

Raadpleging over de methodiek van de nationale prijsvergelijking en de gezinsprofielen

Hoe kunt u reageren op dit document?

Tot 16/03/26
Enkel via e-mail naar consultation.sg@bipt.be
Met de referentie: Consult-2026-A2

Aanspreekpunt: Valérie Prignon, Eerste Adviseur (+32 2 226 89 38)

Antwoorden dienen elektronisch te worden verzonden naar het opgegeven adres.

Voeg dit [formulier als eerste blad](#) bij uw antwoord a.u.b.

Uw opmerkingen zouden moeten verwijzen naar de paragrafen en/of tekstgedeelten waarop ze betrekking hebben en duidelijk aangeven wat vertrouwelijk is.

INHOUDSOPGAVE

1.	Doel van de raadpleging	3
2.	Methodiek	4
3.	Nationale vergelijking van de mobiele diensten.....	6
4.	Nationale vergelijking van de vaste diensten	9
5.	Nationale vergelijking van convergente bundels.....	14
6.	Samenvatting van de bestudeerde profielen	15
6.1.	Mobiele profielen.....	15
6.2.	Vaste profielen.....	15
6.3.	Convergente profielen	16

1. Doel van de raadpleging

1. Deze raadpleging streeft een dubbel doel na:
 - 1.1. enerzijds om de profielen te definiëren die zullen gebruikt worden in de toekomstige studies van de nationale vergelijkingen van prijzen voor telecommunicatiediensten op de Belgische particuliere markt;
 - 1.2. anderzijds om de methodiek aan te passen.
2. Deze twee doelstellingen zijn het onmiddellijke resultaat van de evolutie van de telecommunicatiemarkt en de gebruiken van de consument op die markt.
3. In een eerste instantie komen de methodiek en de beoogde aanpassingen aan bod in deze raadpleging (punt 2).
4. Vervolgens worden de aspecten in verband met mobiel voorgesteld (punt 3) en ten slotte deze in verband met de vaste diensten (punt 4) en de convergente diensten (punt 5).
5. Punt 6 geeft een samenvatting van alle voorgestelde profielen.

2. Methodiek

6. Om de consumenten te helpen een weloverwogen keuze te maken, publiceert het BIPT sinds 2012 regelmatig een nationale vergelijking van de prijzen op de telecommunicatiemarkt.
7. Sinds 2023 bestaat deze vergelijking uit twee delen: het eerste deel heeft betrekking op de mobiele diensten, het tweede op de vaste diensten en op de convergente bundels. De resultaten van de laatste editie zijn beschikbaar op onze website. Een samenvatting is te vinden op onze pagina's die zijn gewijd aan de resultaten¹ en de volledige studie kan worden geraadpleegd op de pagina van de prijzenstudies².
8. Deze studies beogen het volgende:
 - zichtbaarheid geven aan alle operatoren die actief zijn op de Belgische particuliere markt (primaire merken, secundaire merken en alternatieve merken);
 - de kostprijs tonen van de tariefplannen die momenteel te koop worden aangeboden;
 - de mogelijke alternatieven tonen in termen van aanbiedingen maar ook in termen van soorten van beschikbare oplossingen (bundels, combinatie van standalone oplossingen of gemengde oplossingen) en technologieën (DSL, kabel, glasvezel, satellite of internet via het mobiele netwerk);
 - de concurrentie tussen de operatoren stimuleren;
 - de dynamiek en de evolutie van de telecommunicatiemarkt benadrukken, met name op basis van jaarlijks bij Belgische operatoren opgevraagde statistieken³.
9. Sinds de editie van 2021 wordt voor de nationale vergelijkingen uitgegaan van gezinsprofielen. Er wordt met name gekeken naar de te vervullen behoeften van de verschillende types van gebruikers van telecomdiensten. De bestudeerde gebruikersprofielen zijn die van gezinnen met voldoende gedifferentieerde profielen zodat een ruim en gevarieerd beeld wordt geschetst van de Belgische particuliere telecommarkt zonder echter volledig te willen zijn.
10. Concreet wordt rekening gehouden met alle voor particulieren bestemde plannen die ten tijde van de momentopname in de tariefvergelijker www.bestetarief.be opgenomen zijn (zonder promoties) om daaraan te beantwoorden met activering van optie(s) en/of verbruik buiten het forfait. Voor elk profiel wordt het goedkoopste aanbod per operator voorgesteld, ongeacht het type van oplossing.
11. Tot op heden werd gekeken naar de gemiddelde maandelijkse kosten om deze rangschikking te maken. Die kosten weerspiegelden de abonnementskosten maar ook de eventuele kosten die buiten de forfaits vallen en/of de geactiveerde opties om te beantwoorden aan de bestudeerde profielen evenals de activerings- en/of installatiekosten.
12. Er worden drie grote veranderingen beoogd:

¹ [Nationale vergelijking 2025 - Mobiele | BIPT](#) en [Nationale vergelijking 2025 – Vast en convergent | BIPT](#)

² <https://www.ibpt.be/consumenten/telefoon-internet-tv/tarieven/prijzen-studies>

³ <https://www.bipt.be/operatoren/publicatie/de-status-van-de-elektronische-communicatie-en-tv-markt-2024>

