



B I P T

**BELGISCH INSTITUUT VOOR POSTDIENSTEN
EN TELECOMMUNICATIE**

Werkplan 2014



INHOUDSTAFEL

1	INLEIDING.....	5
1.1	ACHTERGROND.....	5
1.2	STRUCTUUR.....	6
1.2.1	<i>Relatie tussen het Strategisch Plan en het Werkplan</i>	6
1.2.2	<i>Overzicht van de operationele doelstellingen</i>	8
1.3	NODIGE FINANCIËLE MIDDELEN.....	10
2	OPERATIONELE DOELSTELLINGEN.....	11
2.1	"VERNIEUWING"- DE KOMST VAN STEEDS MEER VERNIEUWENDE DIENSTEN VOOR DE GEBRUIKERS ONDERSTEUNEN.....	11
2.1.1	<i>De nieuwe ontwikkelingen op de markt begeleiden en erop anticiperen</i>	12
2.1.1.1	V-I/1/2014/01-Spectrum pooling.....	12
2.1.1.2	V-I/1/2014/02-Spectrum hoarding.....	13
2.1.2	<i>De komst van nieuwe markten en nieuwe diensten mogelijk maken</i>	14
2.1.2.1	V-I/2/2014/01-De aanpassing van het nummerplan aan de langetermijnevoluties in de markt.....	14
2.1.2.2	V-I/3/2014/01-Het ontwikkelen van een doelmatig en efficiënt toewijzingsstelsel van nummers.....	15
2.1.3	<i>Schaarse middelen beheren ten behoeve van de gebruikers</i>	16
2.1.3.1	V-I/3/2014/02-Verificatie kostenoriëntatie groothandelsprijs .be-domeinnamen.....	16
2.1.3.2	I-V/3/2014/03-Spectruminventaris.....	17
2.1.3.3	V-I/3/2014/04-Spectrumcontrole – Preventieve controles.....	18
2.1.3.4	V-I/3/2014/05-Spectrumcontrole – opheffing van storingen.....	20
2.1.3.5	V-I/3/2014/06-Controles op telecommunicatieapparatuur die op de Belgische (Europese) markt is of zal komen. 22	
2.2	CONCURRENTIE EN INVESTERINGEN" - BEVORDEREN VAN EEN DUURZAAM KADER VOOR DE CONCURRENTIE EN INVESTERINGEN	24
	<i>Strategische as "Concurrentie en investeringen"</i>	25
2.2.1	<i>Bijdragen tot het scheppen van een gunstig kader voor de aanleg van infrastructuur, netwerken en diensten en een gunstig klimaat voor investeringen</i>	25
2.2.1.1	CI/1/2014/02-Wijziging KB's 900 MHz en 1800 MHz.....	25
2.2.1.2	CI/1/2014/02-Publicatie van een postobservatorium 2013.....	26
2.2.2	DE CONCURRENTIE STIMULEREN, MET NAME DOOR HET WERK OP DE MARKTANALYSES.....	27
2.2.2.1	CI/2/2014/01-Gunning van een dienstenconcessie voor de bezorging van erkende kranten en erkende tijdschriften.....	27
2.2.2.2	CI/02/2014/02 Marktanalyse van de retailmarkten voor vaste telefoondiensten [3 & 5 (2003)].....	29
2.2.2.3	CI/2/2014/03- Markt voor vaste gespreksafgifte: bepaling van de tarieven voor vaste gespreksafgifte [3 (2007)].....	30
2.2.2.4	CI/2/2014/04-Marktanalyse Breedband en Omroep.....	32
2.2.2.5	CI/2/2014/05-Analyse van de wholesalemarkt voor gespreksafgifte op individuele mobiele netwerken.....	33
2.2.2.6	CI/2/2014/06-NGN/NGA-kostenmodel – Tarifiering van de diensten Ethernet-transport en Multicast.....	35
2.2.2.7	CI/2/2014/07-NGN/NGA-kostenmodel – Tarifiering van de toegangsdiensten voor ontbundeling en wholesalebreedbandtoegang.....	37
2.2.2.8	CI/2/2014/08-Besluit over de referentieaanbiedingen betreffende de openstelling van kabel.....	38
2.2.2.9	CI/2/2014/09-Berekening van de WACC.....	39
2.2.2.10	CI/2/2014/10-Implementatie BROTSOLL / NGLL kwalitatief.....	40
2.2.2.11	CI/2/2014/11-Implementatie BROTSOLL / NGLL kwantitatief.....	41
2.2.2.12	CI/2/2014/12-Controle van de wholesaletarieven voor de verplichtingen op de omroepmarkt.....	42
2.2.2.13	CI/2/2014/13- Balans na 3 jaar openstelling van de markt voor concurrentie.....	43
2.2.3	<i>De operationele aspecten onder de operatoren vergemakkelijken en vereenvoudigen</i>	45
2.2.3.1	CI/5/2014/01-Verbetering en follow-up van de operationele processen.....	45
2.3	"BETROUWBAARHEID"- ZORGEN VOOR EEN BETROUWBARE EN KWALITEITSVOLLE DIGITALE OMGEVING.....	47
2.3.1	<i>De transparantie in verband met de kwaliteit van de netwerken verbeteren</i>	48
2.3.1.1	B-F/1/2014/01-De transparantie in verband met de kwaliteit van de netwerken verbeteren.....	48
2.3.2	<i>De betrouwbaarheid van de netwerken verhogen</i>	49

2.3.2.1.	B-F/2/2014/01-Melding van de veiligheidsincidenten	49
2.3.2.2.	B-F/2/2014/02- Melding van de veiligheidsrisico's	50
2.3.2.3.	B-F/2/2014/03- Vaststelling en beschrijving van de noodzakelijke minimale veiligheidsmaatregelen	51
2.3.2.4.	B-F/2/2014/04 - Controle van de aanbieders van postdiensten	52
2.3.2	<i>Bewaring van de gegevens en wettelijke onderschepping</i>	53
2.3.2.1	B-F/4/2014/01-Bijdragen tot de totstandkoming van het Belgische eCall-systeem	53
2.3.2.2	B-F/4/2014/02-Verbeteren van de betrouwbaarheid en beschikbaarheid van identificatie- en lokalisatiegegevens ..	54
2.3.2.3	B-F/4/2014/03-Lokalisatie van gebruikers van nomadische diensten.....	56
2.4.	"INFORMATIEVERSTREKKING" - BIJDRAGEN TOT DE BETERE INFORMATIEVERSTREKKING AAN DE CONSUMENTEN.....	57
2.4.1.	<i>De consumenten informeren</i>	58
2.4.1.1.	I/1/2014/01-Nationale tariefvergelijking	58
2.4.1.2.	I/1/2014/02-Vergelijkende studie van het prijsniveau in België en zijn buurlanden betreffende telecomproducten voor zakelijke gebruikers.....	59
2.4.1.3.	I/1/2014/03-Vergelijkende studie van het prijsniveau in België en zijn buurlanden betreffende telecomproducten voor particuliere gebruikers	60
2.4.2.	<i>De consumenten helpen</i>	61
2.4.2.1.	I/2/2014/01-Prijsvergelijker	61
2.4.2.2.	I/2/2014/02-De verandering van operator of aanbieder van vaste diensten: telefoon, internet en/of televisie vergemakkelijken (Project "Easy Switch")	62
2.4.2.3.	I/2/2014/03-Enquête over de perceptie van de werking van de markt	64
2.4.3	<i>De consumenten beschermen</i>	65
2.4.3.1	I/3/2014/01-Controle van de toepassing van de wetgeving	65
2.4.3.2	I/3/2014/02-Controle van het verbruik: informatiebericht voor de 070-nummers	66
2.5.	"INSPRAAK"- INSPRAAK EN SOCIALE INCLUSIE BEVORDEREN	67
2.5.1.	<i>Monitoring van de universele dienst</i>	68
2.5.1.1.	I-P/1/2014/01-Berekening van de nettokosten voor de verstrekking van de sociale tarieven gedragen door de aanbiederende operatoren	68
2.5.1.2.	I-P/1/2014/02-Berekening van de nettokosten van de universele dienst op postaal gebied in 2013.....	70
2.5.1.3.	I-P/1/2014/03-Modernisering van de universele telecomdienst	72
2.5.1.4.	I-P/1/2014/04-Specifieke controle ten gevolge van de modernisering van de universele telecomdienst	74
2.5.1.5.	I-P/01/2014/05-Aanwijzing van de aanbieder van de universele postdienst.....	76
2.5.2.	<i>Post- en telecommunicatiediensten tegen een betaalbare prijs</i>	79
2.5.2.1.	I-P/2/2014/01-Controle van de kwaliteit van de dienstverlening bij bpost	79
2.5.2.2.	I-P/2/2014/02-Controle van de prijzen van de producten die tot de universele postdienst behoren	80
2.5.2.	<i>Bescherming van de consumenten met specifieke behoeften</i>	81
2.5.2.1	I-P/3/2014/01 - Maatregelen ten voordele van gehandicapte of mindervalide gebruikers.....	81
2.6.	"DIALOOG"- EEN PERMANENTE DIALOOG ORGANISEREN	82
2.6.1.	<i>Betrekkingen met de betrokken partijen</i>	83
2.6.1.1.	D/2/2014/01-Monitoring van de elektronische-communicatiemarkt.....	83
2.6.1.2.	D/2/2014/02-Doeltreffende communicatie met alle stakeholders.....	84
2.7.	"STERK PRESTEREN"- EEN AANTREKKELIJKE WERKGEVER EN EEN STERK PRESTERENDE REGULATOR ZIJN	86
2.7.1.	<i>Het BIPT, een bekwame en efficiënte organisatie</i>	87
2.7.1.1.	P/1/2014/01-Automatisering van bepaalde functies van het STTS-systeem (systeem voor behandeling van de sociale telefoontarieven)	87
3.	PROCEDURE TOT VERZOENING VAN OPERATOREN	89
4.	HORIZONTALE ACTIVITEITEN VAN HET BIPT	89
4.2.	ACTIVITEITEN VAN DE JURIDISCHE DIENST	89
4.1.1	<i>De juridische ondersteuning bij de akten van het BIPT</i>	89
4.1.2	<i>De coördinatie van geschillen</i>	89
4.1.3	<i>De processen van aankopen, overheidsopdrachten en invordering van schuldvorderingen</i>	93
4.1.4	<i>De voorbereiding van de reglementering</i>	93

4.1.5	<i>Overzicht van het huidige wetgevende werk</i>	94
5.	TABEL VAN UITVOERINGSMAATREGELEN DIE NOG MOETEN WORDEN AANGENOMEN	95
6.	AFKORTINGEN	102

1 Inleiding

1.1 Achtergrond

Aan de basis van het werkplan ligt het Strategisch Plan 2014-2016.

Artikel 34 van de wet op het BIPT-statuut stelt immers:

“[...] De Raad stelt binnen twaalf weken na de indiensttreding van zijn leden, en om de drie jaar, een strategisch driejarenplan op. De Raad legt het ontwerp van strategisch plan ter goedkeuring voor aan de Ministerraad met uitzondering van de aspecten betreffende marktregulering ex ante en geschillen tussen operatoren waarvan de Ministerraad enkel akte neemt. Alle leden die de Raad uitmaken, stellen het aldus goedgekeurde strategisch plan voor aan de Kamer van volksvertegenwoordigers.[...]”

De volgende uitdaging bestaat erin om de strategische doelstellingen uit het Strategisch Plan jaarlijks te vertalen naar operationele doelstellingen via een werkplan. Beide documenten moeten dan ook samen gelezen worden.

Zo stelt artikel 34 van de wet op het BIPT-statuut:

“[...] De Raad stelt vervolgens een jaarlijks werkplan op dat in het strategisch plan past. Vooraleer het jaarlijkse plan op de website van het Instituut wordt gepubliceerd, wordt dit gedurende twee weken ter openbare raadpleging voorgelegd.[...]”

Voor 2014 wordt voor de opstelling van het werkplan op dezelfde wijze verder gewerkt als in 2012 en 2013: met behulp van fiches die per strategisch as de strategische doelstelling verder invulling geven.

Het BIPT wenst op te merken dat het (volledig) realiseren van de projecten opgenomen in de fiches van het werkplan en de prioriteiten van het BIPT in de loop van het jaar kunnen worden bijgestuurd naargelang van externe factoren zoals het opduiken van dringende problemen die een onmiddellijke aanpak vereisen, actualiteit, ontstaan van nieuwe geschillen of vragen van externen.

1.2 Structuur

1.2.1 Relatie tussen het Strategisch Plan en het Werkplan

Het doel van het werkplan bestaat erin uitvoering te geven aan het Strategisch Plan. Het Strategisch Plan heeft zeven grote strategische assen in aanmerking genomen, namelijk:

- Vernieuwing;
- Concurrentie en investeringen;
- Betrouwbaarheid;
- Informatieverstrekking;
- Inspraak;
- Dialoog;
- Sterk presteren.

Aan deze 7 strategische assen zijn telkens prioriteiten gekoppeld, zoals hieronder weergegeven:

1. "Vernieuwing" - De komst van steeds meer vernieuwende diensten voor de gebruikers ondersteunen
<ol style="list-style-type: none">1. De nieuwe ontwikkelingen op de markt begeleiden en erop anticiperen2. De komst van nieuwe markten en nieuwe diensten mogelijk maken3. Schaarse middelen beheren ten behoeve van de gebruikers
2. "Concurrentie en investeringen" - Bevorderen van een duurzaam kader voor de concurrentie en investeringen
<ol style="list-style-type: none">1. Bijdragen tot het scheppen van een gunstig kader voor de aanleg van infrastructuur, netwerken en diensten en een gunstig klimaat voor investeringen2. De concurrentie stimuleren, met name door het werk op de marktanalyses3. De verantwoordelijken bewust maken en de dialoog aangaan met alle belanghebbende partijen4. Controles organiseren5. De operationele aspecten onder de operatoren vergemakkelijken en vereenvoudigen
3. "Betrouwbaarheid" - Zorgen voor een betrouwbare en kwaliteitsvolle digitale omgeving
<ol style="list-style-type: none">1. De transparantie in verband met de kwaliteit van de netwerken verbeteren2. De betrouwbaarheid van de netwerken verhogen3. Bewaring van de gegevens en wettelijke onderschepping4. Netwerken en diensten van primair belang
4. "Informatieverstrekking" - Bijdragen tot de betere informatieverstrekking aan de consumenten
<ol style="list-style-type: none">1. De consumenten informeren2. De consumenten helpen3. De consumenten beschermen
5. "Inspraak" - Inspraak en sociale inclusie bevorderen
<ol style="list-style-type: none">1. Monitoring van de universele dienst2. Post- en telecommunicatiediensten tegen een betaalbare prijs

3. Bescherming van de consumenten met specifieke behoeften
6. "Dialoog" - Een permanente dialoog organiseren
<ol style="list-style-type: none"> 1. De communicatie moderniseren 2. Betrekkingen met de betrokken partijen 3. Medewerking in organen voor nationaal en internationaal overleg
7. "Sterk presteren" - Een aantrekkelijke werkgever en een sterk presterende regulator zijn
<ol style="list-style-type: none"> 1. Het BIPT, een bekwame en efficiënte organisatie 2. Het BIPT, een motiverende werkgever

Met het werkplan wordt de uitvoering van het Strategisch Plan in kaart gebracht. Om deze uitvoering op een duidelijke en overzichtelijke manier weer te geven wordt gewerkt met fiches. Het werkplan is opgebouwd en gestructureerd aan de hand van fiches met operationele doelstellingen gekoppeld aan één van de 7 strategische assen en bijbehorende prioriteiten.

De fiches dragen bij tot de resultaatsgerichtheid en de responsabilisering van het BIPT. Ze leggen de nadruk op de verwezenlijking van kwalitatief hoogstaande resultaten door het BIPT. De doelstellingen werden opgesteld volgens het SMART-principe (doelstellingen zijn specifiek, meetbaar, acceptabel, realistisch en tijdgebonden).

Belanghebbenden kunnen door de lezing van de fiches duidelijk en eenvoudig volgen waar het BIPT werk van maakt en hoe het behalen van de resultaten bijdraagt tot de realisatie van het Strategisch Plan.

De fiches bevatten:

- de voornaamste strategische as, waaruit de doelstelling voortvloeit;
- de strategische prioriteit binnen de strategische as;
- de naam van de operationele doelstelling (elke operationele doelstelling krijgt een referentie bestaande uit de initialen van de strategische as gevolgd door een nummer met twee cijfers);
- de naam van de verantwoordelijke dienst voor het project binnen het BIPT;
- de beschrijving van de operationele doelstelling;
- de deliverables en deadlines die binnen de operationele doelstelling worden vooropgesteld en kritische succesfactoren;
- KPI's;
- de geplande middelen in 2014.

Ook voor de horizontale diensten, internationale activiteiten, reglementaire activiteiten werden fiches opgesteld aangezien zij evenzeer bijdragen tot het welslagen van de doelstellingen van de organisatie.

De al dan niet vermelding in de fiches van te nemen regelgevende maatregelen geeft geen aanduiding van de prioriteit of het belang van de regelgevende maatregel. Het BIPT heeft overigens geen invloed op het tijdschema voor de uitvoering van die regelgevende opdrachten. Dat wordt doorgaans bepaald door de Minister op basis van beleidsprioriteiten.

1.2.2 Overzicht van de operationele doelstellingen

De onderstaande lijst is een selectie uit de vele operationele doelstellingen die het BIPT nastreeft. Na overleg is besloten om de inspanningen in 2014 toe te spitsen op de hieronder opgesomde projecten.

De verwijzingen zijn als volgt samengesteld:

1. de eerste letters staan voor de strategische as, bijvoorbeeld V-I staat voor Vernieuwing-Innovation;
2. het cijfer erna slaat op de subas; zo staat onder de as "Vernieuwing" het eerste cijfer "1" voor "De nieuwe ontwikkelingen op de markt begeleiden en erop anticiperen";
3. de vier cijfers daarachter zijn het jaartal;
4. de laatste twee cijfers vormen een volgnummer. Bij dit laatste is het belangrijk erop te wijzen dat het volgnummer geen prioriteit uitdrukt. Binnen de doelstellingen die bijvoorbeeld onder "Vernieuwing" vallen krijgt "Spectrum pooling" dus geen hogere prioriteit dan "Spectrum hoarding".

Het voordeel van dit referentiesysteem bestaat erin dat alle projecten nauwkeurig kunnen worden gevolgd. Er kan geen verwarring ontstaan over wat concreet wordt nagestreefd.

Strategische as "Vernieuwing" - De komst van steeds meer vernieuwende diensten voor de gebruikers ondersteunen	
V-1/1/2014/01	Spectrum pooling
V-1/1/2014/02	Spectrum hoarding
V-1/2/2014/01	De aanpassing van het nummerplan aan de lange termijn evoluties in de markt
V-1/3/2014/01	Het ontwikkelen van een doelmatig en efficiënt toewijzingssysteem van nummers
V-1/3/2014/02	Verificatie kostenoriëntatie groothandelsprijs .be domeinnamen
V-1/3/2014/02	Spectruminventaris
V-1/3/2014/03	Spectrumcontrole – Preventieve controles
V-1/3/2014/04	Spectrumcontrole – opheffing van de storingsen
V-1/3/2014/05	Controles op de telecommunicatieapparatuur die op de Belgische (Europese) markt is of zal komen

Strategische as "Concurrentie en investeringen" - Bevorderen van een duurzaam kader voor de concurrentie en investeringen	
CI/1/2014/01	Wijziging KB's 900 MHz en 1800 MHz
CI/1/2014/02	Publication d'un observatoire postal 2013
CI/2/2014/01	Gunning van een dienstenconcessie voor de bezorging van erkde kranten en erkende tijdschriften
CI/2/2014/02	Marktanalyse 3 & 5(2003)
CI/2/2014/03	Marktanalyse van de vaste gespreksafgifte [3(2007)]
CI/2/2014/04	Marktanalyse Breedband en Omroep [4 & 5(2007), 18(2003)]
CI/2/2014/05	Marktanalyse van de mobiele gespreksafgifte [7(2007)]
CI/2/2014/06	NGN/NGA Kostenmodel – Tariefbepaling voor de diensten Ethernet transport en Multicast
CI/2/2014/07	NGN/NGA Kostenmodel – Tariefbepaling voor de diensten ontbundelde en breedbandtoegang

CI/2/2014/08	Besluit over de referentieaanbiedingen betreffende de openstelling van de kabel
CI/2/2014/09	Berekening van de WACC
CI/2/2014/10	Implementatie BROTSOLL / NGLL kwalitatief
CI/2/2014/11	Implementatie BROTSOLL / NGLL kwantitatief
CI/2/2014/12	Controle van de wholesaletarieven voor de verplichtingen op de omroepmarkt
CI/2/2014/13	Balans na 3 jaar openstelling van de markt voor concurrentie
CI/3/2014/01	Verbetering en follow-up van operationele processen

Strategische as "Betrouwbaarheid"- Zorgen voor een betrouwbare en kwaliteitsvolle digitale omgeving

B-F/1/2014/01	De transparantie in verband met de kwaliteit van de netwerken verbeteren
B-F/2/2014/01	Melding veiligheidsincidenten
B-F/2/2014/02	Melding veiligheidsrisico's
B-F/2/2014/03	Vaststelling en beschrijving van de noodzakelijke minimale veiligheidsmaatregelen
B-F/2/2014/04	Controle van de aanbieders van postdiensten
B-F/4/2014/01	Bijdragen tot de totstandkoming van het Belgische eCall-systeem
B-F/4/2014/02	Verbeteren van de betrouwbaarheid en beschikbaarheid van identificatie- en lokalisatiegegevens
B-F/4/2014/03	Lokalisatie van gebruikers van nomadische diensten

Strategische as "Informatieverstrekking" - Bijdragen tot de betere informatieverstrekking aan de consumenten

I/1/2014/01	Nationale tariefvergelijking
I/1/2014/02	Vergelijkende studie van het prijsniveau in België en zijn buurlanden betreffende telecomproducten voor zakelijke gebruikers
I/1/2014/03	Vergelijkende studie van het prijsniveau in België en zijn buurlanden betreffende telecomproducten voor residentiële gebruikers
I/2/2014/01	Prijsvergelijker
I/2/2014/02	De verandering van operator of aanbieder van vaste diensten : telefoon, Internet en/of televisie vergemakkelijken (Projet « Easy Switch »)
I/2/2014/03	Enquête over de werking van de markt
I/3/2014/01	Controle over de toepassing van de wetgeving
I/3/2014/02	Controle van het verbruik : informatiebericht voor de 070-nummers

Strategische as "Inspraak"- Inspraak en sociale inclusie bevorderen

I-P/1/2014/01	Berekening van de kosten voor de verstrekking van de sociale tarieven gedragen door aanbiederende operatoren
I-P/1/2014/02	Berekening van de nettokosten van de universele dienst op postaal gebied in 2013
I-P/1/2014/03	Modernisering van de universele telecomdienst
I-P/1/2014/04	Specifieke controle ten gevolge van de modernisering van de universele telecomdienst
I-P/1/2014/05	Aanwijzing van de aanbieder van de universele postdienst
I-P/2/2014/01	Controle van de kwaliteit van de dienstverlening bij bpost
I-P/2/2014/02	Controle van de prijzen van de producten die tot de universele

I-P/3/2014/01	postdienst behoren Maatregelen ten voordele van gehandicapte of mindervalide gebruikers
---------------	--

Strategische as "Dialoog"- Een permanente dialoog organiseren	
D/2/2014/01	Monitoring van de elektronische telecommunicatiemarkt
D/2/2014/02	Doeltreffende communicatie met alle stakeholders

Strategische as "Sterk presteren"- Een aantrekkelijke werkgever en een sterk presterende regulator zijn	
P/1/2014/01	Automatisering van bepaalde functionaliteiten van STTS

1.3 Nodige financiële middelen

De operationele doelstellingen waarvoor een extern budget uitgetrokken is krijgen in de fiche onder "Middelen" de vermelding "Extern budget (voor consultancy) voorzien". Voor projecten die geen extern budget vergen vermeldt de fiche "Geen extern budget nodig".

2 Operationele doelstellingen

2.1 "Vernieuwing"- De komst van steeds meer vernieuwende diensten voor de gebruikers ondersteunen

De strategische as "Vernieuwing" wordt verder uitgesplitst in 3 strategische prioriteiten.

1. De nieuwe ontwikkelingen op de markt begeleiden en erop anticiperen;
2. De komst van nieuwe markten en nieuwe diensten mogelijk maken;
3. Schaarre middelen beheren ten behoeve van de gebruikers.

Hieronder wordt een overzicht gegeven van de verschillende lopende dossiers die bijdragen tot vernieuwing.

STRATEGISCHE PRIORITEIT	
Strategische as "Vernieuwing"	
2.1.1. De nieuwe ontwikkelingen op de markt begeleiden en erop anticiperen	
NAAM VAN DE OPERATIONELE DOELSTELLING	DIENST
2.1.1.1. V-1/1/2014/01-Spectrum pooling	Spectrum Strategie
BESCHRIJVING DOELSTELLING (DELIVERABLES) EN KRITISCHE SUCCESFACTOREN (KSF'S)	
<p>De dienst Spectrum Strategie volgt de nieuwe ontwikkelingen op gebied van spectrum.</p> <p>Het gedeeld gebruik van netwerkinfrastructuren en spectrum-pooling door mobiele operatoren zijn actuele onderwerpen van de laatste jaren in heel Europa. Spectrumpooling is nog niet bestudeerd in België. Het BIPT zal deze mogelijke ontwikkeling bestuderen en eventueel daarop anticiperen. Het uitwerken van een studie betreffende de reglementaire evoluties op het gebied van het delen van frequenties (spectrum pooling of frequency sharing) door mobiel-netwerkoperatoren binnen Europa.</p> <p>Dit project gaat om een impactanalyse die zal onderzoeken wat de technische beperkingen, de economische voordelen, de juridische implicaties, de voor- en nadelen zijn van spectrum pooling (bijv. implicaties op de jaarlijkse rechten, de dekkingsverplichtingen, effecten op de markt, enz...) evenals de Europese evolutie.</p> <p>Indien de introductie van spectrum pooling wenselijk zou zijn, kan een transversaal KB voorgesteld worden om pooling over de verschillende banden heen toe te laten, naar analogie met het KB over spectrum trading. Eventueel kan er ook gedacht worden aan pooling op plaatselijke basis teneinde bij te dragen tot de doelstellingen van de digitale agenda 2020. Indien het niet wenselijk is om pooling te introduceren, kan het BIPT een mededeling opstellen waarin de redenen daarvoor worden aangegeven. De belangrijkste Kritische Succesfactor is het sensibiliseren van de bevoegde overheid over een eventueel KB.</p>	
KEY PERFORMANCE INDICATORS (KPI'S)	TIJDSAANDUIDING (Q1, Q2, Q3, Q4 2014)
<ul style="list-style-type: none"> - Uitvoeren van de werkzaamheden. - Impactanalyse - Eventueel voorstel KB. 	Q2/Q3 Q4 Q4
BUDGET 2014	
Extern budget voor een externe consultant.	

