



I B P T

INSTITUT BELGE DES SERVICES POSTAUX ET DES TÉLÉCOMMUNICATIONS

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Retour de la croissance dans le secteur des communications électroniques en 2015

Bruxelles, le 16 juin 2016 – L'IBPT a publié aujourd'hui les statistiques annuelles se rapportant au secteur des télécommunications pour 2015. Il ressort du contexte général du marché que le marché des télécommunications a enregistré en 2015 une croissance globale de 2,4% : sur le marché de la télévision, les revenus ont augmenté de 4,9%, le marché mobile a enregistré une croissance de 2,9% et sur le marché fixe, la croissance du chiffre d'affaires s'est limitée à 1%.

1. Contexte du marché : le marché des télécoms a enregistré une croissance de 2,4% en 2015

- Après 3 ans de baisse de chiffre d'affaires, les fournisseurs de services de communications électroniques et de télévision renouent avec la croissance en 2015. +2,4 % pour atteindre 8,295 milliards d'euros.
- L'évolution positive en matière de revenus a été la plus ressentie sur le marché de la télévision où les revenus ont connu une hausse de 4,9%. Le marché mobile a enregistré une croissance de 2,9%, principalement grâce aux revenus plus élevés liés aux activités de détail. Le marché fixe s'est limité à une hausse du chiffre d'affaires de 1%.
- Les investissements dans les actifs à hauteur de 19,6% du chiffre d'affaires télécoms annuel se maintiennent à un niveau élevé (1,409 milliard d'euros).
- Fin 2015, les opérateurs télécoms emploient 18 607 équivalents temps plein pour la fourniture de services de télécommunications, soit une augmentation de 360 emplois.

2. Téléphonie mobile : croissance du chiffre d'affaires de détail : +90,9 millions d'euros

- Après 2 ans de perte de volume, les opérateurs de réseau mobiles voient une recrudescence de leur trafic vocal mobile (+ 1%). En 2015, le nombre de minutes d'appel mobiles a continué à augmenter pour atteindre 16,07 milliards de minutes. 76,7% du volume d'appel total concerne des appels vers des réseaux mobiles nationaux (on net et off net) et 14,9% concerne le trafic vers des réseaux fixes. Les 8,4% restants représentent le trafic d'itinérance et le trafic international sortant. Par carte SIM active, 104 minutes vocales sont utilisées en moyenne par mois.
- En 2015, 24,57 milliards de SMS ont été envoyés. L'année précédente, ce chiffre était encore de 24,97 milliards, ce qui signifie que l'utilisation a baissé de 1,6%. Par carte SIM active, 160 SMS sont encore envoyés en moyenne par mois.
- Ceci met fin à la baisse du chiffre d'affaires entamée en 2012. En 2015, les trois opérateurs de réseau mobile et le full MVNO Telenet ont atteint un chiffre d'affaires mobile global de 3,645 millions d'euros, ce qui est 2,6% supérieur à 2015. Plus de la moitié du chiffre d'affaires est généré par la vente de services de détail (54,4%). Vient ensuite la terminaison de messages SMS avec 16,7%, suivie de la vente d'équipements.

3. Large bande mobile : croissance la plus importante des données mobiles +85%

- Après 3 ans de stabilisation, la croissance de la large bande mobile prend un nouvel envol : +16% pour atteindre 7,45 millions de cartes SIM large bande actives contre +13% en 2014. Par carte SIM active, 289 Mo de données sont consommés en moyenne par mois.
- Un glissement vers « over the top » voice over IP et des services de messagerie entraîne en 2015 une augmentation de l'utilisation de données mobiles. En 2015, une croissance de 85% atteignant les 44,53 milliards de mégaoctets a notamment pu être observée. La croissance annuelle a été soutenue par la campagne « Surf mobile » de l'IBPT et du SPF Économie, dans le cadre de laquelle, à l'initiative du ministre de l'Agenda numérique, Alexander De Croo, 14 opérateurs télécoms ont proposé des actions avantageuses pour promouvoir l'utilisation de l'Internet mobile.

4. Téléphonie fixe : l'utilisation de la téléphonie fixe est en recul

- Dans la continuité des développements des dernières années, le nombre d'accès au réseau téléphonique fixe diminue légèrement de 1%. La croissance sur le marché résidentiel (+ 1,6%) est annulée par la diminution enregistrée sur le marché non résidentiel (-6,2%).
- En dépit de l'effet retardateur des offres conjointes, l'utilisation de la ligne fixe pour la téléphonie vocale poursuit sa forte régression du fait de la concurrence des services mobiles et OTT. La diminution de 9,2% du trafic vocal fixe est plus forte qu'en 2014 (-7,4%) et en 2013 (-7%).

5. Large bande fixe : la Belgique en tête pour plus de 30 Mo/s, croissance spectaculaire pour plus de 100 Mo/s

- Le nombre de lignes large bande fixes continue d'augmenter en 2015 (jusqu'à 4,1 millions de lignes) mais le rythme de croissance est moindre par rapport à 2014. 2,7% contre 4,8% en 2014. Sur les 4,121 millions de lignes large bande fixes, 80% fournissaient fin 2015 une vitesse de 30 Mo/s ou plus. Soit 5,2 points de pourcentage de plus qu'en 2014 mais la croissance annuelle diminue légèrement (10% contre 18% en 2014). Au sein de l'UE-28, la Belgique continue d'occuper une position prééminente : la part de large bande fixe en Belgique est 2,6 fois plus grande que la moyenne européenne (30 % en juin 2015).
- Les connexions entre 30 et 100 Mo/s représentent toujours le groupe le plus important (50,6% du nombre total de lignes) mais à partir de 2015, l'on observe pour la première fois une baisse au profit de connexions encore plus rapides, supérieures à 100 Mo/s, dont la part connaît une croissance spectaculaire de 14% à 29%.

6. Offres conjointes et TV : progression offres conjointes avec services mobiles, revenus TV + 4,9%

- Le nombre de services « standalone » diminue : la télévision est comprise pour 70% dans des offres conjointes tandis qu'en ce qui concerne la téléphonie fixe, 79% des raccordements font partie d'un pack multiplay. En ce qui concerne la large bande fixe, ce pourcentage atteint 83%. L'offre conjointe la plus populaire reste une combinaison de large bande fixe, de téléphonie fixe et de TV (45% du nombre total d'offres conjointes) malgré la progression des offres conjointes regroupant des services fixes et mobiles (de 32 à 36% du nombre total d'offres conjointes).
- En 2015, le marché belge de la télévision a enregistré une hausse de 1,6%, soit 72.493 raccordements. La TV numérique a augmenté de 4,8% pour atteindre 3,9 millions de raccordements, suffisamment pour pouvoir compenser une baisse de 15% du nombre de raccordements à la TV analogique. La pénétration de la TV numérique passe par

conséquent de 80 à 84%. Lorsqu'on les additionne, le nombre total de raccordements TV augmente de 1,6 point de pourcentage pour un total de 4.474.959.

- En 2015, le marché de la télévision belge a généré 1,097 millions d'euros en revenus de détail liés aux abonnements TV (soit une hausse des revenus TV de 4,9%), principalement grâce aux revenus supplémentaires générés par la TV à la demande et les packs Premium.

Pour de plus amples informations (à l'attention des journalistes), prière de contacter :

Dirk Appelmans
Porte-parole
Tél. : 02 226 87 67

Plus d'infos : www.ibpt.be
IBPT - Ellipse Building, Bâtiment C, Boulevard du Roi Albert II 35, 1030 Bruxelles