

INSTITUT BELGE DES SERVICES POSTAUX ET DES TÉLÉCOMMUNICATIONS

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Les offres groupées sur le marché mobile augmentent de 16 % en 2021

Bruxelles, le 9 juin 2022 - Le rapport annuel sur les chiffres du marché des communications électroniques de l'IBPT souligne le succès croissant des offres groupées sur le marché mobile. Ces offres groupées combinent des services fixes et mobiles. Le nombre total de cartes SIM de données a augmenté de 4,7 % l'année dernière et celles-ci traitent également de plus en plus de données mobiles.

Les consommateurs sont de plus en plus nombreux à délaisser les abonnements mobiles séparés et à opter pour l'achat de services mobiles dans le cadre d'une offre groupée. La vente de ces offres groupées que l'on appelle « convergentes » a augmenté de 16,3 % en un an. En conséquence, la part du chiffre d'affaires des services convergents dans le chiffre d'affaires total de la vente de services facturés aux clients (hors équipements) est passée de 24 % en 2020 à 43 % en 2021. Et cela a un impact sur le chiffre d'affaires de détail sur le marché résidentiel, qui augmente de 1,2 % pour atteindre 4,96 milliards d'euros : le marché des offres groupées convergentes se caractérise par des revenus par client supérieurs à la moyenne par rapport aux offres groupées non convergentes (80,8 euros/mois en moyenne dans le marché convergent contre 56,6 euros dans le marché non-convergent).

La croissance du nombre de cartes SIM actives (hors cartes SIM M2M qui connectent à distance des machines entre elles pour l'internet des objets (ou IoT pour « Internet of Things ») n'a pas encore atteint son pic, + 2,1 %. La part des cartes prépayées continue de baisser, passant de 18,1 % à 15,8 %. Et ce, en faveur des formules postpayées (488 309 ajouts nets), où le succès croissant des offres groupées convergentes est particulièrement notable. Le nombre de cartes SIM de données atteint 10,82 millions (+4,7 %). Celles-ci traitent de plus en plus de données mobiles. La consommation moyenne par carte SIM de données augmente pour atteindre une moyenne de 4,8 Go par mois. C'est 2,5 fois plus qu'il y a trois ans. En 2018, ce chiffre était de 1,9 Go.

L'internet des objets continue de se développer, connectant de plus en plus d'appareils et de capteurs à l'internet pour échanger des informations entre eux. Fin 2021, environ 5,8 millions (+31 %) objets de type IoT étaient connectés. Bien que la plupart des applications IoT (72 %) utilisaient auparavant le réseau mobile traditionnel, 2021 a vu la percée des réseaux « Low Power Wide Area » qui connectent de plus grandes zones sans fil et à faible puissance, en particulier ceux utilisant du spectre autorisé. Fin 2021, ils connectaient environ 1,54 million d'objets IoT, soit 2,4 fois plus qu'un an auparavant. Avec l'augmentation du nombre d'objets connectés, le trafic de données des cartes SIM M2M augmente également : de 22 % pour atteindre 1,74 pétaoctet.

Sur le marché de détail mobile, après la baisse de 3,2 % du chiffre d'affaires en 2020 suite aux effets de la pandémie du Covid-19, la croissance reprend en 2021 : +2 % pour un total de 2,79 milliards d'euros.

Néanmoins, la tendance à la baisse du chiffre d'affaires mobile total se poursuit. Cette tendance avait déjà été amorcée au cours de l'année 2020 du coronavirus (-6,6 %), mais le recul du chiffre d'affaires de 0,5 % à 3,4 milliards d'euros est nettement inférieur à celui de l'année dernière. Cette baisse est entièrement imputable au marché de gros, qui a rapporté 52,5 millions de moins, principalement en raison de la baisse des revenus provenant de la terminaison de messages SMS (-46,02 millions d'euros) et d'appels mobiles (-26,5 millions d'euros). L'évolution négative des revenus d'itinérance de gros des visiteurs, résultant de l'épidémie de coronavirus, a cependant pris fin (+14,2 millions d'euros).

Proximus renforce sa position de leader sur le marché mobile, notamment en raison de l'intégration de Mobile Vikings. La part de marché en chiffre d'affaires augmente. La part de marché du deuxième (Orange) et du troisième opérateur mobile (Telenet) reste quasiment stable en 2021.

Les investissements dans le segment mobile ont augmenté sous l'impulsion des travaux pour la mise à niveau de l'infrastructure mobile existante vers la 5G. Ils ont augmenté de 80,9 millions d'euros pour un total de 0,294 milliard d'euros. La part du segment mobile dans le total des dépenses d'investissement s'élève ainsi à 17 %, soit 2 points de pourcentage de plus qu'en 2020.

À la fin de 2021, le déploiement effectif de la 5G en Belgique reste toutefois limité. Alors que dans notre pays, la mise aux enchères 5G a débuté ce mois-ci, dans l'UE, 25 États membres ont déjà attribué du spectre 5G au 1^{er} août 2021. Le retard dans l'attribution des droits d'utilisation de la 5G a un impact sur le score de la Belgique dans l'indice composite DESI. En 2021, la Belgique obtient un score global de 53,7, occupant ainsi la 12^e place de tous les pays de l'UE dans l'indice DESI2020. Afin d'assurer les conditions nécessaires pour créer l'adhésion à l'introduction de la 5G dans notre pays, le site Internet www.parlons5G.be a été lancé. Il s'agit d'une plateforme de connaissances et d'apprentissage qui vise à répondre aux questions des citoyens et des entreprises.

Lundi 13 juin 2022, nous publierons le rapport annuel sur les chiffres du marché des communications électroniques (2021).

Pour plus d'informations :



Jimmy Smedts | Porte-parole

Institut belge des postes et télécommunications

Bâtiment Ellipse C | Boulevard du Roi Albert II 35 bte 1 | 1030 Bruxelles

T +32 2 226 88 22 | M +32 478 63 91 82 | www.ibpt.be

