



BIPT

**BELGISCH INSTITUUT VOOR POSTDIENSTEN
EN TELECOMMUNICATIE**

PERSBERICHT

Persbericht Postobservatorium BIPT 2015

Belangrijke trends:

- verdere daling van de brievenpost en toename van pakketten en expressdiensten;
- per capita wordt er gemiddeld elke maand een pakket verzonden

Brussel 6 december 2016 – Sinds het begin van 2012 houdt het BIPT een observatorium van de markt voor postactiviteiten in België bij. Het betreft data van 22 ondernemingen, die goed zijn voor 87,5% van de totale omzet gerealiseerd in de postsector. De trends die de voorbije jaren werden ingeluid, zetten zich anno 2015 door op de Belgische postale markt: een daling van de brievenpost en een toename van pakketten en expressdiensten. De postale markt stagneert op een globale omzet van 2,392 miljard euro.

Ondanks een afnemende mate van concentratie, blijft de Belgische postale markt anno 2015 in sterke mate geconcentreerd. Zo hebben de vier grootste aanbieders een gezamenlijk marktaandeel van 87,4% (in 2010: 91,4%).

Brievenpost, inclusief geadresseerde reclamezendingen, was in 2015 goed voor 53% van de totale omzet binnen de postsector. Het segment van de pakketten en express zorgde voor 42% van de gerealiseerde inkomsten, en de distributie van pers aan abonnees thuis, genereerde 5%. Vergeleken met 2010 kende de brievenpost een daling van 9 procentpunten ten voordele van het segment van pakketten en express.

Tussen 2014 en 2015 is het volume brievenpost per inwoner met 5,63% gedaald, tot op 162 items per inwoner op jaarbasis. Transactionele brievenpost (facturen, loonfiches, wenskaarten, privébriefpost, enz.) is nog altijd goed is voor de grote meerderheid ervan (60% in 2015). Geadresseerde reclamezendingen en internationale brievenpost zorgen in 2015 voor respectievelijk 28% en 11% van het totale volume aan brievenpost. De inkomsten uit de brievenpost bedragen in 2015 1,244 miljard euro tegenover 1,281 miljard euro in 2014 (-2,9%).

Aangaande het segment van de pakket- en expresszendingen is er tussen 2010 en 2015 een volumegroei geweest van gemiddeld 11% op jaarbasis. Ook voor 2015 werd een groei van 12,4% opgetekend, tot 139 miljoen items. Bekeken per capita wordt er gemiddeld elke maand een pakket verzonden. 41% van het totaal aantal pakket- en expressdiensten uit 2015 betrof binnenlandse zendingen. In 29% van de gevallen ging het om uitgaande internationale zendingen. De resterende 30% waren binnenkomende internationale zendingen. Tussen 2014 en 2015 namen de inkomsten binnen dit segment met 3,5% toe tot 986 miljoen euro.

Na jaren van toename, daalden de investeringen in de postsector in 2015 tot 90 miljoen euro (106 miljoen euro in 2014). Dit is 3,7% van de gerealiseerde omzet. Het verlies aan tewerkstelling was in 2015 beperkt met -2,1%. Er was een sterkere daling bij bpost, maar een toename bij de alternatieve operatoren. In 2015 was 20,1% van de loontrekkenden in de sector, tewerkgesteld bij een andere operator dan bpost.

Voor meer gedetailleerde inlichtingen:

Jimmy Smedts
Woordvoerder
jimmy.smedts@bipt.be
02 226 88 22
0478 63 91 82

BIPT
Ellipse Building - Koning Albert II-laan 35
1030 Brussel
Tel. 02 226 88 88
info@bipt.be