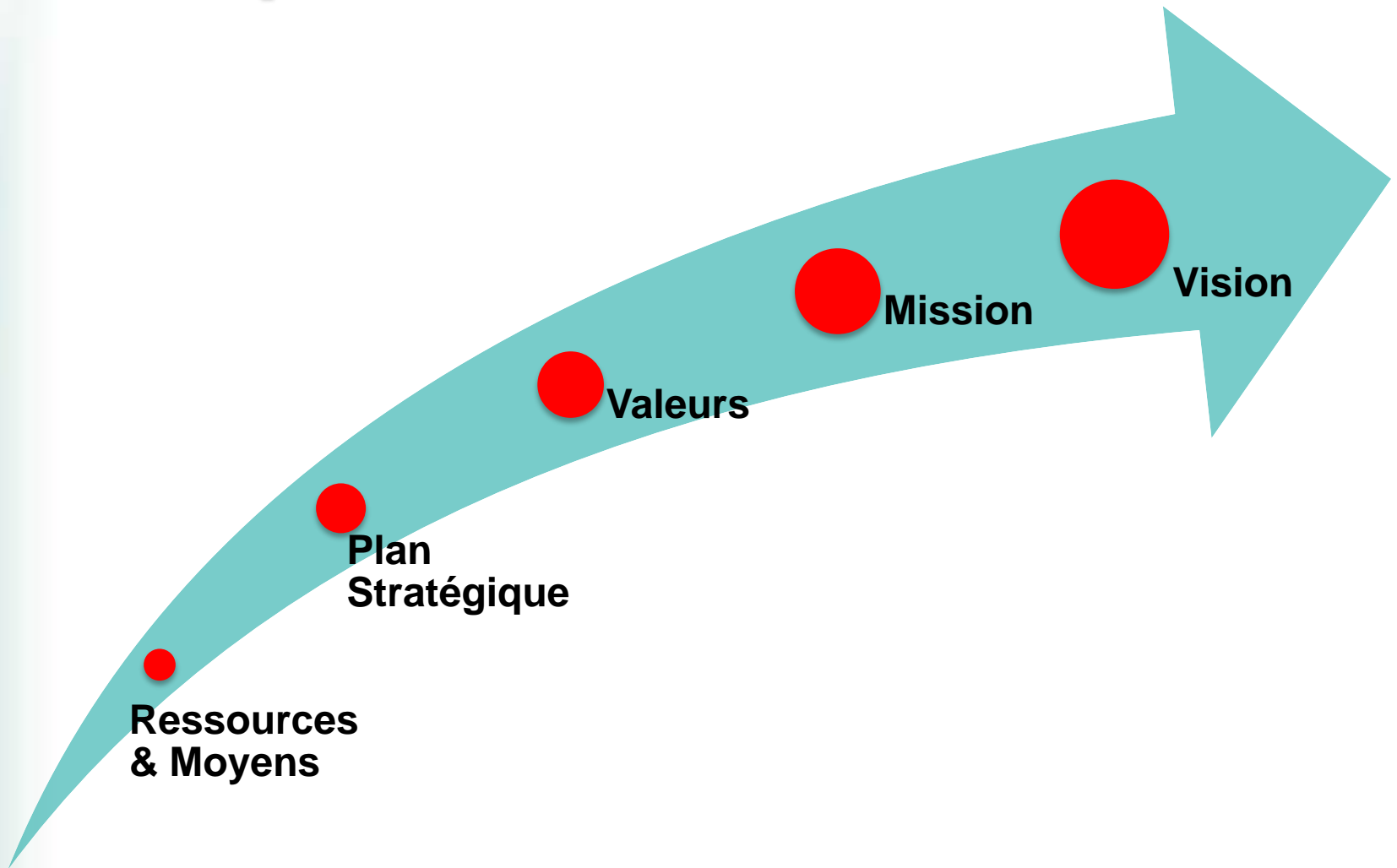


# Moving forward to a Strong & Independent BIPT

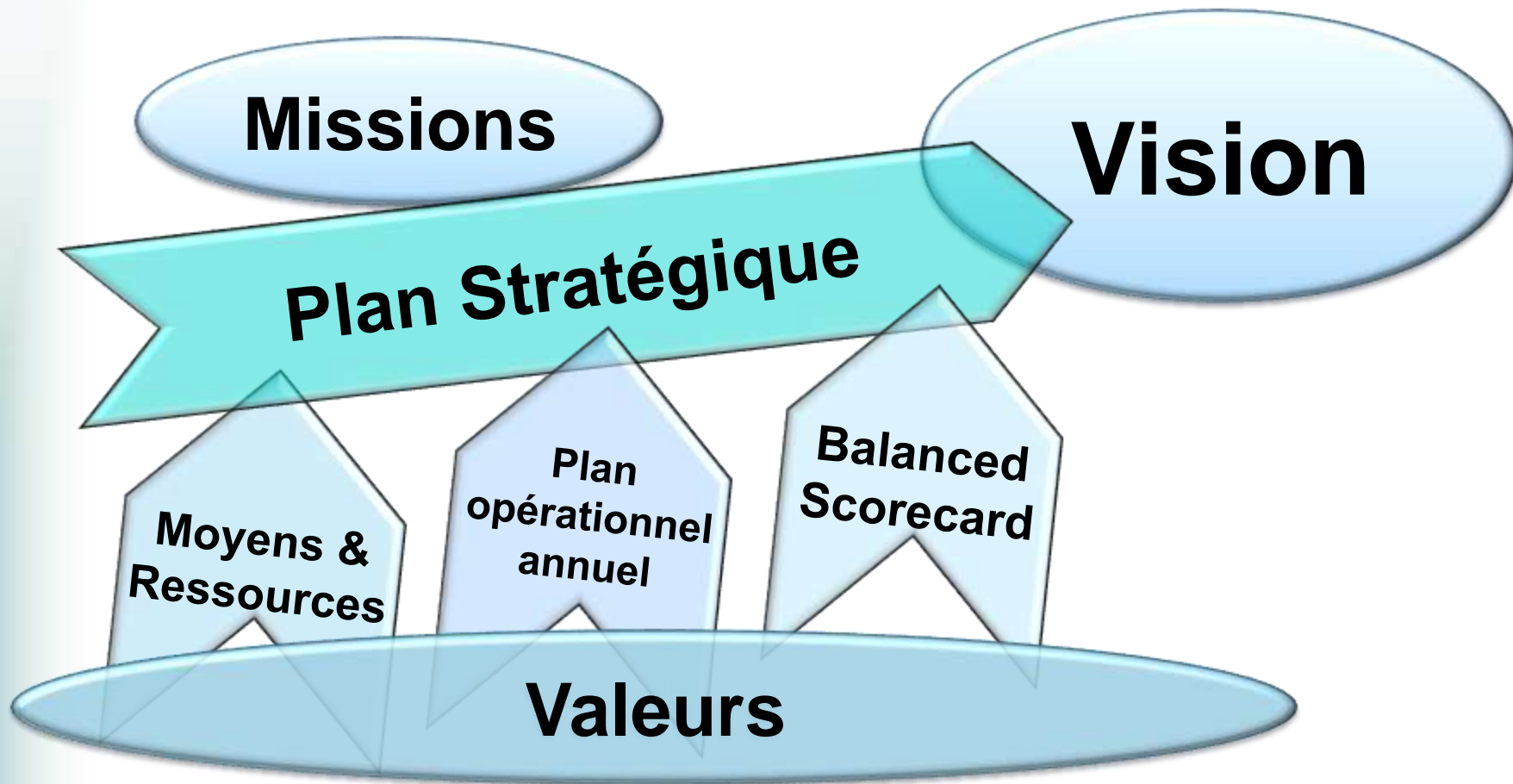
## Plan Stratégique 2010 - 2013

22 septembre 2010  
Luc Hindryckx  
Président du Conseil

# Moving forward to a Strong & Independent BIPT



# Le Plan Stratégique

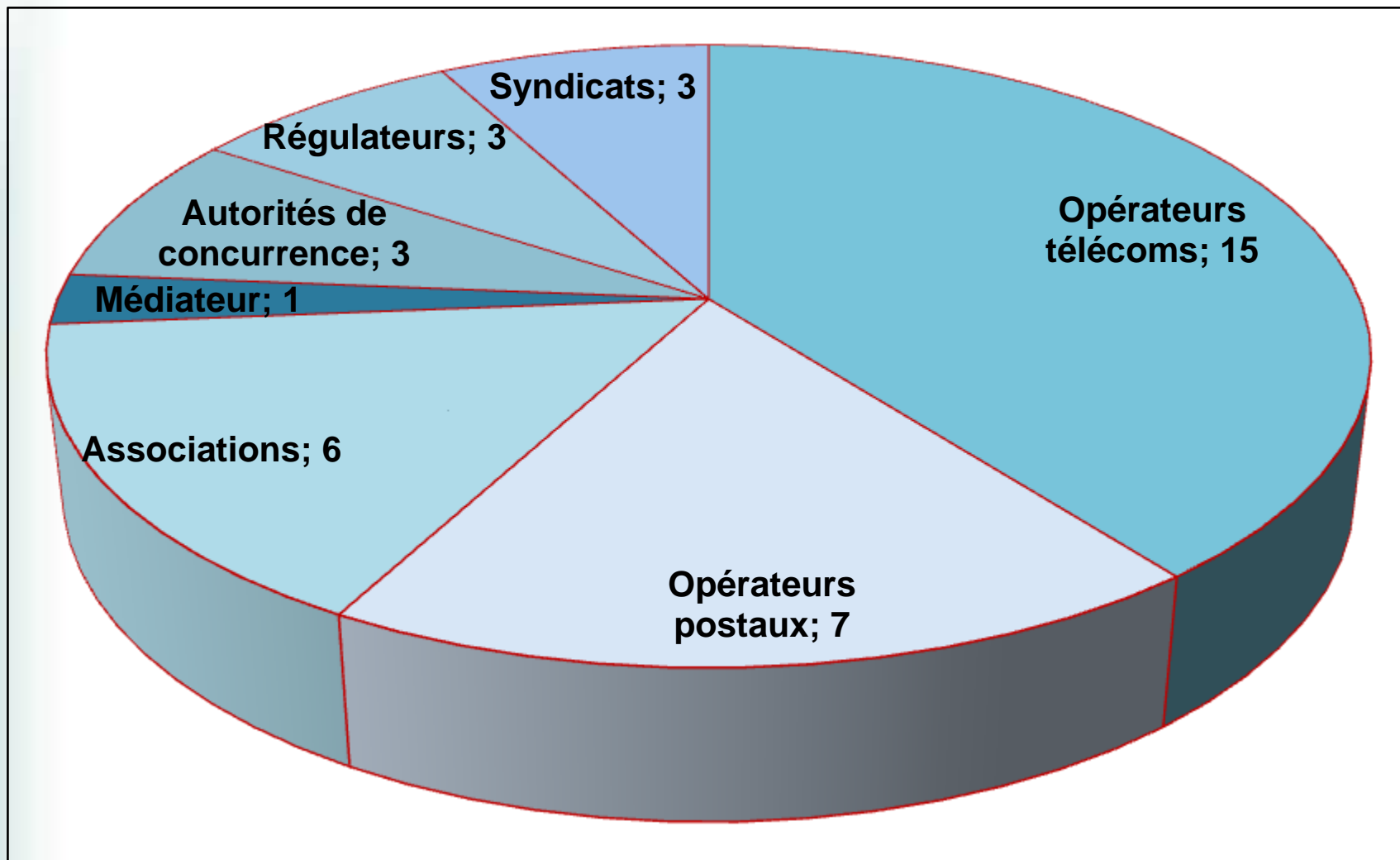


**Le Plan Stratégique porte notre Mission vers la réalisation de notre Vision.**

# Le processus



# Écoute active des parties prenantes

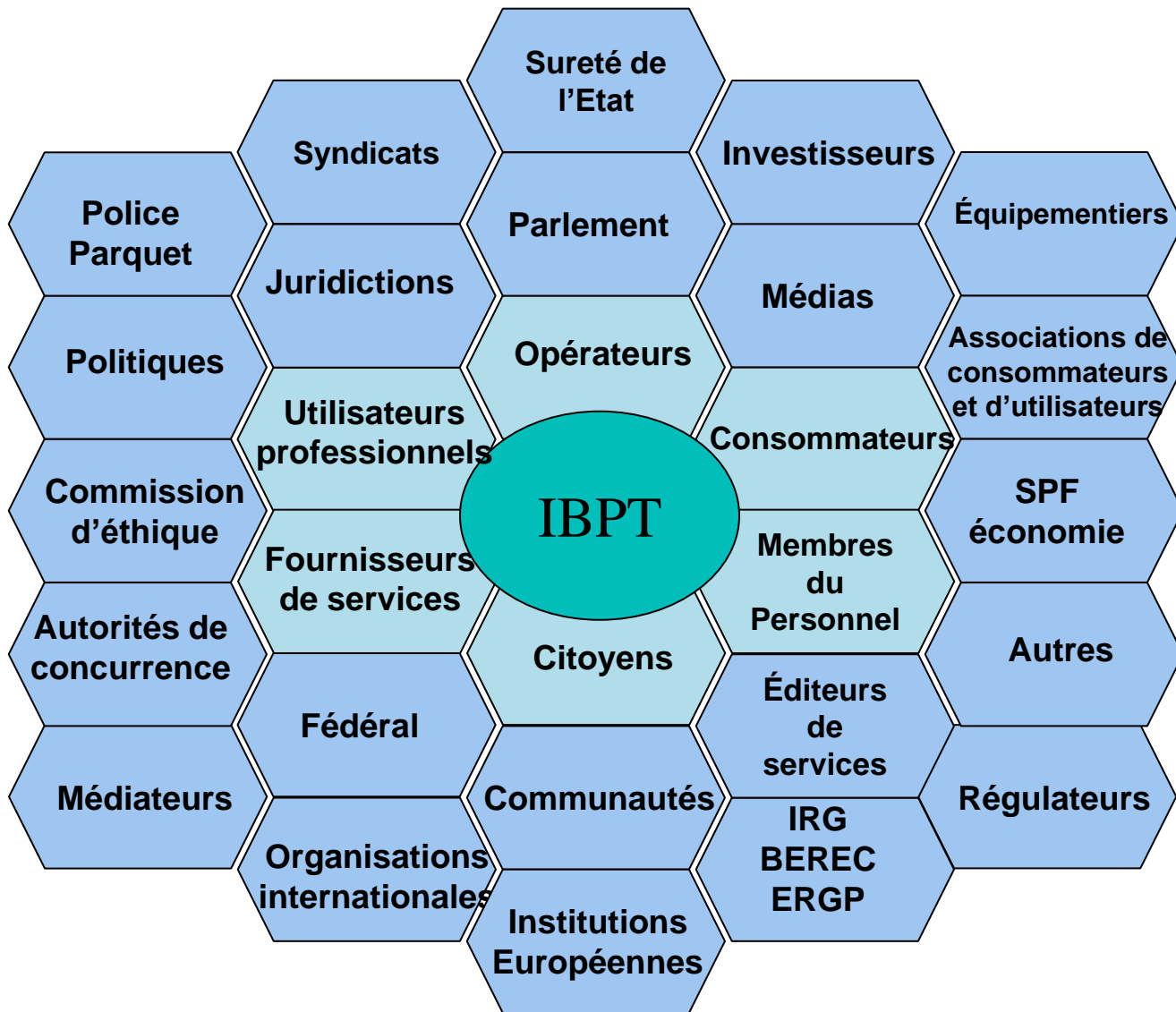


# Comité consultatif

## Recommandations du 18 décembre 2009

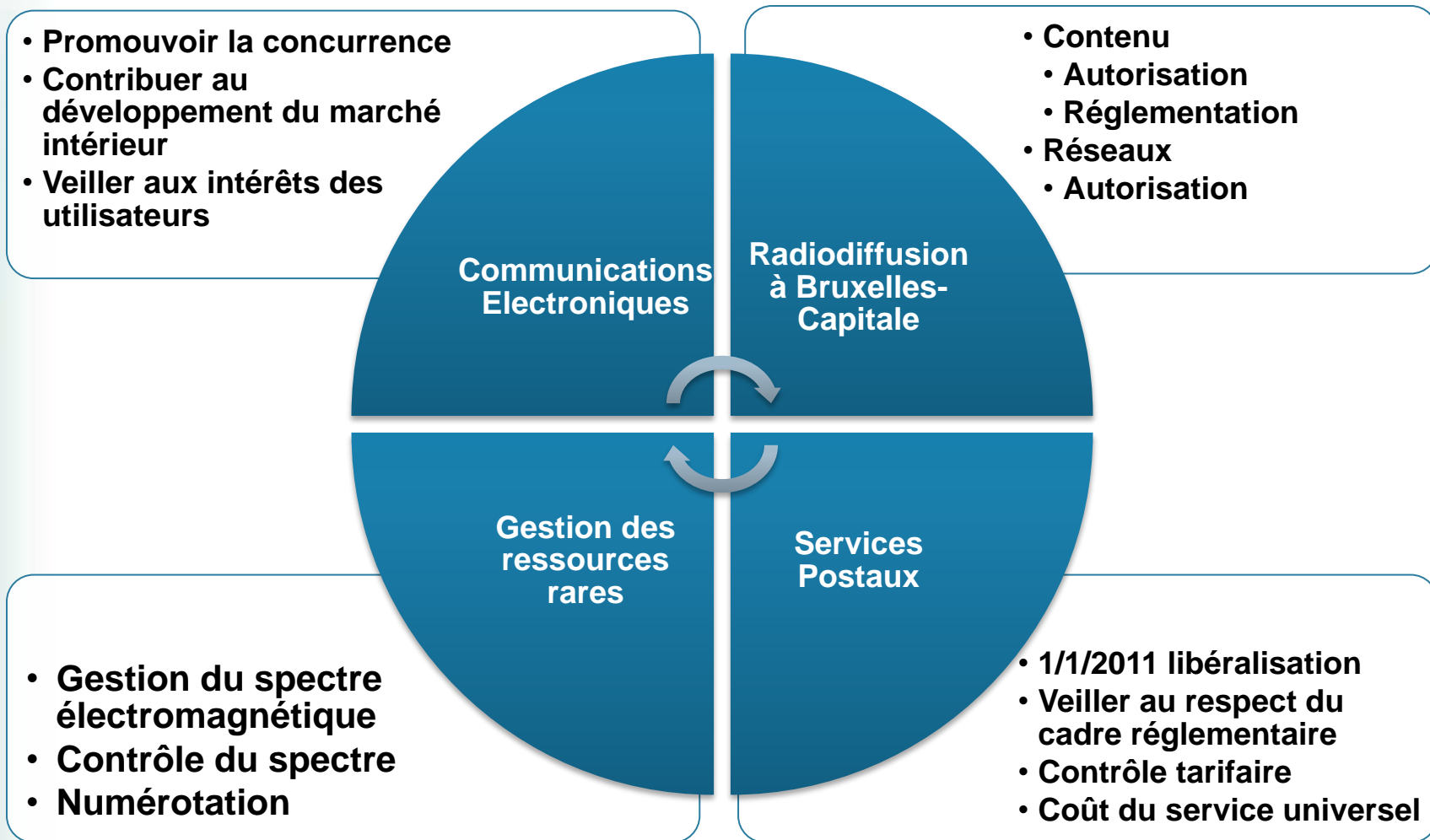
- Le CCT attend une vision de l'IBPT avec des objectifs mesurables
- Priorités:
