

# BELGISCH INSTITUUT VOOR POSTDIENSTEN EN TELECOMMUNICATIE

## PERSBERICHT

### Mensen kunnen honderden euro's besparen door de juiste telecomoplossing te kiezen volgens BIPT-prijzenstudie

**Brussel, 21 november 2025 – Uit de nieuwe tariefstudie van het BIPT over vaste en convergente diensten (die omvatten zowel vaste als mobiele diensten) in België blijkt dat consumenten, ondanks stijgende tarieven, nog steeds aanzienlijke besparingen kunnen realiseren op jaarbasis door zich af te vragen wat ze werkelijk nodig hebben en door regelmatig aanbiedingen te vergelijken op [www.bestetarief.be](http://www.bestetarief.be). Zeker voor gebruikers met convergente profielen die vervolgens voor een gemengde oplossing opteren door vaste en mobiele telecomdiensten van twee afzonderlijke operatoren te combineren om zo de totale maandelijkse kosten te verlagen, kan dit een flink financieel voordeel opleveren.**

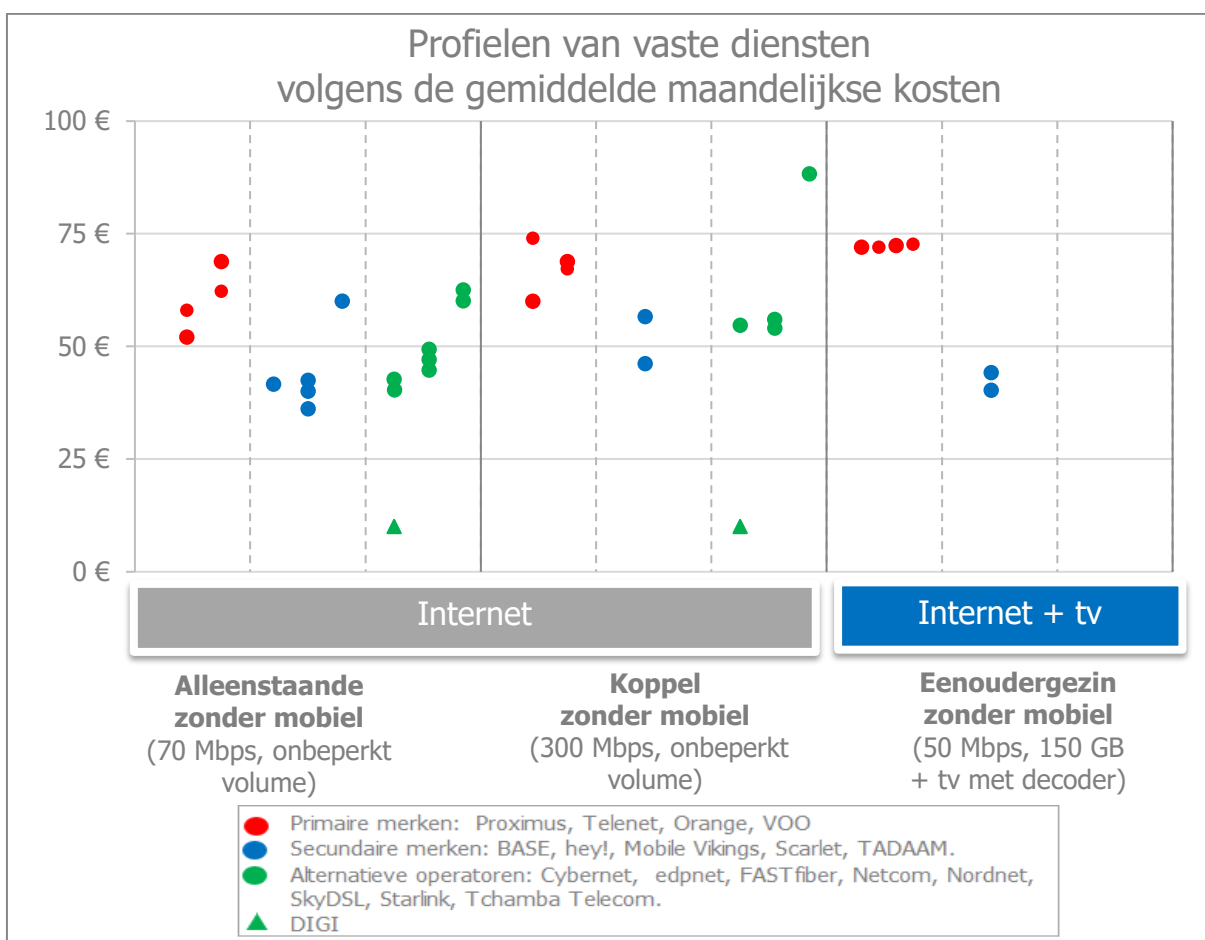
Terwijl het BIPT vaststelde dat de infrastructuurconcurrentie in ons land goede resultaten opleverde op het gebied van kwaliteit op de vaste telecommarkt, waren de resultaten evenwel teleurstellend in termen van prijs: "two is not enough" om een prijsconcurrentie te krijgen. Reden waarom het BIPT infrastructuurconcurrentie aanvult met een regelgeving die tot doel heeft een dienstenconcurrentie mogelijk te maken. Het is bijvoorbeeld dankzij de openstelling van de kabel voor concurrentie dat Orange als een derde vaste telecomoperator de concurrentie heeft kunnen aangaan in Vlaanderen. Bijkomende reden waarom het BIPT voorstander was om de toegangsvoorwaarden te voorzien voor een 4de mobiele operator die ook op de vaste telecommarkt zijn intrede zou kunnen maken. In het verlengde hiervan zal het BIPT waakzaam blijven dat bij mogelijke samenwerkingen tussen operatoren voor de uitrol van nieuwe fibernetwerken een daadwerkelijke en duurzame concurrentie mogelijk zal blijven door het openstellen van deze netwerken voor andere operatoren aan aantrekkelijke toegangstarieven. Maar ook de consument kan zorgen voor een concurrentiële druk op de eindgebruikerstarieven door regelmatig de verschillende aanbiedingen te vergelijken en rekening houdende met zijn gebruiksprofiel over te stappen naar goedkopere tariefplannen.

