



**METHODE VOOR DE BEREKENING VAN DE NETTO KOST VAN DE
UNIVERSELE TELECOMMUNICATIEDIENST**

PROVISIONELE NETTO KOST VOOR HET JAAR 2003

Opgesteld door het BIPT
In samenwerking met Bureau van Dijk Management Consultants

27 mei 2005

Inhoudstafel

1. INLEIDING	2
1.1. Algemene principes	2
1.2. Kapitaalkost	3
1.3. Topologie van het Belgacom netwerk	4
1.4. Netto kost van de Universele Dienst	4
1.5. Algemeen schema van het kostenmodel	4
2. GEOGRAFISCHE BASISDIENST	6
2.1. Definitie	6
2.2. Methodologie	6
2.2.1 Bepaling van de onrendabele LEX'en	6
2.2.2 Bepaling van de onrendabele lijnen binnen de rendabele LEX'en	6
2.2.3 Substitutie	7
2.2.4 Netwerkwaaarde	7
2.2.5 Local Access Deficit	8
2.2.6 Efficiëntieprincipe	9
2.3. Kosten : Basis en Verrekening	10
2.3.1 Local Access Kosten	10
2.3.2 Core Kosten	11
2.4. Inkomsten : Basis en Verrekening	11
2.4.1 Local Access Inkomsten	11
2.4.2 Core Inkomsten	11
2.5. Indirecte winsten	12
3. SOCIALE & SPECIALE TARIEVEN	13
3.1. Definitie	13
3.2. Methodologie	13
3.2.1 Minimex kaarten	13
3.2.2 Ononderbroken Dienstverlening	13
3.2.3 Speciale tarieven	13
3.2.4 Sociale tarieven	14
3.2.5 Substitutie	14
3.2.6 Netwerkwaaarde	14
3.2.7 Efficiëntiecorrectie	14
3.3. Kosten, Inkomsten en Indirecte Winsten : Basis en Verrekening	14
3.3.1 Kosten	14
3.3.2 Inkomsten	15
3.3.3 Indirecte Winsten	15
4. OPENBARE BETAALTELEFOONS	16
4.1. Definitie	16
4.2. Methodologie	16
4.3. Kosten : Basis en Verrekening	16
4.3.1 Local Access Kosten	16
4.3.2 Core Kosten	18
4.4. Inkomsten : Basis en Verrekening	19
5. DIENST INLICHTINGEN	20
5.1. Definitie	20
5.2. Methodologie	20
6. UNIVERSELE TELEFOONGIDS	20

6.1. Definitie	20
6.2. Methodologie	20
7. IMMATERIËLE VOORDELEN	21
7.1. Definitie	21
7.2. Methodologie	21
7.2.1 Merkbekendheid	21
7.2.2 Alomtegenwoordigheid	22
7.2.3 Levenscyclus	22
7.2.4 Marketing	22
7.2.5 Toewijzing van de Immateriële Voordelen	23

Lijst van figuren

Figuur 1: Schematisch overzicht FDC-methode.....	2
Figuur 2: Algemene werking van kostenmodel voor berekening van de netto-kost van de universele dienstverlening.....	5

Lijst van tabellen

Tabel 1: Bepaling van het percentage substitueerbare oproepen.....	7
Tabel 2: Overzicht van de kostencategorieën bij ‘Provisionning’ en ‘Subscription’ ..	10
Tabel 3: Overzicht kostencategorieën voor het Core Network.....	11
Tabel 4: Overzicht opbrengsten categorieën voor het Core Network.....	11
Tabel 5: Directe kosten voor de Openbare Betaaltelefoons.....	17
Tabel 6: Indirecte kosten voor de Openbare Betaaltelefoons, toegewezen via het ABC-model	17
Tabel 7: Indirecte kosten voor de Openbare Betaaltelefoons, toegewezen via het PPP-model.....	18
Tabel 8: Kapitaalkosten voor de Openbare Betaaltelefoons.....	18
Tabel 9 : Toewijzing van de Immateriële Voordelen	23

1. INLEIDING

Onderhavig document beschrijft de methode die het BIPT gebruikt om de provisionele nettokost van de universele dienstverlening voor het jaar 2003 te bepalen.

De Universeledienstrichtlijn 2002/22/CE voorziet, met name in de 19^{de} overweging, dat de nettokosten van universeledienst-verplichtingen aan de hand van transparante procedures berekend moeten worden.

Naar analogie met de toepasselijke bepalingen in geval van de verplichte invoering van een kostentoerekeningssysteem (artikel 13.4 van de Toegangsrichtlijn), waakt het Instituut erover dat een beschrijving van het model voor de berekening van de netto kost van de universele dienst beschikbaar wordt gesteld waarin ten minste “de hoofdcategorieën waarin de kosten worden ingedeeld en de voor de toerekening van de kosten toegepaste regels” worden vermeld.

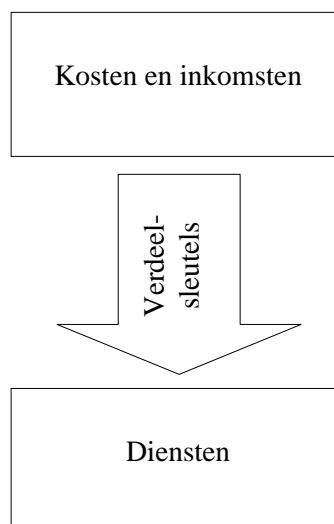
Ook de inkomsten en de immateriële voordelen worden geïdentificeerd voor de verschillende componenten van de universele dienst.

1.1. ALGEMENE PRINCIPES

De netto kost van de universele dienst wordt berekend met een zogeheten « Top-Down Fully Distributed Costs » -kostenmodel dat door Belgacom is ontworpen en vervolgens aan de eisen van het BIPT is aangepast, hierin bijgestaan door Bureau van Dijk Management Consultants.

Een **top-down** kostenmodel is gebaseerd op de boekhouding van een operator en spreidt de relevante kosten over de verschillende netwerkonderdelen en diensten die van deze onderdelen gebruik maken.

De kosten worden volgens de methode van **Fully Distributed Costs** (FDC) of Fully Allocated Costs (FAC) geboekt. Dit betekent dat alle relevante bedrijfskosten (en –inkomsten) aan de hand van verdeelsleutels aan de betreffende diensten worden toegewezen.



Figuur 1: Schematisch overzicht FDC-methode

Sommige kosten vallen echter **buiten het bereik** van de kosten die als relevant worden geacht voor de universele dienst:

- De PTS-herstructureringskosten (People, Teams and Skills) worden volledig buiten beschouwing gelaten.
- De PBS-herstructureringskosten (Pension Back Service) worden slechts in beschouwing genomen ten belope van het percentage actieve personeelsleden bij Belgacom.

Tenzij anders vermeld, is de **bron van de gegevens** betreffende kosten en inkomsten de boekhouding van Belgacom NV voor 2001 (Actuals 2001), het laatst afgesloten boekhoudkundige jaar op het moment dat de berekening van de provisionele netto kost van 2003 werd aangevangen.

Men onderscheidt:

- De kosten die direct toewijsbaar zijn aan een USO component op basis van de boekhouding van Belgacom (boekhoudkundig systeem SAP);
- De indirecte en de niet-toewijsbare kosten, die worden versleuteld naar de USO componenten door middel van de volgende methodologie:
 - Activity Based Costing (ABC)
 - Building Block Costing (BBC)

De netwerkactiva zijn gewaardeerd aan hun **actuele waarden** (Current Cost Accounting - CCA).

