

**Mededeling van de Raad van het BIPT
van 20/11/2025
over
de vergelijking van de tarieven van de vaste diensten
en van de convergente bundels
op de particuliere markt
[Tarieven toegepast in het 3e kwartaal 2025]**

INHOUDSOPGAVE

1.	Samenvatting	3
1.1.	Werkwijze en profielen	3
1.2.	Vaste diensten en convergente bundels in België	7
1.2.1.	<i>Vaste diensten</i>	13
1.2.2.	<i>Convergente diensten</i>	16
1.2.2.1.	Profielen met een behoefte aan internet en meerdere mobiele abonnementen	16
1.2.2.2.	Profielen met een behoefte aan 3 tot 4 telecommunicatiediensten	20
1.3.	Conclusies	24
2.	Vaste en convergente profielen	26
2.1.	Voorafgaande opmerkingen	26
2.2.	Pagina gewijd aan de resultaten	26
3.	De resultaten per profiel in één oogopslag	28
3.1.	Lieve, alleenstaande zonder mobiel	28
3.2.	Anna en Gabrielle, koppel zonder mobiel	33
3.3.	Niels en Léo, eenoudergezin zonder mobiel	38
3.3.1.	<i>Oplossing internet en klassieke tv met decoder</i>	38
3.3.2.	<i>Oplossing internet en tv via app</i>	39
3.3.3.	<i>Vergelijking van de gemiddelde maandelijkse kostprijs van de twee soorten oplossingen</i>	40
3.4.	Louise en Thomas, koppel met gemiddelde behoeften	43
3.5.	Caroline en Jules, koppel met intensieve behoeften	49
3.6.	Bert, Izza, Pablo en Thalia – gezin met grote behoeften	56
3.7.	Nadine en Jonas, koppel met beperkte behoeften	60
3.8.	Etienne – alleenstaande met klassieke behoeften	63
3.9.	Arthur, Els, Nelle en Lucas – gezin met gemiddelde behoeften	66
3.9.1.	<i>Oplossing met internet en klassieke tv met een vereiste van 100 Mbps</i>	66
3.9.2.	<i>Oplossing met internet en klassieke tv met een vereiste van 300 Mbps</i>	68
3.10.	Conclusie	71
Bijlage 1.	Werkwijze	73
1.	Introductie van het concept “gezinsprofielen”	73
2.	Specificiteiten van de nationale studie	73
3.	De bestudeerde profielen	75

1. Samenvatting

1. Om de consumenten te helpen een weloverwogen keuze te maken, publiceert het BIPT sinds 2012 regelmatig een nationale vergelijking van de prijzen op de telecommunicatiemarkt.
2. Sinds 2023 bestaat die studie uit twee delen: het eerste deel heeft betrekking op de mobiele diensten¹, het tweede op de vaste diensten en op de convergente bundels.
3. Deze editie van de studie heeft specifiek betrekking op de vaste diensten en convergente bundels die te koop zijn, en in het derde kwartaal van 2025 ingevoerd zijn in de prijsvergelijker www.bestetarief.be.
4. De studie neemt de recente marktontwikkelingen waar, met name door de huidige situatie te vergelijken met die van het derde kwartaal van 2024.
5. De verschillende beweegredenen voor deze studie zijn de volgende:
 - zichtbaarheid bieden aan alle operatoren die actief zijn op de Belgische particuliere markt (primaire merken, secundaire merken en alternatieve merken);
 - de kostprijs tonen van de tariefplannen die momenteel te koop worden aangeboden;
 - de mogelijke alternatieven tonen in termen van aanbiedingen maar ook in termen van soorten van mogelijke oplossingen (bundels, combinatie van standalone oplossingen of gemengde oplossingen) en technologieën (DSL, kabel, glasvezel of satelliet);
 - de concurrentie tussen de operatoren stimuleren;
 - de dynamiek en de ontwikkeling van de telecommunicatiemarkt benadrukken, met name op basis van jaarlijks bij Belgische operatoren verzamelde statistieken².
6. Deze samenvatting stelt de methodologie en de bestudeerde profielen voor (1.1.), schetst een algemeen beeld van de situatie van de vaste diensten en convergente bundels in België (1.2.) en trekt een aantal conclusies (1.3).

1.1. Werkwijze en profielen

7. De werkwijze die het BIPT gevolgd heeft om de prijsstudie uit te voeren, vertrekt vanuit de vraagzijde, met name de behoeften waaraan de verschillende types van gebruikers wensen te voldoen.
8. De onderzochte profielen weerspiegelen de diversiteit van de samenleving, met aandacht voor uiteenlopende gebruiksbehoeften; van mensen die de kosten willen drukken tot consumenten met een ruimer budget. De rangschikkingen laten zien hoe de aanbiedingen en merken variëren van basis- tot premiumformules en verschillende technologieën omvatten, zoals DSL, kabel, glasvezel en satelliet.

¹ <https://www.bipt.be/consumenten/publicatie/resultaten-van-de-vergelijking-van-de-tarieven-voor-mobiele-diensten-in-belgie-tarieven-gehanteerd-in-q2-2025>

² <https://www.bipt.be/operatoren/publicatie/de-status-van-de-elektronische-communicatie-en-tv-markt-2024>

9. Hierna volgt een korte beschrijving van de huishoudens van wie de behoeften in deze studie aan bod komen³.
10. Aan de eerste 3 profielen wordt tegemoet gekomen door de vaste diensten (vast internet en/of televisie). De kwalificatie "zonder mobiel" heeft betrekking op situaties waarin mobiele telefonie volledig door de werkgever ten laste wordt genomen (smartphone en abonnement).

<p>Lieve - Alleenstaande zonder mobiel</p>		<p>Lieve heeft alleen een betaalbare internetverbinding nodig.</p> <p>Minimumeisen: internet – 70 Mbps en onbeperkt volume.</p>
<p>Anna en Gabrielle - Koppel zonder mobiel</p>		<p>Thuis kunnen Anna en Gabrielle aan al hun behoeften voldoen met een internettoegang die ze veel gebruiken.</p> <p>Minimumeisen: internet – 300 Mbps en onbeperkt volume.</p>
<p>Niels en Leo - Eenoudergezin zonder mobiel</p>		<p>Niels is een alleenstaande papa die toegang tot tv en internet nodig heeft.</p> <p>Minimumeisen: internet – 50 Mbps en 150 GB, tv met de belangrijkste zenders.</p>




Tabel 1 - Bestudeerde vaste profielen, Q3 2025

11. Aan de 6 hieronder beschreven profielen wordt tegemoetgekomen door:
- 11.1. hetzij een convergente bundel, dat wil zeggen een bundel met een of meer vaste diensten en ten minste een mobiel abonnement;
- 11.2. hetzij de combinatie van een of meer vaste diensten aangekocht in een bundel en de mobiele dienst(en) die geheel of gedeeltelijk buiten de bundel wordt (worden) gekocht

³ De gedetailleerde informatie over de 9 bestudeerde profielen en de focus die in deze editie van de studie is gelegd, zijn in bijlage 1, punt 3, nader beschreven.

om te kunnen profiteren van een ruimer mobiel aanbod op de standalone mobiele markt.

<p>Louise en Thomas – Koppel met gemiddelde behoeften</p>		<p>De telecomprioriteit van dit jonge koppel is om te beschikken over stabiel internet met een onbeperkt volume en over mobiele formules voor een gemiddeld tot hoog gebruik. Ze willen goedkope telecomdiensten.</p> <p>Minimumeisen: internet – 100 Mbps en onbeperkt volume; mobiel – 2 simkaarten van 10 GB en 20 GB, en elk 300 belminuten.</p>
<p>Caroline en Jules – Koppel met intensieve behoeften</p>		<p>Dit koppel is hypergeconnecteerd. Ze hebben allebei behoefte aan 50 GB per maand voor mobiel en onbeperkt internet met een snelheid van minstens 300 Mbps.</p> <p>Minimumeisen: internet – 300 Mbps en onbeperkt volume, mobiel – 2 simkaarten van 50 GB.</p>
<p>Bert, Izza, Pablo en Thalia – Gezin met grote behoeften</p>		<p>Dit gezin maakt veel gebruik van het internet en mobiele telefonie.</p> <p>Minimumeisen: internet– 300 Mbps en onbeperkt volume, mobiel – 4 simkaarten van 20 GB en 300 belminuten.</p>

<p>Nadine en Jonas – Koppel met beperkte behoeften</p>		<p>Nadine en Jonas hebben enkel internet- en mobiele oplossingen met een laag volume nodig. Voor televisie willen ze de klassieke televisie met decoder.</p> <p>Minimumeisen: internet – 50 Mbps en 150 GB, tv - televisie met decoder; mobiel – 2 simkaarten van 5 GB en 300 belminuten.</p>
<p>Etienne - Alleenstaande met klassieke behoeften</p>		<p>Etienne heeft de 4 klassieke diensten nodig en maakt er gemiddeld gebruik van.</p> <p>Minimumeisen: internet - 100 Mbps en een onbeperkt volume, tv - klassieke tv met decoder, mobiel - 10 GB en 300 belminuten, vaste telefonie.</p>
<p>Arthur, Els, Nelle en Lucas – Gezin met gemiddelde behoeften</p>		<p>Dit gezin wil absoluut internet, televisie en mobiel met gemiddelde volumes.</p> <p>Minimumeisen: internet – onbeperkt volume, tv – tv met decoder mobiel – 4 simkaarten van 10 GB en 300 belminuten.</p>

Tabel 2 - Bestudeerde convergente profielen, Q3 2025

12. Op de website van het BIPT⁴ kunnen consumenten het overzicht van de resultaten voor deze vaste en convergente profielen raadplegen door rechtstreeks te klikken op het profiel of de profielen waarin ze specifiek geïnteresseerd zijn.
13. Om de aanbiedingen te vinden die het best aansluiten bij hun werkelijke behoeften, zoals al 433.126 personen in de afgelopen 12 maanden hebben gedaan⁵, kunnen de consumenten surfen naar www.bestetarief.be om de voordeligste prijzen op de particuliere markt te ontdekken. De prijsvergelijker van het BIPT garandeert tegelijkertijd de volledigheid en neutraliteit van de voorgestelde tariefplannen, dankzij de wettelijke verplichting voor operatoren om alle te koop aangeboden

⁴ <http://www.bipt.be/consumenten/telefoon-internet-tv/tarieven/nationale-vergelijking-2025-vast-en-convergent>

⁵ Aantal bezoeken van 01/10/24 tot 01/10/25

tariefplannen hierin op te nemen (zie artikel 111, § 2, derde lid, van de wet van 13 juni 2005 WEC).

14. Particulieren kunnen naar de klantenpagina bij hun operator gaan en op de knop "beste tarief" klikken die naar de prijsvergelijker doorverwijst. Alles verloopt automatisch: hun werkelijke gebruiksgegevens worden gebruikt om alle tariefplannen die op de markt bestaan, te vergelijken en te rangschikken. Met enkele muisklikken verschijnen de tariefplannen die het best bij hen passen in stijgende volgorde van prijs⁶.
15. Wanneer consumenten van operator willen veranderen, kunnen ze hun identificatienummer, Easy Switch-ID, vinden op hun klantenpagina. Ze zorgen er ook voor dat ze hun nieuwe operator vertellen dat ze hun huidige nummer willen behouden⁷ voordat ze hun huidige contract beëindigen.

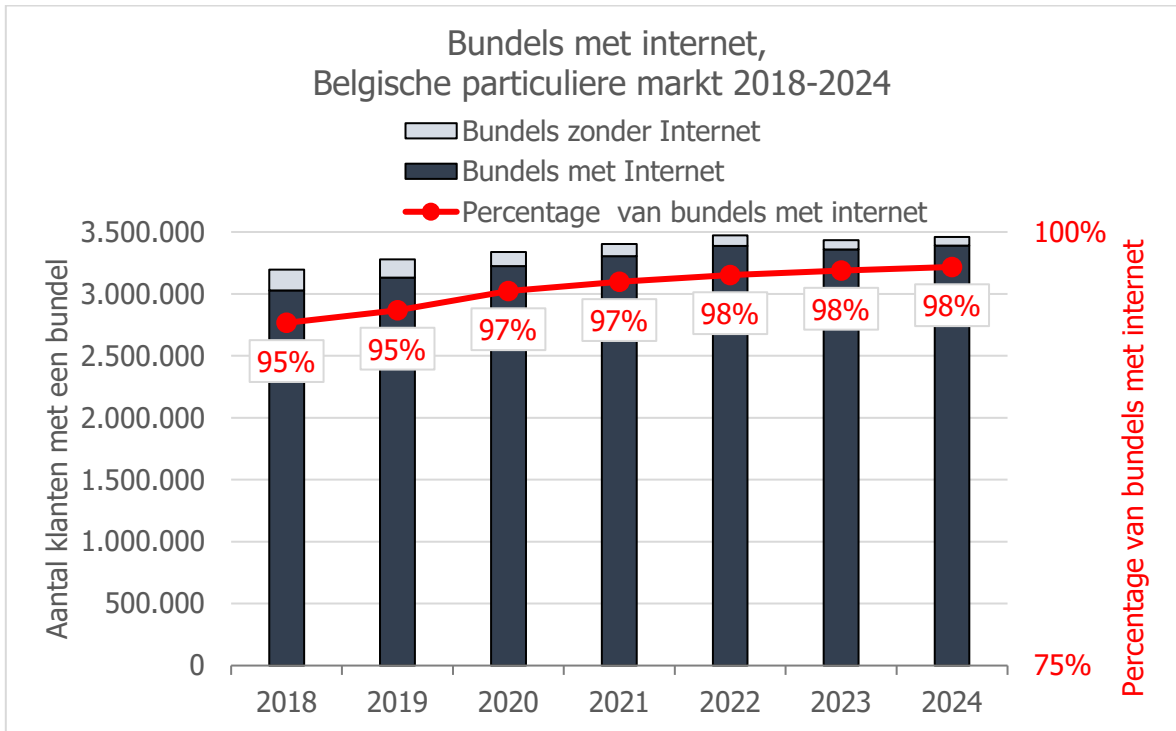
1.2. Vaste diensten en convergente bundels in België

16. De vaste diensten worden:
 - 16.1. hetzij alleen verkocht (standalone in de rest van het document);
 - 16.2. hetzij in de vorm van bundels die het resultaat zijn van de combinatie van vast internet en/of televisie en/of vaste telefonie.
17. Volgens het laatste statistische rapport van het BIPT⁸ bevatten de bundels eind 2024 in 98% van de gevallen een internetverbinding.

⁶ Ga voor meer informatie naar <https://www.bestetarief.be/>

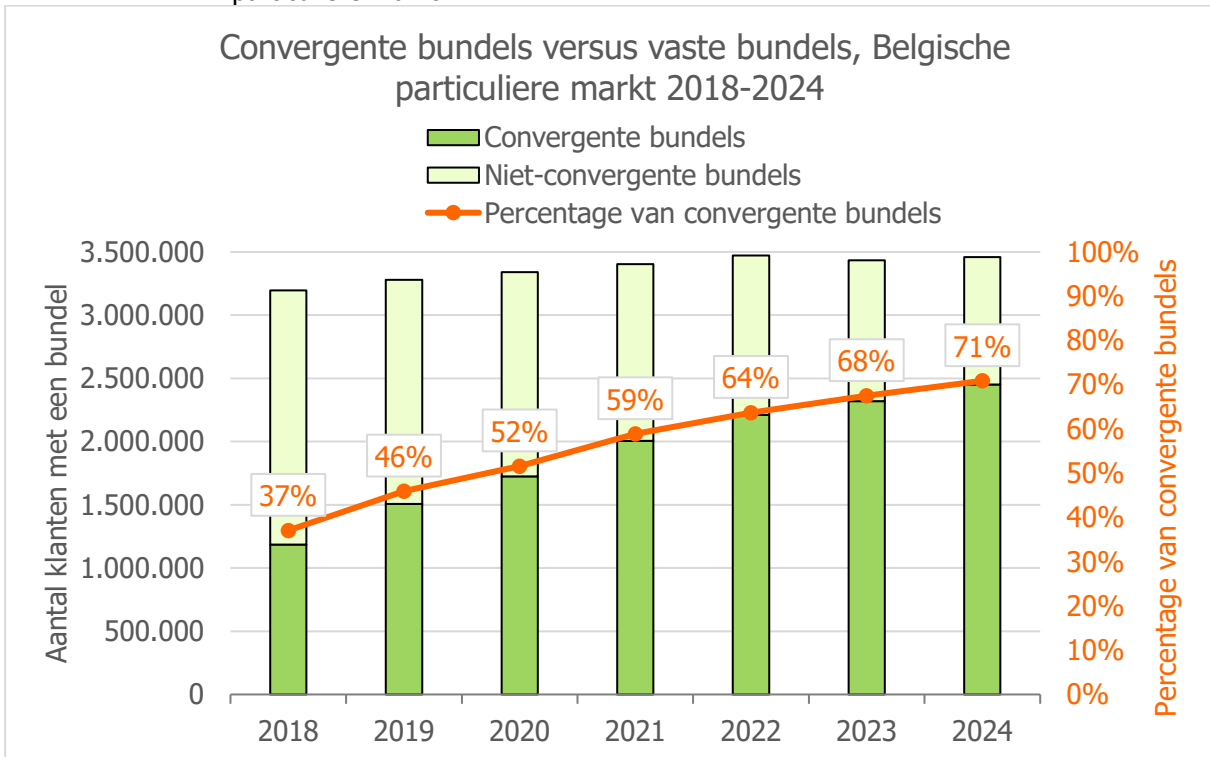
⁷ <https://www.bipt.be/consumenten/nummers-en-e-mail-overdraagbaarheid>

⁸ <https://www.bipt.be/operatoren/publicatie/de-status-van-de-elektronische-communicatie-en-tv-markt-2024>



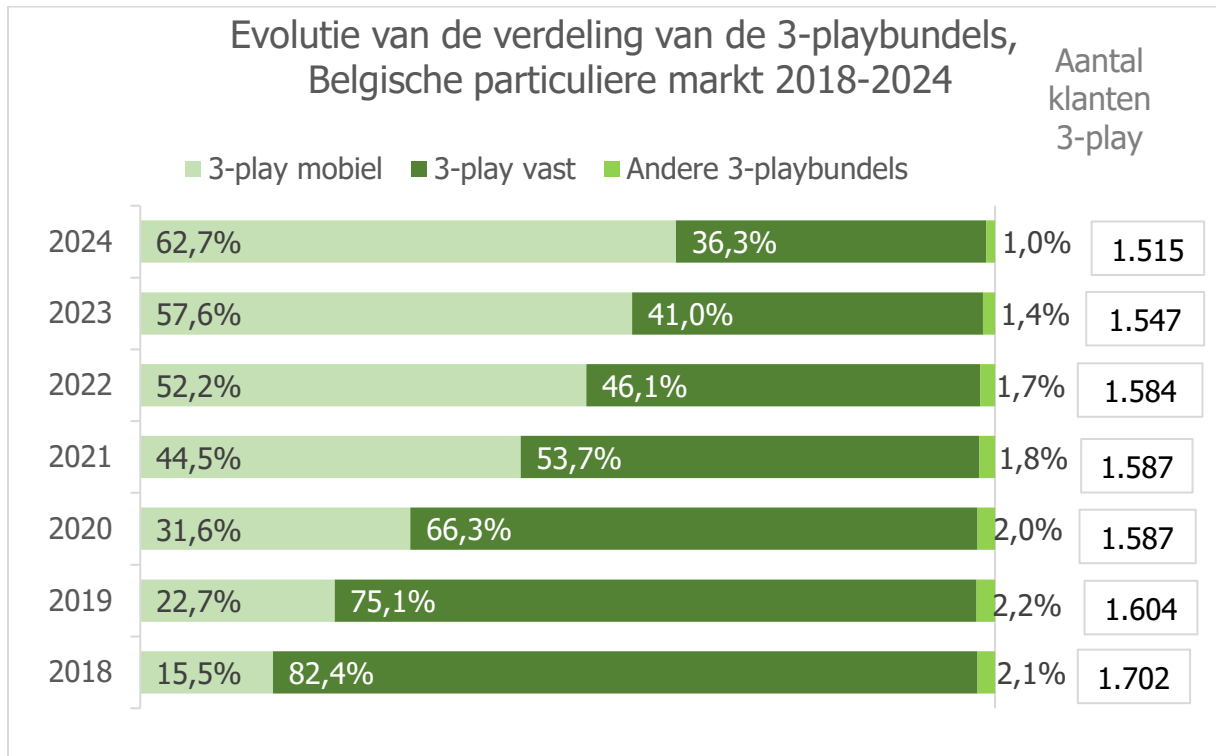
Grafiek 1 – Aandeel van de bundels met een internetverbinding op alle bundels, particuliere markt, 2018-24

18. We spreken over een convergente bundel wanneer die zowel vaste diensten als mobiele diensten bevat. Zoals uit onderstaande grafiek blijkt, zijn deze sinds 2018 sterk toegenomen en vertegenwoordigen zij nu 71% van de bundels op de Belgische particuliere markt:



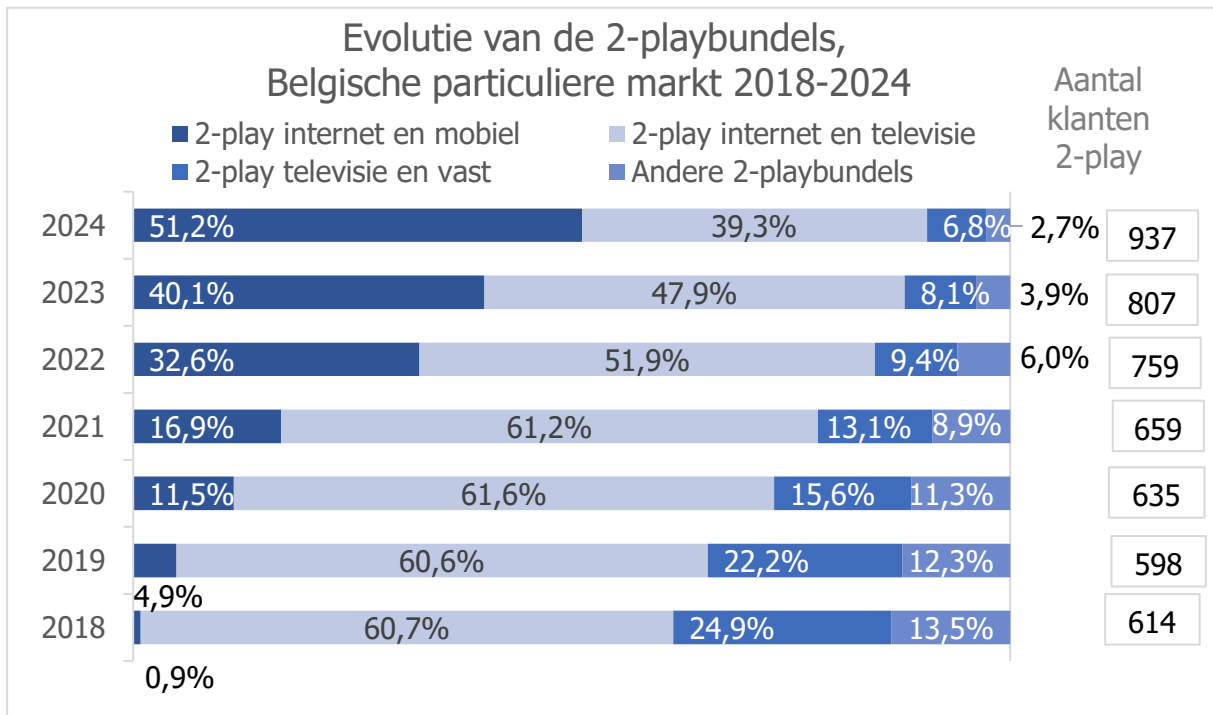
Grafiek 2 – Aandeel van convergente bundels op alle bundels, particuliere markt, 2018-2024

19. In de afgelopen 7 jaar is bij de 3-playprofielen een duidelijke verschuiving waarneembaar van vaste 3-playbundels (d.w.z. internet + vaste telefonie + tv) naar mobiele 3-playbundels (d.w.z. internet + mobiel + tv), zoals weergegeven in de onderstaande grafiek:



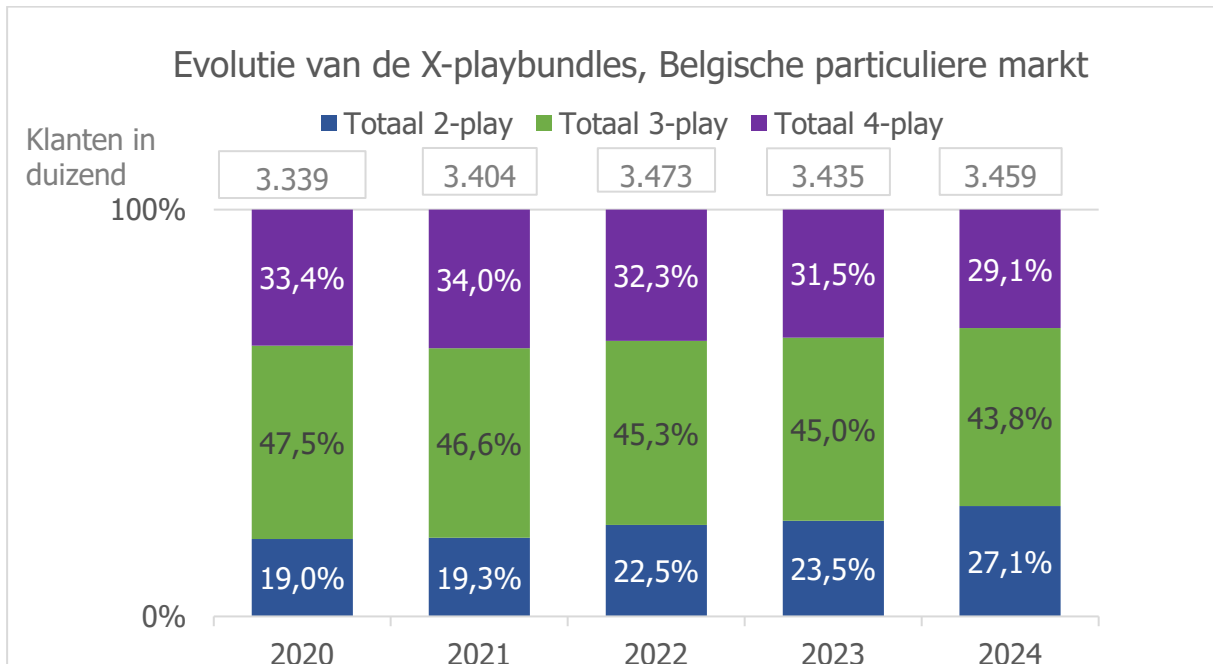
Grafiek 3 - Ontwikkeling van de 3-playbundels, particuliere markt, 2018-2024

20. Tegelijkertijd hebben veel consumenten het aantal diensten in hun bundels aanzienlijk verminderd. Vooral 2-playbundels, waarin internet en mobiel worden gecombineerd, zijn de afgelopen zeven jaar sterk in opkomst en stoten de traditionele combinatie van "internet en tv" geleidelijk van de troon.



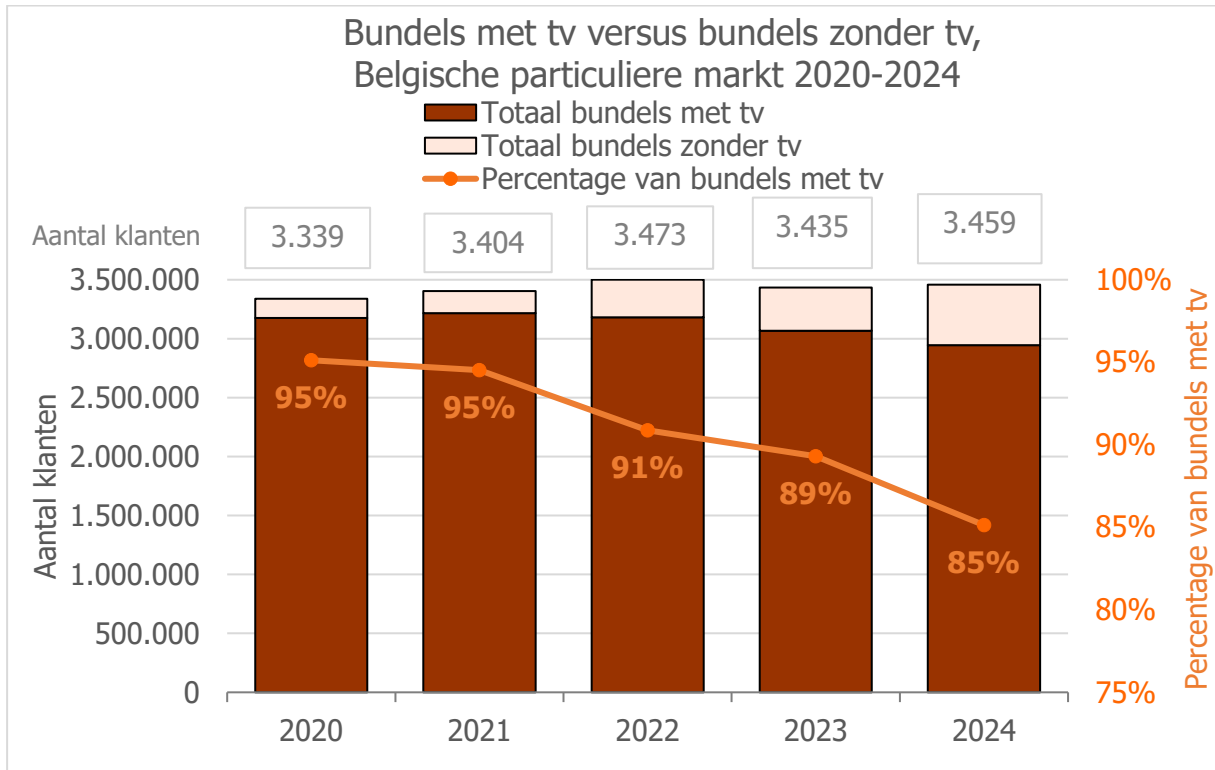
Grafiek 4 - Ontwikkeling van de verdeling van de 2-playbundels, particuliere markt, 2018-2024

21. Hoewel de 4-playbundels de afgelopen jaren een daling hebben ingezet, blijft het klassieke 4-playprofiel relevant in deze studie omdat die bundels eind 2024 nog steeds 29,1% van de bundels van de Belgische consumenten vertegenwoordigen.



