



IBPT

INSTITUT BELGE DES SERVICES POSTAUX ET DES TÉLÉCOMMUNICATIONS

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

L'IBPT publie les chiffres-clés économiques du secteur postal pour l'année 2014

Bruxelles, le 10 décembre 2015 – L'IBPT publie les chiffres-clés économiques relatifs au secteur postal pour l'année 2014. Malgré des volumes en baisse pour la poste aux lettres en 2014, les revenus globaux ont augmenté dans le secteur postal, sous l'impulsion du marché de l'express et des colis, et les investissements ont continué à augmenter considérablement. Les prix des timbres ont augmenté et grâce au commerce électronique grandissant, le nombre moyen de colis délivrés a augmenté.

Depuis le début de l'année 2012, l'Institut belge des services postaux et des télécommunications (IBPT) a mis en place de manière pérenne un observatoire du marché des activités postales en Belgique. Pour l'édition de l'année 2014, l'IBPT a compilé des données de marché auprès de 17 opérateurs postaux.¹ Les indicateurs contenus dans cet observatoire ont pour objectif de refléter la structure du marché pour l'ensemble des parties prenantes du secteur postal. Voici quelques-unes des principales tendances pour 2014 :

Les investissements ont augmenté de 10,8% en 2014; le nombre d'emplois a légèrement diminué, de 4,4%

En 2014, les opérateurs ont investi 106 millions d'euros dans le secteur postal, soit une augmentation de 10,8% par rapport à 2013. Le nombre d'employés au sein du secteur postal a diminué de 4,4% entre 2013 et 2014. Avec plus de 31 805 employés directs, le secteur postal représentait en 2014 près de 1% du nombre total d'employés en Belgique.

Les revenus globaux pour le secteur postal affichent une tendance à la hausse

La part du chiffre d'affaires du secteur postal dans le PIB s'est maintenue autour des 0,6%. Les revenus globaux du secteur postal s'élevaient en 2014 à 2,67 milliards d'euros. Il ressort des données obtenues auprès des 17 opérateurs postaux que les revenus globaux ont augmenté de 7,7% entre 2010 et 2014. Grâce aux augmentations graduelles du chiffre d'affaires, le secteur postal conserve une importance stable au sein de l'économie belge. La poste aux lettres représentait 59% du chiffre d'affaires global en 2014 tandis que les colis et le courrier express engrangeaient 36% des revenus réalisés et la distribution de la presse aux abonnés à domicile représentait 5%.

Moins d'envois de correspondance, prix des timbres en augmentation

Les volumes de poste aux lettres ont globalement diminué de 3,70% en 2014. Par habitant, le volume d'envois de correspondance atteignait 221 pièces en 2014. Le courrier publicitaire est resté plutôt stable tandis que les volumes de courrier transactionnel (principalement en ce qui concerne les envois recommandés et les envois à valeur déclarée) et du courrier international

¹ Belgique Diffusion (BD), bpost, Ciblex, Deltamedia, DHL, DPD, Euro Sprinters, Fedex, G3 Worldwide, GLS, Mikropakket, Mondial relay, PostNL, TBC, TNT, UPS, Vlaamse Post.

ont diminué. Entre 2013 et 2014, le chiffre d'affaires des envois de correspondance a diminué de 2,9% pour un total de 1,48 milliards d'euros.

Le prix unitaire d'un timbre était toujours fixé à 0,77 eurocents en 2014 mais l'avantage tarifaire en cas d'achat des timbres par 10 a diminué après une augmentation de prix de 4,48% (jusqu'à 0,70 eurocents). Le prix unitaire du timbre a en fait augmenté de plus de 11% depuis 2010 et le prix du timbre par 10 a augmenté de près de 20%. Avec un tel prix, le timbre belge est l'un des plus chers en Europe, se situant largement au-dessus de la moyenne européenne de 0,59 eurocents.

Colis et services express renforcent leur part grâce au commerce en ligne

Le segment des colis et des services express a continué à se développer fortement en 2014. Par habitant, le nombre de services express et de colis livrés a augmenté passant de 5,9 en moyenne en 2010 à 8,1 en 2014. Par habitant, un colis est envoyé ou un service express est utilisé ainsi en moyenne tous les mois et demi. Le volume total de services express et colis envoyés a augmenté de 14,7% entre 2013 et 2014, pour un total de 91 millions de pièces. En conséquence, les revenus ont augmenté de 6,2% en 2014 pour atteindre 917 millions d'euros. Depuis 2010, nous pouvons même parler d'une augmentation de 28,3%. Il s'agit dès lors ici du marché croissant par excellence dans le secteur postal, qui attire de nombreux prestataires et assure une concurrence solide.

Forte diminution des revenus générés par la distribution de périodiques

Entre 2013 et 2014, les volumes de la distribution de la presse ont diminué de 3% et les revenus de 2,6%. La baisse des revenus est plus prononcée pour les périodiques que pour les journaux. Pour les périodiques, cette diminution est en cours depuis plus longtemps et les récentes diminutions sont plus importantes, à savoir -5,2% entre 2013 et 2014. Le volume de journaux distribués a stagné entre 2012 et 2013 et a enregistré récemment une très légère baisse (-0,6% en 2014).

Pour de plus amples informations (à l'attention des journalistes), prière de contacter :

Dirk Appelmans
Porte-parole
Tél. : 02 226 87 67

Plus d'infos : www.ibpt.be
IBPT
Ellipse Building - Bâtiment C - Boulevard du Roi Albert II 35
1030 Bruxelles
Tél. 02 226 88 88
Fax 02 226 88 77
info@ibpt.be