Om de nationale prijzen van vaste en convergente diensten te vergelijken die in het derde kwartaal van 2025 werden ingevoerd in de BIPT-prijsvergelijker [www.bestetarief.be](http://www.bestetarief.be), stelde het BIPT negen gebruikersprofielen op. De negen onderzochte profielen weerspiegelen de telecombehoeften van verschillende types gebruikers en hebben betrekking op verschillende consumptiewijzen. Zowel gebruikers die enkel vast internet eventueel in combinatie met televisie met decoder afnemen als gebruikers die opteren voor een tariefplan dat vaste en mobiele diensten bevat (convergente diensten) komen in de onderzochte profielen aan bod. Hierdoor wordt tegelijkertijd een vrij breed beeld gegeven van de markt in termen van technologieën - koper, kabel, glasvezel, satelliet of internet via het mobiele netwerk - en gebruiken - gaande van klassieke behoeften (volledige bundel van vast internet, mobiele diensten, televisie met decoder en vaste telefonie) tot profielen die meer in trek zijn bij consumenten die hun traditionele tv-abonnement met decoder hebben opgezegd ("cordcutters").

Voor elk van deze profielen werden de goedkoopste aanbiedingen van elke operator die op 01/09/2025 een overeenstemmend aanbod had, gerangschikt. Een samenvatting kan rechtstreeks op de website van het BIPT gevonden worden<sup>1</sup>.

## 1. Vaste diensten

Op basis van zijn analyse concludeert het BIPT dat de markt voor vast internet dan wel een wildgroei aan technologieën heeft, ongeacht of het om primaire<sup>2</sup>, secundaire<sup>3</sup> of alternatieve<sup>4</sup> merken gaat, maar dat bundels met enkel internet en conventionele tv met decoder beperkt blijven tot primaire en secundaire merken met een lage spreiding voor elk van deze merkcategoryën en algemeen hogere prijzen.



*Gemiddelde maandelijkse kosten van de goedkoopste oplossingen van de operatoren van elk merk die aan de 3 profielen met betrekking tot de vaste diensten beantwoorden, in Q3 2025*

<sup>1</sup> <http://www.bipt.be/consumenten/telefoon-internet-tv/tarieven/nationale-vergelijking-2025-vast-en-convergent>

<sup>2</sup> De term "Primaire merken" verwijst naar de operatoren die beschikken over een eigen toegangsnetwerk: Orange/VOO, Proximus en Telenet.

