

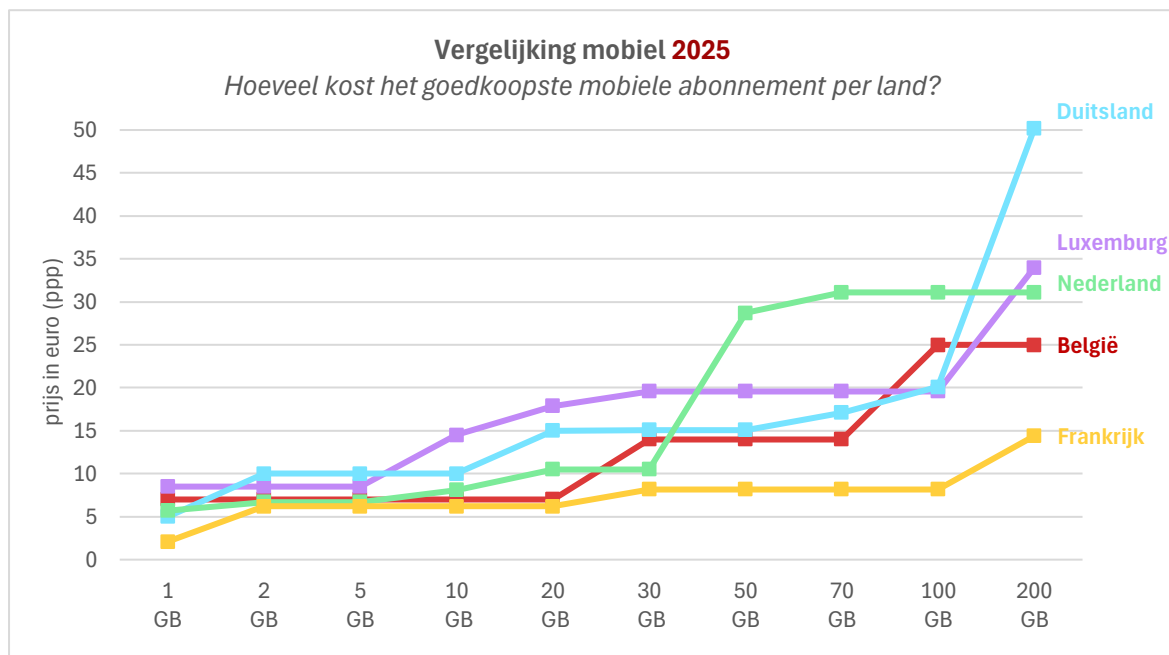
BELGISCH INSTITUUT VOOR POSTDIENSTEN EN TELECOMMUNICATIE

PERSBERICHT

BIPT publiceert zijn vergelijkende internationale prijzenstudie voor 2025

Brussel, 17 december 2025 – Het BIPT publiceert zijn jaarlijkse studie die de prijzen van telecomdiensten in België met die van de buurlanden vergelijkt. Hieruit blijkt dat België, in tegenstelling tot vorige jaren, niet langer een uitschieter is voor kleinere mobiele abonnementen met een databehoeft tot en met 10 GB. Dit is het gevolg van de toetreding van de 4^e mobiele operator. Ook voor de zeer data-intensieve gebruikers die minstens 200 GB vereisen, is ons land dit jaar opvallend competitiever geworden. Terwijl de concurrentiedruk op de mobiele markt duidelijk is toegenomen, blijft die op de vaste markt beperkt; België behoort daar doorgaans tot de duurdere helft van de onderzochte landen. Vooral voor de populaire zwaarste bundels is ons land met voorsprong het duurst.

