

BELGISCH INSTITUUT VOOR POSTDIENSTEN EN TELECOMMUNICATIE

PERSBERICHT

Het BIPT publiceert zijn vergelijkende studie van de prijzen op nationaal niveau voor 2021

Brussel – 15 februari 2022 – Elk jaar wordt vastgesteld dat in België de prijzen voor telecommunicatiediensten over het algemeen vrij hoog zijn in vergelijking met de buurlanden. Uit de nieuwe vergelijkende BIPT-studie van de prijzen op nationaal niveau blijkt echter dat consumenten aanzienlijk kunnen besparen door beter hun gewenste diensten af te bakenen en door regelmatig de op de markt beschikbare telecomaanbiedingen te vergelijken om de concurrentie volop te laten spelen.

Om de oefening te concretiseren, werden in de gebruikte methodologie de behoeften van consumenten centraal gesteld. Die behoeften zijn geïllustreerd aan de hand van 10 gezinnen met voldoende gedifferentieerde profielen om een breed en gevarieerd beeld van de markt te geven. Er is rekening gehouden met alle plannen die in de tariefvergelijker www.bestetarief.be¹ opgenomen zijn. Soms werden opties en/of verbruik buiten forfait geactiveerd om te beantwoorden aan de bestudeerde profielen. In deze studie is er geen rekening gehouden met promoties, die van nature tijdelijk zijn.

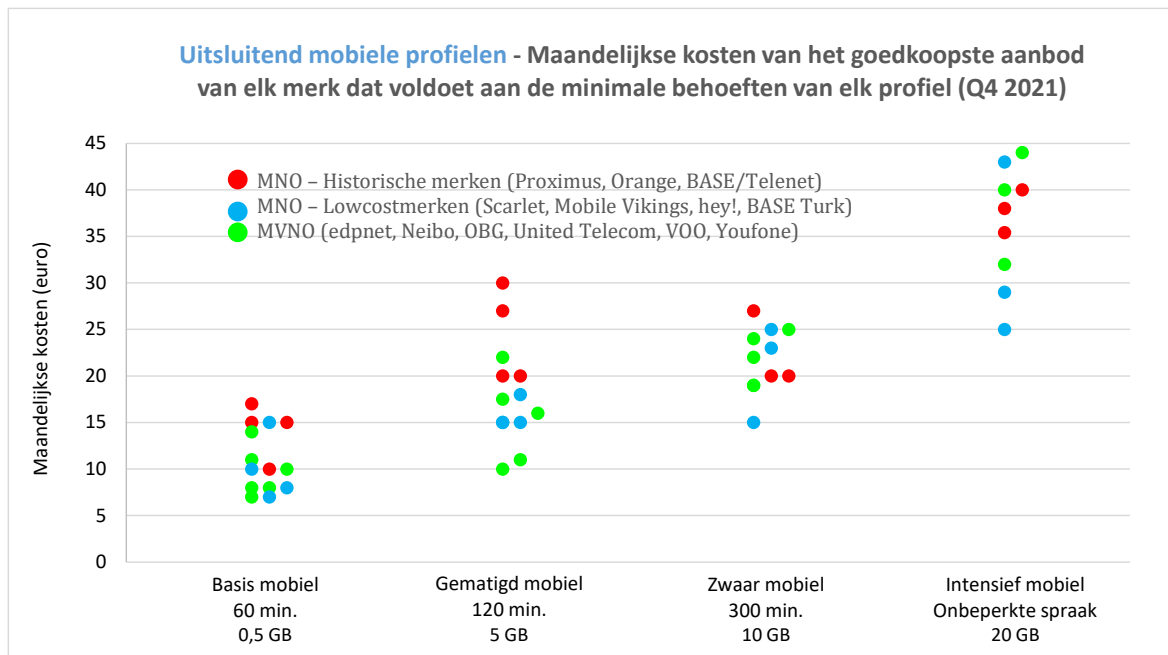
Wat de mobiele diensten betreft, stellen we vast dat er flink bespaard kan worden door alle beschikbare aanbiedingen te vergelijken en door de concurrentie meer te laten spelen.