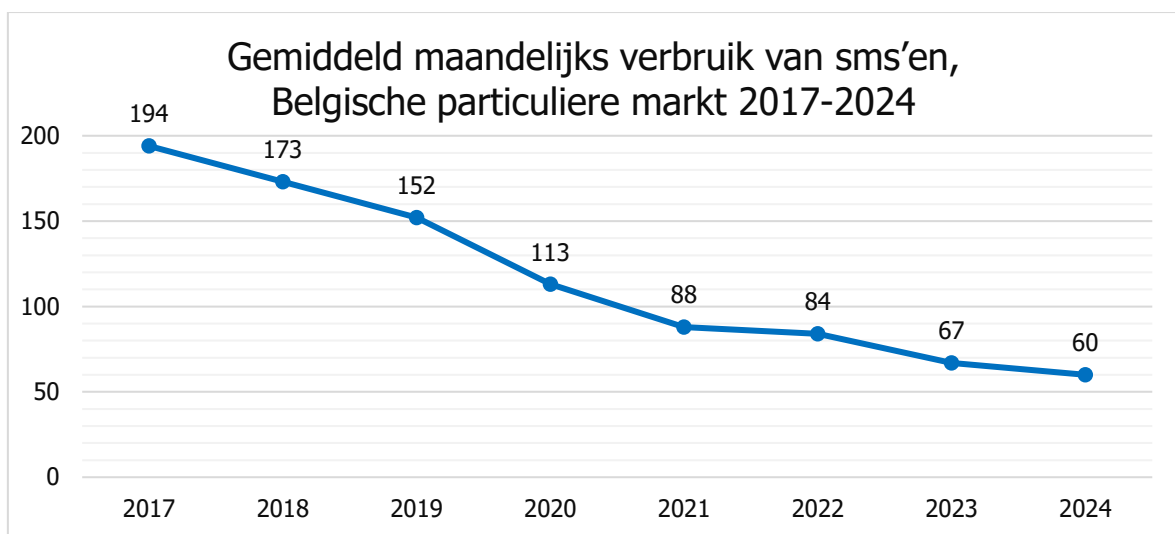
- 12.1. Gezien de concrete mogelijkheden die de sector biedt om een 'doe-het-zelfinstallatie' te promoten (product geleverd op een afhaalpunt, stapsgewijze instructies, gratis) in combinatie met de steeds grotere digitale vaardigheden van de consument, wil het BIPT zich in zijn toekomstige nationale vergelijkingen **beperken tot de maandelijkse structurele kosten**. Dat zal ook zorgen voor een meer coherente aanpak tussen de nationale en internationale vergelijkingen⁴ die door het BIPT worden gepubliceerd.
 - 12.2. Gezien de ontwikkeling van netwerken met zeer hoge capaciteit ("Very High Capacity Networks") enerzijds en de evolutie van de mobiele markt anderzijds, lijkt het ons **gepast deze profielen opnieuw te bekijken**⁵ om rekening te houden met de veranderende behoeften van de consumenten door profielen te overwegen die voldoende representatief zijn voor alle segmenten van de bevolking (laag tot intensief gebruik);
 - 12.3. Vergelijkingen worden nu gepresenteerd **in drie afzonderlijke publicaties**:
 - i. Vergelijking van mobiele diensten;
 - ii. Vergelijking van vaste diensten;
 - iii. Vergelijking van convergente bundels.
13. In de volgende secties worden de gevolgen van deze wijzigingen voor de verschillende soorten studies weergegeven.

⁴ Zie "[Prijzen"-studies | BIPT, Vergelijkende internationale prijzenstudie 2025](#), punt 44 van de bijlage in verband met de methodiek: "De prijzen die worden gebruikt voor de analyse zijn de op lange termijn terugkerende prijzen die gevraagd worden voor de onderzochte diensten, namelijk **zonder rekening te houden met eventuele tijdelijke promoties en zonder de eenmalige kosten (installatie- en activeringskosten)**."

⁵ Ter herinnering, in de eerste helft van 2024 werd de sector een eerste keer geraadpleegd: <https://www.bipt.be/consumenten/publicatie/mededeling-over-de-gezinsprofielen-van-de-nationale-prijsvergelijkingen>

3. Nationale vergelijking van de mobiele diensten

14. Gezien de snelle evolutie van de mobiele markt en de strategische positionering van de verschillende soorten merken (primaair⁶, secundair⁷ of alternatief⁸), lijkt het passend deze profielen opnieuw te bekijken.
15. Ook de consumenten hebben hun gebruik aangepast.
16. Zoals blijkt uit de jaarlijkse statistieken die bij de sector worden opgevraagd⁹, daalt het gemiddelde sms-verbruik van jaar tot jaar en vormt het op zich geen differentiatie criterium meer aangezien de meeste plannen ook onbeperkte sms-berichten omvatten.



*Figuur 1 - Evolutie van het gemiddelde maandelijks sms-verbruik
(Bron: jaarlijkse statistische gegevens, BIPT)*

17. Dit wordt bevestigd door de consumentenenquête van 2025¹⁰ waaruit blijkt dat 61% van de respondenten hoofdzakelijk een platform gebruikt voor het verzenden van een bericht in plaats van een sms (39%).
18. Daarom herhaalt het BIPT zijn conclusies uit de raadplegingen van 2021 en 2024 en geeft het geen gewicht aan sms'en in de bestudeerde mobiele profielen.
19. Uit de jaarstatistieken¹¹ blijkt dat het gemiddelde aantal minuten dat per maand wordt verbruikt, de afgelopen vijf jaar een piek heeft bereikt van ongeveer 150 minuten. Dat

⁶ Dit zijn de operatoren die elk hebben geïnvesteerd in hun eigen mobiele netwerk: BASE/Telenet, DIGI, Orange/VOO en Proximus

⁷ Het gaat om secundaire merken waarover de primaire operatoren beschikken, namelijk: Mobile Vikings en Scarlet bij Proximus, hey! bij Orange Belgium, TADAAM bij BASE/Telenet voor mobiel.