STRATEGISCHE PRIORITEIT	
Strategische "Vernieuwing"	
NAAM VAN DE OPERATIONELE DOELSTELLING	DIENST
<i>2.1.1.2. V-1/1/2014/02-Spectrum hoarding</i>	Spectrum Strategie
BESCHRIJVING DOELSTELLING (DELIVERABLES) EN KRITISCHE SUCCESFACTOREN (KSF'S)	
<p>Krachtens het nieuwe artikel 19/1 van de wet van 13 juni 2005 betreffende de elektronische communicatie, zoals ingevoegd door de wet van 10 juli 2012, legt het BIPT de regels vast om hamsteren van spectrum te voorkomen. Om het hamsteren van spectrum te voorkomen kan het BIPT met name strikte termijnen bepalen waarbinnen de gebruiksrechten door de houder van de rechten daadwerkelijk moeten worden geëxploiteerd. Daartoe kan het BIPT alle passende maatregelen opleggen, met inbegrip van een vermindering, intrekking of gedwongen verkoop van een recht om de radiofrequenties te mogen gebruiken.</p> <p>Het BIPT zal nagaan of het al dan niet passend en noodzakelijk is dezelfde maatregelen in te voeren voor alle frequentiebanden waarvoor gebruiksrechten werden toegekend voor het leveren van elektronische-communicatiediensten aan het publiek. Voor deze frequentiebanden kan het, in het kader van een daadwerkelijk en efficiënt gebruik van het spectrum, ook noodzakelijk zijn om een aantal minimale exploitatievoorwaarden op te leggen.</p> <p>Het BIPT zal de noodzaak onderzoeken om termijnen op te leggen waarbinnen de toegekende gebruiksrechten door de houder van die rechten daadwerkelijk moeten worden geëxploiteerd. Hierbij worden de economische, technische en juridische gevolgen onderzocht van het arsenaal aan maatregelen dat kan worden aangewend in deze context. Het BIPT zal de nodige maatregelen nemen. De deliverables zijn:</p> <ul style="list-style-type: none"> (i) algemene raadpleging van de sector over hamsteren van spectrum; (ii) impactanalyse op basis van markttrendement; (iii) voorbereiden van de raadpleging; (iv) de nationale raadpleging; (v) de aanneming van de definitieve mededeling. 	
KEY PERFORMANCE INDICATORS (KPI'S)	TIJDSAANDUIDING (Q1, Q2, Q3, Q4 2014)
<ul style="list-style-type: none"> - KPI algemene raadpleging van de sector over hamsteren van spectrum; - KPI voorbereiden mededeling; - KPI de aanneming van de definitieve mededeling. 	<ul style="list-style-type: none"> Q1 Q2 Q2
BUDGET 2014	
Geen extern budget.	

STRATEGISCHE PRIORITEIT	
Strategische as "Vernieuwing"	
2.1.2. De komst van nieuwe markten en nieuwe diensten mogelijk maken	
NAAM VAN DE OPERATIONELE DOELSTELLING	DIENST
<i>2.1.2.1. V-I/2/2014/01-De aanpassing van het nummerplan aan de langetermijnevoluties in de markt</i>	Nummerbeheer
BESCHRIJVING DOELSTELLING (DELIVERABLES) EN KRITISCHE SUCCESFACTOREN (KSF'S)	
<p>Nummerplannen dienen voortdurend geëvalueerd en aangepast te worden om vernieuwing op de markt van de elektronische communicatie te stimuleren. Het BIPT zal zoals voorzien in het Europees regelgevend kader samenwerken met alle andere regulerende instanties in Europa om de beleidsaanpak inzake nummering in Europa zoveel mogelijk te laten convergeren. Het nationaal beleid moet hierin passen door de uitrol van nieuwe diensten te faciliteren.</p> <p>Thema's die in 2014 op de agenda staan:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Extra-territoriaal gebruik van E.164-nummers; 2. Extra-territoriaal gebruik van E.212-identifiers; 3. Flexibilisering van E.212-identifiers en SoftSim's (wegnemen drempel fysiek veranderen van simkaart bij overschakelen van M2M Service Provider); 4. Flexibilisering gebruik CLI. <p>Het behalen van de resultaten hangt af van verscheidene kritische succesfactoren, zoals o.m. de betrokkenheid van de sector, dringendheid of andere tussenkomende instanties.</p> <p>Kritische succesfactoren zijn:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Compatibiliteit van de extra-territoriale scenario's en van de soepele gebruiken met de internationale regels (ITU, ...); - Geen risico voor arbitrage met betrekking tot deze scenario's en soepele gebruiken (via een impact assessment). 	
KEY PERFORMANCE INDICATORS (KPI'S)	TIJDSAANDUIDING (Q1, Q2, Q3, Q4 2014)
<p>De prioriteit zal worden gegeven aan concrete dossiers die zich aandienen in de loop van het jaar.</p> <ul style="list-style-type: none"> - KPI afsluiten aanvraagdossiers die buiten de normale exploitatie vallen en daaruit een convergent kader afleiden voor de behandeling van de aanvragen die in 2015 zullen komen; - KPI afsluiten mondelinge en schriftelijke consultatie hervorming KB Nummering. 	<p>Q1, 2, 3 en 4</p> <p>Q4</p>
BUDGET 2014	
Geen extern budget.	

STRATEGISCHE PRIORITEIT	
Strategische as "Vernieuwing"	
NAAM VAN DE OPERATIONELE DOELSTELLING	DIENST
2.1.2.2. <i>V-1/3/2014/01-Het ontwikkelen van een doelmatig en efficiënt toewijzingssysteem van nummers</i>	Nummerbeheer
BESCHRIJVING DOELSTELLING (DELIVERABLES) EN KRITISCHE SUCCESFACTOREN (KSF'S)	
<p>Het BIPT moet volgens het koninklijk besluit van 27 april 2007 betreffende het beheer van de nationale nummeringsruimte en de toekenning en intrekking van gebruiksrechten voor nummers (B.S. 28 juni 2007) 1) de vergunningen afleveren voor de reservatie en het gebruik van nummercapaciteit en 2) de nummeringsdatabank beheren.</p> <p>Het huidig uitbatingssysteem zal worden gemoderniseerd met als doel een snellere en accuratere behandeling van de dossiers om de klantentevredenheid te verhogen.</p> <p>Een kritische succesfactor is de beschikbaarstelling van de desbetreffende IT-middelen.</p>	
KEY PERFORMANCE INDICATORS (KPI'S)	TIJDSAANDUIDING (Q1, Q2, Q3, Q4 2014)
<p>De volgende punctuele stappen zullen worden gezet:</p> <ul style="list-style-type: none"> - KPI Herwerking van de aanvraagformulieren; - KPI Upgraden van de database en toevoegen van nieuwe functionaliteiten (statistieken, link met de database vergunningen, publicatie online, beheer contactpersonen, ...); - KPI 95% van de dossiers worden beantwoord binnen een termijn van 8 werkdagen na ontvangst van het dossier van de Griffie. 	<p>Q2</p> <p>Q3</p> <p>Q4</p>
BUDGET 2014	
Geen extern budget.	

STRATEGISCHE PRIORITEIT	
Strategische as "Vernieuwing"	
2.1.3. Schaarse middelen beheren ten behoeve van de gebruikers	
NAAM VAN DE OPERATIONELE DOELSTELLING	DIENST
<i>2.1.3.1. V-I/3/2014/02-Verificatie kostenoriëntatie groothandelsprijs .be-domeinnamen</i>	Nummerbeheer
BESCHRIJVING DOELSTELLING (DELIVERABLES) EN KRITISCHE SUCCESFACTOREN (KSF'S)	
<p>Net als in veel landen wordt het beheer van de domeinnamen per land toevertrouwd aan derde instanties, waarbij het belangrijk is dat de Staat daar controle over behoudt, omdat het gaat om een hulpmiddel waarvoor het aansprakelijk is en waaraan zijn reputatie verbonden is.</p> <p>Het BIPT heeft de wettelijke opdracht om ervoor te zorgen dat het Internetdomeinnaamregistreerbureau van het topniveaudomein ".be" voor zijn prestaties een vergoeding in rekening brengt die direct gerelateerd is aan de daadwerkelijk gemaakte kosten (zie artikel 164 1/ 3° WEC)</p> <p>Het BIPT zal een onderzoek starten naar de prijsverhoging van 2,5 tot 3 euro (vanaf 1 maart 2014) van de groothandelsprijs aangerekend aan de agenten zoals beslist door DNS.</p> <p>De kritische succesfactoren zijn de betrouwbaarheid van de kostengegevens die overgezonden worden door DNS en de mogelijkheid om daarvan de assessment te maken.</p>	
KEY PERFORMANCE INDICATORS (KPI'S)	TIJDSAANDUIDING (Q1, Q2, Q3, Q4 2014)
<ul style="list-style-type: none"> - KPI Opvragen van de relevante informatie bij DNS.BE; - KPI Analyse informatie met als doel verificatie kostenoriëntatie en opmaak ontwerpbesluit - KPI Het aannemen van het advies naar DNS.BE 	<p>Q2</p> <p>Q2</p> <p>Q2</p>
BUDGET 2014	
Geen extern budget.	

STRATEGISCHE PRIORITEIT	
Strategische as "Vernieuwing"	
NAAM VAN DE OPERATIONELE DOELSTELLING	DIENST
2.1.3.2. <i>I-V/3/2014/03-Spectruminventaris</i>	Spectrum Strategie
BESCHRIJVING DOELSTELLING (DELIVERABLES) EN KRITISCHE SUCCESFACTOREN (KSF'S)	
<p>Een belangrijke kwestie in het spectrumbeleid op Europees niveau is de vraag of er zich voor bepaalde diensten in de toekomst een tekort aan spectrum zal voordoen en indien ja, welke nieuwe banden hiervoor kunnen aangeduid worden. Het antwoord op deze vragen moet de industrie de juiste signalen geven voor het ontwikkelen van passende technologieën, in welke banden en voor welke doeleinden.</p> <p>Volgens artikel 9 van het RSPP¹-besluit wordt onder de leiding van de EC een inventaris opgesteld van het bestaande gebruik van het spectrum, zowel voor commerciële als voor publieke doeleinden.</p> <p>De Commissie heeft het uitvoeringsbesluit 2013/195/EU van 23 april 2013 tot vaststelling van de praktische modaliteiten, uniforme formaten en een methode in verband met de bij Besluit nr. 243/2012/EU van het Europees Parlement en de Raad tot vaststelling van een meerjarenprogramma voor het radiospectrumbeleid opgestelde inventaris van het radiospectrum gepubliceerd.</p> <p>Het ECO Frequency Information System (EFIS)-systeem vormt ook een belangrijk onderdeel van de inventaris.</p> <p>De gevraagde datagegevens op vraag van de Commissie telkens in de gepaste vorm doorsturen en in het EFIS-systeem de nodige gegevens invoeren en/of wijzigingen aanbrengen.</p>	
KEY PERFORMANCE INDICATORS (KPI'S)	TIJDSAANDUIDING (Q1, Q2, Q3, Q4 2014)
- KPI De door de Commissie opgevraagde datagegevens binnen de opgelegde tijdslimieten doorsturen en de nodige gegevens in het EFIS-systeem invoeren.	Q4
BUDGET 2014	
Geen extern budget.	

¹Besluit 243/2012/EU van het Europees Parlement en de Raad van 14 maart 2012 tot vaststelling van een meerjarenprogramma voor het radiospectrumbeleid

STRATEGISCHE PRIORITEIT	
Strategische as "Vernieuwing"	
NAAM VAN DE OPERATIONELE DOELSTELLING	DIENST
2.1.3.3. <i>V-1/3/2014/04-Spectrumcontrole – Preventieve controles</i>	Controle
BESCHRIJVING DOELSTELLING (DELIVERABLES) EN KRITISCHE SUCCESFACTOREN (KSF'S)	
<p>In het kader van de controle op het correcte gebruik van het radiospectrum ziet het BIPT erop toe dat de gebruikers van radiogolven de eisen vervullen van de vergunningen die ze gekregen hebben.</p> <p>De NCS controleert bijna systematisch de radiocommunicatienetwerken waarvoor het BIPT een vergunning heeft verleend. Dankzij deze preventieve controles kunnen de risico's op storingen worden beperkt.</p> <p>In de loop van 2014 zal de nadruk worden gelegd op de controle van de bepalingen die gewijzigd zijn in het koninklijk besluit van 18 december 2009 betreffende de private radiocommunicatie en de gebruiksrechten voor vaste netten en netten met gedeelde middelen, alsook op een versterkte controle op maritiem gebied.</p> <p>In juli 2013 is het koninklijk besluit van 18 december 2009, waarvan hierboven sprake, gewijzigd. De planning van de frequenties en het tarief van de vergunningen houden nu heel specifiek rekening met de kanaalbreedte die door de communicatie wordt bezet, waardoor systemen die minder spectrum gebruiken bevoordeeld worden en waardoor het spectrumgebruik dus geoptimaliseerd wordt en het aantal potentiële gebruikers van deze schaarse hulpbron, het radiospectrum, wordt verhoogd. In 2014 zal voorrang worden gegeven aan de preventieve controle van de netwerken die een vermindering hebben gevraagd van de bandbreedte die voor hun communicatie wordt gebruikt ("refarming"). Als er geen overeenstemming is tussen wat in de vergunning wordt bepaald en wat er in werkelijkheid wordt gebruikt, is het risico op storingen niet te verwaarlozen buiten het feit dat de doelstelling om meer gebruikers van deze schaarse hulpbron te kunnen vergunnen, niet zal worden bereikt.</p> <p>Om te komen tot een meer efficiënte controle en opsporing van vaartuigen wordt in samenwerking met CCRM een tool ontwikkeld, de ATIS/AIS catcher. Dit maakt het mogelijk realtime de komst van vaartuigen die gecontroleerd moeten worden, in de territoriale wateren te detecteren. De oplevering, de tests en de ingebruikneming van de tool ATIS/AIS catcher zullen de prioriteiten zijn in 2014.</p> <p>Ten slotte zullen zoals elk jaar, controles worden verricht op de grote evenementen, zoals de start van de Ronde van Frankrijk in Ieper.</p> <p>Kritische succesfactoren:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Grootte van de vraag naar "refarming" vanwege de spectrumgebruikers (het zal niet mogelijk zijn om alle gebruikers te controleren, wanneer zij hun verzoek om refarming tegelijkertijd indienen); - Vermogen van CCRM om de ontwikkeling van de ATIS/AIS catcher tot een goed einde te brengen - samenwerking met de FOD Mobiliteit. 	

KEY PERFORMANCE INDICATORS (KPI'S)	TIJDSAANDUIDING (Q1, Q2, Q3, Q4 2014)
<p>90% (met een maximum van 750 dossiers) van de netwerken die een "refarming" hebben gevraagd zal worden gecontroleerd volgens dit tijdschema:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 150 dossiers - 200 dossiers - 100 dossiers - 300 dossiers <p>Controles tijdens 25 grote evenementen of manifestaties (Ronde van Frankrijk, muziekfestivals, F1, ...)</p> <p>Follow-up van de ontwikkeling van de ATIS/AIS catcher bij CCRM Oplevering van de ATIS/AIS catcher Test en ingebruikneming.</p>	<p>Q1 Q2 Q3 Q4</p> <p>Q2 & Q3</p> <p>Q2 Q3 Q4</p>
BUDGET 2014	
Geen extern budget.	

STRATEGISCHE PRIORITEIT	
Strategische as "Vernieuwing"	
NAAM VAN DE OPERATIONELE DOELSTELLING	DIENST
2.1.3.4. V-1/3/2014/05-Spectrumcontrole – opheffing van storingen	Controle
BESCHRIJVING DOELSTELLING (DELIVERABLES) EN KRITISCHE SUCCESFACTOREN (KSF'S)	
<p>De gebruikers van radiocommunicatietoestellen waarvan het gebruik vergunningsplichtig is, betalen een jaarlijks recht dat onder andere de kosten voor controle dekt. Het BIPT beschikt over teams - de NCS - die gespecialiseerd zijn in het opsporen en de behandeling van eventuele storingen die deze radiocommunicatie hinderen.</p> <p>De gevolgen van een storing op een radiocommunicatiedienst kunnen uiteenlopend zijn. Dit gaat van gewoon hinder of last in geval van een babyfoon of een garagedeur, tot een grote economische impact voor een maatschappij (storingen op het netwerk van een mobiele operator), een gevaar voor anderen (portaalcranes, cranes op een werf) of een maritieme ramp (slechte communicatie met een sluiswachter) of luchtvaartramp (gestoord landingshulpsysteem dat geen melding meer geeft of nog ernstiger, verkeerde meldingen geeft).</p> <p>Iedere burger of iedere onderneming kan zich tot de NCS richten om een radiostoring te melden waarvan hij/zij slachtoffer zou zijn. De technici van de NCS gaan ter plaatse, sporen de oorsprong van de storing op en nemen de nodige maatregelen om die uit te schakelen.</p> <p>Door de opkomst van nieuwe technologieën in 2013 is het aantal storingen toegenomen. Dankzij het onderzoek kon worden vastgesteld dat deze nieuwe bronnen talrijk en gevarieerd waren: jammers, defecte DECT-telefoons, Amerikaanse DECT6-telefoons, repeaters voor mobiel netwerk die zonder de toestemming van de operatoren geïnstalleerd zijn, omzetter van zonnepanelen, grote led-beeldschermen, ...</p> <p>De juiste karakterisering van deze storingen is ook een indicatie van het daadwerkelijke gebruik van het spectrum en zal een nuttig gegeven zijn om de resultaten te kruisen met de inventaris van het elektromagnetisch spectrum die door de Europese Commissie is gevraagd.</p> <p>Er zal ook een inventaris worden opgemaakt van de nieuwe vormen van storingen.</p> <p>In 2014 zal de nadruk in het bijzonder worden gelegd op de opsporing van deze nieuwe bronnen van storingen en op de toe te passen behandeling van de overlast die ze veroorzaken.</p> <p>Kritische succesfactoren:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Samenwerking met de overheden en burgers om effectief een eind te maken aan de storing zodra ze aan het licht is gebracht. - Beschikbaarstelling van de gepaste meettoestellen om tegen de nieuwe vormen van storing op te treden. 	

KEY PERFORMANCE INDICATORS (KPI'S)	TIJDSAANDUIDING (Q1 tot Q3 2014)
Bij storingen met een geringe economische weerslag moet 90% van de klachten binnen 15 werkdagen na kennisgeving worden behandeld.	Q1, Q2, Q3, Q4
Bij storingen met een werkelijke economische weerslag (bijvoorbeeld op een professioneel netwerk) moet 90% van de klachten binnen 5 werkdagen na kennisgeving worden behandeld.	Q1, Q2, Q3, Q4
100 % van de storingen die de veiligheid in het gedrang brengen (maritiem netwerk of netwerk in de luchtvaart) moeten onmiddellijk worden behandeld (wachtdienst die dag en nacht beschikbaar is).	Q1, Q2, Q3, Q4
Inventaris van de nieuwe vormen van storing.	Q4
BUDGET 2014	
Geen extern budget.	

STRATEGISCHE PRIORITEIT	
Strategische As - "Vernieuwing"	
NAAM VAN DE OPERATIONELE DOELSTELLING	DIENST
2.1.3.5. <i>V-1/3/2014/06-Controles op telecommunicatieapparatuur die op de Belgische (Europese) markt is of zal komen.</i>	Controle
BESCHRIJVING DOELSTELLING (DELIVERABLES) EN KRITISCHE SUCCESFACTOREN (KSF'S)	
<p>Richtlijn 1999/5/EG zorgt er o.a. voor dat telecomapparatuur de veiligheid en gezondheid van de burgers niet in het gedrang brengt. Deze apparatuur moet het spectrum efficiënt gebruiken en kan geen schadelijke storingen veroorzaken. De apparatuur moet kunnen functioneren naar wens in zijn elektromagnetische omgeving. Het nagaan van de conformiteit creëert ook een level-playing field. Niet-conforme producten zoals hierboven beschreven kunnen ook goedkoper op de markt gebracht worden aangezien in het productieproces geen rekening moet worden gehouden met verplichte procedures en markeringen. De nodige informatie voor de consument moet aanwezig zijn (voor de eventuele beperkingen zoals de vergunningsplicht).</p> <p>Indien nodig wordt een proces-verbaal opgesteld en de apparatuur in beslag genomen.</p> <p>De controles worden georganiseerd over het ganse Belgische grondgebied bij fabrikanten, invoerders, groothandelaars, detailhandel, beurzen, markten, ... E-commerce moet een aandachtspunt worden in 2014. De samenwerking met politie, douane, andere marktautoriteiten en de Europese collega's is een kritische succesfactor.</p> <p>Specifieke aandacht zal gedurende 2014 besteed worden aan de verdere controle op het in de handel brengen van gsm/3G-repeaters. Dergelijke toestellen mogen enkel geïnstalleerd en gebruikt worden onder de verantwoordelijkheid van een netwerkoperator. We zullen onze controles ook verruimen naar andere repeatertoepassingen zoals GNSS/DECT/wifi. In 2013 werd in samenwerking met de douane en de FOD Economie een proefproject betreffende de controle op de invoer van telegeleid speelgoed opgestart. In 2014 gaan we verder met dit project en beginnen we met de evaluatie en het optimaliseren van de procedures. Een prioriteit blijft producten die gebruikt kunnen worden voor criminele activiteiten zoals jammers. Alsook producten die de gezondheid in gevaarkunnen brengen of onveilig zijn en producten die belangrijke spectrumtoepassingen kunnen storen. bv. DECT 6.0</p> <p>Ook de Europese evolutie betreffende de wetgeving en samenwerking tussen de Europese lidstaten wordt van nabij gevolgd. Gezien het hier een operationele taak betreft die opgelegd wordt vanuit de Europese regelgeving is het erg moeilijk een te bereiken resultaat voorop te stellen.</p> <p>Er moet steeds een afweging gemaakt worden tussen enerzijds het streng en grondig controleren (veel mankracht en middelen) en anderzijds het zichtbaar aanwezig zijn in de markt zodat de spelers het gevoel hebben dat ze toch maar het best aan hun verplichtingen voldoen.</p> <p>Kritische succesfactoren: samenwerking met de douanediensten, de marktinstanties en de Europese tegenhangers.</p>	

KEY PERFORMANCE INDICATORS (KPI'S)	TIJDSAANDUIDING (Q1, Q2, Q3, Q4 2014)
KPI : Controles op winkels 65 per kwartaal Controles op beurzen & markten 10 per kwartaal Controles in samenwerking met douane: minimaal 1x per week	Q1,Q2,Q3,Q4 Q1,Q2,Q3,Q4 Q1,Q2,Q3,Q4
Het verzenden van de kennisgeving van inbeslagname van postpakketten bij douanedossiers zou binnen de 5 werkdagen na het bezoek aan de douane gebeurd moeten zijn.>95%	Q1,Q2,Q3,Q4
Binnen de 3 werkdagen uitsluitel geven aan de douane of producten al of niet tot de unie toegelaten mogen worden>98%	Q1,Q2,Q3,Q4
Gerichte controles van de GNSS- en DECT-toestellen.	Q4 2014
BUDGET 2014	
Geen extern budget.	

2.2 Concurrentie en investeringen" - Bevorderen van een duurzaam kader voor de concurrentie en investeringen

De strategische as "Concurrentie en investeringen" wordt verder uitgesplitst in 5 strategische prioriteiten:

1. Bijdragen tot het scheppen van een gunstig kader voor de aanleg van infrastructuur, netwerken en diensten en een gunstig klimaat voor investeringen;
2. De concurrentie stimuleren, met name door het werk op de marktanalyses;
3. De verantwoordelijken bewust maken en de dialoog aangaan met alle belanghebbende partijen;
4. Controles organiseren;
5. De operationele aspecten onder de operatoren vergemakkelijken en vereenvoudigen.

Hieronder worden de fiches opgenomen met operationele doelstellingen die bijdragen tot de vervulling van deze strategische as.