Grafiek 5 - Evolutie van de verdeling van X-playbundles, particuliere markt, 2020-2024

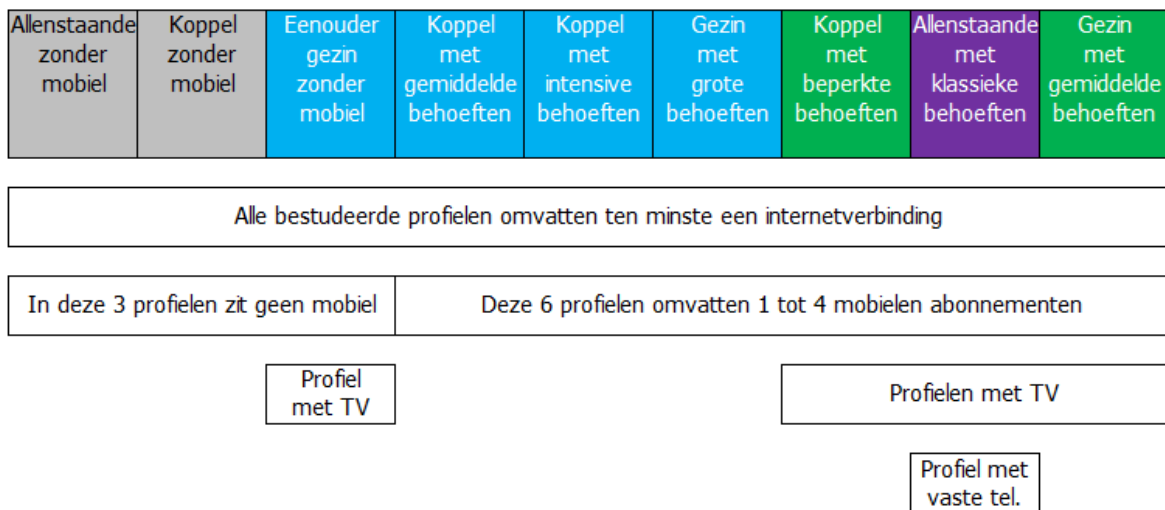
22. Ten slotte is het aantal bundels met televisie de afgelopen jaren gedaald:



Grafiek 6 - Bundels met televisie versus bundels zonder televisie, Belgische particuliere markt 2020-2024

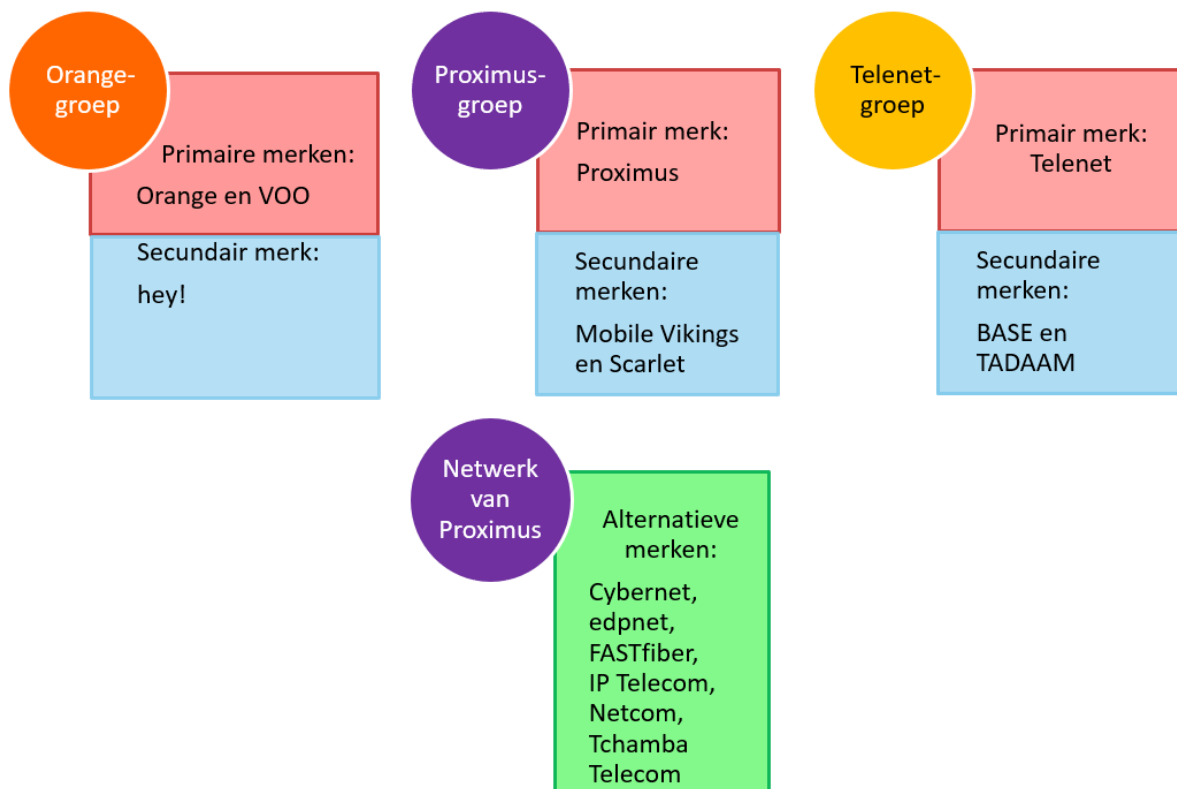
23. Om de afname in populariteit van klassieke televisie bij Belgische consumenten te weerspiegelen, hebben we de profielen die televisie vereisen beperkt tot 4. Het profiel "Gezin met grote behoeften" wordt daarom omgevormd tot een 2-playprofiel internet en mobiel.

24. Concreet kan het als volgt worden samengevat:



Grafiek 7 - Samenvatting van de telecommunicatiediensten die in de bestudeerde profielen zijn opgenomen

25. De merken die in Q3 2025 vaste telecomdiensten en convergente bundels aanbieden, kunnen in verschillende categorieën worden verdeeld, die verder in dit document aan bod zullen komen. Aan elk soort merk is een kleurcode gekoppeld:
- 25.1. de primaire merken van de operatoren die beschikken over een eigen toegangsnetwerk (rode stippen): Orange, Proximus, Telenet en VOO;
 - 25.2. de secundaire merken van diezelfde operatoren (blauwe stippen): hey! voor Orange, Mobile Vikings en Scarlet voor Proximus, BASE en TADAAM voor Telenet;
 - 25.3. de merken van de alternatieve operatoren die niet over een eigen toegangsnetwerk beschikken⁹ (groene stippen): Cybernet, edpnet, FASTfiber, Netcom, skyDSL, Starlink en Tchamba Telecom;
 - 25.4. DIGI, dat momenteel een eigen toegangsnetwerk ontwikkelt (groene driehoek).



Grafiek 8 – Structuur van vaste en convergente merken per gebruikt vast netwerk, in Q3 2025

26. Om zijn vastelijndiensten te kunnen aanbieden, doet BASE een beroep op twee afzonderlijke netwerken, afhankelijk van de geografische locatie van de klanten. In Vlaanderen, in 2/3 van de Brusselse gemeenten en in Henegouwen maakt het gebruik van het kabelnetwerk van de joint venture tussen Telenet en Fluvius. In Wallonië en de rest van Brussel (6 gemeenten) maakt BASE gebruik van het

⁹ Die operatoren gebruiken het vaste toegangsnetwerk van Orange, Proximus en/of Telenet om hun vaste telecomdiensten aan hun klanten te leveren.

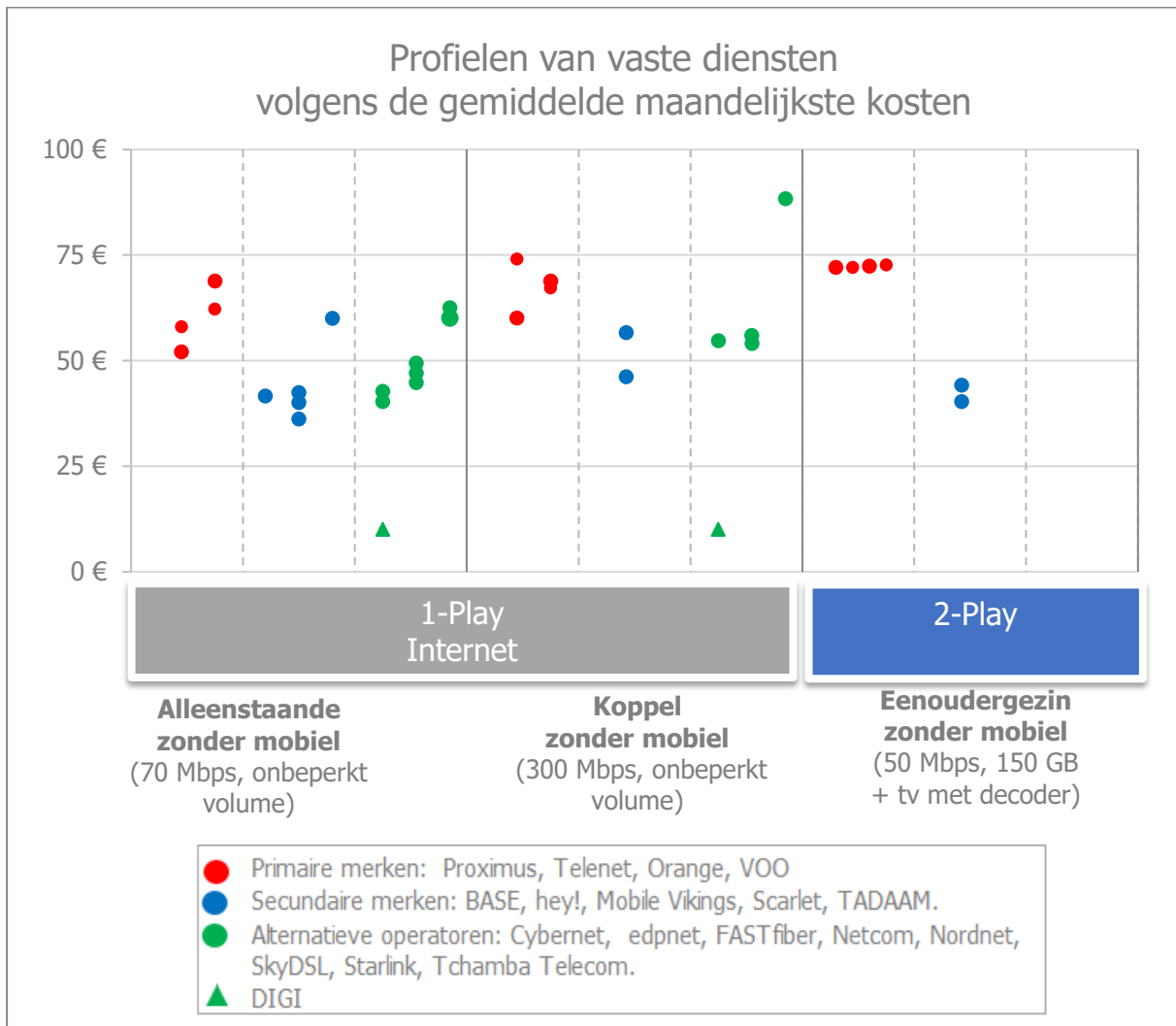
kabelnetwerk van Orange Belgium dankzij de wholesaleovereenkomst die in 2023 werd gesloten en die gedurende 15 jaar toegang geeft tot dit netwerk. Beide netwerken bieden een uitstekende stabiliteit en hoge snelheden voor internetverbindingen in het hele land.

27. Na de wholesaleovereenkomst die in 2023 werd gesloten tussen Orange Belgium en de Telenet-groep, geldt dezelfde redenering voor de Orange- en hey!-aanbiedingen. Dit betekent concreet dat deze aanbieders, afhankelijk van de geografische locatie van hun klanten, eveneens op twee afzonderlijke netwerken vertrouwen: in Vlaanderen en in twee derde van de Brusselse gemeenten op het kabelnetwerk van de joint venture tussen Telenet en Fluvius, en in Wallonië en de resterende zes Brusselse gemeenten op het kabelnetwerk van Orange Belgium.
28. In december 2024 is DIGI op de Belgische particuliere markt verschenen. Hoewel het BIPT heeft besloten deze telecomproducten te vermelden om de informatie voor consumenten transparant te maken, worden de vaste producten van DIGI niet in de rangschikkingen van deze studie opgenomen. Dit voorkomt dat consumenten een verkeerd beeld krijgen van de beschikbaarheid van deze producten op grote schaal in België. De uitrol van glasvezel door DIGI is nog in de ontwikkelingsfase en de vaste dekking van deze operator blijft eind 2025 nog steeds zeer beperkt¹⁰. Om dezelfde redenen worden de gemiddelde maandelijkse kosten van de vaste tariefplannen van deze operator momenteel niet in aanmerking genomen bij de berekening van de gemiddelden van de alternatieve merken in de volgende twee onderdelen.
29. De grafieken van de volgende onderdelen groeperen de oplossingen die in Q3 2025 geselecteerd zijn als de goedkoopste die worden aangeboden door de operatoren van de verschillende merkcategorieën om te voldoen aan de behoeften van de verschillende bestudeerde profielen. Zo wordt het voor consumenten eenvoudiger om de meest betaalbare keuzes te zien die passen bij hun specifieke telecommunicatiebehoeften. Duidelijkheidshalve wordt in de volgende onderdelen onderscheid gemaakt tussen de vaste en convergente diensten.

1.2.1. Vaste diensten

30. Deze grafiek verwijst naar de 3 profielen waarvoor de huishoudens geen behoefte hebben aan een mobiel abonnement. Er wordt verondersteld dat de werkgever dit volledig ten laste neemt (smartphone en abonnement):

¹⁰ De vaste aanbiedingen van DIGI zijn momenteel beschikbaar in een klein deel van België, beperkt tot de postcodes 1070 en 1080 in het Brusselse Gewest. In de 3 regio's van het land wordt glasvezel uitgerold. Het BIPT verzoekt de consumenten die geïnteresseerd zijn in deze aanbiedingen om op de website van DIGI meer te weten te komen over hun beschikbaarheid.



Grafiek 9 - Gemiddelde maandelijkse kosten van de goedkoopste oplossingen van de operatoren van elk merk die aan de 3 profielen met betrekking tot de vaste diensten beantwoorden, in Q3 2025

31. Het is nu mogelijk om een beroep te doen op operatoren van ten minste twee merktypes voor de 3 bestudeerde vaste profielen. De twee 1-playprofielen (internet) vinden dan weer oplossingen in alle merkcategorieën met een aanzienlijke toename van het aantal merken dat aan deze profielen beantwoordt in vergelijking met de laatste editie van deze studie (zie hoofdstuk 3).
32. Met de toename van het aantal merken waarmee rekening wordt gehouden ten opzichte van de vorige editie wordt ook de spreiding benadrukt van de oplossingen die worden gegeven door de alternatieve merken (groene stippen).
33. Zoals eerder uitgelegd, wordt de DIGI-oplossing (= groen driehoek) vermeld, maar niet opgenomen in de verschillende rangschikkingen en berekeningen, door de beperkte dekking op het moment dat deze studie wordt opgesteld.
34. De onderstaande tabel toont de gemiddelde maandelijkse kostprijs per profiel en per merkategorie:

Q3 2025		Gemiddelde maandelijkse kostprijs per merkcategorie (in EUR)		
Categorieën van merken	Profielen	Alleenstaande zonder mobiel	Koppel zonder mobiel	Eenoudergezin zonder mobiel
	Primaire merken		€ 60,29	€ 67,54
Secundaire merken		€ 44,08	€ 51,41	€ 43,23
Alternatieve merken		€ 49,56	€ 63,27	n.v.t.

Tabel 3 - Gemiddelde uitgaven waarmee consumenten worden geconfronteerd om maandelijks te voldoen aan de behoeften van de verschillende vaste profielen, per merkcategorie¹¹

35. De eerste twee profielen hebben betrekking op standalone internet. In het geval van het tweede profiel voldoen alleen glasvezel- en kabelaanbiedingen aan de snelheidsvereisten, terwijl alle technologieën (DSL, glasvezel, kabel, satelliet, internet via het mobiele netwerk) kunnen voldoen aan de behoeften van het eerste profiel. Opgemerkt moet worden dat dit voor consumenten concreet neerkomt op een stijging van de gemiddelde maandelijkse kosten, ongeacht het type van de onderzochte merken, zelfs wanneer sommige operatoren in Q3 2025 tariefplannen in 2 technologieën (DSL en glasvezel) zonder extra kosten aanbieden.
36. Het derde profiel vereist een meer bescheiden internetverbinding (50 Mbps en 150 GB) die wordt gecombineerd met de klassieke televisie met decoder. Slechts 6 merken kunnen voldoen aan dit profiel met een veel kleinere spreiding van aanbiedingen (zie grafiek 9).
37. In de onderstaande tabel kan, afhankelijk van het bestudeerde profiel, de jaarlijkse besparing of het jaarlijkse verlies bekeken worden waarmee rekening moet worden gehouden bij het kiezen van een aanbod van een secundair merk of alternatief merk in vergelijking met een aanbod van een primair merk.
38. Ook hier wordt de aandacht van de lezer gevestigd op het effect van de spreiding van de aanbiedingen op de berekening van deze jaarlijkse besparing (zie grafiek 9).

Q3 2025		Jaarlijkse besparing (in EUR) tussen het gemiddelde van de primaire merken ten opzichte van ...		
Categorieën van merken	Profielen	Alleenstaande zonder mobiel	Koppel zonder mobiel	Eenoudergezin zonder mobiel
	... secundaire merken		€ 194,60	€ 193,55
... alternatieve merken		€ 128,84	€ 51,34	n.v.t.

Tabel 4 - Gemiddelde jaarlijkse besparing bij de keuze voor een secundair of een alternatief merk in plaats van voor een hoofdmerk

39. Bij het profiel "Alleenstaande zonder mobiel" vertegenwoordigt de keuze voor de goedkoopste aanbiedingen van de secundaire merken, gemiddeld genomen, een jaarlijkse besparing van € 194,60 in vergelijking met wat de keuze voor de

¹¹ Met uitzondering van de maandelijkse kosten van de DIGI-plannen, gezien de huidige lage dekking.

goedkoopste aanbiedingen van de primaire merken gemiddeld zou kosten. Dit jaarlijkse verschil bedraagt gemiddeld € 128,84 als er gekozen wordt voor een betaalbare oplossing van een alternatief merk in plaats van een primair merk.

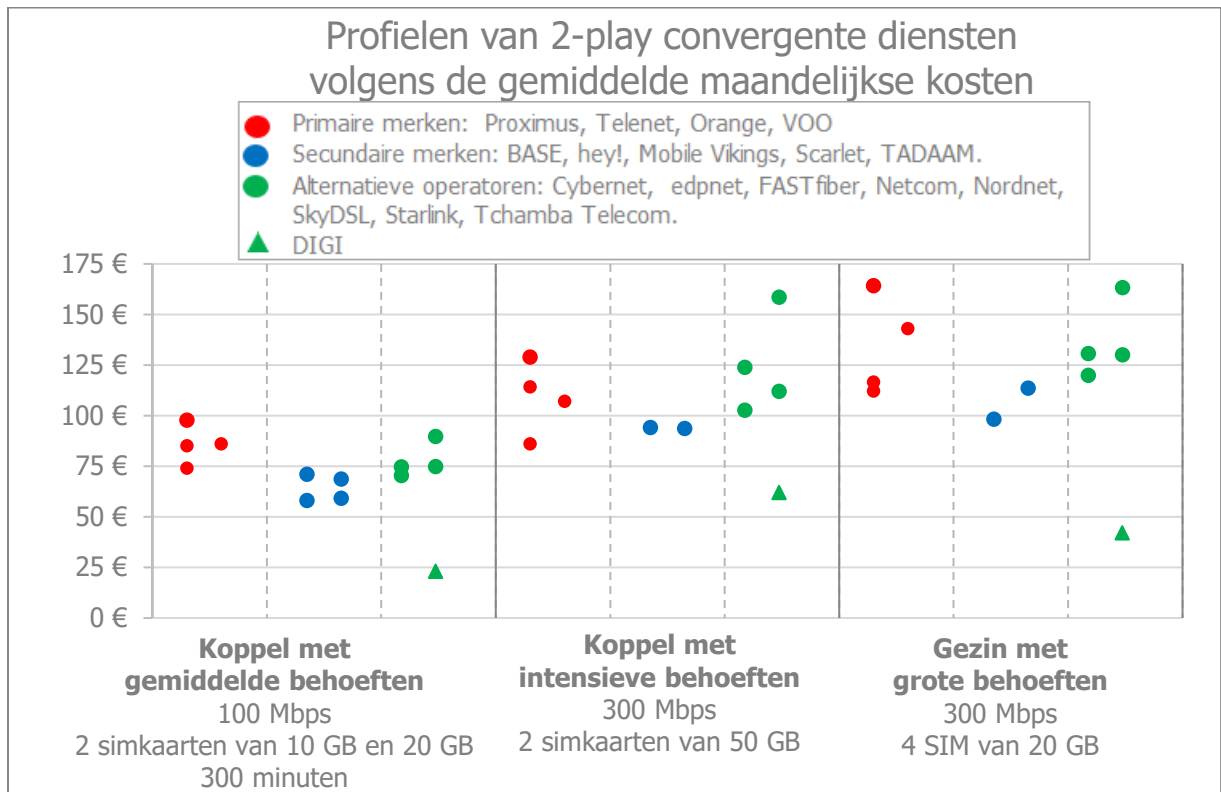
40. Bij het profiel "Koppel zonder mobiel" vertegenwoordigt de keuze voor de goedkoopste aanbiedingen van de secundaire merken, gemiddeld genomen, een jaarlijkse besparing van € 193,55 in vergelijking met wat de keuze voor de goedkoopste aanbiedingen van de primaire merken gemiddeld zou kosten. Het gebruik van de goedkoopste aanbiedingen van de alternatieve merken resulteert gemiddeld in een jaarlijkse besparing van € 51,34 ten opzichte van de gemiddelde jaarlijkse kosten die zouden worden besteed door te kiezen voor een betaalbaar aanbod van de primaire operatoren.
41. Bij het profiel "Eenoudergezin zonder mobiel" vertegenwoordigt de keuze voor de goedkoopste aanbiedingen van de secundaire merken een gemiddelde jaarlijkse besparing van € 360,66 in vergelijking met de kostprijs van de beschikbare aanbiedingen van de primaire merken.

1.2.2. Convergente diensten

1.2.2.1. Profielen met een behoefte aan internet en meerdere mobiele abonnementen

42. De eerste drie profielen zijn die van de "cordcutters"¹². Met andere woorden, consumenten die hun traditionele tv-abonnement hebben opgezegd en hun telecomkeuze richten op meerdere mobiele abonnementen naast een internetverbinding.
43. Sinds eind 2024 is het mogelijk een beroep te doen op operatoren van alle soorten merken om te beantwoorden aan deze 3 profielen.
44. Het aantal alternatieve merken (groene stippen) die hieraan beantwoorden, is aanzienlijk toegenomen in vergelijking met de vorige editie. Daarbij valt op dat de spreiding binnen deze merkcategory aanzienlijk is, zoals blijkt uit onderstaande grafiek:

¹² Cordcutters zijn consumenten die nieuwe manieren hebben om televisie te consumeren, waarbij de programmering van de zenders steeds minder belangrijk is. Deze consumenten betalen niet langer een abonnement op klassieke digitale televisie, ten gunste van streamingdiensten, hetzij met abonnementen zoals Netflix, Amazon Prime Video, Apple TV+, Disney+, of gratis zoals Auvio RTBF, BRF Mediathek, RTL Play, VRT Max, VTM GO, ZDF Mediathek, ... of, zelfs, via illegale IPTV. Er moet worden opgemerkt dat zowel het aanbieden van illegale IPTV als het gebruik ervan wettelijk strafbaar zijn. Meer over dit onderwerp vindt u in punt "3.2 Risico's van illegale IPTV" van deze studie: <https://www.bipt.be/operatoren/publicatie/studie-over-de-kenmerken-en-prijzen-van-audiovisuele-media-in-belgie-en-een-vergelijking-met-het-aanbod-in-frankrijk-en-nederland>.



Grafiek 10 - Gemiddelde maandelijkse kosten van de goedkoopste oplossingen van de operatoren van elk merk die aan de 3 bestudeerde profielen beantwoorden, in Q3 2025

45. Deze tabel toont de gemiddelde maandelijkse kostprijs per profiel en per merkategorie:

Q3 2025		Gemiddelde maandelijkse kostprijs per categorie van merk (in EUR)		
Categorieën van merken	Profielen	Koppel met gemiddelde behoeften	Koppel met intensieve behoeften	Gezin met grote behoeften
	Primaire merken		€ 85,76	€ 109,05
Secundaire merken		€ 64,23	€ 93,91	€ 105,91
Alternatieve merken		€ 77,79	€ 124,31	€ 135,98

Tabel 5 - Gemiddelde uitgaven waarmee consumenten worden geconfronteerd om maandelijks te voldoen aan de behoeften van de verschillende profielen, per merkategorie¹³

46. In de onderstaande tabel kan bekeken worden wat de jaarlijkse besparing of het jaarlijkse verlies zou zijn bij het kiezen van een aanbod van een secundair merk of alternatief merk in vergelijking met een aanbod van een primair merk:

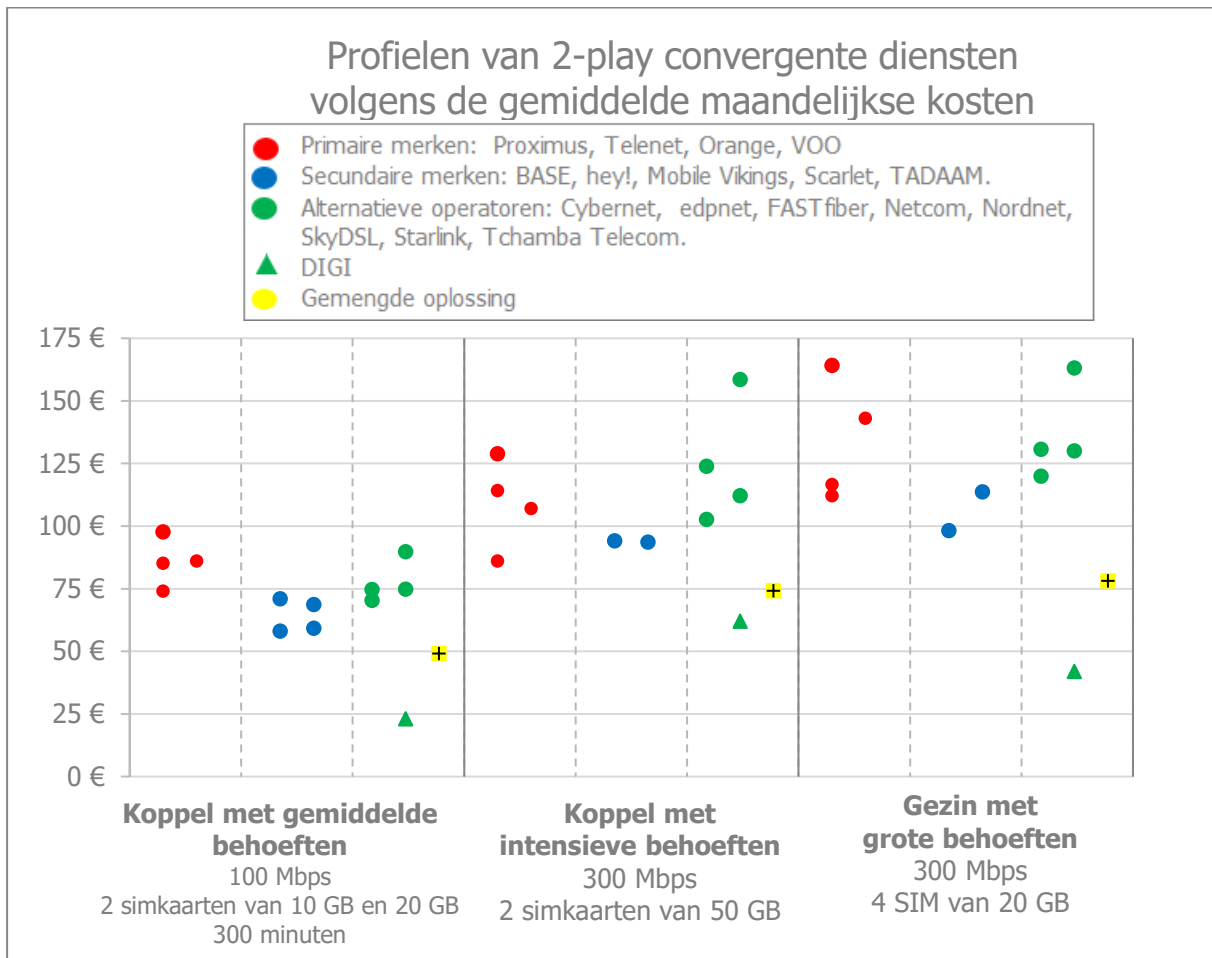
¹³ Met uitzondering van de maandelijkse kosten van de DIGI-plannen, gezien de huidige lage dekking.

Q3 2025		Jaarlijkse besparing (in EUR) tussen het gemiddelde van de primair merken ten opzichte van ...		
Categorieën van merken	Profielen	Koppel met gemiddelde behoeften	Koppel met intensieve behoeften	Gezin met grote behoeften
	... secundaire merken		€ 258,35	€ 181,67
... alternatieve merken		€ 95,57	€ -183,08	€ -23,55

Tabel 6 - Gemiddelde jaarlijkse besparing bij de keuze voor een secundair of een alternatief merk in vergelijking met een hoofdmerk¹⁴

47. Bij het profiel "Koppel met gemiddelde behoeften" vertegenwoordigt de keuze voor de goedkoopste aanbiedingen van de secundaire merken een gemiddelde jaarlijkse besparing van € 258,35 in vergelijking met de kosten van de primaire merken. Het kiezen van de goedkoopste aanbiedingen van de alternatieve merken betekent gemiddeld een jaarlijkse besparing van € 95,57 ten opzichte van de kosten van de primaire merken. Dit profiel vereist weinig op het vlak van internetsnelheid (100 Mbps) en vergelijkt de basisaanbiedingen van verschillende operatoren, ongeacht de geobserveerde technologie.
48. Bij de profielen "Koppel met gemiddelde behoeften" en "Gezin met grote behoeften" vertegenwoordigt de keuze voor de goedkoopste aanbiedingen van de secundaire merken een gemiddelde jaarlijkse besparing van respectievelijk €181,67 en € 337,18 in vergelijking met de kosten van de primaire merken. Door gebruik te maken van alternatieve merken zouden consumenten gemiddeld € 183,08 per jaar en € 23,55 per jaar verliezen ten opzichte van wat zij gemiddeld zouden uitgeven door te kiezen voor de goedkoopste aanbiedingen van de primaire merken. Dit gemiddelde verlies is het gevolg van de sterke verspreiding van betaalbare oplossingen die de alternatieve merken voor deze twee verbruiksprofielen aanbieden. Afhankelijk van het gekozen merk kunnen er echter nog steeds besparingen worden gerealiseerd (zie grafiek 10).
49. Wat zou het financiële voordeel voor consumenten zijn voor deze profielen die vast internet combineren met verschillende mobiele abonnementen als zij voor hun telecomoplossingen kiezen voor een gemengde oplossing, d.w.z. als zij niet al hun mobiele abonnementen als onderdeel van een bundel kopen?
50. Visueel vertegenwoordigt het gele vierkant in de grafiek hieronder de goedkoopste gemengde oplossing die beschikbaar is op de markt en beantwoordt aan de 3 in dit hoofdstuk geanalyseerde convergente profielen.

¹⁴ Met uitzondering van de maandelijkse kosten van de DIGI-plannen, gezien de huidige lage dekking.



Grafiek 11 - Gemiddelde maandelijkse kosten van de goedkoopste oplossingen van de operatoren van elk merk, alsook die van de gemengde oplossingen die aan de bestudeerde profielen beantwoorden, in Q3 2025

51. Zoals blijkt uit deze grafiek, met uitzondering van een oplossing die zou bestaan uit 100% telecommunicatiediensten van de operator DIGI (= groene driehoek), waarvan de dekking eind 2025 nog zeer beperkt is, is de gemengde oplossing financieel de goedkoopste oplossing op de markt voor deze 3 verbruiksprofielen.
52. Gebruikmaken van een gemengde oplossing is voor deze verbruiksprofielen heel aantrekkelijk doordat er meer standalone mobiele spelers zijn met meer gevarieerde volumes en vaak voor een beperkte prijs. Door gebruik te maken van standalone oplossingen voor mobiel kan men de concurrentie meer doen spelen omdat de standalone mobiele markt meer operatoren heeft en zeer dynamisch is.
53. De verandering van mobiele operator verloopt snel¹⁵ en doet financieel geen pijn: er zijn immers geen vaste kosten (installatie- en/of activatie- en/of indienststellingskosten), wat wel het geval is voor vaste diensten in bundels. Bovendien kan dankzij de procedure voor nummeroverdracht¹⁶ het huidige mobiele nummer behouden worden wanneer er van operator gewisseld wordt.

