep in te stellen bij het hof van beroep van Brussel, Poelaertplein 1, B-1000 Brussel. Het beroep wordt, op straffe van nietigheid die ambtshalve wordt uitgesproken, ingesteld door middel van een ondertekend verzoekschrift dat wordt ingediend ter griffie van het hof van beroep van Brussel binnen een termijn van zestig dagen na

de kennisgeving van het besluit of bij gebreke aan een kennisgeving, na de publicatie van het besluit of bij gebreke aan een publicatie, na de kennisname van het besluit.

Het verzoekschrift wordt ingediend op de griffie van het gerecht in hoger beroep in zoveel exemplaren als er betrokken partijen zijn. Het verzoekschrift bevat op straffe van nietigheid de vermeldingen van artikel 2, § 2, van de wet van 17 januari 2003 betreffende de rechtsmiddelen en de geschillenbehandeling naar aanleiding van de wet van 17 januari 2003 met betrekking tot het statuut van de regulator van de Belgische post- en telecommunicatiesector.

Axel Desmedt  
Membre du Conseil

Charles Cuvelliez  
Membre du Conseil

Catherine Rutten  
Membre du Conseil

Luc Hindryckx  
Président du Conseil

## Bijlage II

Samenstelling van het pakket	Subcategorie	omzet 2009	Weging	Prijsolutie		Gemiddelde stijging	Correctie (**)	Voor de price cap meegerekende verhoging	Netto-impact van de prijsverhogingen
		Milj. EU	%	Prijs 2010	Prijs 2011	%	%	%	%
Binnenlandse post <=2kg	Daily mail - STAMP - Prioritair - Sold per piece	VERTROUWELIJK	VERTROUWELIJK	0,69	0,71	2,899%	0,000%	2,90%	0,07%
	Daily mail - STAMP - Prioritair - Sold per 10	VERTROUWELIJK	VERTROUWELIJK	0,59	0,61	3,390%	0,000%	3,39%	0,23%
	Daily mail - STAMP - Prioritair - Sold per 100	VERTROUWELIJK	VERTROUWELIJK	0,59	0,61	3,390%	0,000%	3,39%	0,26%
	Daily mail - MAFF & UV/RD PP - Prioritair	VERTROUWELIJK	VERTROUWELIJK	0,59	0,61	3,390%	0,000%	3,39%	0,44%
	Daily mail - MAFF & UV/RD PP - Non Prioritair	VERTROUWELIJK	VERTROUWELIJK	0,56	0,57	1,786%	0,000%	1,79%	0,32%
Grensoverschrijdende post <=2kg	Social Mail - Stamp - Prioritair - Europe - Sold per piece	VERTROUWELIJK	VERTROUWELIJK	1,00	1,03	3,000%	-1,260%	1,74%	0,01%
	Social Mail - Stamp - Prioritair - Europe - Sold per 5	VERTROUWELIJK	VERTROUWELIJK	0,90	0,93	3,333%	-1,260%	2,07%	0,09%
	Social Mail - Stamp - Prioritair - Europe - Sold per 50	VERTROUWELIJK	VERTROUWELIJK	0,90	0,93	3,333%	-1,260%	2,07%	0,00%
	Social Mail - Stamp - Prioritair - ROW - Sold per piece	VERTROUWELIJK	VERTROUWELIJK	1,15	1,20	4,348%	-10,190%	-5,84%	0,00%
	Social Mail - Stamp - Prioritair - ROW - Sold per 5	VERTROUWELIJK	VERTROUWELIJK	1,05	1,10	4,762%	-10,190%	-5,43%	0,00%
	Social Mail - MAFF - Prioritair - Europe	VERTROUWELIJK	VERTROUWELIJK	0,90	0,93	3,333%	-1,260%	2,07%	0,09%
	Social Mail - MAFF - Non Prioritair - Europe	VERTROUWELIJK	VERTROUWELIJK	0,80	0,83	3,750%	0,190%	3,94%	0,15%
	Social Mail - MAFF - Prioritair - ROW	VERTROUWELIJK	VERTROUWELIJK	1,05	1,10	4,762%	-10,190%	-5,43%	0,00%
	Social Mail - MAFF - Non Prioritair - ROW	VERTROUWELIJK	VERTROUWELIJK	0,90	0,95	5,556%	-11,980%	-6,42%	0,00%
	Social Mail - Internationale aangetekende zendingen - Europa	Social Mail - Internationale aangetekende zendingen - Europa	VERTROUWELIJK	VERTROUWELIJK	5,60	5,73	2,321%	-2,070%	0,25%
Social Mail - Internationale aangetekende zendingen - ROW		VERTROUWELIJK	VERTROUWELIJK	5,75	5,90	2,609%	-2,070%	0,54%	0,00%
Social Mail - Internationale aangegeven waarden - Europa		VERTROUWELIJK	VERTROUWELIJK	10,60	10,73	1,226%	-2,070%	-0,84%	0,00%
Social Mail - Internationale aangegeven waarden - ROW		VERTROUWELIJK	VERTROUWELIJK	10,75	10,90	1,395%	-2,070%	-0,67%	0,00%
Kilopost Standard for International - PRIOR	Kilopost Standard for International - PRIOR	VERTROUWELIJK	VERTROUWELIJK			25,000%	-5,770%	19,23%	0,24%
	Kilopost Standard for International - ECONOMY	VERTROUWELIJK	VERTROUWELIJK	12,55	12,55	25,000%	-5,320%	19,68%	0,03%