STRATEGISCHE PRIORITEIT	
Strategische as “Concurrentie en investeringen”	
2.2.1. Bijdragen tot het scheppen van een gunstig kader voor de aanleg van infrastructuur, netwerken en diensten en een gunstig klimaat voor investeringen	
NAAM VAN DE OPERATIONELE DOELSTELLING	DIENST
2.2.1.1. <i>CI/1/2014/02-Wijziging KB's 900 MHz en 1800 MHz</i>	Spectrum Strategie
BESCHRIJVING DOELSTELLING (DELIVERABLES) EN KRITISCHE SUCCESFACTOREN (KSF'S)	
<p>Het ontwerp tot wijziging van de KB's 900 en 1800 MHz houdt in dat gebruiksrechten voor 4.8 MHz op 900 MHz en 10 MHz op 1800 MHz voor het leveren van elektronische-communicatiediensten opnieuw aan de markt wordt aangeboden.</p> <p>De toewijzing van dit spectrum vereist het uitvoeren van de volgende stappen na de publicatie van het KB tot wijziging van de KB's 900 en 1800 MHz:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. schrijven van een memorandum; 2. oproep tot de kandidaturen; 3. organisatie van de procedure; 4. eventueel organisatie van de veiling indien meer dan 3 kandidaten; 5. toewijzing van de vergunningen aan de laureaten. 	
KEY PERFORMANCE INDICATORS (KPI'S)	TIJDSAANDUIDING (Q1, Q2, Q3, Q4 2014)
<ul style="list-style-type: none"> - schrijven van een memorandum, - oproep tot de kandidaturen, - organisatie van de procedure, - eventueel organisatie van de veiling indien meer dan 3 kandidaten, - toewijzing van de vergunningen aan de laureaten. 	<p>Q2</p> <p>Q3</p> <p>Q3</p> <p>Q3 & Q4</p> <p>Q4</p>
BUDGET 2014	
In geval van de organisatie van een veiling wordt een extern budget gereserveerd.	

STRATEGISCHE PRIORITEIT	
Strategische as "Concurrentie en investeringen"	
NAAM VAN DE OPERATIONELE DOELSTELLING	DIENST
<i>2.2.1.2 CI/1/2014/02-Publicatie van een postobservatorium 2013</i>	Postmarkt
BESCHRIJVING DOELSTELLING (DELIVERABLES) EN KRITISCHE SUCCESFACTOREN (KSF'S)	
<p>Markttoezicht is een belangrijk element voor de ontwikkeling van de postmarkt. Er werd een observatorium van de postsector ingesteld door het BIPT om zoveel mogelijk transparantie te kunnen garanderen, de kennis van de markt te vergroten en de trends in het oog te houden in het licht van een Europese benchmarking. Bovendien gaat het om een instrument dat voornamelijk gericht is op economische gegevens die het BIPT in staat stellen om vast te stellen hoe de markt evolueert.</p> <p>Dit project houdt tal van interacties in met verscheidene belanghebbenden: de operatoren, de ombudsdienst, Eurostat, de ERGP (European Regulators Group for Postal services) en de Europese Commissie.</p> <p>De indicatoren in verband met 2013 zullen worden gepubliceerd in de vorm van een jaarverslag van de Raad betreffende de postsector. De belangrijkste resultaten van de enquête 2013 zullen worden opgenomen in het algemene verslag van het BIPT dat een overzicht biedt van 3 jaar openstelling van de markt.</p> <p>De wettelijke basis voor dit project ligt in artikel 14 van de BIPT-statuuwet.</p>	
KEY PERFORMANCE INDICATORS (KPI'S)	TIJDSAANDUIDING (Q1, Q2, Q3, Q4 2014)
Publicatie van het postobservatorium betreffende het jaar 2013	Q3
BUDGET 2014	
Budget voor externe consultancy.	

STRATEGISCHE PRIORITEIT	
Strategische as "Concurrentie en investeringen"	
2.2.2. De concurrentie stimuleren, met name door het werk op de marktanalyses	
NAAM VAN DE OPERATIONELE DOELSTELLING	DIENST
2.2.2.1 CI/2/2014/01-Gunning van een dienstenconcessie voor de bezorging van erkende kranten en erkende tijdschriften	Postmarkt
BESCHRIJVING DOELSTELLING (DELIVERABLES) EN KRITISCHE SUCCESFACTOREN (KSF'S)	
<p>Sinds 1 januari 2011 is de Belgische postmarkt volledig geliberaliseerd en wordt geen enkele postdienst meer voorbehouden aan bpost. Dit einde van het monopolie houdt in dat elke operator die voldoet aan de wettelijke vereisten voortaan zonder voorafgaande machtiging de universele postdienst geheel of gedeeltelijk mag aanbieden alsook een deel of alles van de niet-universele postdiensten. Elke andere operator dan bpost mag aldus kranten en tijdschriften bezorgen zonder een voorafgaande vergunning te verkrijgen van het BIPT.</p> <p>Buiten de klassieke bedeling van kranten en tijdschriften, vormt de bezorging van erkende kranten en tijdschriften waarvan wordt erkend dat ze voldoen aan de criteria van artikel 21 van het koninklijk besluit van 27 april 2007 houdende reglementering van de postdienst overigens een specifieke opdracht van openbare dienst, die momenteel wordt toevertrouwd aan bpost krachtens artikel 141, § 1, D, van de wet van 21 maart 1991 betreffende de hervorming van sommige economische overheidsbedrijven. In deze specifieke context bezorgt bpost deze erkende kranten en tijdschriften tegen gunstige tarieven en ontvangt het een compensatie van de Belgische Staat voor de nettokosten gegenereerd door deze opdracht van openbare dienst, in overeenstemming met het 5e beheerscontract gesloten tussen bpost en de Belgische Staat. Deze opdracht van openbare dienst zal worden verzorgd door bpost tot 31 december 2015.</p> <p>Vanaf 1 januari 2016 zal er een concessie van openbare diensten betreffende de bedeling van de erkende kranten en erkende tijdschriften ingesteld moeten zijn naar aanleiding van een transparante en niet-discriminerende mededingingsprocedure. De organisatie en toewijzing van een dergelijke dienstenconcessie aan een of meer ondernemingen is opgelegd aan de Belgische Staat krachtens de Europese regels in verband met staatssteun inzake diensten van algemeen economisch belang, in het bijzonder het besluit van de Europese Commissie van 2 mei 2013 "Staatssteun SA.31006 (13/N) - België - Compensaties verleend door de Staat aan bpost voor de levering van openbare diensten in de loop van de periode 2013-2015". In deze context is het BIPT belast met de organisatie van de dienstenconcessie voor de bezorging van de erkende kranten en de erkende tijdschriften.</p>	
KEY PERFORMANCE INDICATORS (KPI'S)	TIJDSAANDUIDING (Q1,Q2,Q3,Q4)
<p>De voornaamste stappen in het project zijn de volgende:</p> <ul style="list-style-type: none"> - april/mei: publicatie van het bericht van concessie en een oproep tot het indienen van de kandidaturen; - mei: selectie van de inschrijvers die beantwoorden aan de eisen inzake betrouwbaarheid en capaciteit en mededeling van de eerste specificaties van de concessie; - september: onderhandelingen met de inschrijvers en uitnodiging om een beste definitieve offerte in te dienen ("Best and Final Offer" - BAFO); - december: gunning van de concessie. 	<p>Q2</p> <p>Q2</p> <p>Q3</p> <p>Q4</p>

Dit tijdschema wordt ter informatie gegeven. Het hangt met name af van de politieke agenda van de komende maanden, sommige beslissingen die namens de Staat worden genomen waarvoor de goedkeuring van de Ministerraad nodig is.	
BUDGET 2014	
Beroep op externe consultancy waarvan de kosten niet zullen worden aangerekend op het gewone budget van het BIPT.	

STRATEGISCHE PRIORITEIT	
Strategische as “Concurrentie en investeringen”	
NAAM VAN DE OPERATIONELE DOELSTELLING	DIENST
<i>2.2.2.2 CI/02/2014/02 Marktanalyse van de retailmarkten voor vaste telefoondiensten [3 & 5 (2003)]</i>	Telecommarkt
BESCHRIJVING DOELSTELLING (DELIVERABLES) EN KRITISCHE SUCCESFACTOREN (KSF'S)	
<p>De marktanalyse van de retailmarkten voor vaste telefoniediensten [de markten 3 & 5 uit de Aanbeveling betreft zowel particuliere (markt 3) als zakelijke klanten (markt 5)]. Het gaat hier om gespreksdiensten naar zowel vaste als mobiele telefoonnummers. De analyse van deze markt heeft tot doel na te gaan of er een marktspeler is met aanzienlijke marktmacht en in dat geval ervoor te zorgen dat die onderneming geen buitensporige tarieven aanrekent waarbij in het bijzonder rekening gehouden moet worden met de tariefverlagingen op de wholesalemarkten voor vaste en mobiele telefonie waarvan uiteindelijk de eindgebruiker moet kunnen profiteren.</p> <p>De vorige marktanalyse dateert van 6 november 2008. Hierin achtte het BIPT deze markten voor regulering vatbaar. Het BIPT wees Belgacom aan als operator met aanmerkelijke marktmacht en legde gepaste verplichtingen op. In een nieuwe marktanalyse zal gekeken worden of de conclusies uit deze eerdere marktanalyse omtrent de marktsituatie en opgelegde verplichtingen nog steeds gelden.</p>	
KEY PERFORMANCE INDICATORS (KPI'S)	TIJDSAANDUIDING (Q1, Q2, Q3, Q4 2014)
<ul style="list-style-type: none"> - KPI afsluiten van de nationale raadpleging: tijdige publicatie ontwerpbesluit; - KPI raadpleging van de Raad voor de Mededinging; akkoord van de Raad voor de Mededinging - KPI raadpleging van de mediaregulatoren: akkoord van de mediaregulatoren; - KPI de Europese notificatie: geen fase II; - KPI de aanneming van het definitieve besluit: geen vertraging. 	<p>Q1-Q2</p> <p>Q2</p> <p>Q2</p> <p>Q2</p> <p>Q2</p>
BUDGET 2014	
Geen extern budget.	

STRATEGISCHE PRIORITEIT	
Strategische as “Concurrentie en investeringen”	
NAAM VAN DE OPERATIONELE DOELSTELLING	DIENST
2.2.2.3 CI/2/2014/03- Markt voor vaste gespreksafgifte: bepaling van de tarieven voor vaste gespreksafgifte [3 (2007)]	Telecommarkt
BESCHRIJVING DOELSTELLING (DELIVERABLES) EN KRITISCHE SUCCESFACTOREN (KSF'S)	
<p>“Markt 3” (Aanbeveling 2007) is de wholesalemarkt voor gespreksafgifte op individuele vaste netwerken. De laatste marktanalyse is het onderwerp van het besluit goedgekeurd op 2 maart 2012. In dat marktanalysebesluit wordt nagegaan hoe de markt voor vaste afgifte gestructureerd is, of er operatoren zijn met aanmerkelijke marktmacht en welke verplichtingen er aan deze operatoren opgelegd dienen te worden om de concurrentie te bevorderen. De voornaamste maatregel die voortvloeit uit deze analyse is het opleggen van maximumtarieven voor gespreksafgifte (FTR) en een stelsel van afgiftevergoedingen die symmetrisch zijn vanaf 1 april 2012.</p> <p>In tegenstelling tot de MTR-tarieven zijn de FTR-tarieven nog niet van het BULRIC-type maar nog gebaseerd op een top-down kostenmodel. Het BIPT is, bijgestaan door een consultant, bezig met het opstellen van een nieuw kostenmodel voor FTR dat zoveel mogelijk rekening houdt met de aanbeveling van de Europese commissie (symmetrische FTR-tarieven op basis van een puur LRIC-kostenmodel).</p> <p>Het bepalen van de nieuwe vaste afgiftetarieven op basis van het nieuwe kostenmodel heeft als doel de concurrentie op de vaste-telefonie markt ten volle te laten spelen. De maximumtarieven voor vaste gespreksafgifte zullen ervoor zorgen dat vaste spelers geen onredelijk hoge prijzen kunnen aanrekenen voor gespreksafgifte, hetgeen de concurrentie zou belemmeren en de eindconsument zou confronteren met hogere prijzen dan in een situatie van daadwerkelijke mededinging. Door de regulering van de FTR-tarieven zijn vaste operatoren verzekerd dat zij een tarief betalen voor afgifte van hun gesprekken dat kostengebaseerd is.</p> <p>In 2013 heeft het BIPT in samenwerking met de consultant het kostenmodel opgebouwd waardoor het nu reeds in een vergevorderd stadium zit. In Q2 2014 zal een consultatie rond de nieuwe vaste gespreksafgiftetarieven gelanceerd worden. Doelstelling is om tegen eind 2014 een nieuw besluit hierrond aan te nemen.</p>	
KEY PERFORMANCE INDICATORS (KPI'S)	TIJDSAANDUIDING (Q1, Q2, Q3, Q4 2014)
<ul style="list-style-type: none"> - KPI: Herziening kostenmodel dat zo veel mogelijk rekening houdt met aanbeveling EC (symmetrische FTR-tarieven op basis van puur LRIC-model). - KPI nationale raadpleging van het ontwerpbesluit: tijdige publicatie; - KPI raadpleging van de mediaregulatoren: akkoord van de mediaregulatoren; - KPI raadpleging van de Europese Commissie: akkoord van de Europese Commissie; 	<p>Q1-Q2</p> <p>Q2-Q3</p> <p>Q3</p> <p>Q4</p>

- KPI de aanneming van het definitieve besluit: geen vertraging.	Q4
BUDGET 2014	
Extern budget voor consultancy.	

STRATEGISCHE PRIORITEIT	
Strategische as “Concurrentie en investeringen”	
NAAM VAN DE OPERATIONELE DOELSTELLING	DIENST
<i>2.2.2.4 CI/2/2014/04-Marktanalyse Breedband en Omroep</i>	Telecommarkt
BESCHRIJVING DOELSTELLING (DELIVERABLES) EN KRITISCHE SUCCESFACTOREN (KSF'S)	
<p>Op 1 juli 2011 heeft de CRC een reeks beslissingen aangenomen die enerzijds betrekking hebben op de wholesalemarkten voor ontbundeling van het aansluitnetwerk en voor bitstream (met als resultaat de regulering van Belgacom) en anderzijds op de retailmarkten voor omroep (met als resultaat de regulering van de verschillende kabeloperatoren).</p> <p>Deze markten zijn toe aan een nieuw onderzoek, dat niet alleen rekening zal moeten houden met de evolutie van de markt maar ook met de nieuwe aanbeveling over de relevante markten die nu in de maak is.</p> <p>In deze herziening van de marktanalyses Breedband & Omroep wordt nagegaan hoe de markt gestructureerd is, of er operatoren zijn met aanmerkelijke marktmacht en welke verplichtingen er eventueel aan deze operatoren opgelegd dienen te worden om de concurrentie te bevorderen en te zorgen voor een goed investeringsklimaat.</p> <p>Als doelstelling voor de marktanalyse geldt dat in 2014 de volgende stappen in de procedure worden gezet:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. de aanneming van het ontwerpbesluit; 2. de nationale raadpleging; <p>Het behalen van deze resultaten hangt af van verscheidene kritische succesfactoren, zoals o.m. de betrokkenheid van de sector of andere tussenkomende instanties.</p>	
KEY PERFORMANCE INDICATORS (KPI'S)	TIJDSAANDUIDING (Q1, Q2, Q3, Q4 2014)
- KPI afsluiten van de nationale raadpleging: tijdige publicatie ontwerpbesluit.	Q4
BUDGET 2014	
Extern budget.	

STRATEGISCHE PRIORITEIT	
Strategische as “Concurrentie en investeringen”	
NAAM VAN DE OPERATIONELE DOELSTELLING	DIENST
2.2.2.5. <i>CI/2/2014/05-Analyse van de wholesalemarkt voor gespreksafgifte op individuele mobiele netwerken.</i>	Telecommarkt
BESCHRIJVING DOELSTELLING (DELIVERABLES) EN KRITISCHE SUCCESFACTOREN (KSF’S)	
<p>“Markt 7” uit Aanbeveling 2007 is de wholesalemarkt voor gespreksafgifte op individuele mobiele netwerken. De laatste marktanalyse is het onderwerp van het besluit goedgekeurd op 29 juni 2010. In dat marktanalysebesluit wordt nagegaan hoe de markt voor mobiele afgifte gestructureerd is, of er operatoren zijn met aanmerkelijke marktmacht en welke verplichtingen er aan deze operatoren opgelegd dienen te worden om de concurrentie te bevorderen. De voornaamste maatregel die voortvloeit uit deze analyse is het opleggen van maximumtarieven voor gespreksafgifte (MTR) en een stelsel van afgiftevergoedingen die symmetrisch zijn en gebaseerd op de “pure” LRIC-methode vanaf 1 januari 2013.</p> <p>Deze tarieven zijn in 2010 al eerder bepaald aan de hand van een kostenmodel van het BULRIC-type. Het BIPT is, bijgestaan door een consultant, bezig met het herbekijken van dit kostenmodel. Hierbij wordt er onder meer gekeken in welke mate de markttoetreding van nieuwe mobiele operatoren al dan niet een herziening van de vorige marktanalyse en MTR-tarieven vereist. Het BIPT zal zoveel mogelijk rekening houden met de aanbeveling van de symmetrische MTR-tarieven op basis van een puur LRIC-kostenmodel. De maximumtarieven voor mobiele afgifte zullen ervoor zorgen dat mobiele spelers geen onredelijk hoge prijzen kunnen aanrekenen voor gespreksafgifte, hetgeen de concurrentie zou belemmeren en de eindconsument zou confronteren met hogere prijzen dan in een situatie van daadwerkelijke mededinging. Door de regulering van de MTR-tarieven zijn mobiele operatoren verzekerd dat zij een tarief betalen voor afgifte van hun gesprekken dat kostengebaseerd is.</p> <p>Dit project is reeds in 2012 aangevangen met de selectie van een consultant. In 2013 heeft het BIPT in samenwerking met de consultant het kostenmodel opgebouwd. Ondertussen is de consultatie van het kostenmodel afgerond. De doelstelling is om tegen eind 2014 een nieuw marktanalysebesluit aan te nemen dat de mobiele-terminatietarieven bepalen.</p>	
KEY PERFORMANCE INDICATORS (KPI’S)	TIJDSAANDUIDING (Q1, Q2, Q3, Q4 2014)
<ul style="list-style-type: none"> - KPI: Herziening kostenmodel dat rekening houdt met mogelijke toetreding nieuwe mobiele operatoren en aanbeveling EC (symmetrische MTR-tarieven op basis van puur LRIC-model); - KPI nationale raadpleging van het ontwerpbesluit: tijdige publicatie; - KPI raadpleging van de Raad voor de Mededinging; akkoord van de Raad voor de Mededinging; - KPI raadpleging van de mediaregulatoren: akkoord van de mediaregulatoren; - KPI raadpleging van de Europese Commissie; - KPI de aanneming van het definitieve besluit: geen vertraging. 	<p>Q1 – Q2</p> <p>Q2 – Q3</p> <p>Q3</p> <p>Q3</p> <p>Q4</p> <p>Q4</p>

BUDGET 2014

Extern budget voor consultancy.

STRATEGISCHE PRIORITEIT	
Strategische as "Concurrentie en investeringen"	
NAAM VAN DE OPERATIONELE DOELSTELLING	DIENST
2.2.2.6. <i>CI/2/2014/06-NGN/NGA-kostenmodel – Tarifiering van de diensten Ethernet-transport en Multicast</i>	Telecommarkt
BESCHRIJVING DOELSTELLING (DELIVERABLES) EN KRITISCHE SUCCESFACTOREN (KSF'S)	
<p>De term "Next Generation Network" (NGN) verwijst naar een nieuwe generatie van telecommunicatienetwerken van hoge capaciteit, die het mogelijk maken om alle diensten (spraak, gegevens, video, ...) via éénzelfde netwerk te verzenden. De aanleg van deze netten is al enkele jaren geleden van start gegaan en wordt gekenmerkt door de uitrol van technologieën met een glasvezelcomponent, zoals VDSL, VDSL2, fibre-to-the-home, ... De term "Next Generation Access"(NGA) verwijst naar de wijze van uitvoering van de toegang tot deze netten, met name de manier waarop de alternatieve operatoren er toegang toe hebben.</p> <p>Het NGN/NGA-kostenmodel heeft tot doel de tarieven vast te leggen van de verschillende wholesalereferentieaanbiedingen van Belgacom. Door het vastleggen van de wholesaletarieven zullen de operatoren daadwerkelijk concurrerend kunnen zijn, via het netwerk van Belgacom, op de verschillende markten waarop de tarieven betrekking hebben, namelijk de markten voor breedbandinternet en voor vaste telefonie.</p> <p>Het gaat hier meer bepaald om de wholesaleaanbiedingen voor de Ethernet-transportdiensten op de markt voor breedbandtoegang op wholesaleniveau (BROBA en WBA VDSL2) en het delen van het IPTV-platform van Belgacom ("Wholesale Multicast").</p> <p>De tarieven van deze wholesaleaanbiedingen worden bepaald met behulp van een technisch-economisch model. Dat model maakt een lijst van de verschillende gedeelten van het Belgacom-netwerk, zowel wat betreft het deel van het netwerk dat de verbinding met de eindklant maakt (het "toegangsnetwerk") als het onderliggende "core-netwerk". De economische waarde van elk van deze delen zal worden bepaald, waarna het mogelijk zal zijn om een maandelijkse huurprijs en enkele andere vaste kosten te berekenen die de alternatieve operatoren zullen moeten betalen om het netwerk van Belgacom te mogen gebruiken.</p> <p>Dit project is gestart in 2012 met een voorafgaande raadpleging. Op 4 juli 2013 heeft het BIPT het ontwerpbesluit betreffende de tarifiering van het "wholesalemulticastaanbod" en van het Ethernet-transport voor de "BROBA"- en "WBA VDSL2"-aanbiedingen gepubliceerd.</p>	

KEY PERFORMANCE INDICATORS (KPI'S)	TIJDSAANDUIDING (Q1, Q2, Q3, Q4 2014)
<ul style="list-style-type: none"> - KPI Aanpassing van het ontwerpbesluit na de raadpleging; - KPI Raadpleging van de mediaregulatoren; - KPI Notificatie ontwerpbesluit aan de Europese Commissie; - KPI Definitief besluit: - KPI Inwerkingtreding van het definitieve besluit. 	<p>Q1-Q2 Q1-Q2 Q2 Q2 Q2-Q3</p>
BUDGET 2014	
Budget voor externe consultancy.	

STRATEGISCHE PRIORITEIT	
Strategische as "Concurrentie en investeringen"	
NAAM VAN DE OPERATIONELE DOELSTELLING	DIENST
2.2.2.7. <i>CI/2/2014/07-NGN/NGA-kostenmodel – Tarifiering van de toegangsdiensten voor ontbundeling en wholesalebreedbandtoegang</i>	Telecommarkt
BESCHRIJVING DOELSTELLING (DELIVERABLES) EN KRITISCHE SUCCESFACTOREN (KSF'S)	
<p>Het NGN/NGA-kostenmodel zal, net als de kosten voor Ethernet-transport, het mogelijk maken de toegangstarieven ("rental fees") voor de wholesaleaanbiedingen voor ontbundeling van het aansluitnetwerk (BRUO) en wholesalebreedbandtoegang (BROBA en WBA VDSL2) te bepalen.</p> <p>De tarieven van deze wholesaleaanbiedingen zullen worden bepaald met behulp van een technisch-economisch model. Dat model maakt een lijst van de verschillende gedeelten van het Belgacom-netwerk, zowel wat betreft het deel van het netwerk dat de verbinding met de eindklant maakt (het "toegangsnetwerk") als het onderliggende "core-netwerk". De economische waarde van elk van deze delen zal worden bepaald, waarna het mogelijk zal zijn om een maandelijkse huurprijs en enkele andere vaste kosten te berekenen die de alternatieve operatoren zullen moeten betalen om het netwerk van Belgacom te mogen gebruiken.</p> <p>Er zal bijzondere aandacht worden besteed aan de recente ontwikkelingen van het Europese kader met name met de nieuwe aanbeveling van de Commissie over non-discriminatieverplichtingen en met de coherente methodes voor kostentoerekening om de concurrentie te bevorderen en investeringen in breedband aan te moedigen.</p>	
KEY PERFORMANCE INDICATORS (KPI'S)	TIJDSAANDUIDING (Q1, Q2, Q3, Q4 2014)
<ul style="list-style-type: none"> - KPI Publicatie van het ontwerpbesluit en nationale raadpleging; - KPI Raadpleging van de mediaregulatoren; - KPI Notificatie ontwerpbesluit aan de Europese Commissie; - KPI Definitief besluit: - KPI Inwerkingtreding van het definitieve besluit. 	<p>Q2</p> <p>Q3</p> <p>Q4</p> <p>Q4</p> <p>Q4</p>
BUDGET 2014	
Budget voor externe consultancy.	

STRATEGISCHE PRIORITEIT	
Strategische as “Concurrentie en investeringen”	
NAAM VAN DE OPERATIONELE DOELSTELLING	DIENST
2.2.2.8. <i>CI/2/2014/08-Besluit over de referentieaanbiedingen betreffende de openstelling van kabel</i>	Telecommarkt
BESCHRIJVING DOELSTELLING (DELIVERABLES) EN KRITISCHE SUCCESFACTOREN (KSF'S)	
<p>In de beslissing aangaande de analyse van de omroepmarkt, die op 1 juli 2011 aangenomen werd door de CRC (waarin zowel het BIPT als de mediaregulatoren zetelen), werden de verschillende kabeloperatoren verplicht om hun netwerk open te stellen voor alternatieve operatoren. Concreet werden de kabeloperatoren verplicht om in een doorverkoop aanbod voor analoge televisie en breedbandinternet te voorzien, alsook de doorgifte van digitale tv-signalen mogelijk te maken via hun netwerk. Dit stelt alternatieve operatoren in staat om televisie- (zowel digitaal als analoog) en breedbandinternetproducten aan te bieden aan de eindklant over het kabelnetwerk.</p> <p>Concreet moeten deze operatoren een referentieaanbod ontwikkelen dat de voorwaarden bevat waaronder alternatieve operatoren kunnen gebruikmaken van de respectieve kabelnetwerken.</p> <p>In 2013 heeft de CRC de aangekondigde stappen betreffende het kabelreferentieaanbod uitgevoerd: raadpleging van de sector, samenwerking met de mediaregulatoren, Europese notificatie en een finale publicatie van de CRC-beslissing op 3 september 2013. Sinds 3 september 2013, zijn er nieuwe elementen opgedoken: de aangepaste referentieaanbiedingen blijken niet volledig overeen te stemmen met de CRC-beslissing en eind december heeft Mobistar officieel en formeel toegang gevraagd tot de netwerken van Telenet en Brutélé en dit op basis van de gepubliceerde referentieaanbiedingen. In 2014, zal het BIPT dus ten eerste erop toezien dat de referentieaanbiedingen correct worden aangepast en ten tweede ervoor zorgen dat de implementatie van de referentieaanbiedingen vlot verloopt voor alle betrokken partijen.</p>	
KEY PERFORMANCE INDICATORS (KPI'S)	TIJDSAANDUIDING (Q1, Q2, Q3, Q4 2014)
Aanpassingen referentieaanbiedingen: <ul style="list-style-type: none"> - Telenet - Coditel - Brutélé Implementatie referentieaanbiedingen: <ul style="list-style-type: none"> - Telenet - Brutélé 	Q2 Q2 Q2 Q2 Q2
BUDGET 2014	
Geen extern budget.	

