



BELGISCH INSTITUUT VOOR POSTDIENSTEN EN TELECOMMUNICATIE

PERSBERICHT

Besluit van het BIPT over de 7 markten voor vaste telefonie

Afgelopen vrijdag 18 augustus 2006 heeft de Raad van het BIPT op de website van het Instituut (www.bipt.be) zijn besluit gepubliceerd over de zeven markten voor vaste telefonie (markten 3-6 en 8-10).

Ter herinnering omvatten de markten voor vaste telefonie:

- de retailmarkt voor nationale openbaar beschikbare telefoondiensten geleverd op een vaste locatie voor particuliere gebruikers (markt 3);
- de retailmarkt voor internationale openbaar beschikbare telefoondiensten geleverd op een vaste locatie voor particuliere gebruikers (markt 4);
- de retailmarkt voor nationale openbaar beschikbare telefoondiensten geleverd op een vaste locatie voor niet-particuliere gebruikers (markt 5);
- de retailmarkt voor internationale openbaar beschikbare telefoondiensten geleverd op een vaste locatie voor niet-particuliere gebruikers (markt 6);
- de wholesale-markt voor gespreksopbouw op het openbare telefoonnetwerk, verzorgd op een vaste locatie (markt 8);
- de wholesale-markt voor gespreksafgifte op verschillende openbare telefoonnetwerken, verzorgd op een vaste locatie (markt 9);
- de wholesale-markt voor doorgiftdiensten op het vaste openbare telefoonnetwerk (markt 10).

Deze publicatie vormt de laatste stap in de procedure voor marktanalyses die het BIPT moet uitvoeren overeenkomstig de wet van 13 juni 2005 betreffende de elektronische communicatie. Die analyses zijn erop gericht het concurrentieniveau op de markten te analyseren en wanneer is aangetoond dat bepaalde operatoren een sterke machtspositie hebben, de verplichtingen te bepalen die aan die operatoren moeten worden opgelegd om de concurrentie te bevorderen en de belangen van de gebruikers te verdedigen. Het besluit houdt rekening met de openbare raadplegingen die werden gehouden van 7 februari tot 16 maart 2006, met de adviezen die de Raad voor de Mededinging over die voorstellen op 16 juni 2006 heeft verstrekt alsook met het advies dat de Europese Commissie heeft verstrekt op 4 augustus 2006.

We herinneren eraan dat het BIPT wat de retailmarkten voor vaste telefonie betreft tot de volgende conclusies is gekomen:

- De geografische markt is nationaal;
- Belgacom beschikt over een sterke machtspositie op de markten voor nationale telefoondiensten (de markten 3 en 5);
- Op de internationale telefoniemarkten is er concurrentie (de markten 4 en 6).

Wat de wholesale-markten betreft,

- heeft Belgacom een sterke machtspositie op de wholesale-markt voor gespreksopbouw (markt 8);
- heeft elke operator op zijn toegangsnetwerk een sterke machtspositie inzake gespreksafgifte op wholesale-niveau (markt 9);
- heeft Belgacom een sterke machtspositie op de markt voor gespreksdoorgifte (markt 10).

Het BIPT heeft beslist om geen verplichtingen op te leggen op de internationale telefoonmarkten.

Voor de nationale telefoonmarkten heeft het BIPT er enerzijds voor gekozen om de wholesale-verplichtingen te handhaven die al van toepassing zijn en die betrekking hebben op toegang en interconnectie, niet-discriminatie, transparantie, met inbegrip van de publicatie van een

referentieaanbod, gescheiden boekhouding, kostenbasering en verplichtingen inzake kosten-toerekening. Anderzijds, omdat het opleggen van verplichtingen op de wholesale-markten niet voldoende blijkt om concurrentie te waarborgen, heeft het BIPT ervoor gekozen om Belgacom verplichtingen op te leggen op de retailmarkt. Die maatregelen zijn bedoeld om Belgacom gedragingen te verbieden zoals het hanteren van abnormaal hoge prijzen of afbraakprijzen, het belemmeren van de toegang tot de markt of de ongerechtvaardigde bundeling van diensten.

Wat markt 9 betreft, de gespreksafgifte op individuele netwerken, heeft elke operator op zijn eigen netwerk 100 % marktaandeel in handen. Het BIPT beslist om aan Belgacom verplichtingen op te leggen inzake toegang en interconnectie, transparantie, met inbegrip van de publicatie van een referentieaanbod, gescheiden boekhouding, prijscontrole en verplichtingen in verband met het systeem voor kostentoe rekening. Het BIPT kiest ervoor om de overige operatoren op de markt verplichtingen op te leggen inzake transparantie, waaronder ook de publicatie van hun termineringstarieven, alsook verplichtingen inzake prijscontrole.

Bij wijze van prijscontrole beslist het BIPT om een plafondprijs op te leggen voor de termineringstarieven van alle alternatieve operatoren, die overeenkomt met een redelijke afwijking van 15 % ten opzichte van de termineringsprijs van Belgacom.

Voor de operatoren die vandaag termineringstarieven hanteren die veel hoger zijn dan die van Belgacom (Telenet en Versatel) stelde het BIPT voor een overgangsmechanisme in te stellen dat de erg asymmetrische tarieven van die operatoren tegen 1 januari 2009 zal terugbrengen tot een verschil van 15 %. De tussentijdse stappen voor die overgang zijn: een maximale afwijking van 370 % op 1 januari 2007 en van 190 % op 1 januari 2008. De geleidelijke afname van de asymmetrie in de termineringstarieven van Telenet en Versatel zal bijdragen tot een betere werking van de markt.

Op markt 10 legt het BIPT aan Belgacom verplichtingen op inzake toegang en interconnectie, niet-discriminatie, transparantie, met inbegrip van de publicatie van een referentieaanbod, gescheiden boekhouding, prijscontrole en verplichtingen in verband met kostentoe rekening.

Om gevolg te geven aan de opmerkingen van de Europese Commissie zal het BIPT de werking van de retailmarkten na twee jaar herbekijken en niet na 3 jaar, zoals het Instituut aanvankelijk had gepland.