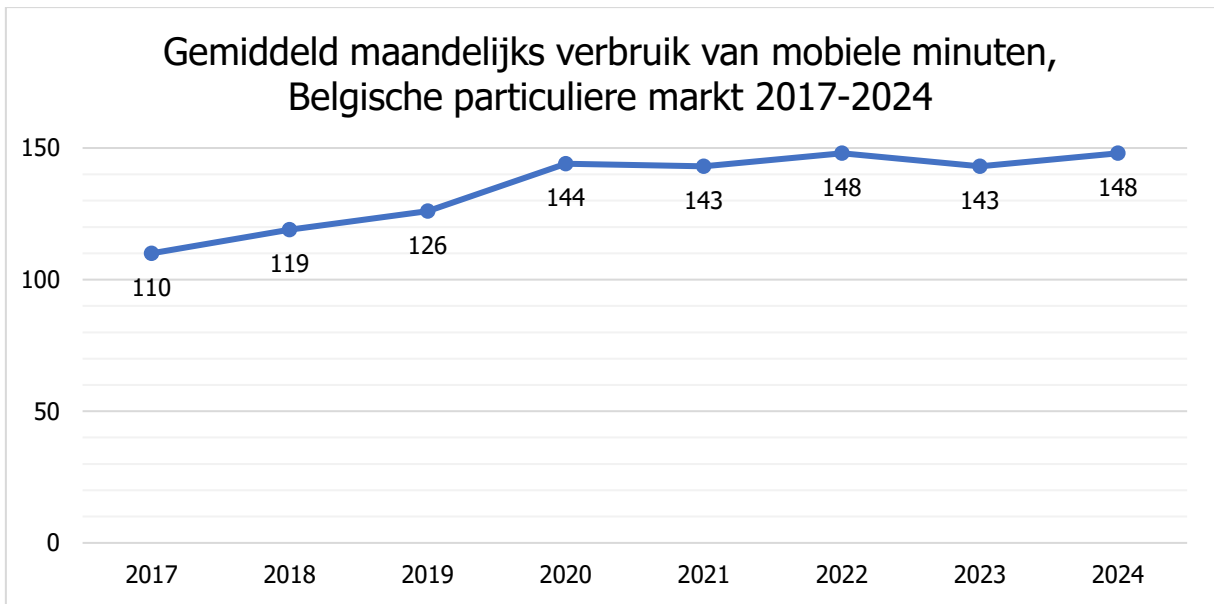
⁸ Het betreft de merken die onderhandeld hebben over een meerjarige overeenkomst om de mobiele netwerken van de primaire merken te mogen gebruiken: Cybernet, edpnet, Ello mobile, FASTfiber, IP Telecom, Mega, NEIBO, Netcom, Tchamba Telecom, UNDO, United Mobile en Yoin.

⁹ <https://www.ibpt.be/operators/telecom/statistieken>

¹⁰ <https://www.ibpt.be/consumenten/publicatie/consumentenenquête-2025>

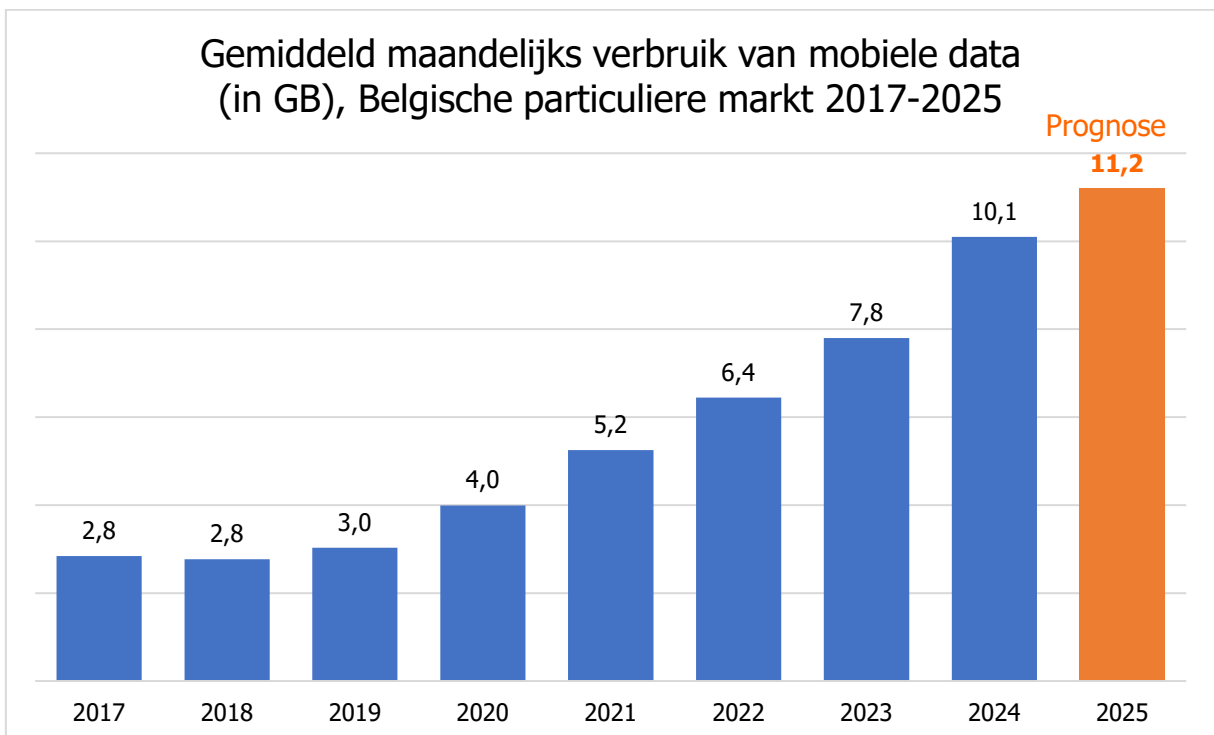
¹¹ <https://www.ibpt.be/operators/telecom/statistieken>

aantal minuten is het minimale aantal minuten dat doorgaans in de meeste mobiele abonnementen is opgenomen. Er is dus geen reden om de minuten als een differentiatiefactor te beschouwen.



*Figuur 2. Evolutie van het gemiddelde maandelijks verbruik per maand van mobiele minuten
(Bron: jaarlijkse statistische gegevens, BIPT)*

20. In een redelijke prognose wordt het gemiddelde maandelijks verbruik van mobiele data door de Belgische consument geraamd op ongeveer 11,2 GB eind 2025.