¹⁵ <https://www.bipt.be/consumenten/faq/hoe-lang-duurt-het-om-van-gsm-operator-te-veranderen>

¹⁶ <https://www.bipt.be/consumenten/nummers-en-e-mail-overdraagbaarheid>

54. Kiezen voor de gemengde oplossing voor deze verbruiksprofielen resulteert in een jaarlijkse besparing van € 180 tot € 693, zoals blijkt uit onderstaande tabel:

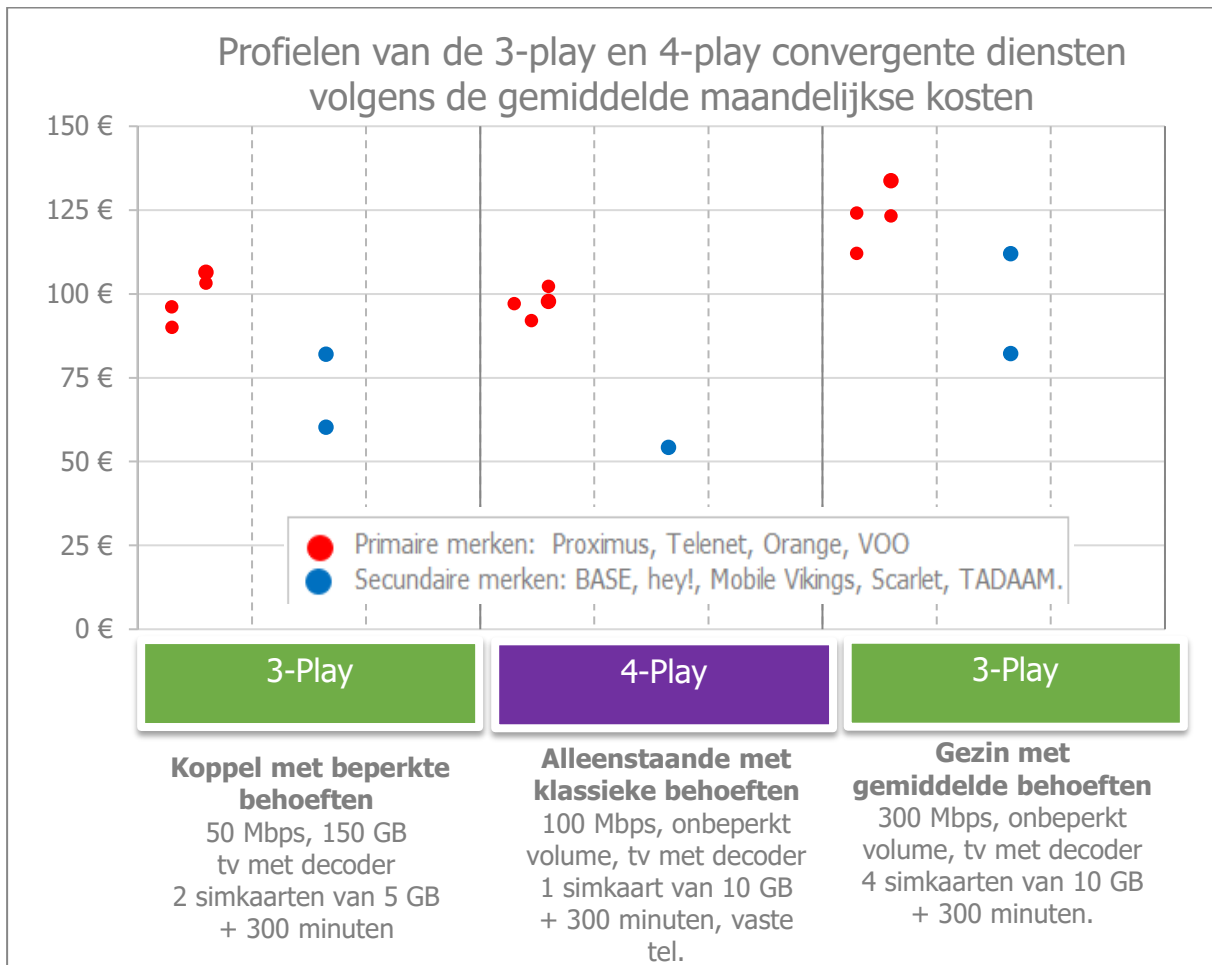
Q3 2025		Jaarlijks verschil (in EUR) tussen de gemengde oplossing en de bundeloplossingen van		
Profielen		Koppel met gemiddelde behoeften	Koppel met intensieve behoeften	Gezin met grote behoeften
Categorieën van merken				
...primaire merken		€ 438,79	€ 418,36	€ 669,87
...secundaire merken		€ 180,45	€ 236,69	€ 332,69
...alternatieve merken		€ 343,22	€ 601,44	€ 693,42

Tabel 7 - Jaarlijks verschil tussen de gemengde oplossing en het gemiddelde van de bundels van de andere merktypes voor de bestudeerde profielen¹⁷

1.2.2.2. Profielen met een behoefte aan 3 tot 4 telecommunicatiediensten

55. In dit onderdeel worden de 3 gezinsprofielen vermeld die betrekking hebben op convergente profielen, inclusief vast internet en klassieke televisie (met decoder) en, in het geval van 4-play met toevoeging van vaste telefonie.
56. Deze profielen vinden enkel antwoorden in 2 merkcategoryën: primaire en secundaire merken. De alternatieve merken bieden geen klassieke televisiediensten met decoders aan.

¹⁷ Met uitzondering van de maandelijkse kosten van de DIGI-plannen, gezien de huidige lage dekking.



Grafiek 12 - Gemiddelde maandelijkse kosten van de goedkoopste oplossingen van de operatoren van elk merk en die aan de bestudeerde profielen beantwoorden, in Q3 2025

57. Consumenten met dit soort profielen en voor wie de prijs een essentieel criterium van keuze is, hebben er alle belang bij secundaire merken te gebruiken:

Q3 2025		Gemiddelde maandelijkse kostprijs per merkategorie (in EUR)		
Categorieën van merken	Profielen	Koppel met beperkte behoeften	Alleenstaande met klassieke behoeften	Gezin met grote behoeften
	Primaire merken		€ 98,95	€ 97,26
Secundaire merken		€ 71,08	€ 54,19	€ 97,08

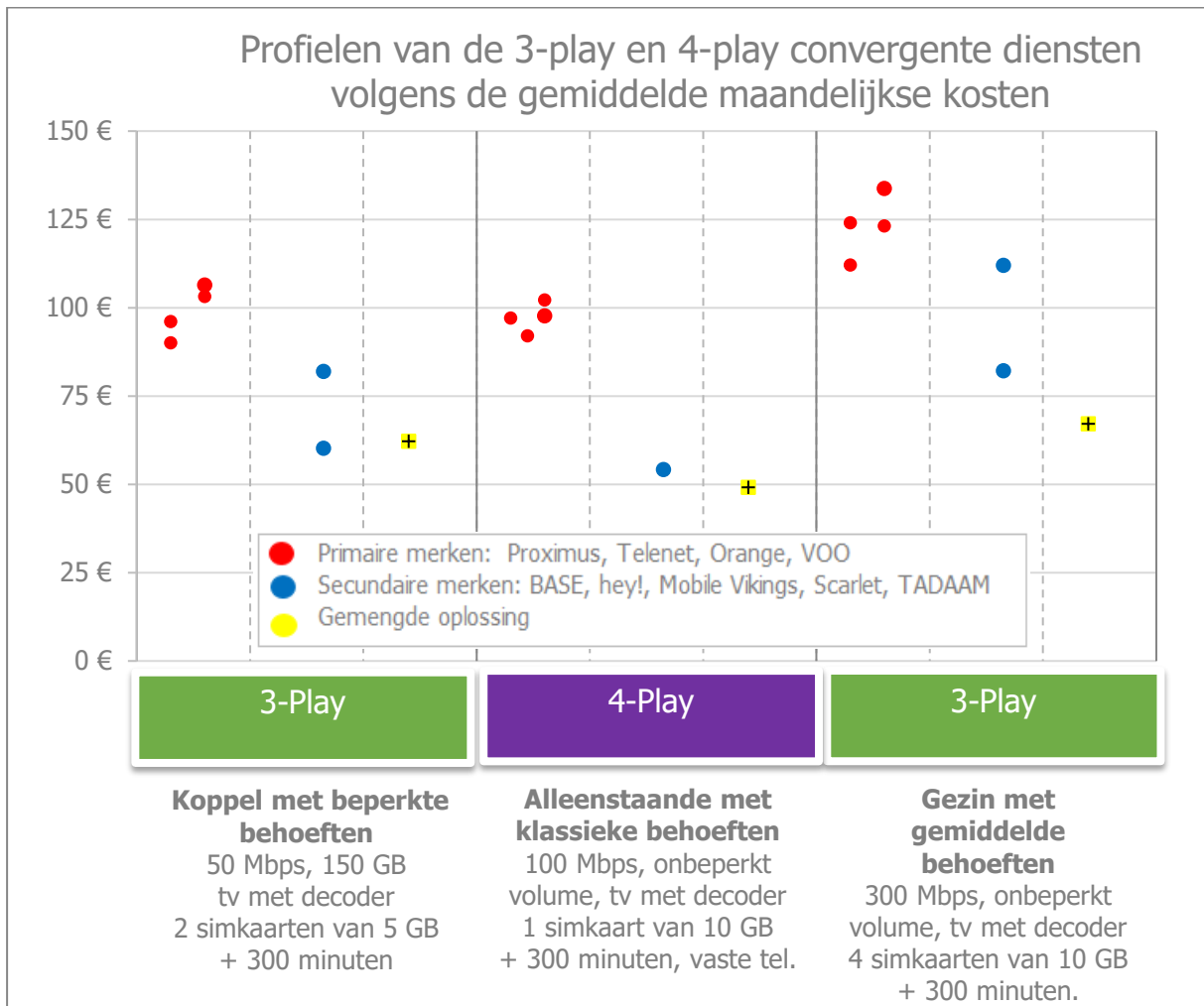
Tabel 8 - Gemiddelde uitgaven waarmee consumenten worden geconfronteerd om maandelijks te voldoen aan de behoeften van de verschillende bestudeerde profielen, per merkategorie

58. Dit betekent immers gemiddeld een jaarlijkse besparing van € 334 tot € 517 ten opzichte van de kosten van de goedkoopste aanbiedingen van de primaire merken:

Q3 2025		Jaarlijkse besparing (in EUR) tussen het gemiddelde van de primaire merken ten opzichte van ...		
Profielen		Koppel met beperkte behoeften	Alleenstaande met klassieke behoeften	Gezin met grote behoeften
Categorieën van merken				
... secundaire merken		€ 334,38	€ 516,82	€ 314,21

Tabel 9 - Gemiddelde jaarlijkse besparing bij de keuze voor een secundaire merk in plaats van voor een primair merk voor de bestudeerde profielen

59. Ten slotte kunnen de consumenten hun financieel voordeel verder vergroten door te kiezen voor een gemengde oplossing (weergegeven door een geel vierkant):



Grafiek 13 - Gemiddelde maandelijkse kosten van de door de operatoren aangeboden goedkoopste oplossingen van elk merk, alsook die van de gemengde oplossingen die aan de bestudeerde profielen beantwoorden, in Q3 2025

60. Voor die profielen zien we hier hoeveel men op een jaar zou besparen wanneer men opteert voor de goedkoopste gemengde oplossing in vergelijking met wat men - gemiddeld - zou uitgeven als u de convergente oplossing van de 2 andere merktypes zou kiezen:

Q3 2025	Jaarlijks verschil (in EUR) tussen de gemengde oplossing en de bundeloplossingen van		
Profielen	Koppel met beperkte behoeften	Alleenstaande met klassieke behoeften	Gezin met grote behoeften
Categorieën van merken			
...primaire merken	€ 441,07	€ 576,82	€ 672,85
...secundaire merken	€ 106,69	€ 60,00	€ 358,64

Tabel 10 - Jaarlijks verschil tussen de gemengde oplossing en het gemiddelde van de bundels van de andere merktypes voor die 3 profielen

61. We zien ook dat de keuze voor de gemengde oplossing over het algemeen financieel aantrekkelijker is dan de keuze voor een primair of secundaire merk.
62. Opgemerkt moet worden dat voor zowel de vaste als de mobiele component de verschillende gemengde oplossingen voor de 6 in punt 1.2.2 bestudeerde convergente profielen het resultaat zijn van een alternatieve of secundaire operator, zoals weergegeven in de onderstaande tabel:

	Behoeften waaraan moet worden voldaan in Q3 2025		Samenstelling van de gemengde oplossingen		
	Vereiste diensten	Profielen	Soort van tv	Vast of convergent gedeelte	Mobiel gedeelte
Profielen 2-play-internet en -mobiel	Internet en 2 simkaarten	Louise en Thomas, Koppel met gemiddelde behoeften		Scarlet Internet Loco	DIGI Mobile 15 GB en 15 GB + 5 GB
	Internet en 2 simkaarten	Caroline en Jules, Koppel met intensieve behoeften		Scarlet Internet Loco + optie Fiber Boost	2*hey! Mobile L
	Internet en 4 simkaarten	Bert, Izza, Pablo en Thalia, Gezin met grote behoeften		Scarlet Internet Loco + optie Fiber Boost	4*DIGI Mobile 15 GB + 5 GB
Profiel 3-playmobiel	Internet, televisie en 2 simkaarten	Nadine en Jonas, Koppel met beperkte behoeften	Klassieke tv	Scarlet Trio (vast)	2*Scarlet Mobiel Red
Profiel 4-play	Internet, televisie, 1 simkaart en vaste telefonie	Etienne, Alleenstaande met klassieke behoeften	Klassieke tv	Scarlet Trio (vast)	DIGI Mobile 15 GB
Profiel 3-playmobiel	Internet, televisie en 4 simkaarten	Arthur, Els, Nelle en Lucas, Gezin met gemiddelde behoeften	Klassieke tv	Scarlet Trio Mobile 20 GB	3*DIGI Mobile 15 GB

Tabel 11 - Samenvatting van de gemengde oplossingen per profiel in Q3 2025

1.3. Conclusies


63. Het BIPT heeft gekozen voor de logica van de gezinsprofielen om consumenten ertoe aan te zetten de aanbiedingen die kunnen beantwoorden aan hun behoeften, vaker te vergelijken en eventueel van tariefplan en/of operator te veranderen als ze dat opportuun vinden, met name dankzij onlinetools, zoals www.bestetarief.be en de Easy Switch-procedure.
64. Hoewel de focus van deze studie op de prijzen ligt, kunnen ook kwalitatieve factoren en aspecten zoals de dekking de keuze van de consument beïnvloeden.
65. De nieuwe homepage van de prijsvergelijker verwijst naar de verschillende tools die het BIPT ter beschikking stelt om consumenten te helpen een weloverwogen keuze te maken: vaste atlas, mobiele atlas, kwaliteitsbarometer, glasvezelinfo en Easy Switch.

Bestetarief.be helpt je de tariefformule te vinden die het best bij jou past


Het is heel eenvoudig:

<p>OFWEL</p> <p>gebruik je de gegevens in de klantzone van jouw huidige operator</p> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; width: fit-content; margin: 0 auto;">AUTOMATISCH BEREKENEN</div>	<p>OFWEL</p> <p>stel je zelf de kenmerken in die je zoekt</p> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; width: fit-content; margin: 0 auto;">MANUEEL BEREKENEN</div>
--	---


Andere door het BIPT ontwikkelde tools kunnen je helpen jouw operator te kiezen of vlot over te stappen (Easy Switch):




Atlas vaste lijn




Atlas mobiel



Kwaliteitsbarometer




glasvezelinfo



Easy Switch

Bestetarief.be is het enige officiële vergelijkingsinstrument voor telecomprijzen, gecontroleerd door het BIPT.



Belgisch Instituut voor
postdiensten en telecommunicatie

Tabel 12 - Nieuwe interface van de homepage van de prijsvergelijker www.bestetarief.be

66. Er is één boodschap die alle consumenten ongeacht hun verbruiksprofiel moeten horen. Deze boodschap kan als volgt worden verwoord:

- Vergelijk regelmatig de aanbiedingen met betrekking tot de vaste en convergente diensten op www.bestetarief.be, omdat de aanbiedingen snel veranderen.
- Denk na over uw behoeften met een frisse blik: hebt u al uw diensten (nog) nodig? Hoe gebruikt u uw diensten? Bent u bijvoorbeeld bereid om een andere manier van tv-kijken te overwegen of vaste telefonie te laten vallen? Uw uitgaven zouden hierdoor aanzienlijk kunnen worden verlaagd.
- Als u ten minste één mobiel abonnement in uw bundel hebt, loont het de moeite om de verschillende opties te bekijken op basis van uw specifieke behoeften en voorkeuren. U kunt er zelfs voor kiezen uw diensten te spreiden over verschillende operatoren, wat aanzienlijke besparingen kan opleveren.
- Ga altijd na of er bij de andere operatoren - primaire, secundaire merken of alternatieve - aanbiedingen bestaan die vergelijkbaar zijn met die van uw huidige operator en die eventueel voor een lagere prijs uw behoeften kunnen dekken of het nu gaat om uw internetverbinding of de mobiele component van uw bundel.
- U wil van operator veranderen maar hetzelfde mobiele netwerk of dezelfde vaste structuur behouden: raadpleeg de lijst van operatoren die beschikbaar zijn op de website van het BIPT waarin dergelijke informatie vermeld wordt¹⁸.
- Met behulp van de geautomatiseerde versie van de prijsvergelijker wordt uw recente gebruikersprofiel op een beveiligde manier doorgestuurd naar de vergelijkingstool. Alles verloopt dan automatisch: uw werkelijke verbruiksgegevens worden dan gebruikt om de tariefplannen die op de markt bestaan, te vergelijken en te rangschikken. Met enkele luttel muisklikken verschijnen de tariefplannen die het best¹⁹ bij u passen in stijgende volgorde van prijs.

¹⁸ Vaste en convergente operatoren: <https://www.bipt.be/consumenten/lijst-met-de-bestaande-vaste-en-convergente-operatoren>; mobiele operatoren: <https://www.bipt.be/consumenten/lijst-van-de-mobiele-operatoren>

¹⁹ Ga voor meer informatie naar <https://www.bestetarief.be/#/home>

2. Vaste en convergente profielen

2.1. Voorafgaande opmerkingen

67. Wij verwijzen naar bijlage 1 bij dit verslag voor meer details over de gehanteerde werkwijze en naar de definitie van de bestudeerde profielen.
68. Voor alle profielen die in hoofdstuk 3 worden bestudeerd, hebben wij geprobeerd - naast de informatie over de kosten en de evolutie hiervan - informatie te geven over aanvullende elementen die ons nuttig leken om verder te doen nadenken over de gebruiksgewoonten en behoeften van de consumenten.
69. Voor de standalone mobiele oplossingen en de convergente oplossingen (dat wil zeggen de oplossingen met een mobiele component) hebben we – voor de meest voordelige geselecteerde oplossing – het mobiele netwerk (BASE, Orange of Proximus) gespecificeerd, alsook de informatie over de gebruikte technologie (4G/5G) en de bijbehorende maximale downloadsnelheid (in Mbps of Gbps).
70. Die informatie is ook op elk moment raadpleegbaar via onze tariefvergelijker www.bestetarief.be. Een muisklik op het aanbod van uw keuze en u krijgt de informatie over de details hiervan (met name technologie, mobiel netwerk, dekking, doelmarkt, tarieftype ...).
71. We verduidelijken echter dat de beschikbaarheid en de vloedigheid van de 5G-technologie in het bijzonder, onderworpen zijn aan de 5G-dekking van de plaats waar u zich bevindt en aan de compatibiliteit van uw smartphone met die technologie. Wat de vermelde snelheden betreft gaat het wel degelijk om maximumsnelheden die afhankelijk zijn van bepaalde factoren voor ze daadwerkelijk gehaald kunnen worden.
72. Het doel is de consumenten een maximum aan elementen aan te reiken waarmee ze een weloverwogen keuze kunnen maken, of ze nu hun uitgaven tot een strikt minimum proberen te beperken of een oplossing kiezen die soms duurder is maar wel beter overeenstemt met hun gebruik en behoeften. Zoals altijd in de economie handelt iedereen volgens de eigen voorkeuren en gebruiksgewoontes.

2.2. Pagina gewijd aan de resultaten

73. Het volgende deel is gewijd aan de resultaten voor elk van de 9 bestudeerde profielen, evenals de evolutie van de respons van de markt ten opzichte van de vorige editie (Q3 2024).

74. U kan de details van de resultaten die beantwoorden aan de profielen, raadplegen op onze pagina over de vaste en convergente profielen op de website van het BIPT²⁰. Elk profiel is aanklikbaar en bevat in de vorm van een tabel het goedkoopste commerciële tariefplan van elke operator²¹ of, in het geval van een gemengde oplossing, de combinatie van tariefplannen van 2 operatoren die beantwoorden aan de behoeften van het profiel. In bijlage 1 bij dit verslag worden de volledige werkwijze die gevolgd is om deze studie uit te voeren en het overzicht van de profielen weergegeven.

²⁰ <http://www.bipt.be/consumenten/telefoon-internet-tv/tarieven/nationale-vergelijking-2025-vast-en-convergent>

²¹ We merken op dat in sommige gevallen een oplossing bij één operator de combinatie kan zijn van plannen die standalone worden verkocht, omdat een gelijkwaardige bundel (nog) niet te koop is. In dat geval worden die plannen in de tabel vermeld met slechts één operatornaam.

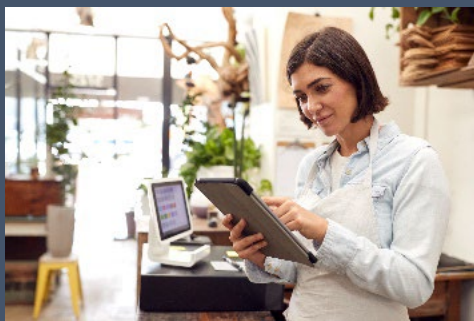
3. De resultaten per profiel in één oogopslag

3.1. Lieve, alleenstaande zonder mobiel²²

75. Lieve heeft een betaalbare internetverbinding nodig. Ze wil beschikken over een snelheid van ten minste 70 Mbps en een onbeperkt volume²³.

76. Dit zijn de goedkoopste aanbiedingen van elke operator die aan dergelijke behoeften voldoen:

Alleenstaande zonder mobiel



Q3 2025	Operator	Tariefplan	GMK ²⁴	Technologie	Snelheid (Mbps)	Volume (GB)
1	Scarlet	Scarlet Internet Loco	€ 36,19	DSL	100	∞
2	hey!	hey! Internet	€ 40,08	Kabel	150/200	∞
3	FASTfiber	VDSL 100 ²⁵	€ 40,34	DSL	100	∞
4	Mobile Vikings ²⁶	Unlimited Fast Internet 100 Mbps	€ 41,64	DSL	100	∞
				Glasvezel	150	
5	BASE	BASE Unlimited Internet	€ 42,47	Kabel	200	∞
6	Tchamba Telecom	Internet Only	€ 42,70	DSL	100	∞

²² Haar mobiele telefonie wordt volledig door haar werkgever ten laste genomen (smartphone en abonnement).

²³ Het ∞-teken in de verschillende tabellen van deze studie verwijst naar een onbeperkt volume. In [zijn mededeling van 23 februari 2022](#) stelt het BIPT de volumelimit die geacht wordt overeen te komen met een onbeperkt volume vast op 3 terabyte (d.w.z. 3.000 GB).

²⁴ De gemiddelde maandelijkse kosten (of "GMK") weerspiegelen de abonnementskosten alsook, in voorkomend geval, de kosten voor activering en/of installatie door een technicus. Die kosten worden afgeschreven over een periode van 3 jaar.

²⁵ Conform het besluit van het BIPT ([Het BIPT opent de markt voor modems](#)) biedt FASTfiber ook een versie van dat plan zonder modem voor een GMK van € 37,59 en specificeert op zijn website wat de eigenschappen zijn die de router moet hebben om zijn verbinding te kunnen gebruiken: <https://www.fastfiber.be/support/mijn-eigen-internetmodem-gebruiken-en-instellen/>.

²⁶ Mobile Vikings heeft voor dezelfde gemiddelde maandelijkse kostprijs van € 41,64 een aanbod met een snelheid van 100 Mbps met de DSL-technologie en tot 150 Mbps via glasvezel. De beschikbaarheid van glasvezel op het adres waar de dienst geïnstalleerd wordt, kan rechtstreeks worden geverifieerd op de website van de gekozen operator voordat men een contract tekent.

7	edpnet	VDSL XL met wifi-6-modem ²⁷	€ 44,78	DSL	100	∞
8	skyDSL	skyDSL2 + Home MaxiPLUS	€ 47,09	Satelliet	75	∞
9	Netcom	Connect me	€ 49,40	DSL	100	∞
10	Orange	Start Fiber	€ 52,08	Kabel	150/200 ²⁸	∞
11	VOO	Net Super Relax	€ 58,06	Kabel	200	∞
12	TADAAM	TADAAM Platinum	€ 60,00	Internet via mobiel netwerk	100	∞
13	Nordnet	Orange Satellite met Nordnet	€ 60,08	Satelliet	200	∞
14	Proximus ²⁹	Internet Go	€ 62,18	DSL	100	∞
		Internet Go Plus		Glasvezel	150	
15	Starlink	Starlink	€ 62,50	Satelliet	100	∞
16	Telenet	All-Internet	€ 68,85	Kabel	300 ³⁰	∞

GMK = gemiddelde maandelijkse kosten berekend op basis van de momentopname gemaakt op 1-9-2025.

77. Van de bovenstaande oplossingen is het eerste aanbod dat aan dit verbruiksprofiel voldoet en dat in heel België beschikbaar is, het "Scarlet Internet Loco"-aanbod, een DSL-aanbod van Scarlet met een snelheid van 100 Mbps en een onbeperkt volume voor een gemiddelde maandelijkse prijs van € 36,19.

78. We vermelden ook de komst op de markt sinds december 2024 van het aanbod "DIGI Fiber Essentials" van DIGI dat beantwoordt aan dit verbruiksprofiel voor een gemiddelde maandelijkse kostprijs van € 10, een glasvezeloplossing met een snelheid van 500 Mbps en een onbeperkt volume. Opgemerkt moet worden dat dit aanbod momenteel op zeer kleine schaal beschikbaar is, dat wil zeggen in de postcodes 1070 en 1080 in het Brusselse Gewest, en dat glasvezel in de verschillende regio's wordt uitgerold. Het BIPT verzoekt consumenten die geïnteresseerd zijn in deze aanbiedingen om op de website van DIGI meer te weten te komen over de beschikbaarheid ervan.

79. We vermelden eveneens de verscheidenheid aan technologieën die de consumenten voor dit verbruiksprofiel worden aangeboden (minimumeisen: 70 Mbps en onbeperkt volume). Van alle oplossingen die in Q3 2025 worden aangeboden om aan deze behoeften te voldoen, zijn 7 aanbiedingen DSL-oplossingen, 5 kabeloplossingen, 3

²⁷ Edpnet biedt ook een versie zonder modem aan (doe-het-zelf-installatie) met een GMK van € 39,95 en specificeert op zijn website wat de eigenschappen zijn die de router moet hebben om zijn verbinding te kunnen gebruiken: [Welke modems kan ik gebruiken.](#)

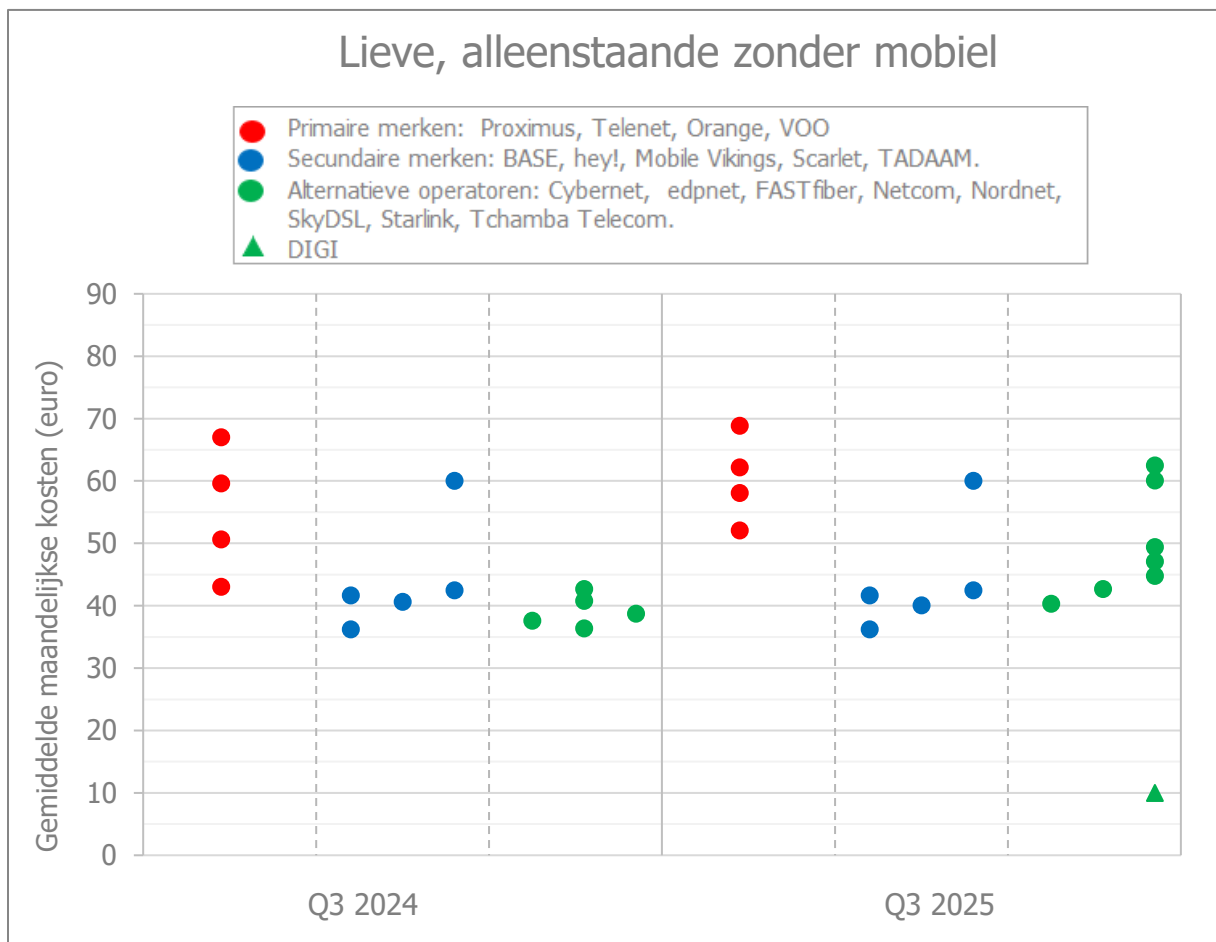
²⁸ Orange en hey! koppelen een snelheid van 150 Mbps (netwerk van Wyre/Telenet) of 200 Mbps (netwerk van VOO/Orange) aan dit aanbod, afhankelijk van de regio van aansluiting. Dit is afhankelijk van het netwerk waarmee de klant is verbonden en wordt tijdens het aankoopproces gespecificeerd op basis van het adres van aansluiting van de klant.

²⁹ Proximus heeft voor dezelfde gemiddelde maandelijkse kostprijs van € 62,18 een aanbod met een snelheid van 100 Mbps met de DSL-technologie en tot 150 Mbps via glasvezel. De beschikbaarheid van glasvezel op het adres waar de dienst geïnstalleerd wordt, kan rechtstreeks worden geverifieerd op de website van de operator voordat men een contract tekent.

³⁰ Op 22-9-25 is deze aanbieding gestegen van een snelheid van 300 naar 500 Mbps voor downloaden en van 20 tot 30 Mbps voor uploaden.

glasvezeloplossingen, 3 satelliet-oplossingen³¹ en TADAAM is een oplossing die via het mobiele netwerk van BASE wordt aangeboden.