<sup>3</sup> De secundaire merken waarover de primaire operatoren beschikken zijn Mobile Vikings en Scarlet bij Proximus, hey! bij Orange, BASE en TADAAM bij Telenet.

<sup>4</sup> De alternatieve merken zijn merken die geen eigen toegangsnetwerk hebben en die het netwerk van een van de primaire merken gebruiken. Het gaat om de volgende merken: Cybernet, edpnet, FASTfiber, Netcom, Nordnet, SkyDSL, Starlink en Tchamba Telecom. DIGI, dat momenteel een eigen toegangsnetwerk uitbouwt, wordt apart (groene driehoek) weergegeven in de grafieken maar niet opgenomen in de verschillende rangschikkingen en berekeningen, door de beperkte dekking op het moment dat deze studie wordt opgesteld.

Het BIPT onderzocht drie profielen die geen behoefte hebben aan een mobiel abonnement. De eerste twee profielen hebben betrekking op enkel vast internet. In het geval van het tweede profiel voldoen alleen de glasvezel- en kabelaanbiedingen aan de snelheidsvereisten (minimaal 300 Mbps), terwijl alle technologieën kunnen voldoen aan de behoeften van het eerste profiel (70 Mbps en onbeperkt volume). Er zij op gewezen dat deze verschuiving naar hogere snelheden zich voor consumenten concreet vertaalt in een stijging van de gemiddelde maandelijkse kosten, ongeacht het type van de onderzochte merken, zelfs wanneer sommige operatoren momenteel de plannen voor beide technologieën (DSL en glasvezel) zonder enig verschil in extra kosten aanbieden.

Het derde profiel vereist dan weer een meer bescheiden internetverbinding (50 Mbps en 150 GB) die wordt gecombineerd met klassieke televisie met decoder. Slechts 6 merken (4 primaire en 2 secundaire) kunnen voldoen aan dit profiel met een veel kleinere spreiding van aanbiedingen per merktype.

## 2. Convergente diensten

We spreken over een convergente diensten wanneer deze zowel vaste als mobiele diensten omvatten. Eind 2024 is 71% van de packs op de Belgische particuliere markt convergent<sup>5</sup>.

De 6 convergente profielen getuigen van de grote aantrekkingskracht van gemengde oplossingen<sup>6</sup> doordat er meer standalone mobiele spelers zijn met meer gevarieerde volumes en vaak voor een lagere prijs. Dit is nog duidelijker zichtbaar sinds de vierde mobiele operator DIGI eind 2024 op de mobiele markt is gekomen.

Hoewel het gebruik van gemengde oplossingen de kosten aanzienlijk kan verlagen wanneer het gebruiksprofiel naast vaste ook mobiele diensten omvat, kunnen er verschillende conclusies worden getrokken, afhankelijk van het aantal diensten dat in aanmerking wordt genomen.

Er kan een onderscheid gemaakt worden tussen enerzijds "cordcutters" die niet langer een traditioneel tv-abonnement met decoder wensen maar naast een internetverbinding wel meerdere mobiele abonnementen (drie gebruikersprofielen, in functie van de omvang van de behoeften), en anderzijds profielen die mobiele diensten, vast internet, klassieke televisie (met decoder) en desgevallend ook vaste telefonie behoeven (2 profielen van een koppel dat kiest voor bundels die vast internet, mobiele diensten, klassieke televisie bevatten met zowel beperkte als gemiddelde behoeften en 1 profiel van een alleenstaande die opteert voor een volledige bundel die ook nog vaste telefonie bevat en klassieke behoeften heeft):

- Het aantal alternatieve en secundaire merken dat aan de behoeften kan voldoen van cordcutters is toegenomen waardoor hun mogelijkheden zijn verveelvoudigd. Deze combinatie van vast internet en mobiel(e) abonnement(en) alleen al vertegenwoordigt 51,2% van alle bundels met twee diensten aan het einde van 2024.<sup>7</sup>

