

Moving forward to a Strong & Independent BIPT

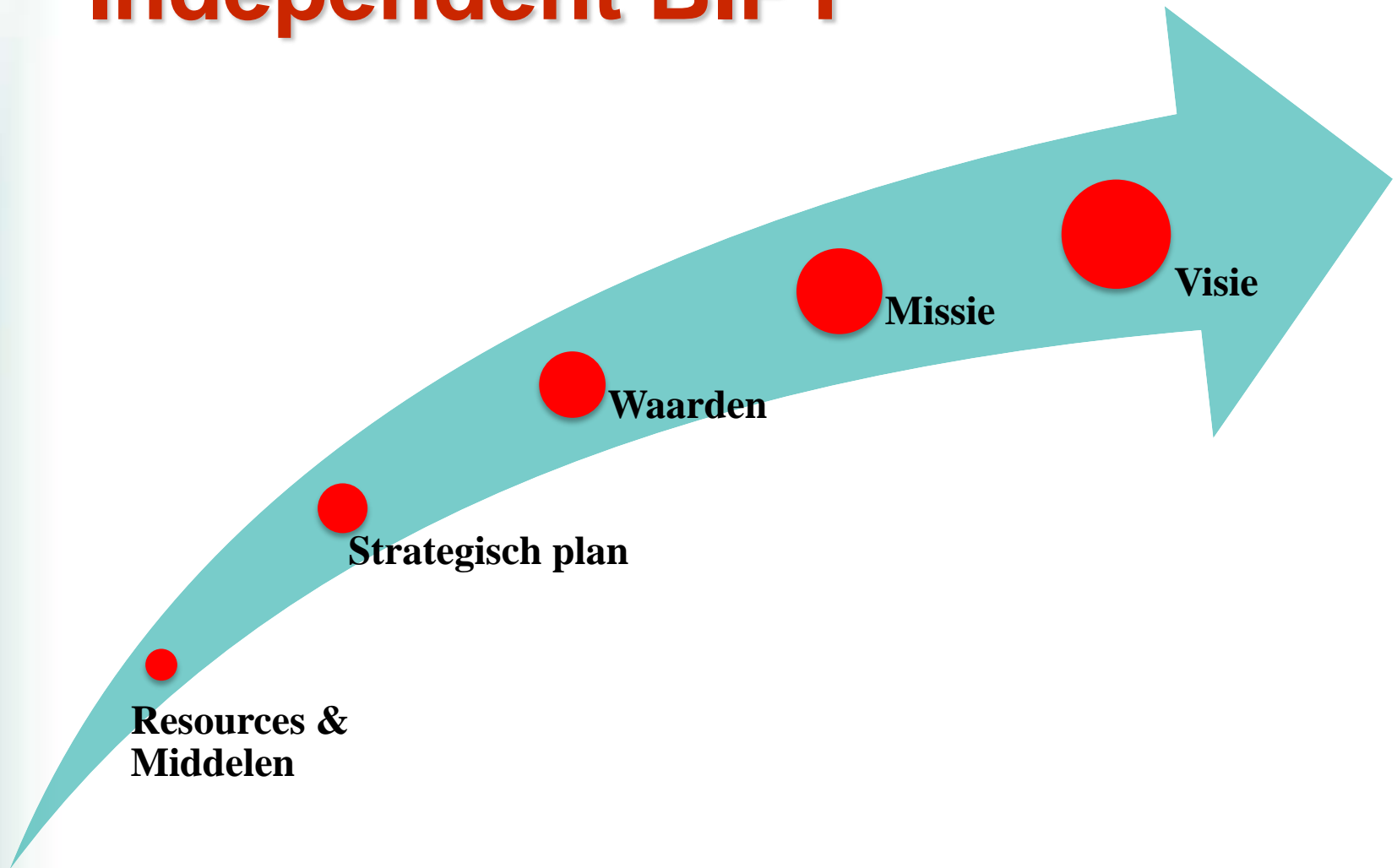
Strategisch Plan 2010 - 2013

22 september 2010

Luc Hindryckx

Voorzitter van de Raad

Moving forward to a Strong & Independent BIPT



Het Strategisch plan

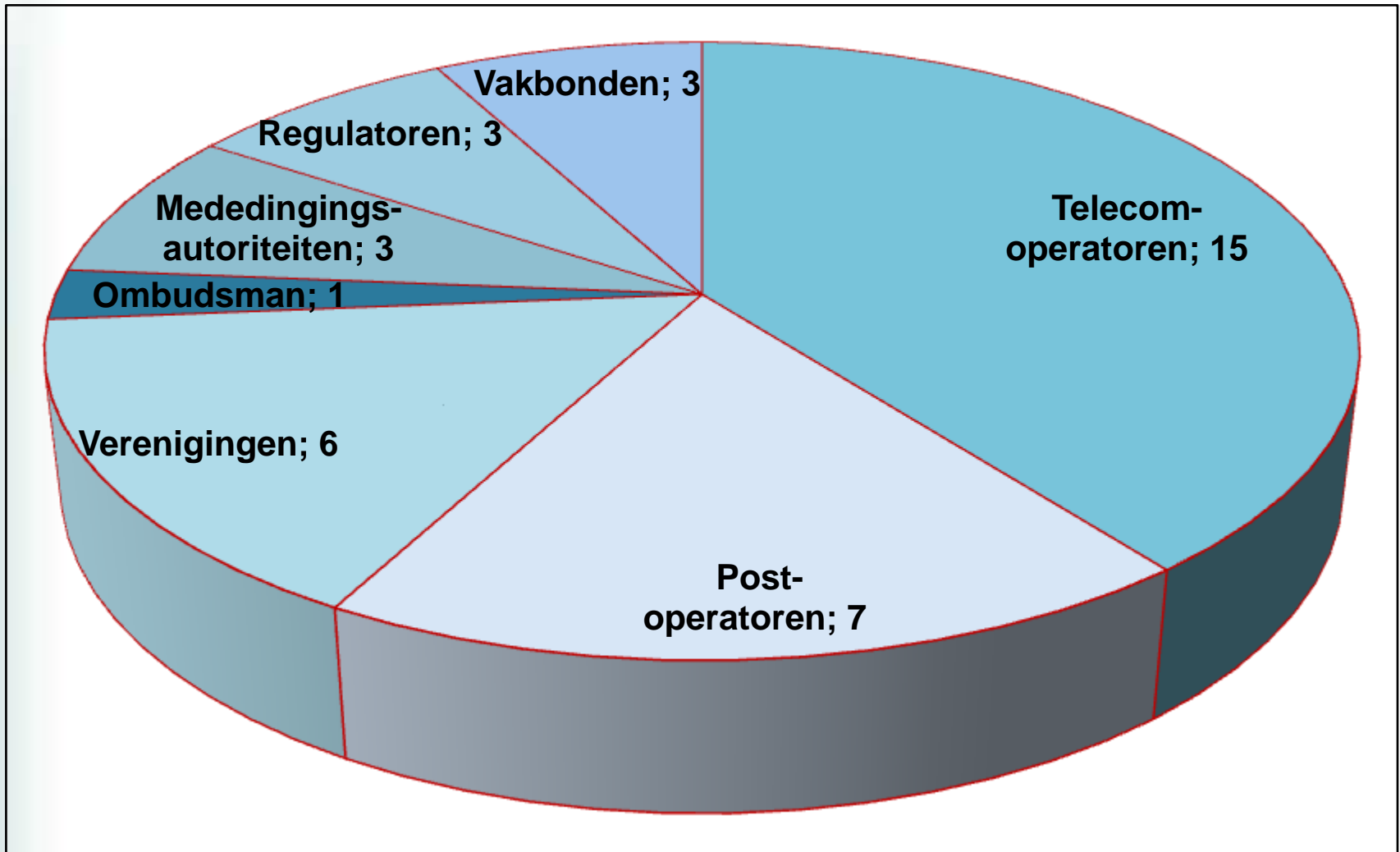


Het Strategisch Plan voert onze Missie tot de verwezenlijking van onze Visie.