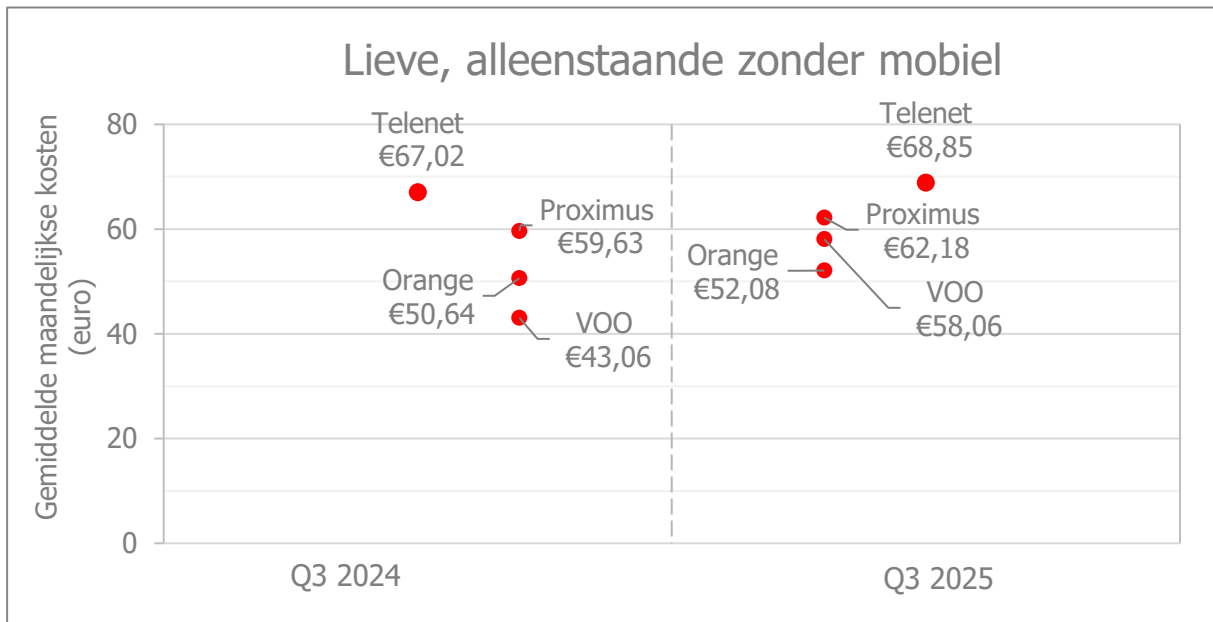
80. Zoals blijkt uit de grafiek hieronder, wordt de opvallende evolutie ten opzichte van de vorige editie voornamelijk gedreven door de toename van het aantal spelers waarmee rekening wordt gehouden door de toevoeging van 5 nieuwe merken die in staat zijn om aan dit verbruiksprofiel te voldoen (DIGI, Netcom, Nordnet, skyDSL en Starlink) en het verdwijnen van het vaste aanbod van Yoin en United Mobile.
81. De kosten van de meeste primaire merken stijgen ook, terwijl het aanbod van de secundaire merken stabiel is gebleven. Er is een grotere spreiding binnen de alternatieve merken.



Grafiek 14 - Gemiddelde maandelijkse kosten van de goedkoopste oplossingen van de operatoren van elk merk die beantwoorden aan de behoeften van "Lieve, alleenstaande zonder mobiel", per merktype in Q3 2024 en Q3 2025

82. Bij de primaire operatoren merken we de volgende evoluties voor dit specifieke verbruiksprofiel: de stijging van de gemiddelde maandelijkse kosten van de aanbiedingen van Orange, Proximus, Telenet en VOO.

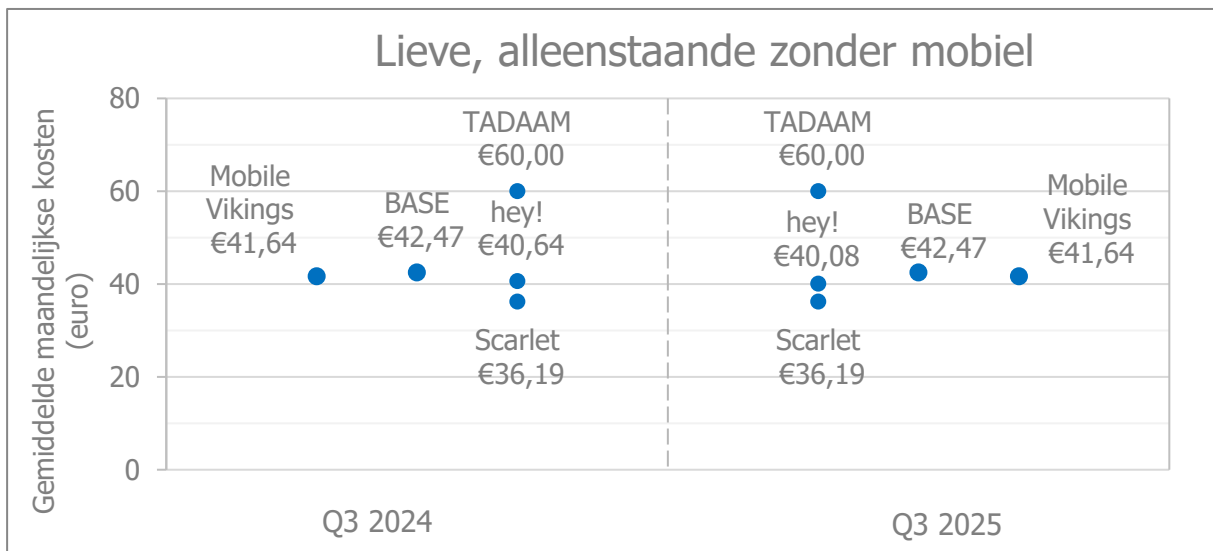
³¹ Ten gunste van een voorstelling die samenhangt met de andere operatoren omvatten de gemiddelde maandelijkse kosten van de aangeboden satellietoplossingen zowel de maandelijkse abonnementskosten als de aankoopkosten van de apparatuur die over een periode van 36 maanden worden afgeschreven. Raadpleeg voor meer informatie de website van de satellietoperatoren in kwestie.



Grafiek 15 - Gemiddelde maandelijkse kosten van de goedkoopste oplossingen van de operatoren van elk primair merk die beantwoorden aan de behoeften van "Lieve, alleenstaande zonder mobiel", in Q3 2024 en Q3 2025

83. Bij de secundaire merken noteren we:

- 83.1. de daling van de gemiddelde maandelijkse kosten van het bij hey! geselecteerde aanbod;
- 83.2. de stabiliteit van de gemiddelde maandelijkse kosten voor de geselecteerde aanbiedingen van de andere secundaire merken.

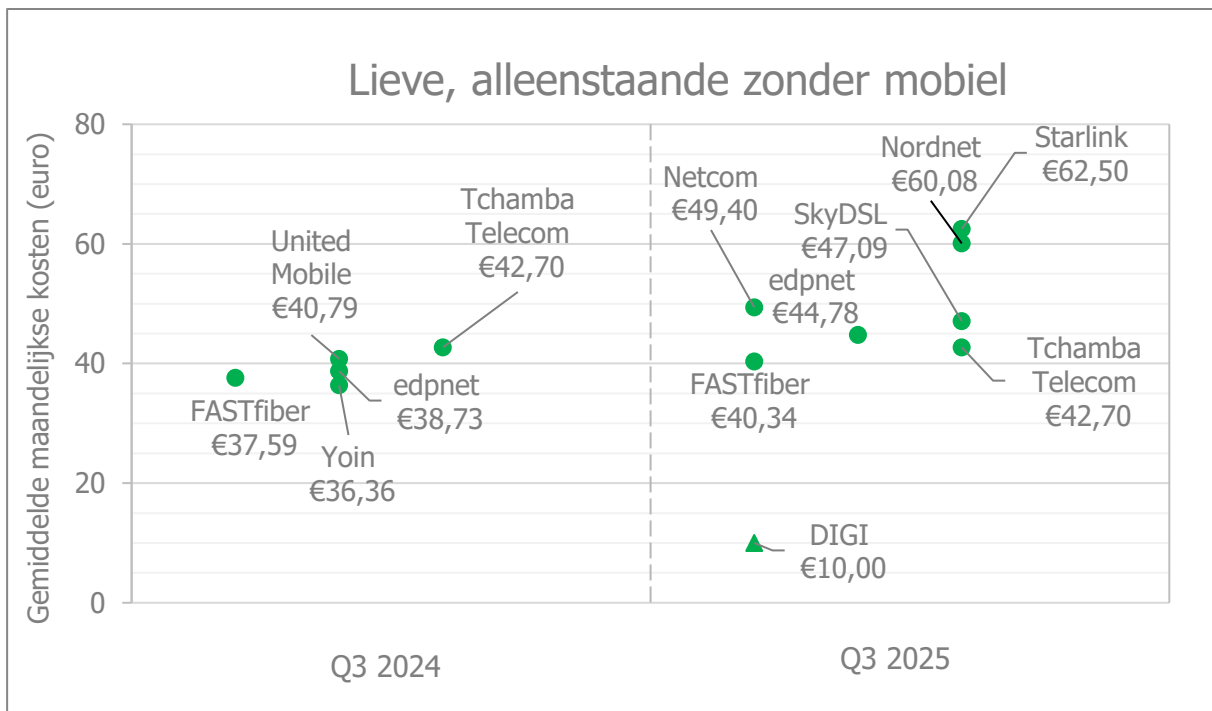


Grafiek 16 - Gemiddelde maandelijkse kosten van de goedkoopste oplossingen van de operatoren van elk secundair merk die beantwoorden aan de behoeften van "Lieve, alleenstaande zonder mobiel", in Q3 2024 en Q3 2025

84. Bij de alternatieve merken noteren we:

- 84.1. de stabiliteit van de gemiddelde maandelijkse kosten van de aanbiedingen die bij Tchamba Telecom zijn geselecteerd;
- 84.2. de stijging van de gemiddelde maandelijkse kosten bij edpnet en FASTfiber gelinkt aan de geselecteerde aanbiedingen (zonder modem vs. met modem);
- 84.3. een grotere spreiding van de aanbiedingen als gevolg van het opnemen van de aanbiedingen van Netcom (DSL) en de satellietaanbiedingen van Nordnet, skyDSL en Starlink;
- 84.4. de stopzetting van de verkoop van de internetaanbiedingen door Yoin en United Mobile.

85. De komst op de markt van het glasvezelaanbod van DIGI.



Grafiek 17 - Gemiddelde maandelijkse kosten van de goedkoopste oplossingen van de operatoren van elk alternatief merk die beantwoorden aan de behoeften van "Lieve, alleenstaande zonder mobiel", in Q3 2024 en Q3 2025

86. Het gebruikersprofiel dat in het volgende punt wordt bestudeerd, is ook geïnteresseerd in standalone internetoplossingen die de voorkeur genieten van 21% van de internetgebruikers³², maar voor een hoger gebruikersprofiel, waardoor de oplossingen die verbonden zijn met kabel- en glasvezeltechnologieën kunnen worden bekeken.

³² Wanneer consumenten voor internet kiezen, kiezen ze in 21% van de gevallen voor standalone internet en in 79% van de gevallen als deel van een bundel (bron: [statistisch rapport 2024, BIPT](#)).

3.2. Anna en Gabrielle, koppel zonder mobiel

87. **Anna en Gabrielle willen een internetverbinding met een minimale snelheid van 300 Mbps en een onbeperkt volume, zodat ze aan hun behoeften kunnen voldoen met een stabiele verbinding. Een tv- of vaste-telefoniedienst is geheel optioneel voor hen: ze hebben dit niet per se nodig of kunnen al hun behoeften op dat vlak vervullen via het internet. Hun mobiele component wordt ten laste genomen door hun werkgevers.**
88. Dit zijn de goedkoopste aanbiedingen van elke operator die aan dergelijke behoeften voldoen:

Koppel zonder mobiel						
Q3 2025	Operator	Tariefplan	GMK	Technologie	Snelheid (Mbps)	Volume (GB)
1	Scarlet	Internet Loco + optie Fiber Boost	€ 46,19	Glasvezel	300	∞
2	edpnet	Fiber XL (met wifi-6-router) ³³	€ 54,09	Glasvezel	500	∞
3	FASTfiber	FIBER 1000 ³⁴	€ 54,70	Glasvezel	1.000	∞
4	Tchamba Telecom	FIBER only turbo	€ 55,95	Glasvezel	500	∞
5	Mobile Vikings	Unlimited Superfast Internet 1 Gbps	€ 56,64	Glasvezel	1.000	∞
6	Orange	Zen Fiber	€ 60,08	Kabel	400/500 ³⁵	∞
7	Proximus	Mega Fiber Internet	€ 67,18	Glasvezel	500	∞
8	Telenet	All-Internet	€ 68,85	Kabel	300 ³⁶	∞
9	VOO	Net Giga Max	€ 74,06	Kabel	1.000	∞
10	Cybernet	UHS Standard	€ 88,32	Glasvezel	500	3.000

GMK = gemiddelde maandelijkse kosten berekend op basis van de momentopname gemaakt op 1-9-2025.

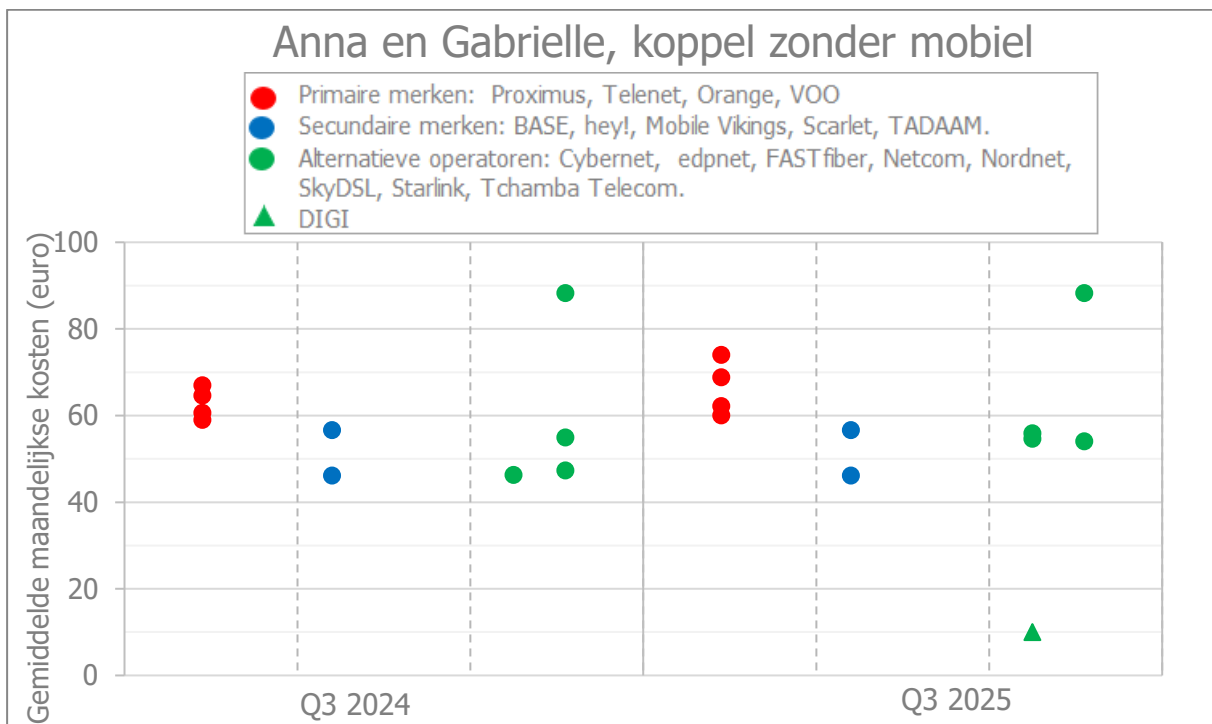
³³ Edpnet biedt ook een versie zonder modem met GMK aan voor € 49,95 en specificeert op zijn website wat de eigenschappen zijn die de router moet hebben om zijn verbinding te kunnen gebruiken: [Welke routers kan ik gebruiken op mijn fiber-verbinding – edpnet](#)

³⁴ FASTfiber biedt hetzelfde plan zonder modem aan met een kostprijs van €51,95 en specificeert op zijn website wat de eigenschappen zijn die de router moet hebben om zijn verbinding te kunnen gebruiken: <https://www.fastfiber.be/support/mijn-eigen-internetmodem-gebruiken-en-instellen/>

³⁵ Orange koppelt een snelheid van 400 Mbps (netwerk van Wyre-/Telenet) of 500 Mbps (netwerk van Orange) aan dit aanbod, afhankelijk van de regio van aansluiting. Dit is afhankelijk van het netwerk waarmee de klant is verbonden en wordt tijdens het aankoopproces gespecificeerd op basis van het adres van aansluiting van de klant.

³⁶ Op 22-9-25 is deze aanbieding gestegen van een snelheid van 300 naar 500 Mbps voor downloaden en van 20 tot 30 Mbps voor uploaden.

89. **Onder de oplossingen die in Q3 2025 worden aangeboden, wordt het goedkoopste aanbod met een nationale dekking dat overeenkomt met de voorgestelde behoeften aangeboden door Scarlet, een secundair merk van Proximus. Dit is de standalone internetaanbieding "Internet Loco + optie Fiber Boost" met een gemiddelde maandelijkse kostprijs van € 46,19, een glasvezeloplossing met een internetsnelheid van 300 Mbps en een onbeperkt volume.**
90. We vermelden ook de komst op de markt sinds december 2024 van het aanbod "DIGI Fiber Essentials" dat beantwoordt aan dit verbruiksprofiel voor een gemiddelde maandelijkse kostprijs van € 10, een glasvezeloplossing met een snelheid van 500 Mbps en een onbeperkt volume. Opgemerkt moet worden dat dit aanbod van DIGI momenteel op beperkte schaal beschikbaar is, dat wil zeggen in de postcodes 1070 en 1080 in het Brusselse Gewest, en dat glasvezel in de verschillende regio's wordt uitgerold. Het BIPT verzoekt consumenten die geïnteresseerd zijn in deze aanbiedingen om op de website van DIGI meer te weten te komen over de beschikbaarheid ervan.
91. De onderstaande grafiek toont de ontwikkeling van de aanbiedingen die voor dit gebruikersprofiel zijn geselecteerd waarbij de gemiddelde maandelijkse kosten in Q3 2024 en Q3 2025 tot een minimum worden beperkt. We vermelden de komst van Tchamba Telecom en het vertrek van Yoin, de stabiliteit van de kosten bij de secundaire merken, terwijl deze stijgen bij de primaire merken.

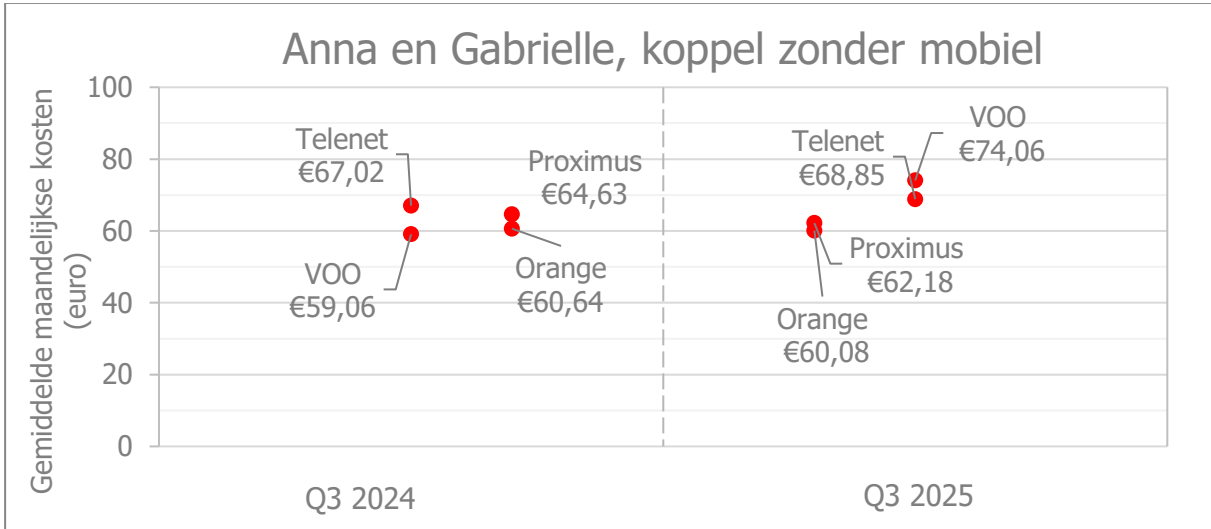


Grafiek 18 - Gemiddelde maandelijkse kosten van de goedkoopste oplossingen van de operatoren van elk merk die beantwoorden aan de behoeften van "Anna en Gabrielle, koppel zonder mobiel", in Q3 2024 en Q3 2025

92. Bij de primaire operatoren noteren we:
- 1.1. het einde van de speciale aanbieding SA van VOO in februari 2025;

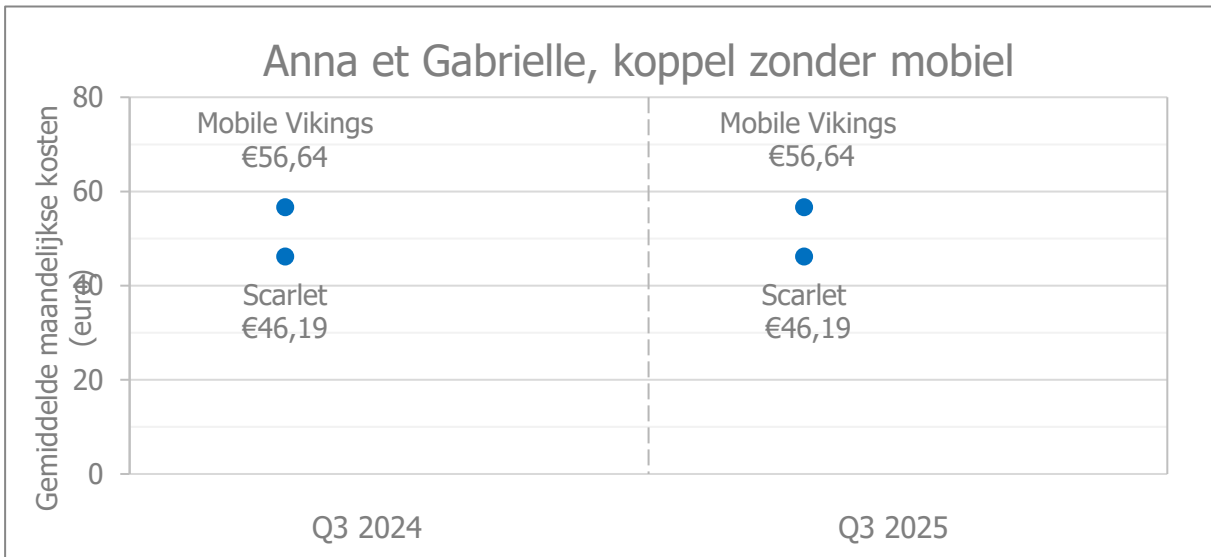
92.1. de stijging van de kosten bij Telenet en VOO voor de geselecteerde aanbiedingen;

92.2. de kostendaling bij Orange en Proximus voor de geselecteerde aanbiedingen.



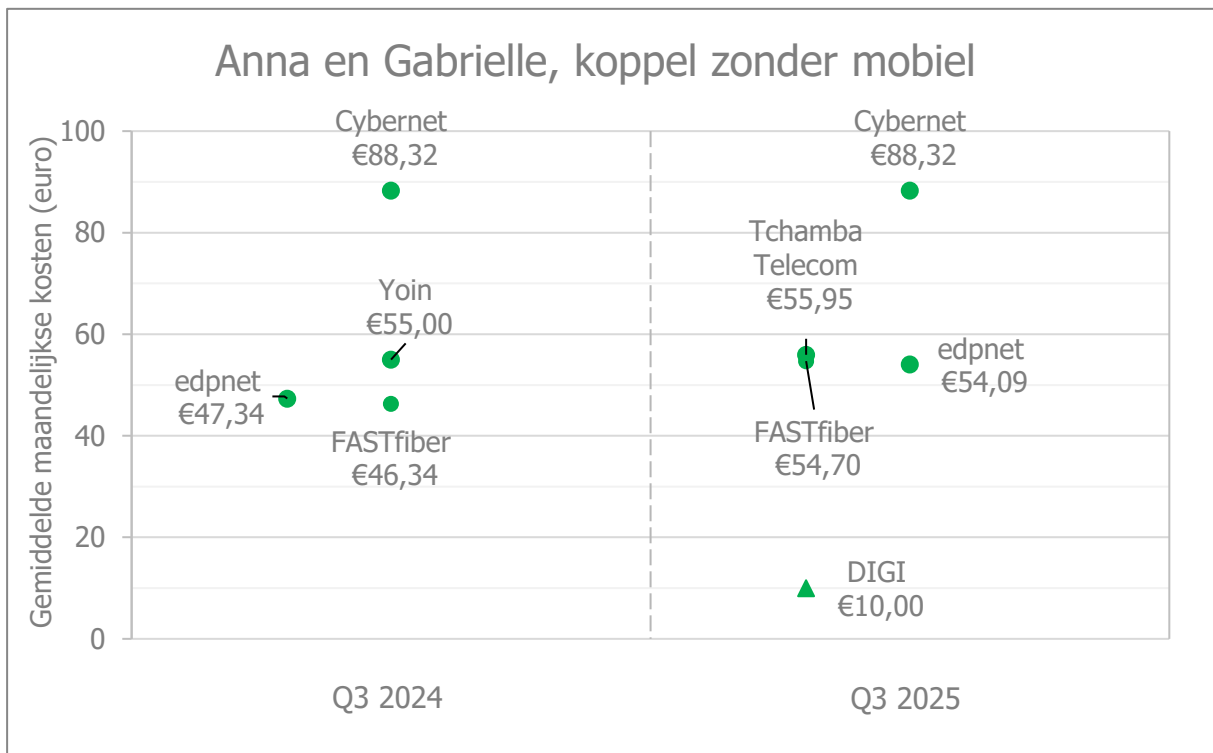
Grafiek 19 - Gemiddelde maandelijkse kosten van de goedkoopste oplossingen van de operatoren van elk primair merk die beantwoorden aan de behoeften van "Anna en Gabrielle, koppel zonder mobiel", in Q3 2024 en Q3 2025

93. Er zijn geen wijzigingen bij de secundaire merken:



Grafiek 20 - Gemiddelde maandelijkse kosten van de goedkoopste oplossingen van de operatoren van elk secundair merk die beantwoorden aan de behoeften van "Anna en Gabrielle, koppel zonder mobiel", in Q3 2024 en Q3 2025

94. Bij de alternatieve merken noteren we:
- 94.1. de stabiliteit van de kosten bij Cybernet;
 - 94.2. de kostenstijging bij edpnet en FASTfiber waarvoor andere aanbiedingen in aanmerking worden genomen in vergelijking met de vorige editie (zonder modem naar met modem);
 - 94.3. de lancering door Tchamba Telecom van een reeks aanbiedingen die glasvezel gebruiken;
 - 94.4. de stopzetting van de verkoop van internetaanbiedingen door Yoin in juni 2025.
95. De lancering van het glasvezelaanbod van DIGI in december 2024 met een momenteel beperkte dekking.

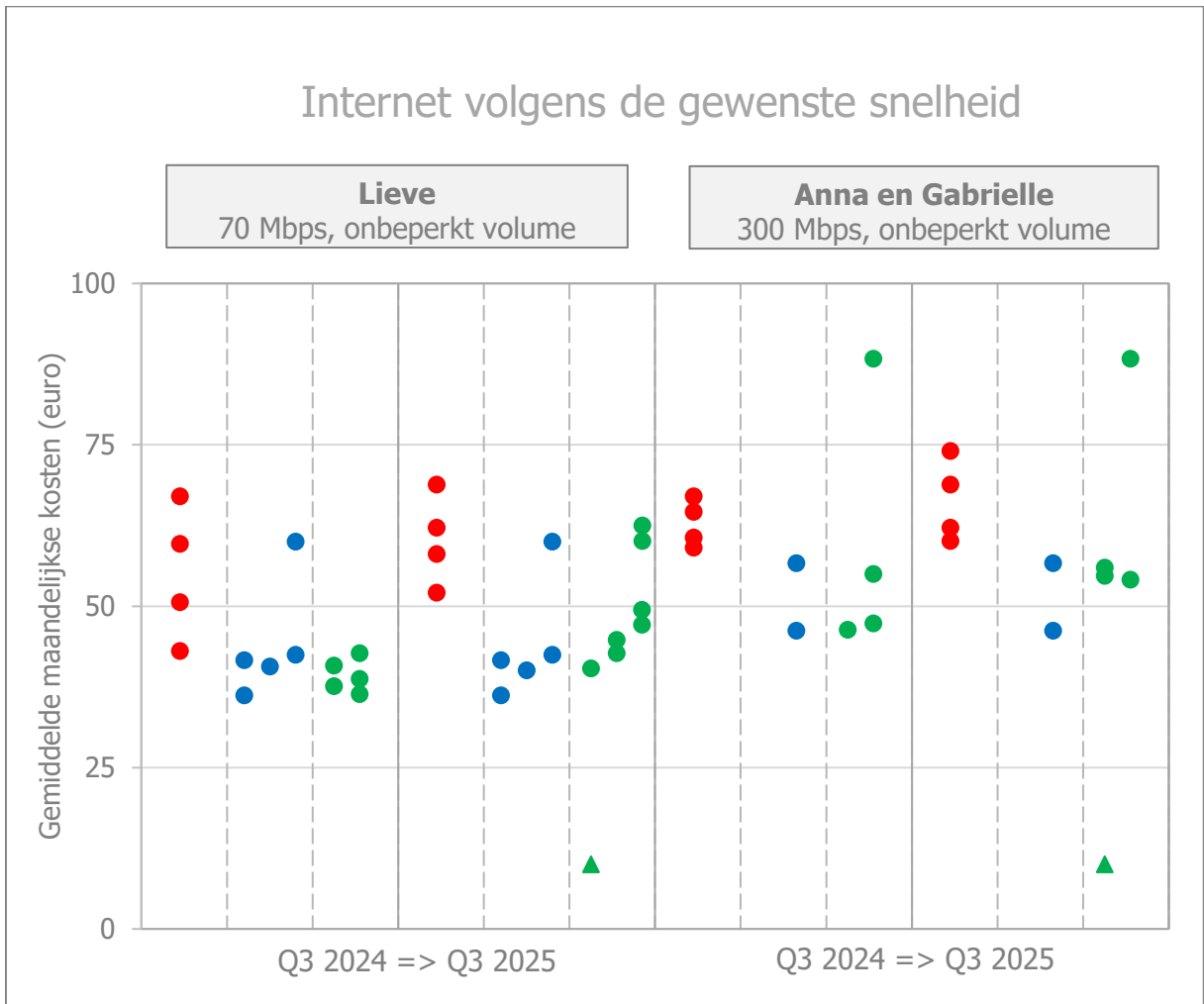


Grafiek 21 - Gemiddelde maandelijkse kosten van de goedkoopste oplossingen van de operatoren van elk alternatief merk die beantwoorden aan de behoeften van "Anna en Gabrielle, koppel zonder mobiel", in Q3 2024 en Q3 2025

96. Wanneer we de 2 onderzochte standalone internetprofielen vergelijken in een grafiek, merken we het volgende op:
- 96.1. een groter aantal spelers voldoet aan het profiel van Lieve (70 Mbps), wat voornamelijk te danken is aan de secundaire en alternatieve merken. Het profiel van

Anna en Gabrielle dat een minimale snelheid van 300 Mbps vereist, sluit de facto de operatoren uit die beperkt zijn tot DSL/koper;

96.2. een stijging van de kosten tussen Q3 2024 en Q3 2025 onder de primaire merken in de 2 profielen, terwijl deze meer constant lijken onder de secundaire merken.



Grafiek 22 – Vergelijking van de gemiddelde maandelijkse kosten van de goedkoopste oplossingen van de operatoren van elk merk die voldoen aan de internetbehoefte volgens de vereiste op het vlak van internetsnelheid (70 Mbps versus 300 Mbps), in Q3 2024 en Q3 2025

97. De verbruiksprofielen die verder in deze studie bestudeerd worden, koppelen internet aan een of meer andere telecommunicatiediensten, om rekening te houden met de keuze die wordt gemaakt door het merendeel van de consumenten op de Belgische particuliere markt (98% van de bundels omvatten eind 2024 vast internet).

3.3. Niels en Léo, eenoudergezin zonder mobiel

98. **Niels is de alleenstaande vader van Léo. Hij heeft toegang nodig tot tv en internet. Voor internet heeft Niels een oplossing nodig met een minimale snelheid van 50 Mbps en een maandelijks volume van 150 GB. Voor tv wil hij een oplossing met de algemene standaardzenders.**
99. Er worden hier twee soorten oplossingen vergeleken: televisie met decoder of tv via de app van zijn operator.

3.3.1. Oplossing internet en klassieke tv met decoder

100. Dit zijn de goedkoopste aanbiedingen van elke operator die aan dergelijke behoeften voldoen:



Q3 2025	Operator	Tariefplan	GMK	Technologie	Snelheid (Mbps)	Volume (GB)
1	BASE	BASE Limited internet + BASE TV-app + TV-box	€ 40,27	Kabel	50	300
2	Scarlet	Scarlet Trio	€ 44,19	DSL	100	∞
3	VOO	Duo Super Relax Net + TV	€ 72,06	Kabel	200	∞
4	Orange	Start Fiber+ Orange TV	€ 72,08	Kabel	150/200 ³⁷	∞
5	Telenet	Easy Internet + TV iconic, met TV-box	€ 72,38	Kabel	100	150
6	Proximus	Internet Start + Telephony + TV	€ 72,62	DSL	60	150

GMK = gemiddelde maandelijkse kosten berekend op basis van de momentopname gemaakt op 1-9-2025.