  - Décisions conséquentes, décisions juridiques plus correctes, décisions transparentes; imposition cohérente de décisions, suffisamment de compétence et d'expertise en matière de services de régulation économique
- Indépendance de l'IBPT vis-à-vis du gouvernement
  - Comportement autonome vis-à-vis des acteurs du marché et des pouvoirs publics
  - Adoption de décisions indépendamment du monde politique
- Budget de l'IBPT
  - Estimation plus réaliste des coûts
  - Surplus reversé au secteur
- Communication
  - La communication peut être sérieusement améliorée
  - Le site Internet doit être adapté en profondeur

# Les parties prenantes



# Missions

Les missions sont l'expression de notre raison d'être et découlent du cadre réglementaire.



# Boîte à outils

## ➤ **Formulation d'avis**

- d'initiative
- dans les cas prévus par la loi
- à la demande du ministre

## ➤ **Prise de décisions administratives**

## ➤ **Contrôle du respect de la loi**

## ➤ **Conciliation**

## ▪ **Organisation de toute forme d'enquêtes et de consultations publiques**

## ▪ **Exiger toute information utile**

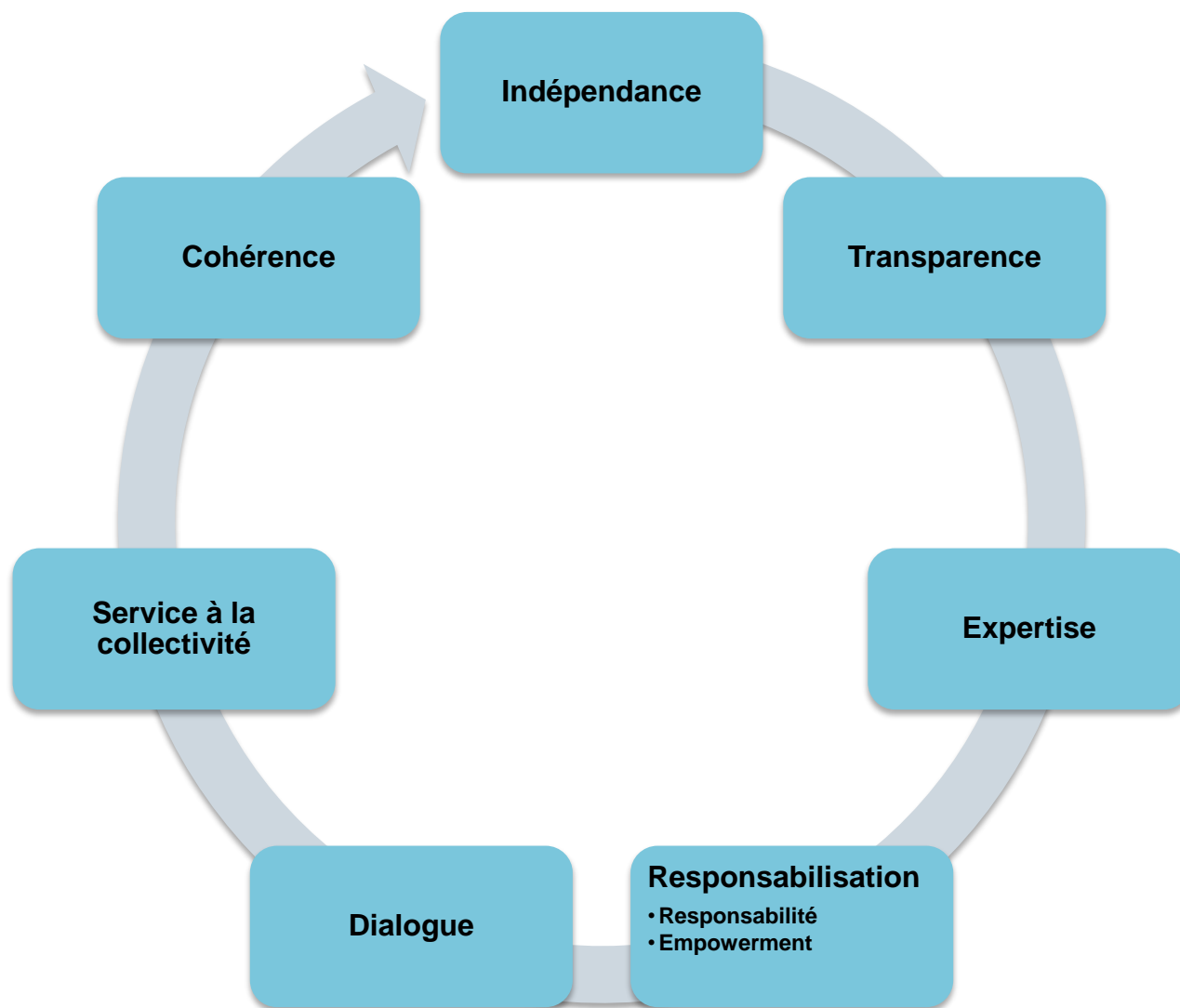
## ▪ **Coopération avec :**

- la Commission européenne
- les ARN étrangères en matière de services postaux et de télécommunications
- les autorités de régulation des autres secteurs économiques
- les SPF en charge de la protection des consommateurs
- les autorités belges en charge de la concurrence
- la commission mixte des télécommunications

