

BELGISCH INSTITUUT VOOR POSTDIENSTEN EN TELECOMMUNICATIE

PERSBERICHT

Slimme telecomgebruikers kunnen heel wat besparen op jaarbasis

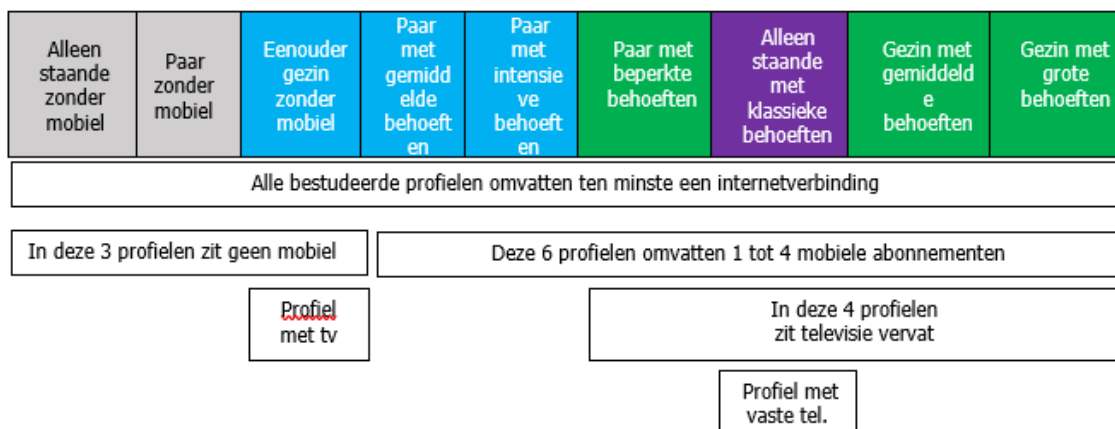
Brussel, 28 oktober 2024 – Voor zijn nieuwe prijsvergelijking van vaste en convergente telecommunicatiediensten (dat zijn aanbiedingen waarin zowel vaste als mobiele diensten begrepen zijn) heeft het BIPT in de studie gebruikte zijn verbruiksprofielen aangepast om rekening te houden met de veranderde voorkeuren van de consument en met de ontwikkelingen op de Belgische telecommarkt. Twee vaststellingen dringen zich op, ongeacht het gebruikspatroon: consumenten die op zoek zijn naar een aantrekkelijk geprijsde kwalitatieve oplossing hebben baat bij het vergelijken van aanbiedingen en zouden kunnen overwegen om voor verschillende operatoren te kiezen voor de vaste en mobiele behoeften ("gemengde oplossing"). We zien dat de grootste besparingsmogelijkheden betrekking hebben op de 6 convergente profielen, waarbij de hoogst mogelijke jaarlijkse besparingen kunnen oplopen tot € 663 als men voor een "gemengde oplossing" kiest.

Na drie jaar gebruik waren de gebruiksprofielen van de nationale prijsvergelijking van vaste en convergente telecommunicatiediensten (aanbiedingen met daarin zowel vaste als mobiele diensten) aan een herziening toe op basis van de nieuwe vormen van gebruik en het verbruik. Er is immers een blijvend groter verbruik van mobiele data en vast breedband door de consument, er zijn recent heel wat investeringen van de telecomsector in nieuwe infrastructuur (glasvezel, 5G, enz.), er zijn de ontwikkelingen van nieuwe telecomdiensten als tv-streaming en tv kijken via app, enz. De gebruiksprofielen van de nationale prijsvergelijking werden daarom in de eerste helft van 2024 aangepast en voor raadpleging voorgelegd aan de telecomsector.

Tegenwoordig zijn de behoeften van de gebruikers meer gediversifieerd en zijn de populairste telecombundels niet terug te brengen tot een of twee soorten aanbiedingen. Terwijl de vaste 3-playbundel (internet, tv en vaste telefonie) eind 2021 nog op de tweede plaats (25%) stond na de 4-playbundel (34%), is die nu naar de vierde plek (18,5%) gezakt en wordt de mobiele 3-play populairder (nu in de tweede positie, van 20,7% naar 26%), evenals de verschillende 2-playbundels, die samen¹ 23,5% van de gekozen bundels vertegenwoordigen tegenover 19,3% eind 2021.