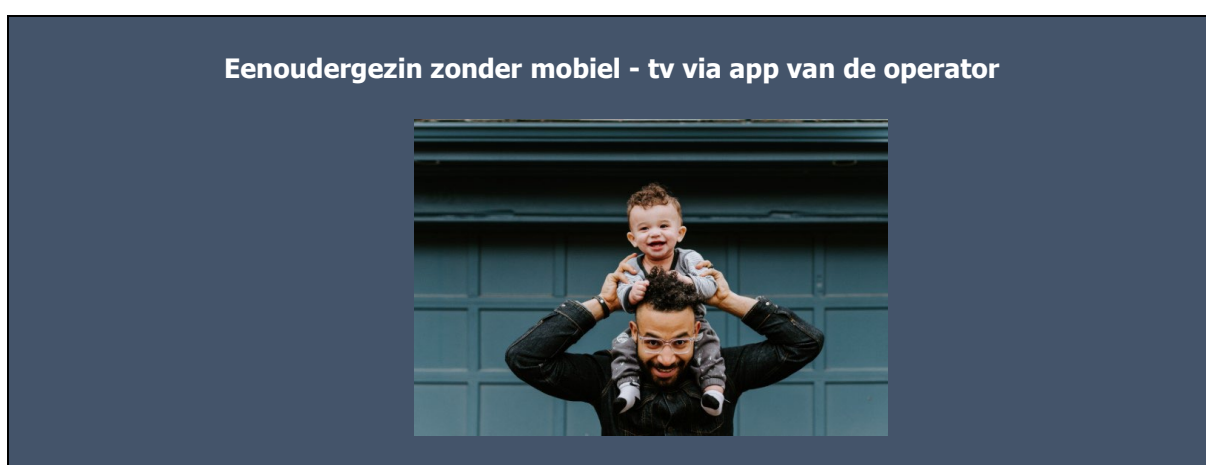
101. Onder de geselecteerde oplossingen met klassieke tv zijn er 2 DSL-oplossingen en 4 kabeloplossingen. De snelheden variëren van 50 tot 200 Mbps.

³⁷ Orange koppelt een snelheid van 150 Mbps (netwerk van Wyre-/Telenet) of 200 Mbps (netwerk van Orange) aan dit aanbod, afhankelijk van de regio van aansluiting. Dit is afhankelijk van het netwerk waarmee de klant is verbonden en wordt tijdens het aankoopproces gespecificeerd op basis van het adres van aansluiting van de klant.

102. Het financieel meest aantrekkelijke aanbod voor Niels en Léo als ze willen kiezen voor klassieke televisie met decoder is het aanbod "BASE Limited internet + BASE TV-app + TV-box" van BASE, een secundaire operator die gebruikmaakt van het vaste netwerk van Telenet. Voor een gemiddelde maandelijkse prijs van € 40,27 biedt deze kabeloplossing klassieke televisie met box met 28 tv-zenders en een internetsnelheid van 50 Mbps in combinatie met een volume van 300 GB.

3.3.2. Oplossing internet en tv via app

103. En als Niels en Léo hadden gekozen voor televisie via de app van hun operator, welke oplossingen zouden dan voor hen beschikbaar zijn en voor welke prijs?



Q3 2025	Operator	Tariefplan	GMK	Technologie	Snelheid (Mbps)	Volume (GB)
1	BASE	BASE Limited Internet + BASE TV-app	€ 35,77	Kabel	50	300
2	FASTfiber	FIBER 50 + APP TV Light	€ 44,04	Fiber	50	∞
3	TADAAM	TADAAM Premium	€ 50,00	Via het mobiele netwerk	50	∞
4	VOO	Duo Super Relax Net + TV Light	€ 60,00	Kabel	200	∞
5	Orange	Start Fiber+ Orange TV Lite	€ 62,08	Kabel	150/200 ³⁸	∞
6	Telenet	All-Internet + TV flow zonder TV-box	€ 80,05	Kabel	300 ³⁹	∞

GMK = gemiddelde maandelijkse kosten berekend op basis van de momentopname gemaakt op 1-9-2025.

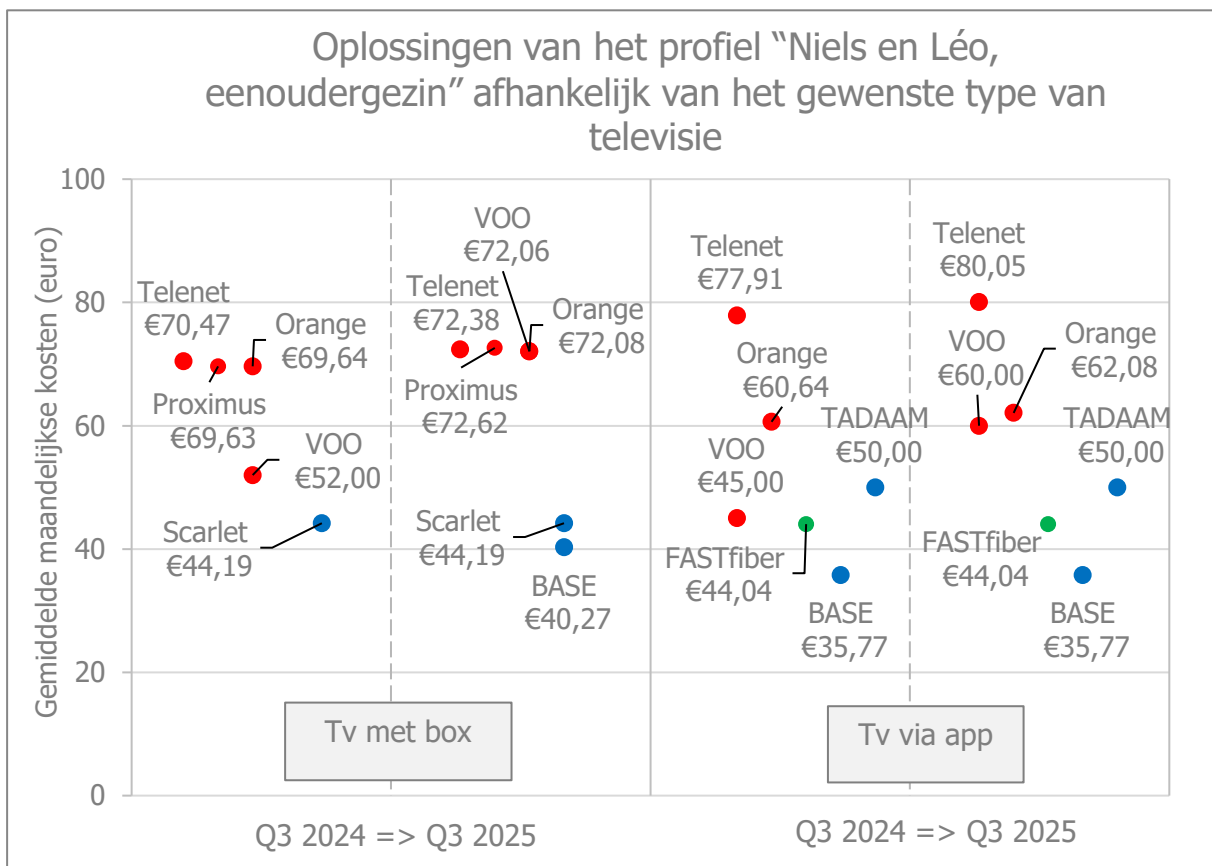
104. Onder de geselecteerde oplossingen met klassieke tv zijn er 4 kabeloplossingen, 1 glasvezeloplossing en de TADAAM-oplossing is een oplossing via het mobiele netwerk van BASE. De snelheden liggen momenteel tussen 50 en 300 Mbps.

³⁸ Orange koppelt een snelheid van 150 Mbps (netwerk van Wyre-/Telenet) of 200 Mbps (netwerk van Orange) aan dit aanbod, afhankelijk van de regio van aansluiting. Dit is afhankelijk van het netwerk waarmee de klant is verbonden en wordt tijdens het aankoopproces gespecificeerd op basis van het adres van aansluiting van de klant.

³⁹ Op 22-9-25 is deze aanbieding gestegen van een snelheid van 300 naar 500 Mbps voor downloaden en van 20 tot 30 Mbps voor uploaden.

105. Net als in Q3 2024 komt het goedkoopste aanbod voor dit profiel als er gekozen wordt voor tv via app van BASE, een operator die gebruikmaakt van het vaste netwerk van Orange of Wyre/Telenet, afhankelijk van de geografische locatie van de klant. Voor een gemiddelde maandelijkse kostprijs van € 35,77 biedt het aanbod "BASE Limited Internet + BASE TV-app", ondersteund wordt door kabeltechnologie, een snelheid van 50 Mbps, een volume van 300 GB en 28 tv-zenders NL of FR en 36 uur replay.

3.3.3. Vergelijking van de gemiddelde maandelijkse kostprijs van de twee soorten oplossingen



Grafiek 23 - Vergelijking van de gemiddelde maandelijkse kosten van de goedkoopste oplossingen die voldoen aan de behoeften van "Niels en Léo, eenoudergezin zonder mobiel" volgens het gekozen type televisie, in Q3 2024 en in Q3 2025.

106. De vaststelling van de editie van Q3 2024 wordt herhaald in Q3 2025, vooral omdat de meeste primaire operatoren (rode stippen) hun tarieven met betrekking tot de klassieke televisie met decoder hebben verhoogd: door over te schakelen op televisie via de app van de operator kunnen over het algemeen de gemiddelde maandelijkse kosten waarmee consumenten te maken krijgen, aanzienlijk worden verlaagd.
107. Hoewel de kosten voor een dergelijke bundel doorgaans lager zijn dan voor een bundel met klassieke tv met decoder, moet er mee rekening worden gehouden dat bij tv via app het aantal televisiezenders lager is dan bij klassieke televisie en moet men beslissen of dat aspect al dan niet doorslaggevend is voor het persoonlijke televisiegebruik.

108. De voor- en nadelen van de verschillende oplossingen worden grotendeels uitgewerkt in de literatuur die op het internet beschikbaar is. We vermelden die enkele punten waarmee rekening moet worden gehouden: de kostprijs, personalisatie, beschikbare/geïntegreerde functionaliteiten, updates, flexibiliteit, betrouwbaarheid, eenvoud, stabiliteit (latentie), ...
109. Er moet ook worden opgemerkt dat het gebruik van multimediacontent heel wat internetvolume verbruikt. Het wordt daarom aanbevolen om te controleren welk datavolume er nodig is en om indien nodig te kiezen voor internetaanbiedingen met een onbeperkt volume. In de resultaten hierboven heeft het internet dat gekoppeld is aan zo'n bundel systematisch een onbeperkt volume of van 300 GB (BASE) en, naargelang van de gekozen operator, voor de meest betaalbare oplossing, een snelheid die varieert van 50 Mbps (BASE, TADAAM en FASTfiber) tot 300 Mbps⁴⁰ (Telenet).
110. Orange en VOO bieden dezelfde internetsnelheid voor de meest betaalbare oplossing, ongeacht de gekozen soort van televisie, met een kostprijs die varieert tussen respectievelijk € 10 en € 12,06. Bij Telenet is de internetsnelheid die gepaard gaat met tv via app (300 Mbps) ruim hoger dan die welke geassocieerd is met tv met decoder (100 Mbps), bij de meest betaalbare oplossing met een maandelijks kostenverschil van € 7,67. Bij Scarlet bedragen de kosten van de DSL-versie € 44,19 voor een snelheid van 100 Mbps en € 54,19 voor een snelheid van 300 Mbps met glasvezel, een verschil van € 10,00. Bij BASE kost het overstappen van een app-gebaseerde oplossing naar een versie met box € 4,5 meer.
111. De hiernavolgende profielen koppelen een of meer mobiele componenten aan een of meer vaste diensten. Wanneer die diensten samen zitten in een bundel, spreken we van een convergente bundel. Convergente bundels zijn de keuze van 70,9% van de Belgische consumenten die een bundel hebben⁴¹. In de zes volgende profielen zullen we zien of deze altijd een optimale keuze zijn in termen van kosten en met welke andere parameters rekening moet worden gehouden bij het maken van de keuze.
 - 111.1. De eerste drie profielen zijn die van de "*cordcutters*"⁴². Met andere woorden, consumenten die hun traditionele tv-abonnement hebben opgezegd en hun telecomkeuze richten op meerdere mobiele abonnementen naast een internetverbinding. We zullen drie gevallen vergelijken in termen van zowel mobiel dataverbruik als internetverbinding: het eerste profiel is een koppel met gemiddelde

⁴⁰ Op 22-9-25 is deze aanbieding gestegen van een snelheid van 300 naar 500 Mbps voor downloaden en van 20 tot 30 Mbps voor uploaden.

⁴¹ <https://www.bipt.be/operators/publicatie/situatie-van-de-elektronische-communicatiesector-2024-presentatie>

⁴² Cordcutters zijn consumenten die nieuwe manieren hebben om televisie te consumeren, waarbij de programmering van de zenders steeds minder belangrijk is. Deze consumenten betalen niet langer een abonnement op klassieke digitale televisie, ten gunste van streamingdiensten, hetzij met abonnementen zoals Netflix, Amazon Prime Video, Apple TV+, Disney+, of gratis zoals Auvio RTBF, BRF Mediathek, RTL Play, VRT Max, VTM GO, ZDF Mediathek, ... of, zelfs, via illegale IPTV. Er moet worden opgemerkt dat zowel het aanbieden van illegale IPTV als het gebruik ervan wettelijk strafbaar zijn. Meer over dit onderwerp vindt u in punt "3.2 Risico's van illegale IPTV" van deze studie: <https://www.bipt.be/operators/publicatie/studie-over-de-kenmerken-en-prijzen-van-audiovisuele-media-in-belgie-en-een-vergelijking-met-het-aanbod-in-frankrijk-en-nederland>

behoefden, het tweede een koppel met intensieve behoeften en het derde een gezin met grote behoeften.

111.2. De daaropvolgende profielen zullen televisie toevoegen aan de mobiele abonnementen en aan de internetverbinding. Ten slotte voegt een profiel ook vaste telefonie toe.

3.4. Louise en Thomas, koppel met gemiddelde behoeften

112. Thomas is zijn actieve leven begonnen terwijl Louise nog studeert. Ze hebben internettoegang en 2 mobiele abonnementen nodig. Voor het internet is een stabiele verbinding met een minimale snelheid van 100 Mbps en een onbeperkt volume vereist. Voor hun mobiele diensten willen ze respectievelijk 10 GB en 20 GB/maand mobiele data en bovendien elk 300 belminuten.
113. Hieronder de goedkoopste aanbiedingen van elke operator die aan dergelijke behoeften voldoen (internet en 2 mobiele abonnementen). Er kan een gemengde oplossing in aanmerking zijn genomen waarin verschillende tariefplannen van één of twee afzonderlijke operatoren gecombineerd worden⁴³. In zulke gevallen wordt de benaming van het tariefplan beschreven op verschillende regels: de eerste regel slaat op het internetplan of op de bundel, en de volgende op het mobiele plan of de mobiele plannen. In de laatste kolom wordt het gebruikte mobiele netwerk vermeld.

Koppel met gemiddelde behoeften											
Q3 2025	Operator	Tariefplan	GMK	Snelheid (Mbps)	Volume (GB)	GB	Min.	Sms'en	Mobiel netwerk		
①	Scarlet	Scarlet Internet Loco	€ 49,19	100	∞						
	+ DIGI	+ DIGI mobile 15 GB				15	∞	∞ naar DIGI	Proximus		
	+ DIGI	+ DIGI Mobile 15 GB				15 + 5	∞	∞ naar DIGI	Proximus		
②	hey!	hey! Internet	€ 58,08	150/200 ⁴⁴	∞						
		+ 2* hey! Mobile M				25	∞	∞	Orange		
③	Scarlet	Scarlet Internet Loco	€ 59,19	100	∞						
		+ Scarlet Mobile Berry						10	∞	∞	Proximus
		+ Scarlet Mobile Cherry						20	∞	∞	Proximus

⁴³ Oplossingen met één operator worden voorafgegaan door een wit cijfer op een zwarte achtergrond; de financieel meest aantrekkelijke gemengde oplossing wordt voorafgegaan door een zwart cijfer op een witte achtergrond.

⁴⁴ Hey! koppelt een snelheid van 150 Mbps (netwerk van Wyre/Telenet-) of 200 Mbps (netwerk van Orange) aan dit aanbod, afhankelijk van de regio van aansluiting. Dit is afhankelijk van het netwerk waarmee de klant is verbonden en wordt tijdens het aankoopproces gespecificeerd op basis van het adres van aansluiting van de klant.

4	Mobile Vikings	Fast internet 100 Mbps 2* Mobile 30 GB	€ 68,44	100 ⁴⁵	∞	30	∞	∞	Proximus
5	FASTfiber ⁴⁶	VDSL 100 /GLASVEZEL 150	€ 70,34	100/ 150	∞				
		+ 400 min./sms'en + 15 GB				15	400	BASE	
		+ 400 min./sms'en + 25 GB				25	400	BASE	
6	BASE	Onbeperkt internet + BASE 15 + BASE 20	€ 71,00	200	∞	15	∞	∞	BASE
					50	∞	∞	BASE	
7	Orange	Love Start Fiber + Mobile Start	€ 74,08	150/ 200 ⁴⁷	∞	10	∞	∞	Orange
		+ Mobile Medium				60	∞	∞	Orange
8	Tchamba Telecom	Internet Only	€ 74,68	100	∞				
		+ SMALL				20	∞	∞	Proximus
9	edpnet	VDSL XL (met wifi-6- modem)	€ 74,78	100	∞				
		+ edpnet mobile 400 min./sms'en + 15 GB data				15	400	Proximus	
		+ edpnet mobile 400 min./sms'en + 25 GB data				25	400	Proximus	
10	Netcom	Connect me	€ 79,40	100	∞				
		SMART MOBILE 20				20	2400	2000	Proximus
11	Proximus	Flex+ Go (int + 2*mob 20 GB)	€ 85,18	100	∞	20	∞	∞	Proximus
12	VOO	Duo NET SUPER RELAX + mob 15 GB + mob 50 GB	€ 86,05	200	∞	15	∞	∞	VOO
					50	∞	∞	VOO	
13	Cybernet	DSL	€ 89,76	100	750				
		Mobile S				20	∞	∞	Proximus
14	Telenet	ONE voor 2 (int + mob: 1 beperkt en 1 onbeperkt)	€ 97,71	250 ⁴⁸	∞				
						10	∞	∞	BASE
						300	∞	∞	BASE

GMK = gemiddelde maandelijkse kosten berekend op basis van de momentopname gemaakt op 1-9-2025.

⁴⁵ Het aanbod dat hier wordt gekozen, is de DSL-versie van het 2-playaanbod met multisim van Mobile Vikings met een snelheid van 100 Mbps. Er bestaat ook een versie van maximaal 150 Mbps via glasvezel. De beschikbaarheid van de dienst via glasvezel op uw installatieadres kan rechtstreeks op de website van Mobile Vikings worden gecontroleerd, evenals de kosten ervan.

⁴⁶ FASTfiber verkoopt hetzelfde plan zonder modem met een GMK van € 67,59 voor dit verbruiksprofiel. Het specificeert op zijn website welke eigenschappen de router moet hebben om zijn verbinding te kunnen gebruiken: <https://www.fastfiber.be/support/mijn-eigen-internetmodem-gebruiken-en-instellen/>

⁴⁷ Orange koppelt een snelheid van 150 Mbps (netwerk van Wyre/Telenet) of 200 Mbps (netwerk van Orange) aan dit aanbod, afhankelijk van de regio van aansluiting. Dit is afhankelijk van het netwerk waarmee de klant is verbonden en wordt tijdens het aankoopproces gespecificeerd op basis van het adres van aansluiting van de klant.

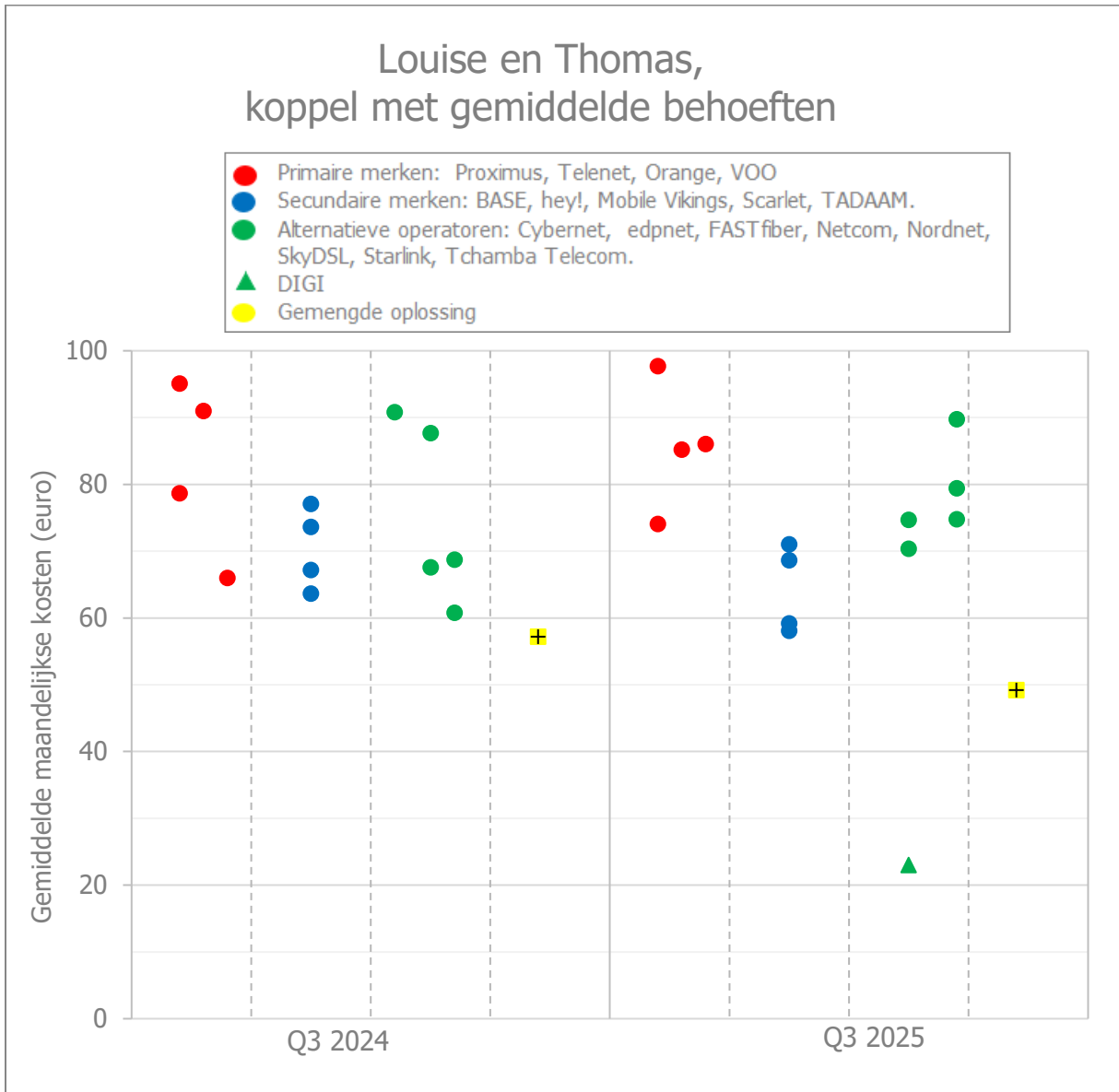
⁴⁸ Op 22-9-25 is deze aanbieding gestegen van een snelheid van 250 naar 500 Mbps voor downloaden en van 20 tot 30 Mbps voor uploaden.

- 114. Voor het specifieke gebruik van Louise en Thomas, bestaat de goedkoopste oplossing die in het hele land beschikbaar is, met een gemiddelde maandelijkse kostprijs van € 49,19, uit een "gemengde" oplossing die de combinatie is van:**
- 114.1. het internetaanbod "Scarlet Internet Loco" van de secundaire operator Scarlet waarmee je kan beschikken over 100 Mbps en een onbeperkt volume. De gemiddelde maandelijkse kostprijs ervan bedraagt € 36,19⁴⁹;**
- 114.2. het mobiele aanbod "DIGI Mobile 15 GB" van € 5 van de alternatieve operator DIGI (netwerk van Proximus, 4G tot 220 Mbps) dat maandelijks 15 GB aan data biedt, onbeperkte minuten en onbeperkte sms'en naar uitsluitend DIGI-nummers; € 0,07/bijkomende sms naar de andere netwerken (enkel indien je meer sms'en verstuurt dan dat je er ontvangt);**
- 114.3. en het mobiele aanbod "DIGI Mobile 15 GB" van de alternatieve operator DIGI (netwerk van Proximus, 4G tot 220 Mbps) dat maandelijks 15 GB aan data biedt, onbeperkte minuten en onbeperkt sms'en naar uitsluitend DIGI-nummers, waaraan 5 GB aan data in verbruik buiten het forfait worden toegevoegd voor een totaalbedrag van € 8,00⁵⁰.**
115. Er moet worden opgemerkt dat een aanbod dat volledig bestaat uit diensten die door de operator DIGI worden aangeboden, ook mogelijk is als men in het gebied woont dat momenteel door deze operator wordt gedekt⁵¹ voor het gedeelte vast internet. In dit geval kan aan de specifieke behoeften voldaan worden via het glasvezelaanbod "DIGI Fiber Essentials" voor € 10 met een snelheid van 500 Mbps en een onbeperkt volume, en door gebruik te maken van het aanbod "DIGI Mobile 15 GB" (netwerk van Proximus, 4G tot 220 Mbps). Een eerste keer voor een bedrag van € 5 en een tweede keer voor een bedrag van € 8, rekening houdend met de 5 GB buiten het forfait. De gemiddelde maandelijkse kosten bedragen dan € 23,00.
116. De volgende grafiek toont de goedkoopste oplossingen geselecteerd in Q3 2024 en Q3 2025 voor de verschillende merkcategorieën:

⁴⁹ € 36,19 = € 34 + (€ 50 + € 29)/36 maanden. In deze studie wordt ervan uitgegaan dat de gebruiker de goedkoopste installatie door een technicus neemt en dat hij gemiddeld 3 jaar zal vasthouden aan zijn telecomplan.

⁵⁰ De maandelijkse kosten worden dan als volgt berekend = € 5 + 5 GB * € 0,6/GB = € 5 + € 3 = € 8. We merken op dat DIGI zijn assortiment van mobiele aanbiedingen op 1-10-2025 aangepast en uitgebreid heeft. Het DIGI-plan van € 5 biedt voortaan 20 GB.

⁵¹ De huidige dekkingszone van DIGI omvat de postcodes 1070 en 1080 in het Brusselse Gewest. In de 3 regio's van het land wordt glasvezel uitgerold. Het BIPT verzoekt consumenten die geïnteresseerd zijn in deze aanbiedingen om op de website van DIGI meer te weten te komen over de beschikbaarheid ervan.

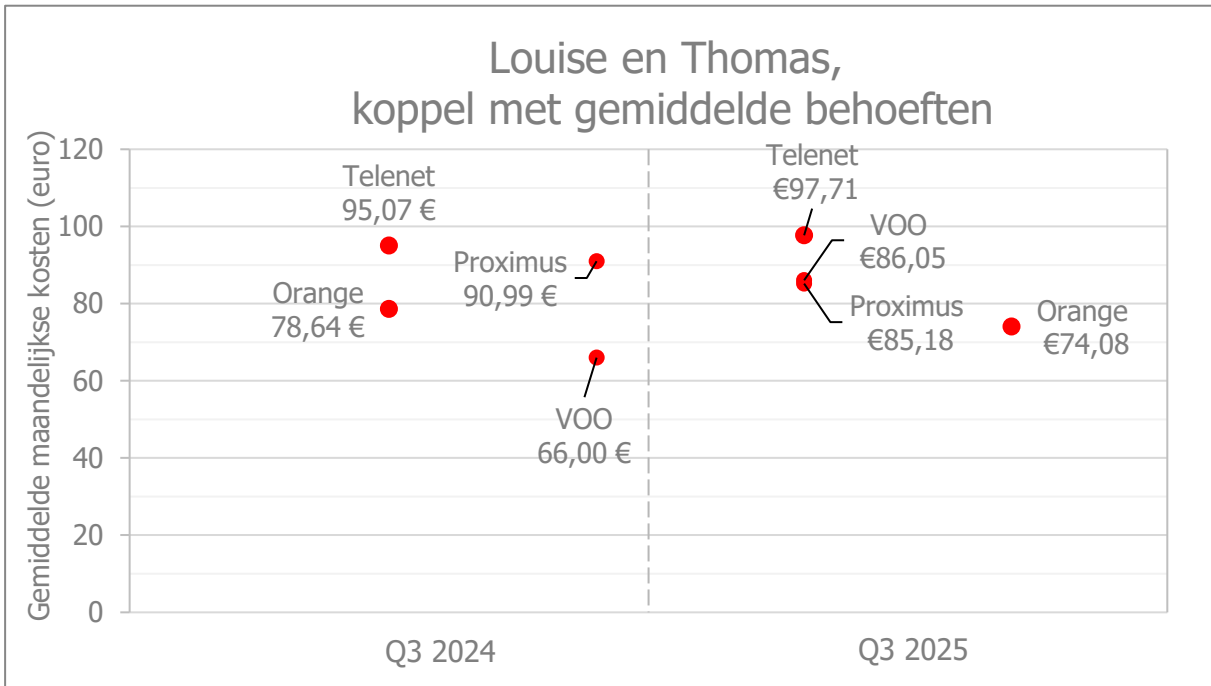


Grafiek 24 - Gemiddelde maandelijkse kosten van de goedkoopste oplossingen van de operatoren van elk merk die beantwoorden aan de behoeften van "Louise en Thomas, koppel met gemiddelde behoeften", in Q3 2024 en Q3 2025

117. Wat de oplossingen van de primaire operatoren betreft, merken we de volgende punten op:

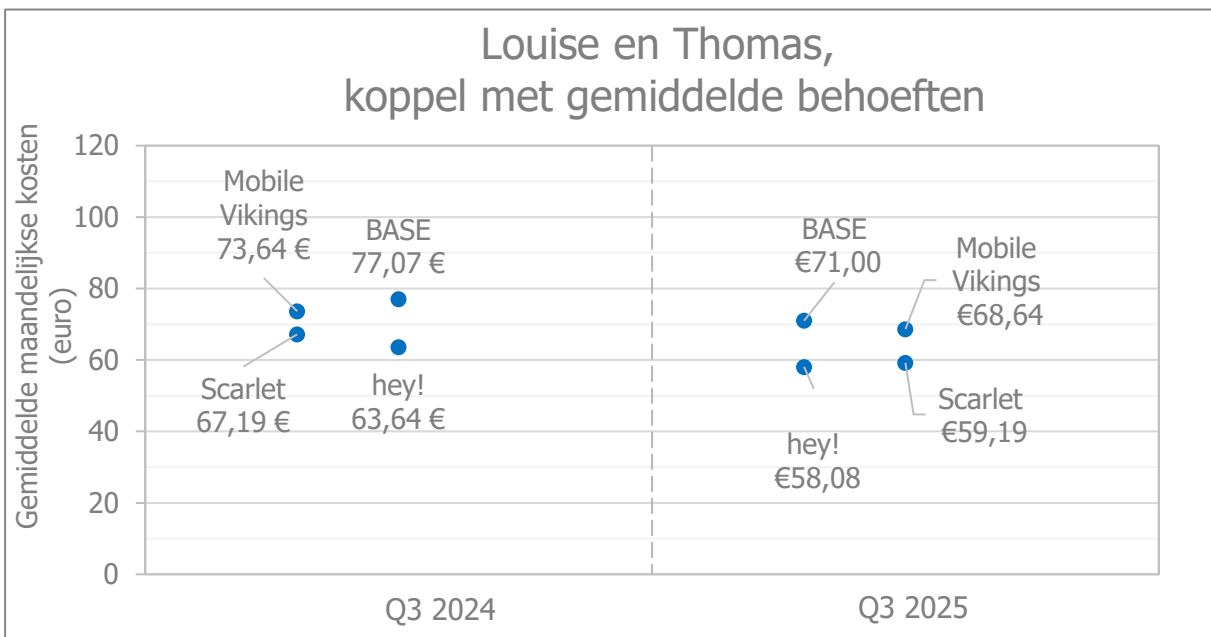
117.1. de daling van de gemiddelde maandelijkse kosten voor de bij Orange en Proximus in Q3 2025 gekozen oplossing ten opzichte van de oplossing van Q3 2024;

117.2. de stijging van de gemiddelde maandelijkse kosten voor de bij Telenet en VOO geselecteerde oplossingen.