Economische afschrijvingen worden gebruikt in plaats van boekhoudkundige afschrijvingen. De gebruikte afschrijvingsmethode is de Tilted Annuity Method (TAM)¹.

De notie “**Net Avoidable Costs**” wordt in de berekeningen betrokken door de rentabiliteit van elke component van de universele dienst te analyseren op een, in meerdere of mindere mate, gedesaggregeerd niveau (met name een LEX, een familie vaste lijnen binnen eenzelfde lengte-interval, een familie sociale abonnees binnen eenzelfde interval van belvolumes, een familie openbare betaaltelefoons binnen eenzelfde interval van verbruikte telefooneenheden). De rentabiliteit van elke individuele LEX en familie wordt berekend. De netto kost van de onrendabele elementen wordt als vermijdbaar beschouwd en opgenomen binnen de netto kost van de universele dienst.

1.2. KAPITAALKOST

De kapitaalkost wordt overeenkomstig de gespecialiseerde literatuur en met inachtneming van de voorschriften uit Aanbeveling (98)960 van de Europese Commissie volgens de WACC-formule (Weighted Average Cost of Capital) vastgesteld:

$$WACC_{\text{pré-tax}} = \left(\frac{r_e}{1 - t_c} \times \frac{E}{E + D} \right) + \left(r_d \times \frac{D}{E + D} \right)$$

met :

- re : kost van het eigen vermogen (na belastingen)
- rd : kost van de vreemd vermogen (voor belastingen)
- tc : belastingsvoet binnen de vennootschapsbelastingen

¹ Meer informatie over de herwaardering in CCA en over de TAM afschrijvingsmethode is terug te vinden in paragraaf 2.2. van het document “Beschrijving van het top-down kostenmodel van het BIPT voor de berekening van de interconnectietarieven van de BRIO2003”, gepubliceerd op de website van het Instituut op 1 december 2002.

E : waarde van het eigen vermogen
D : waarde van het vreemd vermogen

De kapitaalkost die wordt gebruikt voor de berekening van de provisionele netto kost 2003 komt overeen met de WACC die door het Instituut werd berekend voor BRIO 2003, zijnde 12,88% (voor belastingen)².

1.3. TOPOLOGIE VAN HET BELGACOM NETWERK

In artikel 4, §2 van bijlage 2 bij de wet van 21 maart 1991 wordt verduidelijkt dat de kosten en baten moeten worden berekend op basis van de werkelijke topologie van het netwerk van de operator.

De relevante kosten en baten worden geanalyseerd op het niveau van de 594 LEX'en (Local Exchange).

Een beschrijving van de architectuur van het Belgacom netwerk kan worden teruggevonden op de website www.belgacom.be (Regulatory information, Belgacom Network Description, beveiligde pagina's).

1.4. NETTO KOST VAN DE UNIVERSELE DIENST

De netto kost van de universele dienst is gelijk aan de som van de netto kost van alle verlieslatende componenten van de universele dienst, na verrekening van de immateriële voordelen.

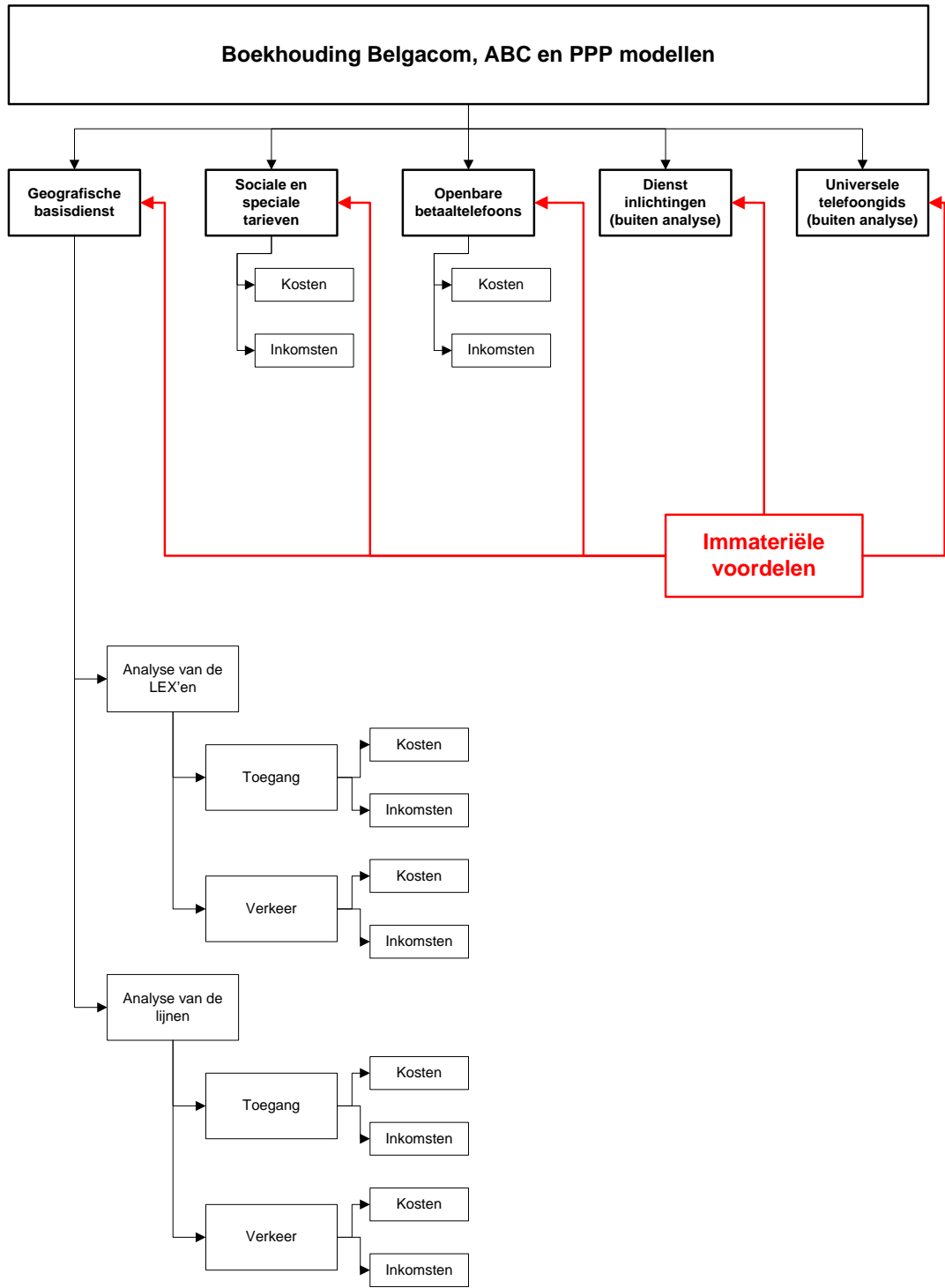
Met andere woorden, indien een component van de universele dienst na de verrekening van de immateriële voordelen verlieslatend is, dan worden diens netto kosten, verminderd met de toegewezen immateriële voordelen, opgenomen in de totale netto kost van de universele dienst.

1.5. ALGEMEEN SCHEMA VAN HET KOSTENMODEL

Het volgende schema toont de algemene werking van het kostenmodel voor de berekening van de netto kost van de universele dienst.

