



BELGISCH INSTITUUT VOOR POSTDIENSTEN EN TELECOMMUNICATIE

BIPT

PERSBERICHT

Het BIPT publiceert de statistieken van de elektronische- communicatiesector 2014

Brussel, 17 juli 2015 – Vandaag publiceerde het BIPT de jaarlijkse statistieken die betrekking hebben op de telecomsector. Uit de algemene marktcontext van 2014 blijkt dat omzetten daalden, maar dat operatoren in belangrijke mate verder bleven investeren. Voor het eerst vertoont het sms-verkeer een daling, terwijl het gebruik van mobiel internet significant toeneemt. België blijft aan de kop in de EU-rangschikking voor de ontwikkeling van vast breedband aan hoge snelheid boven 30 Mbps. De Belgische digitale tv markt groeit verder.

1. Marktcontext: dalende omzetten, recordbedrag investeringen

- Het jaar 2014 wordt afgesloten met **een omzetzaling van 274,3 miljoen euro tot 8,101 miljard euro**, of -3,3% op jaarbasis. De druk op de vaste en de mobiele opbrengsten (respectievelijk - 1,1% en -4,3%) kan niet worden gecompenseerd door het segment tv dat voor het eerst een daling van de inkomsten laat optekenen (-1,5 %). Terwijl de wholesale-inkomsten uit vaste en mobiele communicatie 7,2% lager uitvallen dan in 2013 (951 miljoen euro) dalen de retailinkomsten uit deze diensten met 2% tot 6.071 miljoen euro.
- In 2014 werd een **recordbedrag geïnvesteerd in telecommunicastructuren**. Samen investeerden Belgische telecomoperatoren 1483 miljoen euro tegenover 1439 miljoen euro in 2013. De hoge investeringsuitgaven, die 21,1% van de omzet uit telecommunicatie vertegenwoordigen, hebben te maken met de groei van het mobiele dataverkeer en de verdere uitrol van een nationaal 4G-netwerk, naast de investeringen voor het sneller maken van de vaste netwerken.
- De vraag naar arbeidskrachten blijft achteruitgaan. Eind 2014 stellen de telecomoperatoren **18.247 voltijds equivalenten** tewerk voor de levering van telecommunicatiediensten, d.i. 348 minder op jaarbasis.

2. Mobiele telefonie: meer belminuten, minder sms'en, lagere prijzen

- Op het einde van 2014 waren er in totaal 13,89 miljoen actieve simkaarten. Jaar op jaar is dit een stijging met 4,9%. Met **15,85 miljard belminuten** bellen klanten van de Belgische mobiele netwerkoperatoren en MVNO's aanzienlijk meer dan in 2013 (+4,8%). Per actieve simkaart wordt er maandelijks gemiddeld 105 minuten gebeld. Oproepen naar mobiele netwerken maken het grootste deel uit van de totale belminuten (83%) en het aandeel van de on-net oproepen naar klanten van hetzelfde mobiele netwerk valt verder terug van 46% naar 43%.
- Vergeleken met 2013 is **de gemiddelde prijs van een oproepminuut** door een abonnee van een Belgische mobiele netwerkoperator (exclusief MVNO) **met 8,5% gedaald**. Daar waar een mobiele oproep in 2012 nog gemiddeld 10,7 cent per minuut kostte, zakt dit in 2014 naar 10 eurocent/minuut.

- **Het sms-verkeer vertoont voor het eerst een daling:** met 24,97 miljard verstuurd sms-berichten worden er in 2014 1,02 miljard berichten minder verstuurd dan in 2013. Per actieve simkaart wordt er maandelijks gemiddeld 166 sms'en verstuurd. Een sms-bericht wordt gemiddeld 4% goedkoper tot 1,48 eurocent per sms.
- De **mobiele omzet** van de drie MNO's en full MVNO Telenet valt met 176,5 miljoen euro terug tot 3.554 miljoen euro. Het dalend sms-volume vormt een belangrijke verklaring voor de daling van de retailinkomsten uit mobiele diensten (- 6,4% tot 2.012 miljoen euro). Maar ook de inkomsten uit mobiele spraak blijven achteruit gaan: -10% tot 1.297 miljoen euro).