Grafiek 25 - Gemiddelde maandelijkse kosten van de goedkoopste oplossingen van de operatoren van elk primair merk die beantwoorden aan de behoeften van "Louise en Thomas, koppel met gemiddelde behoeften", in Q3 2024 en Q3 2025

118. Wat betreft de secundaire merken, hebben alle merken de gemiddelde maandelijkse kosten verlaagd van de aanbiedingen die zijn geselecteerd om aan dit verbruiksprofiel te voldoen:



Grafiek 26 - Gemiddelde maandelijkse kosten van de goedkoopste oplossingen van de operatoren van elk secundair merk die beantwoorden aan de behoeften van "Louise en Thomas, koppel met gemiddelde behoeften", in Q3 2024 en Q3 2025

119. Ten slotte, met betrekking tot de alternatieve merken:

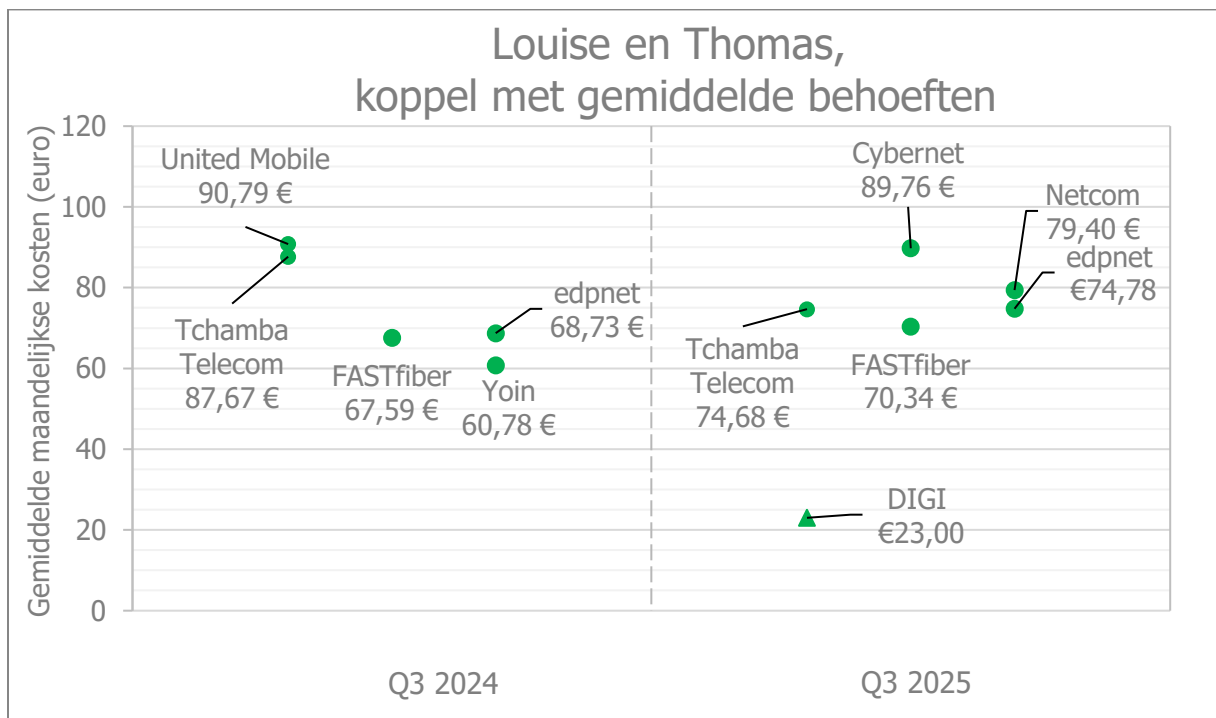
119.1. we noteren een stijging bij edpnet en FASTfiber, waarvan de geselecteerde aanbiedingen verschillen van die van de vorige editie;

119.2. de gemiddelde maandelijkse kosten bij Tchamba Telecom zijn gedaald in vergelijking met die van de in Q3 2024 gekozen oplossing;

119.3. er is nu ook een oplossing gekozen bij Cybernet en Netcom;

119.4. Yoin en United Mobile bieden geen vaste oplossing meer in 2025.

120. DIGI biedt een uiterst voordelige oplossing voor consumenten die in de gemeenten wonen die door deze operator gedekt worden.



Grafiek 27 - Gemiddelde maandelijkse kosten van de goedkoopste oplossingen van de operatoren van elk alternatief merk die beantwoorden aan de behoeften van "Louise en Thomas, koppel met gemiddelde behoeften", in Q3 2024 en Q3 2025

121. Wat de gemengde oplossing betreft, daalden ook de gemiddelde maandelijkse kosten hiervan, van € 57,19 in Q3 2024 tot € 49,19 in Q3 2025.

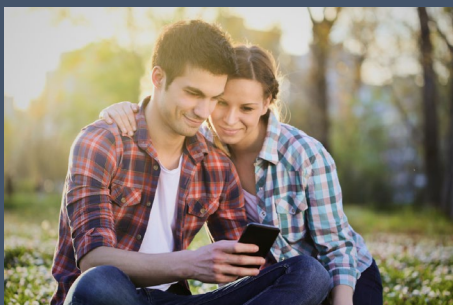
3.5. Caroline en Jules, koppel met intensieve behoeften

122. Caroline en Jules zijn een jong koppel met intensieve telecombehoeften. Hun telecomgebruik weerspiegelt hoe ze in het leven staan: veeleisend, snel en nomadisch. Zoals veel millennials verbruiken ze content die online beschikbaar is via streamingplatforms. Het middelpunt van hun multimediebehoeften is niet meer de televisie, maar de smartphone. Caroline en Jules willen alles en wel meteen, namelijk:

- vast internet: snelheid van minstens 300 Mbps en onbeperkt volume;
- mobiel: 2 simkaarten met elk 50 GB.

123. Op basis van die criteria zijn dit de goedkoopste oplossingen van elke operator die aan die specifieke behoeften voldoen. Hieraan werd de goedkoopst mogelijke oplossing toegevoegd indien ze akkoord gaan om niet slechts één aanbieder te nemen, maar hun telecomdiensten te verdelen over twee operatoren.

Koppel met intensieve behoeften



Q3 2025	Operator	Tariefplan	GMK	Snelheid (Mbps)	Volume (GB)	GB	Min.	Sms'en	Mobiel netwerk
①	Scarlet	Internet Loco + optie Fiber Boost	€ 74,19	300	∞				
		+ hey!							
②	Orange	Love Zen Fiber + 2*Mobile Medium	€ 86,08	400/500 ⁵²	∞	60	∞	∞	Orange
③	Mobile Vikings	Superfast Internet 1 Gbps + 2*mobiel 60 GB	€ 93,64	1.000	∞	60	∞	∞	Proximus
④	Scarlet	Scarlet Internet Loco + optie Fiber Speed Boost	€ 94,19	300	∞	40			
		2* Mobile Hot							

⁵² Orange koppelt een snelheid van 400 Mbps (netwerk van Wyre/Telenet) of 500 Mbps (netwerk van Orange) aan dit aanbod, afhankelijk van de regio van aansluiting. Dit is afhankelijk van het netwerk waarmee de klant is verbonden en wordt tijdens het aankoopproces gespecificeerd op basis van het adres van aansluiting van de klant.

5	FASTfiber ⁵³	FIBER 1000	€ 102,70	1.000	∞				
		+ 2*400 min./sms'en + 80 GB aan data				80		400	BASE
6	VOO	Duo Giga Max + 2*MOB 50 GB	€ 107,05	1.000	∞	50	∞	∞	Orange
7	edpnet ⁵⁴	Fiber XL (met wifi-6-router)	€ 112,09	500	∞	50	400		Orange
		2*400 minuten/sms'en + 80 GB DATA							
8	Proximus	Flex + Mega Fiber (int + 2*mob 85 GB) ⁵⁵	€ 114,18	500	∞	85	∞	∞	Proximus
9	Tchamba Telecom	FIBER only turbo	€ 123,93	500	∞	80 +10	∞	∞	Proximus
		2*BIG							
10	Telenet	ONEup for 2 (int + 2* onbeperkt mob) [+ tel]	€ 128,90	1.000	∞	300	∞	∞	BASE
11	Cybernet	UHS Standard	€ 158,52	500	3.000	80	∞	∞	Proximus
		2*L							

GMK = gemiddelde maandelijkse kosten berekend op basis van de momentopname gemaakt op 1-9-2025.

124. De goedkoopste oplossing om aan dit verbruiksprofiel te voldoen met een nationale dekking heeft een gemiddelde maandelijkse kostprijs van € 74,19 en is de gemengde oplossing die bestaat uit de volgende elementen:

124.1. twee mobiele abonnementen "hey! Mobile L" van hey!, een secundair merk dat actief is op het netwerk van Orange. Deze bieden elk 50 GB en onbeperkte minuten en sms'en (mobiel netwerk van Orange, 5G tot 1 Gbps) voor een eenheidsprijs van € 14,00/maand;

124.2. het plan "Internet Loco + optie Fiber Boost" van Scarlet, een secundair merk van de Proximus-groep dat gebruikmaakt van glasvezel met een snelheid van 300 Mbps en een onbeperkt volume voor een gemiddelde maandelijkse kostprijs van € 46,19.

125. We vermelden ook de komst op de markt sinds december 2024 van de aanbiedingen van de operator DIGI wiens combinatie van de volgende elementen het mogelijk maakt om aan deze behoeften te voldoen voor € 62, op voorwaarde dat men in het dekkingsgebied woont van DIGI⁵⁶:

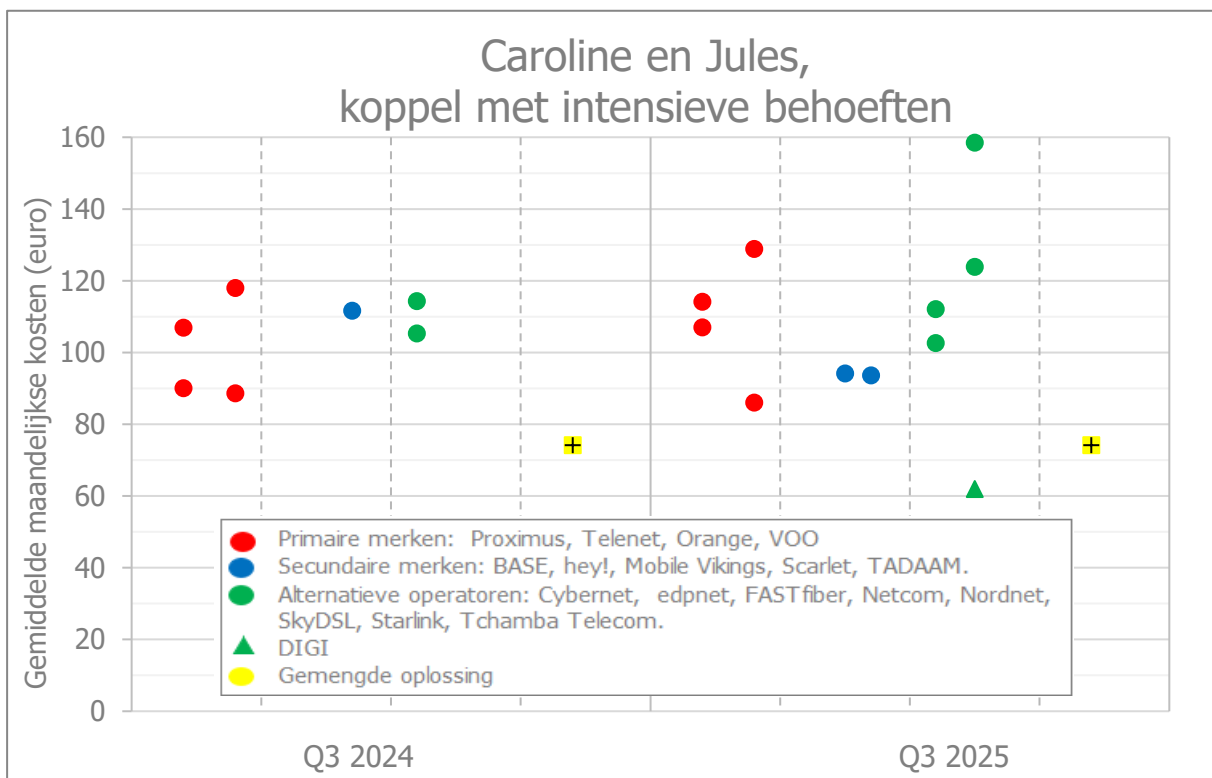
⁵³ FASTfiber verkoopt hetzelfde plan zonder modem, hetgeen een totale GMK van € 99,95 voor dit verbruiksprofiel zou geven. Het specificeert op zijn website welke eigenschappen de router moet hebben om zijn verbinding te kunnen gebruiken: <https://www.fastfiber.be/support/mijn-eigen-internetmodem-gebruiken-en-instellen/>

⁵⁴ Edpnet biedt ook een versie zonder modem aan (doe-het-zelf-installatie) met een totale GMK van € 107,95 voor dit verbruiksprofiel en specificeert op zijn website wat de eigenschappen zijn die de router moet hebben om zijn verbinding te kunnen gebruiken: [Welke modems kan ik gebruiken.](#)

⁵⁵ Proximus heeft op 1 oktober 2025 zijn mobiele aanbod herzien

⁵⁶ De huidige dekkingszone van DIGI omvat de postcodes 1070 en 1080 in het Brusselse Gewest. In de 3 regio's van het land wordt glasvezel uitgerold. Het BIPT verzoekt consumenten die geïnteresseerd zijn in deze aanbiedingen om op de website van DIGI meer te weten te komen over de beschikbaarheid ervan.

- 125.1. "DIGI Fiber Essentials" voldoet aan dit verbruiksprofiel voor gemiddelde maandelijkse kosten van € 10, het biedt een glasvezeloplossing met een snelheid van 500 Mbps en een onbeperkt volume;
- 125.2. twee mobiele abonnementen "DIGI Mobile 15 GB" (netwerk van Proximus, 4G tot 220 Mbps), elk voor een bedrag van € 26, rekening houdend met de 35 GB buiten forfait⁵⁷.
126. Terwijl in Q3 2024 slechts 7 operatoren + 1 gemengde oplossing aan dit verbruiksprofiel konden voldoen, stijgt dit aantal tot 11 + 1 in Q3 2025. Deze evolutie is het gevolg van de ontwikkeling van de mobiele volumes die op forfaitaire basis door de operatoren worden aangeboden enerzijds en van de toename van het aantal operatoren dat glasvezel aanbiedt anderzijds. Onder de voorgestelde oplossingen zijn namelijk 3 oplossingen kabeloplossingen en 8 + 1 oplossingen zijn glasvezeloplossingen. De snelheden variëren van 300 Mbps tot 1.000 Mbps.
127. Deze twee ontwikkelingen zijn zichtbaar door de toename van het aantal oplossingen in de 3 merkcategoryën, waaronder de secundaire en alternatieve merken, zoals blijkt uit onderstaande grafiek.



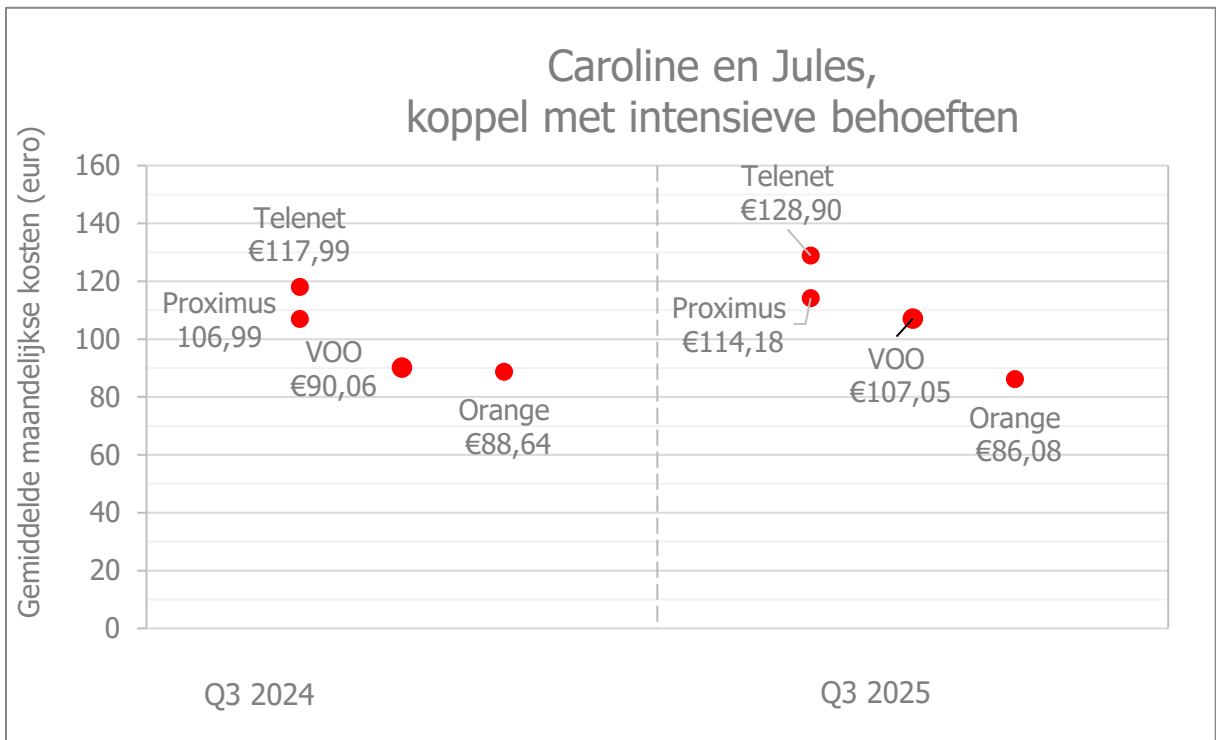
Grafiek 28 - Gemiddelde maandelijkse kosten van de goedkoopste oplossingen van de operatoren van elk merk die beantwoorden aan de behoeften van "Caroline en Jules, koppel met intensieve behoeften", in Q3 2024 en Q3 2025

⁵⁷ We merken op dat DIGI zijn assortiment van mobiele aanbiedingen op 1-10-2025 aangepast en uitgebreid heeft. Het DIGI-plan van € 5 biedt voortaan 20 GB.

128. Wat de oplossingen van de primaire operatoren betreft, merken we de volgende punten op:

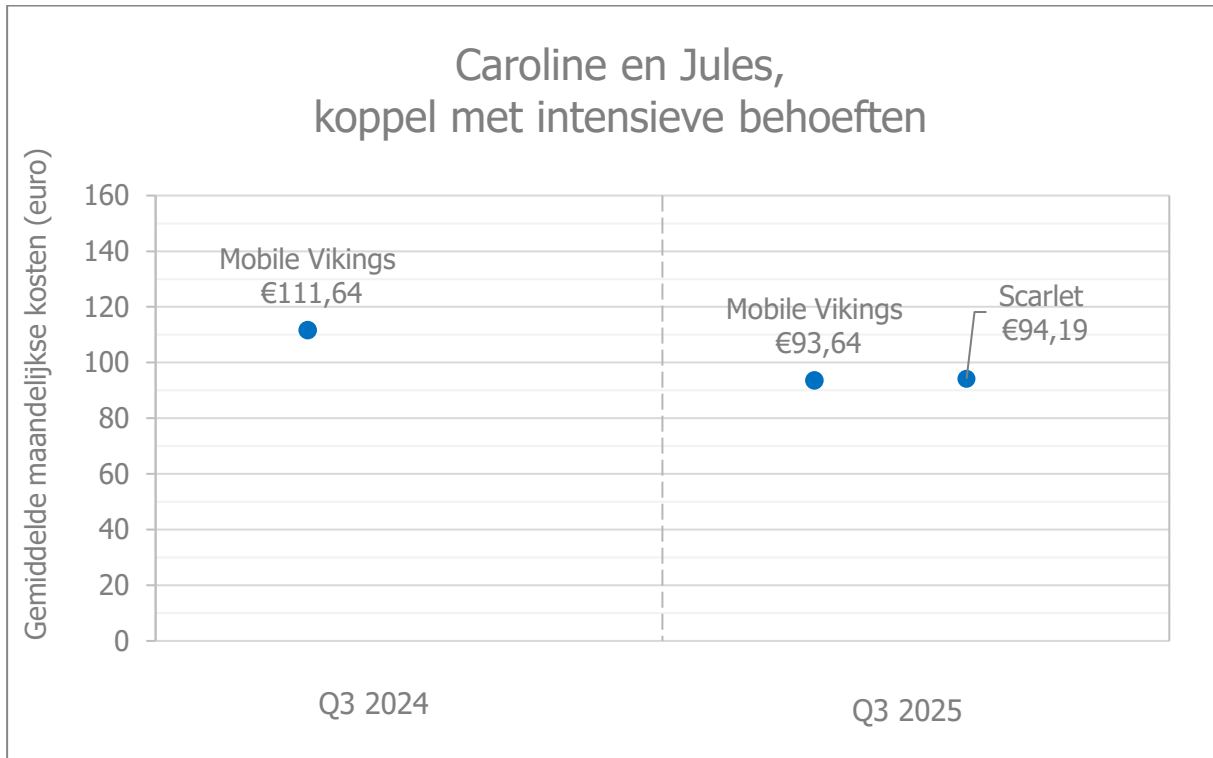
128.1. de daling van de gemiddelde maandelijkse kosten voor de bij Orange geselecteerde oplossingen;

128.2. de stijging van de gemiddelde maandelijkse kosten voor de bij Proximus, Telenet en VOO geselecteerde oplossingen.



Grafiek 29 - Gemiddelde maandelijkse kosten van de goedkoopste oplossingen van de operatoren van elk primair merk die beantwoorden aan de behoeften van "Caroline en Jules, koppel met intensieve behoeften", in Q3 2024 en Q3 2025

129. Onder de secundaire merken noteren we de daling van de gemiddelde maandelijkse kosten van de bij Mobile Vikings gekozen oplossing en de komst van een oplossing bij Scarlet. Deze twee ontwikkelingen zijn het gevolg van de aanpassing van het mobiele volume dat forfaitair is inbegrepen bij deze secundaire merken.

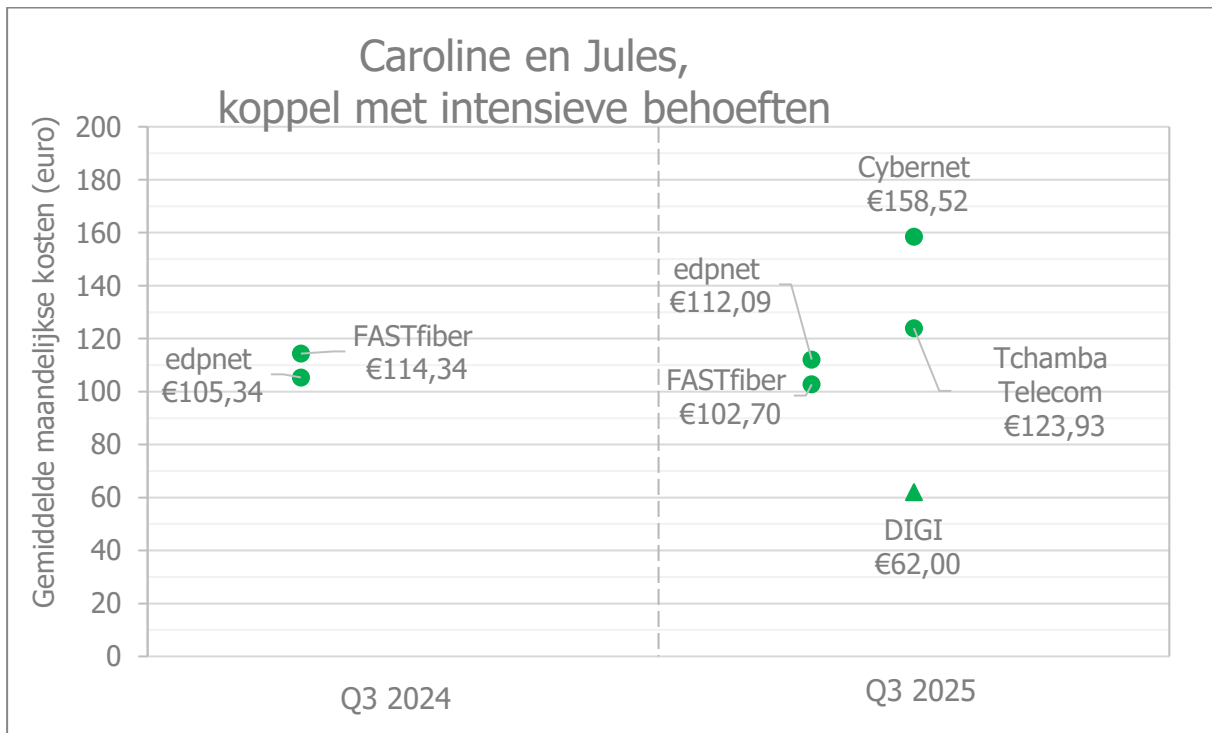


Grafiek 30 - Gemiddelde maandelijkse kosten van de goedkoopste oplossingen van de operatoren van elk secundair merk die beantwoorden aan de behoeften van "Caroline en Jules, koppel met intensieve behoeften", in Q3 24 en Q3 25

130. Bij de alternatieve merken noteren we:

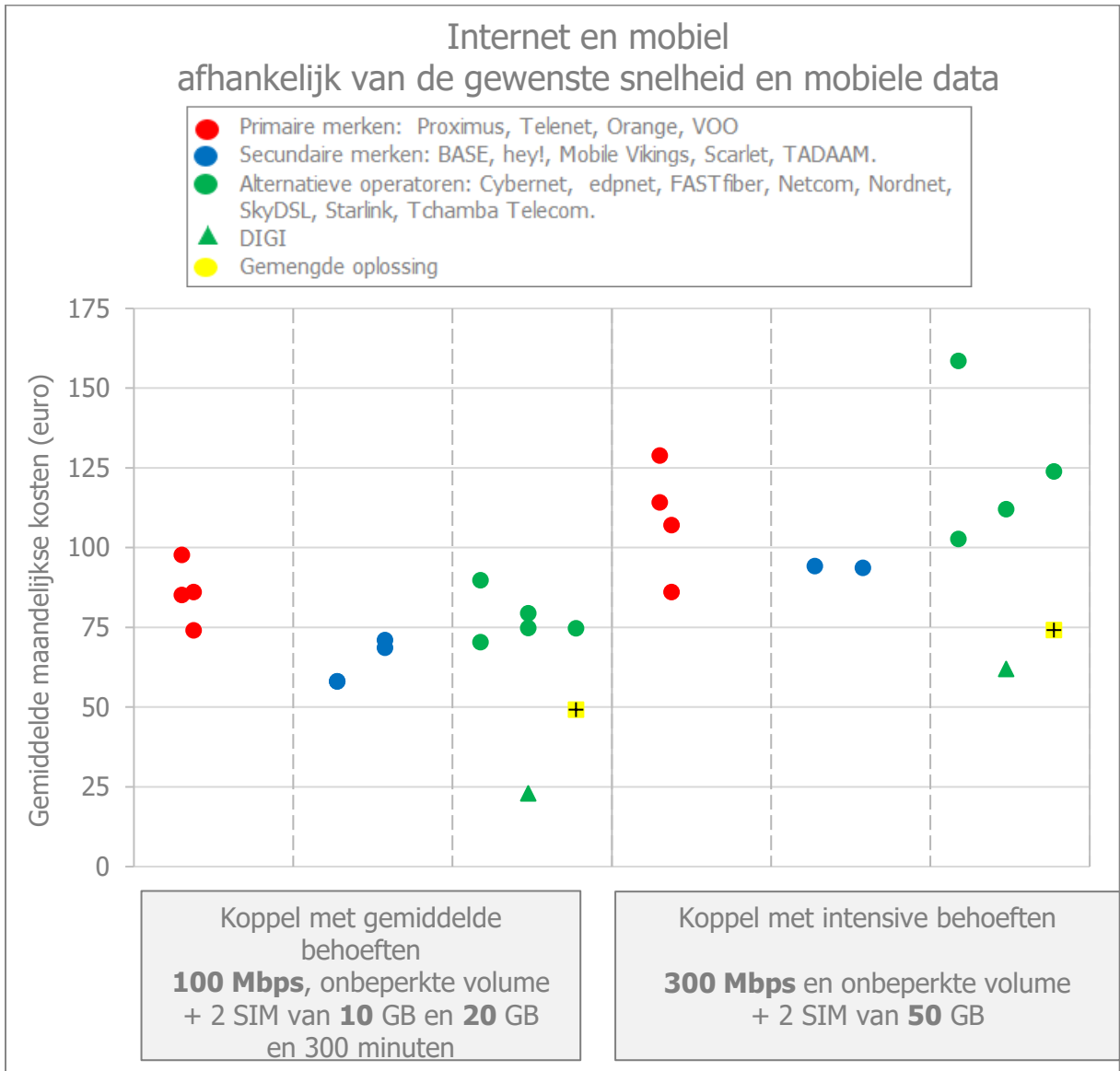
- 130.1. de stijging van de gemiddelde maandelijkse kosten van de bij FASTfiber geselecteerde oplossing (zonder modem naar met modem);
- 130.2. de toename van de gemiddelde maandelijkse kosten bij edpnet, wiens gekozen aanbod meer data biedt dan in 2024;
- 130.3. de toevoeging van een oplossing bij Cybernet en Tchamba Telecom.

131. De lancering van het glasvezelaanbod van DIGI in december 2024 met een momenteel beperkte dekking.



Grafiek 31 - Gemiddelde maandelijkse kosten van de goedkoopste oplossingen van de operatoren van elk alternatief merk die beantwoorden aan de behoeften van "Caroline en Jules, koppel met intensieve behoeften", in Q3 2024 en Q3 2025

132. De gemiddelde maandelijkse kosten van de gemengde oplossing zijn gelijk aan die van Q3 2024, dat wil zeggen € 74,19.
133. In vergelijking met het vorige profiel "Louise en Thomas, koppel met gemiddelde behoeften" heeft de overstap naar een minimale snelheid van 300 Mbps het directe gevolg dat er wordt overgestapt van koperoplossingen naar glasvezeloplossingen voor de volgende alternatieve merken: Cybernet, edpnet, FASTfiber en Tchamba Telecom, alsook voor de 3 merken van de Proximus-groep, namelijk Mobile Vikings, Proximus en Scarlet. Wat de kabeloperatoren betreft, worden de oplossingen die in aanmerking worden genomen die van het gemiddelde gamma en niet langer die van het basisniveau. Ten slotte hebben BASE, hey! en Netcom momenteel geen oplossing voor deze vereiste internetsnelheid.
134. Daarnaast gaan we van 2 mobiele abonnementen van 10 GB en 20 GB naar 2 abonnementen van 50 GB, wat ook een impact heeft op de kosten.
135. Er moet worden opgemerkt dat de aanbiedingen meer verdeeld zijn over alle verschillende merkcategory's (primair, secundair en alternatief).
136. Dat wordt samengevat in de volgende grafiek.



Grafiek 32 – Vergelijking van de gemiddelde maandelijkse kosten van de goedkoopste oplossingen van de operatoren van elk merk die voldoen aan de behoeften van de 2 bestudeerde profielen "internet en 2 mobiel", volgens de vereiste snelheid en mobiele data, in Q3 2025

3.6. Bert, Izza, Pablo en Thalia – gezin met grote behoeften

137. Bert en Izza en hun 2 tieners willen de volgende telecomdiensten:

- **vast internet: een snelheid van minstens 300 Mbps en een onbeperkt volume;**
- **mobiel: ze hebben 4 simkaarten met elk 20 GB en 300 belminuten nodig.**

138. Op basis van deze criteria zijn dit de goedkoopste aanbiedingen van elke operator die aan deze behoeften voldoen (2-playmultisimbundel⁵⁸). Hieraan werd de goedkoopst mogelijke, op de markt beschikbare oplossing toegevoegd indien ze ermee akkoord gaan om niet één aanbieder te nemen, maar hun telecomdiensten te spreiden over twee operatoren (de gemengde oplossing dus).