De boekhoudkundige gegevens worden ontleend aan de boekhoudkundige systemen van Belgacom (boekhouding, ABC en PPP modellen). Voor elke component van de universele dienst worden de kosten vergeleken met de inkomsten om zo de rendabele en onrendabele elementen te bepalen. De evaluatie van de rentabiliteit houdt tevens rekening met het bestaan van immateriële voordelen.

² Meer informatie over de berekening van de WACC is terug te vinden in paragraaf 5.3. van het document "Beschrijving van het top-down kostenmodel van het BIPT voor de berekening van de interconnectietarieven van de BRIO2003", gepubliceerd op de website van het Instituut op 1 december 2002.



Figuur 2: Algemene werking van kostenmodel voor berekening van de netto-kost van de universele dienstverlening

2. GEOGRAFISCHE BASISDIENST

2.1. DEFINITIE

De geografische basisdienst inzake spraaktelefonie bestaat volgens artikel 1, 4° van Bijlage 1 van de wet van 21 maart 1991 uit: “[...] de verstrekking aan eindgebruikers op vaste locaties van een dienst voor uitgaande en binnenkomende nationale en internationale gesprekken”.

Het openbare geschakelde telecommunicatienet dat voor de levering van de basisdienst inzake spraaktelefonie wordt gebruikt, stemt overeen met het vaste openbare telefoonnetwerk zoals gedefinieerd in artikel 109ter, § 8 van de Wet : “een openbaar geschakeld telecommunicatienetwerk dat de overdracht mogelijk maakt tussen netwerkaansluitpunten op vaste locaties van spraak en van audio-informatie met een bandbreedte van 3,1 kHz, o.a. voor spraaktelefonie, groep III-faxcommunicatie en spraakbanddatatransmissie via modems met een snelheid van tenminste 2400 bit/s.”.

De netwerkaansluitingen die in rekening worden gebracht zijn uitsluitend de PSTN-aansluitingen. Alle kosten en opbrengsten in de berekening van de netto kost van de universele dienst, hebben dan ook uitsluitend betrekking op de PSTN-aansluitingen.

2.2. METHODOLOGIE

De berekening van de netto kost van de geografische basisdienst gebeurt op twee niveaus.

Eerst wordt de netto kost van de onrendabele LEX'en bepaald. Dan wordt de netto kost van de onrendabele lijnen binnen de rendabele LEX'en bepaald.

2.2.1 BEPALING VAN DE ONRENDABELE LEX'EN

Kosten en opbrengsten van toegang (i.e. “provisioning” en “subscription”) en verkeer, en een aantal indirecte winsten, worden versleuteld naar de LEX'en, en vervolgens opgeteld tot een totale marge per LEX.

De LEX'en met een negatieve marge worden als onrendabel beschouwd. De som van deze negatieve marges wordt opgenomen binnen de netto kost van geografische basisdienst.

De onrendabele LEX'en worden uitgesloten van verdere analyse.

2.2.2 BEPALING VAN DE ONRENDABELE LIJNEN BINNEN DE RENDABELE LEX'EN

Binnen de rendabele LEXen kunnen sommige klanten als niet rendabel beschouwd worden. Wij denken hier aan bepaalde klanten die heel ver van de lokale centrale gevestigd zijn en waarvoor kabels van grote afstanden moesten worden aangelegd.

De totale marges van de rendabele LEX'en worden versleuteld naar de lijnen.

Omdat een individuele analyse per lijn onmogelijk is, worden de lijnen gegroepeerd in families in functie van hun lengte. De redenering hierachter is in lijn met het principe van kostenoorzakelijkheid ingevoerd in de eerste paragraaf.. Elke familie wordt dus gekarakteriseerd door een interval aan lijnlengtes.

De totale marge, exclusief de kosten van de eigenlijke voedings- en distributielijnen, worden per LEX versleuteld naar de lijnenfamilies in functie van het aantal lijnen per familie. De kosten van de voedings- en distributielijnen worden per LEX versleuteld naar de lijnenfamilies op basis van het aantal lijnen en de gemiddelde lijnlengte per familie.

De families met een negatieve marge worden als onrendabel beschouwd. De som van deze negatieve marges wordt opgenomen binnen de netto kost van geografische basisdienst.

2.2.3 SUBSTITUTIE

De wet vraagt aandacht te besteden aan de mogelijkheid dat telefoonabonnees, die bij ontstentenis van de universele dienstverplichting mogelijk afgesloten zouden worden van het vaste telefoonnetwerk, een gedeelte van hun telefoonverkeer toch via het vaste telefoonnetwerk zouden voeren door substitutie op hun werkplaats, via openbare telefooncellen of via buren en vrienden.

Op basis van de hypothesen en berekeningen, weergegeven in onderstaande tabel, wordt bepaald dat 9,70% van de oproepen van afgesloten klanten gesubstitueerd zou worden door andere oproepen op het vaste PSTN telefoonnetwerk van Belgacom.

	Bij onrendabele LEX'en		Bij rendabele LEX'en	
# Af te sluiten klanten volgens het model	170.487		301.712	
	36,10%		63,90%	
Substitutie via	Buren	0%	Buren	3%
	Openbare betaaltelefoons	0%	Openbare betaaltelefoons	1%
	Werk	9%	Werk	9%
	GSM	81%	GSM	77%
	Niet gesubstitueerde oproepen	10%	Niet gesubstitueerde oproepen	10%
Substitutie via het BGC netwerk	7,47% (= 9% x 83%)		10,96% (= 3% x 83% + 1% + 9% x 83%)	
	9,70%			

Tabel 1: Bepaling van het percentage substitueerbare oproepen

(*) Er wordt vanuit gegaan dat 83% van de buren en van de ondernemingen Belgacom-abonnee is.

Er wordt dus gesteld dat 9,70% van het vaste telefoonverkeer van de niet rendabele abonnees niet kan worden toegeschreven aan de universele dienstverplichting.

De kosten en de opbrengsten van 9,70% van het vaste telefoonverkeer worden daarom niet in aanmerking genomen voor de beoordeling van de rendabiliteit van de LEX'en en de lijnen, noch voor de berekening van de netto kosten.

2.2.4 NETWERKWAARDE

De wet vraagt aandacht te besteden zowel aan de uitgaande als aan de inkomende telefoonoproepen bij een abonnee. Een abonnee met een groot aantal inkomende telefoonoproepen vertegenwoordigt een grotere netwerkwaarde dan een abonnee met een klein aantal inkomende telefoonoproepen.

Binnen de berekeningen van de universele dienst vertegenwoordigt de netwerkwaarde een deel van de winst die gegenereerd wordt naar aanleiding van de oproepen van rendabele naar onrendabele

abonnees. Deze winst, waarvan er verondersteld wordt dat zij haar bestaan rechtstreeks te danken heeft aan de universele dienst, wordt in mindering gebracht van de netto kost van de geografische basisdienst.

Deze winst of netwerkwaarde wordt bepaald op het niveau van de LEX'en en van de lijnen overeenkomstig de volgende berekeningen.

Op het niveau van de LEX'en

$$\text{Netwerkwaarde (EUR)} = \text{Marge op belverkeer van rendabele abonnees (EUR)} \times \text{Binnenkomende oproepen bij onrendabele LEX'en (gecorrigeerd \%)} \times \text{Substitutieparameter (\%)}$$

Marge op belverkeer van rendabele abonnees (EUR): Marge op het belverkeer van de normale PSTN-abonnees aangesloten op rendabele LEX'en, vermeerderd met de marge op het belverkeer van de rendabele sociale abonnees.