Als we kijken naar de marktaandelen dan lijkt het alsof er op de Belgische markt maar 3 merken aanwezig zijn: Proximus, Orange en Telenet/BASE. Die merken bezitten immers bijna 90% van het mobiele klantenbestand van het land, terwijl de MVNO's² en de lagekostenmerken van de MNO's maar net iets meer dan 10% in handen hebben. Zoals uit onderstaande grafiek blijkt, behoren de historische merken van MNO's³ (rode punten) vaak (maar niet systematisch) tot de duurste van de markt, soms is er zelfs een aanmerkelijk verschil in vergelijking met de MVNO's en de lagekostenmerken van MNO's.

¹ De **tariefvergelijker** van het BIPT, www.bestetarief.be, bevat alle op de markt aanwezige tariefplannen. Alle operatoren zijn wettelijk gehouden om elk nieuw tariefplan in deze tariefvergelijker in te geven. Het geheel wordt gecontroleerd door het BIPT.

² Een **MVNO** ("Mobile Virtual Network Operator" of "virtuele mobiele operator") is een operator die geen eigen mobiel netwerk heeft en die het netwerk van een MNO gebruikt om zijn diensten aan te bieden.

³ Een **MNO** ("Mobile Network Operator") is een operator die beschikt over zijn eigen mobiel netwerk. Overigens moet onder "historische merken" de huidige naam worden verstaan van de merken waarrond de MNO's sinds hun lancering de essentie van hun commerciële activiteiten hebben ontwikkeld, hoewel de naam van die merken in de loop van de tijd veranderd kan zijn (zo is Mobistar in 2016 Orange geworden).



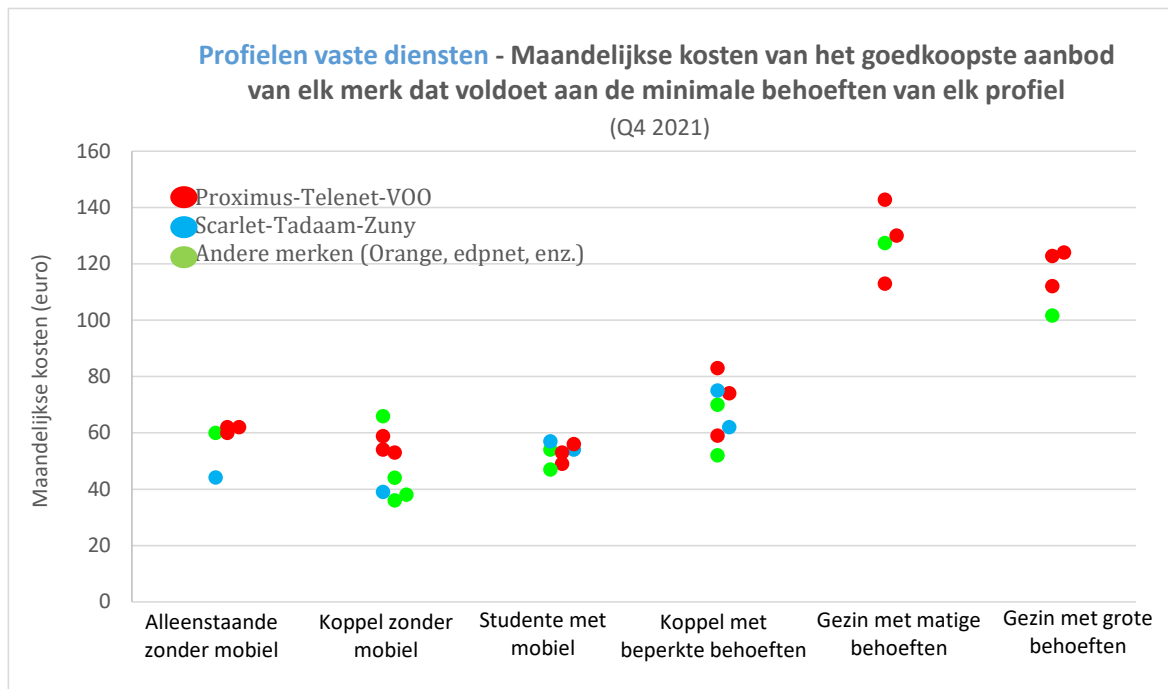
Maandelijkse kosten van het goedkoopste aanbod van elk merktype dat beantwoordt aan de beschouwde profielen