Q3 2025	Operator	Tariefplan	GMK	Snelheid (Mbps)	Volume (GB)	GB	Min.	Sms'en	Mobiel netwerk
①	Scarlet	Scarlet Internet Loco + optie Fiber Speed Boost	€ 78,19	300	∞				
	DIGI	+4*DIGI Mobile 15 GB							
②	Scarlet	Scarlet Internet Loco + optie Fiber Speed Boost + 4*Mobile Cherry	€ 98,19	300	∞	13	∞	∞	Proximus
③	Proximus	Flex + Mega Fiber (int + 4* mob 20 GB)	€ 112,18	500	∞	20	∞	∞	Proximus
④	Mobile Vikings	Superfast Internet 1 Gbps + 4* mobiel € 15 (30 GB + onbeperkte minuten)	€ 113,64	1.000	∞	30	∞	∞	Proximus
⑤	Orange	Love Zen Fiber + 4*Mobile Medium	€ 116,63	400/500	∞	60	∞	∞	Orange
⑥	Tchamba Telecom	FIBER only turbo	€ 119,91	500	∞	20	∞	∞	Proximus
		4*SMALL							

⁵⁸ Een 2P-multisimbundel is een bundel waarin vast internet en verschillende mobiele abonnementen gecombineerd worden.

7	edpnet ⁵⁹	Fiber XL (met wifi-6-router)	€ 130,09	1.000	∞				Orange
		4*400 minuten/sms'en + 25 GB aan data				25		400	
8	FASTfiber ⁶⁰	FIBER 1000 zonder modem	€ 130,70	1.000	∞				BASE
		4*400 minuten/sms'en + 25 GB aan data				25		400	
9	VOO	Duo Net Giga Max + 4*mob 50 GB	€ 143,06	1.000	∞	50	∞	∞	Orange
10	Cybernet	UHS Standard	€ 163,20	500	3.000				Proximus
		4*S					20	∞	
11	Telenet	ONEup for 4 (int + mob 4*onbeperkt)	€ 164,18	1.000	∞	300	∞	∞	BASE

GMK = gemiddelde maandelijkse kosten berekend op basis van de momentopname gemaakt op 1-9-2025.

139. Van de voorgestelde oplossingen zijn er 3 kabeloplossingen en 8 glasvezeloplossingen. De snelheden variëren van 300 tot 1.000 Mbps.
- 140. De financieel meest voordelige oplossing voor dit profiel in Q3 2025 kost € 78,19 en is de gemengde oplossing samengesteld uit:**
- 140.1. een internetoplossing van Scarlet: "Scarlet Internet Loco + optie Fiber Speed Boost", een glasvezeloplossing⁶¹ met een gemiddelde maandelijkse kostprijs van € 46,19. Deze biedt een snelheid van 300 Mbps en een onbeperkt volume⁶²;**
- 140.2. en 4 mobiele abonnementen "DIGI Mobile 15 GB" van DIGI die forfaitair 15 GB bevatten aan data, onbeperkte belminuten en onbeperkte sms'en naar uitsluitend DIGI-nummers; € 0,07/bijkomende sms naar de andere netwerken (enkel indien je meer sms'en verstuurt dan dat je er ontvangt). De eenheidskosten bedragen € 8,00 (netwerk van Proximus, 4G tot 200 Mbps) + bestaande uit € 5 aan abonnement en € 3 voor de 5 GB aan mobiel verbruik buiten forfait⁶³.**

⁵⁹ Edpnet biedt ook een versie zonder modem aan (doe-het-zelf-installatie) met een totale GMK van € 125,95 voor dit gebruiksprofiel en specificeert op zijn website wat de eigenschappen zijn die de router moet hebben om zijn verbinding te kunnen gebruiken: [Welke routers kan ik gebruiken op mijn fiber-verbinding – edpnet](#)

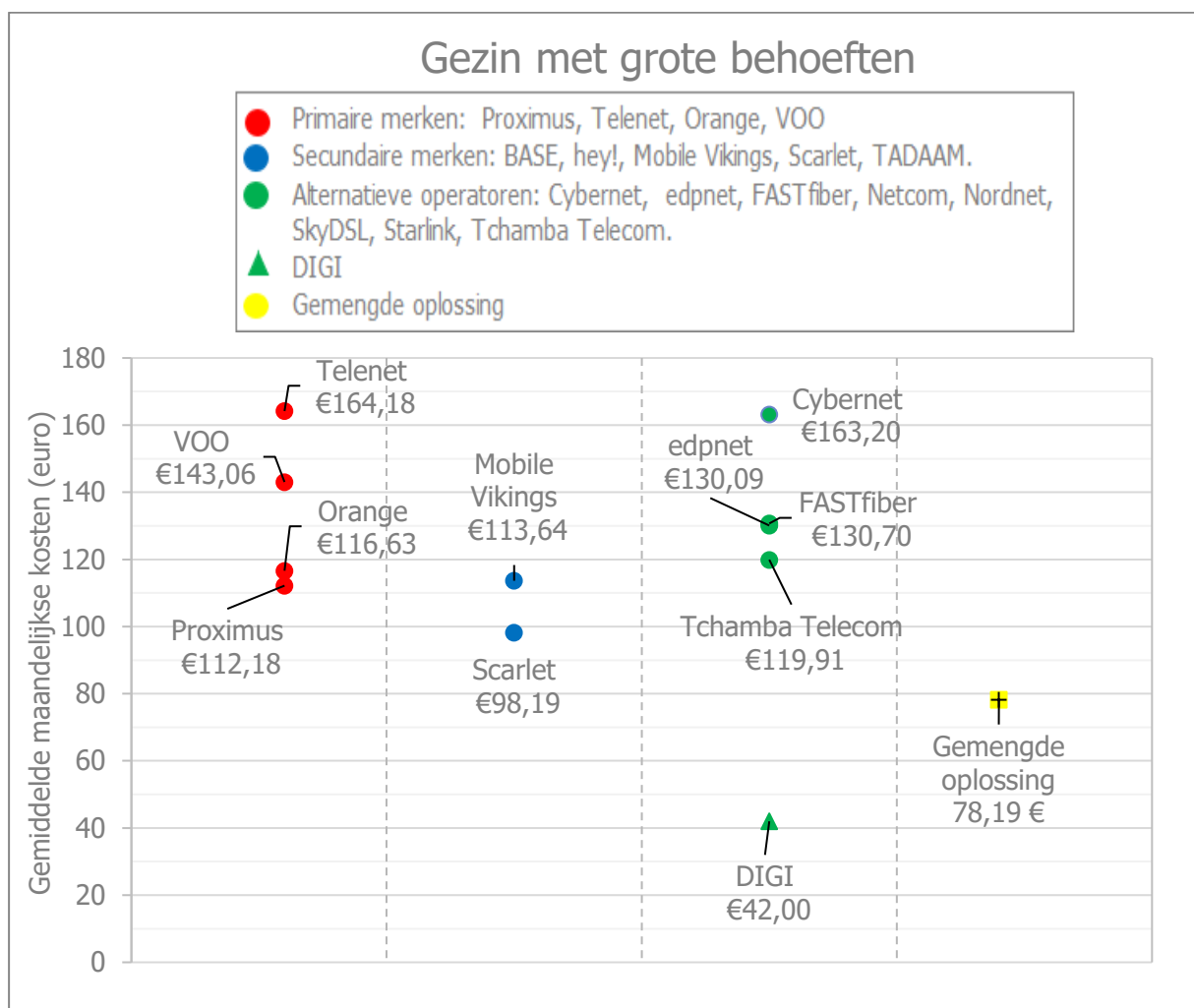
⁶⁰ FASTfiber verkoopt hetzelfde plan zonder modem, hetgeen een totale van GMK van € 127,95 voor dit gebruiksprofiel zou geven. Het specificeert op zijn website welke eigenschappen de router moet hebben om zijn verbinding te kunnen gebruiken: <https://www.fastfiber.be/support/mijn-eigen-internetmodem-gebruiken-en-instellen/>

⁶¹ Op de website van Scarlet <https://www.scarlet.be/nl/internet.html> kunt u de beschikbaarheid van het glasvezelnetwerk van Proximus op uw adres controleren, om te kunnen profiteren van de optie Fiber Boost (€ 10,00/maand).

⁶² <https://www.fastfiber.be/support/mijn-eigen-internetmodem-gebruiken-en-instellen/>

⁶³ Vanaf 1 oktober 2025 heeft DIGI zijn mobiele aanbod aangepast en uitgebreid. Het € 5 DIGI-abonnement biedt nu 20 GB.

141. Er moet worden opgemerkt dat een aanbod dat volledig bestaat uit diensten die door de operator DIGI worden aangeboden, ook mogelijk is als u in het gebied woont dat momenteel door deze operator wordt gedekt⁶⁴ voor het gedeelte vast internet. In dit geval kan u aan deze specifieke behoeften voldoen via het glasvezelaanbod "DIGI Fiber Essentials" voor € 10 met een snelheid van 500 Mbps en een onbeperkt volume, en door gebruik te maken van het aanbod "DIGI Mobile 15 GB" (netwerk van Proximus, 4G tot 220 Mbps) - 4 keer voor een bedrag van € 8, rekening houdend met de 5 GB buiten forfait. De gemiddelde maandelijkse kosten zullen dan € 42,00 bedragen.
142. Aangezien dit profiel is gewijzigd ten opzichte van de vorige editie⁶⁵, worden alleen de resultaten van dit jaar weergegeven in de onderstaande grafiek.



Grafiek 33 - Gemiddelde maandelijkse kosten van de goedkoopste oplossingen die voldoen aan de behoeften van "Gezin met grote behoeften", in Q3 2025

⁶⁴ De huidige dekkingzone van DIGI omvat de postcodes 1070 en 1080 in het Brusselse Gewest. In de 3 regio's van het land wordt glasvezel uitgerold. Het BIPT verzoekt consumenten die geïnteresseerd zijn in deze aanbiedingen om op de website van DIGI meer te weten te komen over de beschikbaarheid ervan.

⁶⁵ Voor meer details, zie punt 3 van de bijlage 1.

143. Elk van de hierna volgende profielen voegt ten minste één extra telecommunicatiedienst, namelijk televisie, toe, waardoor de eisen van het huishouden gaan naar:

143.1. hetzij oplossingen van het type 3-playmultisimbundel⁶⁶ (zie profielen 3.7 en 3.9);

143.2. hetzij een 4-playprofiel met klassieke tv met decoder (zie profiel 3.8).

⁶⁶ Een 3-playmultisimbundel is een bundel waarin internet, televisie en verschillende mobiele abonnementen gecombineerd worden.

3.7. Nadine en Jonas, koppel met beperkte behoeften

144. Nadine en Jonas hebben beperkte telecombehoeften: ze hebben genoeg aan een vaste internetverbinding met een snelheid van 50 Mbps en een maandelijks volume van 150 GB. Ze zijn gehecht aan de klassieke televisie met decoder. Vaste telefonie is optioneel. Voor mobiel hebben ze 2 simkaarten nodig met 5 GB aan data en 300 belminuten per maand per kaart.

145. Voor dit profiel kan men ofwel een beroep doen op een convergente bundel ofwel op een oplossing waarbij 2 tariefplannen worden gecombineerd bij één operator of bij 2 aparte operatoren. In dat geval wordt de benaming van het plan beschreven op 2 regels: de eerste regel slaat ofwel op internet, ofwel op een bundel met daarin internet, hetzij 2-play of 3-play; de tweede regel slaat op het mobiele gedeelte.

Koppel met beperkte behoeften									
Q3 2025	Operator	Tariefplan	GMK	Snelheid (Mbps)	Volum e (GB)	GB	Min.	Sms' en	Mobiel netwerk
①	Scarlet	Scarlet Trio vast	€ 60,19	100	∞	5	300	∞	Proximus
		+ 2*Mobile Red							
②	Scarlet	Scarlet Trio Mobile 20 GB	€ 62,19	100	∞	20	600	∞	Proximus
	DIGI	+ DIGI Mobile 15 GB							
③	BASE	BASE Unlimited internet + BASE TV-app + TV-box + BASE 15	€ 81,97	200	∞	15	∞	∞	BASE
		BASE 15							
④	Orange	Love Start Fiber + Mobile Small + TV	€ 90,08	150/200 ⁶⁷	∞	10	∞	∞	Orange
⑤	VOO	Trio Super Relax net + 2*mob 15 GB + TV	€ 96,06	200	∞	15	∞	∞	Orange

⁶⁷ Orange koppelt een snelheid van 150 Mbps (netwerk van Wyre/Telenet) of 200 Mbps (netwerk van Orange) aan dit aanbod, afhankelijk van de regio van aansluiting. Dit is afhankelijk van het netwerk waarmee de klant is verbonden en wordt tijdens het aankoopproces gespecificeerd op basis van het adres van aansluiting van de klant.

6	Proximus	Flex + Go (int + tv + mob 20 GB)	€ 103,18	100	∞	20	∞	∞	Proximus
7	Telenet	Easy Internet + TV iconic met TV-box	€ 104,55	100	150				
		+ 2*Telenet Mobile 5 GB				5	∞	∞	BASE

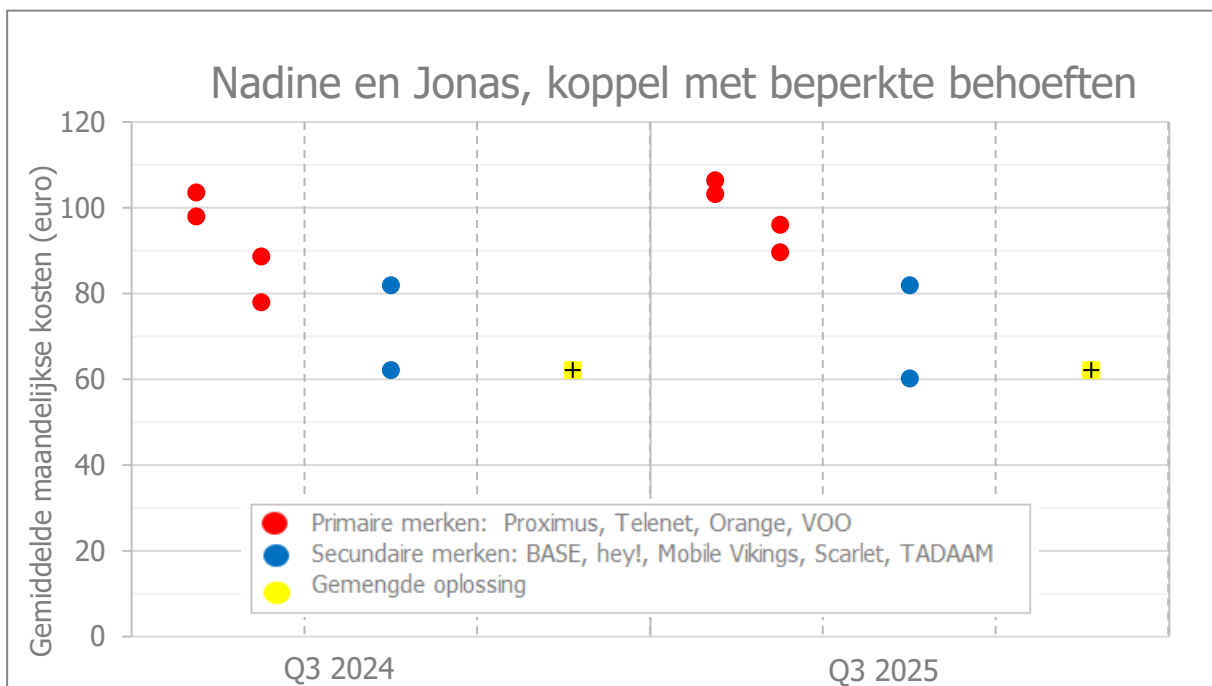
GMK = gemiddelde maandelijkse kosten berekend op basis van de momentopname gemaakt op 1-9-2025.

146. De meest toegankelijke oplossing met een nationale dekking voor dit verbruiksprofiel heeft een gemiddelde maandelijkse kostprijs van € 60,19. Dit is niet de gemengde oplossing, maar een "op maat gemaakte" oplossing van Scarlet die bestaat uit:

146.1. het vaste 3-playplan "Scarlet Trio" van Scarlet met een maandelijkse kostprijs van € 44,19, het bevat een DSL-oplossing met een snelheid van 100 Mbps, een onbeperkt volume, een tv met decoder en vaste telefonie;

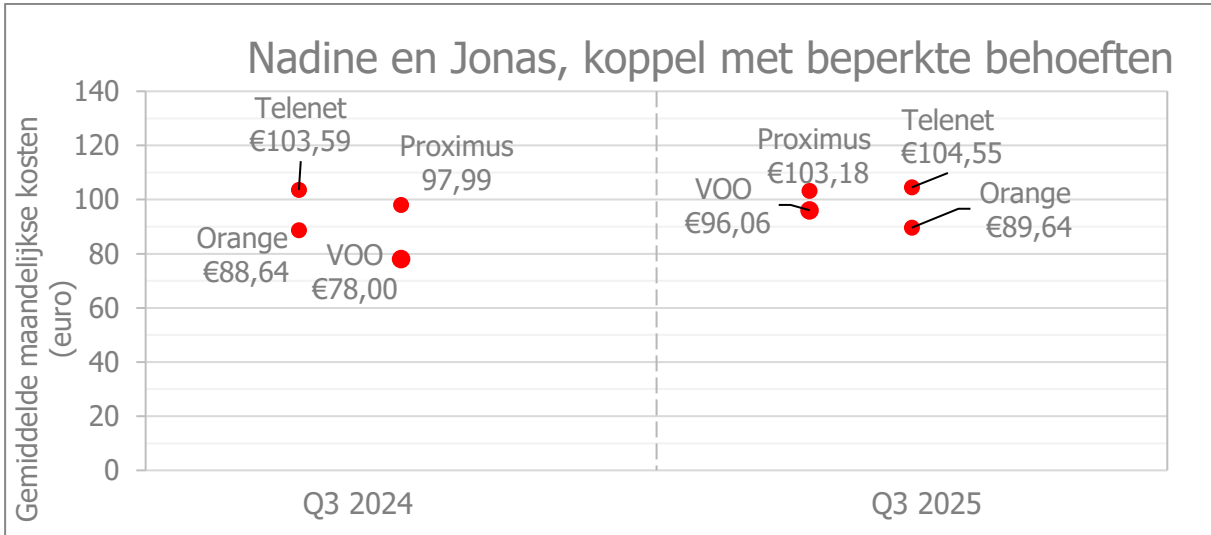
146.2. en 2 standalone mobiele abonnementen "Scarlet Mobile Red" van Scarlet (netwerk van Proximus, 4G tot 220 Mbps) met een eenheidskost van € 8,00, elk met 5 GB, 300 belminuten en onbeperkte sms'en.

147. Dit verbruiksprofiel vindt dus alleen een antwoord bij de primaire en secundaire merken; de alternatieve merken bieden geen tv-oplossing met decoder aan. Dit geldt ook voor de volgende twee profielen.



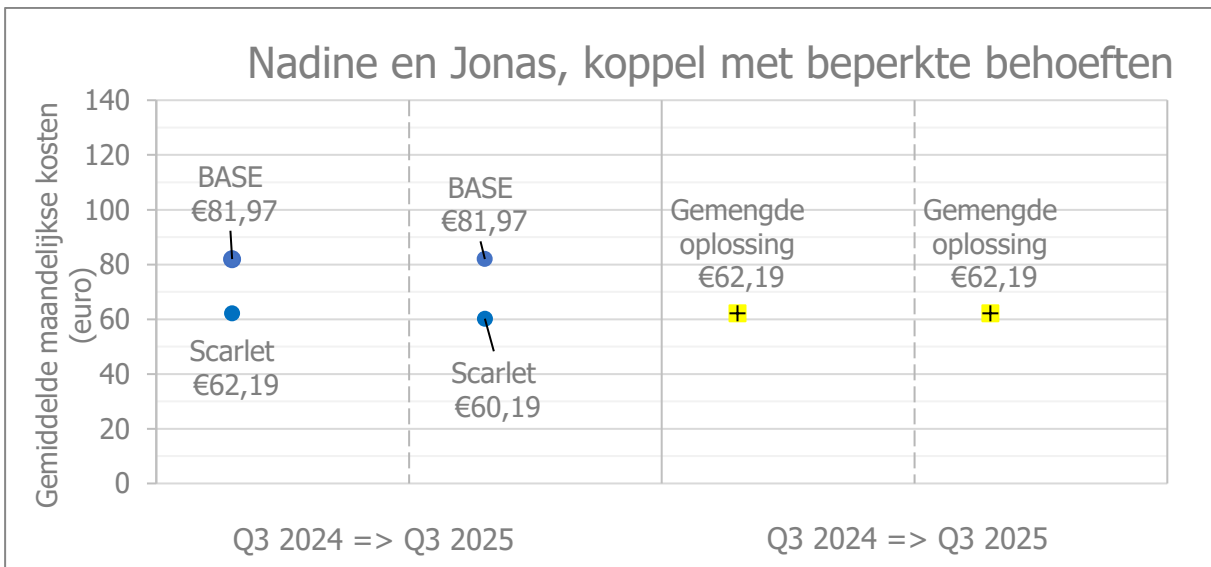
Grafiek 34 - Gemiddelde maandelijkse kosten van de goedkoopste oplossingen van de operatoren van elk merk die beantwoorden aan de behoeften van "Nadine en Jonas, koppel met beperkte behoeften", in Q3 2024 en Q3 2025

148. De goedkoopste oplossingen die door de primaire operatoren worden aangeboden, zijn allemaal toegenomen in vergelijking met de resultaten van Q3 2024:



Grafiek 35 - Gemiddelde maandelijkse kosten van de goedkoopste oplossingen van de operatoren van elk primair merk die beantwoorden aan de behoeften van "Nadine en Jonas, koppel met beperkte behoeften", in Q3 2024 en Q3 2025

149. Bij de secundaire operatoren daalden de gemiddelde maandelijkse kosten bij de op maat gemaakte oplossing van Scarlet, terwijl de gemiddelde maandelijkse kosten van die van BASE en van de gemengde oplossing stabiel bleven. Dit maakt de oplossing van Scarlet aantrekkelijker dan de gemengde oplossing.

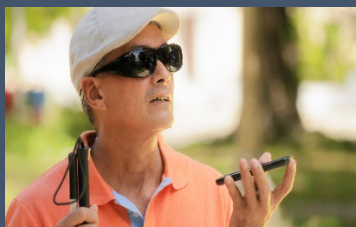


Grafiek 36 - Gemiddelde maandelijkse kosten van de goedkoopste oplossingen van de operatoren van elk secundair merk en elke gemengde oplossing die beantwoorden aan de behoeften van "Nadine en Jonas, koppel met beperkte behoeften", in Q3 2024 en Q3 2025

3.8. Etienne – alleenstaande met klassieke behoeften

151. Etienne heeft de 4 klassieke diensten nodig: mobiele telefonie, internet, televisie met decoder en vaste telefonie, en maakt er gemiddeld gebruik van. Hiervoor is een verbinding met een snelheid van 100 Mbps en een onbeperkt volume vereist. Voor zijn mobiele telefoon heeft hij genoeg aan een abonnement van 10 GB en 300 belminuten. Etienne wil klassieke tv met decoder, alsook vaste telefonie.
152. Voor dit profiel kan een beroep worden gedaan op een 4-playbundel of een vaste 3-playbundel waaraan we een standalone mobiele component toevoegen of, ten slotte, een oplossing die verschillende operatoren combineert.

Alleenstaande met klassieke behoeften, 4-playbundels - tv met decoder



Q3 2025 ^r	Operato	Tariefplan	GMK	Snelheid (Mbps)	Volume (GB)	GB	Min.	Sms'en	Mobiel netwerk
①	Scarlet	Scarlet Trio	€ 49,19	100	∞				
	DIGI	DIGI Mobile 15 GB		15	∞	∞ naar DIGI	Proximus		
②	Scarlet	Scarlet Trio	€ 54,19	100	∞				
		Scarlet Berry		10	300	∞	Proximus		
③	Orange	Love Start Fiber + Mobile Small + Fixed Phone + TV	€ 92,08	150/200 ⁶⁸	∞	10	∞	∞	Orange
④	VOO	Quatro Super Relax + mob 15 GB	€ 97,06	200	∞	15	∞	∞	Orange
⑤	Telenet	ONE for 1 (int + mob beperkt) [+ tel] + TV iconic	€ 97,71	250 ⁶⁹	∞	10	∞	∞	BASE
⑥	Proximus	Flex + Go (int + tv + tel + mob 20 GB)	€ 102,18	100	∞	20	∞	∞	Proximus

GMK = gemiddelde maandelijkse kosten berekend op basis van de momentopname gemaakt op 1-9-2025.

⁶⁸ Orange koppelt een snelheid van 150 Mbps (netwerk van Wyre/Telenet) of 200 Mbps (netwerk van Orange) aan dit aanbod, afhankelijk van de regio van aansluiting. Dit is afhankelijk van het netwerk waarmee de klant is verbonden en wordt tijdens het aankoopproces gespecificeerd op basis van het adres van aansluiting van de klant.

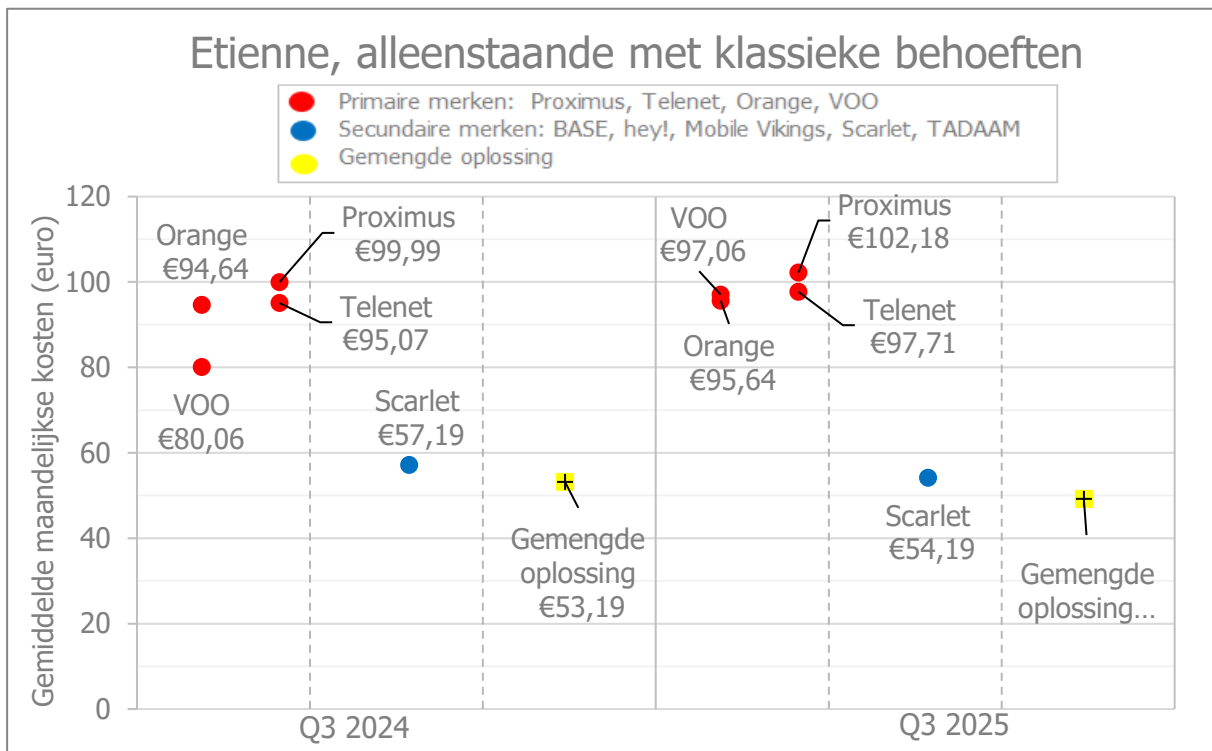
⁶⁹ Op 22-9-25 is deze aanbieding gestegen van een snelheid van 250 naar 500 Mbps voor downloaden en van 20 tot 30 Mbps voor uploaden.

153. Voor het specifieke gebruik van Etienne bestaat de goedkoopste oplossing, met een gemiddelde maandelijkse kostprijs van € 49,19, uit een gemengde oplossing die de combinatie is van:

153.1. het vaste 3-playaanbod "Scarlet Trio" van de secundaire operator Scarlet, een DSL-oplossing die een verbinding biedt met een snelheid van 100 Mbps en een onbeperkt volume in combinatie met vaste telefonie en klassieke televisie met decoder (38 NL zenders/41 FR zenders), waarvan de gemiddelde maandelijkse kosten € 44,19 bedragen;

153.2. het mobiele aanbod "DIGI Mobile 15 GB" van de alternatieve operator DIGI (netwerk van Proximus, 4G tot 220 Mbps) dat maandelijks 15 GB biedt aan data, onbeperkte sms'en naar uitsluitend DIGI-nummers ⁷⁰; € 0,07/sms naar de andere netwerken (enkel indien je meer sms'en verstuurt dan dat je ontvangt) en onbeperkte belminuten voor € 5.

154. Alleen de primaire merken met hun eigen toegangsnetwerk die vaste telefonie verkopen, bieden 4-playbundels aan die voldoen aan het verbruiksprofiel van Etienne, alsook Scarlet, het secundaire merk van Proximus, door een standalone mobiele component toe te voegen aan de vaste 3-playbundel, ongeacht of deze mobiele component wordt verkocht door Scarlet (= oplossing "op maat" bij Scarlet) of door een andere mobiele operator (= gemengde oplossing). Er zitten dus 3 DSL-oplossingen en 3 kabeloplossingen tussen de voorgestelde oplossingen. De snelheid ervan varieert van 100 tot 250 Mbps.



Grafiek 37 - Gemiddelde maandelijkse kosten van de goedkoopste oplossingen van de operatoren van elk merk

⁷⁰ We merken op dat DIGI zijn assortiment van mobiele aanbiedingen op 1-10-2025 aangepast en uitgebreid heeft. Het DIGI-plan van € 5 biedt voortaan 20 GB.

die beantwoorden aan de behoeften van "Etienne, alleenstaande met klassieke behoeften" in Q3 2024 en Q3 2025

155. Wat de oplossingen van de primaire operatoren betreft, moet vermeld worden dat alle operatoren in Q3 2025 duurdere oplossingen hebben dan in Q3 2024.
156. De gemiddelde maandelijkse kosten van de oplossing "op maat" bij Scarlet, waarbij een vaste 3-playbundel gecombineerd wordt met een standalone mobiel abonnement, zijn gedaald ten opzichte van vorig jaar, wat ook resulteert in een daling van de gemiddelde maandelijkse kosten van de gemengde oplossing die gedeeltelijk bestaat uit diensten van Scarlet.
157. Het laatste profiel combineert in zijn vereisten een internetverbinding met 4 mobiele abonnementen en televisie.


3.9. Arthur, Els, Nelle en Lucas – gezin met gemiddelde behoeften

158. Dit gezin van 4 personen heeft een internetverbinding met onbeperkt volume nodig en maakt gebruik van klassieke tv met decoder. Voor het mobiele verbruik kiest het gezin voor 4 simkaarten met 10 GB aan data, wat overeenkomt met het gemiddelde mobiele dataverbruik van een Belgische consument⁷¹. Met elke kaart moet er bovendien 300 minuten getelefoneerd kunnen worden. Vaste telefonie is puur optioneel.
159. Om de impact te laten zien van de overstap van basisaanbiedingen naar aanbiedingen van het gemiddelde gamma, kijken we naar twee scenario's. De eerste vereist een minimale snelheid van 100 Mbps, terwijl de tweede kiest voor een minimale snelheid van 300 Mbps.