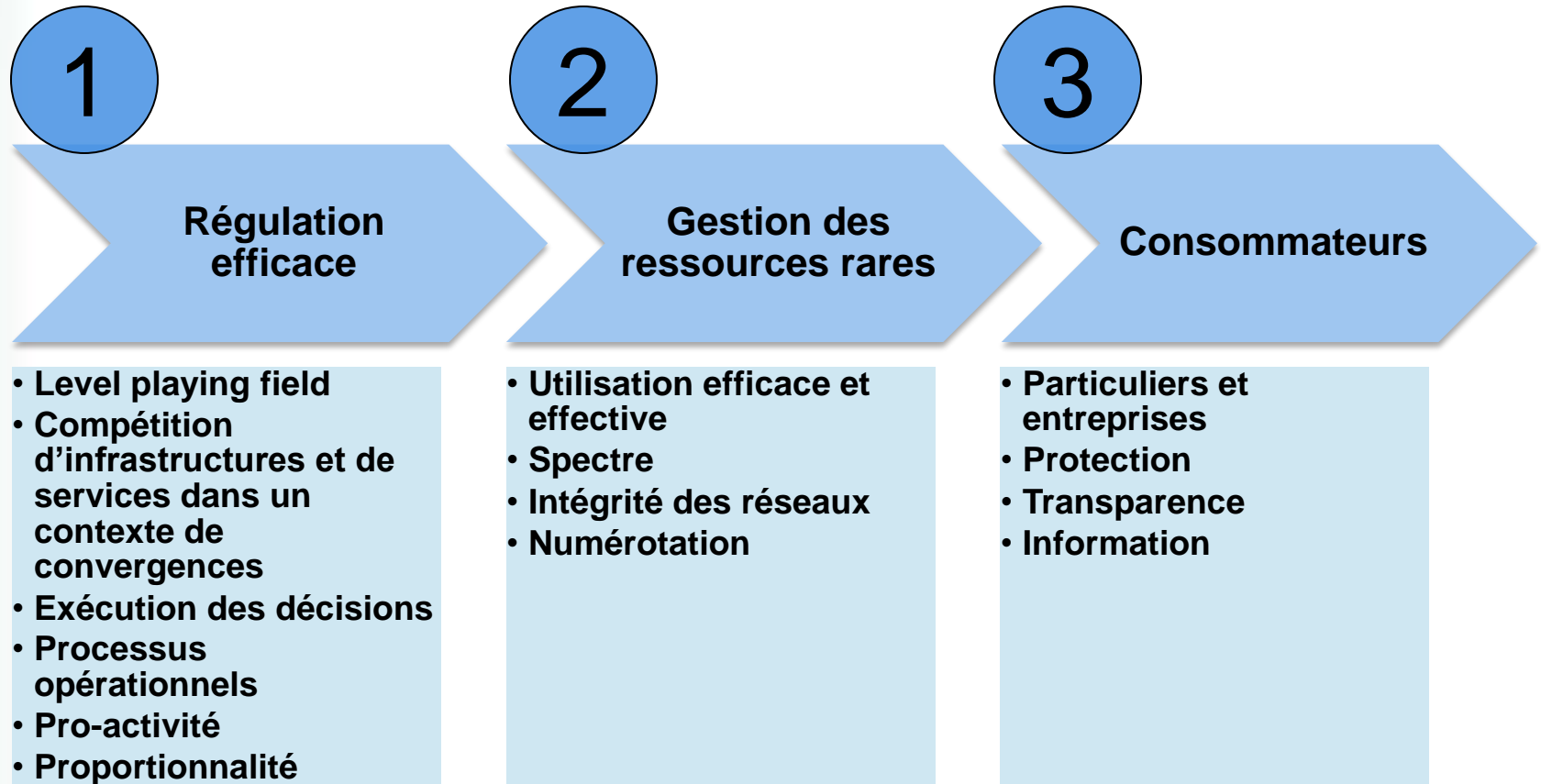
# Vision de l'IBPT

Dans un marché libéralisé des communications électroniques et des services postaux, les utilisateurs veulent bénéficier d'infrastructures diversifiées, d'un vaste choix de services et de produits de qualité à des tarifs abordables. **En appliquant les dispositions des cadres réglementaires belge et européen, l'IBPT veut, en tant que régulateur fort et indépendant, en être le vecteur** en s'appuyant sur l'expertise de ses collaborateurs et en dialoguant avec les acteurs économiques et sociaux.