Binnenkomende oproepen bij onrendabele LEX'en (gecorrigeerd %): Percentage binnenlandse oproepen van Belgacom naar Belgacom die binnenkomen bij onrendabele LEX'en. Op dit percentage wordt een correctie toegepast omdat er verhoudingsgewijs meer belverkeer uit de eigen LEX "binnen"-komt dan uit andere LEX'en.

Substitutieparameter (%): Er wordt gesteld dat slechts 10% van de oproepen van rendabele naar onrendabele abonnees te danken is aan de universele dienst, of met andere woorden, dat 10% van dit verkeer niet zou bestaan bij ontstentenis van de universele dienst. De overige 90% heeft betrekking op vast telefoonverkeer dat de rendabele abonnee zou voeren naar de werkplaats van de onrendabele abonnee of diens mobiele telefoon in geval de onrendabele abonnee zou zijn afgesloten van het vaste telefoonnetwerk. Op basis van deze redenering wordt slechts 10% van de marge van verkeer van rendabele naar onrendabele abonnees weerhouden binnen de berekening van de netwerkwaarde³.

Op het niveau van de lijnen

$$\text{Netwerkwaarde (EUR)} = \text{Marge op belverkeer van verkeer van rendabele abonnees (EUR)} \times \text{Binnenkomende oproepen bij onrendabele klanten met aansluiting op rendabele LEX'en (\%)} \times \text{Substitutieparameter (\%)}$$

Binnenkomende oproepen bij onrendabele klanten met aansluiting op rendabele LEX'en (%): Percentage binnenlandse oproepen van Belgacom naar Belgacom die binnenkomen bij onrendabele klanten met aansluiting op een rendabele LEX.

2.2.5 LOCAL ACCESS DEFICIT

De mededeling 96(608) van de Europese Commissie vraagt om een eventueel Local Access deficit niet te verrekenen binnen de netto kost van de universele dienst.

Het Local Access deficit bestaat enerzijds uit een deficit op het niveau van de installaties ("provisioning"), anderzijds uit een deficit op het niveau van de aansluitingen ("subscriptions").

³ Voor alle duidelijkheid, deze parameter is niet dezelfde als degene die in het kader van het substitutiebeginsel (zie 2.2.3) gebruikt wordt. De eerste parameter heeft betrekking op de substitutie van oproepen van onrendabele abonnees die, bij ontstentenis van de universele dienst, zouden worden afgesloten van het vaste telefoonnetwerk. De tweede parameter (i.e. in het kader van de netwerkwaarde) heeft betrekking op de substitutie van oproepen van rendabele naar onrendabele abonnees.

Om te voorkomen dat het Local Access deficit binnen de netto kost van de universele dienst verrekend zou worden, worden de reële inkomsten uit installaties en aansluitingen vervangen door fictieve inkomsten. De fictieve inkomsten uit installaties worden gelijk gesteld aan de totale kosten uit installaties, en vervolgens versleuteld naar de LEX'en in functie van het aantal nieuwe installaties. De fictieve inkomsten uit aansluitingen worden gelijk gesteld aan de totale kosten uit aansluitingen, en vervolgens versleuteld naar de LEX'en in functie van het aantal abonnees.

2.2.6 EFFICIËNTIEPRINCIPE

Enkel de efficiënte kosten mogen als basis dienen voor de berekening van de netto kost van de universele dienst.

Om rekening te houden met dit efficiëntieprincipe, werden de volgende correcties in overweging genomen voor het Local Access netwerk en het Core netwerk.

Local Access Network

Het vaste telefoonnetwerk in België kent een zekere spare capacity, die hoofdzakelijk te verklaren zou zijn door:

- het ruimtelijke ordeningsbeleid in België, dat een precieze capaciteitsplanning sterk bemoeilijkt;
- de kabels, waarvan de capaciteit toeneemt in incrementen van enkele tientallen lijnen;
- de vroegere politiek om voor elke mogelijke aansluiting een tweede lijn te installeren vanuit de optiek om later op een snelle en kostenefficiënte wijze tegemoet te kunnen komen aan een eventuele vraag van de klant naar een "tweede lijn".

Er werd een evaluatie gemaakt van de huidige spare capacity in het voedings- en distributienetwerk⁴ die voortkomt uit de installatie van dergelijke "tweede lijnen". De materiaal- en installatiekosten die kunnen worden toegekend aan deze "tweede lijnen" worden ten behoeve van de berekening van de netto kost van de geografische basisdienst uit de kostenbasis verwijderd.

Core Network

Op basis van een vergelijking van de netwerkkosten van het Core Network tussen het bottom-up model en het top-down model, wordt er een evaluatie gemaakt van de procentuele afwijking tussen de efficiënte en de reële kosten voor de switchingcomponenten en de transmissiecomponenten. Deze percentages worden beschouwd als een maat voor de inefficiënties binnen het Core Network en worden gebruikt om de switching- en transmissiekosten binnen het kostenmodel van de universele dienst naar beneden toe aan te passen.

Deze correctie werd nog niet toegepast binnen de berekening van de provisionele netto kost van 2003. Het bottom-up model heeft immers geen betrekking op de kosten van het jaar 2001 zoals de kosten gebruikt in het kostenmodel van de universele dienst voor de berekening van de provisionele netto kost van 2003.

⁴ Het voedingsnetwerk heeft betrekking op alle koperparen die zich situeren tussen een LEX of LDC en een straatverdeler. Het distributienetwerk heeft betrekking op alle koperparen die zich situeren tussen de straatverdeler en de eindgebruiker.

2.3. KOSTEN : BASIS EN VERREKENING

2.3.1 LOCAL ACCESS KOSTEN

De volgende kosten worden opgenomen in de berekeningen en zijn gespecificeerd voor enerzijds de nieuwe installaties (« provisioning »), anderzijds de in gebruik zijnde aansluitingen (« subscription »).

Kosten	Beschrijving	Prov.	Subs.
<i>Strategy, marketing & sales</i>	Strategie, marketing & verkoop	X	X
<i>Splicing</i>	Het koppelen of verbinden bij het maken van een nieuwe aansluiting. Deze kosten bevatten ook de kosten voor het transport van de technicus.	X	0
<i>Fulfillment</i>	Het proces van verkoop tot levering van een aansluiting	X	X
<i>Repair</i>	Het herstellen van een PSTN lijn	0	X
<i>Assurance</i>	Het verzekeren van het functioneren van de lijnen, exclusief de kosten van het herstellen van een lijn	X	X
<i>Billing</i>	Facturatie	X	X
<i>Network activities handled through ABC model</i>	Netwerkactiviteiten verwerkt binnen het ABC model	X	X
<i>Other management activities</i>	Andere management activiteiten: Finance, General management, human ressource	X	X
<i>PBS</i>	Pension Back Service (slechts gedeeltelijk weerhouden in de berekeningen)	X	X
<i>Improvement and change</i>	Verbeteringen en wijzigingen	X	X
<i>Direct costs</i>	Directe kosten	X	X
<i>Direct support costs</i>	Directe support kosten	X	X
<i>Other copper</i>	Kosten tengevolge van de koperlijnen die in de huizen van de abonnees worden binnengebracht (drop cable)	X	X
<i>Applications</i>	Kosten die voortvloeien uit IT-applicaties voor het beheer van de kopernetwerken.	0	X
<i>Distribution</i>	Kosten van distributiekoperparen	0	X
<i>Feeding</i>	Kosten van voedingskoperparen	0	X
<i>Measuring</i>	Metingen van het netwerk	0	X
<i>Streetcabinet</i>	Kosten van straatverdelers	0	X
<i>MDF</i>	Kosten van hoofdverdelers	0	X
<i>Dummy</i>	Kosten van de afdeling ANS (Netwerkdienst) die rechtstreeks kunnen toegewezen worden aan de desbetreffende PSTN diensten	X	X
<i>Backbone et datanetwerk</i>	Backbone en datanetwerk	X	X
<i>Switch</i>	Switch	0	X

Tabel 2: Overzicht van de kostencategorieën bij ‘Provisioning’ en ‘Subscription’

De kosten uit provisioning worden individueel versleuteld naar de LEX'en op basis van het aantal nieuwe installaties of het aantal kilometer lijnen binnen de LEX.