STRATEGISCHE PRIORITEIT	
Strategische as "Concurrentie en investeringen"	
NAAM VAN DE OPERATIONELE DOELSTELLING	DIENST
2.2.2.9. <i>CI/2/2014/09-Berekening van de WACC</i>	Telecommarkt
BESCHRIJVING DOELSTELLING (DELIVERABLES) EN KRITISCHE SUCCESFACTOREN (KSF'S)	
<p>De regulering van de tarieven voor wholesaleaanbiedingen vereist de ontwikkeling van modellen die met name de directe investeringskosten omvatten. Het Belgische en Europese regulatoire kader bepaalt dat de gereguleerde tarieven berekend moeten worden rekening houdend met een billijke vergoeding van het geïnvesteerde kapitaal. Om deze reden wordt driejaarlijks de WACC (Weighted Average Cost of Capital) berekend voor de vaste en mobiele operatoren.</p> <p>Het BIPT wenst de percentages voor de vergoeding van het kapitaal te bepalen voor de periode 2014-2017. De bepaling van dit percentage is gebaseerd op een reeks parameters zoals de op de markt geldende risicovrije rentevoeten, de risicopremie, de bèta (die het verschil uitdrukt tussen het risico van de onderneming ten opzichte van het gemiddelde financiële risico), de ratio tussen de eigen en vreemde middelen, de belastingvoet.</p> <p>Het BIPT zal de percentages voor de vergoeding van het kapitaal gedurende verscheidene jaren toepassen (doorgaans drie jaar), om de operatoren een zekere zichtbaarheid te bieden op hun investeringen.</p> <p>De herziening van de vergoeding van het kapitaal (WACC) zal de volgende stappen doorlopen:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. de aanneming van het ontwerpbesluit; 2. raadpleging van de sector; 3. de aanneming van het definitieve besluit. 	
KEY PERFORMANCE INDICATORS (KPI'S)	TIJDSAANDUIDING (Q1, Q2, Q3, Q4 2014)
<ul style="list-style-type: none"> - KPI nationale raadpleging van het ontwerpbesluit; - KPI raadpleging van de Europese Commissie; - KPI de aanneming van het definitieve besluit: geen vertraging. 	<p>Q1- Q2</p> <p>Q4</p> <p>Q4</p>
BUDGET 2014	
Extern budget voor consultancy.	

STRATEGISCHE PRIORITEIT	
Strategische as “Concurrentie en investeringen”	
NAAM VAN DE OPERATIONELE DOELSTELLING	DIENST
2.2.2.10. <i>CI/2/2014/10-Implementatie BROTSOLL / NGLL kwalitatief</i>	Telecommarkt
BESCHRIJVING DOELSTELLING (DELIVERABLES) EN KRITISCHE SUCCESFACTOREN (KSF'S)	
<p>Naar aanleiding van de analyse van markt 6 van de huurlijnen moet Belgacom zijn BROTSOLL-aanbod aanvullen met secties die beantwoorden aan de nieuwe verplichtingen opgelegd in bovenvermelde marktanalyse:</p> <ul style="list-style-type: none"> - de NGLL lijnen ; - de offertes in geval van aansluiting van een nieuw gebouw ; - de toegang tot inspectieruimtes. <p>Belgacom heeft het voorstel voor een referentieaanbod verstrekt op 20/11/2013. Het voorstel is voor voorafgaande raadpleging voorgelegd van 28/11/2013 tot 18/12/2013. Op basis daarvan is er een ontwerpbesluit uitgewerkt voor nationale raadpleging.</p> <p>Dat besluit zal het referentieaanbod betreffende de NGLL operationeel maken, die een sterkere concurrentie op de businessmarkt mogelijk zullen maken dankzij de mogelijkheid voor de alternatieve operatoren om op die basis een alternatief aanbod voor het retailaanbod Belgacom Explore te doen.</p>	
KEY PERFORMANCE INDICATORS (KPI'S)	TIJDSAANDUIDING (Q1, Q2, Q3, Q4 2014)
<ul style="list-style-type: none"> - KPI Publicatie van het ontwerpbesluit en nationale raadpleging; - KPI Raadpleging van de mediaregulatoren; - KPI Notificatie ontwerpbesluit aan de Europese Commissie; - KPI Definitief besluit: - KPI Inwerkingtreding van het definitieve besluit. 	<p>Q1</p> <p>Q1</p> <p>Q2</p> <p>Q2</p> <p>Q4</p>
BUDGET 2014	
Geen extern budget.	

STRATEGISCHE PRIORITEIT	
Strategische as “Concurrentie en investeringen”	
NAAM VAN DE OPERATIONELE DOELSTELLING	DIENST
2.2.2.11. <i>CI/2/2014/11-Implementatie BROTSOLL / NGLL kwantitatief</i>	Telecommarkt
BESCHRIJVING DOELSTELLING (DELIVERABLES) EN KRITISCHE SUCCESFACTOREN (KSF'S)	
<p>Naar aanleiding van de analyse van markt 6 (2007) van de huurlijnen moet Belgacom zijn BROTSOLL-aanbod aanvullen met een deel over NGLL.</p> <p>De prijzen zullen nauw verbonden zijn met de prijzen van het Ethernet-transport aangezien de wholesalediensten voor bitstream en NGLL gebruikmaken van dezelfde infrastructuur. De berekening ervan wordt dus geïntegreerd in het ontwerp van NGN/NGA-kostenmodel.</p> <p>Belgacom heeft het voorstel voor een referentieaanbod verstrekt op 20/11/2013. Het voorstel is voor voorafgaande raadpleging voorgelegd van 28/11/2013 tot 18/12/2013. Op basis daarvan is er een ontwerpbesluit uitgewerkt voor nationale raadpleging.</p> <p>De tarieven die uit het kostenmodel zullen resulteren, zullen het voorwerp moeten uitmaken van een apart besluit ten opzichte van het besluit over Ethernet-transport omdat de analyse van markt 6 nog niet definitief was tijdens de raadpleging van deze laatste en het deel over NGLL er niet in geïntegreerd was kunnen worden.</p>	
KEY PERFORMANCE INDICATORS (KPI'S)	TIJDSAANDUIDING (Q1, Q2, Q3, Q4 2014)
<ul style="list-style-type: none"> - KPI Publicatie van het ontwerpbesluit en nationale raadpleging; - KPI Raadpleging van de mediaregulators; - KPI Notificatie ontwerpbesluit aan de Europese Commissie; - KPI Definitief besluit; - KPI Inwerkingtreding van het definitieve besluit. 	<p>Q1-Q2</p> <p>Q2</p> <p>Q2</p> <p>Q2</p> <p>Q4</p>
BUDGET 2014	
Geen extern budget.	

STRATEGISCHE PRIORITEIT	
Strategische as “Concurrentie en investeringen”	
NAAM VAN DE OPERATIONELE DOELSTELLING	DIENST
2.2.2.12. <i>CI/2/2014/12-Controle van de wholesaletarieven voor de verplichtingen op de omroepmarkt</i>	Telecommarkt
BESCHRIJVING DOELSTELLING (DELIVERABLES) EN KRITISCHE SUCCEFACTOREN (KSF'S)	
<p>De CRC-beslissing van 11 december 2013 heeft de wholesaletarieven bepaald voor de diensten voor toegang tot de kabelnetten van Brutélé, Coditel, Tecteo en Telenet.</p> <p>Deze beslissing voorziet in de mogelijkheid om deze tarieven op gezette tijden te herzien. Deze herziening kan de volgende drie aspecten omvatten:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. De periodieke bedragen die de kabeloperatoren moeten betalen, zullen worden bepaald volgens een retail-minusmethode, die erin bestaat niet-relevante kosten (minus) af te trekken van de verkoopprijs die wordt gehanteerd op de retailmarkt. De minussen kunnen zo worden herberekend dat er rekening wordt gehouden met de evolutie van de vermijdbare inkomsten en kosten. 2. De beslissing van 11 december 2003 bepaalt dat men rekening mag houden met de impact van sommige diensten die buiten de regulering van de kabel vallen, maar die vaak opgenomen zijn in de retailaanbiedingen van de kabeloperatoren (zoals de beschikbaarstelling van beveiligingspakketten, webmail, enz.). Het rekening houden met deze diensten kan ook tot de wijziging van de minussen leiden. 3. De beslissing van 11 december 2003 verplicht ten slotte de kabeloperatoren ertoe aan het BIPT een overzicht te bezorgen van de kosten die daadwerkelijk worden gedragen om hun verplichtingen te vervullen. Dit kostenoverzicht zal moeten worden geattesteerd door een erkend bedrijfsrevisor. Het BIPT zal dan kunnen beoordelen of het al dan niet gerechtvaardigd is om de bedragen te wijzigen die de kabeloperatoren hebben kunnen innen als bijdrage in de kosten voor vervulling van hun verplichtingen. 	
KEY PERFORMANCE INDICATORS (KPI'S)	TIJDSAANDUIDING (Q1, Q2, Q3, Q4 2014)
<ul style="list-style-type: none"> - KPI Verzameling bij de operatoren van de relevante gegevens met het oog op een mogelijke herziening van de minussen; - KPI Aanpassing van het kostenmodel op grond van de verzamelde gegevens; - KPI Opstelling van een ontwerpbesluit; - KPI Nationale raadpleging. 	<p>Q2</p> <p>Q2</p> <p>Q3</p> <p>Q4</p>
BUDGET 2014	
Budget voor externe consultancy.	

STRATEGISCHE PRIORITEIT	
Strategische as "Concurrentie en investeringen"	
NAAM VAN DE OPERATIONELE DOELSTELLING	DIENST
<i>2.2.2.13. CI/2/2014/13- Balans na 3 jaar openstelling van de markt voor concurrentie.</i>	Postmarkt
BESCHRIJVING DOELSTELLING (DELIVERABLES) EN KRITISCHE SUCCESFACTOREN (KSF'S)	
<p>De Europese Richtlijn 2008/6/EG vertrouwt aan de nationale regulator de taak toe om de naleving van de verplichtingen die uit de richtlijn voortvloeien, te garanderen. In het bijzonder heeft het BIPT tot taak het toezicht op en de reglementering van de markt en dit om de universeledienstverlening te garanderen. Het Instituut is ook belast met het garanderen van een billijke concurrentie in de postsector.</p> <p>Sinds 1 januari 2011 is de Belgische postmarkt volledig opengesteld voor concurrentie en wordt geen enkele postdienst meer voorbehouden aan bpost. Na 3 jaar liberalisering van de post wenst het BIPT een eerste balans op te maken van deze openstelling voor concurrentie.</p> <p>In 2012 heeft de ERGP (European Regulators Group for Postal Services), een groep die de postale regulatoren van de Europese Unie verenigt) een verslag opgesteld over de werkwijze en de indicatoren die nodig zijn om de ontwikkelingen op de markt vanuit het standpunt van de dienstkwaliteit, de sociale voorwaarden, de werkgelegenheid, de technologische wijzigingen, het reglementaire kader en het economische niveau te meten na de volledige vrijmaking van de Europese postmarkten.</p> <p>Met het oog op het opmaken van de balans van de openstelling van de markt na drie jaar, is het BIPT van plan de nodige inlichtingen te verzamelen bij de postoperatoren die op de Belgische markt aanwezig zijn. De statistische gegevens moeten worden gerangschikt in 7 grote categorieën van indicatoren, namelijk:</p> <ul style="list-style-type: none"> - de resultaten van de markt, - de structuur van de markt, - de inkomsten en volumes, - de toegangspunten, - de tevredenheid van de consumenten, - de werkgelegenheid, - de investeringen. <p>Sommige van deze gegevens worden al jaarlijks verzameld en gepubliceerd door het BIPT via postale observatoria en tevredenheidsenquêtes, die dus waardevolle hulpmiddelen zullen zijn voor het opmaken van een algemene balans van de liberalisering.</p> <p>Behalve een economische en kwalitatieve analyse van de ontwikkeling van de concurrerende omgeving van de postsector in de loop van de afgelopen drie jaar, zal het BIPT eventueel een wijziging van het regelgevingskader voorstellen om zo dicht mogelijk aan te sluiten bij de werkelijkheid van een omgeving die meer open is dan in het verleden, alsook bij de doelstellingen die door de Europese richtlijn zijn vastgelegd.</p>	

De resultaten van deze studie zullen ook kunnen worden gebruikt om het standpunt van België voor te bereiden tijdens debatten die zullen plaatsvinden in 2015 over een eventuele herziening van de derde Postrichtlijn.	
KEY PERFORMANCE INDICATORS (KPI'S)	TIJDSAANDUIDING (Q1, Q2, Q3, Q4 2014)
<ul style="list-style-type: none"> - Publicatie van een statistisch document dat tijdens de jaren 2011 tot 2013 verschillende indicatoren in verband met de evolutie van de postmarkt analyseert. - Eventueel, publicatie van een advies van het BIPT over de te nemen maatregelen om te zorgen voor een betere billijke concurrentie in de postsector. 	<p>Q3</p> <p>Q4</p>
BUDGET 2014	
Budget voor externe consultancy.	

STRATEGISCHE PRIORITEIT	
Strategische as “Concurrentie en investeringen”	
2.2.3 De operationele aspecten onder de operatoren vergemakkelijken en vereenvoudigen	
NAAM VAN DE OPERATIONELE DOELSTELLING	DIENST
1.2.3.1. <i>CI/5/2014/01-Verbetering en follow-up van de operationele processen</i>	Telecommarkt
BESCHRIJVING DOELSTELLING (DELIVERABLES) EN KRITISCHE SUCCESFACTOREN (KSF'S)	
<p>Overeenkomstig de overige maatregelen die ontwikkeld zijn in de marktanalyse over breedbandinternet (CRC-beslissing van 1 juli 2011) wat betreft operationele uitmuntendheid en efficiëntie van de operationele processen op wholesaleniveau, zal het BIPT de efficiëntie volgen van de operationele processen die Belgacom toepast om aan de alternatieve operatoren wholesalediensten te verstrekken op de markt voor breedbandinternet.</p> <p>Overeenkomstig de CRC-beslissing van 1 juli 2011 betreffende de markt voor breedbandinternet zal het BIPT op de meest geschikte en evenredige wijze de problemen verhelpen die worden vastgesteld op het gebied van operationele processen. Dit is van essentieel belang voor de goede werking van de verschillende wholesalediensten die door Belgacom worden aangeboden. Zonder efficiënte processen kunnen de alternatieve operatoren deze wholesalediensten immers niet gebruiken om aan de eindgebruiker een kwalitatief hoogstaande dienst te verstrekken en kunnen ze zich bijgevolg niet genoeg concurrerend opstellen. Om het concurrentievermogen op de verschillende relevante markten te stimuleren is het dus nodig dat de alternatieve operatoren kunnen beschikken over efficiënte processen om bij Belgacom wholesalediensten te kopen.</p> <p>Op symmetrische wijze zullen ook de operationele problemen die Belgacom ondervindt bij de toepassing van de processen door de alternatieve operatoren, worden onderzocht. Voor de analyse en de oplossing van de operationele problemen zullen de werkgroepen, waarin de operationele expertise van de operatoren en van het BIPT wordt benut, zoveel mogelijk in stand worden gehouden.</p> <p>Meer bepaald zullen de volgende operationele aspecten worden onderzocht door het BIPT en/of in de werkgroep:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. het niveau van Wrongful Repair; 2. het niveau van Customer Absent; 3. guidelines en verduidelijkingen over de praktische berekening van de KPI's en compensaties met betrekking tot de SLA's waarin de referentieaanbiedingen voorzien; 4. het escalatieproces; 5. de problemen in verband met de verandering van operator, en vooral het probleem met de identificatie van de lijnen. 6. de niet-naleving door de alternatieve operatoren van de operationele processen zoals ze vastgelegd zijn. <p>Desnoods zullen nog andere onderwerpen kunnen worden toegevoegd.</p>	

KEY PERFORMANCE INDICATORS (KPI'S)	TIJDSAANDUIDING (Q1, Q2, Q3, Q4 2014)
<ul style="list-style-type: none"> - KPI Elke werkgroep zal ongeveer een keer per maand bijeenkomen onder leiding van het BIPT. Tijdens deze vergaderingen zullen de operationele problemen, de toepassing van de oplossingen en de follow-up ervan aan bod komen. - KPI Via de toepassing van de voormelde methode zal het BIPT proberen tot een consensus te komen tussen alle operatoren om de problemen met operationele processen op te lossen. 	Q1 tot Q4
BUDGET 2014	
Geen extern budget.	

2.3. “Betrouwbaarheid”- Zorgen voor een betrouwbare en kwaliteitsvolle digitale omgeving

De strategische as “Betrouwbaarheid” wordt verder uitgesplitst in 4 strategische prioriteiten:

1. De transparantie in verband met de kwaliteit van de netwerken verbeteren
2. De betrouwbaarheid van de netwerken verhogen
3. Bewaring van de gegevens en wettelijke onderschepping
4. Netwerken van primair belang

Hieronder worden de fiches opgenomen met operationele doelstellingen die bijdragen tot de vervulling van de strategische prioriteiten binnen deze strategische as.

STRATEGISCHE PRIORITEIT	
Strategische as "Betrouwbaarheid"	
2.3.1 De transparantie in verband met de kwaliteit van de netwerken verbeteren	
NAAM VAN DE OPERATIONELE DOELSTELLING	DIENST
2.3.1.1 B-F/1/2014/01-De transparantie in verband met de kwaliteit van de netwerken verbeteren	Consumenten
BESCHRIJVING DOELSTELLING (DELIVERABLES) EN KRITISCHE SUCCESFACTOREN (KSF'S)	
<p>Deze operationele doelstelling moet zorgen voor een betere transparantie in verband met de kwaliteit van de netwerken.</p> <p>Het BIPT zal de verschillende netwerkdekkingen (vast, kabel, mobiel) van de verschillende operatoren (Belgacom, Telenet, Numéricable, Voo, Mobistar, BASE), alsook de verschillende snelheden (meer bepaald theoretische downloadsnelheden) die via deze netwerken bereikt worden, in kaart brengen.</p> <p>De doelstelling is tweeledig:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. De consument zal in staat zijn om via de website van het BIPT de verschillende dekkingen/snelheden van de verschillende operatoren te vergelijken 2. Het BIPT zal via de bekomen informatie ondersteuning kunnen bieden aan de FOD Economie en de Europese Commissie, die in het kader van de Digitale Agenda de witte zones wenst te definiëren <p>Het behalen van deze doelstellingen hangt af van verscheidene kritische succesfactoren, zoals de goede medewerking van de sector en de beschikbaarheid van de gegevens bij de operatoren.</p>	
KEY PERFORMANCE INDICATORS (KPI'S)	TIJDSAANDUIDING (Q1, Q2, Q3, Q4 2014)
<ul style="list-style-type: none"> - KPI: bekomen van consensus met sector over formaat waarin data zullen aangeleverd worden door de operatoren (bijv. bepalen parameters om downloadsnelheid te vergelijken); - KPI: bekomen van consensus met sector over interface + nodige licenties bekomen voor het publiceren van de kaarten; - KPI: het tijdig bekomen van de data aangeleverd door de operatoren en een juiste verwerking tot kaarten; - KPI: publiceren van kaarten op de website van BIPT. 	<p>Q1, Q2 (2014)</p> <p>Q1, Q2 (2014)</p> <p>Q3, Q4 (2014)</p> <p>Q4 (2014); Q1 (2015)</p>
BUDGET 2014	
<ul style="list-style-type: none"> - Bekomen GIS-licenties; - Gelet op de werklast van het project kan indien nodig in de loop van het project een beroep worden gedaan op een consultant. 	

STRATEGISCHE PRIORITEIT	
Strategische as "Betrouwbaarheid"	
2.3.2. De betrouwbaarheid van de netwerken verhogen	
NAAM VAN DE OPERATIONELE DOELSTELLING	DIENST
2.3.2.1. <i>B-F/2/2014/01-Melding van de veiligheidsincidenten</i>	NetSec
BESCHRIJVING DOELSTELLING (DELIVERABLES) EN KRITISCHE SUCCESFACTOREN (KSF'S)	
<p>Artikel 114/1, § 2, van de WEC verplicht de ondernemingen die openbare elektronische-communicatienetwerken of openbare elektronische-communicatiediensten aanbieden, het Instituut onverwijld in kennis te stellen van elke inbreuk op de veiligheid of elk verlies van integriteit die een belangrijke impact heeft op de exploitatie van netwerken of diensten. Dankzij deze meldingen kan het BIPT op de hoogte blijven van de ondervonden problemen en feedback geven aan de sector. Deze meldingen bieden ook aan het BIPT de gelegenheid om de veiligheidsmaatregelen te verfijnen, die absoluut genomen moeten worden.</p> <p>Daartoe is er in 2013 een ontwerpbesluit² opgesteld en aan de sector voorgesteld. Dat ontwerp zal van kracht worden na de toestemming van de minister³. De publicatie van zo'n document zal het begrip "belangrijke impact" verduidelijken en zal zo de sector helpen te identificeren wanneer en hoe een veiligheidsincident moet worden gemeld.</p>	
KEY PERFORMANCE INDICATORS (KPI'S)	TIJDSAANDUIDING (Q1, Q2, Q3, Q4 2014)
<ul style="list-style-type: none"> - KPI Publicatie van een besluit tot vaststelling van de hypothesen waarin de operatoren aan het BIPT een veiligheidsincident moeten melden en van de nadere bepalingen van deze kennisgeving; - KPI Ontwikkeling van beveiligde middelen om de meldingen en evaluatie van die middelen door de sector mogelijk te maken; - KPI Daadwerkelijke invoering van die middelen. 	<p>De datum van publicatie afhankelijk van de datum en antwoord van de minister Q3-Q4</p> <p>Q4</p>
BUDGET 2014	
Geen extern budget.	

² "Ontwerpbesluit van de Raad van het BIPT tot vaststelling van de hypothesen waarin de operatoren aan het BIPT een veiligheidsincident moeten melden en van de nadere bepalingen van deze kennisgeving."

STRATEGISCHE PRIORITEIT	
Strategische as "Betrouwbaarheid"	
NAAM VAN DE OPERATIONELE DOELSTELLING	DIENST
2.3.2.2. <i>B-F/2/2014/02- Melding van de veiligheidsrisico's</i>	NetSec
BESCHRIJVING DOELSTELLING (DELIVERABLES) EN KRITISCHE SUCCESFACTOREN (KSF'S)	
<p>Artikel 114/1, § 1, van de WEC bepaalt dat de ondernemingen die een openbare elektronische-communicatiedienst aanbieden de abonnees en het Instituut inlichten wanneer er een bijzonder risico bestaat voor de aantasting van de veiligheid.</p> <p>Het BIPT heeft zich de efficiënte instelling van deze bepaling tot doel gesteld. Allereerst komt het erop aan dit begrip van "risico" te verduidelijken, door aan de sector eenzelfde denkschema te bezorgen en zo elke vorm van interpretatie te beperken. Vervolgens wil het BIPT aan de sector beveiligde middelen bieden om deze melding mogelijk te maken.</p> <p>Daartoe zal de sector uitgebreid worden geraadpleegd om tot een maximale consensus te komen.</p>	
KEY PERFORMANCE INDICATORS (KPI'S)	TIJDSAANDUIDING (Q1, Q2, Q3, Q4 2014)
<ul style="list-style-type: none"> - KPI Ontwikkeling van beveiligde middelen om de meldingen en evaluatie van die middelen door de sector mogelijk te maken - KPI Daadwerkelijke invoering van die middelen - KPI Publicatie van aanbevelingen over het begrip bijzonder risico voor de aantasting van de veiligheid na raadpleging van de sector 	<p>Q3-Q4 Q4</p> <p>Q4 - 2015</p>
BUDGET 2014	
Geen extern budget.	

STRATEGISCHE PRIORITEIT	
Strategische as "Betrouwbaarheid"	
NAAM VAN DE OPERATIONELE DOELSTELLING	DIENST
2.3.2.3. <i>B-F/2/2014/03- Vaststelling en beschrijving van de noodzakelijke minimale veiligheidsmaatregelen</i>	NetSec
BESCHRIJVING DOELSTELLING (DELIVERABLES) EN KRITISCHE SUCCESFACTOREN (KSF'S)	
<p>Artikel 114 van de WEC verplicht de ondernemingen die openbare elektronische-communicatienetwerken en -diensten aanbieden, om technische en organisatorische maatregelen te nemen om de veiligheid van deze netwerken en diensten te garanderen, alsook de persoonsgegevens die worden behandeld in het kader van deze diensten en netwerken.</p> <p>Het BIPT is van plan om een minimale basis te specificeren van maatregelen die deze ondernemingen moeten naleven om een geharmoniseerde en efficiënte uitvoering van dat artikel van de WEC te garanderen. Om dat te doen zullen de betrokken ondernemingen nauw betrokken zijn bij deze oefening.</p> <p>Het BIPT zal ook het meest geschikte juridische instrument onderzoeken om dat beoogde doel te bereiken (koninklijk besluit, dwingende instructies, mededeling, aanbeveling en/of gedragscode).</p> <p>De eerste doelstelling bestaat erin een minimale basis te definiëren die door de hele sector moet worden aangenomen.</p> <p>De tweede doelstelling bestaat erin de sector te begeleiden bij de invoering van deze minimale basis, via uitwisseling van de lessen en ervaring die men heeft geleerd/opgedaan.</p>	
KEY PERFORMANCE INDICATORS (KPI'S)	TIJDSAANDUIDING (Q1, Q2, Q3, Q4 2014)
<ul style="list-style-type: none"> - KPI Enquête via vragenlijst binnen de sector om een eerste balans op te maken; - KPI Formalisering van de conclusies van het BIPT inzake minimale veiligheidsmaatregelen en raadpleging van de sector; - KPI Publicatie van deze conclusies en begeleiding van de sector in de follow-up. 	<p>Q1-Q2</p> <p>Q2</p> <p>Q3-Q4</p>
BUDGET 2014	
Geen extern budget.	