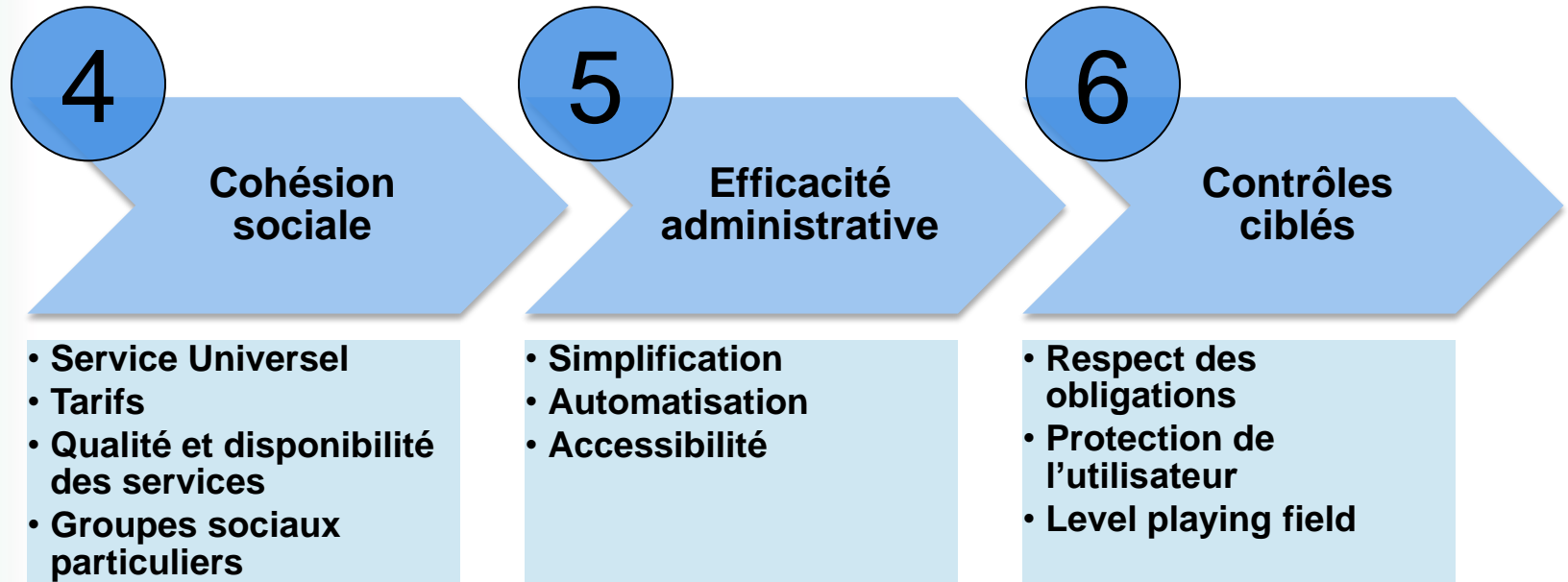
# Les Valeurs qui nous gouvernent



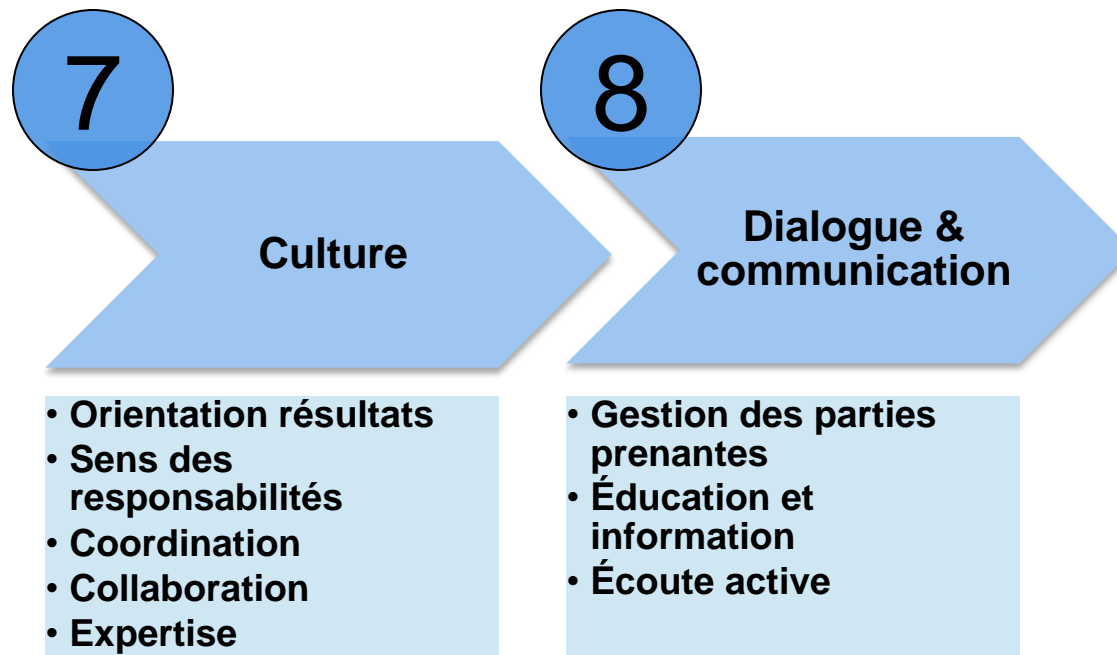
# Les grands axes stratégiques



# Les grands axes stratégiques



# Les grands axes stratégiques



# 1-Régulation efficace

## Level playing field

- **Choix autonome de proposition de valeur**
- **Autonomie & liberté de stratégie**
- **Espace économique**
  - Conditions d'investissement
  - Création de valeur
  - Capitalisation sur les premiers acquis

## Compétition d'infrastructures et de services dans un contexte de convergences

- **Multiples acteurs vecteurs de concurrence**
- **Régulation technologiquement neutre**
- **Investissement efficace en infrastructure et juste équilibre entre accès et retour sur investissement raisonnable (risque d'investissement versus risque de non investissement)**
- **Offres Multiple play répandues et diversifiées**

# 1-Régulation efficace

## Exécution des décisions

- Mise en œuvre
- Respect

## Processus opérationnels

- Fonctionnel
- Best practice
- Orienté résultats

## Pro-activité

- NGN (réseaux de nouvelles générations)
- Migration to all IP

## Proportionnalité

- La régulation n'est pas un objectif en soi
- Dérégulation si justifiée

# 2-Gestion des ressources rares

## Spectre

- **Respect des engagements d'investissement, de couverture et de fourniture de services**
- **Valorisation et allocation du spectre « standardisé »**
- **Pureté du spectre**
- **Vecteur de concurrence de réseaux**
- **Stimuler l'innovation**

## Intégrité des réseaux

- **Sécurité des réseaux**
- **Net neutralité**

## Numérotation

- **M2M**
- **Contexte international et extra-territorialité**
- **Convergences**
  - **Fixe – mobile**
  - **IP**

# 3-Consommateurs

## Particuliers et entreprises

- Besoins spécifiques

## Protection

- Respect des droits
- Changement d'opérateurs
- Données et vie privée

## Transparence

- Offres
- Tarifs
- Conditions contractuelles
- Factures
- Produits et services

## Information

- Contribue à encourager la concurrence
- Conduit à des choix informés
- Accessible, complète, comparable et compréhensible
- Quels sont les droits
- Ondes électromagnétiques

# 4-Cohésion sociale

## Service Universel

- Services et prestations
- Conformité au cadre réglementaire
- Simplification
- Coût du service universel

## Tarifs

- Tarifs abordables
- Tarif social

## Qualité et disponibilité des services

- KPI

## Groupes sociaux particuliers

- Utilisateurs handicapés
- Personnes âgées

# 6-Contrôles ciblés

## Respect des obligations

- Pouvoir de police
- Diversification

## Protection de l'utilisateur

- Contrôle du spectre
- Droit des consommateurs

## Level playing field

- Concurrence déloyale

# 7-Culture

## Orientation résultats

- Plan opérationnel
- Balanced scorecard

## Sens des responsabilités

- Autonomisation (Empowerment)
- Responsabilisation
- Management
- Délégation

## Coordination

- Alignement des processus de pensée
- Processus
- Ajustement mutuel
- Connaissance des autres services

## Collaboration

- Intra service
- Extra service
- Équipes multidisciplinaires

## Expertise

- Formation continue
- Partage d'expérience
- Transfert de connaissances
- Connaissance du terrain