De kosten uit subscription worden individueel versleuteld naar de LEX'en op basis van het aantal aansluitingen, het aantal kilometer lijnen, het aantal meeteenheden of het aantal straatverdelers binnen de LEX.

2.3.2 CORE KOSTEN

De verkeerskosten worden opgenomen in de berekeningen overeenkomstig de volgende categorieën:

Categorie	Omschrijving
DCN BGC to BGC	Nationaal verkeer 'Belgacom naar Belgacom'
DCN BGC to OLO	Nationaal verkeer 'Belgacom naar OLO'
Internet BGC to BGC	Internet verkeer 'Belgacom naar Belgacom'
Internet BGC to OLO	Internet verkeer 'Belgacom naar OLO'
DCX	Internationaal verkeer
F2M	Nationaal verkeer 'Belgacom naar mobiel'

Tabel 3: Overzicht kostencategorieën voor het Core Network

De kostencategorieën worden versleuteld naar de LEX'en op basis van de verkeersvolumes per kostencategorie per LEX.

2.4. INKOMSTEN : BASIS EN VERREKENING

2.4.1 LOCAL ACCESS INKOMSTEN

Gezien het bestaan van een Local Access Deficit, worden de reële Local Access inkomsten, i.e. inkomsten uit provisioning en inkomsten uit subscription, buiten beschouwing gelaten en vervangen door fictieve inkomsten die zodanig berekend worden dat de Local Access Provisioning en Subscription deficits tot nul worden herleid.

De fictieve inkomsten uit provisioning en subscription worden naar de LEX'en versleuteld op basis van respectievelijk het aantal nieuwe installaties en het aantal aansluitingen.

2.4.2 CORE INKOMSTEN

De verkeersinkomsten worden opgenomen in de berekeningen overeenkomstig de volgende categorieën:

Categorie	Omschrijving
DCN BGC to BGC	Nationaal verkeer 'Belgacom naar Belgacom'
DCN BGC to OLO	Nationaal verkeer 'Belgacom naar OLO'
Internet BGC to BGC	Internet verkeer 'Belgacom naar Belgacom'
Internet BGC to OLO	Internet verkeer 'Belgacom naar OLO'
DCX	Internationaal verkeer
F2M	Nationaal verkeer 'Belgacom naar mobiel'

Tabel 4: Overzicht opbrengsten categorieën voor het Core Network

De verkeersinkomsten zijn voor al deze categorieën gekend per LEX.

2.5. INDIRECTE WINSTEN

De indirecte winsten die gegenereerd worden door diensten, die ofwel erg complementair zijn met de geografische basisdienst, ofwel expliciet in de wetgeving worden vermeld, worden in beschouwing genomen. Het zijn:

- MVAS (Comfortdiensten, Phonemail, Speciale Faciliteiten)
- BVAS (070, 077, 078, 0800, 090X)
- Benefit plans
- Verhuur van telefoontoestellen
- Privé-nummers

De kosten en inkomsten van deze diensten worden versleuteld naar de LEX'en overeenkomstig de volgende verdeelsleutels:

- MVAS: kosten en opbrengsten worden versleuteld naar de LEX'en op basis van het aantal abonnementen op deze diensten;
- BVAS: kosten en opbrengsten van de 0800 en 078 oproepen worden versleuteld naar de LEX'en waarop de dienstverlener is aangesloten op basis van het reële verkeersvolume. Kosten en opbrengsten van de overige BVAS-nummers worden versleuteld naar de LEX'en waarop de oproep ontstaat op basis van het reële verkeersvolume;
- Benefit plans: kosten en opbrengsten worden versleuteld naar de LEX'en op basis van de verkeersvolumes;
- Verhuur van telefoontoestellen: de winstmarge wordt geschat door op de reële inkomsten uit verhuur een algemene ratio "EBIT/Turnover" van Belgacom toe te passen. Deze geschatte winstmarge wordt vervolgens versleuteld naar de LEX'en op basis van de aantallen verhuurde telefoontoestellen;
- Privé-nummers: de inkomsten worden berekend op basis van extra-polatie van de reële gegevens over een tijdspanne van 10 maanden. De winstmarge wordt vervolgens berekend door toepassing van een algemene ratio "EBIT/Turnover" van Belgacom op deze inkomsten. Deze geschatte winstmarge wordt dan versleuteld naar de LEX'en op basis van het aantal abonnees.

De diensten die een positieve marge belichamen op het niveau van de individuele LEX, *i.e. een indirecte winst*, worden in de berekening van de netto kost van de geografische basisdienst betrokken, met uitzondering van de dienst Phonemail. Voor deze dienst worden ook de negatieve marges in de berekening betrokken, omdat de opbrengsten deels opgaan in de eigenlijke verkeersinkomsten en dus niet als een afzonderlijk gegeven gekend zijn.

3. SOCIALE & SPECIALE TARIEVEN

3.1. DEFINITIE

De sociale en speciale tarieven zijn tarieven die gedefinieerd worden in bijlage B van bijlage 1 van de wet van 21 maart 1991 en die worden toegekend door de universele dienstverlener om sociale of humanitaire redenen aan de volgende personen :

- Personen boven de 65 jaar die aan bepaalde voorwaarden voldoen, meer bepaald inzake inkomsten ;
- Personen met een handicap van minstens 66% die aan bepaalde voorwaarden voldoen, meer bepaald inzake inkomsten ;
- Bestaansminimumtrekkers (« minimex »)⁵ ;
- Bepaalde gehoorgestoorden en personen die een laryngectomie hebben ondergaan;
- Militaire oorlogsblinden.

In het kader van de sociale & speciale tarieven wordt ook de ononderbroken dienstverlening aan wanbetalers betrokken, i.e. de mogelijkheid voor wanbetalers om te worden opgeroepen en om de nooddiensten te bellen gedurende een beperkte termijn.

3.2. METHODOLOGIE

3.2.1 MINIMEX KAARTEN

De kosten van de Minimex kaarten bestaan enerzijds uit de distributiekosten van deze kaarten, anderzijds uit de gedeerde inkomsten.

De gedeerde inkomsten worden berekend als zijnde de nominale waarde van de kaart, vermenigvuldigd met het aantal verdeelde kaarten. Hierop wordt een correctiefactor toegepast om in rekening te brengen dat niet alle gebruikers hun volledige kaart opgebruiken.