Het proces



Actief luisteren naar de belanghebbenden

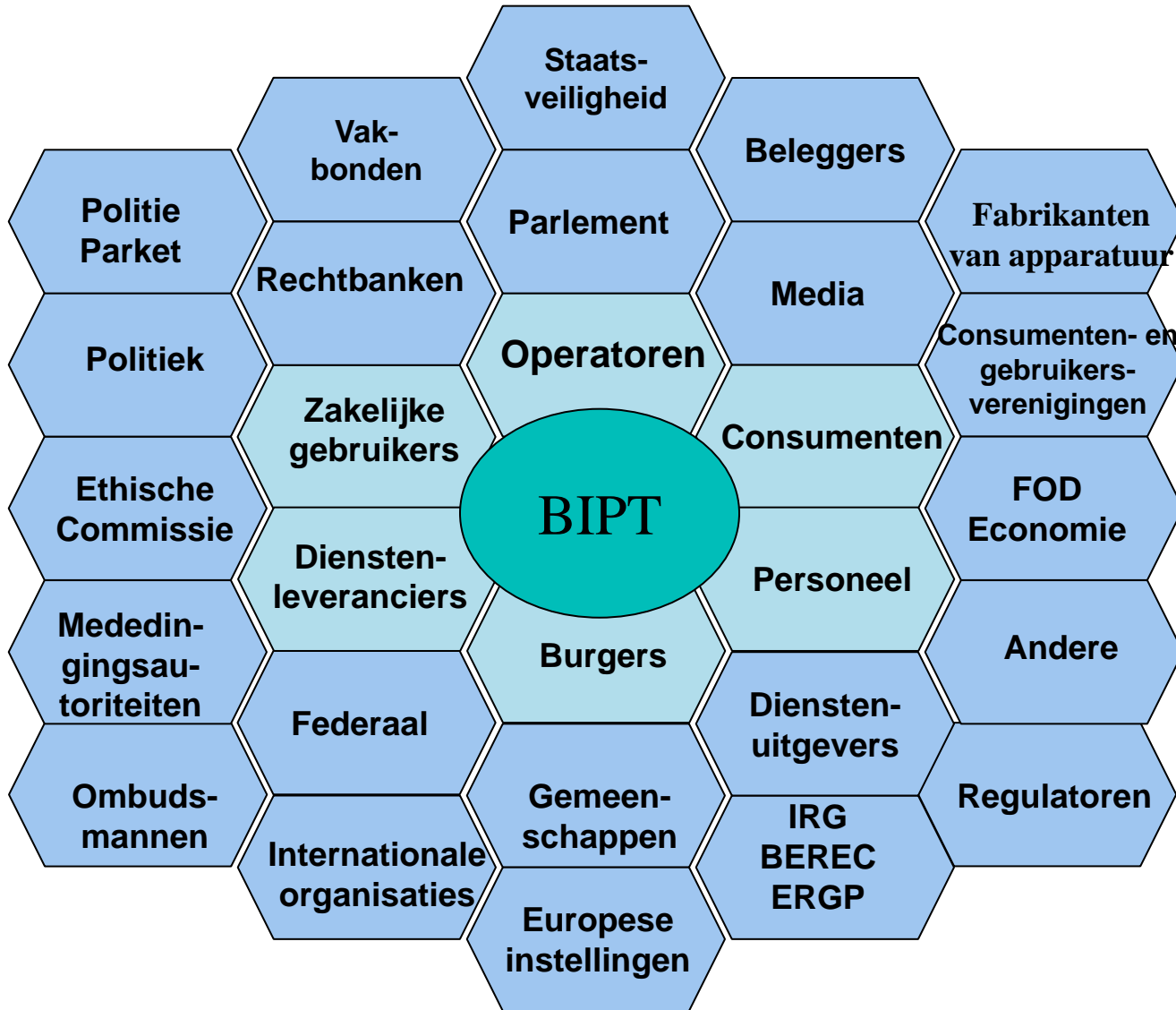


Raadgevend Comité

Aanbevelingen van 18 december 2009

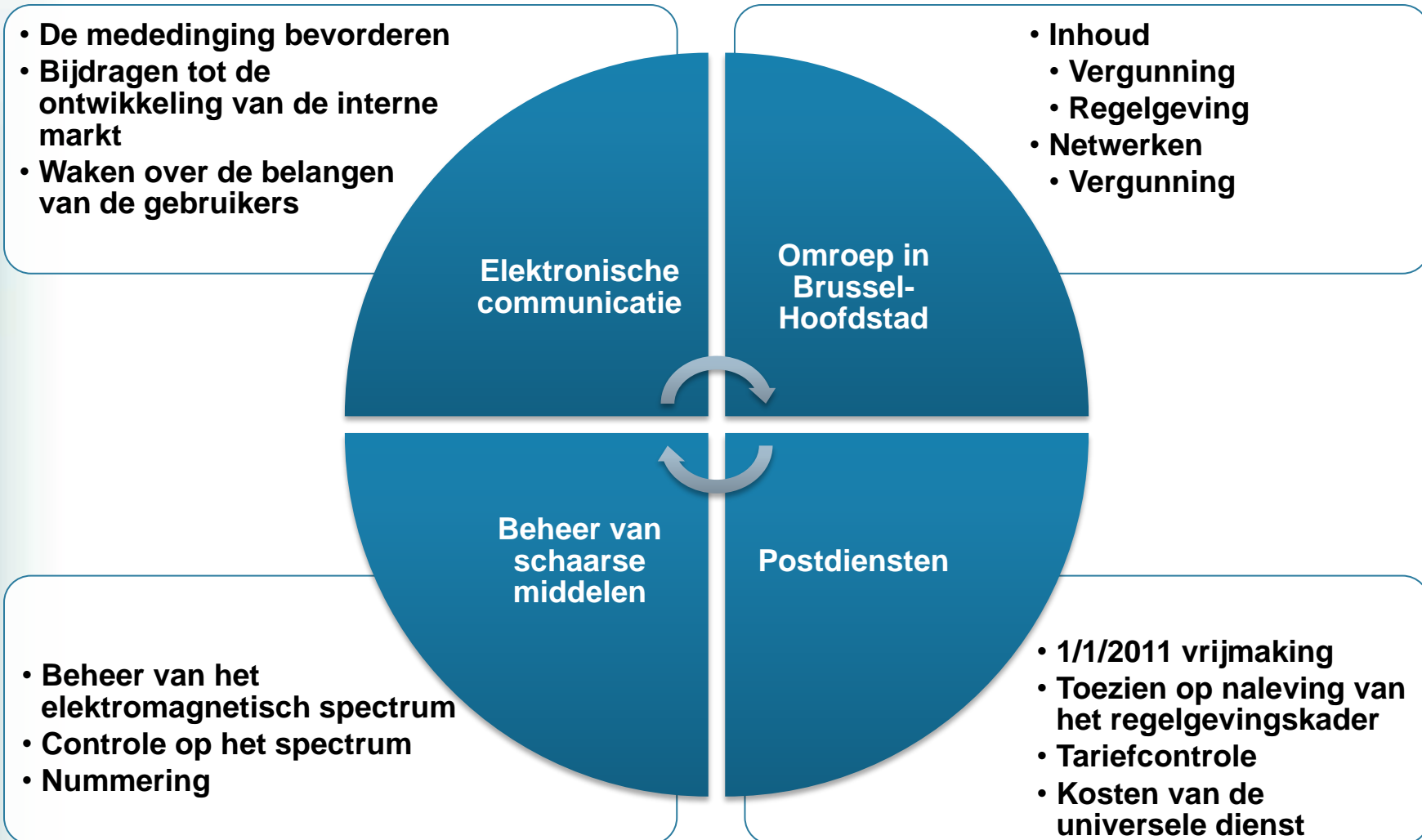
- Het RCT verwacht een visie van het BIPT met meetbare doelstellingen
- Prioriteiten:
 - Consequente beslissingen, correctere juridische beslissingen, transparante beslissingen; coherent opleggen van beslissingen, voldoende competentie en kennis van zaken inzake diensten voor economische regulering
- Onafhankelijkheid van het BIPT ten opzichte van de regering
 - Zelfstandige houding ten opzichte van de marktspelers en de overheden
 - Aanneming van besluiten onafhankelijk van de politieke wereld
- Budget van het BIPT
 - Meer realistische kostenraming
 - Overschot gaat terug naar de sector
- Communicatie
 - De communicatie kan sterk worden verbeterd