# 8-Dialogue & communication

## Gestion des parties prenantes

- Relation médias
- Échanges structurés
- Collaboration entre pairs

## Éducation et information

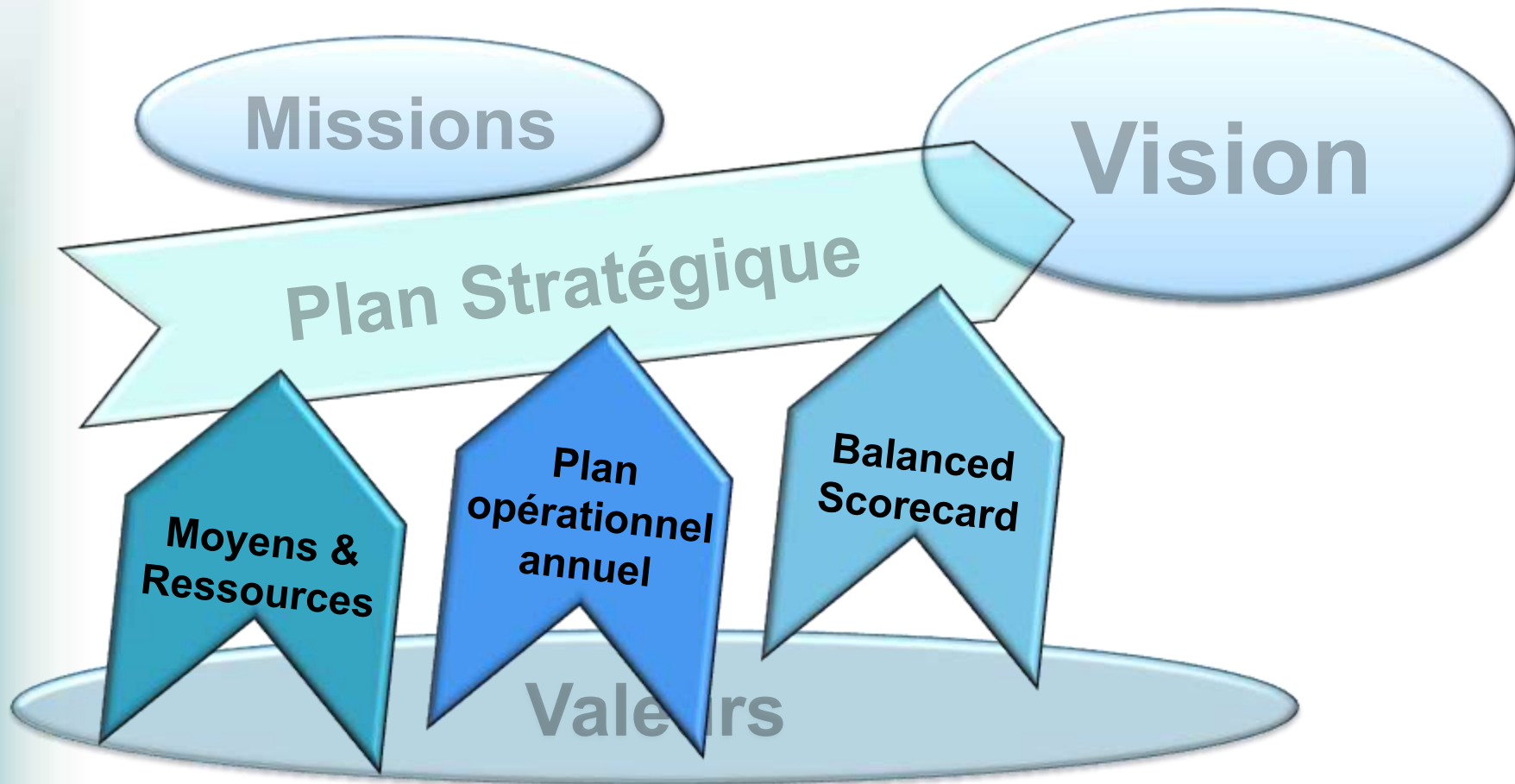
- Pédagogie
- Information

## Écoute active

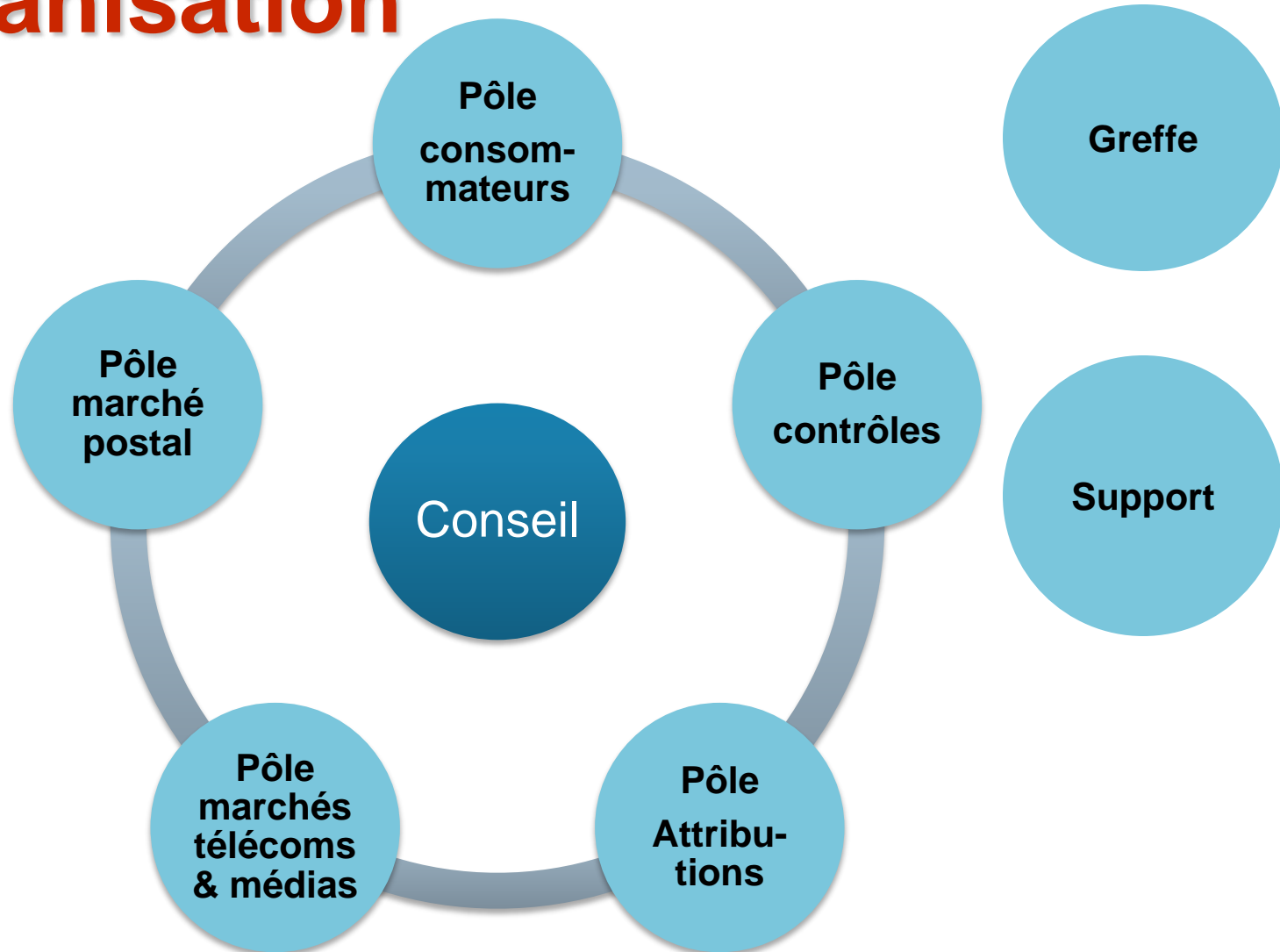
- Accessibilité
- Ouverture d'esprit

# Prochaines étapes

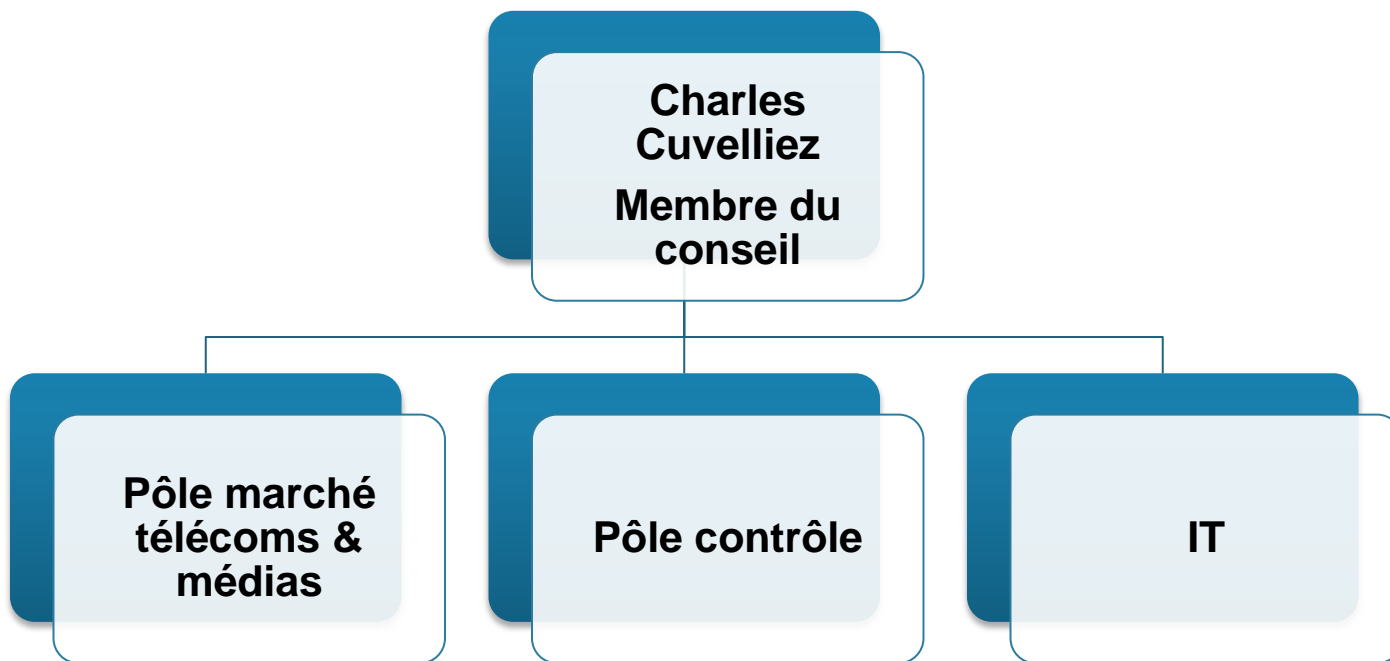
## Comment implémenter la stratégie?



