



**B I P T**

## **BELGISCH INSTITUUT VOOR POSTDIENSTEN EN TELECOMMUNICATIE**

*PERSBERICHT*

### **Het BIPT publiceert de economische kerncijfers van de postsector voor het jaar 2014**

**Brussel, 10 december 2015 – Het BIPT maakt de economische kerncijfers bekend die betrekking hebben op de postsector in het jaar 2014. Ondanks dalende volumes voor brievenpost in 2014, stegen onder impuls van de pakjes- en expressmarkt de globale inkomsten in de postsector en bleven de investeringen sterk toenemen. De prijzen van postzegels stegen en dankzij groeiende e-commerce steeg het gemiddeld aantal geleverde pakketten.**

Sinds het begin van 2012 houdt het Belgisch Instituut voor postdiensten en telecommunicatie (BIPT) op duurzame wijze een observatorium van de markt voor postactiviteiten in België. Voor de editie van het jaar 2014 verzamelde het BIPT marktgegevens bij 17 postoperatoren<sup>1</sup>. De indicatoren in dit observatorium hebben als doel de structuur van de markt voor alle belanghebbenden van de postsector weer te geven. Hieronder enkele van de belangrijkste trends voor 2014:

#### ***Investerings stegen in 2014 met 10,8%, lichte daling van de werkgelegenheid met 4,4%***

In 2014 investeerden de operatoren 106 miljoen euro in de postsector, wat een stijging is van 10,8% ten opzichte van 2013. Het aantal tewerkgestelden in de Belgische postsector is met 4,4% verminderd tussen 2013 en 2014. Met meer dan 31.805 directe tewerkgestelden vertegenwoordigde de postsector in 2014 bijna 1% van het totale aantal tewerkgestelden in België.

#### ***Globale inkomsten voor de postsector tonen een stijgende trend***

Het aandeel van de omzet van de postale sector in het BBP bleef rond de 0,6%. De totale inkomsten van de postsector in 2014 bedroeg 2,67 miljard euro. Uit de gegevens verkregen bij de 17 postoperatoren blijkt dat de globale inkomsten met 7,7% stegen tussen 2010 en 2014. Dankzij de graduele omzetstijgingen blijft de postale sector een stabiel belang binnen de Belgische economie behouden. Brievenpost was anno 2014 goed voor 59% van deze totale omzet, de pakketten en express zorgden voor 36% van de gerealiseerde inkomsten en de distributie van pers aan abonnees thuis genereerde 5%.

#### ***Minder brievenpost, stijgende prijzen van postzegels***

Globaal daalden de volumes brievenpost in 2014 met 3,70%. Per inwoner kwam het volume brievenpost in 2014 te staan op 221 stuks. Reclamepost bleef eerder stabiel, terwijl volumes van transactionele post (vnl. die van aangetekende zendingen en verzekerde zendingen) en internationale post daalden. Tussen 2013 en 2014 daalde de omzet voor brievenpost met 2,9% tot 1,48 miljard euro.

De eenheidsprijs van een postzegel bleef in 2014 op 0,77 eurocent, maar het prijsvoordeel bij aankoop van postzegels per 10 verminderde na een prijsverhoging van 4,48% (tot 0,70

<sup>1</sup> Belgique Diffusion (BD)Bpost, Ciblex, Deltamedia, DHL, DPD, Euro Sprinters, Fedex, G3 Worldwide, GLS, Mikropakket, Mondial relay, PostNL, TBC, TNT, UPS, Vlaamse Post.

eurocent). De eenheidsprijs van de postzegel is sinds 2010 eigenlijk met meer dan 11% gestegen en de prijs van de postzegel per 10 met bijna 20%. Met deze prijs is de Belgische postzegel bij de duurste in Europa, ver boven EU-gemiddelde van 0,59 eurocent.

### *Pakjes en expressdiensten versterken hun aandeel dankzij e-commerce*

Het segment van pakketten en expressdiensten bleef zich sterk ontwikkelen in 2014. Per inwoner is het aantal geleverde pakketten en expressdiensten gestegen van gemiddeld 5,9 anno 2010 tot 8,1 in 2014. Per capita wordt er zodoende gemiddeld elke anderhalf maand een pakket verzonden of wordt er gebruik gemaakt van een expressdienst. Het totale volume aan expressdiensten en verzonden pakketten is tussen 2013 en 2014 met 14,7% gestegen, tot 91 miljoen stuks. Als gevolg zijn de inkomsten in 2014 met 6,2% gestegen tot 917 miljoen euro. Sinds 2010 kunnen we zelfs spreken van een stijging met 28,3%. Het gaat hier dan ook om dé groeiemarkt binnen de postale sector, die veel aanbieders aantrekt en zorgt voor stevige concurrentie.

### *Scherpe daling van inkomsten uit distributie van tijdschriften*

Tussen 2013 en 2014 krompen de volumes van de persdistributie met 3% en de inkomsten met 2,6%. De inkomstdaling is meer uitgesproken bij de tijdschriften dan bij de kranten. Bij de tijdschriften is de daling al langer aan de gang en zijn de recente dalingen scherp, met name -5,2% tussen 2013 en 2014. Het volume aan bedeelde kranten stagneerde tussen 2012 en 2013, en kende recent een slechts een lichte terugval (-0,6% in 2014).

Voor meer informatie (ter attentie van journalisten) kan men terecht bij:

Dirk Appelmans  
Woordvoerder  
Tel.: 02 226 87 67

Meer info: [www.bipt.be](http://www.bipt.be)  
BIPT  
Ellipse Building - Gebouw C - Koning Albert II-laan 35  
1030 Brussel  
Tel. 02 226 88 88  
Fax 02 226 88 77  
[info@bipt.be](mailto:info@bipt.be)