 - De website moet grondig worden aangepast

De betrokken partijen



Missies

De missies zijn de uitdrukking van onze bestaansredenen en vloeien voort uit het regelgevingskader



Toolbox

➤ **Formuleren van adviezen**

- op eigen initiatief
- in wettelijk bepaalde gevallen
- op verzoek van de minister

➤ **Nemen van administratieve beslissingen**

➤ **Controle op de naleving van de wet**

➤ **Verzoening**

▪ **Organisatie van elke vorm van enquêtes en openbare raadplegingen**

▪ **Alle nuttige informatie eisen**

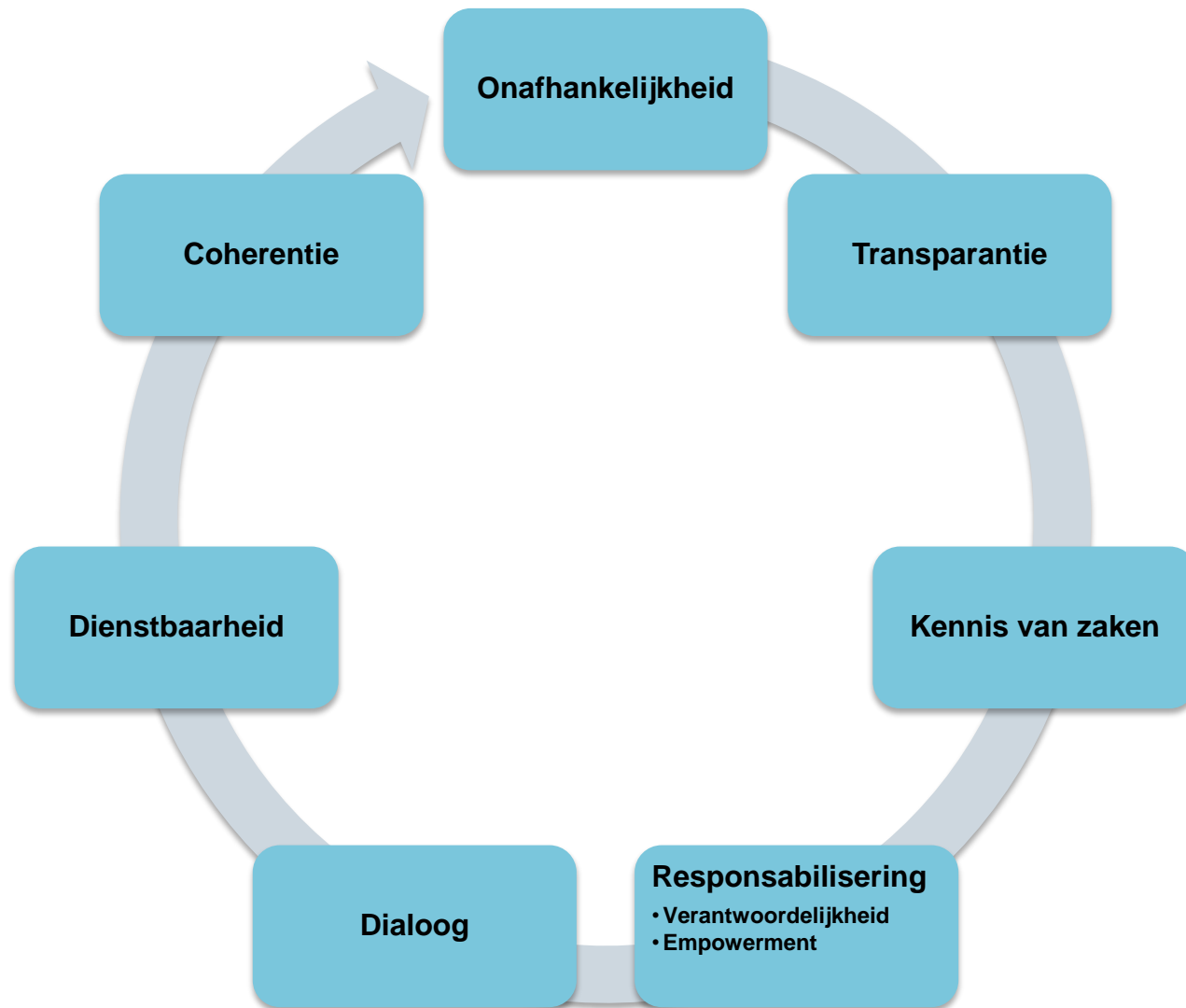
▪ **Samenwerking met:**

- de Europese Commissie
- de buitenlandse NRI's inzake postdiensten en telecommunicatie
- de regulerende instanties in andere economische sectoren
- de FOD die belast is met consumentenbescherming
- de Belgische mededingingsautoriteiten
- de Gemengde Commissie voor televerbindingen