3.2.2 ONONDERBROKEN DIENSTVERLENING

De netto kost van de ononderbroken dienstverlening wordt verrekend aan de reële kostprijs.

Hiertoe wordt de reële kosten van de aansluiting, berekend op maandbasis, vermenigvuldigd met de periode van wanbetaling en met het aantal wanbetalers.

Op dit resultaat wordt nog een correctiefactor toegepast, die in rekening brengt dat een deel van de wanbetaling kan gerecupereerd worden via recovery agencies.

3.2.3 SPECIALE TARIEVEN

De personen die van een speciaal tarief genieten kunnen niet of moeizaam geïdentificeerd worden binnen de boekhoudsystemen.

⁵ Dit sociaal tarief bestaat uit de ter beschikking stelling van voorafbetaalde kaarten.

Dit aantal personen is echter zeer klein en hun impact op de netto kost van de sociale & speciale tarieven is verwaarloosbaar, zodat geen specifieke berekeningen worden uitgevoerd.

3.2.4 SOCIALE TARIEVEN

De netto kost van de sociale tarieven wordt berekend op basis van de werkelijke verliezen die geleden worden naar aanleiding van deze universele dienstverplichting. Deze verliezen worden geïdentificeerd door de analyse van de rentabiliteit van de sociale abonnees.

Omdat het onmogelijk is om al deze sociale abonnees afzonderlijk te analyseren, worden zij gegroepeerd in families op basis van het volume uitgaand verkeer.

Kosten en opbrengsten van toegang (i.e. “provisioning” en “subscription”) en verkeer, en indirecte winsten, worden versleuteld naar de families en per familie opgeteld tot een totale marge. De families met een negatieve marge worden als onrendabel beschouwd. De som van deze negatieve marges wordt opgenomen binnen de netto kost van de sociale tarieven.

3.2.5 SUBSTITUTIE

Het beginsel van de substitueerbare oproepen wordt op dezelfde wijze geïmplementeerd als voor de berekening van de netto kost van de geografische basisdienst (zie 2.2.3.).

3.2.6 NETWERKWAARDE

Het beginsel van de netwerkwaarde wordt op dezelfde wijze geïmplementeerd als voor de berekening van de netto kost van de geografische basisdienst (zie 2.2.4.).

De netwerkwaarde wordt berekend overeenkomstig de volgende formule:

$$\text{Netwerkwaarde (EUR)} = \text{Marge op belverkeer van rendabele abonnees (EUR)} \times \text{Binnenkomende oproepen bij onrendabele sociale klanten (\%)} \times \text{Substitutieparameter (\%)}$$

Binnenkomende oproepen bij onrendabele sociale klanten (%): Percentage binnenlandse oproepen van Belgacom naar Belgacom die binnenkomen bij onrendabele sociale klanten.

3.2.7 EFFICIËNTIECORRECTIE

Het beginsel van de efficiënte kosten wordt op dezelfde wijze geïmplementeerd als voor de berekening van de netto kost van de geografische basisdienst (zie 2.2.6.).

3.3. KOSTEN, INKOMSTEN EN INDIRECTE WINSTEN : BASIS EN VERREKENING

3.3.1 KOSTEN

De totale kosten uit **toegang** (i.e. “provisioning” en “subscription”) tot het PSTN netwerk worden versleuteld naar de gewone en de sociale abonnees op basis van twee eenvoudige sleutels: het aantal nieuwe installaties (“provisioning”) en het aantal aansluitingen (“subscription”). In deze kosten zijn de verschillende kostencategorieën opgenomen zoals gespecificeerd onder 2.3.1. De gemiddelde

installatiekost van een gewone PSTN abonnee is bijgevolg gelijk aan de gemiddelde installatiekost van een sociale abonnee, en de gemiddelde aansluitingskost van een gewone PSTN abonnee is gelijk aan de gemiddelde aansluitingskost van een sociale abonnee.

De totale kosten uit **verkeer** op het PSTN netwerk worden versleuteld naar de gewone abonnees, naar de sociale abonnees en naar de openbare betaaltelefoons op basis van de verkeersvolumes per type verkeer. In deze kosten zijn de verschillende kostencategorieën opgenomen zoals gespecificeerd onder 2.3.2. Voor een gewone PSTN abonnee, voor een sociale abonnee en voor een openbare betaaltelefoon is de eenheidskost voor elk type verkeer dus gelijk.

De kostenbasis voor de berekening van de netto kost van de sociale tarieven bestaat bijgevolg uit de reële kosten. Deze kosten worden vervolgens versleuteld naar de families op basis van de aantallen installaties en aansluitingen, en op basis van de verkeersvolumes per type verkeer.

3.3.2 INKOMSTEN

De inkomsten uit **toegang** (i.e. “provisioning” en “subscription”) worden fictief berekend. Onder 2.2.5. werd beschreven hoe er fictieve inkomsten uit provisioning en subscription worden berekend opdat de Local Access Provisioning en Subscription deficits naar nul zouden worden herleid. Aangezien het sociaal tarief inhoudt dat de abonnees een korting van 50% genieten op de installatie en de aansluiting, worden voor deze abonnees de eerder berekende fictieve inkomsten gehalveerd. Deze inkomsten worden versleuteld naar de families op basis van de aantallen installaties en aansluitingen.

De inkomsten uit **verkeer** kunnen per familie rechtstreeks afgeleid worden uit de boekhoudkundige systemen.

3.3.3 INDIRECTE WINSTEN

Voor elke dienst, gedefinieerd in paragraaf 2.5., worden de totale kosten en de totale inkomsten versleuteld naar de gewone en de sociale abonnees op basis van verdeelsleutels, met name verkeersvolumes (BVAS en Benefit Plans) en het aantal abonnees (privé-nummers). Voor MVAS en de verhuur van telefoontoestellen wordt deze opdeling rechtstreeks uit het boekhoudkundig systeem afgeleid.

Deze kosten en opbrengsten worden vervolgens versleuteld naar de families op basis van verkeersvolumes (BVAS en Benefit Plans) en aantal abonnees (MVAS, verhuur van betaaltelefoontoestellen en privé-nummers).

De diensten die een positieve marge belichamen op het niveau van de families, *i.e. een indirecte winst*, worden in de berekening van de netto kost van de sociale tarieven betrokken, met uitzondering van de dienst Phonemail. Voor deze dienst worden ook de negatieve marges in de berekening betrokken, omdat de opbrengsten deels opgaan in de eigenlijke verkeersinkomsten en dus niet als afzonderlijk gegeven gekend zijn.

4. OPENBARE BETAALTELEFOONS

4.1. DEFINITIE

Een openbare betaaltelefoon is een telefoonpost die ter beschikking van het publiek wordt gesteld en voor wiens gebruik men betaalt met muntstukken, proton, debetkaarten en/of voorafbetaalde kaarten.

Voor de berekening van de netto kost van de universele dienst worden uitsluitend de USO openbare betaaltelefoons in aanmerking genomen die worden geëxploiteerd door Belgacom. De niet USO openbare betaaltelefoons en de betaaltelefoons niet geëxploiteerd door Belgacom worden niet in aanmerking genomen.

4.2. METHODOLOGIE

De netto kost van de openbare betaaltelefoons wordt berekend op basis van de werkelijk geleden verliezen. Deze verliezen worden geïdentificeerd door de analyse van de rentabiliteit van de betaaltelefoons.