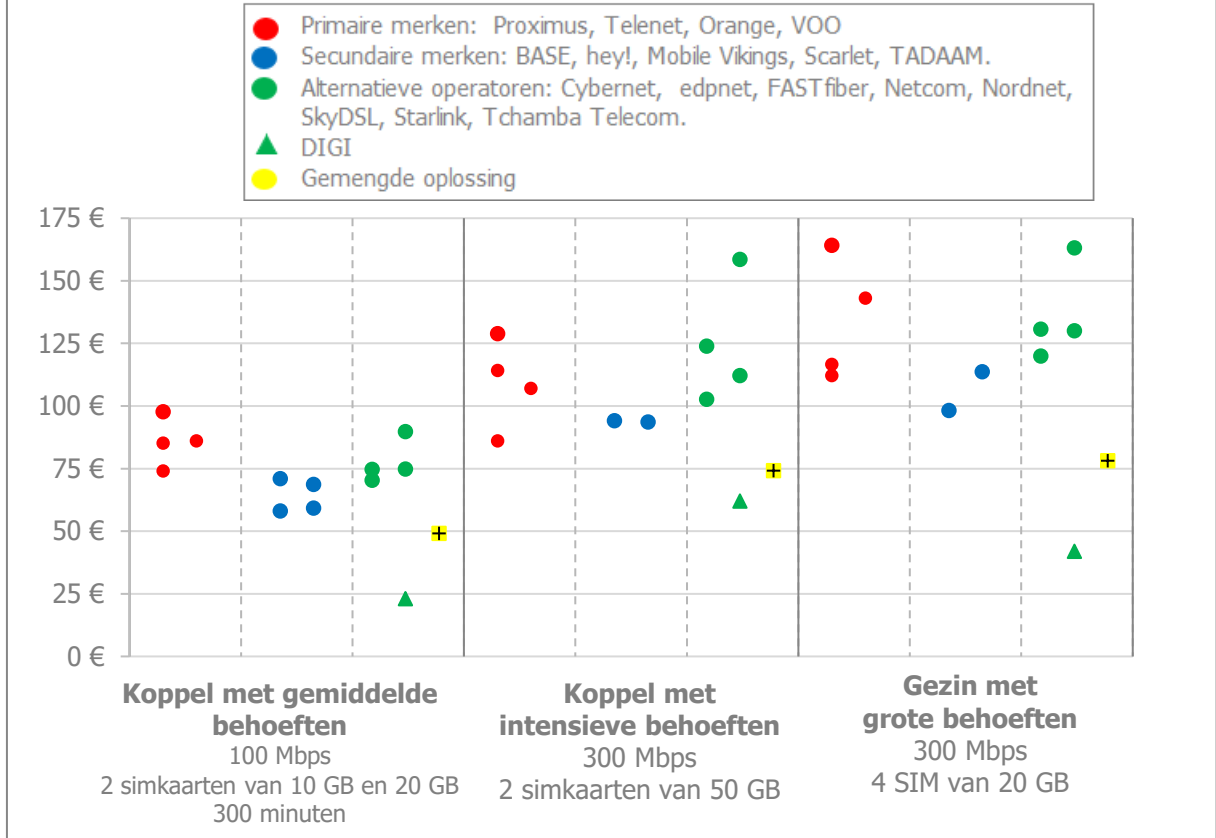
---

<sup>5</sup> Bron: <https://www.bipt.be/operators/publicatie/de-status-van-de-elektronische-communicatie-en-tv-markt-2024>

<sup>6</sup> Een gemengde oplossing bestaat in het combineren van vaste en mobiele telecomdiensten van 2 afzonderlijke operatoren om de totale maandelijkse kosten te verlagen.

<sup>7</sup> Bron: <https://www.bipt.be/operators/publicatie/de-status-van-de-elektronische-communicatie-en-tv-markt-2024>

## Profielen van convergente 2-playdiensten volgens de gemiddelde maandelijkse kosten



Gemiddelde maandelijkse kosten van de goedkoopste oplossingen van de operatoren van elk merk, alsook die van de gemengde oplossingen die aan de bestudeerde 2-playbundels profielen beantwoorden, in Q3 2025