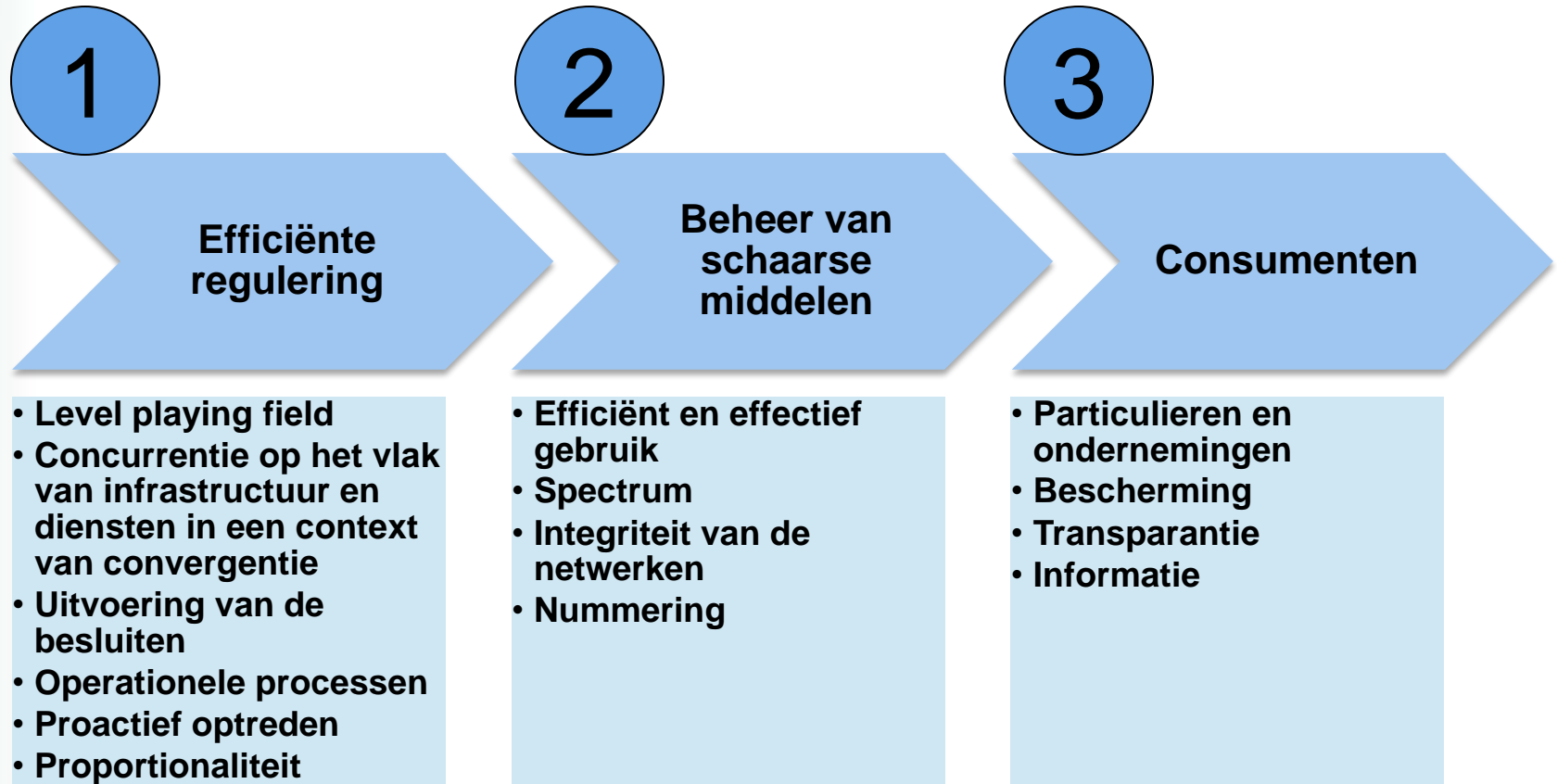
Visie van het BIPT

In een vrije markt voor elektronische communicatie en postdiensten willen de gebruikers voordeel halen uit gediversifieerde infrastructuren en uit een ruime keuze aan diensten en producten van goede kwaliteit tegen betaalbare tarieven. Door de bepalingen van het Belgische en Europese regelgevingskader toe te passen, wil het BIPT als sterke en onafhankelijke regulator daarvan de overbrenger zijn, door te steunen op de kennis van zaken van zijn medewerkers en door de dialoog aan te gaan met de economische en sociale actoren.