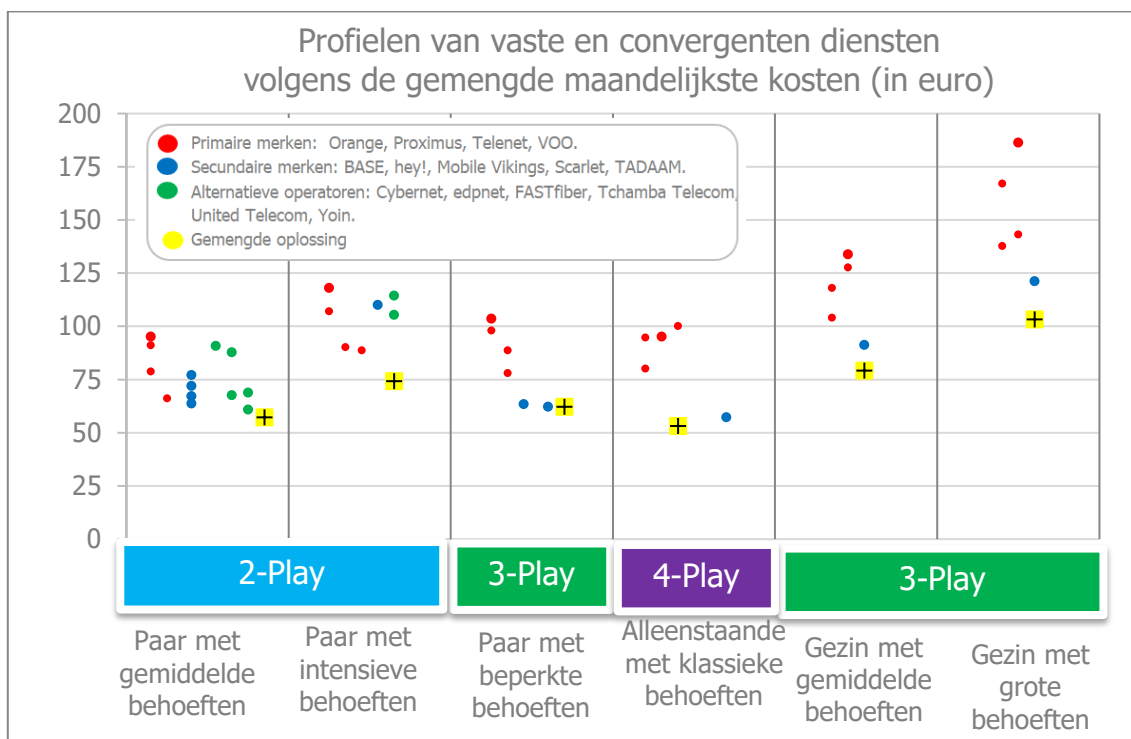
Volgens het statistisch rapport² van het BIPT bevatten de telecombundels eind 2023 in 97,8% van de gevallen een internetverbinding. Convergente bundels vertegenwoordigden 67,5% van de bundels op de Belgische particuliere markt. Daarom hebben al onze profielen een internetverbinding en heeft tweederde daarvan ten minste één mobiele component in de omschrijving van de behoeften:

¹² <https://www.bipt.be/operators/publicatie/de-status-van-de-elektronische-communicatie-en-tv-markt-2023>



Deze 9 gebruiksprofielen houden rekening met een breed scala aan gebruiksmodaliteiten, gaande van mensen die zoveel mogelijk de kosten voor telecomdiensten willen drukken tot consumenten die over een groter telecombudget beschikken. Op dezelfde manier laten de rangschikkingen verschillende categorieën van aanbiedingen en merken zien, variërend van basisaanbiedingen tot zogenaamde premiumaanbiedingen.

We stellen vast dat de grootste besparingsmogelijkheden betrekking hebben op de 6 convergente profielen. Een beroep doen op verscheidene merken door voor de vaste en de mobiele behoeften een andere operator te kiezen, vergroot immers de keuzemogelijkheden en verlaagt de maandelijkse kosten. Bij de convergente profielen kunnen de maximale jaarlijkse besparingen die mogelijk zijn door te kiezen voor een "gemengde oplossing" oplopen tot € 663.