*Figuur 3. Evolutie van het gemiddelde maandelijks verbruik van mobiele data, 2017-2025
(Bronnen: jaarlijkse statistieken, BIPT)*

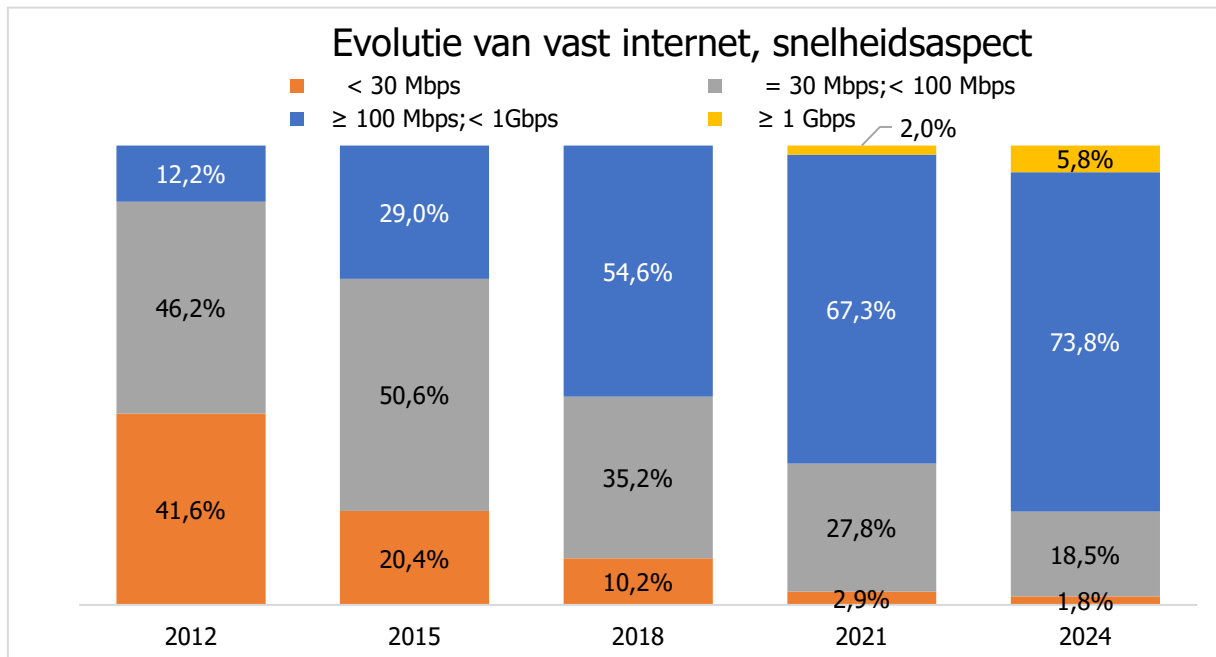
21. Het gemiddelde mobiele verbruik wordt dan wel geschat op 11,2 GB voor 2025 maar ieder van ons gebruikt de mobiele telefoon op een andere manier. Sommigen verbruiken weinig terwijl anderen een zeer intensief gebruik hebben. Om aan deze grote verscheidenheid van gebruiken tegemoet te komen, verschillen de voorgestelde profielen in het vereiste volume mobiele data als volgt:



Figuur 4. Minimale behoeften te beantwoorden voor de mobiele profielen

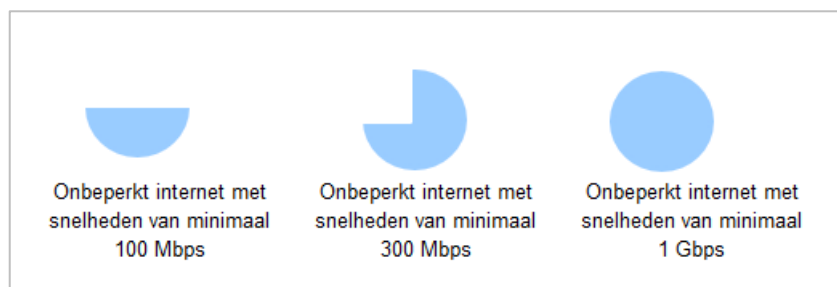
4. Nationale vergelijking van de vaste diensten

22. Zoals in de onderstaande grafiek te zien is, heeft de Belgische consument zich mettertijd nieuwe gebruiken aangemeten in termen van internetsnelheid. Eind 2024 koos bijna 80% van de Belgen voor aanbiedingen met een snelheid van meer dan 100 Mbps, terwijl dit eind 2012 slechts 12% van de Belgen was.



Figuur 5. Evolutie van het internetgebruik in termen van snelheid, Belgische markt.
(Bron: jaarlijkse statistische gegevens, BIPT)

23. Gezien de ontwikkeling van netwerken met zeer hoge capaciteit ("Very High Capacity Networks")¹² lijkt het ons gepast deze profielen opnieuw te bekijken om rekening te houden met de veranderende behoeften van de consumenten door profielen te overwegen die voldoende representatief zijn voor alle segmenten van de bevolking en verschillende technologieën die beschikbaar zijn op de markt.
24. Om dat te verwezenlijken stelt het BIPT voor om de aanbiedingen met deze drie internetsnelheden te volgen:

