

BELGISCH INSTITUUT VOOR POSTDIENSTEN EN TELECOMMUNICATIE

PERSBERICHT

Impact van de lancering van de vierde operator op de positie van België in de internationale prijsvergelijking

Brussel, 19 december 2024 – De vierde operator DIGI heeft op 11 december zijn mobiele en vast internetaanbod gelanceerd. De mobiele dienst is nationaal, het aanbod van vast internet is voorlopig uitsluitend beschikbaar voor consumenten in Anderlecht en Sint-Jans-Molenbeek, waar DIGI zijn eigen fibernetwerk (gedeeltelijk) heeft uitgerold. De lancering van de vierde nationale netwerkoperator zou kunnen leiden tot een verbetering van de concurrentiële dynamiek op de Belgische telecommarkt.

Welke diensten biedt DIGI momenteel aan?

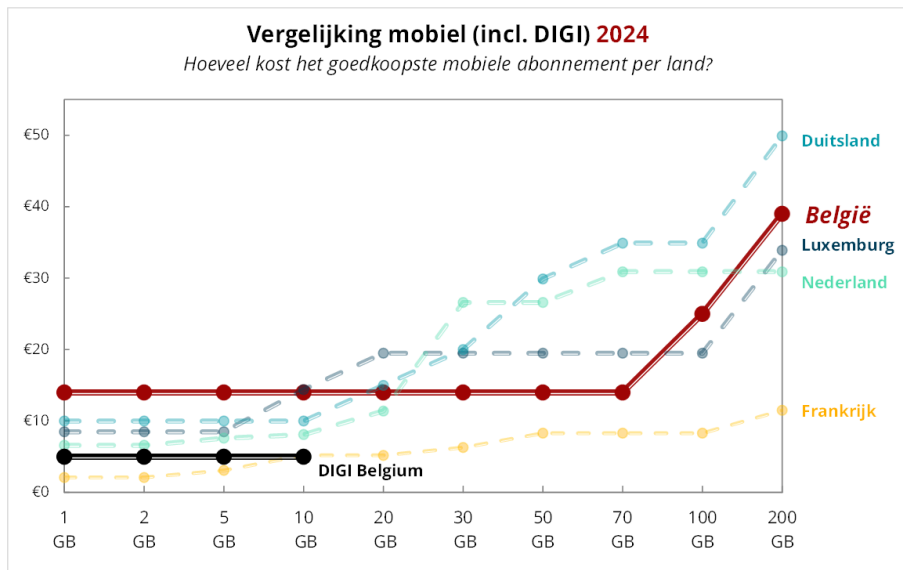
DIGI biedt momenteel één mobiel tariefplan aan. Voor 5 euro per maand kunnen consumenten onbeperkt bellen en sms'en en kunnen ze beschikken over 15 GB data. Voor elke bijkomende gigabyte betaalt de klant 60 cent extra. Dit aanbod is beschikbaar in heel België, doch voorlopig enkel via de 4G-technologie en het netwerk van Proximus in afwachting van de uitrol van een eigen 4G/5G-netwerk.

Wat betreft vast internet, kunnen voorlopig enkel consumenten in de Anderlecht en Sint-Jans-Molenbeek zich abonneren. Het aanbod start met een prijs van 10 euro per maand voor onbeperkt internetten met een downloadsnelheid van 500 Mbps. Andere snelheden zijn beschikbaar alsook combinaties van vast internet met mobiel en/of vaste telefonie.

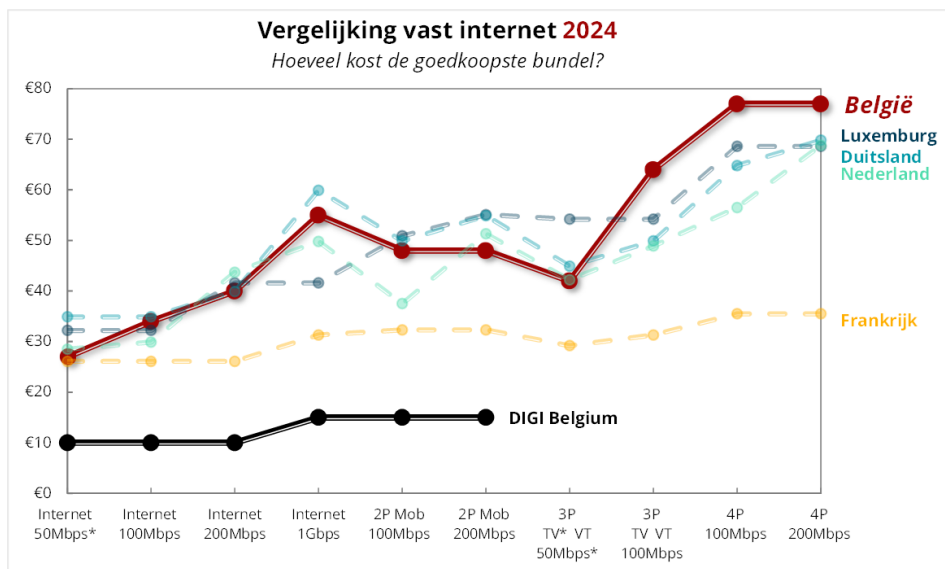
Welke impact heeft de lancering van DIGI op de positie van België in de internationale prijzenstudie van het BIPT?

In de onderstaande grafieken wordt een simulatie gemaakt van de mogelijke impact van dit nieuwe productaanbod op de positie van België ten opzichte van zijn buurlanden. Deze simulatie is gebaseerd op de meest recente internationale prijzenstudie van het BIPT.¹

¹ De tarieven van DIGI worden niet in beschouwing genomen in deze studie omdat – in het licht van de methodologie – enkel producten in rekening worden gebracht indien ze beschikbaar waren in oktober 2024, wat niet het geval is voor DIGI. Bovendien worden in de studie alleen operatoren (en hun submerken) opgenomen die minstens 5% nationaal marktaandeel hebben, een drempel die DIGI uiteraard nog niet bereikt heeft.



