



B I P T

BELGISCH INSTITUUT VOOR POSTDIENSTEN EN TELECOMMUNICATIE

PERSBERICHT

Opnieuw groei in de elektronische-communicatiesector in 2015

Brussel, 16 juni 2016 – Vandaag publiceerde het BIPT de jaarlijkse statistieken die betrekking hebben op de telecomsector in 2015. Uit de algemene marktcontext blijkt dat de telecommarkt in 2015 globaal groeide met 2,4%: op de televisiemarkt stegen de inkomsten met 4,9%, de mobiele markt groeide met 2,9% en op de vaste markt beperkte de omzetgroei zich tot 1%.

1. Marktcontext: de telecommarkt groeide in 2015 met 2,4%

- Na 3 jaren van omzetsdaling laten de aanbieders van elektronische communicatiediensten en van televisie in 2015 terug een groei optekenen: +2,4 % tot 8,295 miljard euro.
- De positieve ontwikkeling van de inkomsten werd het sterkst gevoeld op de televisiemarkt waar de inkomsten stegen met 4,9%. De mobiele markt groeide met 2,9% vooral door de hogere inkomsten uit retail-activiteiten. Op de vaste markt beperkte de omzetgroei zich tot 1%.
- De investeringen in activa ten belope van 19,6% van de jaarlijkse telecomomzet handhaven zich op een hoog niveau (1,409 miljard euro).
- Eind 2015 stellen de telecomoperatoren 18.607 voltijdse equivalenten tewerk voor de levering van telecommunicatiediensten, d.i. een stijging met 360 jobs.

2. Mobiele telefonie: groei in retailomzet : +90,9 miljoen euro

- Na 2 jaar van volumeverlies zien de mobiele netwerkoperatoren hun mobiel spraakverkeer opnieuw toenemen (+ 1%). Het aantal mobiele belminuten bleef in 2015 verder stijgen tot 16,07 miljard minuten. 76,7% van het totaal belvolume betreft oproepen naar nationale mobiele netwerken (on net en off net) en 14,9% is verkeer naar vaste netwerken. De resterende 8,4% vertegenwoordigt het roaming verkeer en het internationaal uitgaand verkeer. Per actieve simkaart wordt er gemiddeld 104 spraakminuten per maand gebruikt
- In 2015 werden voor 24,57 miljard sms-berichten verzonden. Het jaar daarvoor waren er dat nog 24,97 miljard, wat betekent dat het gebruik is gedaald met 1,6%. Per actieve simkaart wordt er gemiddeld nog 160 sms-berichten verzonden.
- Er komt een einde aan de omzetsdaling die in 2012 werd ingezet. In 2015 bereikten de drie mobiele netwerkoperatoren en full MVNO Telenet een totale mobiele omzet van 3.645 miljoen euro, ruim 2,6% beter dan in 2015. Meer dan de helft van de omzet wordt gegenereerd uit de verkoop van retaildiensten (54,4%). Daarna volgt het termineren van sms-berichten met 16,7%, gevolgd door de verkoop van apparatuur.

3. Mobiel breedband: grootste jaargroei mobiele data +85%

- Na 3 jaren van afvlakking vergroot opnieuw de groei van mobiel breedband : +16% tot 7,45 miljoen actieve breedbandsimkaarten versus +13% in 2014. Per actieve simkaart wordt er gemiddeld 289 MB data verbruikt per maand.

- Een verschuiving richting “over the top” voice over IP en berichtendiensten leidt in 2015 tot een groei in het gebruik van mobiele data. In 2015 was er nl. een toename van 85% tot 44,53 miljard megabytes. De jaargroei werd door de “Surf mobile campagne” van het BIPT en de FOD Economie ondersteund, waarbij op initiatief van de minister van digitale agenda De Croo, 14 telecomoperatoren voordelige acties aanboden ter promotie van het mobiel internetgebruik.

4. Vaste telefonie: het gebruik van vaste telefonie gaat achteruit

- In lijn met de ontwikkelingen van de voorbije jaren daalt het aantal toegangen tot het vaste telefoonnetwerk licht met 1%. De groei op de residentiële markt (+1,6%) wordt teniet gedaan door de afname op de zakelijke markt (-6,2%).
- Ondanks het afremmend effect van de bundels blijft het gebruik van de vaste lijn voor spraaktelefonie sterk achteruit gaan door de concurrentie van mobiel en OTT diensten. De afname van het vast spraakverkeer met 9,2% is sterker dan in 2014 (-7,4%) en in 2013 (-7%).

5. Vast breedband: België aan de top boven 30 MB/s, spectaculaire groei boven 100 MB/s

- Het aantal vaste breedbandlijnen blijft toenemen in 2015 (tot 4,1 miljoen lijnen), maar het groeiritme is lager dan in 2014: 2,7% versus 4,8% in 2014. Van de 4,121 miljoen vaste breedbandlijnen leveren eind 2015 80% een snelheid van 30 MB/s of hoger. Dit is 5,2 procentpunten meer dan in 2014 maar de jaarlijkse groei vermindert lichtjes (10% t.o.v. 18% in 2014). Binnen de EU-28 behoudt België de leidende positie in : het aandeel van snel breedband is in België 2,6 keer zo groot als het EU-gemiddelde (30% in juni 2015).
- De aansluitingen tussen 30 en 100 MB/s vormen nog steeds de grootste groep (50,6% van het totaal aantal lijnen), maar vanaf 2015 is er voor het eerst een daling waar te nemen ten voordele van de nog snellere aansluitingen boven de 100 MB/s waarvan het aandeel spectaculair groeit van 14% naar 29%.

6. Bundels en tv: opmars bundels met mobiel, TV-inkomsten + 4,9%

- Het aantal “stand alone” diensten neemt af: televisie komt voor 70% uit bundels terwijl bij vast vaste telefonie 79% van alle aansluitingen onderdeel zijn van een multiplay pakket. Voor vast breedband stijgt dit percentage naar 83%. De meest populaire bundel blijft een combinatie vast breedband, vaste telefonie en TV (45% van het totaal aantal bundels) ondanks de opmars van de bundels die vaste en mobiele diensten groeperen (van 32 naar 36% van het totaal aantal bundels).
- In 2015 is de Belgische televisiemarkt gestegen met 1,6% ofwel 72.493 aansluitingen. Digitale TV groeide met 4,8% tot 3,9 miljoen aansluitingen, voldoende om een daling van 15% van het aantal analoge TV-aansluitingen te compenseren. De digitale TV-penetratie stijgt hierdoor van 80 naar 84%. Opgeteld stijgt het totaal aantal TV-aansluitingen met 1,6 procentpunten tot 4.474.959.
- In 2015 genereerde de Belgische TV-markt 1097 miljoen euro aan retail-inkomsten uit TV-abonnementen (of een stijging van de TV-inkomsten met 4,9%), vooral dankzij extra inkomsten uit kijken op aanvraag en premium pakketten.

Voor meer informatie (voor de journalisten), gelieve contact op te nemen met:

Dirk Appelmans
 Woordvoerder
 Tel.: 02 226 87 67

Meer info: www.bipt.be

BIPT -Ellipse Building - Gebouw C – Koning Albert II-laan 35 1030 Brussel