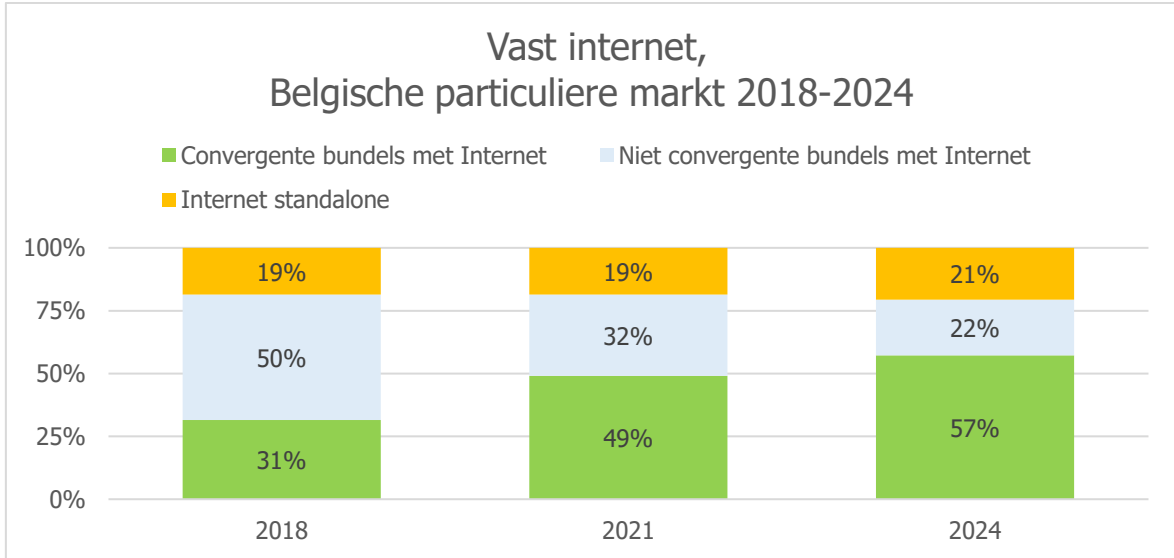


Figuur 6. Vergelijking van 3 soorten vast-internetdiensten

¹² <https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/library/state-digital-decade-2025-report>

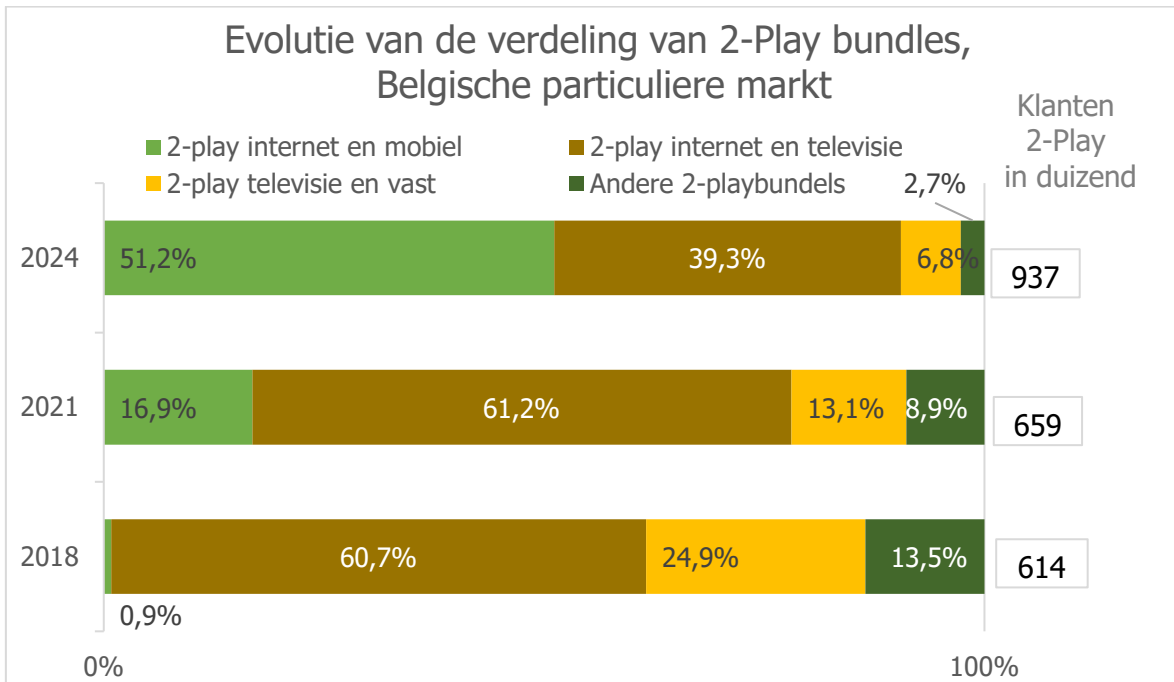
25. De vaste diensten die worden beschouwd zijn

25.1. internet, dat eind 2024 in 21% van de gevallen standalone werd gekocht;