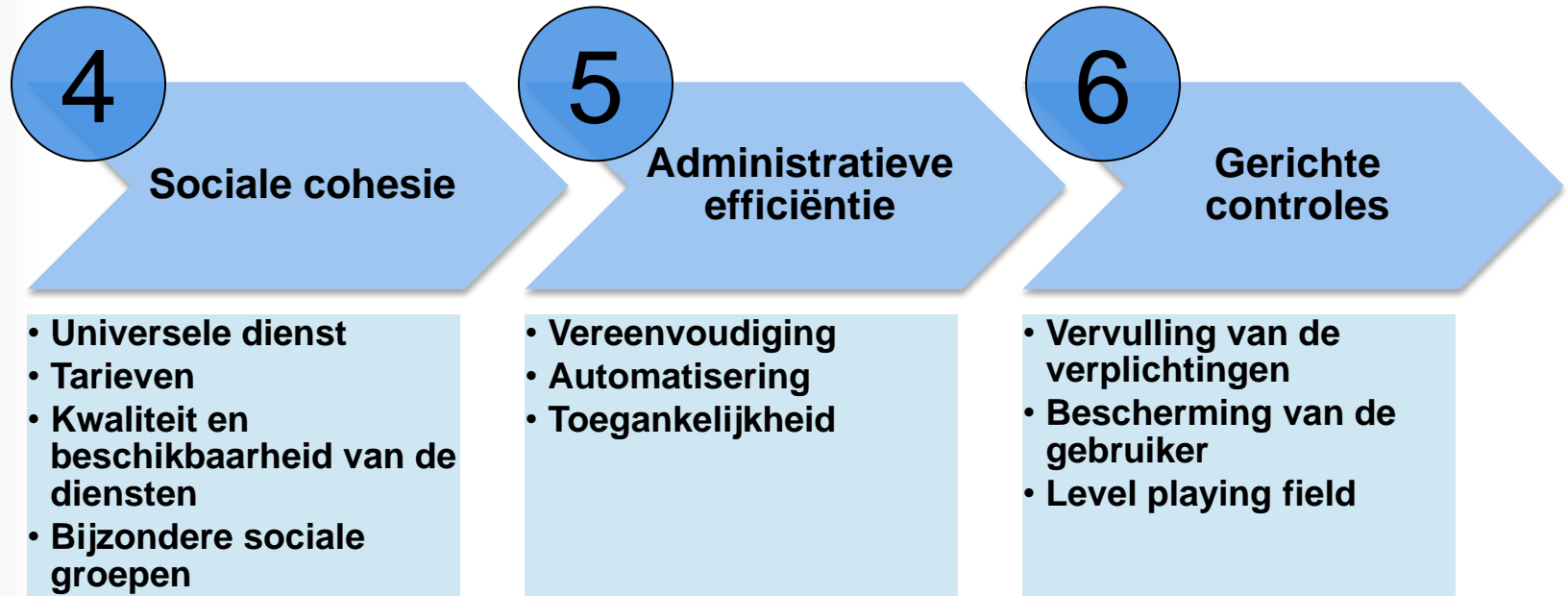
De Waarden die ons leiden



De strategische hoofdlijnen



De strategische hoofdlijnen



De strategische hoofdlijnen



1-Efficiënte regulering

Level playing field

- **Autonome keuze van waardevoorstel**
- **Autonomie & strategische vrijheid**
- **Economische ruimte**
 - Investeringsvoorwaarden
 - Waardecreatie
 - Voortbouwen op de eerste verworvenheden

Concurrentie op het vlak van infrastructuur en diensten in een context van convergentie

- **Talrijke spelers die concurrentie teweegbrengen**
- **Technologisch neutrale regulering**
- **Efficiënte investering in infrastructuur en juist evenwicht tussen toegang en redelijk investeringsrendement (risico voor investering versus risico van niet investeren)**
- **Multiple Play-aanbiedingen verspreid en gediversifieerd**

1-Efficiënte regulering

Uitvoering van de besluiten

- Toepassing
- Naleving

Operationele processen

- Functioneel
- Best practice
- Resultaatsgericht

Proactief optreden

- NGN
- Migration to all IP

Proportionaliteit

- De regulering is geen doel op zich
- Deregulering indien gerechtvaardigd

2-Beheer van de schaarse middelen

Spectrum

- Naleving van de verbintenissen inzake investeringen, dekking en dienstverlening
- Valorisatie en toewijzing van het « gestandaardiseerde » spectrum
- Zuiverheid van het spectrum
- Bron van netwerkconcurrentie
- Innovatie stimuleren

Netwerkintegriteit

- Veiligheid van de netwerken
- Neutraliteit van de netwerken

Nummering

- M2M
- Internationale context en extraterritorialiteit
- Convergentie
 - Vast – mobiel
 - IP

3-Consumenten

Particulieren en ondernemingen

- Specifieke behoeften

Bescherming

- Eerbiediging van de rechten
- Verandering van operator
- Gegevens en privacy

Transparantie

- Aanbiedingen
- Tarieven
- Contractvoorwaarden
- Facturen
- Producten en diensten

Informatie

- Draagt ertoe bij de concurrentie aan te moedigen
- Leidt tot keuze met kennis van zaken
- Toegankelijk, volledig, vergelijkbaar en begrijpelijk
- Wat zijn de rechten
- Elektromagnetische golven

4-Sociale cohesie

Universele dienst

- Diensten en verrichtingen
- Overeenstemming met regelgevingskader
- Vereenvoudiging
- Kosten van de universele dienst

Tarieven

- Betaalbare tarieven
- Sociaal tarief

Kwaliteit en beschikbaarheid van de diensten

- KPI's

Bijzondere sociale groepen

- Gebruikers met een handicap
- Ouderen

5-Administratieve efficiëntie

Vereenvoudiging

- Harmonisatie
- Elektronisch beheer

Automatisering

- Intern proces
- Extern proces

Toegankelijkheid

- E-gov

6-Gerichte controles

Vervulling van de verplichtingen

- Politiebevoegdheid
- Diversificatie

Bescherming van de gebruiker

- Controle op het spectrum
- Rechten van de consument

Level playing field

- Oneerlijke concurrentie

7-Cultuur

Resultaatsgerichtheid

- Werkplan
- Balanced scorecard

Verantwoordelijkheidsgevoel

- Empowerment (Onafhankelijk worden)
- Responsabilisering
- Management
- Delegatie

Coördinatie

- Afstemming van de denkprocessen
- Processen
- Wederzijdse aanpassing
- Kennis van de andere diensten

Samenwerking

- Binnen de dienst
- Buiten de dienst
- Multidisciplinaire teams

Kennis van zaken

- Continue opleiding
- Delen van ervaring
- Kennisoverdracht
- Kennis van het terrein

8-Dialog & communicatie

Omgang met de betrokken partijen

- Relatie met de media
- Gestructureerde uitwisselingen
- Samenwerking onder gelijken