Omdat het onmogelijk is om alle betaaltelefoons afzonderlijk te analyseren, worden zij gegroepeerd in families op basis van het volume uitgaand verkeer (het interval per familie bedraagt 500 verbruikte tariefeenheden) en de toepasselijke tariefeenheid (0,20 EUR of 0,41 EUR).

Kosten en opbrengsten van toegang (i.e. “subscription”) en verkeer, en indirecte inkomsten, worden versleuteld naar de families en per familie opgeteld tot een totale marge. De families met een negatieve marge worden als onrendabel beschouwd. De som van deze negatieve marges wordt opgenomen in de netto kost van de openbare betaaltelefoons.

4.3. KOSTEN : BASIS EN VERREKENING

4.3.1 LOCAL ACCESS KOSTEN

De kosten van de betaaltelefoons worden ontleend aan de boekhoudkundige systemen. Deze kosten bestaan uit directe kosten en indirecte kosten. Zij kunnen vast of variabel zijn.

De volgende kostencategorieën worden weerhouden binnen de berekeningen van de netto kost:

Directe kosten

Kosten	Beschrijving	Fix Variabel
<i>Payphones</i>	Diverse onderdelen (deuren, afdekking, lampen, hoorn, koord, omhulsel, connectoren, interne delen, enz.), gebruikt bij onderhoud en herstelling	F
<i>Cards</i>	Telekaarten	V
<i>Commissioning</i>	Vergoeding van de eigenaars van locaties waar betaaltelefoons zijn geplaatst Clearing Fees voor de verificatie en autorisatie van betalingen via kredietkaarten (niet weerhouden in de berekeningen)	V
<i>Cash Management</i>	Uitbesteding van een gedeelte van het verzamelen van de munstukken	V
<i>Other</i>	Energie, post, enz.	F
<i>Depreciations</i>	Afschrijvingen van de kabinen en de telefoons	F

Tabel 5: Directe kosten voor de Openbare Betaaltelefoons

Indirecte kosten, toegewezen via het ABC kostenmodel

Kosten	Beschrijving	Fix Variabel
<i>Strategy, Marketing & Sales</i>	Productbeheer (slechts gedeeltelijk weerhouden in de berekeningen)	F
<i>Fulfillment</i>	Verkoop: Onderhandelingen met de eigenaars die locaties verhuren voor betaaltelefoons, en met hotels, cafés enz. waar door Belgacom geëxploiteerde betaaltelefoons worden geïnstalleerd Installatie: Behandeling en versturing van de nodige opdrachten, het ter plekke gaan van de techniciens, de aanleg van de betonnen sokkel, de installatie van de kabine en de telefoon Aanpassingen: Omschakeling van een Multipay-model naar een Multipay+ model (slechts gedeeltelijk weerhouden in de berekeningen)	F
<i>Assurance</i>	Verhelpen van problemen en herstellen van fouten en schade Ophaling van muntstukken Distributie van telekaarten Informaticatoepassing waarmee het park van betaaltelefoons wordt beheerd Gebruik van Belgacom Fleet voor het transport van de techniciens	F
<i>Billing</i>	Dubieuze debiteuren, in casu de verkopers van telekaarten	F
<i>Dispatching</i>	Behandeling en versturing van splicing opdrachten (niet weerhouden in de berekeningen)	F
<i>Support</i>	Ondersteunende activiteiten: Supply Chain, Facilities en IT Services	F
<i>PBS</i>	Pension Back Service (slechts gedeeltelijk weerhouden in de berekeningen)	F
<i>Improvement and Change</i>	Ontwikkeling en beheer van kwaliteitssystemen, documentatie, processen, enz.	F
<i>Other management activities</i>	HR, Finance en General Management	F

Tabel 6: Indirecte kosten voor de Openbare Betaaltelefoons, toegewezen via het ABC-model

Indirecte kosten, toegewezen via het PPP model

Kosten	Beschrijving	Fix Variabel
<i>Network</i>	Afschrijvingen van delen van de kabines (o.m. de betonnen sokkel, de tube waarin de kabels lopen) Afschrijvingen van telmachines en hun accessoires Onderhoudskosten	F
<i>Access</i>	Koperkabel, hoofdverdeler, ...	F

Tabel 7: Indirecte kosten voor de Openbare Betaaltelefoons, toegewezen via het PPP-model

Kapitaalkost

Kosten	Beschrijving	Fix Variabel
<i>Kapitaalkost</i>	Kapitaalkost gerelateerd tot de payphone sets en enkele IT investeringen (niet weerhouden in de berekeningen)	F

Tabel 8: Kapitaalkosten voor de Openbare Betaaltelefoons

De som van de **vaste** Local Access kosten wordt eerst verdeeld over de betaaltelefoons die geëxploiteerd worden in het kader van de universele dienst (USO betaaltelefoons) en de overige betaaltelefoons (niet-USO betaaltelefoons) op basis van het aantal betaaltelefoons. Vervolgens wordt het geheel van de vaste Local Access kosten van de USO betaaltelefoons verdeeld over de families op basis van het aantal betaaltelefoons per familie.

De som van de **variabele** Local Access kosten wordt verdeeld over de USO betaaltelefoons en niet-USO betaaltelefoons op basis van de verkeersvolumes, uitgedrukt in pulsen, van de USO en niet-USO betaaltelefoons. Vervolgens wordt het geheel van de variabele Local Access kosten van de USO betaaltelefoons verdeeld over de families op basis van de verkeersvolumes per verkeerstype per familie.

4.3.2 CORE KOSTEN

De totale kosten uit verkeer op het PSTN netwerk worden ontleend aan het boekhoudkundig systeem en worden vervolgens versleuteld naar de gewone abonnees, naar de sociale abonnees en naar de openbare betaaltelefoons op basis van de verkeersvolumes per type verkeer. Tot deze kosten behoren de verschillende categorieën die werden gespecificeerd onder 2.3.2., evenals de kosten uit oproepen naar 0800 en 078 nummers. De kosten uit oproepen naar 070 en 090x/077 konden niet geïdentificeerd worden en zijn dus buiten beschouwing gelaten.

De kostenbasis voor de berekening van de netto kost van de openbare betaaltelefoons bestaat bijgevolg uit de reële kosten. Deze kosten worden versleuteld naar de USO en de niet-USO betaaltelefoons op basis van de verkeersvolumes per type verkeer.

Vervolgens wordt het geheel van de Core kosten van de USO betaaltelefoons verdeeld over de families op basis van het verkeersvolume per familie.

4.4. INKOMSTEN : BASIS EN VERREKENING

De volgende inkomsten worden in beschouwing genomen :

Inkomsten uit gesprekken

Het betreft gesprekken, zowel naar geografische als naar niet-geografische nummers, ongeacht de wijze van betaling.

Deze inkomsten worden eerst verdeeld over de USO en niet-USO betaaltelefoons op basis van de verkeersvolumes en de toepasselijke tariefeenheden (0,20 EUR of 0,41 EUR). Vervolgens worden de inkomsten van de USO betaaltelefoons verdeeld over de families op basis van deze zelfde verdeelsleutel.

Indirecte inkomsten

a) Payphone Access Fee (PAF)

Het betreft de reële ontvangsten van de Carrier Business Unit en de theoretische PAF inkomsten die Belgacom aan zichzelf zou moeten aanrekenen overeenkomstig het principe van niet-discriminatie.