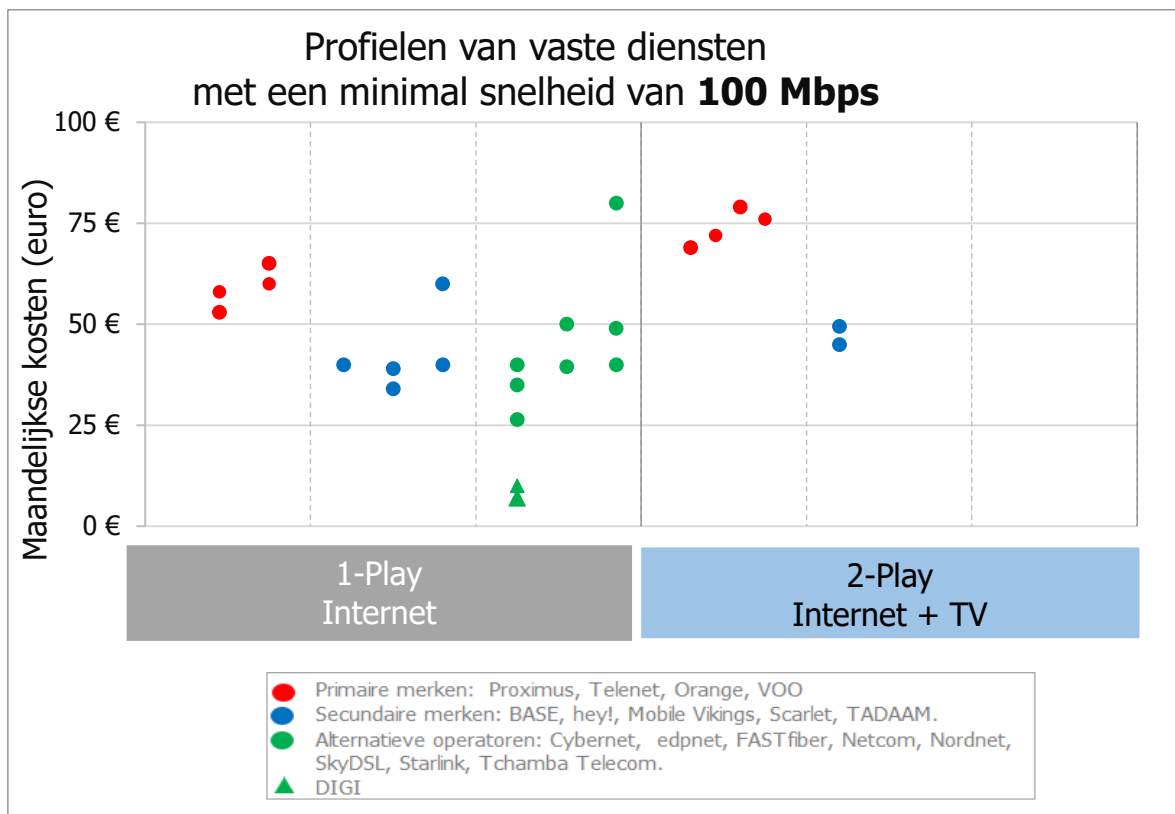
Figuur 7. Evolutie van de verdeling van vaste-breedbandlijnen - standalone versus bundels, Belgische particuliere markt in 2018, 2021 en 2024 (bron: jaarlijkse statistieken, BIPT)

25.2. De 2-playbundels met internet en televisie die 39,3% van de 2-playbundels vertegenwoordigen eind 2024.



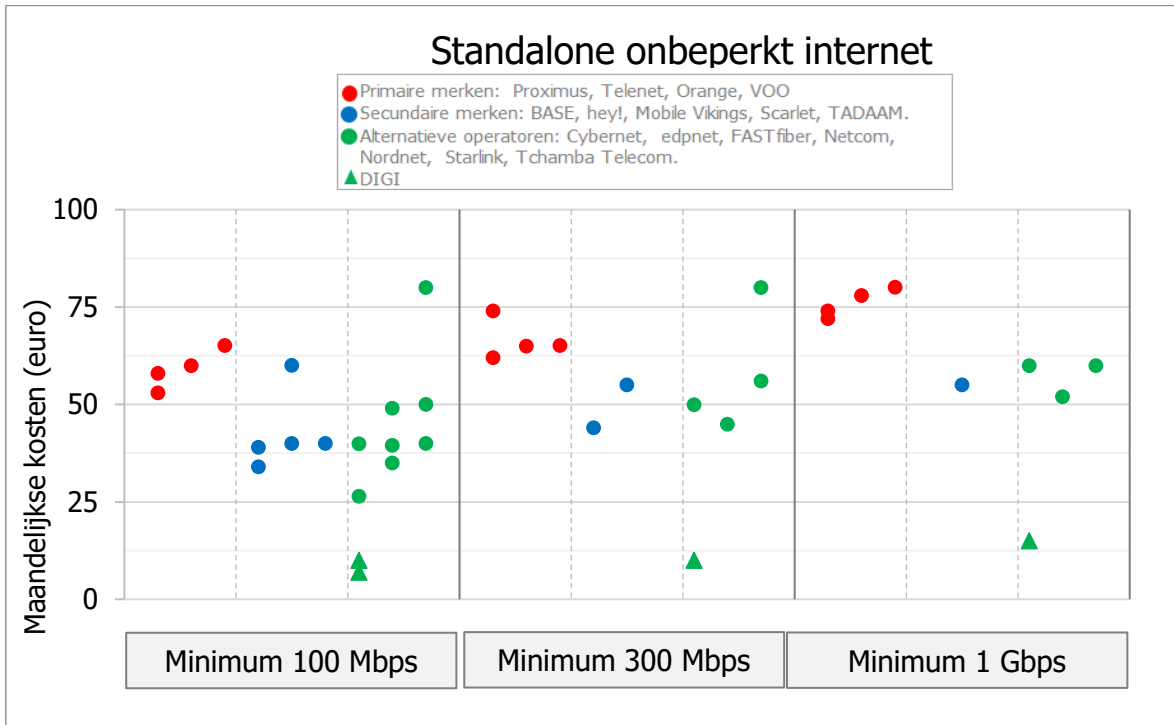
Figuur 8. Evolutie van de verdeling van de 2-playbundels op de Belgische particuliere markt (Bron: jaarlijkse statistische gegevens, BIPT)

26. Drie soorten gezinsprofielen zullen worden beschouwd voor de vergelijking van
- 26.1. een onbeperkte internetverbinding van ten minste 100 Mbps, ten minste 300 Mbps en ten minste 1 Gbps enerzijds;
 - 26.2. een onbeperkte internetverbinding gekoppeld aan televisie met vergelijking van klassieke tv-oplossingen met decoder en tv via app anderzijds.
27. Uit deze criteria vloeien verschillende mogelijke vergelijkingen voort, die hieronder worden geïllustreerd.
- 27.1. Een eerste grafiek vergelijkt de goedkoopste resultaten van de verschillende soorten van merken met de twee onderzochte vaste profielen, namelijk het standalone-internet en de bundel met internet en klassieke televisie met decoder voor een minimumsnelheid van 100 Mbps en een onbeperkt volume.