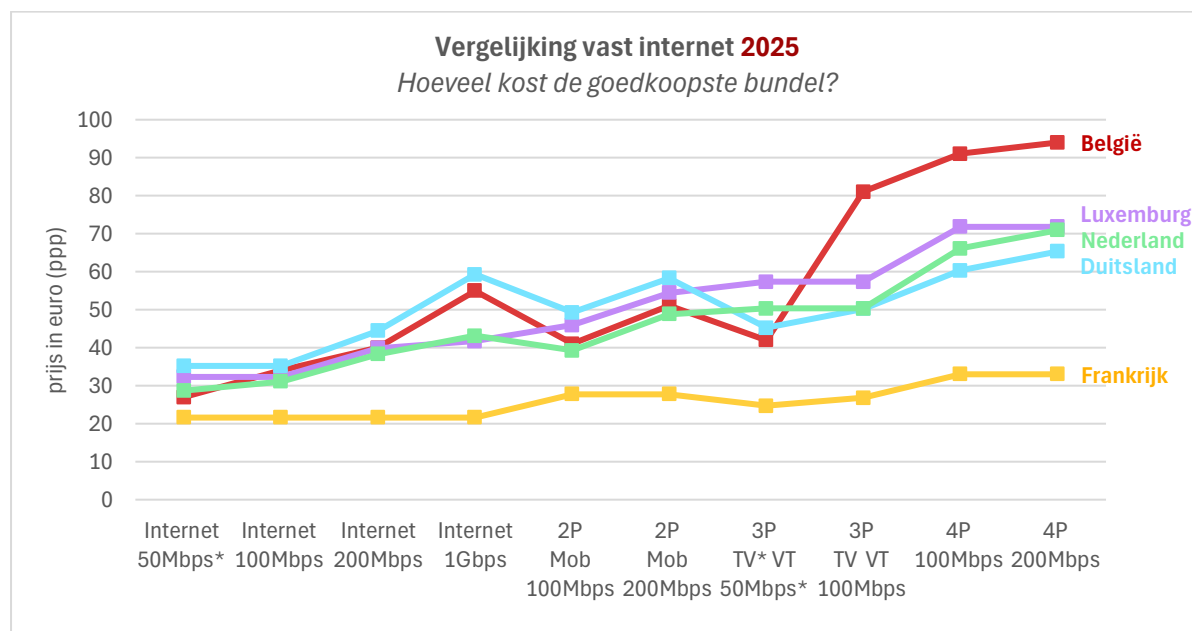
Het BIPT vergeleek opnieuw de prijzen van de telecommunicatiediensten voor particulieren in ons land met die in Duitsland, Frankrijk, Luxemburg en Nederland. De studie is gebaseerd op de prijzen van oktober 2025 en brengt voor een reeks consumentenprofielen het goedkoopste aanbod op de markt in kaart. Enkel operatoren met minstens 5% marktaandeel werden in de vergelijking opgenomen.¹ De mobiele profielen hebben verschillende databehoeften en vereisen telkens minstens 200 sms'en en 1000 belminuten.



¹ De Belgische vierde operator DIGI voldoet nog niet aan het marktaandeelcriterium en is daarom niet in de analyse opgenomen.

Frankrijk blijft over de hele lijn het goedkoopste land. Voor kleine mobiele abonnementen tot en met 5 GB situeert België zich in de middenmoot van de prijsvergelijking. Voor wat grotere abonnementen van 10 en 20 GB liggen de prijzen doorgaans laag; alleen in Frankrijk vallen ze nog lager uit. Voor grotere databehoeften tussen 30 en 70 GB blijft België eerder voordelig, maar de kloof met onze zuiderbuur neemt wel toe. Voor zeer data-intensieve abonnementen is het beeld gemengd: voor een behoefte van 100 GB is België het op één na duurste land, terwijl het voor 200 GB als tweede goedkoopste land uit de vergelijking komt.

De resultaten voor België werden gedreven door twee opvallende ontwikkelingen die een impact hadden op de dynamiek in de mobiele markt. Enerzijds heeft de komst van de vierde operator, DIGI, aanvankelijk gezorgd voor extra concurrentie en een duidelijke daling van de minimale prijzen voor abonnementen tot en met 20 GB. Dit effect blijft zichtbaar, al is het intussen wat afgezwakt. Anderzijds hebben verschillende secundaire merken² hun aanbod uitgebreid naar het hoogste segment, waardoor ook de minimale prijs voor het grootste profiel van 200 GB met maar liefst €14 is gedaald ten opzichte van vorig jaar.



Op de markt voor vast internet en bundels blijft België over het algemeen tot de duurdere helft behoren. Vooral de zwaarste bundels, die het populairst zijn bij de Belgische consument, zijn met voorsprong het duurste. Frankrijk blijft hier het goedkoopste land. Het grootste verschil wordt gevonden bij een 4P-bundel met een downloadsnelheid van minstens 200 Mbps: een Belgische consument betaalt voor het goedkoopste aanbod €61 per maand meer dan in Frankrijk, bijna drie keer zoveel.

Terwijl de dynamiek op de mobiele markt verder verbeterd is, is dat niet het geval voor de vaste markt. Daar stegen het afgelopen jaar de prijzen van de meeste internetabonnementen en bundels, meestal zonder wezenlijke verbetering van de kenmerken. Dit geldt voor alle hoofdmerken, terwijl de prijzen bij secundaire merken vrijwel stabiel bleven. Het verschil in dynamiek is deels te verklaren door het feit dat consumenten sneller overstappen bij een standalone (mobiel) product dan bij een bundel.

² Secundaire merken zijn merken die de grote operatoren aanbieden naast hun hoofdmerk. Deze merken richten zich veelal op prijsgevoelige klanten met een goedkoper aanbod. Voor Proximus zijn dit Mobile Vikings en Scarlet, Telenet heeft BASE en TADAAM en Orange hey! en VOO.

De intrede van DIGI eind 2024 heeft een sterke impact gehad op de mobiele markt, terwijl het effect op de vaste markt voorlopig beperkt blijft omdat het aanbod van DIGI nog maar in enkele steden beschikbaar is.

Voor meer informatie:



Jimmy Smedts | Woordvoerder

Belgisch Instituut voor postdiensten en telecommunicatie

Allianz Tower - Koning Albert II-laan 32 bus 10 | 1000 Brussel

T +32 2 226 88 22 | **M** +32 478 63 91 82 | **www.bipt.be**

