

**INSTITUT BELGE DES SERVICES POSTAUX
ET DES TÉLÉCOMMUNICATIONS**

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Marché mobile en évolution

Bruxelles, le 2 juin 2025 – Les attentes étaient grandes après l’ouverture du marché et l’arrivée de DIGI, quatrième opérateur mobile : des prix de lancement bas et un regain de la dynamique concurrentielle sur le marché belge. La nouvelle étude tarifaire de l’IBPT relative aux services mobiles en Belgique démontre que des économies annuelles sont possibles en comparant régulièrement les offres sur www.meilleurtarif.be et en optant pour un comportement résolument proactif.

Alors que l’arrivée du quatrième opérateur mobile était annoncée pour l’été, DIGI a lancé son offre mobile le 11 décembre 2024, soit quelques semaines à peine après la précédente comparaison mobile de l’IBPT (29/11/2024)¹. Grâce à cette offre, pour 5 euros par mois, les consommateurs pouvaient désormais bénéficier d’appels et de SMS illimités et avoir accès mensuellement à 15 GB de données. Pour chaque gigabyte supplémentaire, les clients payent 60 cents de plus.

Les cinq profils étudiés portent sur des usages de consommation mobile débutant à 5 GB/mois (mobile de base) et allant jusqu’à 100 GB/mois (mobile très intensif), permettant ainsi de donner simultanément une image assez large du marché mobile et de consommateurs aux exigences variées. Le récapitulatif de ces classements sont directement accessibles sur le site de l’IBPT².

Sur la base de son analyse, l’IBPT conclut que l’apparition de l’offre de DIGI fin 2024 a suscité une percée sur le marché mobile. Les marques secondaires³ ont rapidement réagi par des ajustements de prix et de volumes. Les opérateurs primaire (BASE, Orange, Proximus, Telenet et VOO) ont, en revanche, continué sur la tendance de fond consistant à augmenter le volume offert plutôt que de diminuer le prix de leurs offres. Certains d’entre eux procédant même à des hausses de prix associées à des augmentations de volumes⁴.

Des ajustements sont encore à prévoir dans les prochains mois. Plus que jamais les consommateurs peuvent adopter un comportement proactif et comparer les offres disponibles sur le marché par exemple à l’aide de comparateurs en ligne comme www.meilleurtarif.be. Même celui qui est satisfait de son opérateur actuel et ne souhaite pas se tourner vers la concurrence, peut toutefois vérifier que son plan actuel corresponde bien à son usage récent.

Bien que l’IBPT base ce classement uniquement sur le coût mensuel moyen, les consommateurs peuvent naturellement prendre en considération d’autres paramètres pour analyser de façon complète l’offre qui leur convient.

¹ <https://www.ibpt.be/consommateurs/publication/resultats-de-la-comparaison-des-tarifs-des-services-mobiles-en-belgique-tarifs-appliques-en-q4-2024>

² <https://www.ibpt.be/consommateurs/comparaison-nationale-2025---mobiles>

³ Les marques secondaires dont disposent les opérateurs primaires sont Mobile Vikings et Scarlet chez Proximus, hey! chez Orange et TADAAM chez Telenet.

⁴ Telenet a augmenté ses tarifs le 28 avril et Orange procédera de même le 22 juin prochain.

Les consommateurs peuvent s'informer sur la qualité et à la fiabilité des réseaux disponibles via le portail de données de l'IBPT⁵, et sur les sites des différents opérateurs pour les informations relatives aux services additionnels que ceux-ci offrent (services après-vente, la messagerie vocale, 4G/5G, ...).

Face aux hausses de volume de données opérées par nombre d'opérateurs, il est conseillé aux consommateurs d'adopter un comportement proactif. Les données supplémentaires sont-elles vraiment utiles pour vous ? Il peut être avantageux de vérifier vos besoins réels et éventuellement de passer à une offre plus limitée - qui répond également à vos besoins – à un prix inférieur .

LIENS UTILES

Lien vers les pages dédiées aux résultats aux 5 profils mobiles en Q2 2025
<https://www.ibpt.be/consommateurs/comparaison-nationale-2025---mobiles>

Lien relatif au mobile (= aspects qualitatifs et tarifaires)
<https://www.ibpt.be/consommateurs/liste-des-operateurs-mobiles>

Pour plus d'informations :



Jimmy Smedts | Porte-parole

Institut belge des postes et télécommunications

Boulevard du Roi Albert II 32 bte 10 | 1000 Bruxelles

T +32 2 226 88 22 | M +32 478 63 91 82 | www.ibpt.be



⁵ La [carte de couverture mobile](https://www.bipt-data.be/fr) et le [baromètre de qualité](https://www.bipt-data.be/fr) sont disponibles sur le portail de données (<https://www.bipt-data.be/fr>).