3.9.1. Oplossing met internet en klassieke tv met een vereiste van 100 Mbps

160. Op basis van deze criteria zijn dit de goedkoopste oplossingen op de markt:

**klassieke tv met decoder;
internet 100 Mbps en onbeperkt volume;
4 simkaarten van 10 GB.**



Q3 2025	Operator	Tariefplan	GMK	Snelheid (Mbps)	Volume (GB)	Min	Sms'en	Mobiel netwerk	
①	Scarlet	Scarlet Trio Mobile 20 GB	€ 67,19	100	∞	20	600	∞	Proximus
	+ DIGI	+ 3*DIGI Mobile 15 GB		15	∞	∞	naar DIGI	Proximus	
②	Scarlet	Scarlet Trio Mobile 20 GB	€ 82,19	100	∞	20	600	∞	Proximus
		+ 3*Scarlet Mobile Berry		10	600	∞	Proximus		

⁷¹ Het gemiddeld maandelijks mobiele dataverbruik bij residentiële gebruikers in België bedroeg in 2024 ongeveer 10,1 GB. Zie: <https://www.bipt.be/consumenten/publicatie/mobiel-dataverbruik-meer-dan-verdrievoudigd-op-5-jaar-tijd>

3	BASE	BASE Unlimited internet + BASE TV-app + TV-box + BASE 15	€ 111,97	200	∞	15	∞	∞	BASE
		+ 3*BASE 15		15	∞	∞			
4	Orange	Love Start Fiber + Mobile Small + TV	€ 112,08	150/200	∞	10	∞	∞	Orange
5	Proximus	Flex+ Go (int + tv + mob 20 GB)	€ 123,18	100	∞	20	∞	∞	Proximus
6	VOO	Trio Super Relax net + mob 15 GB + TV	€ 124,06	200	∞	15	∞	∞	Orange
7	Telenet	ONE for 4 (int + mob 4*beperkt) [+ tel] + TV iconic	€ 133,74	250 ⁷²	∞	10	∞	∞	BASE

GMK = gemiddelde maandelijkse kosten berekend op basis van de momentopname gemaakt op 1-9-2025.

161. De goedkoopste oplossing om aan dit verbruiksprofiel met een minimumsnelheid van 100 Mbps te voldoen is de gemengde oplossing bestaande uit:

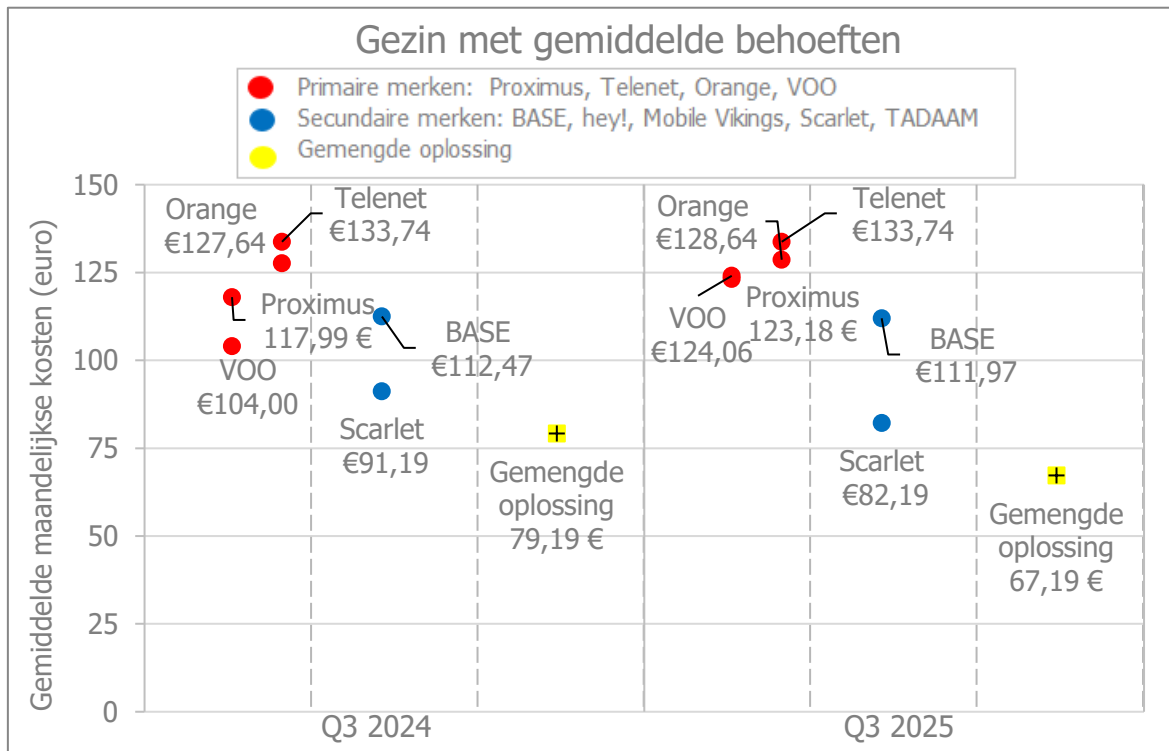
161.1. de mobiele 3-playbundel "Scarlet Trio Mobile" van Scarlet, secundaire operator met een gemiddelde maandelijkse kostprijs van € 52,19. Het is een DSL-oplossing met een internetsnelheid van 100 Mbps met een onbeperkt volume en 30 tv-zenders (tv met decoder). De mobiele component van die bundel biedt 20 GB aan mobiele data, 600 belminuten en onbeperkt sms'en (netwerk van Proximus, 4G tot 220 Mbps);

161.2. het "DIGI Mobile 15 GB"-plan van de alternatieve mobiele operator DIGI (netwerk van Proximus, 4G tot 220 Mbps) voor € 5,00/abonnement. Dit abonnement biedt individueel 15 GB aan data, alsook onbeperkte belminuten en onbeperkte sms'en naar uitsluitend DIGI-nummers; € 0,07/bijkomende sms naar de andere netwerken (enkel indien je meer sms'en verstuurt dan dat je ontvangt) . Men moet dit plan 3 keer nemen om aan dit profiel te voldoen⁷³.

De gemiddelde maandelijkse kostprijs van deze gemengde oplossing bedraagt € 67,19.

⁷² Op 22-9-25 is deze aanbieding gestegen van een snelheid van 250 naar 500 Mbps voor downloaden en van 20 tot 30 Mbps voor uploaden.

⁷³ Vanaf 1 oktober 2025 heeft DIGI zijn mobiele aanbod aangepast en uitgebreid. Het € 5 DIGI-abonnement biedt nu 20 GB.



Grafiek 38 - Gemiddelde maandelijkse kosten van de goedkoopste oplossingen die voldoen aan de behoeften van "Gezin met gemiddelde behoeften" met een minimumsnelheid van 100 Mbps, in Q3 2024 en Q3 2025

- 162. Alleen de gemiddelde maandelijkse kosten die gepaard gaan met de gemengde oplossing en de oplossingen van de secundaire operatoren BASE en Scarlet daalden ten opzichte van de editie van 2024.
- 163. Door een stijging van de inbegrepen data in de mobiele componenten is bij Orange een ander tariefplan geselecteerd ten opzichte van de editie van 2024; de gemiddelde maandelijkse kostprijs van de oplossing van Orange is gedaald.
- 164. Diegene die gekoppeld worden aan de andere primaire operatoren zijn gestegen, behalve bij Telenet.

3.9.2. Oplossing met internet en klassieke tv met een vereiste van 300 Mbps

- 165. Als dit gezin dezelfde eisen zou behouden, maar nu zou willen upgraden naar een snelheid van 300 Mbps, zouden de volgende tariefplannen worden geselecteerd:

klassieke tv met decoder
internet 300 Mbps en onbeperkt volume
4 simkaarten van 10 GB



Q3 2025	Operator	Tariefplan	GMK	Snelheid (Mbps)	Volume (GB)	GB	Min .	Sms'en	Mobiel netwerk
①	Scarlet	Scarlet Trio Mobile 20 GB + optie Fiber Boost	€ 77,19	300	∞	20	600	∞	Proximus
	+ DIGI	+ 3*DIGI Mobile 15 GB							
②	Scarlet	Scarlet Trio Mobile 20 GB + optie Fiber Boost	€ 92,19	300	∞	20	600	∞	Proximus
		+ 3*Scarlet Mobile Berry							
③	Orange	Love Zen Fiber + Mobile Small+ TV	€ 120,08	400/500	∞	10	∞	∞	Orange
④	Proximus	Flex+ Mega Fiber (int + tv + mob 20 GB)	€ 130,18	500	∞	20	∞	∞	Proximus
⑤	VOO	Trio Giga Max net + mob 15 GB + tv	€ 140,06	1.000	∞	15	∞	∞	Orange
⑥	Telenet	ONEup for 4 (int + mob 4*beperkt) [+ tel] + tv iconic	€ 157,49	1.000	∞	10	∞	∞	BASE

GMK = gemiddelde maandelijkse kosten berekend op basis van de momentopname gemaakt op 1-9-2025.

166. De goedkoopste oplossing om aan dit verbruiksprofiel met een minimumsnelheid van 300 Mbps te voldoen is de gemengde oplossing bestaande uit:

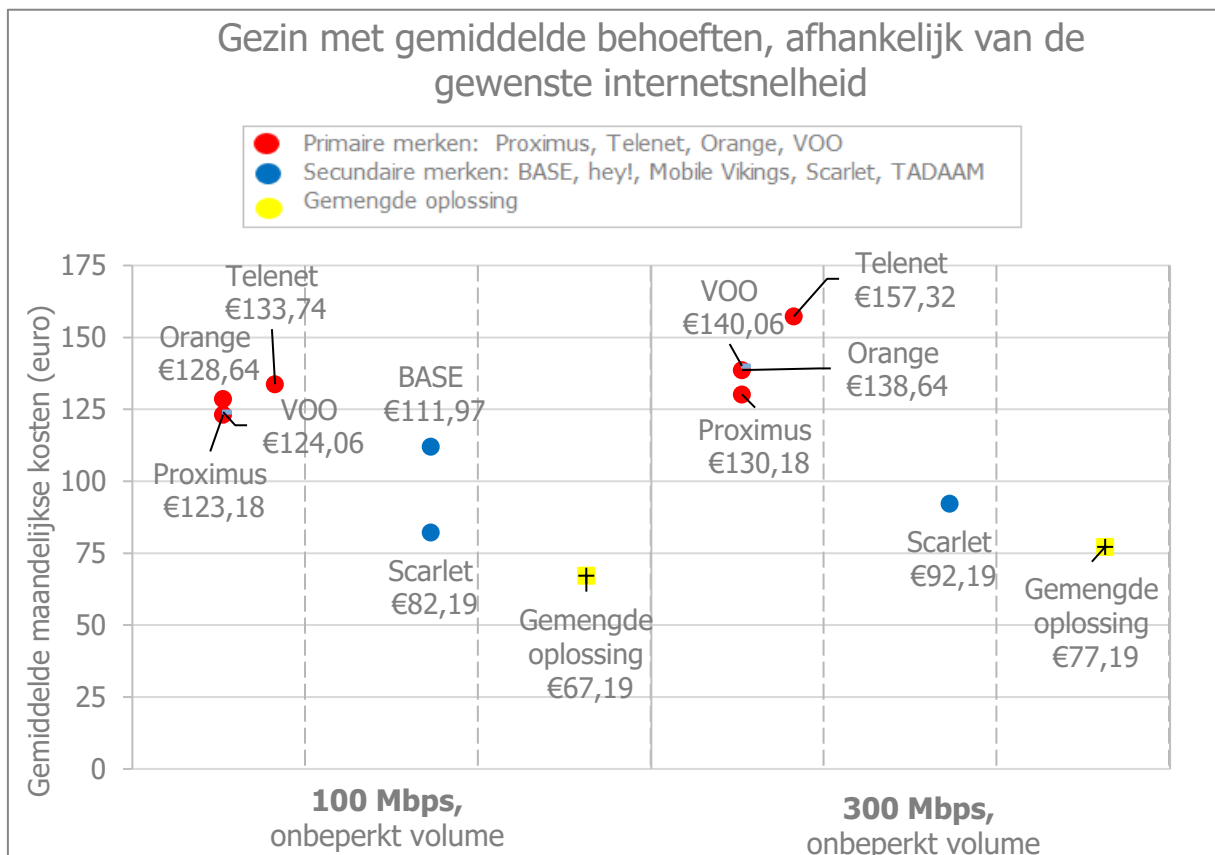
166.1. de mobiele 3-playbundel "Scarlet Trio Mobile + optie Fiber Boost" van Scarlet, secundaire operator met een gemiddelde maandelijkse kostprijs van € 62,19. Het is een glasvezeloplossing met een internetsnelheid van 300 Mbps met een onbeperkt volume en 30 tv-zenders (tv met decoder). De mobiele component van die bundel biedt 20 GB aan mobiele data, 600 belminuten en onbeperkt sms'en (netwerk van Proximus, 4G tot 220 Mbps) ;

166.2. het "DIGI Mobile 15 GB"-plan van de alternatieve mobiele operator DIGI (netwerk van Proximus, 4G tot 220 Mbps) voor €

5,00/abonnement. Dit abonnement biedt individueel 15 GB aan data, alsook onbeperkte belminuten en onbeperkte sms'en naar uitsluitend DIGI-nummers; € 0,07/bijkomende sms naar de andere netwerken (enkel indien je meer sms'en verstuurt dan dat je ontvangt). Je moet dit plan 3 keer nemen om aan dit profiel te voldoen⁷⁴.

De gemiddelde maandelijkse kostprijs van deze gemengde oplossing bedraagt € 77,19.

167. De volgende grafiek toont de goedkoopste oplossingen die voldoen aan de vereisten van dit profiel, afhankelijk van het feit of de minimaal vereiste snelheid 100 Mbps of 300 Mbps is.



Grafiek 39 - Gemiddelde maandelijkse kosten van de goedkoopste oplossingen die voldoen aan de behoeften van "Gezin met gemiddelde behoeften", in Q3 2025 afhankelijk van de vraag of de vereiste snelheid 100 Mbps of 300 Mbps is.

168. De vergelijking van de resultaten per vereiste snelheid toont de kosten voor een gezin van 4 personen met gemiddelde behoeftes om enerzijds over te stappen van koper naar glasvezel, en anderzijds van een basis kabelaanbod naar een oplossing uit het middensegment van de kabeloplossingen.

⁷⁴ Vanaf 1 oktober 2025 heeft DIGI zijn mobiele aanbod aangepast en uitgebreid. Het € 5 DIGI-abonnement biedt nu 20 GB.

3.10. Conclusie

169. Voor zijn nieuwe prijsvergelijking van vaste en convergente telecommunicatiediensten heeft het BIPT de recente evoluties op de markt geëvalueerd aan de hand van 9 onderzochte gebruiksprofielen.
170. Deze profielen zijn ontwikkeld om een breed spectrum van gebruikssituaties te weerspiegelen; gaande van consumenten die hun kosten maximaal willen beperken tot gebruikers met een ruimer budget. De rangschikkingen tonen daarbij de diversiteit van het aanbod en de merken, van basisformules tot zogenoemde premiumaanbiedingen..
171. Eén boodschap blijft essentieel voor alle consumenten, ongeacht hun verbruiksprofiel: vergelijk regelmatig de aanbiedingen op www.bestetarief.be, aangezien de aanbiedingen voortdurend evolueren. Consumenten kunnen hun recente verbruiksprofiel in de klantenzone op de website van hun operator opvragen en op de knop "beste tarief" klikken die doorverwijst naar de prijsvergelijker, en die vervolgens de gebruiksgegevens vergelijkt met de bestaande tariefplannen op de markt.
172. Het is belangrijk om niet alleen na te gaan of er vergelijkbare aanbiedingen bestaan bij de andere operatoren - primaire, secundaire of alternatieve operatoren - maar ook te kijken naar "gemengde oplossingen", waarbij de mobiele en vaste diensten worden verdeeld over verschillende operatoren. Dit kan ook aanzienlijke besparingen opleveren. Om deze aanpak te vergemakkelijken, heeft het BIPT de operatoren opgesomd met vermelding van het mobiele netwerk of de gebruikte vaste structuur⁷⁵.
173. Voor de standalone mobiele oplossingen en de convergente oplossingen wordt de informatie over de gebruikte technologie (4G/5G) en de bijbehorende maximale downloadsnelheid (in Mbps of Gbps) voortaan vermeld op de website van de meeste operatoren.
174. Die informatie is ook op elk moment raadpleegbaar via onze tariefvergelijker www.bestetarief.be. Een muisklik op het aanbod van uw keuze en u krijgt de informatie over de details hiervan (met name technologie, mobiel netwerk, dekking, doelmarkt, tarieftype ...).
175. Het is echter belangrijk te benadrukken dat de beschikbaarheid en de prestaties van de 5G-technologie in het bijzonder, afhangen van de dekking op uw locatie en van de compatibiliteit van uw smartphone met deze technologie. De vermelde snelheden zijn maximumwaarden, die in de praktijk kunnen variëren afhankelijk van verschillende omstandigheden.
176. Tot slot is het raadzaam om de eigen behoeften met een frisse blik te onderzoeken, rekening houdend met verschillende elementen, zoals de noodzaak

⁷⁵ Vaste en convergente operatoren: <https://www.bipt.be/consumenten/lijst-met-de-bestaande-vaste-en-convergente-operatoren>; mobiele operatoren: <https://www.bipt.be/consumenten/lijst-van-de-mobiele-operatoren>

van bepaalde diensten, de manier waarop de diensten worden gebruikt, de
bereidheid om op een andere manier televisie te kijken, ...

Bernardo Herman
Lid van de Raad

Peggy Valcke
Lid van de Raad

Stefaan Vyverman
Lid van de Raad

Michel Van Bellinghen
Voorzitter van de Raad

Bijlage 1. Werkwijze

1. Introductie van het concept "gezinsprofielen"

177. Het BIPT heeft een reeks gebruikersprofielen opgesteld die gedefinieerd zijn op basis van te vervullen telecombehoeften. Deze verschillende profielen zijn ter raadpleging aan de sector voorgelegd in het eerste semester van 2024⁷⁶.
178. De werkwijze met de "gezinsprofielen" biedt als voordeel dat ze "de taal van de consument spreekt": ze kijkt naar de minimumuitgaven die goed geïnformeerde consumenten moeten dragen om te voorzien in hun telecombehoeften.
179. Deze publicatie focust op de profielen voor vaste diensten en convergente bundels⁷⁷. Voor elk profiel wordt het goedkoopste aanbod per operator voorgesteld, ongeacht het type van oplossing.
180. Alle voor particulieren bestemde tariefplannen die op 1 september 2025 in de prijsvergelijker van het BIPT www.bestetarief.be opgenomen zijn, worden in aanmerking genomen - zonder het effect van promoties - metactivering van opties en/of verbruik buiten het forfait.
181. De gemiddelde maandelijkse kosten (of "GMK") weerspiegelen namelijk de abonnementskosten maar ook de eventuele kosten die buiten de forfaits vallen en/of de geactiveerde opties om te beantwoorden aan de bestudeerde profielen alsook de activerings- en/of installatiekosten.
182. De meest betaalbare installatie door een technicus die op de website van de operator wordt vermeld, werd meegeteld in de verschillende profielen en de voorgestelde tariefplannen.
183. De afschrijvingen van de activerings- en installatiekosten worden berekend over een periode van 3 jaar. Dat betekent dat we veronderstellen dat de gebruiker gemiddeld 3 jaar zal vasthouden aan het gekozen tariefplan en in die periode gemiddeld het bedrag van de gemiddelde maandelijkse kostprijs zal betalen. De aandacht van de lezer wordt evenwel gevestigd op het feit dat hoewel we die kosten verspreiden doordat we die op een periode van 36 maanden afschrijven, de gebruikers die eenmalige kosten, die soms (heel) aanzienlijk kunnen zijn, wel in één keer moeten betalen zodra ze het contract van hun nieuwe vaste en/of convergente abonnement(en) ondertekenen.

2. Specificiteiten van de nationale studie

184. De tariefplannen die in deze studie zijn geselecteerd en waarvan de resultaten worden gepresenteerd, zijn de plannen die de operatoren die actief zijn op de Belgische particuliere markt op 1 september 2025, hadden ingevoerd in de

⁷⁶ <https://www.bipt.be/consumenten/publicatie/mededeling-over-de-gezinsprofielen-van-de-nationale-prijsvergelijkingen>

⁷⁷ Er is sprake van een "convergente" bundel wanneer die zowel vaste diensten als mobiele diensten bevat.

database van de tariefvergelijker van het BIPT www.bestetarief.be, conform de wettelijke verplichting. In het geval van zogenaamde gemengde oplossingen werd een combinatie van deze tariefplannen gebruikt.

185. Deze vergelijking betreft enkel de telecomproducten die bestemd zijn voor de particuliere privégebruikers en laat de situatie voor zakelijke gebruikers en ondernemingen, aan wie de operatoren andere specifieke producten aanbieden, volledig buiten beschouwing.
186. De behoeften die in de profielen worden omschreven, worden beschouwd als een minimum waaraan moet worden voldaan, dat wil zeggen dat elk aanbod dat eraan voldoet (ook wanneer het meer diensten of volumes omvat dan nodig), geïdentificeerd wordt als aanvaardbaar voor de gebruiker, die vervolgens overeenkomstig de hypothese van deze studie verondersteld wordt te opteren voor het goedkoopste aanbod van alle mogelijkheden.
187. Het BIPT heeft deze logica van de gezinsprofielen gekozen om de Belgische gebruikers ertoe aan te zetten de aanbiedingen die kunnen beantwoorden aan hun behoeften vaker te vergelijken en eventueel van tariefplan en/of operator te veranderen als ze dat opportuun vinden, met name dankzij de onlinetool van het BIPT www.bestetarief.be en de Easy Switch-procedure.
188. Voor consumenten met een convergente bundel geldt dat, als zij hun mobiele nummer willen behouden bij een overstap van operator, zij dit expliciet moeten aangeven in het kader van de Easy Switch-procedure.
189. Aan de basis van de methode van de profielen van huishoudens, liggen verschillende drijfveren:
 - zichtbaarheid geven aan alle operatoren die actief zijn op de Belgische particuliere markt (primaire merken, secundaire merken en alternatieve merken);
 - de kostprijs tonen van de tariefplannen die momenteel te koop worden aangeboden, alsook hun recente evolutie;
 - de mogelijke alternatieven tonen in termen van aanbiedingen maar ook in termen van soorten van mogelijke oplossingen (bundels, combinatie van standalone oplossingen of gemengde oplossingen);
 - de concurrentie tussen operatoren stimuleren en het dynamisme en de evolutie van de telecommarkt onderstrepen.
190. De prijsvergelijker van het BIPT www.bestetarief.be omvat een geautomatiseerde functie aan de hand waarvan gebruikers in enkele muisklikken alle telecommunicatieaanbiedingen kunnen vinden die beantwoorden aan hun werkelijke verbruiksprofiel rekening houdende met hun respectieve postcode.
191. In deze studie is geen rekening gehouden met promoties, die van nature tijdelijk zijn.
192. We herinneren de consumenten eraan dat het belangrijk is om de details over de promoties en contractvoorwaarden (dekking, snelheid, volume, technologie) aandachtig te lezen wanneer ze zich aan een of meer operator(en) binden. Het BIPT benadrukt ook het belang om inlichtingen in te winnen over het beleid

inzake dataverbruik (Fair Use Policy) binnen de Europese Unie. Naargelang de operator kan dat beleid namelijk aanzienlijk verschillen: sommige operators beperken de downloadsnelheid, maar factureren geen toeslag, terwijl anderen wel een toeslag aanrekenen. Het is nuttig erop te wijzen dat de toegepaste kosten buiten het forfait (eurocent/MB) zich concreet kunnen vertalen in een hoog bedrag in vergelijking met het basistarief dat in het forfait inbegrepen is.

3. De bestudeerde profielen

193. In de eerste helft van 2024 is de sector geraadpleegd over negen profielen waarmee verschillende soorten oplossingen - vast of convergent - kunnen worden voorgesteld. Om de diversiteit aan gebruiken en voorkeuren te weerspiegelen, heeft het BIPT hun behoeften ingedeeld volgens de graad van noodzaak: optioneel, verplicht of niet gewenst.
194. Zoals tijdens deze raadpleging⁷⁸ en in de mededeling van 24 juni 2024⁷⁹ is bepaald, behoudt het BIPT zich het recht voor het aantal profielen te beperken en zich te concentreren op een selectie van de 9 toen gedefinieerde profielen, om zo in te spelen op actuele kwesties.
195. De vorige editie was gericht op de oplossingen aangaande tv via app versus tv met decoder. Dit jaar richten we ons meer op de ontwikkeling van de vaste markt in termen van de soorten internetoplossingen die de markt aanbiedt: DSL, kabel, glasvezel en satelliet.
196. In de tabel hieronder zijn de eisen van de bestudeerde profielen en het soort van voorgestelde oplossing te zien:

	Minimale maandelijkse behoeften waaraan moet worden voldaan				Weergegeven oplossing
3 vaste profielen					
Profielen	Internet	Tv	Vaste tel.	Mobiel	
Lieve, alleenstaande zonder mobiel	Volume: onbeperkt Snelheid: 70 Mbps	Niet gewenst	Niet gewenst	Niet gewenst	Internet Standalone
Anna en Gabrielle, koppel zonder mobiel	Volume: onbeperkt Snelheid: 300 Mbps	Optioneel Decoder of via app	Optioneel	Niet gewenst	Internet Standalone
Niels en Léo, eenoudergezin zonder mobiel	Volume: 150 GB Snelheid: 50 Mbps	Verplicht Decoder of via app	Optioneel	Niet gewenst	Internet en televisie
6 convergente profielen					

⁷⁸ <https://www.bipt.be/consumenten/publicatie/raadpleging-betreffende-de-gezinsprofielen-met-betrekking-tot-de-nationale-vergelijkingen>

⁷⁹ <https://www.bipt.be/consumenten/publicatie/mededeling-over-de-gezinsprofielen-van-de-nationale-prijsvergelijkingen> punt 48

Profielen	Internet	Tv	Vaste tel.	Mobiel	
Louise en Thomas, koppel met gemiddelde behoeften	Volume: onbeperkt Snelheid: 100 Mbps	Niet gewenst	Niet gewenst	2 simkaarten 10 GB en 20 GB, elk 300 belminuten	Internet en 2 mobiele abonnementen
Caroline en Jules, koppel met intensieve behoeften	Volume: onbeperkt Snelheid: 300 Mbps	Niet gewenst	Niet gewenst	2 simkaarten 50 GB	Internet en 2 mobiele abonnementen
Bert, Izza, Pablo en Thalia, gezin met grote behoeften	Volume: onbeperkt Snelheid: 300 Mbps	Niet gewenst	Niet gewenst	4 simkaarten 20 GB en 300 min./simkaart	Internet en 4 mobiele abonnementen
Nadine en Jonas, koppel met beperkte behoeften	Volume: onbeperkt Snelheid: 100 Mbps	Verplicht Decoder	Optioneel	2 simkaarten 5 GB en 300 min./simkaart	Internet, televisie en 2 mobiele abonnementen
Etienne, alleenstaande met klassieke behoeften	Volume: onbeperkt Snelheid: 100 Mbps	Verplicht Decoder	Verplicht	1 simkaart 10 GB en 300 min.	Internet, televisie, 1 mobiel abonnement en vaste telefonie
Arthur, Els, Nelle en Lucas, gezin met gemiddelde behoeften	Volume: onbeperkt Snelheid: 100 of 300 Mbps	Verplicht Decoder	Optioneel	4 simkaarten 10 GB en 300 min./simkaart	Internet, televisie en 4 mobiele abonnementen

Tabel 13 - Details van de bestudeerde profielen, editie 2025

197. In vergelijking met de vorige editie zijn de volgende elementen aangepast:
- 197.1. profiel "Bert, Izza, Pablo en Thalia – gezin met grote behoeften": de behoefte aan televisie is verwijderd waardoor dit 3-playmultisimprofiel verandert in een 2-playmultisimprofiel;
 - 197.2. profiel "Etienne - alleenstaande met klassieke behoeften": aangezien de resultaten van dit 4-playprofiel allemaal een onbeperkt volume (in Q3 2024 en Q3 2025) bieden, is de behoefte aan internetvolume dienovereenkomstig aangepast, van een minimumvolume van 150 GB naar een onbeperkt volume;
 - 197.3. Tot slot zal het profiel "Arthur, Els, Nelle en Lucas – gezin met gemiddelde behoeften" in deze editie extra aandacht krijgen, waarbij oplossingen die een internetsnelheid van minimaal 100 Mbps vereisen, worden vergeleken met oplossingen die minimaal 300 Mbps vereisen.
198. De telecomoplossingen waarmee rekening is gehouden om te beantwoorden aan de behoeften van elk profiel, kunnen de volgende vormen aannemen:

- ofwel een dienst die als standalone te koop wordt aangeboden (voorbeeld: standalone internet);
- ofwel een commerciële bundel met verschillende diensten (2-play, 3-play, 4-play);
- ofwel een of meer mobiele abonnementen of een convergente bundel van operator A gecombineerd met een vaste of convergente oplossing die te koop wordt aangeboden door dezelfde operator A (= oplossing "op maat" genoemd) of door operator B (= zogenaamde "gemengde" oplossing).

Oplossingen "op maat" vloeien voort uit het feit dat dit type bundel niet bestaat in het huidige commerciële aanbod van die operator of dat er enkel een bundel bestaat die niet perfect past bij de reële behoeften van de consument. Alleen de goedkoopste gemengde oplossing wordt in de verschillende tabellen vermeld ter aanvulling van de goedkoopste aanbiedingen van de verschillende operatoren.

199. Om een internetaanbod te kiezen dat overeenstemt met hun behoeften moeten de gebruikers met name het volgende bekijken:

- de operatoren die beschikbaar zijn op de plaats van de aansluiting (vaste of convergente diensten)⁸⁰;
- de gewenste minimumsnelheid;
- het gewenste minimale datavolume en de eventuele kosten van het downloadvolume dat niet in het aanbod begrepen is (prijs buiten forfait voor aanbiedingen met beperkt volume);
- het gewenste type van technologie (DSL, kabel, glasvezel⁸¹, satelliet);
- een standalone aanbod of een aanbod dat deel uitmaakt van een bundel.

200. Om consumenten te helpen de snelheid en het volume te bepalen die nodig zijn om aan hun behoeften te voldoen, heeft het BIPT enkele aandachtspunten geformuleerd in deze FAQ: <https://www.bipt.be/consumenten/internetaansluiting>

201. Voordat er van operator veranderd wordt, mogen gebruikers niet vergeten na te gaan welk type contract ze aangegaan zijn (contract van bepaalde of onbepaalde duur) en moeten ze zien of dit contract een toestel bevatte dat in koppelverkoop werd verkocht. Voor verdere inlichtingen hierover verwijzen wij naar de specifieke FAQ: [Ik heb een bundel van diensten en wil veranderen van operator. Waar moet ik op letten? | BIPT](#)

202. U wil van operator veranderen om te besparen? Dat kan eenvoudig door de Easy Switch-procedure te gebruiken. Om de alternatieve tariefplannen voor uw huidige tariefplan te kennen, kunt u het voorbeeld volgen van de 433.126 personen die

⁸⁰ Klik op deze link om na te gaan welke vaste operatoren beschikbaar zijn in uw woonplaats: <https://www.bipt-data.be/nl/projects/atlas/landline?speed=350&level=StatSec&coverType=households&bbox=242460.01387195603,6359596.441960984,753786.799028095,6711133.606755829>.

⁸¹ Voor meer informatie over glasvezel: <https://www.glasvezelinfo.be/nl> en de voortgang van de uitrol van glasvezel: https://www.bipt-data.be/nl/projects/atlas/ftth?executionState=EXECUTED_AND_PLANNED&layerPostfix=2024Q03&bbox=242460.01387195603,6359596.441960984,753786.799028095,6711133.606755829

in de afgelopen 12 maanden gebruik hebben gemaakt van de prijsvergelijker www.bestetarief.be⁸². Vind uw recente verbruiksprofiel terug dat beschikbaar is op uw klantenpagina op de website van uw huidige operator. Dit is op elk moment raadpleegbaar. Door te klikken op de knop "bestetarief.be" krijgt u toegang tot een lijst met de tariefplannen die worden verkocht en die beantwoorden aan uw recente telecommunicatiegebruik. Nu is het aan u ...

⁸² Aantal bezoeken van 01/10/24 tot 01/10/25