STRATEGISCHE PRIORITEIT	
Strategische as "Betrouwbaarheid"	
NAAM VAN DE OPERATIONELE DOELSTELLING	DIENST
2.3.2.4. <i>B-F/2/2014/04 - Controle van de aanbieders van postdiensten</i>	Postmarkt
BESCHRIJVING DOELSTELLING (DELIVERABLES) EN KRITISCHE SUCCESFACTOREN (KSF'S)	
<p>Het BIPT is verplicht de naleving door de aanbieders van postdiensten van de hun opgelegde verplichtingen te controleren, waaronder:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. de verplichting om op intern niveau een procedure in te stellen voor de behandeling van de klachten van de gebruikers; 2. de verplichting om de gebruikers van postdiensten in te lichten over de mogelijkheid om een beroep te doen op de Ombudsdienst voor de postsector; 3. de verplichting om personen belast met de verdeling van de postzendingen identificeerbaar te maken voor de bevolking en ervoor te zorgen dat de postzendingen een herkenningsteken dragen aan de hand waarvan de dienstenaanbieder die de zending heeft behandeld, kan worden bepaald; 4. het verbod om zendingen te vervoeren of te bestellen die aan de buitenkant vermeldingen dragen die in strijd zijn met de openbare orde en de goede zeden. <p>Het BIPT heeft zo'n 1.500 ondernemingen geïdentificeerd die in België postdiensten kunnen verstrekken. Met naleving van de regionale criteria heeft het BIPT eind 2013 lukraak 47 ondernemingen uitgenodigd die getrokken zijn uit deze lijst om schriftelijk te antwoorden op vragen met betrekking tot hun postale activiteiten. Het aandachtige onderzoek van de antwoorden die daarop zullen zijn gegeven, zal het BIPT in staat stellen om te bepalen of de ondernemingen in kwestie wel degelijk een postale activiteit uitoefenen en in voorkomend geval, of die activiteit wordt uitgeoefend met inachtneming van de postale reglementering.</p> <p>Over deze controles verricht in 2013 zal er in 2014 een verslag worden opgesteld. De samenwerking van de ombudsdienst, het Raadgevend Comité voor de postdiensten en de gehele postsector is nodig opdat het BIPT dit project tot een goed einde kan brengen.</p> <p>De controle van de aanbieders van postdiensten vindt zijn wettelijke grondslag in artikel 148bis, § 4, van de Postwet.</p>	
KEY PERFORMANCE INDICATORS (KPI'S)	TIJDSAANDUIDING (Q1, Q2, Q3, Q4 2014)
Publicatie van een verslag over de controles van 2013.	Q3
BUDGET 2014	
Geen extern budget vereist.	

STRATEGISCHE PRIORITEIT	
Strategische as "Betrouwbaarheid"	
2.3.2 Bewaring van de gegevens en wettelijke onderschepping	
NAAM VAN DE OPERATIONELE DOELSTELLING	DIENST
<i>2.3.2.1 B-F/4/2014/01-Bijdragen tot de totstandkoming van het Belgische eCall-systeem</i>	Nooddiensten
BESCHRIJVING DOELSTELLING (DELIVERABLES) EN KRITISCHE SUCCESFACTOREN (KSF'S)	
<p>De Belgische "ITS-Kaderwet" van 17 augustus 2013, samen met zijn uitvoeringsbesluit, zet de Europese Richtlijn 2010/40/EU betreffende de intelligente transportsystemen om naar Belgisch recht. Hierin is begrepen het pan-Europese eCall-systeem. eCall, noodoproepen of oproepen om bijstand uit voertuigen door middel van ingebouwde systemen, noodzaakt een aantal technische aanpassingen aan de mobiele elektronische-communicatienetwerken evenals de beheerscentrales voor noodoproepen die deze eCalls moeten kunnen verwerken. Voor België is gekozen om eCall niet rechtstreeks naar de nooddiensten te routeren, maar deze te laten filteren om de werkelijke noodoproepen door te leiden naar de nooddiensten wegens het hoge aantal "false positives" die worden gegenereerd en om ook applicaties en oproepen mogelijk te maken die niet noodzakelijk de interventie van de nooddiensten vergen (oproep naar de diensten voor pechverhelping, ...).</p> <p>De regelgeving betreffende de kwaliteitsvoorwaarden van deze filtercentrales behoort tot de bevoegdheid van de FOD Binnenlandse Zaken. De taak van de mobiele operatoren in verband met eCall bestaat erin de eCalls te identificeren (met behulp van een 'eCall discriminator') en ze te leiden naar de filtercentrales die aangeduid worden door de overheidsinstanties.</p> <p>e-Call is een dienst die de voorloper kan zijn van de toepassingen van het type "Internet of things", waarvan veel wordt verwacht als een doorbraak, die Europa opnieuw aan de top van de elektronische communicatie zou kunnen brengen. De basisbouwsteen van eCall is het systeem dat ingebouwd wordt in voertuigen en de wijze waarop dit zal werken. Wanneer de wijze waarop het systeem dat in voertuigen wordt ingebouwd zal werken is vastgelegd door Europa, kan ook de wijze waarop de operatoren, de filtercentrale en de nooddiensten de eCall zullen afwickelen vastgelegd worden.</p> <p>KSF1: effectieve standaardisatie van de implementatie van e-Call in serievoertuigen. KSF2 : effectieve standaardisatie van de filtering door de FOD Binnenlandse Zaken.</p>	
KEY PERFORMANCE INDICATORS (KPI'S)	TIJDSAANDUIDING (Q1, Q2, Q3, Q4 2014)
<ul style="list-style-type: none"> - KPI Overleg met de FOD Mobiliteit, FOD Binnenlandse Zaken en de nooddiensten, indien nodig met de operatoren en uitbaters van filtercentrales ; - KPI Opvolgen van de werkzaamheden van de Europese Commissie ("Expert Group on Emergency Access") en ETSI ; - KPI Opstellen van de regelgeving voor eCall voor wat de elektronische communicatie betreft. 	<p>Q2, Q3, Q4</p> <p>afhankelijk EC</p> <p>Q2, Q3, Q4 (afhankelijk EC)</p>
BUDGET 2014	
Geen extern budget.	

STRATEGISCHE PRIORITEIT	
Strategische as "Betrouwbaarheid"	
NAAM VAN DE OPERATIONELE DOELSTELLING	DIENST
<i>2.3.2.2 B-F/4/2014/02-Verbeteren van de betrouwbaarheid en beschikbaarheid van identificatie- en lokalisatiegegevens</i>	Nooddiensten
BESCHRIJVING DOELSTELLING (DELIVERABLES) EN KRITISCHE SUCCESFACTOREN (KSF'S)	
<p>De nooddiensten stellen vast dat de aangeleverde lokalisatiegegevens bij noodoproepen niet altijd betrouwbaar of beschikbaar zijn, en dit geldt voor zowel de elektronische-communicatiediensten op een vaste als niet-vaste locatie. Er moet opgemerkt worden dat in het Belgische regelgevende kader de identificatie van een oproeper zijn lokalisatie omvat op het ogenblik van zijn oproep.</p> <p>De wijze waarop de nooddiensten toegang hebben tot de identificatiegegevens varieert. Daarenboven variëren de frequentie en de wijze waarop dienstenaanbieders de identificatiegegevens van hun eindgebruikers aanpassen bij wijzigingen ervan erg. Voor de vaste diensten is de locatie van de oproeper gelegen op het installatie-adres van het netwerkaansluitpunt. Voor mobiele diensten is de "LBS"-oplossing uitgewerkt voor lokalisatiegegevens.</p> <p>Voor nomadische diensten, die het midden houden tussen vaste en mobiele oproepen, is de situatie niet stabiel en dat houdt verband met de specifieke status van deze technologie, die vaak op VoIP berust. In het geval van "corporate networks" heeft het gebruik van deze technologie, die heel flexibel is voor de organisatie van de werkplekken, tot gevolg dat een noodoproep die uitgaat van een dergelijke site enkel het algemene nummer weergeeft, zodat de oproep kan worden gerouteerd naar een noodcentrale van een provincie die niets te maken heeft met de plaats vanwaar de oproep uitgaat. De ondernemingen stellen ook intern noodnummers ter beschikking aan hun werknemers die aan hen eigen zijn en die deels dat probleem kunnen verhelpen, maar dat is geen wondermiddel bij ondernemingen met vele locaties met erg kleine en gedecentraliseerde agentschappen waarvoor een oproep naar het interne noodnummer meer een tijdverlies zal betekenen, aangezien het uiteindelijk de normale nooddiensten zullen zijn die ter plaatse gestuurd zullen moeten worden.</p> <p>KSF1: feedback van de maatschappijen en ondernemingen over hun behoeften en hun organisatie (via Beltug) KSF2 : deliverable van de Europese Commissie in verband met het hierboven vermelde initiatief.</p> <p>Voor de vaste telefonie zullen de bestaande oplossingen worden verbeterd en uitgebreid (zoals het EMR-systeem dat door Belgacom geëxploiteerd wordt). De haalbaarheid zal worden onderzocht van de optie om een lijst op te stellen van contactpersonen bij de operatoren voor de noodoproepen, als escalatiemiddel bij moeilijkheden met de identificatie of lokalisatie van noodoproepen. Er zal een systeem in de praktijk worden gebracht dat lijkt op datgene dat ontwikkeld is voor de Coördinatiecel Justitie, dat tevredenheid schenkt aan de gerechtelijke instanties en aan de operatoren.</p>	

KEY PERFORMANCE INDICATORS (KPI'S)	TIJDSAANDUIDING (Q1, Q2, Q3, Q4 2014)
<ul style="list-style-type: none"> - KPI Overleg met de Belgische dienstenaanbieders en nooddiensten over het aanleveren van de identificatiegegevens en raadpleging van de telecommunicatieoperatoren die gespecialiseerd zijn in de levering van spraakdiensten aan ondernemingen (Belgacom, Orange Business Services, Colt, BT, Verizon) - KPI Specifiek overleg met de Belgische dienstenaanbieders en nooddiensten over het aanleveren van de identificatiegegevens voor "corporate networks"; - KPI Overleg, indien noodzakelijk, met de FOD Werkgelegenheid met betrekking tot de "corporate networks"; - KPI Opvolgen van de werkzaamheden van de Europese Commissie; - KPI Opvolgen van de werkzaamheden van het European Communications Committee, de Workgroup on Networks and Numbering, het Project Team on Emergency Services: Accuracy and Reliability of Caller Location Data for Emergency Calls (ECC NaN PT ES); - KPI Voorstellen van specifieke regelgeving voor de betrouwbaarheid en beschikbaarheid van de identificatiegegevens; - KPI Nagaan of specifieke regelgeving voor "corporate networks" nodig is en, zo ja, deze voorstellen. - Onderzoek van de haalbaarheid om een lijst op te stellen van contactpersonen bij de operatoren voor de noodoproepen, als escalatiemiddel bij moeilijkheden met de identificatie of lokalisatie van noodoproepen. 	<p>Q1, Q2, Q3, Q4</p> <p>Q3, Q4</p> <p>Q2, Q3 afhankelijk EC</p> <p>Q2, Q3</p> <p>Q3, Q4</p> <p>Q3, Q4</p> <p>Q3, Q4</p>
BUDGET 2014	
Geen extern budget.	

STRATEGISCHE PRIORITEIT	
Strategische as "Betrouwbaarheid"	
NAAM VAN DE OPERATIONELE DOELSTELLING	DIENST
<i>2.3.2.3 B-F/4/2014/03-Lokalisatie van gebruikers van nomadische diensten</i>	Nooddiensten
BESCHRIJVING DOELSTELLING (DELIVERABLES) EN KRITISCHE SUCCESFACTOREN (KSF'S)	
<p>Door de toename van IP-technologie voor het leveren van elektronische-communicatiediensten op een niet-vaste locatie, worden de nooddiensten geconfronteerd met het ontbreken van of het aanleveren van niet correcte lokalisatiegegevens bij noodoproepen.</p> <p>Er dient een oplossing geïmplementeerd door de aanbieders van dergelijke diensten om eindgebruikers die nooddiensten oproepen te garanderen dat de nooddiensten inderdaad hulp ter plaatse kunnen sturen.</p> <p>Er is ter zake enige tolerantie geweest om de ontwikkeling van nieuwe technologieën zoals spraak via IP niet te benadelen door dwingende verplichtingen die tot gevolg zouden kunnen hebben dat de innovatie wordt ontmoedigd. De Europese Commissie heeft ETSI een standaardisatie-opdracht gegeven om specifiek voor deze problematiek een oplossing uit te werken. Daarnaast wordt ook door constructeurs aan oplossingen gewerkt.</p> <p>De beschikbaarheid van een standaard (ETSI of OSI) vormt een KSF alsook de beschikbaarheid van commerciële oplossingen voor de lokalisatieproblematiek van nomadische diensten.</p> <p>Het BIPT volgt aandachtig de ontwikkelingen in verband met de nomadische diensten. Eventuele oplossingen zullen worden beoordeeld op basis van hun technische en economische haalbaarheid. De sector zal worden geraadpleegd alvorens een oplossing wordt voorgesteld aan de Belgische markt.</p>	
KEY PERFORMANCE INDICATORS (KPI'S)	TIJDSAANDUIDING (Q1, Q2, Q3, Q4 2014)
<ul style="list-style-type: none"> - KPI Overleg met de Belgische spelers, operatoren en nooddiensten; - KPI Opvolgen van de werkzaamheden van de Europese Commissie ("Expert Group on Emergency Access") en ETSI; - KPI Opvolgen van de werkzaamheden van de European Communications Committee, Workgroup on Networks and Numbering, Project Team on Emergency Services: Accuracy and Reliability of Caller Location Data for Emergency Calls (ECC NaN PT ES). 	<p>Q2, Q4</p> <p>Q1, Q2, Q3, Q4</p> <p>Q1, Q2, Q3, Q4</p>
BUDGET 2014	
Geen extern budget.	

2.4. "Informatieverstrekking" - Bijdragen tot de betere informatieverstrekking aan de consumenten

De strategische as "Informatieverstrekking" wordt verder uitgesplitst in 3 strategische prioriteiten:

1. De consumenten informeren;
2. De consumenten helpen;
3. De consumenten beschermen.

Hieronder worden de fiches opgenomen met operationele doelstellingen die bijdragen tot de vervulling van de strategische prioriteiten van deze strategische as.

STRATEGISCHE PRIORITEIT	
Strategische as "Informatieverstrekking"	
2.4.1. De consumenten informeren	
NAAM VAN DE OPERATIONELE DOELSTELLING	DIENST
<i>2.4.1.1. 1/1/2014/01-Nationale tariefvergelijking</i>	Consumenten
BESCHRIJVING DOELSTELLING (DELIVERABLES) EN KRITISCHE SUCCESFACTOREN (KSF'S)	
<p>In juni 2013 heeft het BIPT een nationale tariefvergelijking gepubliceerd van de gemiddelde maandelijkse kostprijs van een aantal elektronische-communicatiediensten op basis van standaardgebruikspatronen. Voor elk van de twintig door het BIPT bepaalde gebruikspatronen vergelijkt de bijbehorende grafiek het goedkoopste tariefplan van vijftien operatoren of dienstenaanbieders. De voorgestelde resultaten weerspiegelen de marktsituatie op het moment van de "opname" op een precieze datum op basis van de in het tariefvergelijgingsprogramma www.bestetarief.be geactiveerde tariefplannen.</p> <p>Het doel van de oefening bestaat erin de leesbaarheid, het begrip en de vergelijking van de telecommunicatieaanbiedingen op de particuliere markt te verbeteren voor gegeven gebruikspatronen voor een groot publiek en dus de algemene transparantie van de markt te verbeteren.</p> <p>Het BIPT zal ten minste één nationale vergelijking van dat type maken in 2014.</p> <p>KSF: kwalitatief hoogstaand werk van de operatoren wanneer ze hun tariefplannen invoeren in de prijsvergelijker en adequate werking van de prijsvergelijker.</p>	
KEY PERFORMANCE INDICATORS (KPI'S)	TIJDSAANDUIDING (Q1, Q2, Q3, Q4 2014)
<ul style="list-style-type: none"> - KPI Ten minste een of twee vergelijkingen gemaakt in 2014; - KPI Het BIPT communiceert over de ontwikkelingen van de markt tussen twee vergelijkingen in; - KPI De oefening krijgt aandacht van de politiek en de media. 	Voor dit project wordt er vooraf geen tijdsaanduiding gegeven.
BUDGET 2014	
Geen extern budget.	

STRATEGISCHE PRIORITEIT	
Strategische as "Informatieverstrekking"	
NAAM VAN DE OPERATIONELE DOELSTELLING	DIENST
<i>2.4.1.2. I/1/2014/02-Vergelijkende studie van het prijsniveau in België en zijn buurlanden betreffende telecomproducten voor zakelijke gebruikers</i>	Telecommarkt
BESCHRIJVING DOELSTELLING (DELIVERABLES) EN KRITISCHE SUCCESFACTOREN (KSF'S)	
<p>In het kader van deze studie wordt nagegaan hoe de prijzen van de Belgische tariefplannen zich situeren t.o.v. die in de buurlanden voor wat betreft telecomproducten voor zakelijke gebruikers, met bijzondere aandacht voor kleine en middelgrote ondernemingen. Deze opdracht werd toevertrouwd aan een externe consultant, die verzocht werd het werk aan te vatten op 20 januari 2014.</p> <p>De consultant levert aan het BIPT:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Een interim-rapport, waarin de methodologie uitvoerig wordt beschreven, binnen een termijn van 60 kalenderdagen. Er is voorzien dat de sector (voornaamste Belgische operatoren) wordt geraadpleegd voor het bepalen van de gebruikersprofielen in functie van de Belgische context; 2. Een eerste voorlopige versie van het eindrapport, binnen een termijn van 80 kalenderdagen; 3. Het eindrapport, binnen een termijn van 130 kalenderdagen. <p>Het behalen van deze resultaten hangt af van verscheidene kritische succesfactoren, zoals de betrokkenheid van de sector en andere stakeholders (zoals BELTUG), de kwalitatieve en tijdige uitvoering van het werk door de externe consultant, enz.</p>	
KEY PERFORMANCE INDICATORS (KPI'S)	TIJDSAANDUIDING (Q1, Q2, Q3, Q4 2014)
<ul style="list-style-type: none"> - KPI afgifte van het interim-rapport; - KPI afgifte van de eerste voorlopige versie van het eindrapport; - KPI afgifte van het eindrapport en goedkeuring ervan door de Raad; - KPI publicatie van het rapport in het Nederlands, het Frans en het Engels. 	Q1-Q2 Q2 Q2 Q3
BUDGET 2014	
Extern budget nodig: de opdracht werd gegund.	

STRATEGISCHE PRIORITEIT	
Strategische as "Informatieverstrekking"	
NAAM VAN DE OPERATIONELE DOELSTELLING	DIENST
<i>2.4.1.3. I/1/2014/03-Vergelijkende studie van het prijsniveau in België en zijn buurlanden betreffende telecomproducten voor particuliere gebruikers</i>	Telecommarkt
BESCHRIJVING DOELSTELLING (DELIVERABLES) EN KRITISCHE SUCCESFACTOREN (KSF'S)	
<p>Het BIPT heeft in 2012 een studie opgesteld over het prijsniveau van telecomproducten in België in vergelijking met zijn buurlanden, op vraag van vice-eersteminister Johan Vande Lanotte. Het doel van deze studie was om na te gaan in welke mate het prijsniveau van telecomproducten op de Belgische markt zich verhoudt tot het prijsniveau van gelijkaardige producten in de ons omringende landen. Het BIPT zal deze studie jaarlijks uitvoeren om de evolutie van de prijzen verder te monitoren.</p> <p>De pool Telecommarkt levert in 2014 een 3e internationale prijzenstudie af die het prijsniveau van telecomproducten in België vergelijkt met zijn buurlanden. Hierbij zal in zover mogelijk ook aandacht besteed worden aan de kwalitatieve aspecten van telecomproducten.</p>	
KEY PERFORMANCE INDICATORS (KPI'S)	TIJDSAANDUIDING (Q1, Q2, Q3, Q4 2014)
<ul style="list-style-type: none"> - KPI aanleggen van een database met de tarieven voor telecomproducten in België en zijn buurlanden; - KPI het berekenen van de prijs voor telecomproducten aan de hand van profielen; - KPI het publiceren van de studie. 	Q3 Q3 Q4
BUDGET 2014	
Geen extern budget.	

STRATEGISCHE PRIORITEIT	
Strategische as "Informatieverstrekking"	
2.4.2. De consumenten helpen	
NAAM VAN DE OPERATIONELE DOELSTELLING	DIENST
<i>2.4.2.1. 1/2/2014/01-Prijsvergelijker</i>	Consumenten
BESCHRIJVING DOELSTELLING (DELIVERABLES) EN KRITISCHE SUCCESFACTOREN (KSF'S)	
<p>Het tariefvergelijkingsprogramma is een computerprogramma waarmee de consumenten de tarieven van de verschillende diensten en operatoren voor elektronische communicatie kunnen vergelijken, om het aanbod te bepalen dat het best beantwoordt aan hun gebruik. Het draagt bij tot de transparantie op de markt. Het programma telt momenteel, voor de vier modules samen (vast, mobiel, internet, bundels) meer dan 420 actieve tariefplannen.</p> <p>Het tariefvergelijkingsprogramma is operationeel sedert 2009 en is ontwikkeld en wordt onderhouden door een consultant. Het wordt voortdurend onderworpen aan een reeks verificaties en verbeteringen om de betrouwbaarheid van de verstrekte resultaten, het gebruiksgemak en de overeenstemming met de ontwikkelingen die worden vastgesteld op de markt, te verhogen. De operatoren moeten hun tariefplannen invoeren en die worden dan vóór de publicatie op de website, door het BIPT gevalideerd.</p> <p>Om de prestaties van het tariefvergelijkingsprogramma nog te verbeteren wil het BIPT in 2014 een nationale raadpleging houden over de huidige problemen en over de verbeteringen die in het programma moeten worden aangebracht. Het zal vervolgens de aan te brengen aanpassingen bepalen en zal in voorkomend geval zijn consultant de opdracht geven om deze wijzigingen door te voeren.</p>	
KEY PERFORMANCE INDICATORS (KPI'S)	TIJDSAANDUIDING (Q1, Q2, Q3, Q4 2014)
<ul style="list-style-type: none"> - KPI Raadpleging over de aan te brengen verbeteringen; - KPI Onderzoek van de resultaten en bepaling van de wijzigingen, eventueel na een nieuw verzoek om inlichtingen gericht aan de sector; - KPI Wijzigingen aangebracht door de consultant. 	<p>Q1</p> <p>Q2 en Q3</p> <p>Q4</p>
BUDGET 2014	
Extern budget voor onderhoud en consultancy.	

STRATEGISCHE PRIORITEIT	
Strategische as "Informatieverstrekking"	
NAAM VAN DE OPERATIONELE DOELSTELLING	DIENST
2.4.2.2. 1/2/2014/02-De verandering van operator of aanbieder van vaste diensten: telefoon, internet en/of televisie vergemakkelijken (Project "Easy Switch")	Consumenten
BESCHRIJVING DOELSTELLING (DELIVERABLES) EN KRITISCHE SUCCESFACTOREN (KSF'S)	
<p>Van vaste operator veranderen (die toegang geeft tot de diensten voor telefonie, internet en/of televisie) is van nature moeilijker dan van mobiele operator veranderen. Het project "Easy Switch" dat door het BIPT is ingesteld, heeft tot doel dat proces zo vlot mogelijk te laten verlopen. Daarvoor is het BIPT voornemens de huidige processen uitvoerig te analyseren, aan de operatoren concrete maatregelen voor te stellen, met hen samen te werken om de operationele processen te vereenvoudigen en lineair te maken, en meer informatie te verstrekken aan de consumenten.</p> <p>Het project "Easy Switch" heeft ook tot doel om voor de consument een eenvoudig en efficiënt proces voor verandering van vaste operator te garanderen.</p> <p>Het proces van verandering van operator is een fundamenteel proces in de verwezenlijking van een concurrerende markt. Elke hindernis op dat niveau dreigt de keuzevrijheid van de Belgische consumenten aan te tasten. Daarom is het BIPT van oordeel dat er een grondige analyse moet worden gemaakt van de onderliggende mechanismen van de verandering van operator.</p> <p>Dit project past in een omvangrijk werk van onderzoeken en van toepassing van de resultaten van deze onderzoeken. Het zal daarom worden opgesplitst in twee grote fases.</p> <p>De eerste fase "Easy Switch Phase 1", die het voorwerp van dit project vormt, zal de volgende doelstellingen beogen:</p> <ul style="list-style-type: none"> - het toepassingsgebied van het project definiëren; - het momenteel toepasselijke kader evalueren (proces van uitvoering, wettelijk kader/verplichtingen, migratiescenario's, ...); - identificatie en kwantificering van de dreigingen (obstakels) en kansen (aansporingen) voor verandering van operator; - identificatie van de denkbare oplossingen die het mogelijk maken op de geïdentificeerde dreigingen en kansen te reageren. <p>Na afloop van deze eerste fase zal het BIPT een rapport kunnen opstellen met daarin een lijst van de opties die het van plan is te nemen of voor te stellen aan de bevoegde instanties. De grondige evaluatie en de toepassing van deze oplossingen zullen in een tweede fase het voorwerp uitmaken van aparte projecten.</p> <p>Deze eerste fase van het project "Easy Switch" zal worden uitgevoerd door een multidisciplinair team bestaande uit juristen, economen, ingenieurs en adviseurs die een bijzondere ervaring hebben met de consumenten. Dat team zal komen uit twee diensten van het BIPT: de dienst Consumenten en de pool Telecom & Media.</p>	

Als regulator is het BIPT ook de natuurlijke leider voor deze enorme uitdaging. Met de maatregelen die het BIPT aan de operatoren oplegt, via de interne expertise die het heeft en door de informatie waar het toegang toe heeft (gegevens met betrekking tot de markt, klachten van consumenten, ...), beschikt het immers over alle elementen die nodig zijn om dit project op neutrale en objectieve wijze tot een goed einde te brengen.