Gemiddelde maandelijkse kostprijs van de goedkoopste oplossingen gegeven door de operatoren van elk merk alsook die van de gemengde oplossingen die voldoen aan de bestudeerde convergente profielen, in Q3 2024

Concreet zien we hier voor die profielen hoeveel men op een jaar tijd kan besparen wanneer men opteert voor de goedkoopste gemengde oplossing in vergelijking met wat men gemiddeld zou uitgeven als men de convergente oplossing van de 3 andere merktypes zou kiezen:

Q3 2024	Jaarlijks verschil (in EUR) tussen de gemengde oplossing en de gebundelde oplossing van						
	Profiel	Paar met gemiddelde behoeften	Paar met intensieve behoeften	Paar met beperkte behoeften	Alleenstaande met klassieke behoeften	Gezin met gemiddelde behoeften	Gezin met grote behoeften
Merkcategorieën							
primaire merken	€ 308,82	€ 320,76	€ 358,38	€ 471,00	€ 499,78	€ 663,52	
secundaire merken	€ 153,42	€ 429,72	€ 6,69	€ 48,00	€ 144,00	€ 216,00	
alternatieve merken ³	€ 215,06	€ 427,79	n.v.t.	n.v.t.	n.v.t.	n.v.t.	

Interpretatie van de tabel:

Bij het profiel "Paar met intensieve behoeften" vertegenwoordigt de keuze voor de gemixte oplossing een gemiddelde besparing van € 320,76/jaar in vergelijking met het gemiddelde van de goedkoopste aanbiedingen van de primaire merken van € 429,72/jaar in vergelijking met het gemiddelde van de goedkoopste aanbiedingen van de secundaire merken en van € 427,79/jaar in vergelijking met het gemiddelde van de goedkoopste aanbiedingen van de alternatieve merken.

De telecommunicatiemarkt heeft de afgelopen maanden een dynamiek doorgemaakt ten voordele van de consument. Bijgevolg kan de consument, ongeacht zijn of haar gebruikspatroon best regelmatig een vergelijking maken van de bestzande telecoaanbiedingen op www.bestetarief.be, aangezien de aanbiedingen snel evolueren. Consumenten kunnen hun huidige gebruikspatroon in de klantenzone op de website van hun operator opvragen en op de specifiek voorziene knop „beste tarief” klikken die doorverwijst naar de prijsvergelijker, die vervolgens de gebruiksgegevens vergelijkt met de bestaande tariefplannen op de markt.

Het is belangrijk om niet alleen na te gaan of er vergelijkbare aanbiedingen bestaan bij de andere operatoren maar ook te kijken naar "gemengde oplossingen", waarbij de mobiele en vaste diensten worden verdeeld over verschillende operatoren. Dit kan ook aanzienlijke besparingen opleveren. Om deze aanpak te vergemakkelijken, heeft het BIPT de operatoren opgesomd met vermelding van het mobiele netwerk of de gebruikte vaste infrastructuur⁴.

In dit verband is het noodzakelijk de telecombehoeften te onderzoeken, rekening houdend met verschillende elementen, zoals de noodzaak van bepaalde diensten, de manier waarop de diensten worden gebruikt, de bereidheid om op een andere manier televisie te kijken, enz.

Voor verdere inlichtingen:

Voor meer informatie:



Jimmy Smedts | Woordvoerder

Belgisch Instituut voor postdiensten en telecommunicatie

Ellipsgebouw C | Koning Albert II-laan 35 bus 1 | 1030 Brussel

T +32 2 226 88 22 | M +32 478 63 91 82 | www.bipt.be



³ De aanduiding "n.v.t." geeft aan dat er momenteel geen aanbod is dat aan de behoeften voor het merktype in kwestie beantwoordt.

⁴ Vaste en convergente operatoren: <https://www.bipt.be/consumenten/lijs-met-de-bestaande-vaste-en-convergente-operatoren>; mobiele operatoren: <https://www.bipt.be/consumenten/lijs-van-de-mobiele-operatoren>