Aangetekend	Registered mail full tariff <= 2 kg - Stamp	VERTROUWELIJK	VERTROUWELIJK	5,29	5,41	2,268%	2,27%	0,09%
	Registered mail full tariff <= 2 kg - Other	VERTROUWELIJK	VERTROUWELIJK	5,19	5,31	2,312%	2,31%	0,35%
	Ontvangstbewijs (incl. Adm. & jurid.)	VERTROUWELIJK	VERTROUWELIJK	1,20	1,20	0,000%	0,00%	0,00%
	Aangegeven waarde - vol tarief	VERTROUWELIJK	VERTROUWELIJK	10,29	10,41	1,166%	1,17%	0,00%
Binnenlands pakket <=10 kg	TAXIPOST LLS	VERTROUWELIJK	VERTROUWELIJK	5,50	5,70	3,636%	3,64%	0,00%
	TAXIPOST Mini-Parcels	VERTROUWELIJK	VERTROUWELIJK	3,70	3,70	0,000%	0,00%	0,00%
	TAXIPOST 24 - 0-2 kg	VERTROUWELIJK	VERTROUWELIJK	5,70	5,90	3,509%	3,51%	0,07%
	TAXIPOST 24 - 2-10 kg	VERTROUWELIJK	VERTROUWELIJK	7,70	7,90	2,597%	2,60%	0,00%
	TAXIPOST Secur 0-2 kg	VERTROUWELIJK	VERTROUWELIJK	6,70	6,90	2,985%	2,99%	0,01%
	TAXIPOST Secur 2-10 kg	VERTROUWELIJK	VERTROUWELIJK	8,70	8,90	2,299%	2,30%	0,00%
	TAXIPOST Payback 0-2 kg	VERTROUWELIJK	VERTROUWELIJK	12,20	12,60	3,279%	3,28%	0,00%
	TAXIPOST Payback 2-10 kg	VERTROUWELIJK	VERTROUWELIJK	14,20	14,60	2,817%	2,82%	0,00%
Grensoverschrijdend pakket <=10 kg	KILOPOST EXPORT	VERTROUWELIJK	VERTROUWELIJK	13,00	15,00	15,385%	15,38%	0,14%
TOTAAL		VERTROUWELIJK	VERTROUWELIJK					2,62%

(\*) Voor de toepassing van de price cap moet de prijsverhoging worden berekend op basis van het effect over een volledig jaar

2,46%

(\*\*) De correctie houdt verband met de uitzonderingen waarin de secundaire wetgeving voorziet: verhoging van BPI vrij van stijgingen van de eindrechten bijv.