Een MVNO of een lagekosten-MNO gebruiken kan de factuur voor drie van de vier bestudeerde profielen gemiddeld met € 50 tot meer dan € 100 per jaar doen dalen.

	Verskil (in EUR) per jaar tussen de historische merken van MNO's en:			
Profiel	Basis mobiel	Gematigd mobiel	Zwaar mobiel	Intensief mobiel
● MNO - lowcostmerken	- € 51	- € 99	- € 16	- € 66
● MVNO	- € 55	- € 107	- € 6	+ € 10

Interpretatie van de tabel: voor het profiel "Basis mobiel" geven de goedkoopste aanbiedingen van elke MVNO de mogelijkheid om per jaar gemiddeld € 55 minder uit te geven dan de historische merken van MNO's.

Wat de vaste diensten betreft, kunnen consumenten jaarlijks eveneens veel besparen door niet alleen regelmatig alle beschikbare telecomaانبiedingen op de markt te vergelijken, maar ook door hun behoeften beter af te bakenen zodat ze enkel de voor hen noodzakelijke diensten afnemen. Het regelmatig vergelijken van de tariefplannen en het ophijsten van de gewenste diensten zal immers zorgen voor een grotere verandering van tariefplan en/of operator, waardoor de concurrentie volop kan worden aangemoedigd.



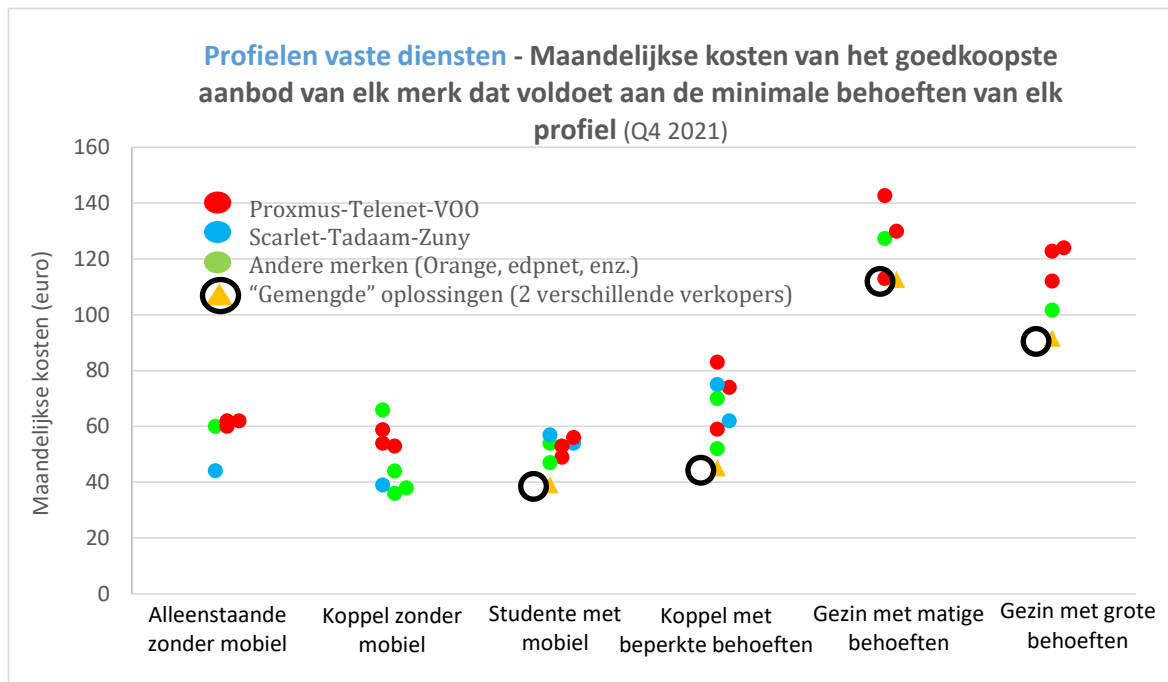
Maandelijke kosten van het goedkoopste aanbod van elk merktype dat beantwoordt aan de beschouwde profielen

