

# BELGISCH INSTITUUT VOOR POSTDIENSTEN EN TELECOMMUNICATIE

## PERSBERICHT

### Investerings in de telecommarkt op een historisch hoog niveau

**Brussel 13 juni 2022 – De daling van het aantal vaste telefonielijnen zette zich ook afgelopen jaar verder. Het BIPT noteerde in het jaarlijkse cijfer rapport van de elektronische communicatiemarkt opnieuw een daling met bijna 10% minder aansluitingen. Vast breedbandinternetverkeer blijft met een toename van bijna 13% daarentegen de stijgende tendens aanhouden en daarvoor wordt steeds vaker gebruik gemaakt van gebundelde aanbiedingen. Het gemiddelde dataverbruik per vaste breedbandinternetaansluiting is ook al opgelopen tot 239 GB per maand, 19 gigabytes meer dan in 2020. Om deze evolutie bij te benen wordt duchtig geïnvesteerd: het BIPT laat een record aan investeringen optekenen. Vorig jaar stegen de investeringen in het vaste segment met maar liefst 23% tot meer dan 1 miljard euro.**

In het coronajaar 2020 kende de vaste telefonie een flinke heropleving met een toename van het spraakverkeer met 14,7%. Vorig jaar nam het vast spraaktelefoonverkeer echter opnieuw af met 19,7% tot 5,18 miljard minuten. Daarmee zakt het vaste spraakvolume tot onder het niveau van 2019. Parallel hiermee daalt ook het totaal aantal toegangen tot het vaste telefoonnetwerk, - 9,4%. In 2011 beschikten nog 66% van de huishoudens over een vaste telefoonlijn, 10 jaar later is dat nog 50,3%.

In tegenstelling tot vaste telefonie blijft vast breedbandinternet wel verder toenemen. In 2021 werden 3,9% meer vaste retail breedbandverbindingen gerealiseerd. Ook de breedbandverbindingen op de groothandelsmarkt groeien: eind 2021 wordt een totaal volume van 477.497 breedbandtoegangslijnen verkocht, 70.937 meer dan een jaar eerder. 84% daarvan is gebaseerd op de kabel (+1,5 procentpunt), 15% maakt gebruik van het koperen netwerk (- 2,2 procentpunt) en nog maar 1% van het glasvezelnetwerk (+0,6 procentpunt). Het vast breedbandverkeer neemt ook toe, met 13%, wat toch significant lager is dan de toename van 52% die het BIPT optekende in het verslag van vorig jaar. Per vaste breedbandlijn worden gemiddeld ook meer gigabytes per maand geconsumeerd, 239 gigabytes. Dit is meer dan een verdubbeling op 3 jaar tijd, in 2018 waren dat gemiddeld 114,35 gigabytes per maand.

Het aantal tv-aansluitingen (exclusief satelliet, inclusief tv via een applicatie) vertoont voor het derde jaar op rij een lichte daling: -5.413 tot 4,460 miljoen aansluitingen. Na de stopzetting van analoge televisie stijgt de TV penetratie naar 81,4%. Hiervan beschikken 1,6 % van de gezinnen over tv via een app.

Het relatief beperkte klantenverloop van 12,5% in de tv-markt valt deels te verklaren door de structuur van de markt: België heeft een bundelmarkt en het BIPT stelt vast dat het aantal consumenten met een bundel nog steeds toeneemt. In 2021 werden 3,4 miljoen bundels afgenomen. Dat leidt tot een afname aan standalone klanten van vaste diensten met 97.834 tot 1,75 miljoen. Standalone diensten vertegenwoordigden eind 2021 nog 34% van verkoop op de residentiële markt. Gemiddeld 16% van de standalone klanten veranderende in 2021 van operator tegenover 10% voor 3-play abonnees en

zelfs slechts 3,3% voor 4-play abonnees. Het succes van 4-play wordt overigens bestendig, + 41.688 klanten. Deze bundel brengt ook het meeste op voor de operatoren: gemiddeld 96,4 euro/maand, wat 2,2 euro lager is dan in 2020. Triple play is nog steeds de populairste bundel maar blijft zo goed als stabiel.

Als de klant beslist over te stappen werd hiervoor in bijna één op vier van de gevallen de "Easy Switch"-procedure gebruikt. Het BIPT voerde een evaluatie van deze procedure uit, wat resulteerde in een ontwerp van aanpassing van het wettelijke kader welke beoogt de overstap vlotter te laten verlopen.

Het vaste segment draaide in 2021 0,6% meer omzet, tot 3,71 miljard euro. 81 % van de omzet komt uit de verkoop van telefonie, breedband en data aan consumenten. Proximus blijft de grootste nationale speler.

Er werd in 2021 terug meer geïnvesteerd in infrastructuur door de operatoren. Globaal groeiden de investeringen in het vaste segment in 2021 met 23% tot 1,022 miljard, een historisch record. Dit komt overeen met 59% van de totale investeringsuitgaven, 2% meer dan een jaar eerder. Hiervoor is de uitrol van glasvezel verantwoordelijk. De uitrol van dergelijke netwerken wordt door het BIPT ondersteund door de ontwikkeling van een dekkingkaart van de glasvezelnetwerken en door de lancering van de website [www.glasvezelinfo.be](http://www.glasvezelinfo.be) met onder meer informatie over de vergunningsprocedures voor glasvezelnetwerken.

Er werden in 2021 meer lijnen afgenomen die volledig gebaseerd zijn op glasvezel, +71% tot 151.848. Het aandeel van glasvezel in het totaal aantal vaste breedbandlijnen blijft met 3% evenwel laag (+1,2%). In 2021 blijft België voor de glasvezeldekking dan ook onder het EU-gemiddelde (6,5% van de Belgische huishoudens versus 42,5% in de EU-27). Kabel behoudt de voorsprong in breedband, terwijl DSL langzaam klanten verliest. Fixed Wireless Access, waarbij de vaste verbinding via een straalverbinding tot stand wordt gebracht, en vast breedband via satelliet vertegenwoordigen slechts 2%.

Voor meer informatie:



**Jimmy Smedts** | Woordvoerder

**Belgisch Instituut voor postdiensten en telecommunicatie**

Ellipsgebouw C | Koning Albert II-laan 35 bus 1 | 1030 Brussel

**T** +32 2 226 88 22 | **M** +32 478 63 91 82 | **www.bipt.be**