Op de **mobiele markt** zorgt DIGI voor een aanzienlijk gunstigere positie van België in internationale context voor de laagste databehoeften (tot 10 GB). Indien met DIGI rekening gehouden wordt, zou het goedkoopste aanbod voor de profielen in kwestie bijna met twee derde dalen, waardoor België niet langer het duurste land is, maar in de buurt komt van het goedkope Frankrijk. DIGI richt zich momenteel niet specifiek op klanten met een hoge databehoeft.



Op de **vaste markt** zorgt de lancering van DIGI voor een substantiële verschuiving van de positie van België. Indien DIGI aan de methodologie van de meest recente studie zou voldoen, zou de Belgische "minimale prijs" voor alle internet standalone profielen opmerkelijk goedkoper zijn dan eender welk buurland. De prijzen zijn half zo duur als het goedkoopste land Frankrijk. Hetzelfde geldt voor de 2P combinatie van vast internet en mobiele telefonie. Het BIPT stipt nogmaals aan dat het vaste aanbod van DIGI voorlopig enkel beschikbaar is in Anderlecht en Sint-Jans-Molenbeek.

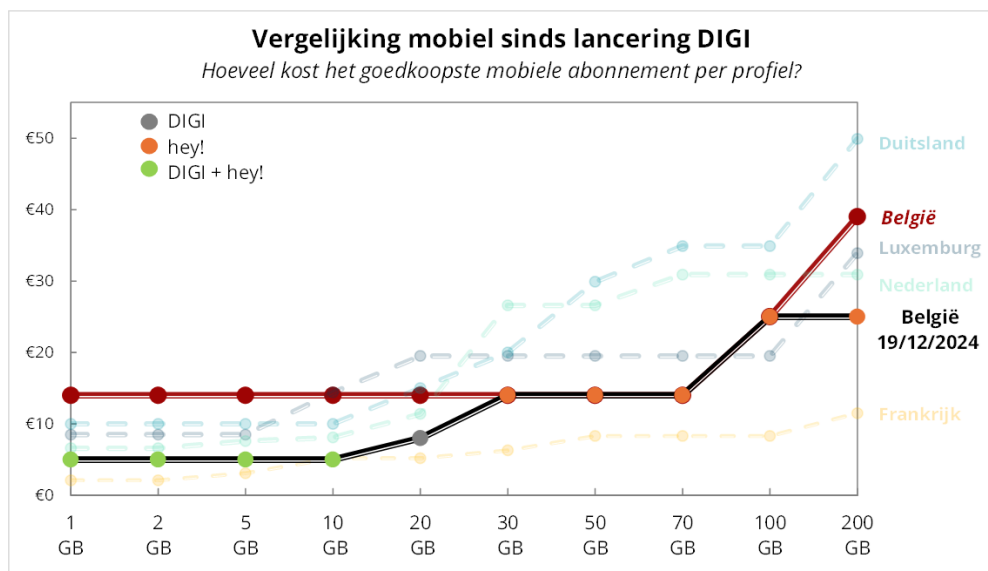
Hoe reageren de andere operatoren op de komst van DIGI?

Orange heeft snel aangekondigd dat het twee mobiele abonnementen van zijn merk hey! per 18 december zal aanpassen. Beide abonnementen bieden voortaan onbeperkte belminuten en SMS'en,

alsook een hogere datalimiet. Daarnaast wordt de prijs van het goedkoopste abonnement met 2 euro verlaagd ten opzichte van de vorige prijs. Met deze aanpassingen brengt hey! zichzelf meteen op gelijke voet met de prijs van DIGI voor het abonnement met 15 GB.

Daarnaast heeft Proximus op 16 december bekendgemaakt dat het de datavolumes van zijn Mobile Vikings abonnementen met onmiddellijke ingang verdubbelt. Dit is zeker een verbetering voor de klant, maar voor vergelijkbare datavolumes is het aanbod van Mobile Vikings, wat de prijs betreft, niet interessanter dan dat van hey! en/of DIGI.

In de onderstaande grafiek wordt een simulatie gemaakt van de impact van deze veranderingen op de positie van België ten opzichte van zijn buurlanden. Deze simulatie is gebaseerd op de meest recente internationale prijzenstudie van het BIPT. De rode lijn toont de Belgische positie op basis van de tarieven van oktober 2024, terwijl de groene lijn de goedkoopste mobiele abonnementen weergeeft rekening houdend met de lancering van DIGI en de daaropvolgende reacties van de concurrentie.



Op de **vaste markt** hebben de concurrenten nog niet gereageerd op de lancering van DIGI. Wellicht is dat omdat het vast internet aanbod van DIGI momenteel slechts beschikbaar is in een zeer beperkt gebied en dit voorlopig geen directe dreiging vormt voor de andere operatoren.

Gelet op de recente wijzigingen en de mogelijke toekomstige aanpassingen, verwacht het BIPT dat de volgende internationale vergelijking (gepland voor 2025), vooral op het mobiele segment, er aanzienlijk anders uit zal zien dan de studie van 2024.

Voor meer informatie:



Jimmy Smedts | Woordvoerder

Belgisch Instituut voor postdiensten en telecommunicatie

Ellipsgebouw C | Koning Albert II-laan 35 bus 1 | 1030 Brussel

T +32 2 226 88 22 | M +32 478 63 91 82 | www.bipt.be



Nieuw adres vanaf 23 december 2024 :

Koning Albert II-laan **32 bus 10** | **1000** Brussel