KEY PERFORMANCE INDICATORS (KPI'S)	TIJDSAANDUIDING (Q1, Q2, Q3, Q4 2014)
<ul style="list-style-type: none"> - KPI Beschrijving en kwantificering van de problemen; - KPI Beschrijving van de opties waarmee de moeilijkheden kunnen worden opgelost; - KPI Overleg met de operatoren; - KPI Uitwerking van de instrumenten waarmee de processen vlotter kunnen worden gemaakt; - KPI Openbare raadpleging; - KPI Afwerking en publicatie van een rapport over de voorgestelde maatregelen. 	<p>Q1-Q2</p> <p>Q2</p> <p>Q2</p> <p>Q3</p> <p>Q3</p> <p>Q4</p>
BUDGET 2014	
Geen extern budget.	

STRATEGISCHE PRIORITEIT	
Strategische as "Informatieverstrekking"	
NAAM VAN DE OPERATIONELE DOELSTELLING	DIENST
2.4.2.3. 1/2/2014/03-Enquête over de perceptie van de werking van de markt	Consumenten
BESCHRIJVING DOELSTELLING (DELIVERABLES) EN KRITISCHE SUCCESFACTOREN (KSF'S)	
<p>Zoals in 2012 en 2013 zal het BIPT aan de UCL een enquête voor het grote publiek toevertrouwen over de perceptie die de gebruikers hebben van de werking van de elektronische-communicatiemarkt. Deze enquête die wordt gehouden onder een representatieve steekproef van meer dan 1400 personen maakt het mogelijk om een inzicht te proberen krijgen van het gedrag van de gebruikers op de markt, de eventuele ontwikkelingen vast te stellen, alsook de impact van de nieuwe wetgevende maatregelen die in juli 2012 ingevoerd zijn in de wet van 13 juni 2005 betreffende de elektronische communicatie, alsook van de diverse gerichte acties van het BIPT (gestandaardiseerde fiches, gratis waarschuwingen verstuurd naar de klanten, meting van de werkelijke snelheid van de verbindingen, nieuwe website, informatie meegedeeld aan de klanten over het gemiddelde gebruikspatroon, enz.)</p> <p>De resultaten van de drie jaar enquête zullen worden vergeleken om met name de ontwikkelingen te onderstrepen en om de impact van de wetgevende wijzigingen van 2012 te ramen.</p>	
KEY PERFORMANCE INDICATORS (KPI'S)	TIJDSAANDUIDING (Q1, Q2, Q3, Q4 2014)
<ul style="list-style-type: none"> - KPI Afwerking van de enquête 2014; - KPI Informatie aan de pers; - KPI Evaluatie van de ontwikkelingen en van de impact van de besluiten van het BIPT. 	<p>Q2-Q3</p> <p>Q2-Q3</p> <p>Q3</p>
BUDGET 2014	
Budget voor externe consultancy.	

STRATEGISCHE PRIORITEIT	
Strategische as "Informatieverstrekking"	
2.4.3 De consumenten beschermen	
NAAM VAN DE OPERATIONELE DOELSTELLING	DIENST
2.4.3.1 I/3/2014/01-Controle van de toepassing van de wetgeving	Consumenten
BESCHRIJVING DOELSTELLING (DELIVERABLES) EN KRITISCHE SUCCESFACTOREN (KSF'S)	
<p>Het BIPT neemt zich voor een monitoring en een reeks controles te verrichten over de naleving van de wetgeving door de elektronische-communicatieoperatoren en met name over:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. de naleving van de verplichtingen voor de operatoren om informatie te vermelden over de opzegging van een contract, de toegang tot de nooddiensten, de schadeloosstelling en de terugbetaling; 2. de naleving van de maatregelen ten voordele van gehandicapten (vermelding op de website en aangepaste toegankelijkheid van de informatie); 3. de naleving van de verplichtingen van de artikelen 122 en 123 van de wet inzake verwijdering of anoniem maken van de verkeers- en locatiegegevens. <p>De controles die in het kader van dit werkplan worden aangekondigd, sluiten geenszins de mogelijkheid voor het BIPT uit om nog andere controles te verrichten.</p>	
KEY PERFORMANCE INDICATORS (KPI'S)	TIJDSAANDUIDING (Q1, Q2, Q3, Q4 2014)
<ul style="list-style-type: none"> - KPI Publicatie van een mededeling over de resultaten en/of inleiding van inbreukprocedures - KPI Publicatie van een mededeling van het BIPT na de analyse van de toegankelijkheid door een gespecialiseerde externe consultant - KPI Verzending van een vragenlijst aan de operatoren en analyse van de antwoorden. 	<p>Q3</p> <p>Q3</p> <p>Q2-Q3</p>
BUDGET 2014	
Er is een extern budget uitgetrokken voor een consultant voor het deel dat gewijd is aan personen met een handicap.	

STRATEGISCHE PRIORITEIT	
Strategische as "Informatieverstrekking"	
NAAM VAN DE OPERATIONELE DOELSTELLING	DIENST
<i>2.4.3.2 1/3/2014/02-Controle van het verbruik: informatiebericht voor de 070-nummers</i>	Consumenten
BESCHRIJVING DOELSTELLING (DELIVERABLES) EN KRITISCHE SUCCESFACTOREN (KSF'S)	
<p>070-nummers zijn nummers met toeslag maar daarvoor gelden momenteel niet dezelfde verplichtingen inzake prijsinformatie als de nummers van het type "0900"; de bepalingen die het gratis blokkeren van sommige nummers mogelijk maken, zijn daarop niet van toepassing, noch die welke ertoe verplichten een gesprek naar de overige nummers met toeslag na tien minuten te verbreken, om te hoge facturen te vermijden.</p> <p>Het BIPT beoogt de verspreiding van een informatief bericht over de kosten van de oproep op te leggen wanneer een consument een 070-nummer vormt, om de transparantie ten opzichte van de kosten van deze oproepen te verbeteren.</p>	
KEY PERFORMANCE INDICATORS (KPI'S)	TIJDSAANDUIDING (Q1, Q2, Q3, Q4 2014)
<ul style="list-style-type: none"> - Publicatie van een ontwerpbesluit van het BIPT; - Openbare raadpleging; - Afwerking van het besluit volgens de resultaten van de raadpleging. 	<p>Q2</p> <p>Q3</p> <p>Q4</p>
BUDGET 2014	
Geen extern budget.	

2.5. "Inspraak"- Inspraak en sociale inclusie bevorderen

De strategische as "Inspraak" wordt verder uitgesplitst in 3 strategische prioriteiten:

1. Monitoring van de universele dienst;
2. Post- en telecommunicatiediensten tegen een betaalbare prijs;
3. Bescherming van de consumenten met specifieke behoeften.

Hieronder worden de fiches opgenomen met operationele doelstellingen die bijdragen tot de vervulling van de strategische prioriteiten van deze strategische as.

STRATEGISCHE PRIORITEIT	
Strategische as "Inspraak"	
2.5.1. Monitoring van de universele dienst	
NAAM VAN DE OPERATIONELE DOELSTELLING	DIENST
<i>2.5.1.1. I-P/1/2014/01-Berekening van de nettokosten voor de verstrekking van de sociale tarieven gedragen door de aanbiedende operatoren</i>	Consumenten
BESCHRIJVING DOELSTELLING (DELIVERABLES) EN KRITISCHE SUCCESFACTOREN (KSF'S)	
<p>Om de inspraak en sociale cohesie te bevorderen, dienen de operatoren op duurzame wijze sociale tarieven aan te bieden. Dit houdt in dat de operatoren indien nodig moeten worden vergoed voor gedragen kosten.</p> <p>Krachtens artikel 74/1 van de WEC hangt de invoering van een financiering door een fonds van het sociale element af van (1) de indiening van een aanvraag om vergoeding door een operator die sociale tarieven aanbiedt en (2) de raming door het BIPT van de mogelijkheid van een onevenredige last voor minstens één aanbieder. In het bevestigend geval moeten de nettokosten worden berekend die daadwerkelijk door de operator worden gedragen, en dat op basis van een modelvorming van de kosten van een normaal efficiënte operator. Deze kostenberekening moet worden uitgevoerd vanaf het ogenblik waarop alle operatoren verplicht werden om sociale tarieven aan te bieden, namelijk sinds 1 juli 2005.</p> <p>Het doel van deze taak bestaat daarom erin:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. de mogelijkheid te evalueren dat een operator-aanbieder sedert 1 juli 2005 onderworpen is aan een onevenredige last (fase 1) 2. eventueel (fase 2): <ol style="list-style-type: none"> 2.1. de nettokosten te berekenen die de operatoren sinds 1 juli 2005 dragen om de sociale tarieven aan te bieden; 2.2. de financiering door het fonds voor het sociale element te organiseren. <p>Dit ontwerp steunt op de artikelen 74/1 van de WEC en 45/1 van de bijlage bij de WEC.</p> <p>Deliverables: Het project is gestart in 2013; de deliverables in verband met de verwezenlijking van dit project "Berekening van de verstrekking van de sociale tarieven" zijn voor 2014: - de analyse van het BIPT bedoeld om de mogelijkheid of niet te evalueren van een onevenredige last in hoofde van ten minste één aanbieder, voor de jaren 2005 tot 2012; - indien noodzakelijk: <ol style="list-style-type: none"> - publicatie van een besluit in verband met de methode voor de berekening van de nettokosten, op basis van de modelvorming van de kosten van een normaal efficiënte operator; </p>	

STRATEGISCHE PRIORITEIT	
Strategische as "Inspraak"	
NAAM VAN DE OPERATIONELE DOELSTELLING	DIENST
2.5.1.2. I-P/1/2014/02-Berekening van de nettokosten van de universele dienst op postaal gebied in 2013	Dienst Postmarkt
BESCHRIJVING DOELSTELLING (DELIVERABLES) EN KRITISCHE SUCCESFACTOREN (KSF'S)	
<p>De aangewezen aanbieder van de universele postdienst (UPD) kan vragen om een financiële compensatie die de nettokosten van de universele postdienst dekken voor zover deze nettokosten geen onevenredige last inhouden voor hem. Deze eventuele onbillijke last wordt gedragen door de Staatsbegroting.</p> <p>In het kader van zijn opdracht van regulator moet het BIPT jaarlijks verifiëren of deze berekening van de nettokosten uitgevoerd door de aangewezen universeledienstverlener conform de principes is die zijn vastgelegd in de desbetreffende wettelijke bepalingen.</p> <p>Er moet nog een koninklijk besluit ter uitvoering van de bepalingen van de wet van 21 maart 1991 in verband met de berekening van de nettokosten van de universele postdienst worden aangenomen na advies van het BIPT. De basisprincipes daarvan zijn echter al bekend.</p> <p>De verificatie van de berekening van de nettokosten van de UPD draagt bij tot het informeren van het BIPT over de evolutie van de postmarkt en maakt het desgevallend mogelijk om de Staat in te lichten over het bedrag in verband met een mogelijk toekomstig verzoek om compensatie vanwege de aanbieder van de UPD. De bepaling van de kosten van de universele dienst is ook een cruciaal element in het kader van de procedure van aanwijzing van de aanbieder van de universele postdienst die zal plaatsvinden in 2014 en 2015.</p> <p>Het BIPT heeft het daarom nodig geacht om nu reeds de hypothetische kosten van de universele postdienst te verifiëren.</p> <p>Deze verificatie - die losstaat van het eventuele verzoek om compensatie door de aanbieder van de UPD - zal dus in principe jaarlijks worden bijgewerkt, en dit vanaf 2014 op basis van de boekhoudkundige gegevens van het voorgaande jaar.</p> <p>De rechtsgrond van dit project zijn de artikelen 144<i>nonies</i> en 144<i>undecies</i> van de postwet.</p>	
KEY PERFORMANCE INDICATORS (KPI'S)	TIJDSAANDUIDING (Q1, Q2, Q3, Q4 2014)
<p>Het BIPT plant de volgende acties voor 2014:</p> <ul style="list-style-type: none"> - KPI Verzameling van de gegevens van het jaar 2013 bij bpost - KPI Verificatie op basis van de verzamelde gegevens van de berekening van de nettokosten van de universele dienst voor het jaar 2013. 	<p>Q2 Q3</p>
Dit project is afhankelijk van de mededeling door bpost binnen de desbetreffende termijnen, van de gegevens die nodig zijn	

voor de verificatie van de berekening van de kosten van de universele postdienst. In het kader van de verificatie van de kosten van de UPD zal het BIPT de principes toepassen die opgenomen zijn in het ontwerp van koninklijk besluit betreffende de berekening van de kosten van de universele dienst in afwachting van de voltooiing van dat project en onder voorbehoud van wijzigingen daarin.	
BUDGET 2014	
Budget voor externe consultancy.	

STRATEGISCHE PRIORITEIT	
Strategische "Inspraak"	
NAAM VAN DE OPERATIONELE DOELSTELLING	DIENST
2.5.1.3. I-P/1/2014/03-Modernisering van de universele telecomdienst	Consumenten
BESCHRIJVING DOELSTELLING (DELIVERABLES) EN KRITISCHE SUCCESFACTOREN (KSF'S)	
<p>Het BIPT belastte midden 2012 de consultancy-onderneming Analysys Mason, bijgestaan door de advocatenkantoren Deprevernet en Hogan Lovells, met de analyse van de aspecten van universele dienst van de markt voor elektronische communicatie om onder andere te oordelen of sommige universeledienstverplichtingen nog gehandhaafd moeten worden. Het BIPT beoogde na te gaan of de huidige universele dienst in overeenstemming is met de reële behoeften van de eindgebruiker.</p> <p>Ten gevolge van de werkzaamheden van het BIPT in 2013 werd overgegaan tot de opheffing van de universeledienstverplichtingen aangaande de beschikbaarstelling van openbare telefoons (besluit BIPT van 6 mei 2013) en aangaande de universele inlichtingendienst en de beschikbaarstelling van de universele telefoongids (advies BIPT van 24 mei 2013).</p> <p>Voor wat betreft de geografische component van de universele dienst publiceerde het BIPT een ontwerp van voorstel van de Raad van het BIPT van 4 december 2013 betreffende de vaststelling van de bitsnelheid van functionele internettoegang in het kader van het geografisch element van de universele dienst en een ontwerp van advies van de Raad van het BIPT van 4 december 2013 betreffende het geografische element van de universele dienst. In navolging hiervan werden volgende stappen ondernomen:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ter concretisering van voormeld voorstel/advies werden drie ontwerpbesluiten opgesteld, met name inzake de bitsnelheid, de kwaliteit en de price cap. Deze werden samen met het ontwerp van voorstel/advies aan de markt voor raadpleging voorgelegd. Het BIPT zal zijn ontwerpvoorstel en advies van 4 december alsook de ontwerpbesluiten finaliseren op basis van de resultaten van de openbare raadpleging en de behandeling van de ontwerpbesluiten door de ministerraad volgen en desgevallend het BIPT-besluit nemen waarin het ontwerp van koninklijk besluit inzake de kwaliteit voorziet. - Het BIPT startte met de voorbereiding van een oproep tot kandidaten voor het aanbieden van de geografische component. In dit kader bereidde het BIPT de wijziging voor van het koninklijk besluit van 27 april 2007 tot vaststelling van de nadere regels van het open mechanisme voor het aanwijzen van de aanbieder van het vaste geografische element van de universele dienst inzake elektronische communicatie, en werd een ontwerp van regeringsamendement opgesteld inzake de berekening van de nettokosten van de universele dienst bij aanduiding van de aanbieder via open mechanisme. Het BIPT zal de publicatie van deze wijzigingen aan het wettelijke kader volgen en zal vervolgens overgaan tot de verdere afwikkeling van de aanduidingsprocedure. <p>De timing en verwezenlijking van het project voor wat betreft de hervorming van de geografische component hangt af van de aanpassing en publicatie van het regelgevingskader.</p>	

KEY PERFORMANCE INDICATORS (KPI'S)	TIJDSAANDUIDING (Q1, Q2, Q3, Q4 2014)
<ul style="list-style-type: none"> - KPI Het BIPT zal de beschikbaarheid van de componenten waarvan de universeledienstverplichting is opgeheven controleren (zie fiche “controle modernisering universele dienst”). - KPI Na publicatie van de voormelde inhoudelijke wijzigingen aan de universeledienstverplichtingen zal het BIPT overgaan tot de notificatie ervan aan de Europese Commissie en zal het de bekrachtiging bij wet van de KB's inzake de price cap en de kwaliteit voorbereiden. - KPI In uitvoering van het KB inzake de kwaliteit, zal het BIPT het besluit nemen inzake de gevallen waarvan de duur van de opheffing van de storting niet wordt meegerekend omdat de doelstelling inzake de opheffing van stortingen niet kon worden vervuld om redenen waarover de aanbieder geen controle heeft en die niet kunnen worden toegeschreven aan een fout van hem en waarin de modaliteiten van de gegevensoverdracht en de goedkeuring van de aangehaalde redenen worden vastgelegd. - KPI Voor wat betreft de aanduiding van de aanbieder van de geografische component van de universele dienst zal het BIPT achtereenvolgens: <ul style="list-style-type: none"> o de oproep tot kandidaten opstellen en publiceren; o de kandidaatsdossiers analyseren; o een gemotiveerd verslag aan de minister opstellen aangaande de verdiensten van de verschillende kandidaturen. 	<p>Q4</p> <p>Q2</p> <p>Q3</p> <p>Q3 en Q4</p>
BUDGET 2014	
<p>Naar aanleiding van de toestemming voor een budgettaire uitbreiding toegekend in 2012, beschikt het BIPT over de nodige menselijke en budgettaire middelen om dit project te verwezenlijken.</p>	

STRATEGISCHE PRIORITEIT	
Strategische as "Inspraak"	
NAAM VAN DE OPERATIONELE DOELSTELLING	DIENST
<i>2.5.1.4. I-P/1/2014/04-Specifieke controle ten gevolge van de modernisering van de universele telecomdienst</i>	Consumenten
BESCHRIJVING DOELSTELLING (DELIVERABLES) EN KRITISCHE SUCCESFACTOREN (KSF'S)	
<p>Ten gevolge van de aanpassing van de inhoud van de universeledienstverplichtingen voortvloeiend uit het project betreffende de modernisering van de universele dienst, dient het BIPT erop toe te zien dat de bijsturing van de universeledienstverplichtingen geen beduidende invloed heeft op het beschermingsniveau van de eindgebruikers. Dit zal verwezenlijkt worden aan de hand van een aantal gerichte controles.</p> <p>Aan de basis van de controles liggen volgende wijzigingen van de universeledienstverplichtingen waarvoor specifieke controles moeten worden georganiseerd:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. de openbare betaaltelefoons: opheffing van de universeledienstverplichtingen bij besluit van het BIPT van 6 mei 2013. Het BIPT zal de beschikbaarheid van alternatieven voor openbare betaaltelefoons controleren alsook hun functies, prijs, dekking en toegankelijkheid ervan, met name voor personen met een handicap. 2. de universele inlichtingendienst en de beschikbaarstelling van de universele telefoongids: opheffing van de verplichtingen geadviseerd door het BIPT op 24 mei 2013 en bevestigd bij koninklijk besluit van 15 december 2013 tot opheffing van de universeledienstverplichtingen inzake de levering van de universele inlichtingendienst en de beschikbaarstelling van een universele telefoongids in de elektronische-communicatiesector. De follow-up van het BIPT zal onder meer betrekking hebben op het gebruikte antwoordsysteem, de onderzoeksmethoden, de aard en update van de verstrekte gegevens, de wacht- en antwoordtijd en "de betaalbaarheid". 3. de geografische component van de universele dienst: bij voorstel van de Raad van het BIPT van 13 januari 2014 betreffende de vaststelling van de bitsnelheid van functionele internettoegang in het kader van het geografisch element van de universele dienst oordeelde het BIPT dat de bitsnelheid van functionele internettoegang 1 Mbps zou moeten bedragen. In het ontwerp van advies van de Raad van het BIPT van 13 januari 2014 werd gesuggereerd kwaliteitsvereisten van de universele dienst en de price cap te hervormen. De ontwerpbesluiten aangaande de bitsnelheid, de price cap en de kwaliteitsvereisten dienen in 2014 door de Ministerraad behandeld te worden. Controle op basis van de gewijzigde verplichtingen na publicatie van de betrokken KB's. Voor wat betreft de betaalbaarheid onderzoekt het BIPT of de aangemelde tariefwijzigingen voor de diensten die onder het geografische element van de universele dienst vallen identiek zijn op het grondgebied en of het tarief is vastgelegd op een niveau dat kleiner is dan of gelijk aan dat van het financieel meest interessante standaardaanbod. Inzake kwaliteit geschiedt de controle op basis van statistische informatie. <p>KSF's: controle-acties: enquêtes - marktonderzoek.</p>	

KEY PERFORMANCE INDICATORS (KPI'S)	TIJDSAANDUIDING (Q1, Q2, Q3, Q4 2014)
- KPI Verslag met resultaat van de controle-acties, eventueel gevolgd door aanbevelingen.	Q4
BUDGET 2014	
Naar aanleiding van de toestemming voor een budgettaire uitbreiding toegekend in 2012, beschikt het BIPT over de nodige menselijke en budgettaire middelen om dit project te verwezenlijken.	

STRATEGISCHE PRIORITEIT	
Strategische as "Inspraak-Inspraak en sociale inclusie bevorderen"	
NAAM VAN DE OPERATIONELE DOELSTELLING	DIENST
<i>2.5.1.5. I-P/01/2014/05-Aanwijzing van de aanbieder van de universele postdienst</i>	Postmarkt
BESCHRIJVING DOELSTELLING (DELIVERABLES) EN KRITISCHE SUCCESFACTOREN (KSF'S)	
<p>Krachtens de bepalingen van artikel 144octies, § 1, van de wet van 21 maart 1991 (hierna PW, voor Postwet), moet bpost tot 31 december 2018 de universele postdienst verstrekken.</p> <p>Artikel 144octies van de PW bepaalt dat na 31 december 2018 één of meer aanbieders van de universele dienst worden aangewezen voor een periode van 10 jaar.</p> <p>Hetzelfde artikel 144octies van de PW bepaalt dat de aanwijzingsprocedure uiterlijk drie jaar voorafgaand aan de beëindiging van de voorgaande aanwijzing, namelijk voor 31 december 2015, voltooid moet zijn.</p> <p>Het BIPT is dus van plan om nu al de procedure te starten die moet leiden tot de aanwijzing van de postoperator die de universeledienstverplichtingen zal verzorgen tijdens de periode 2019-2028.</p> <p>De nadere regels van de procedure voor aanwijzing van de aanbieder van de universele dienst zitten momenteel vervat in een ontwerp van koninklijk besluit tot wijziging van het koninklijk besluit van 11 januari 2006 tot toepassing van titel IV (Hervorming van de Regie der Posterijen) van de wet van 21 maart 1991 betreffende de hervorming van sommige economische overheidsbedrijven.</p> <p>Dat ontwerp van koninklijk besluit is reeds door de Ministerraad goedgekeurd op 19 juli 2013. Het zal voor advies worden voorgelegd aan de Raad van State wanneer het wetsontwerp houdende diverse bepalingen betreffende postdiensten op 10 december 2013 goedgekeurd door de Commissie voor de Infrastructuur, het Verkeer en de Overheidsbedrijven van de Kamer van volksvertegenwoordigers (zie doc 53 3134/004) kracht van wet zal hebben en aan het ontwerp van koninklijk besluit een wettelijke grondslag zal geven.</p> <p>De voornaamste stappen in de gunningsprocedure zoals ze gedefinieerd zijn in dat ontwerp van koninklijk besluit kunnen als volgt worden samengevat (voor zover het ontwerp van koninklijk besluit ongewijzigd blijft):</p> <ul style="list-style-type: none"> - Een oproep om deel te nemen aan de selectieprocedure voor de verrichting moet worden gepubliceerd op de website van het BIPT, in het Belgisch Staatsblad en in het Publicatieblad van de Europese Unie; - In de oproep tot deelname vermeldt het BIPT ten minste een nauwkeurige beschrijving van de te verrichten universele dienst, de financiële en economische voorwaarden, alsook de selectie- en gunningscriteria; - Op hetzelfde moment publiceert het BIPT ook de methode van evaluatie van de kandidaten op grond van de uitsluitingscriteria, de selectiecriteria 	

- en de gunningscriteria en de weging ervan;
- De deelnemers hebben ten minste 52 dagen vanaf de publicatie in het Publicatieblad van de Europese Unie om hun offerte in te dienen;
 - De deelnemers moeten hun offerte indienen volgens een bepaalde werkwijze (tijdstip van indiening van de kandidaturen, plaats van indiening, aantal exemplaren, enz.);
 - De kandidaturen worden vervolgens door het BIPT onderzocht op grond van hun respectieve verdiensten, namelijk:
 - o voor de selectiecriteria:
 - de financiële en economische draagkracht;
 - de technische geschiktheid en de ervaring;
 - o voor de gunningscriteria:
 - de totale prijs exclusief btw, die rekening zal houden met de omzet die behaald wordt door de verrichting van de universele dienst, en eventueel de voorwaarden inzake herziening en indexering van deze prijs voor de duur van de aanwijzing;
 - De kwalitatieve en kwantitatieve elementen die de kandidaat voorstelt om de voorwaarden voor uitvoering te vervullen die vastgesteld zijn in de wet en de uitvoeringsbesluiten ervan.
 - Het BIPT verstrekt de minister een advies waarin de verdiensten van de verschillende offertes worden onderzocht;
 - Indien het onderzoek van de offertes tot de conclusie leidt dat verschillende offertes van een gelijkwaardig niveau zijn, kan de minister aan het BIPT vragen om de offertes opnieuw te onderzoeken, rekening houdende met kwantitatieve of kwalitatieve elementen die voorgesteld zijn door de deelnemers ter aanvulling van de voorwaarden voor uitvoering die vastgesteld zijn in de wet en de uitvoeringsbesluiten ervan. In geval van een heronderzoek van de offertes kan het BIPT aan alle kandidaten van wie de offerte geldig is bevonden, vragen een gewijzigde offerte in te dienen;
 - Indien de minister het opportuun acht, kan hij elke deelnemer uitnodigen om zijn offerte te komen voorstellen;
 - De minister legt zijn voorstel voor beslissing voor aan de Ministerraad, die de definitieve beslissing neemt.