Opleiding en voorlichting

- Pedagogie
- Voorlichting

Actief luisteren

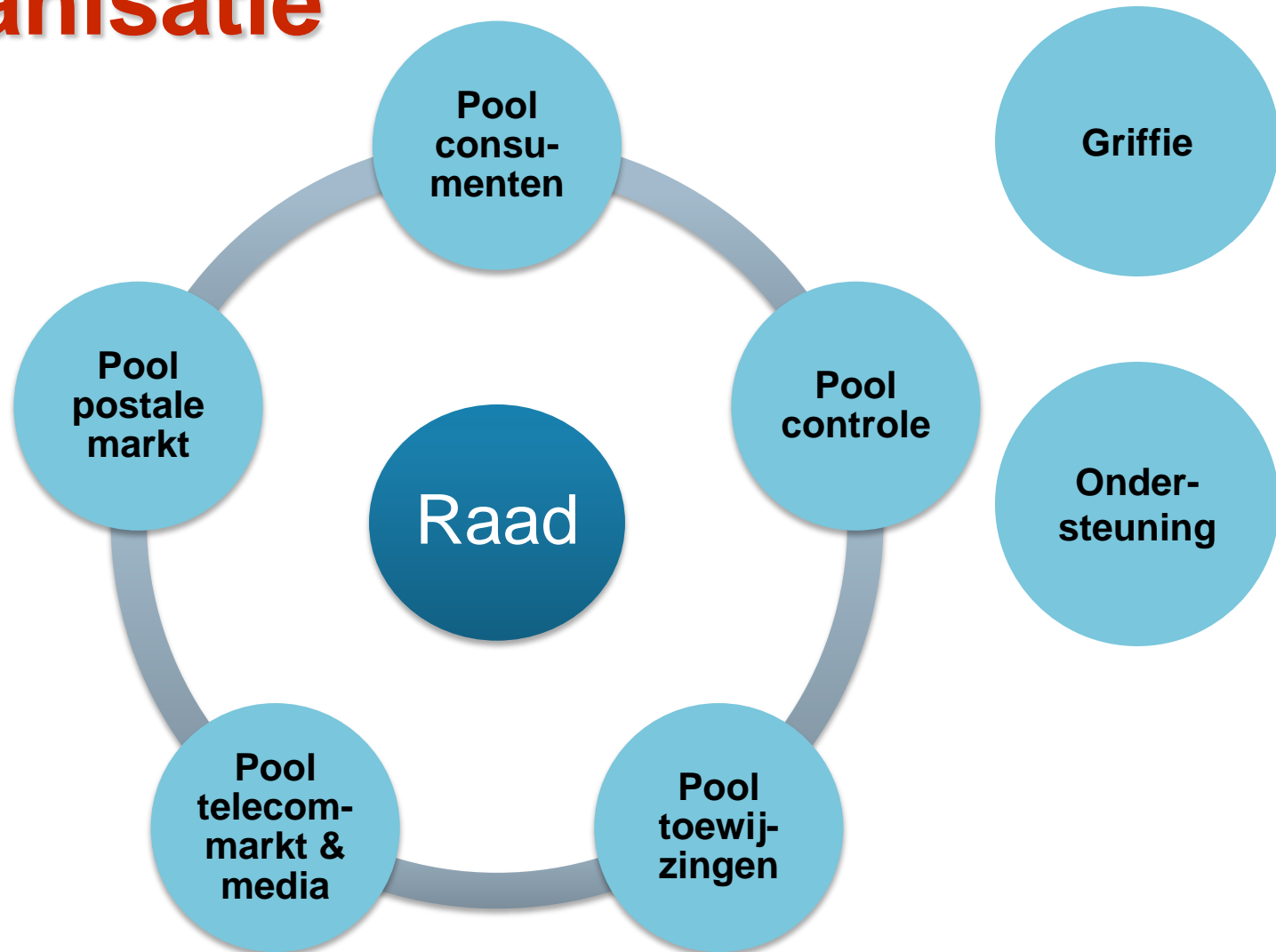
- Toegankelijkheid
- Open geest

Volgende stappen

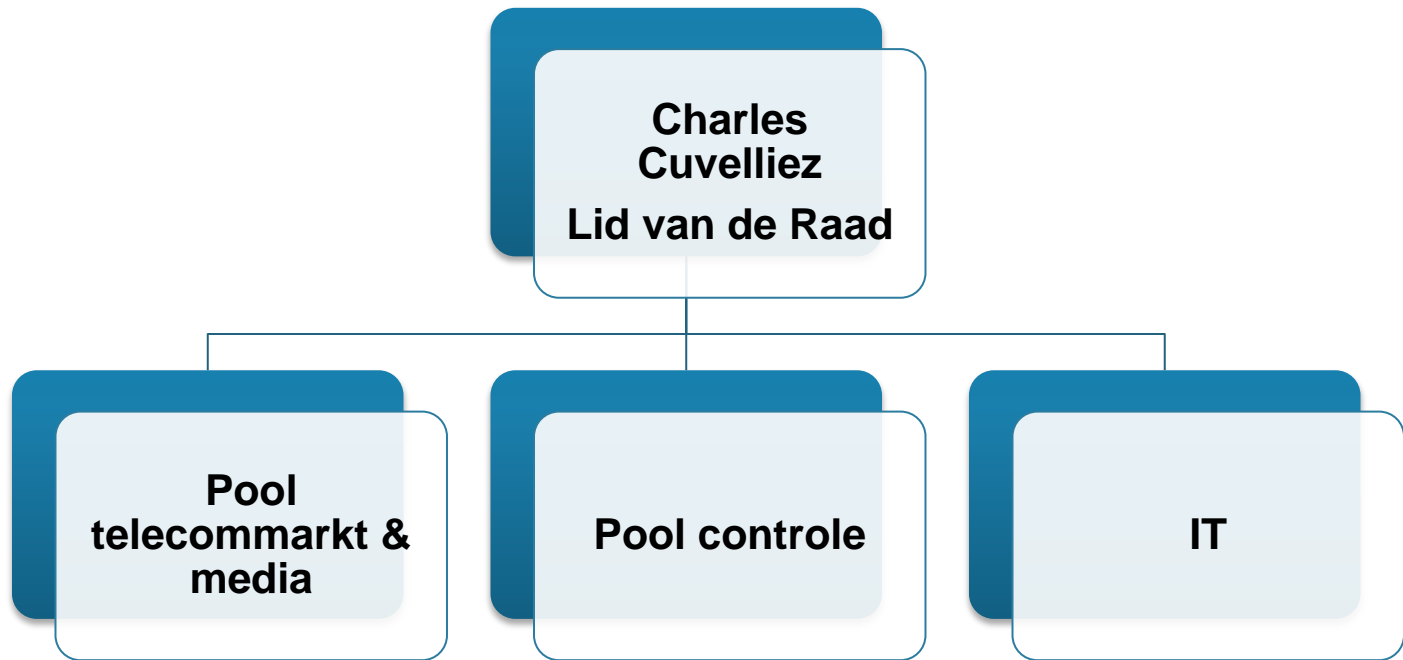
Hoe moet de strategie worden uitgevoerd?



