

BELGISCH INSTITUUT VOOR POSTDIENSTEN EN TELECOMMUNICATIE

PERSBERICHT

Consument ziet de markt van mobiele abonnementen gunstig evolueren tussen 2019 en 2024

Brussel, 27 mei 2024 – Het BIPT bracht in kaart hoe de prijzen van mobiele telecomabonnementen voor consumenten evolueerden sinds 2019. Over het algemeen is de markt gunstig geëvolueerd voor gebruikers die meer dan 5 gigabyte (GB) nodig hebben. Voor hen is de minimale prijs aanzienlijk gedaald. Daarnaast is het aanbod uitgebreid naar boven toe: waar het grootste datapakket vijf jaar geleden rond de 20 GB per maand lag, gaat dit nu tot wel 300 GB.

Het BIPT heeft onderzocht wat de prijs van het goedkoopste mobiele abonnement op de markt was in januari 2019, 2021 en 2024. Hiervoor werden tien consumentenprofielen opgesteld met verschillende vereisten op het vlak van mobiele data. Voor alle profielen geldt een behoefte van minstens 1000 minuten en een sms-behoefte van minstens 200 berichten per maand.

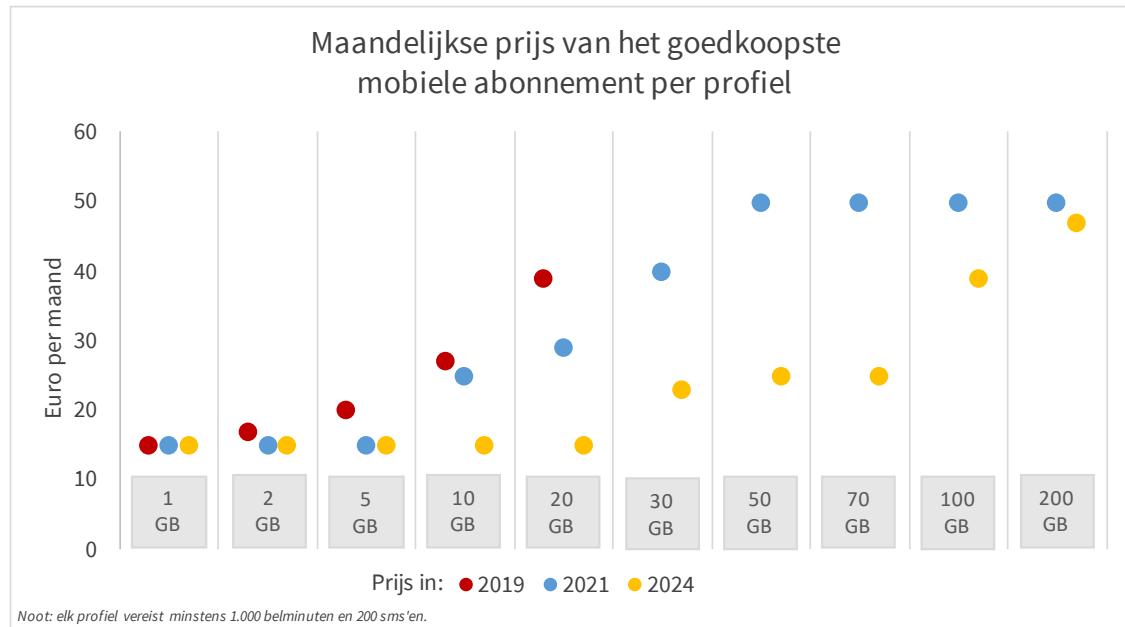
Voor de consument met een **beperkte behoefte aan mobiele data** (tot en met 10 GB) bleef de prijs van het goedkoopste abonnement met een behoefte van 1, 2 of 5 GB op de markt stabiel op 15 euro per maand tussen 2021 en 2024. De minimumprijs voor een abonnement met minstens 10 GB is aanzienlijk gedaald van 27 euro in 2019 tot 15 euro in 2024. Bovendien nam het verschil tussen het goedkoopste aanbod en de duurdere merken af, wat op meer concurrentiële druk kan wijzen.

Een consument met **middelhoge databehoeften** (meer dan 10 GB) zag het bedrag dat hij minimaal dient te betalen om aan zijn behoeften te voldoen aanzienlijk dalen. Bijvoorbeeld, om over 20 GB per maand te beschikken, moest de consument vijf jaar geleden nog minstens 39 euro neertellen, terwijl het goedkoopste abonnement hiervoor in januari 2024 nog maar 15 euro kostte. Een belangrijke observatie is de introductie van abonnementen met datavolumes van meer dan 20 GB, een ontwikkeling die in 2019 begon. Ondertussen bieden quasi alle merken abonnementen aan met aanmerkelijk meer mobiele data. De prijzen variëren echter nog sterk tussen de verschillende merken, met een duidelijke kloof tussen secundaire merken en de premiummerken.

Sinds 2021 zijn er abonnementen op de markt voor consumenten met **zeer hoge databehoeften** (vanaf 100 GB), waarvan de prijzen de afgelopen jaren zijn gedaald. Voor een databehoeft van 100 GB en 200 GB daalde de minimale prijs van 50 euro per maand in 2021 naar respectievelijk 39 euro en 47 euro in 2024. De keuze blijft echter beperkt vanwege het geringe aantal merken dat dergelijke grote datavolumes aanbiedt. Secundaire merken zijn bijvoorbeeld niet aanwezig in dit segment. In januari 2024 konden consumenten met behoefte aan minstens 200 GB kiezen uit slechts twee merken.

Verskillende factoren hebben bijgedragen aan de over het algemeen gunstige ontwikkeling voor de consument. Zo hebben grote operatoren via secundaire merken als Scarlet, Mobile Vikings en hey! reeds geanticipeerd op de komst van de vierde netwerkoperator Digi. Hoewel er nog steeds prijsindexeringen plaatsvonden, kaderden deze vaak in een 'meer-voor-meer'-strategie waarbij ook het datavolume verhoogde. Ten slotte legde een richtlijn van het BIPT in 2022 vast dat de term "onbeperkt

mobiel internet” enkel van toepassing kan zijn voor abonnementen met minstens 300 GB, wat de duidelijkheid in het hogere segment verbeterde.



De markt voor mobiele abonnementen kende sinds 2019 dus over het algemeen **een positieve ontwikkeling**. Er blijft echter ruimte voor verbetering: de internationale prijzenstudie van het BIPT van december 2023 toont immers aan dat, hoewel België zich in de middenmoot bevindt voor de middelhoge databehoeften, het **duurder blijft dan zijn buurlanden voor de beperkte en de zeer hoge databehoeften**.

Om geld te besparen, kan de consument zijn abonnement afstemmen op zijn werkelijke behoeften. Operatoren zijn namelijk verplicht hun abonnees jaarlijks te informeren over het meest voordelige tariefplan op basis van hun verbruik. Daarnaast kan de consument ook doorgaans kosteloos en met behoud van zijn huidig nummer overstappen naar een andere operator. Via bestetarief.be, de gratis tariefvergelijker van het BIPT, kan de consument de tariefplannen vinden die het voordeligst zijn op basis van zijn verbruik.

Voor meer informatie:



Jimmy Smedts | Woordvoerder

Belgisch Instituut voor postdiensten en telecommunicatie

Ellipsgebouw C | Koning Albert II-laan 35 bus 1 | 1030 Brussel

T +32 2 226 88 22 | M +32 478 63 91 82 | www.bipt.be