Deze inkomsten worden eerst verdeeld over de USO en niet-USO betaaltelefoons op basis van de verkeersvolumes naar 0800-nummers. Vervolgens worden de inkomsten van de USO betaaltelefoons verdeeld over de families op basis van het totale verkeersvolume per familie.

b) Pay&Go Reload

Het betreft de inkomsten naar aanleiding van het herladen van Pay&Go kaarten.

Deze inkomsten worden eerst verdeeld over de USO en niet-USO betaaltelefoons op basis van de totale verkeersvolumes. Vervolgens worden de inkomsten van de USO betaaltelefoons verdeeld over de families op basis van deze zelfde sleutel.

c) Convenience Line

Het betreft de bijdragen door de gemeenten in de kosten van betaaltelefoons die worden geëxploiteerd op vraag van de gemeente.

Deze inkomsten worden verdeeld over de USO en niet-USO betaaltelefoons op basis van de totale verkeersvolumes. Vervolgens worden de inkomsten van de USO betaaltelefoons niet versleuteld naar de families, maar in hun totaliteit afgetrokken van de netto kost van de openbare betaaltelefoons.

5. DIENST INLICHTINGEN

5.1. DEFINITIE

De dienst inlichtingen verstrekt mondeling, aan alle personen die erom vragen, ofwel het telefoonnummer van een andere abonnee op basis van diens aansluitingsadres, ofwel de naam en het adres van een aansluiting op basis van een telefoonnummer. De dienst inlichtingen verstrekt geen enkele informatie met betrekking tot een abonnee die over een geheim nummer beschikt.

5.2. METHODOLOGIE

De dienst inlichtingen, beschouwd als onderdeel van de divisie Directory Information Services (DIS) van Belgacom, geeft geen aanleiding tot een netto kost voor Belgacom.

Deze dienst werd niet opgenomen in het kostenmodel van de universele dienst.

6. UNIVERSELE TELEFOONGIDS

6.1. DEFINITIE

De universele telefoongids heeft betrekking op de zogeheten « witte pagina's » waarnaar verwezen wordt in artikel 84, § 1er, 7^o van de wet.

6.2. METHODOLOGIE

Belgacom besteedt de productie van de universele telefoongids uit aan een derde partij. Het contract met deze partij dekt de kosten van Belgacom ten gevolge van de verplichting tot het leveren van de universele dienst. Deze dienst veroorzaakt bijgevolg geen netto kost voor Belgacom.

Deze dienst werd niet opgenomen in het kostenmodel van de universele dienst.

7. IMMATERIËLE VOORDELEN

7.1. DEFINITIE

Artikel 1, bijlage 2 van de wet van 21 maart 1991 definieert de **indirecte winsten** als het geheel van financieel waardeerbare voordelen die een operator krijgt door zijn dienstverlening in het kader van de universele dienst zoals opgesomd in artikel 84, §1 van deze wet, onder andere het effect van de bekendheid op het merk van de onderneming of de invloed van de reclame.

In haar communicatie “Commission Communication on Assessment Criteria for National Schemes for the Costing and Financing of Universal Service in Telecommunications and Guidelines for the Member States on Operation of such Schemes” voorziet de Europese Commissie dat een cijfermatige waardering van de **immateriële voordelen** in beschouwing moet worden genomen in de berekening van de netto kost. De volgende immateriële voordelen worden geïdentificeerd door de Europese Commissie:

- Merkbekendheid ;
- Alomtegenwoordigheid ;
- Levenscyclus van sommige klanten ;
- Marketing.

In het kostenmodel van de universele dienst worden als immateriële voordelen beschouwd de indirecte winsten van immateriële aard. Indirecte winsten van materiële aard worden echter in het kostenmodel in rekening genomen (zie andere hoofdstukken).

7.2. METHODOLOGIE

7.2.1 MERKBEKENDHEID

De universele dienstverlening oefent een positieve invloed uit op de merkpositie van Belgacom en op de reputatie van het bedrijf.

Dit voordeel wordt als volgt gewaardeerd.

Versterking van de communicatie-inspanningen

Het statuut van universele dienstverlener verleent een zekere versterking of leverage aan de inspanningen die door Belgacom geleverd worden voor de promotie van de merkpositie.

$\text{Impact} = \text{communicatiebudget} \times \text{« versterkings »-coëfficiënt}$
--

Merkentrouw

Het statuut van universele dienstverlener versterkt de merkentrouwheid van de abonnees.

$$\text{Impact} = \text{aantal abonnees} \times \text{coëfficiënt behouden abonnees} \times \text{gemiddelde marge van een rendabele abonnee}$$

Publiciteitswaarde van de openbare betaaltelefoons en de universele telefoongids

De openbare betaaltelefoons en de universele telefoongids vertegenwoordigen een zekere publiciteitswaarde naar aanleiding van het weerkerende visuele contact van de consument met het logo van Belgacom op de telefoonkabinen en op de telefoongids.

$$\text{Impact} = \text{aantal onrendabele betaaltelefoons} \times \text{coëfficiënt relevante betaaltelefoons} \times \text{publiciteitswaarde per dag} \times 365$$

$$\text{Impact} = \text{publiciteitswaarde van een nationale advertentie}$$

7.2.2 ALOMTEGENWOORDIGHEID

De alomtegenwoordigheid van de universele dienstverlener creëert schaalvoordelen op het niveau van de technische netwerkkosten.

$$\text{Impact} = \text{investeringen materiële vaste activa} \times \text{percentage schaalvoordelen} \times \text{coëfficiënt onrendabele lijnen}$$

7.2.3 LEVENSCYCLUS

Het effect van de levenscyclus van de abonnee doelt op de mogelijkheid dat onrendabele abonnees in de toekomst rendabel kunnen worden en vervolgens nog voor enige tijd klant kunnen blijven bij de universele dienstverlener.

Dit voordeel wordt als volgt gewaardeerd :

$$\text{Impact} = \text{aantal onrendabele abonnees} \times \text{coëfficiënt rendabel wordende abonnees} \times \text{gemiddelde toekomstige marge van een rendabele abonnee} \times 3$$

7.2.4 MARKETING

Dit immateriële voordeel verwijst naar de voordelen die Belgacom put uit de marktgegevens waarover zij beschikt.

Dit voordeel wordt als volgt gewaardeerd :

$$\text{Impact marketing} = \text{budget 'Strategy, Marketing and Sales Management'} \times \text{"Efficiëntie"-coëfficiënt}$$

7.2.5 TOEWIJZING VAN DE IMMATERIËLE VOORDELEN

Na hun berekening worden deze immateriële voordelen toegewezen aan de verschillende componenten van de universele dienst, en afgetrokken van de netto kost van elke component.

Deze toewijzing gebeurt als volgt:

	Geografische basisdienst	Sociale & speciale tarieven	Openbare betaaltelefoons	Dienst inlichtingen	Universele telefoongids
<i>Merkbekendheid</i>					
<i>Versterking communicatie</i>	100%	0%	0%	0%	0%
<i>Merktrouw</i>	100%	0%	0%	0%	0%
<i>Publiciteit betaaltelefoons</i>	0%	0%	100%	0%	0%
<i>Publiciteit telefoongids</i>	0%	0%	0%	0%	100%
<i>Alomtegenwoordigheid</i>	100%	0%	0%	0%	0%
<i>Levenscyclus</i>	100%	0%	0%	0%	0%
<i>Marketing</i>	90%	9,5%	0,5%	0%	0%

Tabel 9 : Toewijzing van de Immateriële Voordelen