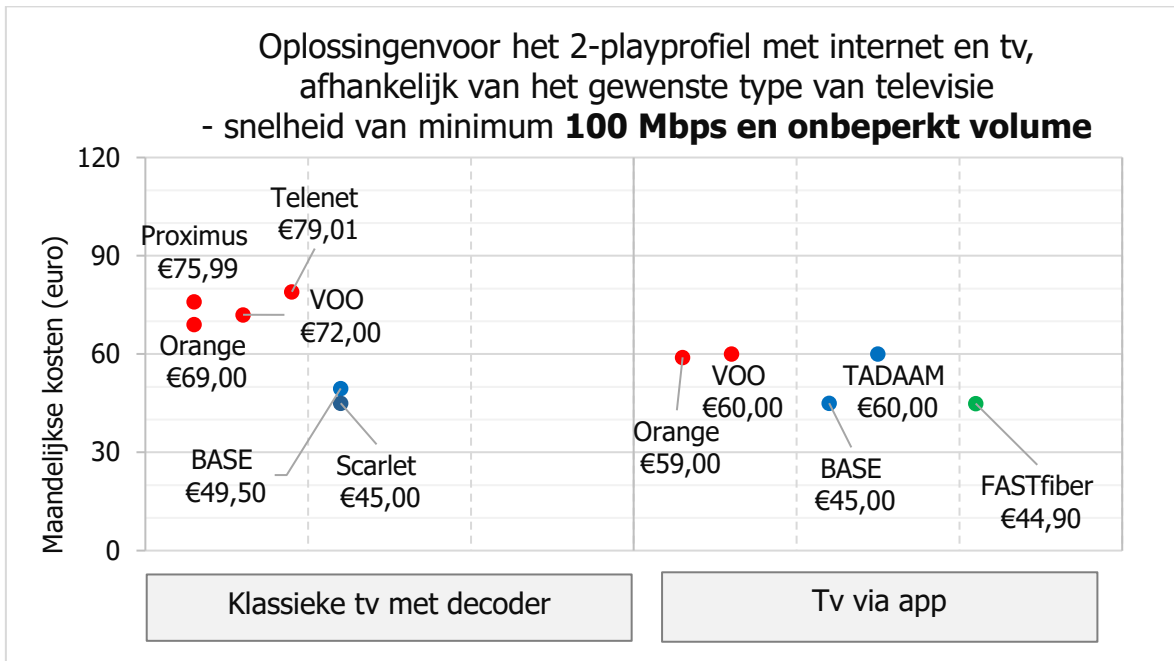
Figuur 9. Vergelijking van de goedkoopste oplossingen gegeven door de verschillende merken om te voldoen aan de eisen van de vaste profielen 1-play en 2-play met een minimale snelheid van 100 Mbps en onbeperkt volume (bron: www.bestetarief.be)

- 27.2. De volgende grafiek zoomt in op het standalone-internetprofiel en vermeldt welke de goedkoopste oplossingen zouden zijn van elk merk die voldoen aan de drie minimale bestudeerde snelheidsvereisten (namelijk respectievelijk 100 Mbps, 300 Mbps en 1 Gbps).



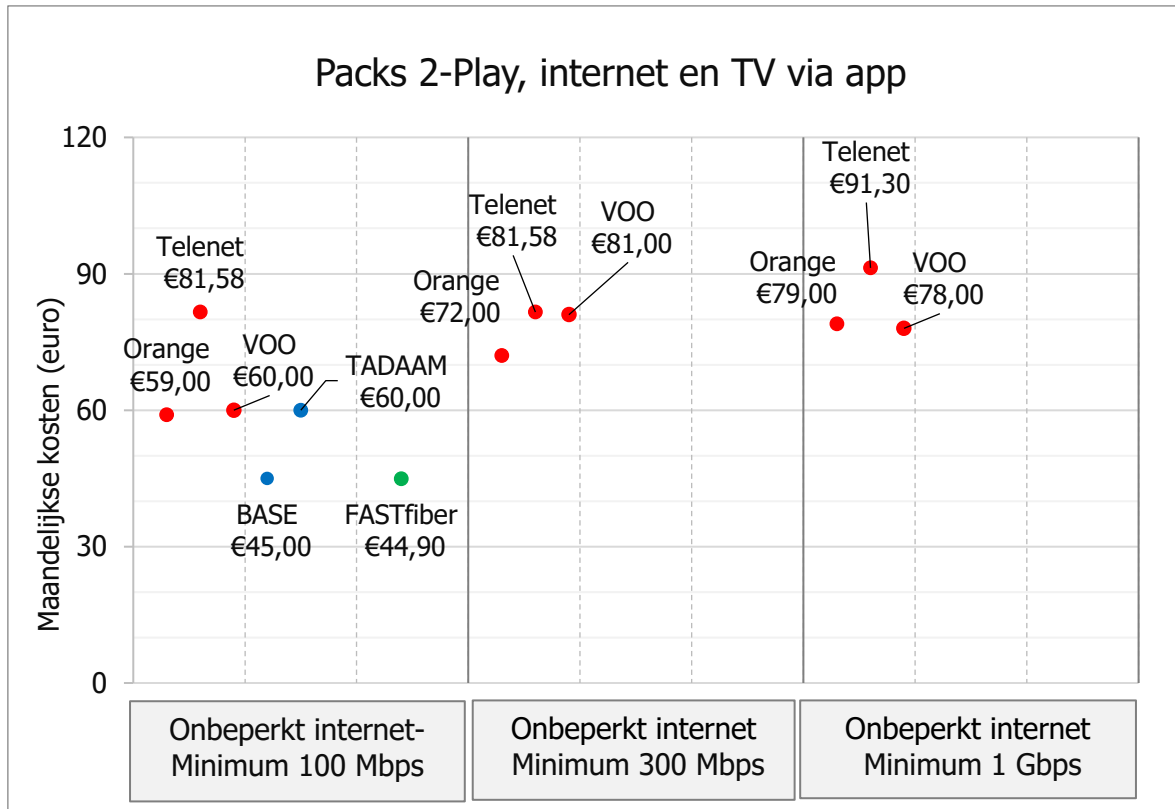
Figuur 10. Goedkoopste onbeperkte internetaanbiedingen van elk merk die voldoen aan de minimumsnelheidseisen (Bron: www.bestetarief.be)

28. Evenzo is het mogelijk de oplossingen voor het internet- en tv-profiel voor een bepaalde internetsnelheid (hier 100 Mbps) te vergelijken met het type televisie dat door de consument wordt gekozen.