Om deze opdracht tot een goed einde te brengen is het BIPT van plan om een beroep te doen op de steun van een externe consultant bij de juridische, economische en financiële aspecten van de procedure van aanwijzing. Samen met het BIPT zal de consultant nauwkeurig de nadere regels vaststellen van de aanwijzingsprocedure, zoals de uitvoerige definitie van de selectiecriteria en de weging ervan.

KEY PERFORMANCE INDICATORS (KPI'S)	TIJDSAANDUIDING (Q1, Q2, Q3, Q4 2014)
<p>Verwezenlijking binnen de aangekondigde termijnen van de verschillende stappen van de procedure.</p> <p>Voor het jaar 2014 kan het volgende tijdschema voor de uitvoering worden opgesteld:</p> <ul style="list-style-type: none"> - publicatie van een bestek bedoeld om een externe consultant aan te werven om het BIPT te helpen bij de procedure van aanwijzing van de aanbieder van de universele dienst; - aanwijzing van de consultant; 	<p>Q2</p> <p>Q2</p>

<ul style="list-style-type: none"> - publicatie van een raadpleging van de sector in verband met de te nemen opties in het kader van de procedure van aanwijzing (definitie van de financiële, economische, technische geschiktheid, methode van beoordeling van de kandidaten, enz.); - publicatie van de resultaten van de raadpleging. <p>Voor 2015 kunnen de volgende stappen worden beoogd:</p> <ul style="list-style-type: none"> - publicatie van de oproep om deel te nemen aan de procedure; - indienen van de offertes; - analyse van de ingediende offertes; - aanwijzing van de aanbieder van de universele postdienst voor de periode 2019-2028. 	<p>Q3</p> <p>Q4</p> <p>Q1</p> <p>Q1</p> <p>Q2</p> <p>Q2</p>
BUDGET 2014	
Budget voor tenlasteneming van de externe consultancy in 2014 en 2015.	

STRATEGISCHE PRIORITEIT	
Strategische as "Inspraak"	
2.5.2. Post- en telecommunicatiediensten tegen een betaalbare prijs	
NAAM VAN DE OPERATIONELE DOELSTELLING	DIENST
<i>2.5.2.1. I-P/2/2014/01-Controle van de kwaliteit van de dienstverlening bij bpost</i>	Postale Markt
BESCHRIJVING DOELSTELLING (DELIVERABLES) EN KRITISCHE SUCCESFACTOREN (KSF'S)	
<p>Het BIPT controleert via diverse instrumenten de naleving van de kwaliteit van de dienstverlening bij bpost als uitvoerder van de universele dienst enerzijds en als uitvoerder van de opdrachten van openbare dienst zoals gedefinieerd in het vijfde beheerscontract anderzijds. Deze controles moeten de gebruikers kwaliteitsvolle dienstverlening garanderen alsook de transparantie voor de gebruikers verhogen. In het kader van de werkzaamheden van de European Regulators Group for Postal Services (ERGP), expertenwerkgroep "End-user satisfaction and monitoring of market outcomes", coördineert het BIPT de werkzaamheden waardoor het een vooraanstaande rol neemt in de benchmarking van dit thema.</p> <p>Als doelstelling voor de kwaliteitscontroles in 2014 worden de volgende acties/controles/rapporten voorzien:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. het uitvoeren van specifieke gerichte controles bij bpost door de eigen BIPT-controleteams m.b.t. de kwaliteit van de dienstverlening van bpost; 2. de controle van de verzendingstermijnen van diverse postdiensten (stukpost), o.a. brievenpost, de aangetekende zendingen en postpakketten; 3. het volgen van de klantentevredenheid van de gebruikers van bpost-diensten; 4. het afronden van de compliance audit met betrekking tot de meetinstrumenten voor de controle van de verzendingstermijnen. <p>Het behalen van deze resultaten hangt af van verscheidene kritische succesfactoren, zoals het tijdig ontvangen van de rapporten van bpost en andere externe partijen, interne coördinatie met andere diensten (pool Controle, IT), internationale samenwerking via de ERGP met andere regulatoren.</p>	
KEY PERFORMANCE INDICATORS (KPI'S)	TIJDSAANDUIDING (Q1, Q2, Q3, Q4 2014)
- KPI Mededeling van het BIPT m.b.t. de gerichte controles uitgevoerd door het BIPT in het jaar 2014: tijdige publicatie;	Q4
- KPI Besluit van het BIPT met betrekking tot de controle van de verzendingstermijnen voor het jaar 2013 van bpost: tijdige publicatie;	Q4
- KPI Overzending van het finale auditverslag: geen vertraging;	Q4
- KPI Advies van het BIPT betreffende het klantentevredenheidsonderzoek van bpost van 2013: tijdige publicatie.	Q2
BUDGET 2014	
Budget voor externe consultancy.	

STRATEGISCHE PRIORITEIT	
Strategische as "Inspraak"	
NAAM VAN DE OPERATIONELE DOELSTELLING	DIENST
<i>2.5.2.2. I-P/2/2014/02-Controle van de prijzen van de producten die tot de universele postdienst behoren</i>	Postale Markt
BESCHRIJVING DOELSTELLING (DELIVERABLES) EN KRITISCHE SUCCESFACTOREN (KSF'S)	
<p>De prijzen moeten betaalbaar, kostengeoriënteerd, niet-discriminerend en transparant zijn opdat niemand wordt uitgesloten van de postmarkt en om aldus de doelstelling van "stimuleren van inspraak en sociale inclusie" in acht te nemen. Het BIPT gaat over tot de controle op de inachtneming van de tariefbeginselen die gelden voor de universele dienst en doet dat in twee fasen: een ex-antecontrole van het "kleingebruikerpakket" voor de tarieven van het jaar 2015 en, indien nodig, een controle van de algemene tariefbeginselen voor alle andere universele postdiensten.</p> <p>De ex-antecontrole van het "kleingebruikerspakket" gebeurt via een prijsreguleringsmechanisme (price cap-systeem) maar ook moeten de algemene tariefprincipes worden gerespecteerd. Voor de andere universele postdiensten verifieert het BIPT de algemene tariefprincipes zoals kostenoriëntatie, niet-discriminatie en transparantie eerder op een ad-hocbasis maar deze tarieven worden wel continu aan monitoring onderworpen.</p> <p>Het behalen van deze resultaten hangt af van verscheidene kritische succesfactoren, zoals het tijdig ontvangen van de aanvraag van bpost voor 1 september, de tijd nodig om de tariefbeginselen te controleren, het afronden van het regelgevend kader, ...</p>	
KEY PERFORMANCE INDICATORS (KPI'S)	TIJDSAANDUIDING (Q1, Q2, Q3, Q4 2014)
<ul style="list-style-type: none"> - Het BIPT plant de volgende acties in 2014: een analyse van de controle van de tarieven van het kleingebruikerpakket en de andere universele diensten - Een ontwerpbesluit met betrekking tot de toepassing van een "price-cap" en de wettelijke voorschriften voor de kleingebruikerstarieven 2015. 	<p>Q3</p> <p>Q3</p>
BUDGET 2014	
Geen extern budget.	

STRATEGISCHE PRIORITEIT	
Strategische as "Inspraak"	
2.5.2. Bescherming van de consumenten met specifieke behoeften	
NAAM VAN DE OPERATIONELE DOELSTELLING	DIENST
2.5.2.1 I-P/3/2014/01 - <i>Maatregelen ten voordele van gehandicapte of mindervalide gebruikers</i>	Consumenten
BESCHRIJVING DOELSTELLING (DELIVERABLES) EN KRITISCHE SUCCESFACTOREN (KSF'S)	
Het BIPT zal het begonnen werk voortzetten om de toegang voor gehandicapte of mindervalide personen tot de elektronische-communicatiediensten te bevorderen. Het zal de door de andere Europese regulatoren in aanmerking genomen opties analyseren en vervolgens de sector en de belangstellende partijen raadplegen over de maatregelen die ingezet zouden kunnen worden.	
KEY PERFORMANCE INDICATORS (KPI'S)	TIJDSAANDUIDING (Q1, Q2, Q3, Q4 2014)
<ul style="list-style-type: none"> - Analyse van de door de Europese regulatoren gekozen opties - Uitwerking van ontwerpmaatregelen - Openbare raadpleging 	Q1 -Q2 Q3 Q4
BUDGET 2014	
Geen extern budget.	

2.6. "Dialoog"- Een permanente dialoog organiseren

De strategische as "Dialoog" wordt verder uitgesplitst in 3 strategische prioriteiten:

1. De communicatie moderniseren;
2. Betrekkingen met de betrokken partijen;
3. Medewerking in organen voor nationaal en internationaal overleg.

Hieronder worden de fiches opgenomen met operationele doelstellingen die bijdragen tot de vervulling van deze strategische prioriteiten.

STRATEGISCHE PRIORITEIT	
Strategische as "Dialoog"	
2.6.1. Betrekkingen met de betrokken partijen	
NAAM VAN DE OPERATIONELE DOELSTELLING	DIENST
2.6.1.1. D/2/2014/01-Monitoring van de elektronische-communicatiemarkt	Telecommarkt
BESCHRIJVING DOELSTELLING (DELIVERABLES) EN KRITISCHE SUCCESFACTOREN (KSF'S)	
<p>De uitvoering van de strategische opdrachten van het BIPT veronderstelt een goed inzicht in de elektronische-communicatiemarkt. Hiertoe heeft het BIPT een systematische monitoring opgezet die verloopt via een periodieke organisatie van statistische enquêtes bij de operatoren.</p> <p>Dankzij deze kennis kan het BIPT bepalen of de markt competitief is en bijgevolg het optreden van de telecomregulator vereisen of niet.</p> <p>Het eindproduct voor externe verspreiding van de verzamelde data bestaat, naast een integratie in de analysedocumenten van de onderscheiden markten, uit een algemeen jaarrapport en een interactieve presentatie van de belangrijkste indicatoren. In de context van het voornemen om meer geïntegreerde tools te ontwikkelen voor het verzamelen van gegevens zullen de mogelijkheden tot modernisatie via automatisatie van de data-opvraging en van de verspreiding ervan worden onderzocht.</p> <p>De realisatie van de doelstelling is afhankelijk van drie factoren: het responspercentage om de representativiteit van de resultaten te garanderen, het respect van de responstijd en de kwaliteit van de input (volledigheid en coherentie in de tijd en tussen verschillende indicatoren).</p>	
KEY PERFORMANCE INDICATORS (KPI'S)	TIJDSAANDUIDING (Q1, Q2, Q3, Q4 2014)
- Publicatie van het jaarrapport met de data van 2013 en de bijbehorende interactieve presentatie voor het einde van het 1e semester van 2014.	Q2
BUDGET 2014	
Geen extern budget.	

STRATEGISCHE PRIORITEIT	
Strategische as "Dialoog"	
NAAM VAN DE OPERATIONELE DOELSTELLING	DIENST
2.6.1.2. D/2/2014/02-Doeltreffende communicatie met alle stakeholders	Dienst Communicatie
BESCHRIJVING DOELSTELLING (DELIVERABLES) EN KRITISCHE SUCCESFACTOREN (KSF'S)	
<p>De Dienst Communicatie van het BIPT maakt werk van een goede communicatie over de activiteiten van het BIPT met alle stakeholders via het strategisch plan, het werkplan en het jaarverslag (<i>corporate communicatie</i>). Een woordvoerder bouwt, in overleg met de voorzitter, een actief en reactief persbeleid van het BIPT uit (<i>externe communicatie</i>). Dat betekent concreet voor het actieve deel, het uitsturen van een 10-tal persberichten op jaarbasis en het organiseren van persconferenties. Wat het reactieve deel betreft, worden alle vragen van journalisten gecentraliseerd en beantwoord: op jaarbasis een 250-tal vragen. In beide gevallen wordt ernaar gestreefd de realisaties van het BIPT op een begrijpelijke en toegankelijke manier in de verf te zetten. De dienst vormt elke dag opnieuw de interface tussen de buitenwereld en de diensten van het BIPT, door enerzijds mensen aan het Onthaal te ontvangen en anderzijds door stakeholders die telefonisch of elektronische weg een verzoek richten aan het BIPT verder te helpen. De creatie, het bijwerken en het onderhoud van een duidelijke en gebruiksvriendelijke BIPT-website is daarbij een cruciaal instrument. De dienst Communicatie waakt over een uniforme toepassing van sjablonen en het logo van het BIPT in zijn besluiten en correspondentie (Branding). Net als de overige horizontale diensten heeft ook deze dienst de hele organisatie als klant. Daarom levert ze ondersteuning en verstrekt ze gespecialiseerde informatie via een interne nieuwsbrief en het intranet van het BIPT (<i>interne communicatie</i>).</p> <p>De belangrijkste KSF zijn respecteren van strakke deadlines, interne en externe klantvriendelijkheid, en de actualiteit.</p>	
KEY PERFORMANCE INDICATORS (KPI'S)	TIJDSAANDUIDING (Q1, Q2, Q3, Q4 2014)
<ul style="list-style-type: none"> - KPI "corporate communicatie": <ul style="list-style-type: none"> o Publicatie ontwerp van Strategisch Plan (om de 3 jaar); o Publicatie ontwerp van werkplan; o Publicatie jaarverslag; - KPI "externe communicatie": 100% van de vragen gesteld door journalisten beantwoorden in D + 0, tenzij een andere deadline wordt gevraagd door de journalist; - KPI "externe communicatie": maandelijks zichtbaarheid van het BIPT van minimaal 3 keer in de pers (geschreven pers, radio, televisie, websites, ...); - KPI "externe communicatie": organisatie van een persconferentie. 	<p>Q1 Q2 Q3</p> <p>Q1, Q2, Q3, Q4</p> <p>(Q1, Q2, Q3, Q4 2014)</p> <p>Q2</p>
<ul style="list-style-type: none"> - KPI "externe communicatie": het gemiddeld maandelijks aantal verzoeken aan het BIPT via het nieuwe 	Q1, Q2, Q3, Q4

<p>contactformulier op de BIPT-website daalt per jaar met 20%.</p> <ul style="list-style-type: none"> - KPI interne communicatie: 100 lezingen van de nieuwsbrief op het intranet. - KPI "Onthaal en Zendingen": een algemene voldoeningsgraad van 4 op 5 bereiken in 2014 op basis van een jaarlijkse tevredenheidsenquête. 	<p>Q1, Q2, Q3, Q4 Q1, Q2, Q3, Q4</p>
<p>BUDGET 2014</p>	
<p>Extern budget voor newsfeed.</p>	

2.7. "Sterk presteren"- Een aantrekkelijke werkgever en een sterk presterende regulator zijn

De strategische as "Sterk presteren" wordt verder uitgesplitst in 2 strategische prioriteiten:

1. Het BIPT, een bekwame en efficiënte organisatie;
2. Het BIPT, een motiverende werkgever.

Hieronder worden de fiches opgenomen met operationele doelstellingen die bijdragen tot de vervulling van deze strategische prioriteiten.

Binnen deze strategische as start het BIPT diverse interne projecten op die niet expliciet als fiche zijn opgenomen in dit operationeel plan. Zij dragen bij tot de efficiëntie van de organisatie. Het gaat enerzijds om de introductie van Business Planning Management and Notification (BPMN), de verbetering van de processen via interne controle en governance, IT-werkzaamheden en anderzijds ook het welzijn en de ontwikkeling van de werknemers bevorderen, of nog bijdragen tot de duurzaamheid van de onderneming.

Het BIPT zal ook via het jaarverslag rapporteren over de vooruitgang die in deze materies is geboekt.

STRATEGISCHE PRIORITEIT	
Strategische as "Sterk presteren"	
2.7.1. Het BIPT, een bekwame en efficiënte organisatie	
NAAM VAN DE OPERATIONELE DOELSTELLING	DIENST
2.7.1.1. <i>P/1/2014/01-Automatisering van bepaalde functies van het STTS-systeem (systeem voor behandeling van de sociale telefoontarieven)</i>	Consumenten
BESCHRIJVING DOELSTELLING (DELIVERABLES) EN KRITISCHE SUCCESFACTOREN (KSF'S)	
<p>De sociale tarieven zouden administratief doeltreffender kunnen worden behandeld indien er minder dossiers "manueel" zouden moeten worden behandeld door het BIPT.</p> <p>Het BIPT onderzoekt immers, op verzoek van de operatoren, ongeveer 30.000 dossiers per jaar teneinde na te gaan of iemand die een sociaal tarief aanvraagt, voldoet aan de voorwaarden om dat recht te genieten. In 70% van de dossiers voor aanvragen van sociale tarieven is de informaticatool voor STTS niet in staat om met zekerheid aan te geven of de aanvrager beantwoordt aan de voorwaarden om een sociaal tarief te krijgen.</p> <p>De ontbrekende inlichtingen impliceren dat de aanvragen moeten worden behandeld via een "papieren" procedure, hoofdzakelijk met betrekking tot het gezinsinkomen van de begunstigde en/of de mate van zijn handicap.</p> <p>Nadat het in 2012 de toestemmingen heeft gekregen van de verschillende sectorale comités met het oog op het waarborgen van de bescherming van de persoonlijke levenssfeer, heeft het BIPT aan consultant Smals, dat de STTS-gegevensbank beheert, een plan gevraagd om de automatiseringsgraad ervan te verhogen. Voor de verwezenlijking van dit project moet voorafgaandelijk een beroep worden gedaan op de Kruispuntbank van de Sociale Zekerheid (KSZ) die de toegang tot de database van de verschillende instellingen voor sociale zekerheid beheert.</p> <p>Bij gebrek aan garanties over de mogelijkheden om dit project te financieren, diende het automatiseringsplan te worden bevroren tot midden 2012.</p> <p>Het doel van dit project bestaat bijgevolg in:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. De verwezenlijking door de KSZ van de haalbaarheidsstudie teneinde, meer bepaald vanwege het grote aantal databanken die moeten worden geraadpleegd binnen de instanties voor sociale zekerheid, de responstijden van de toepassing te evalueren; 2. Op basis daarvan de redactie door de KSZ van het Project Initiation Document van de KSZ waarin de stappen, het tijdschema voor de uitvoering en het budget van het project worden vastgelegd. 3. De ontwikkeling door de KSZ en Smals en de in-productie-brenging van een nieuwe, meer geautomatiseerde versie van "STTS". <p>De opdracht vloeit voort uit artikel 22, § 2, van de bijlage bij de WEC.</p>	

Deliverables:

1. Tijdens de eerste helft van het jaar 2014, indien de haalbaarheidsstudie positief blijkt, moet er een Project Initiation Document worden gepubliceerd door de KSZ; dat document bepaalt de stappen, het tijdschema en de begroting voor de uitvoering van het project.
2. De datum waarop de laatste deliverable (nieuwe versie van STTS) wordt verwacht, hangt daarna af van het Project Initiation Document.

Kritische succesfactoren:

1. Beschikbaarheid van de projectleider bij de KSZ om de haalbaarheidsstudie af te werken en het Project Initiation Document op te stellen
2. Beschikbaarheid van de technische teams bij de KSZ om de aanpassingen eigen aan de KSZ uit te voeren
3. Medewerking en beschikbaarheid van de technische teams van de FOD Financiën

KEY PERFORMANCE INDICATORS (KPI'S)

TIJDSAANDUIDING
(Q1, Q2, Q3, Q4 2014)

- KPI Haalbaarheidsstudie
- KPI Project Initiation Document

Q2
Q2

BUDGET 2014

Extern budget dat uitgetrokken was voor 2012, overgedragen naar 2013 en 2014

3. Procedure tot verzoening van operatoren

De verzoeningsprocedure bij het BIPT helpt de operatoren compromissen te vinden wanneer ze tegenover elkaar staan in een geschil. Deze procedure bevordert de vlotte marktwerking door een snellere oplossing (ongeveer zes maanden) van de geschillen tussen de markspelers mogelijk te maken.

Het verzoeningscollege bestaat uit drie effectieve leden, waaronder een lid van de Raad van het BIPT, en drie plaatsvervangende leden. De verzoeningsprocedure tussen operatoren is vastgelegd in artikel 14 van de wet van 17 januari 2003 en wordt gedetailleerd geregeld door het KB van 5 mei 2006 tot vaststelling van de verzoeningsprocedure.

4. Horizontale activiteiten van het BIPT

4.2. Activiteiten van de juridische dienst

De juridische dienst speelt een belangrijke rol bij de voorbereiding van de reglementering, bij de coördinatie van de geschillen en voor de juridische ondersteuning bij de akten van het BIPT.

4.1.1 De juridische ondersteuning bij de akten van het BIPT

De juridische dienst is een horizontale dienst, die de andere diensten van het BIPT ondersteuning verleent. De dienst is immers betrokken bij het gehele besluitvormingsproces rond de projecten die uitgaan van de verschillende diensten van het BIPT, in het bijzonder wat betreft de marktanalyses en de uitvoering van de besluiten. Deze samenwerking bij het opstellen van de besluiten versterkt de rechtszekerheid ervan.

De juridische dienst neemt aldus onder andere deel aan de uitvoering van de beslissingen van de CRC tot openstelling van de kabel voor concurrentie (in samenwerking met de audiovisuele regulatoren: VRM, CSA en Medienrat); aan de uitvoering van de beslissingen van de CRC tot invoering van de multicastfunctionaliteit op het Belgacom-netwerk, teneinde de andere operatoren in staat te stellen dit te gebruiken om televisiesignalen te verstrekken; aan de analyse van de huurlijnenmarkt; aan de analyse van de markt voor toegang tot vaste telefonie.

De juridische dienst van het BIPT verstrekt ook adviezen of analyses uit eigen initiatief of op verzoek van diverse diensten. Ten slotte verspreidt de juridische dienst proactief rechtskundige informatie waarbij rekening wordt gehouden met de meest recente werken in verband met wetgeving, rechtspraak en rechtsleer. Zijn rol strekt zich uit tot de opleiding van het personeel in de juridische domeinen die onder de bevoegdheid van het BIPT vallen.

4.1.2 De coördinatie van geschillen

De juridische dienst van het BIPT coördineert de gerechtelijke beroepen via een proces waarbij andere diensten van het BIPT en de advocaten van het BIPT betrokken zijn. Deze beroepen zijn voornamelijk gericht op besluiten die het BIPT aangenomen heeft. Eventueel wordt het BIPT ook verzocht de geschillen van de Belgische Staat in verband met telecommunicatie of de postdiensten te coördineren. Volgens de procedures kunnen er ook uitwisselingen plaatsvinden tussen het BIPT en andere instanties van de deelstaten of federale of Europese instanties.

De indiening van een gerechtelijk beroep veronderstelt de specifieke aanwijzing van een of meer advocaten, om het BIPT te vertegenwoordigen en te verdedigen tijdens de procedure voor een bepaalde rechtbank (Grondwettelijk Hof, Hof van Cassatie, hof van beroep, Raad van State of

andere rechtbanken). Bij die aanwijzing hoort de overzending van de gedinginleidende akte, die zelf voor eerste commentaar wordt verstuurd naar de dienst die aan de oorsprong ligt van de aangevochten beslissing. Naargelang van de rechtbank in kwestie gaat het indienen van een bezwaar ofwel gepaard met de vaststelling van een inleidingszitting, die in hoofdzaak zal dienen voor de vaststelling van het tijdsverloop van de rechtspleging, ofwel volgen er wettelijke termijnen die de rechtspleging uitstippelen.

Deze eerste fase is hoe dan ook gewijd aan de opstelling van het administratieve dossier van het BIPT, waarin alle documenten worden verzameld die de overheid in staat hebben gesteld om met kennis van zaken haar beslissing te nemen. Met de hulp van de betrokken dienst van het BIPT, die de nodige stukken eraan verstrekt, stelt de juridische dienst het administratieve dossier samen dat aan de basis ligt van de aangevochten beslissing; daarbij wordt specifiek gelet op de eerbiediging van de zakengeheimen van de betrokken ondernemingen. Deze fase veronderstelt dus een dialoog tussen diensten en tussen de juridische dienst en derden, auteurs van mogelijk vertrouwelijke documenten.

De latere fases, op elke vastgestelde datum, bestaan uit het schrijven van conclusies of opmerkingen. Tijdens deze fase plant en coördineert de juridische dienst het redactiewerk van de advocaten, de informatieverstrekking, de nalezing en correctie van de akten van de procedure. Deze fase impliceert de vaststelling van termijnen voor de advocaten alsook voor de diensten die bij het proces betrokken zijn en aan de oorsprong liggen van de betwiste beslissing. Deze termijnen bakenen de uitwisseling van bijdragen en inlichtingen af. De juridische dienst ontfermt zich uiteindelijk over de mededeling van instructies en inlichtingen aan de advocaten van het BIPT met het oog op de coherentie van de standpunten van het BIPT.

