



## BELGISCH INSTITUUT VOOR POSTDIENSTEN EN TELECOMMUNICATIE

**BIPT**

*PERSBERICHT*

### Investerings in de telecomsector op recordhoogte in 2016

**Brussel, 27 juni 2017 - Vandaag publiceerde het BIPT de jaarlijkse statistieken die betrekking hebben op de telecomsector in 2016. De investeringen uit de telecomsector stegen in 2016 ruim boven 1,5 miljard euro. De totale omzet van de telecomsector, inclusief TV, groeide verder naar 8,39 miljard euro. Het toenemend gebruik van mobiele data had een belangrijk aandeel in deze groei en ook digitale televisie is een belangrijke driver gebleken.**

In 2016 belooft de omzet in de vaste en mobiele communicatiesector meer dan 7,2 miljard euro: +1%. Inclusief TV klimt de omzet naar 8,39 miljard euro (+1,4%). De investeringen (exclusief licenties) bereiken een recordhoogte van 21,9% van de omzet die op de elektronische communicatiemarkt wordt gegenereerd (versus 19,6% in 2015). Nominaal stegen deze investeringsuitgaven tot 1,586 miljard euro.

Consumenten en bedrijven doen verder afstand van de traditionele telefoonlijn (-2,6% toegangskanalen tot 4,3 miljoen) maar nemen meer vaste breedbandlijnen af (+3,5% tot 4,27 miljoen).

Op de residentiële breedbandmarkt benutten consumenten de verhoogde keuzevrijheid als gevolg van de gereguleerde openstelling van de kabel: het marktaandeel van de operatoren die zelf niet beschikken over een eigen netwerk verhoogt hierdoor met 0,5 procentpunten tot 2,7%. Op de bedrijfsmarkt boeken de kabeloperatoren meer winst dan Proximus (+0,5% versus +0,1%).

Steeds meer huishoudens beschikken over een supersnelle vaste breedbandlijn. 81 op de 100 vaste breedbandlijnen hebben een snelheid groter of gelijk aan 30 Mbps, goed voor een 1ste positie in de EU-rangschikking voor België en ruim boven het EU-gemiddelde van 37%.

Op de mobiele markt neemt het aantal actieve simkaarten toe: +2,5% tot 14,572 miljoen actieve simkaarten waarvan 2,021 machine-to-machine simkaarten. De overige 12,5 miljoen simkaarten voor spraak en data worden verdeeld over de 3 mobiele netwerkoperatoren (77,3%) en de MVNO's (22,7%). Hun volume daalt met 1,7% terwijl het M2M segment fors groeit: +39,7% in 2016.

De penetratie van de datasimkaarten loopt op van 61,6% naar 66,3% van de Belgische bevolking. Van het aantal actieve simkaarten van de mobiele netwerkoperatoren (MNO's) wordt 65% gebruikt voor mobiele data en 64% genereert 4G trafiek (t.o.v. 54% in 2015). Per datakaart van de 3 MNO's wordt gemiddeld 827 megabytes mobiele data per maand verbruikt, 345 megabytes meer dan in 2015. 58,2% van het mobiele datagebruik is afkomstig van smartphones, de overige 41,2% van PC's en tablets.

4-play werd belangrijker in 2016 door de introductie van nieuwe convergente bundels die vast en mobiel combineren. In totaal kwamen er 100.384 4-play abonnementen bij. Toch vindt de concurrentie nog vooral plaats voor 3-play aanbiedingen dat 54% uitmaakt van het totale aantal bundels (3.058175).

TV blijft ook een belangrijke driver voor groei van het aantal bundels. Eind 2016 maakt digitale TV deel uit van 2,86 miljoen residentiële bundels : 106.260 bundels meer dan een jaar voordien. Het totaal aantal digitale TV abonnees bereikt de grens van 4 miljoen en vertegenwoordigt nu 90% van het totaal aantal TV-aansluitingen.

Voor meer informatie (voor de journalisten), gelieve contact op te nemen met:

Dirk Appelmans  
Woordvoerder  
Tel.: 02 226 87 67

Meer info: [www.bipt.be](http://www.bipt.be)  
BIPT -Ellipse Building - Gebouw C – Koning Albert II-laan 35 1030 Brussel