Figuur 11. De goedkoopste aanbiedingen van elk merk die voldoen aan de vereiste minimale snelheid voor de 2-playbundels met internet en tv die bestudeerd worden, per type tv (bron: www.bestetarief.be)

29. Het is ook mogelijk om de goedkoopste oplossingen van elk merk te vergelijken op basis van de door de consument gekozen snelheid.



Figuur 12. Goedkoopste oplossingen van elk merk die voldoen aan het 2-playprofiel met internet en tv via app, afhankelijk van de gekozen snelheid (Bron: www.bestetarief.be)

5. Nationale vergelijking van convergente bundels

30. De geanalyseerde combinaties zijn gebaseerd op de volgende elementen:
 - 30.1. Een onbeperkte internetverbinding van ten minste 100 Mbps, ten minste 300 Mbps en ten minste 1 Gbps;
 - 30.2. Mobiele diensten bestaande uit 2 simkaarten van 10 GB, 20 GB en 50 GB;
 - 30.3. Een component klassieke televisie met decoder of tv via app;
 - 30.4. De mogelijkheid om vaste telefonie toe te voegen.

31. De details van de convergente profielen die voor raadpleging worden voorgesteld, zijn opgenomen in de samenvatting van de bestudeerde profielen in punt 6.3.

6. Samenvatting van de bestudeerde profielen

6.1. Mobiele profielen

32. De vijf profielen voor mobiele abonnementen worden als volgt gedefinieerd:

Mobiel volumeaspect				
Minimumvolume van 5 GB	Minimumvolume van 10 GB	Minimumvolume van 20 GB	Minimumvolume van 50 GB	Minimumvolume van 100 GB
Mobiel 1	Mobiel 2	Mobiel 3	Mobiel 4	Mobiel 5

Figuur 13. Mobiele profielen

6.2. Vaste profielen

33. Er worden negen vaste profielen bestudeerd, waaronder drie profielen voor standalone internet en zes profielen die de onbeperkte internetverbinding combineren met televisie.

33.1. Beide profielen voor standalone internet vereisen een onbeperkt volume en hun snelheden variëren afhankelijk van de volgende vereisten:

Aspect internetsnelheid			
	Snelheid van minstens 100 Mbps	Snelheid van minstens 300 Mbps	Snelheid van minstens 1 Gbps
Onbeperkt volume	1-Play Vast	1-Play Vast	1-Play vast

Figuur 14. Profielen voor vast internet

33.2. Aan elk van deze drie profielen wordt een televisiecomponent toegevoegd om zes profielen met 2-playbundels te verkrijgen waarin onbeperkt internet en televisie worden gecombineerd:

		Aspect internetsnelheid		
		Minimumsnelheid 100 Mbps	Minimumsnelheid 300 Mbps	Minimumsnelheid 1 Gbps
Soort van tv	Klassieke TV met decoder	2-Play vast	2-Play vast	2-Play vast
	Tv via app	2-Play vast	2-Play vast	2-Play vast

Figuur 15. De 2-playprofielen met internet en televisie

6.3. Convergente profielen

34. Ook voor de internetcomponent is standaard een onbeperkt volume vereist.
35. Voor de bestudeerde 2-playbundels (met internet en mobiel) zal het internetaspect in sommige gevallen opgesplitst worden in een versie met 100 Mbps, een met 300 Mbps en een met 1 Gbps:

		Aspect mobiel volume		
		2*10 GB	2*20 GB	2*50 GB
Aspect internetsnelheid	Minimum 100 Mbps	Convergent 2-Play	Convergent 2-Play	
	Minimum 300 Mbps		Convergent 2-Play	
	Minimum 1 Gbps		Convergent 2-Play	Convergent 2-Play

Figuur 16. Convergente profielen van het type 2-play met internet en mobiel

36. Het tv-aspect wordt op zijn beurt toegevoegd om convergente bundels van het type 3-play mobiel te verkrijgen (d.w.z. internet + tv + mobiel) met de mogelijkheid om de resultaten te vergelijken op basis van het gekozen type televisie (tv met decoder of tv via app) voor bepaalde profielen

		Aspect mobiel volume			
		2*10 GB		2*20 GB	
Soort van tv		Tv decoder	Tv via app	Tv decoder	Tv via app
Aspect internetsnelheid	Minimum 100 Mbps	Convergent 3-play	Convergent 3-play		
	Minimum 300 Mbps			Convergent 3-play	Convergent 3-play

	Minimum 1 Gbps			Convergent 3-play	Convergent 3-play
--	-------------------	--	--	------------------------------	------------------------------

Figuur 17. Convergente profielen van het type 3-play mobiel

37. Tot slot worden de kosten van vaste telefonie in aanmerking genomen om een 4-playbundel (d.w.z. internet + tv + mobiel + vaste telefonie) te verkrijgen voor de volgende profielen:

		Aspect telefonie	
		2*20 GB & vaste telefonie	
		Soort van tv	
		T Klassieke TV met decoder	TV via app
Aspect van internetsnelheid	Minimum 300 Mbps	Convergent 4-Play	Convergent 4-Play
	Minimum 1 Gbps	Convergent 4-Play	Convergent 4-Play

Figuur 18. Convergente profielen van het type 4-play

Bernardo Herman
Lid van de Raad

Peggy Valcke
Lid van de Raad

Stefaan Vyverman
Lid van de Raad

Michel Van Bellinghen
Voorzitter van de Raad