Tot slot werkt de juridische dienst mee aan de voorbereiding van de pleidooien en staat het eventueel de advocaten tijdens die pleidooien bij.

De bezwaren waarin de juridische dienst in 2014 zal moeten tussenbeide komen worden hieronder vermeld.

Nr.	Rechtspraak	Eiser(s)	Voorwerp van het beroep	Actie in 2014
1	Hof van beroep van Brussel	KPN, Mobistar (Tussenkomende partij : Belgacom)	Vordering tot nietigverklaring tegen het besluit van de Raad van het BIPT van 29 juni 2010 betreffende de definitie van de markten, de analyse van de concurrentievoorwaarden, de identificatie van de operatoren met een sterke machtspositie en de bepaling van de gepaste verplichtingen voor markt 7: gespreksafgifte	Conclusies na een arrest van het Grondwettelijk Hof van 30 mei 2013. Een definitief arrest van het hof van beroep van Brussel is waarschijnlijk. Gevolgd door de juridische dienst.
2	Gerecht van eerste aanleg van Brussel	Belgacom	Beroep tot terugvordering van de rechten voor de 2G-vergunning na de wijziging van artikel 30 van de wet van 13 juni 2005 betreffende de elektronische communicatie	Conclusies na de arresten van het Hof van Justitie van de Europese Unie en van 21 maart 2013 en van het

			door de wet van 15 maart 2010	<p>Grondwettelijk Hof van 17 oktober 2013.</p> <p>Vervolgens zal een definitief vonnis worden geveld.</p> <p>Gevolgd door de juridische dienst</p>
3	Hof van beroep van Brussel	<p>AIESH, Brutélé, Tecteo, Coditel (eisers en tussenkommende partijen).</p> <p>Belgacom (tussenkommende partij en eiser)</p> <p>Mobistar (tussenkommende partij)</p>	Vordering tot nietigverklaring van de beslissingen van de CRC van 1 juli 2011 betreffende de analyse van de markt voor televisieomroep op het Nederlandstalig grondgebied, in het tweetalig gebied Brussel-Hoofdstad, op het Duitstalige grondgebied en op het Franstalig grondgebied	<p>Pleidooien in 2014</p> <p>Arrest over de grond waarschijnlijk in 2014.</p> <p>Gecoördineerd door de juridische dienst.</p>
4	Hof van beroep van Brussel	<p>Belgacom</p> <p>(Tussenkommende partijen: Brutele, Telenet, Tecteo)</p>	Vordering tot nietigverklaring tegen de beslissing van de Conferentie van Regulators voor de elektronische-communicatiesector (CRC) van 1 juli 2011 met betrekking tot de analyse van de breedbandmarkten.	<p>Pleidooien in 2014.</p> <p>Arrest over de grond waarschijnlijk in 2014.</p> <p>Gecoördineerd door de juridische dienst.</p>
5	Hof van Justitie van de Europese Unie	Bpost	Vordering tot nietigverklaring van het besluit van de Raad van het BIPT van 20 juli 2011 met betrekking tot de conventionele tarieven van bpost voor het jaar 2010	<p>Arrest verwacht in 2014 na de prejudiciële vragen die door het hof van beroep van Brussel gesteld zijn in een arrest van 12 juni 2013.</p> <p>Het hof van beroep zal normaal gesproken een definitief arrest wijzen in 2015.</p> <p>Gevolgd door de</p>

				juridische dienst.
6	Hof van beroep van Brussel	Belgacom (tussenkommende partij: Telenet)	Vordering tot nietigverklaring van het besluit van de Raad van het BIPT van 11 augustus 2011 betreffende de referentieaanbiedingen BRUO/BROBA/WBA VDSL2/BROTSOLL 2010 (Open Calendars, Certified Technicians en BROBA Ethernet Dedicated VLAN)	Pleidooien in 2014. Arrest over de grond waarschijnlijk in 2014. Gecoördineerd door de juridische dienst.
7	Hof van beroep van Brussel	Telenet-Tecteo-Bidco	Vordering tegen het besluit van de Raad van het BIPT van 5 april 2013 betreffende de weigering om aan Telenet-Tecteo Bidco een uitstel van het commerciële aanbod van de 3G-dienst voor 15 januari 2013 te verlenen, alsook voor het niveau van dekking van de Belgische bevolking	Conclusies en pleidooien in 2014. Een arrest is waarschijnlijk voor eind 2014 of in 2015.
8	Hof van beroep van Brussel	Telenet-Tecteo-Bidco	Vordering tegen het besluit van de Raad van het BIPT van 28 juni 2013 betreffende het opleggen van een administratieve boete aan Telenet Tecteo Bidco wegens de niet-naleving van artikel 4, § 1, van het koninklijk besluit van 18 januari 2011	Conclusies en pleidooien in 2014. Een arrest is waarschijnlijk voor eind 2014 of in 2015.
9	Hof van beroep van Brussel	Belgacom (tussenkommende partijen: Colt, BT en Orange)	Vordering tegen het besluit van de Raad van het BIPT van 8 augustus 2013 betreffende de analyse van markt 7 (aanbeveling 2003) en van markt 6 (aanbeveling 2007): minimumverzameling van huurlijnen (M7) en afgevend segmenten van huurlijnen op wholesaleniveau (M6)	Conclusies en pleidooien in 2014. Een arrest is waarschijnlijk voor eind 2014 of in 2015.
10	Hof van beroep van Brussel	Brutélé, Tecteo, Coditel, Telenet	Vordering tot nietigverklaring tegen de beslissing van 3 september 2013 van de Conferentie van regulatoren voor de elektronische communicatiesector (CRC) betreffende het wholesalereferentieaanbod in het tweetalige Brussels	Conclusies in 2014. Pleidooien eind 2014 of begin 2015. Een arrest is waarschijnlijk in de

			Hoofdstedelijk Gewest, het Franse taalgebied, het Nederlandse taalgebied en het Duitse taalgebied	loop van 2015.
11.	Hof van beroep van Brussel	AIESH, Brutélé, Mobistar, Numéricable, Tecteo, Telenet	Vordering tot nietigverklaring van de beslissing van de CRC van 11 december 2013 betreffende de wholesaletarieven voor de diensten voor toegang tot de kabelnetten.	Conclusies en misschien pleidooien in 2014. Een arrest is waarschijnlijk in de loop van 2015.
12.	Hof van beroep van Brussel	Belgacom	Vordering tot nietigverklaring van het besluit van de Raad van het BIPT van 10 december 2013 betreffende de herziening van de referentieaanbiedingen BRUO, BROBA en WBA VDSL2 (BRxx 2012)	Conclusies en misschien pleidooien in 2014. Een arrest is waarschijnlijk in de loop van 2015.

4.1.3 De processen van aankopen, overheidsopdrachten en invordering van schuldvorderingen

De juridische dienst werkt actief samen met de diensten Aankopen, NCS, IT en Boekhouding in verband met de uniformisering van de operationele processen betreffende alle uitgaven van het BIPT die onder het toepassingsgebied vallen van de wet van 15 juni 2006 betreffende de overheidsopdrachten, die in werking is getreden op 1 juli 2013.

De juridische dienst werkt ook nauw samen met de dienst Boekhouding en de pool Toewijzingen in verband met de invordering van de sommen die aan het BIPT verschuldigd zijn in het kader van de uitoefening van zijn wettelijke opdrachten. Er zal in 2014 een overheidsopdracht worden gegund voor de aanwijzing van een advocaat die belast is met de invordering van deze vorderingen.

Tot slot zal de juridische dienst de werkzaamheden volgen die worden verricht in het kader van de toepassing van de modernisering van de Europese richtlijnen inzake overheidsopdrachten en de creatie van een Europees kader voor concessies.

4.1.4 De voorbereiding van de reglementering

Het BIPT is opgericht als een openbare instelling van type A door de wet van 21 maart 1991 betreffende de hervorming van sommige economische overheidsbedrijven. Onder dat voormalige statuut was het de voornaamste opsteller van ontwerpen van verordeningsteksten in de post- en de telecommunicatiesector. De BIPT-statuuwet heeft het BIPT een autonome rechtspersoonlijkheid verleend die anders is dan die van de Staat.

Nadat het in april 2003 een onafhankelijke regulator was geworden, is het BIPT door de wetgever vooral belast met het toezicht op de naleving van de sectorale reglementering en de

uitvoering daarvan in de materies die te maken hebben met de postdiensten en de telecommunicatie, alsook sedert maart 2007 in materies in verband met omroep op het grondgebied van het tweetalig gebied Brussel-Hoofdstad.

Een van de wettelijke opdrachten van het BIPT bestaat erin aan de bevoegde minister **voorstellen** voor uitvoeringsmaatregelen – koninklijk of ministerieel besluit - te doen in de gevallen waarin de wet voorziet, hoewel dat relatief uitzonderlijk is. De wet schrijft immers vaker voor dat de uitvoeringsmaatregelen worden aangenomen op voorafgaand **advies** van het BIPT, wat niet belet dat aan dat advies een reglementair ontwerp kan worden toegevoegd, hetzij op eigen initiatief, hetzij op verzoek van de minister. Dankzij zijn expertise wordt het BIPT gebruikelijk gevraagd om de minister bij te staan in de voorbereiding van de federale wetgeving. Tot die taak behoren ook de follow-up en de bijstand aan de minister in het kader van de Europese inbreukprocedures met betrekking tot de sector van de post en de telecommunicatie. Tevens is het de gewoonte dat de openbare raadpleging over ontwerpen van sectorale regelgeving via het BIPT wordt georganiseerd.

Op het gebied van de elektronische communicatie worden deze activiteiten van het BIPT ook gefinancierd door de sector, overeenkomstig de Europese voorschriften. Artikel 29 van de WEC schrijft immers voor dat de administratieve bijdragen die het BIPT int met name dienen voor *“het opstellen (...) van de wetgeving”*.

Het is belangrijk er de nadruk op te leggen dat het BIPT geen invloed heeft op het tijdschema voor de uitvoering van die opdrachten. Dat wordt doorgaans bepaald door de minister op basis van politieke prioriteiten. Het BIPT moet echter wel de aandacht van de minister vestigen op de regelgevende maatregelen waarmee het zijn taken als onafhankelijke regulator beter kan vervullen, door aan de minister zo nodig een voorstel voor een regelgevende tekst voor te leggen. Zoals aangegeven in de inleiding, vormt de al dan niet vermelding van regelingsmaatregelen in de fiches geen indicatie van het belang of de voorrang die moet worden gegeven aan de maatregelen in kwestie.

4.1.5 Overzicht van het huidige wetgevende werk

1) Wetsontwerp houdende diverse bepalingen inzake elektronische communicatie

Het wijzigt enerzijds de wet van 17 januari 2003 met betrekking tot het statuut van de regulator van de Belgische post- en telecommunicatiesector (hierna de statuutwet) om te zorgen voor een soepeler en meer transparante werking van de regulator en van de procedures voor informatieverstrekking en om een nieuwe methode voor de beslechting van geschillen tussen operatoren in te stellen.

Anderzijds wordt de wet van 13 juni 2005 betreffende de elektronische communicatie aangepast, met name op het stuk van netwerkveiligheid, economische regulering, consumentenbescherming, Ethische Commissie voor de telecommunicatie en universele dienst.

2) Wetsontwerp tot wijziging van de wet van 6 juli 2005 betreffende sommige juridische bepalingen inzake elektronische communicatie, alsook de wet van 17 januari 2003 betreffende de rechtsmiddelen en de geschillenbehandeling naar aanleiding van de wet van 17 januari 2003 met betrekking tot het statuut van de regulator van de Belgische post- en telecommunicatiesector.

Het past aldus deze twee wetgevingen aan, naar aanleiding van de nieuwe beslissingsbevoegdheden van het BIPT die bepaald zijn in het eerste ontwerp.

5. Tabel van uitvoeringsmaatregelen die nog moeten worden aangenomen

Deze tabel bevat een onvolledige lijst van koninklijke of ministeriële besluiten die moeten worden aangenomen voor de elektronische-communicatiesector en de postsector. De prioriteiten zullen worden bepaald door de minister van Economie.

Legende:

- kolom 1 bevat het voorwerp van de aan te nemen besluiten, verdeeld volgens de betrokken wet en de materie;
- in kolom 2 staat telkens de wettelijke grondslag die de besluiten uitvoeren;
- kolom 3 beschrijft de opdracht van het BIPT (voorstel of advies);
- kolom 4 omvat de verwijzing naar de Europese teksten (richtlijnen of beschikkingen);
- kolom 5 geeft een overzicht van de besluiten waarvoor overleg in de Ministerraad is vereist

VOORWERP VAN DE TE NEMEN KB'S	WETTELIJKE BASIS	VOORSTEL / ADVIES BIPT	EU	BERAADSLAGING MINISTERRAAD
KRITIEKE INFRASTRUCTUUR	Wet van 1 juli 2011			
KB inhoud van het veiligheidsplan van de aanbieder	13	/	2008/114/EG	
BIPT-STATUUT	Wet van 17 januari 2003			
KB nadere regels inzake samenwerking met de Mededingingsautoriteit	14 en 23			
KB uitwisseling van informatie (+ uitbreiding)	14, § 2, 3°	Advies		
KB nadere regels voor overdracht naar FOD Economie	31/1	/		X
KB tot wijziging van het KB tot vaststelling van het budgettaire en boekhoudkundige reglement	35, 36	/		

MARKTTOEGANG	Wet van 13 juni 2005	VOORSTEL / ADVIES BIPT	EU	BERAADSLAGING MINISTERRAAD
KB phone shops en onderaannemers	47	Advies		
KB notificatie van versleuteling	48	Advies		
KB andere elektr.-communicatieactiviteiten	49, § 1	Advies		X
ECONOMISCHE REGULERING	Wet van 13 juni 2005	VOORSTEL / ADVIES BIPT	EU	BERAADSLAGING MINISTERRAAD
KB toestaan toegang of interconnectie	53	Advies		
KB boekhoudkundig model en boekhoudmethode	66, § 3	Advies		
FREQUENTIES	Wet van 13 juni 2005	VOORSTEL / ADVIES BIPT	EU	BERAADSLAGING MINISTERRAAD
KB tot wijziging van de KB's mobiele netwerken "GSM" en "DCS 1800"	18	Advies		X
KB rechten GSM-Rail	11 Wet van 12 december 2006	Advies		X
KB technische voorschriften m.b.t. gebruik radiofrequenties die niet uitsluitend bestemd zijn voor omroepsignalen	14, eerste lid	Advies		X
KB technische voorschriften m.b.t. toewijzing radiofrequenties uitsluitend bestemd voor omroepsignalen	14, 2e lid	Advies		X
KB technologische beperkingen	18, § 1/1	Advies	2009/140/EG	
KB beperkingen van de types van elektronische-communicatiediensten	18, § 1/2, 2e lid	Advies	2009/140/EG	
KB radiomaritieme dienst: algemene regels	39, § 2	Advies		
KB radioamateurs: algemene regels	39, § 2	Advies		

INSTALLATIE VAN FACILITEITEN	Wet van 13 juni 2005	VOORSTEL / ADVIES BIPT	EU	BERAADSLAGING MINISTERRAAD
NUMMERING	Wet van 13 juni 2005	VOORSTEL / ADVIES BIPT	EU	BERAADSLAGING MINISTERRAAD
BESCHERMING VAN DE EINDGEBRUIKERS	Wet van 13 juni 2005	VOORSTEL / ADVIES BIPT	EU	BERAADSLAGING MINISTERRAAD
KB communicatie van informatie wanneer een eindgebruiker van operator verandert	111/2, § 1, eerste lid	Advies		
KB schadeloosstelling bij dienstonderbrekingen	113/2	Voorstel		
KB wachttijden (helpdesk)	116, 2e lid	Advies		X
KB wachttijden	116, 3e lid	Advies		X
PRIVACY	Wet van 13 juni 2005	VOORSTEL / ADVIES BIPT	EU	BERAADSLAGING MINISTERRAAD
KB bijkomende diensten (extra faciliteiten)	121, § 1, eerste lid	Advies		
KB onredelijk gebruik en schadeloosstelling	130, § 2, 3e lid	Advies		
KB procedures kwaadwillig gebruik van een elektronische-communicatienetwerk of -dienst	130, § 6, eerste lid	Advies		
KB nadere bepalingen voor bewaring van de identificatiegegevens van de oproepende abonnee	130, § 6, 3e lid	Advies		
KB recht op raadpleging telefoongidsen en persoonlijke gegevens	133, § 2, 2e lid	Advies		
MB nadere regels informatie-uitwisseling	137, § 2	Advies		
DATA RETENTION/ IDENTIFICATIE VAN DE EINDGEBRUIKER	Wet van 13 juni 2005	VOORSTEL / ADVIES BIPT	EU	BERAADSLAGING MINISTERRAAD
KB voorwaarden registratie en bewaring van de gegevens door	9, § 7, eerste en tweede	Advies		X

leveranciers en doorverkopers die niet de hoedanigheid van operator hebben	lid			
KB technische en administratieve maatregelen om de identificatie mogelijk te maken voor de eindgebruikers van prepaid kaarten	127, § 1 en § 3			
SAMENWERKING MET JUSTITIE EN DE INLICHTINGEN- EN VEILIGHEIDSDIENSTEN	Wet van 13 juni 2005	VOORSTEL / ADVIES BIPT	EU	BERAADSLAGING MINISTERRAAD
KB technische en administratieve maatregelen om het identificeren van de beller, het opsporen, lokaliseren, afluisteren, kennisnemen en opnemen van privécommunicatie mogelijk te maken	9, § 7, 2e lid	Advies		X
NOODDIENSTEN	Wet van 13 juni 2005	VOORSTEL / ADVIES BIPT	EU	BERAADSLAGING MINISTERRAAD
KB voorwaarden en nadere bepalingen om een ononderbroken toegang tot de nooddiensten te garanderen (facultatief)	107, § 1/1, 2e lid	Advies		
MB toegankelijkheid via sms	107, § 2/1, 4e lid	Voorstel		
KB tot invoering van het nummer 1813 voor het Centrum ter Preventie van Zelfdoding	107, § 1	Advies		
VEILIGHEID VAN NETWERKEN EN DIENSTEN (waaronder CRISISSITUATIES)	Wet van 13 juni 2005	VOORSTEL / ADVIES BIPT	EU	BERAADSLAGING MINISTERRAAD
KB opvorderingen wegens veiligheid of gezondheid, openbare orde of landsverdediging: verbod	4, § 1, eerste lid	/		X
KB opvorderingen wegens veiligheid of gezondheid, openbare orde of landsverdediging: verbod: noodmaatregelen	4, § 1, 2e lid	/		X
KB uitzonderlijke situatie: noodmaatregelen + eventuele schadeloosstelling	4, § 2	/		X

KB samenstelling van de Gemengde Commissie voor televerbindingen	4 + Wet 16 juni 1937 106, § 1, eerste lid	/ Advies		X
KB lijst van operatoren die samenwerken met de civiele bescherming en de voorwaarden en nadere regels van deze samenwerking	106, § 1, 2e lid	Advies		
KB lijst van operatoren die samenwerken met de Gemengde Commissie voor televerbindingen, de voorwaarden en nadere regels van deze samenwerking	106, § 1, 3e lid	Advies		
KB lijst van operatoren en nadere regels voor de terbeschikkingstelling van de huurlijnen	106, § 2	Advies		
KB maatregelen nodig om de continuïteit van het prioritaire verkeer te garanderen in uitzonderlijke situaties				
KB lijst van prioritaire gebruikers	4/1, § 1, eerste lid, 2°	Advies		
KB prioriteit van toegang tussen prioritaire gebruikers, eventueel per groep van gebruikers	4/1, § 1, 2e lid	/		
KB termijn uitvoering van de maatregelen door de operatoren	4/1, § 1, 3e lid	/		
KB vaste elektronische-communicatiediensten die de operatoren prioritair verstrekken bij verzadiging of overbelasting van hun netwerk	4/1, § 2	/		
KB eCall: nadere regels voor samenwerking van de operatoren met de nooddiensten	107, § 3			
KB lijst van de prioritaire gebruikers bij het verhelpen van storingen	115, eerste lid, 1°/1	Advies		
KB nadere regels voor de opheffing van storingen voor invaliden, zieken en gehandicapten	115, eerste lid, 3°	Advies		

DIENSTEN VAN ALGEMEEN BELANG	Wet van 13 juni 2005	VOORSTEL / ADVIES BIPT	EU	BERAADSLAGING MINISTERRAAD
KB i-lines	106, § 3	/		
KB andere opdrachten van algemeen belang	106, § 4	Advies		X
KB speciaal telefoontarief pers	106, § 5	Advies		
UNIVERSELE DIENST	Wet van 13 juni 2005	VOORSTEL / ADVIES BIPT	EU	BERAADSLAGING MINISTERRAAD
KB werkingsregels voor het prepaid systeem	117	Advies		
KB nadere regels voor de overdracht van begunstigen van een niet-aangewezen operator naar een aangewezen operator	74, § 2, 2e lid	/	2002/22/EG	
KB tot vaststelling van de inhoud en de modaliteiten voor aangifte door een operator van verstrekking van het sociale element van de UD	74, § 3, 2e lid	Voorstel	2002/22/EG	
KB nadere bepalingen van overdracht van de begunstigde van een operator die geen aangifte heeft ingediend naar een operator die deze aangifte heeft ingediend of die is aangewezen	74, § 3, 3e lid	/	2002/22/EG	
KB tot bepaling van het max.bedrag van de beheerslasten van het fonds	74/1, § 4, 5e lid	/	2002/22/EG	X
KB tot vaststelling nadere regels werking van het mechanisme	74, § 5	/	2002/22/EG	
KB statuut en reglement van het universeledienstfonds voor elektronische communicatie	92, § 1	Advies		X
KB van bepaling van het maximumbedrag van de beheerslasten van het fonds	92, § 4			
KB schijven van de omzet alsook een wegingscoëfficiënt	97	Advies		X

KB andere opdrachten van algemeen belang	105	Advies		
UNIVERSELE DIENST POSTSECTOR	Wet van 21 maart 1991	VOORSTEL / ADVIES BIPT	EU	BERAADSLAGING MINISTERRAAD
KB compensatie van de UD – nadere regels inzake betaling	144novies, 4e lid	/		X
KB berekening van de nettokosten van de UD	144undecies, § 1, 7e lid	Advies	2008/06/EG	X
KB aangetekende zendingen	148bis, § 1, 1, eerste lid	/		X
KB preciseringen dekkingsverplichting	148sexies, § 1, 2°			X
KB ter verduidelijking van de nadere regels voor de verrichting van de UD en OD (persdistributie)	141 (en 14, § 1, 6° van de BIPT-statuuwet)	Voorstel		
BESCHERMING VAN DE POSTALE GEBRUIKERS	Wet van 21 maart 1991 Wet van 6 juli 1971 Wet van 17 januari 2003	VOORSTEL / ADVIES BIPT	EU	BERAADSLAGING MINISTERRAAD
KB praktische regels voor ontvangst van klachten door de ombudsdienst	43ter, § 4, 8e lid, Wet 1991	/		
KB samenstelling en werking van het Raadgevend Comité	47, § 1 wet 1991 (+ 8, § 2 Wet 2003)	/		X

6. AFKORTINGEN

AIESH : Association Intercommunale d'Électricité du Sud-Hainaut

BEREC : Body of European Regulators for Electronic Communications

BIPT: Belgisch Instituut voor postdiensten en telecommunicatie

BROBA : Belgacom Reference Offer Bitstream Access

BROTSoLL : Belgacom Reference Offer for Terminating Segments of Leased Lines

BRUO : Belgacom Reference Unbundling Offer

CA : Council of Administration of Administratieve Raad

CEPT : Europese Conferentie van de Administraties van Post en Telecommunicatie

CRC : Conferentie van Regulators van de elektronische-communicatiesector

CSA : Conseil supérieur de l'audiovisuel

DECT : Digital Enhanced Cordless Telecommunications

DNS : Domain Name System

ECC : Electronic Communications Committee of Comité voor elektronische communicatie

ENISA : European Network and Information Security Agency (Europees agentschap voor de veiligheid van de netwerken en informatie)

ERGP : European Regulators Group for Postal services

ERO : European Radiocommunications Office

ESA : European Space Agency of Europese organisatie voor ruimteonderzoek

ETSI : European Telecommunications Standard Institute (Europees Normalisatie-instituut voor Telecommunicatie)

FRELIC: software voor beheer van de frequenties-vergunningen-boekhouding-controle

GIS : geografisch informatiesysteem

GNSS : Global Navigation Satellite System

Gsm : Global System for Mobile communications

IARN : International Audiotex Regulators Network

IP : Internet Protocol

IPTV : Internet Protocol Television

IRG : Independent Regulators Group

ITS: intelligente vervoerssystemen

ITU : Internationale Telecommunicatie Unie

LRIC : Long-Run Incremental Cost

LTE : (3GPP) Long Term Evolution

M2M : Machine to Machine

MTR : Mobile Termination Rate

NAT : Network Address Translation

NCS : nationale dienst voor de controle op het spectrum

NGN : Next Generation Network

NGA : Next Generation Access

OSN: One Stop Notification

Postwet : Wet van 21 maart 1991 betreffende de hervorming van sommige economische overheidsbedrijven

SMP (Significant Market Power) : met een sterke machtspositie

UPU/WPV : Universal Postal Union of Wereldpostvereniging

VDSL : Very High Rate DSL

VoIP : Voice over IP

VRM : Vlaamse Regulator voor de Media

WACC: Weighted Average Cost of Capital

WBA : Wholesale Broadband Access

WEC : Wet van 13 juni 2005 betreffende de elektronische communicatie

Wet op het BIPT-statuut : Wet van 17 januari 2003 met betrekking tot het statuut van de regulator van de Belgische post- en telecommunicatiesector