Zoals blijkt uit onderstaande tabel kan het gebruik van een ander merk dan Proximus-Telenet-VOO de factuur voor sommige profielen gemiddeld met maximaal € 215 per jaar doen dalen.

Profielen	Verskil (in EUR) in jaarlijkse kosten tussen het gemiddelde van de merken Proximus, Telenet enVOO en:					
	Alleenstaande zonder mobiel	Koppel zonder mobiel	Studente met mobiel	Koppel met beperkte behoeften	Gezin met matige behoeften	Gezin met grote behoeften
● Merken Scarlet, Tadaam, Zuny (lagekostentmerken)	- € 206	- € 194	+ € 35	- € 41	n.v.t.	n.v.t.
● Andere (Orange enz.)	- € 20	- € 109	- € 26	- € 132	- € 15	- € 215

Voor de alleenstaande zonder mobiel zorgen de goedkoopste aanbiedingen van de merken Scarlet-Tadaam-Zuny voor een gemiddelde besparing van minimaal € 206 per jaar t.o.v. Proximus-Telenet-VOO

Consumenten kunnen ook hun keuzemogelijkheden verruimen door leveranciers te “mengen”, d.w.z. door bijvoorbeeld verschillende leveranciers te nemen voor de vaste (internet, televisie, vaste telefonie) en mobiele behoeften. Ter illustratie toont onderstaande grafiek op welk prijsniveau de **gemengde oplossingen** zich zouden bevinden. Die gemengde oplossingen combineren voor elk profiel het goedkoopste aanbod voor de vaste behoeften met het goedkoopste aanbod voor de mobiele behoeften. Zoals blijkt kunnen met een dergelijke aanpak voor bepaalde profielen aanzienlijke besparingen worden gerealiseerd.



Maandelijks kosten van het goedkoopste aanbod van elk merk dat beantwoordt aan de beschouwde profielen met inbegrip van de gemengde oplossingen

Inlichtingen inwinnen, vergelijken en besparen: elk jaar beginnen we met tal van goede voornemens. En wat als we er dit jaar voor onze telecomfactuur écht werk van zouden maken?

Onze tien vooropgestelde profielen kunnen hierbij alvast helpen. Als u de exacte telecomaanbiedingen wil kennen die het beste bij uw huidige gebruikspatroon en/of behoeften passen en wil weten welke de beste prijzen zijn die u op de telecommarkt kunt vinden, kan u terecht op de website: www.bestetarief.be. Op deze website kan u zelf een profiel vaststellen of automatisch uw eigen gebruikspatroon ophalen via de website van uw huidige operator.

Voor meer informatie:



Jimmy Smedts | Woordvoerder
Belgisch Instituut voor postdiensten en telecommunicatie
 Ellipsgebouw C | Koning Albert II-laan 35 bus 1 | 1030 Brussel
 T +32 2 226 88 22 | M +32 478 63 91 82 | www.bipt.be