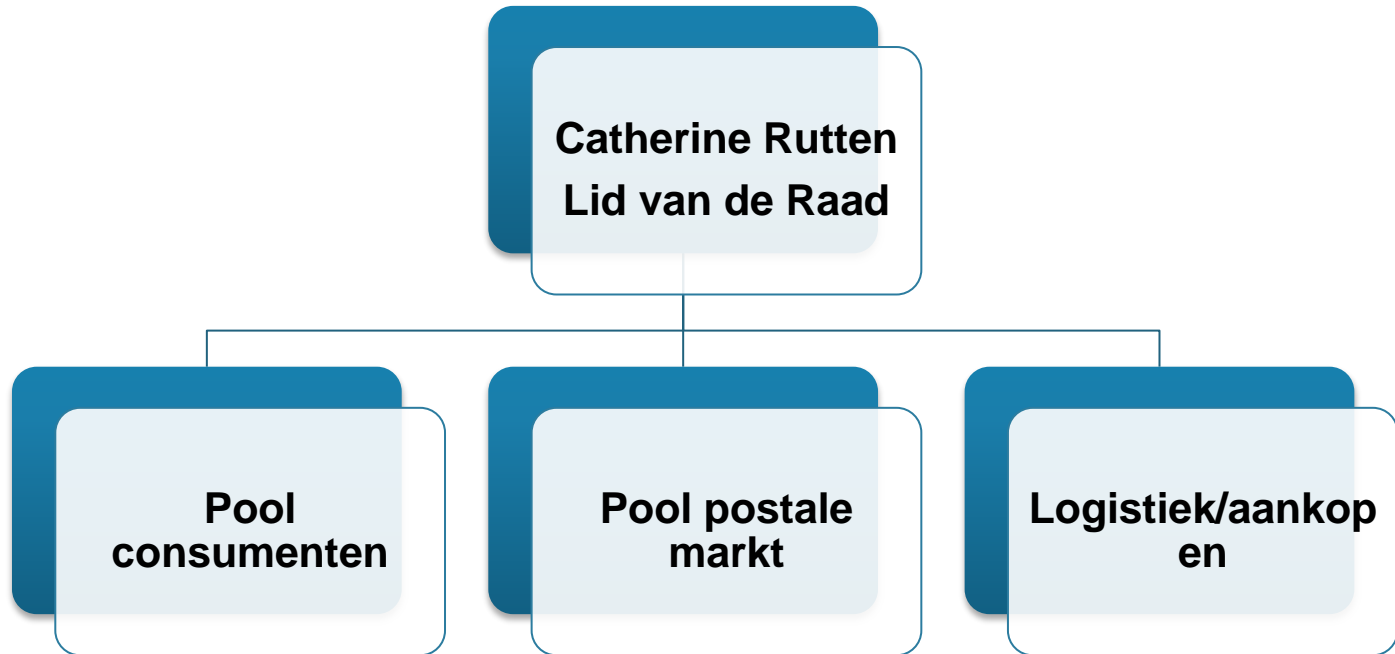
Middelen & Resources: organisatie



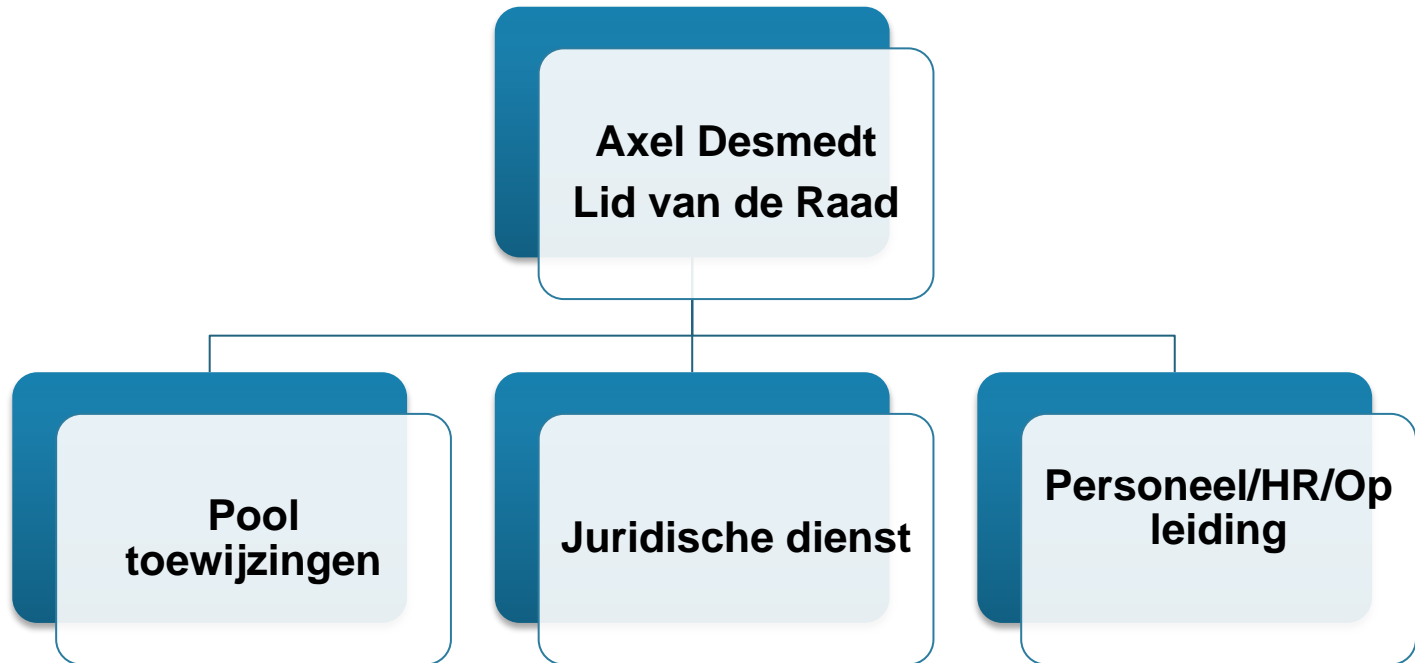
Organisatie



Organisatie



Organisatie

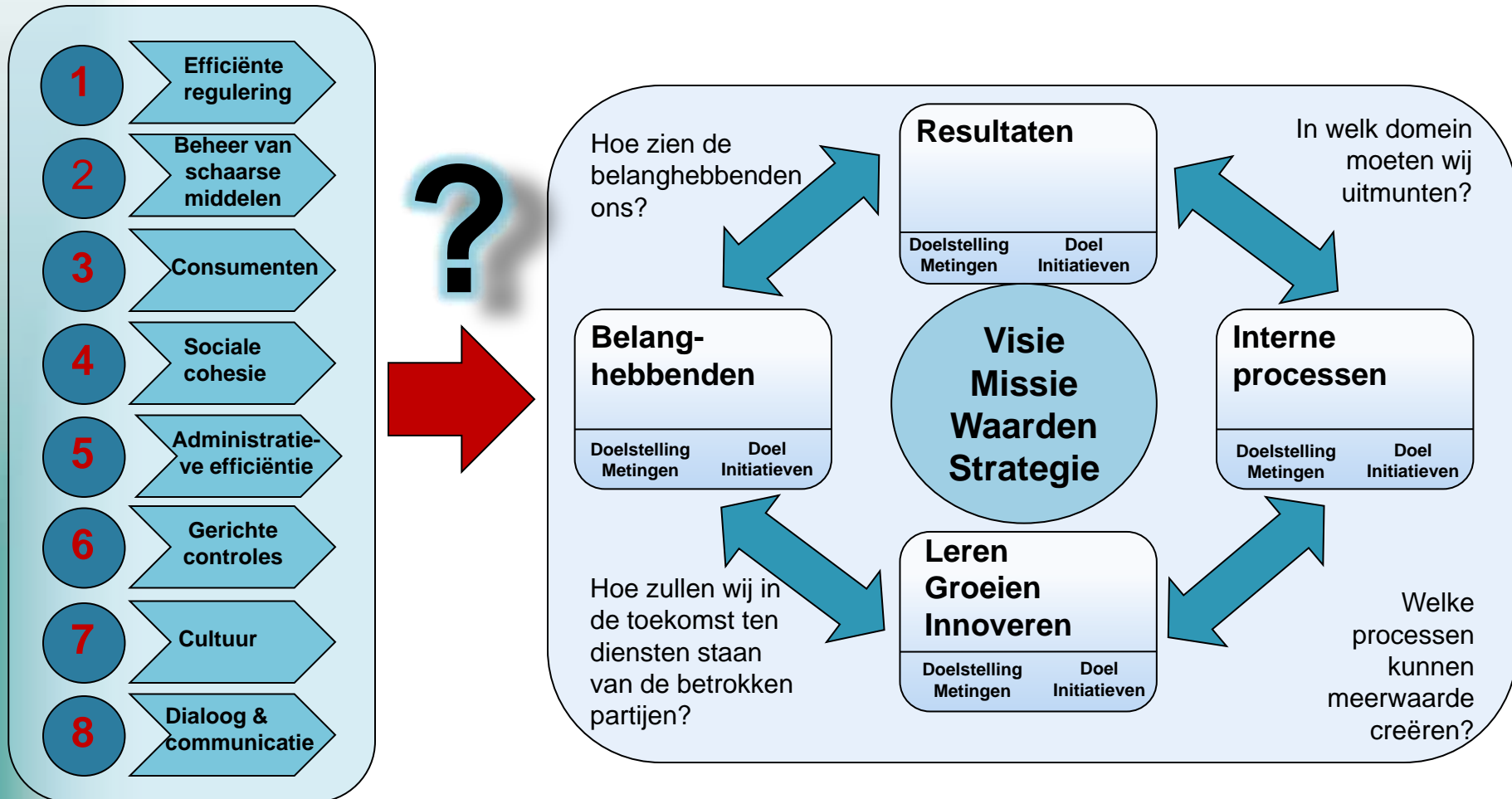


Organisatie

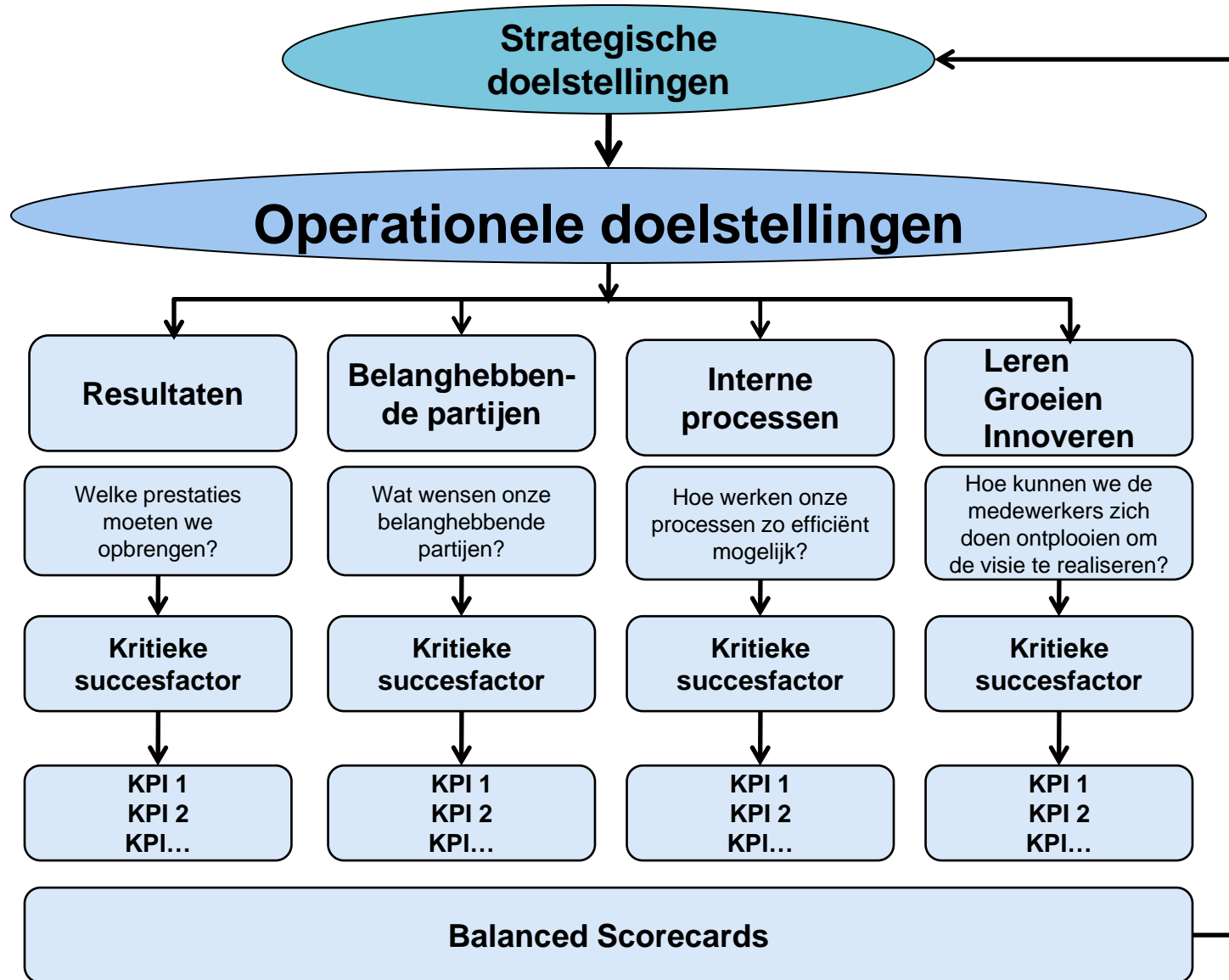


Balanced scorecard

- Missie, visie en strategie vormen het vertrekpunt voor het opmaken van de balanced scorecard van een organisatie.
- Men kan niet verbeteren wat men niet kan meten.



Balanced Scorecard



Wat moeten we doen om onze visie te realiseren?

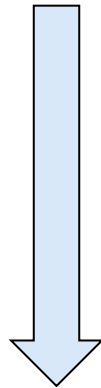
Wat zijn onze kritieke succesfactoren?

Hoe maken we deze meetbaar?

Hoe creëren we overzicht en balans?

Volgende stappen

Vertaling van de
strategische lijnen in
operationele
doelstellingen
Dialogo met het
personeel via de leden
van de Raad



Opstellen van het
werkplan
(beheersplan)



Moving forward to a Strong & Independent BIPT

Dank u voor uw aandacht