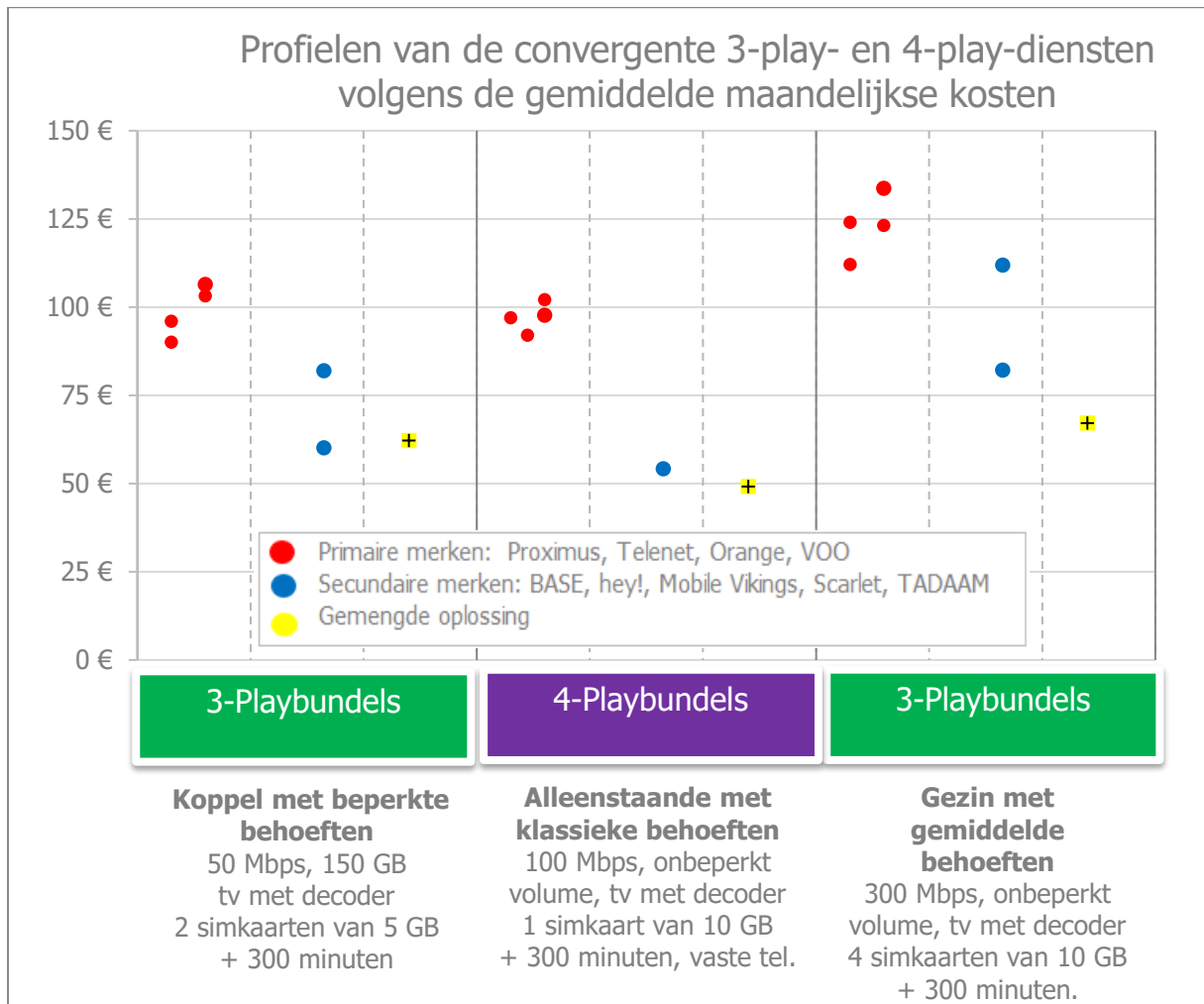
Cordcutters die kiezen voor de gemengde oplossing kunnen een jaarlijkse besparing van € 180 tot € 693 verwezenlijken, zoals blijkt uit onderstaande tabel:

Q3 2025	Jaarlijks verschil (in EUR) tussen de gemengde oplossing en de bundeloplossingen van		
	Koppel met gemiddelde behoeften	Koppel met intensievere behoeften	Gezin met grote behoeften
<b>Profielen</b>			
<b>Categorieën van merken</b>			
...primaire merken	€ 438,79	€ 418,36	€ 669,87
...secundaire merken	€ 180,45	€ 236,69	€ 332,69
...alternatieve merken	€ 343,22	€ 601,44	€ 693,42

Jaarlijks verschil tussen de gemengde oplossing en het gemiddelde van de packs van de andere merktypes voor de bestudeerde profielen<sup>8</sup>

<sup>8</sup> Met uitzondering van de maandelijkse kosten van de DIGI-plannen, gezien de huidige lage dekking.