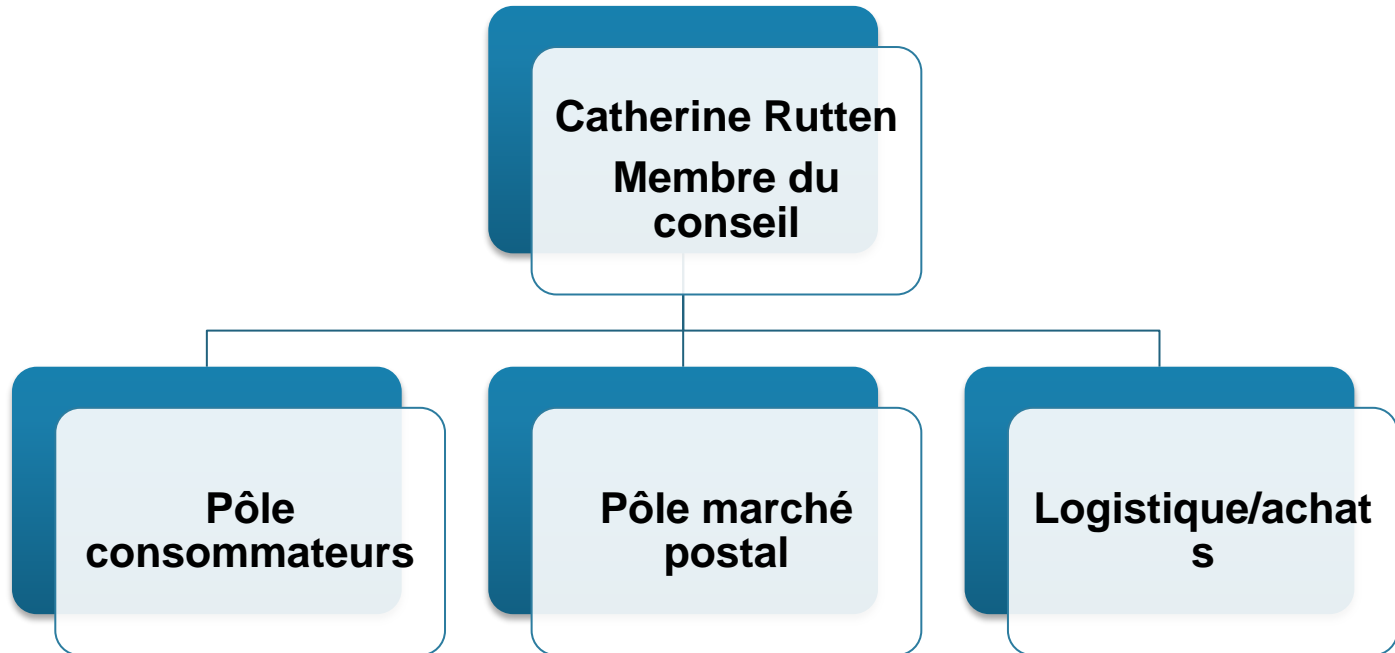
# Moyens & Ressources: organisation



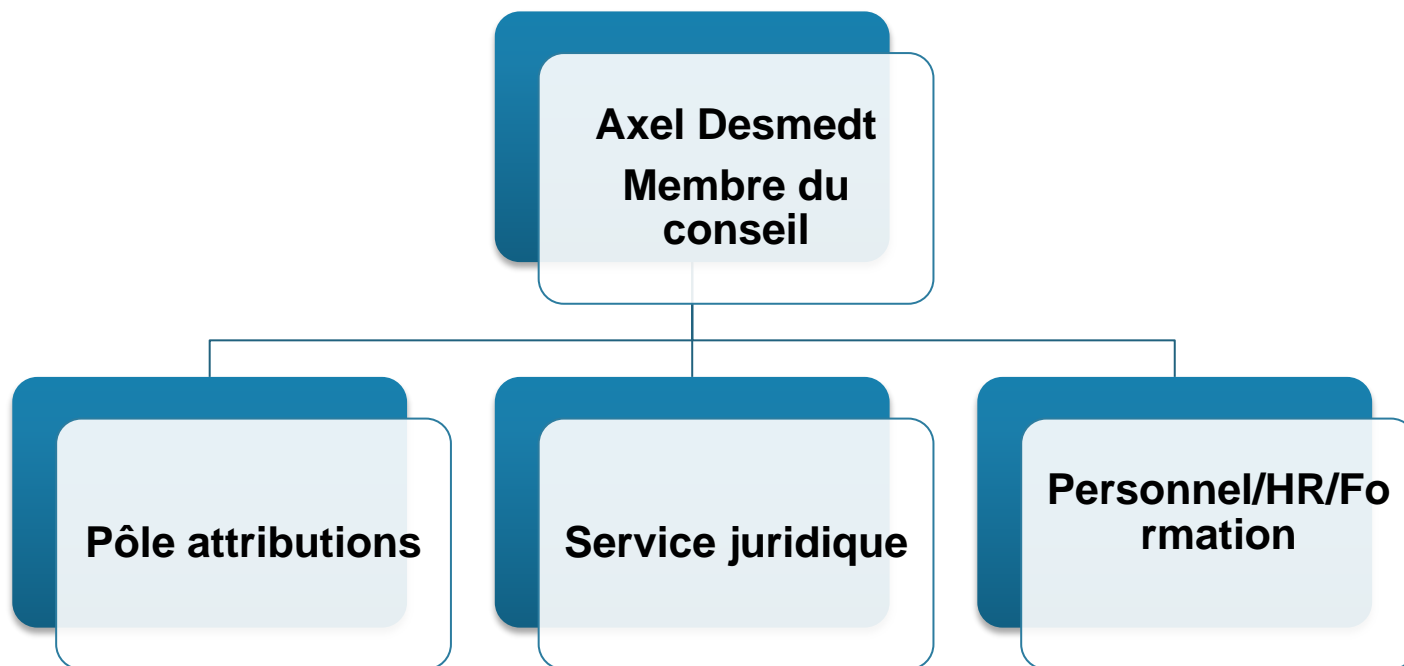
# Organisation



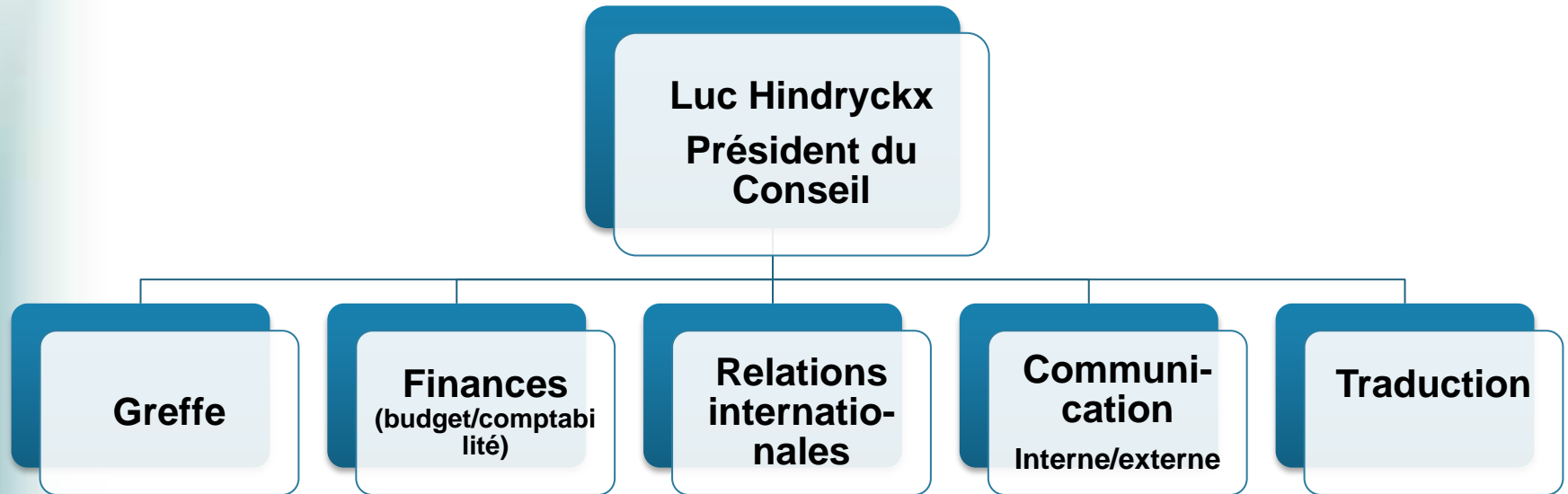
# Organisation



# Organisation

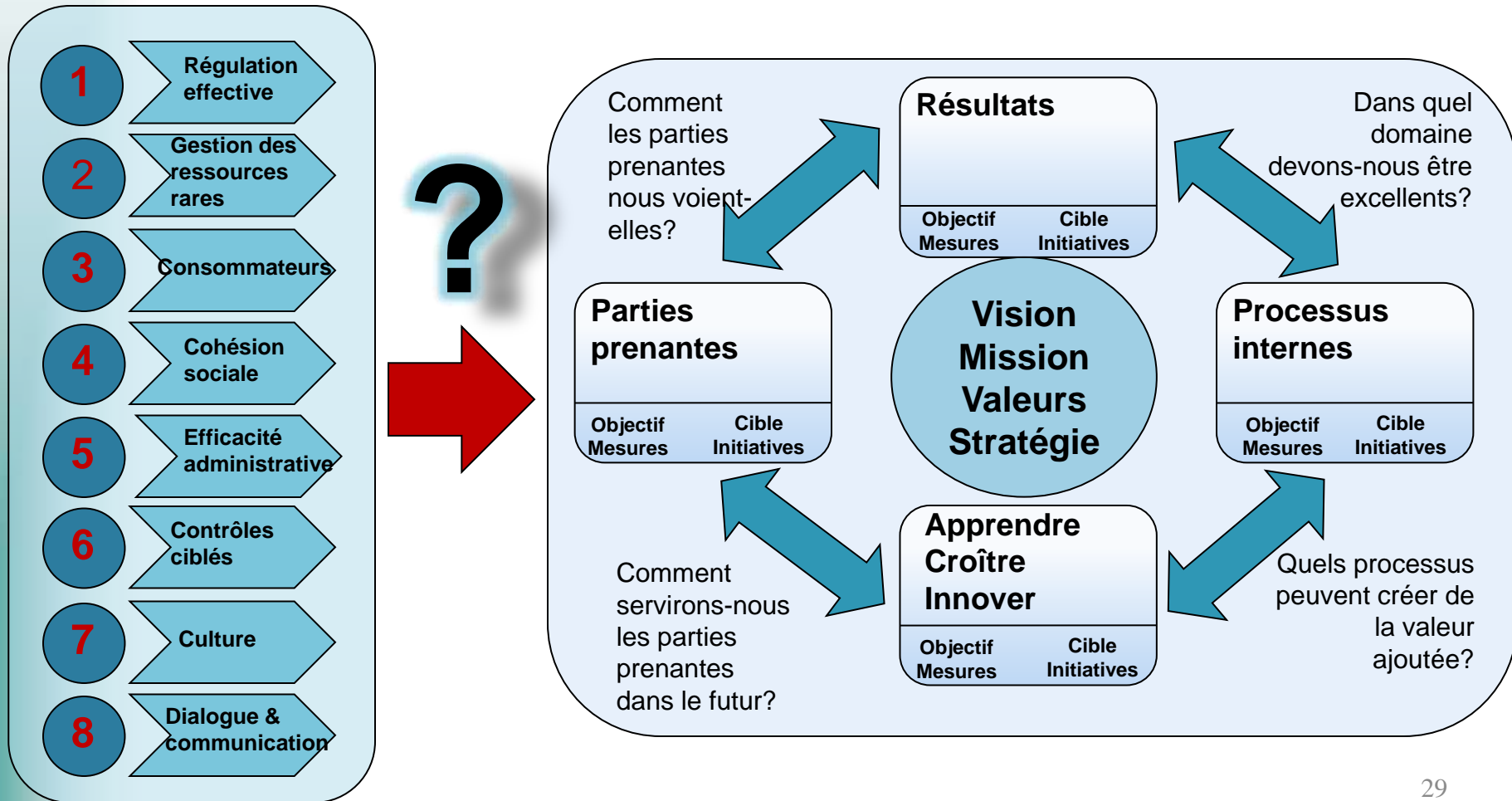


# Organisation

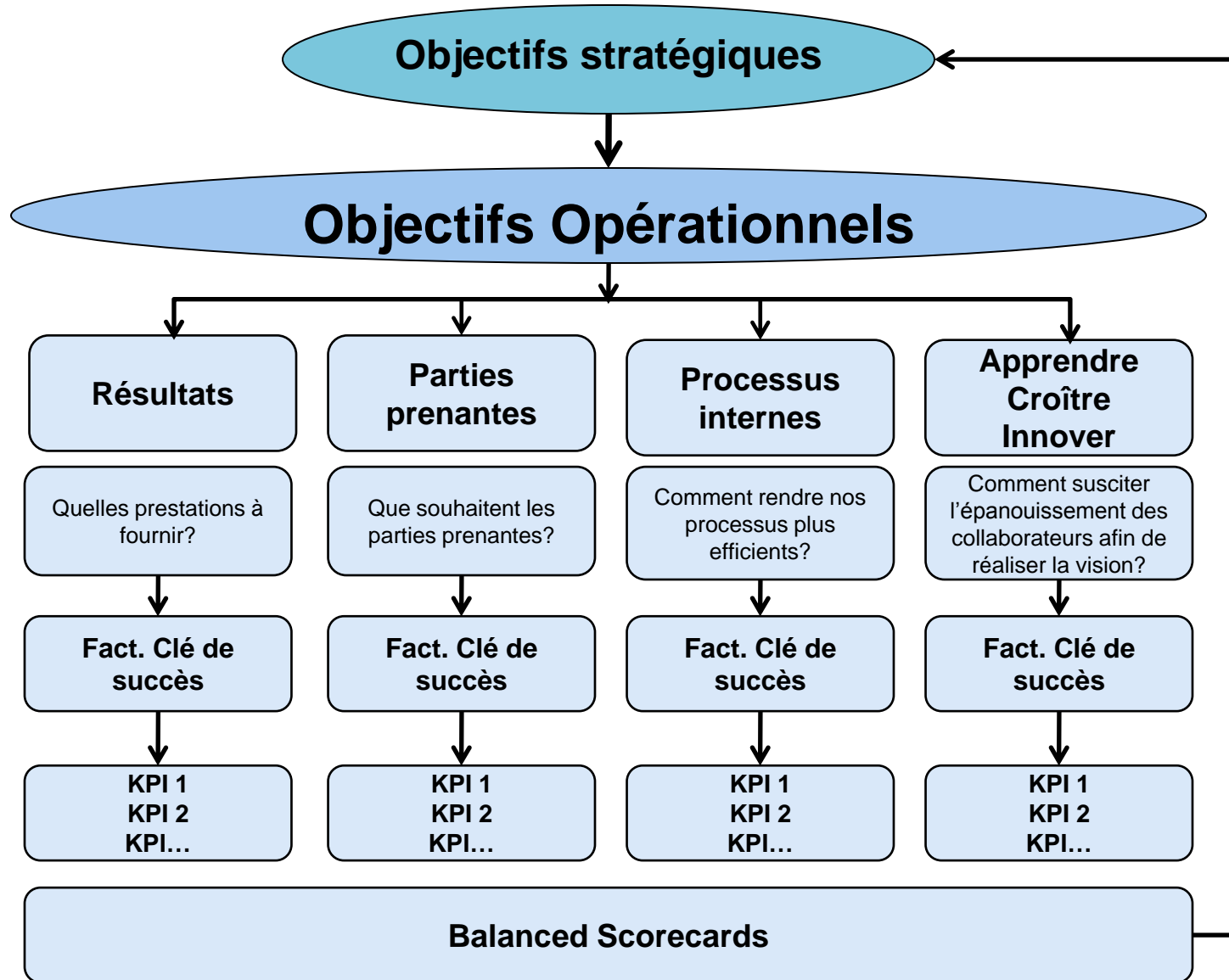


# Balanced scorecard

- Mission, Vision et stratégie constituent le point de départ de l'élaboration d'une organisation.
- Il n'est pas possible d'améliorer ce que l'on ne peut pas mesurer.



# Balanced Scorecard



Que devons nous faire pour réaliser notre vision?

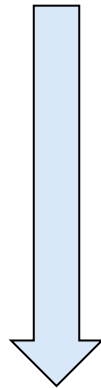
Quels sont nos facteurs clés de succès?

Comment les rendre mesurables?

Comment créer une vue d'ensemble 'balancée'?

# Prochaines étapes

Traduction des lignes  
stratégiques en objectifs  
opérationnels  
Dialogue avec le  
personnel via les  
membres du Conseil



Rédaction du plan  
opérationnel  
(plan de gestion)



# **Moving forward to a Strong & Independent BIPT**

**Merci pour votre attention**