3. Mobiel breedband: gebruik neemt flink toe, grootste absolute prijsdaling

- Het **aantal breedbandsimkaarten steeg** met 720.250 tot 6.440.133. De penetratie van mobiel breedband bereikt 57,5%. In de Europese rangschikking van juli 2014 bezet België de 21ste positie. Deze plaats werd ook in juli 2013 ingenomen.
- **Mobiele data neemt flink toe:** 23,45 miljoen gigabytes werden in 2014 verbruikt ten opzichte van 10,16 miljoen gigabytes in 2013 (+131%). Het gemiddeld maandelijks gebruik per actieve simkaart met mobiele data bij MNO's bedraagt 285 MB.
- Mobiele data vertoont **de grootste absolute prijsdaling:** -2,2 eurocent/MB tot 2,1 eurocent/MB (prijsdaling van -51%). De groei aan inkomsten uit mobiele data (+11%) kan de inkomstdaling uit sms en spraak echter niet goed maken.

4. Vaste telefonie: stabiele penetratie, minder belminuten

- Met 3,041 miljoen residentiële abonnementen voor vaste telefonie bedraagt **de vaste telefoniepenetratie 66%** op het einde van 2014. In tegenstelling tot de dalende trend in de meeste andere Europese landen is de penetratie in België stabiel. De achteruitgang van de penetratie is in België een beperkt fenomeen wegens de groeiende verkoop van bundels waarvan telefonie deel uitmaakt en de aanbiedingen voor onbeperkte telefonie tegen een vaste maandelijkse prijs.
- Het volume vaste spraaktelefonie in 2014 bedraagt **10,58 miljard minuten**, 7,4 % minder dan in 2013. De nationale oproepen tussen vaste netwerken vertegenwoordigen met 70% het grootste aandeel in het totaal aantal spraakminuten, gevolgd door nationale oproepen naar mobiele netwerken (18%). Het aandeel van het internationaal uitgaand vast spraakverkeer daalt van 13% naar 12%.

5. Vast breedband: België aan de top boven 30 Mbps

- In 2014 nam **het aantal vaste breedbandlijnen toe** met 182.283 aansluitingen. Voor het eerst wordt de kaap van 4 miljoen lijnen overschreden tot 4.011.201 (groeipercentage van 4,8%). Met 34,7 lijnen per 100 inwoners bezet België de 6de plaats in de EU-rangschikking van december 2014.
- Breedbandlijnen met een geadverteerde snelheid **boven de 30 Mbps worden steeds populairder**. 74% van het totaal aantal vaste breedbandlijnen heeft eind 2014 een geadverteerde snelheid van meer dan 30 Mbps. Met een aandeel van 73% in juli 2014 staat België aan de kop in de EU-rangschikking. Breedbandlijnen met een snelheid boven de 100 Mbit/s blijven marginaal. Deze supersnelle verbindingen vertegenwoordigen slechts 14% van het totaal aantal lijnen in België.
- **De kabel is sedert eind 2013 de meest gebruikte** vaste breedbandtechnologie. Met een aandeel van 51,2% vergroot de kabel in 2014 zijn aandeel met 0,2 procentpunten. DSL is tweede met een verlies aan marktaandeel van 48,7% naar 48,5 %.

6. Bundels en tv: mobiel is de belangrijkste bundelcomponent, tv-opbrengsten stijgen

- Het aantal residentiële bundelabonnees stijgt in 2014 met 65.177 tot 2.834.736. Twee bundels vertegenwoordigen meer dan 10% in het totaal aantal bundels: de bundel mobiele telefonie en mobiel breedband (62,7%) en de bundel met vast breedband, digitale televisie en vaste telefonie (16,7%).
- Eind 2014 wordt het aantal **bundels die mobiel en vast combineren geschat op 909.394**, wat overeenstemt met een aandeel van 31,8% van het totaal aantal bundels. Bij toevoeging van de bundels die mobiele spraak en mobiel breedband combineren, groeit het aantal bundels met een mobiele component naar 5.716.900, goed voor 74,6% van het totaal aantal bundels.
- De **Belgische digitale tv markt groeit verder**: +4,5 % j-o-j tot 3.721.579 digitale tv-abonnees op het einde van 2014. De opbrengsten uit digitale tv (exclusief auteursrechten) stegen in 2014 met 5,5% tot 853 miljoen euro. De toename van het aantal digitale abonnees en het feit dat digitale tv-operatoren er in slagen om hen meer diensten buiten de basisdienst te verkopen (zoals films op aanvraag) hebben een positieve impact op deze omzetevolutie.

Voor meer informatie (voor de journalisten), gelieve contact op te nemen met:

Dirk Appelmans
Woordvoerder
Tel.: 02 226 87 67

Meer info: www.bipt.be
BIPT
Ellipse Building - Gebouw C – Koning Albert II-laan 35
1030 Brussel
Tel. 02 226 88 88 - info@bipt.be