- Wat betreft de convergente profielen waarvoor 3 tot 4 telecomdiensten nodig zijn<sup>9</sup>, zien we dat alleen primaire en secundaire operatoren aan dit soort behoeften beantwoorden.



*Gemiddelde maandelijkse kosten van de goedkoopste oplossingen van de operatoren van elk merk, alsook die van de gemengde oplossingen die aan de bestudeerde 3-playbundels- en 4-playbundels profielen beantwoorden, in Q3 2025*

Zoals blijkt uit de tabel hieronder, is het gebruik van een gemengde oplossing ook hier de meest aantrekkelijke optie, vooral in vergelijking met oplossingen die door primaire operatoren worden aangeboden:

<sup>9</sup> Vast internet + mobiele telefonie + tv met of zonder vaste telefonie.

Q3 2025	Jaarlijks verschil (in EUR) tussen de gemengde oplossing en de bundeloplossingen van		
Profielen	Koppel met beperkte behoeften	Alleenstaande met klassieke behoeften	Gezin met grote behoeften
Categorieën van merken			
...primaire merken	€ 441,07	€ 576,82	€ 672,85
...secundaire merken	€ 106,69	€ 60,00	€ 358,64

*Jaarlijks verschil tussen de gemengde oplossing en het gemiddelde van de packs van de andere merktypes voor die 3 profielen*

Hoewel het BIPT deze rangschikking uitsluitend baseert op de gemiddelde maandelijkse kosten, kunnen consumenten natuurlijk ook andere parameters beschouwen om het aanbod dat bij hen past volledig te analyseren. Daartoe zullen zij gebruik kunnen maken van de verschillende tools die door het BIPT ter beschikking worden gesteld. Deze zijn toegankelijk vanaf de nieuwe homepage van de vergelijker [www.bestetarief.be](http://www.bestetarief.be):

**Bestetarief.be helpt je de tariefformule te vinden die het best bij jou past**

Het is heel eenvoudig:

**OFWEL**

gebruik je de gegevens in de klantenzone van  
jouw huidige operator


AUTOMATISCH BEREKENEN

**OFWEL**


stel je zelf de kenmerken in die je zoekt

MANUEEL BEREKENEN


Andere door het BIPT ontwikkelde tools kunnen je helpen jouw operator te kiezen of vlot over te stappen (Easy Switch):




Atlas vaste lijn




Atlas mobiel



Kwaliteitsbarometer




glasvezelinfo



Easy Switch

Bestetarief.be is het enige officiële vergelijkingsinstrument voor telecomprijzen, gecontroleerd door het BIPT.



Belgisch Instituut voor  
postdiensten en telecommunicatie

*Nieuwe homepage van de prijsvergelijker [www.bestetarief.be](http://www.bestetarief.be)*

Gezien de verhoogde datavolumes bij tal van operatoren, worden de consumenten aanbevolen proactief te handelen door hun werkelijke behoeften te bepalen en, in voorkomend geval, voor een lagere prijs te kiezen door in het gamma te dalen in plaats van passief te zijn en de extra data te aanvaarden die niet noodzakelijk nuttig voor hen zijn.

## NUTTIGE LINKS

Link naar de pagina's gewijd aan de resultaten van de 9 profielen in Q3 2025

<http://www.bipt.be/consumenten/telefoon-internet-tv/tarieven/nationale-vergelijking-2025-vast-en-convergent>

Link in verband met de vaste en convergente diensten (= kwalitatieve en tariefaspecten)

<https://www.bipt.be/consumenten/lijst-met-de-bestaande-vaste-en-convergente-operatoren>

Links in verband met de vaste dekking en glasvezel:

[bipt | Dataportaal - Atlas van vaste lijnen](#)

[bipt | Dataportaal - Glasvezelkaart](#)

Link naar de tariefvergelijker:

[www.bestetarief.be](http://www.bestetarief.be)

Voor meer informatie:



**Jimmy Smedts** | Woordvoerder

**Belgisch Instituut voor postdiensten en telecommunicatie**

Allianz Tower - Koning Albert II-laan 32 bus 10 | 1000 Brussel

**T** +32 2 226 88 22 | **M** +32 478 63 91 82 | **www.bipt.be**

