

Raadpleging betreffende

de gezinsprofielen in het licht van de nationale & internationale vergelijkingen

Hoe kunt u reageren op dit document?

Tot 30 september 2021

Enkel via e-mail naar consultation.sg@ibpt.be

Met de referentie CONSULT-2021-D3

Antwoorden dienen elektronisch te worden verzonden naar het opgegeven adres.

Voeg dit [formulier als eerste blad](#) bij uw antwoord a.u.b.

Uw opmerkingen zouden moeten verwijzen naar de paragrafen en/of tekstgedeelten waarop ze betrekking hebben en duidelijk aangeven wat vertrouwelijk is.

INHOUDSOPGAVE

1. Methode.....	3
1.1. Nationale en internationale vergelijkingen	3
1.2. Introductie van het concept van gezinsprofielen	3
1.3. Bijzonderheden van de studies.....	6
1.3.1. <i>Gemeenschappelijke elementen van de 2 types van vergelijkende studie.....</i>	<i>6</i>
1.3.2. <i>Elementen die specifiek zijn voor de nationale studie.....</i>	<i>6</i>
1.3.3. <i>Elementen die specifiek zijn voor de internationale studie.....</i>	<i>7</i>
2. De profielen.....	10
2.1. De 4 standalone mobiele profielen	10
2.1.1. <i>Nationale studie.....</i>	<i>11</i>
2.1.2. <i>Internationale studie.....</i>	<i>13</i>
2.1.2.1. Methode van het gewogen gemiddelde.....	14
2.1.2.2. Methode van het goedkoopste aanbod	15
2.2. De 6 overige profielen	16
2.2.1. <i>De 3 gemeenschappelijke profielen voor de nationale en internationale studies en de bijbehorende oplossingen.....</i>	<i>16</i>
2.2.2. <i>De 3 overige profielen en verwante oplossingen.....</i>	<i>19</i>
2.2.2.1. Internationale studie.....	19
2.2.2.2. Nationale studie.....	20
Bijlage 1. Overzicht van de profielen voor de internationale studie	23
Bijlage 2. Overzicht van de profielen voor de nationale studie	25

1. Methode

1.1. Nationale en internationale vergelijkingen

1. Sinds 2012 houdt het BIPT geregeld een vergelijkende studie van het prijsniveau voor de telecommunicatiediensten in België, Frankrijk, Duitsland, Luxemburg, Nederland en het Verenigd Koninkrijk. Het doel van deze studie bestaat erin het prijsniveau van de telecommunicatiediensten voor de particuliere gebruikers op de Belgische markt te vergelijken met dat gehanteerd voor gelijkaardige diensten in de ons omringende landen. Meer dan 500 tariefplannen voor particuliere gebruikers worden geanalyseerd om het niveau van de telecommunicatiediensten op de Belgische markt te vergelijken met dat van gelijkaardige diensten in de buurlanden. De meest recente analyse hieromtrent die door het BIPT gepubliceerd is, werd verwezenlijkt op basis van informatie in verband met de tariefplannen die het BIPT heeft vergaard in augustus 2019.¹
2. Het BIPT maakt ook een keer per jaar een "momentopname" van de prijzen die gelden op de particuliere markt voor elektronische-communicatiediensten voor verschillende gebruikspatronen. Zo kan de consument de verschillende telecommunicatiediensten vergelijken die momenteel op de Belgische markt te koop zijn. De resultaten van de zesde editie van deze nationale studie hadden betrekking op de informatie die werd vergaard via de tariefvergelijker op www.bestetarief.be op 11 september 2020².
3. In sectie 1.3 stellen we de methodische elementen voor die beide soorten van vergelijking gemeenschappelijk hebben en vervolgens de elementen die verschillend zijn voor elk ervan. In sectie 2 zullen we in detail de 10 ter raadpleging voorgelegde profielen bespreken.

1.2. Introductie van het concept van gezinsprofielen

4. De noden en gebruiken op het vlak van telecommunicatie weerspiegelen de voorkeuren van elk gezin. Waar sommigen een matig verbruik hebben, blijken anderen een veel intensiever gebruik te vertonen. Sommigen kiezen voor één unieke factuur, anderen geven er daarentegen de voorkeur aan om hun mobiele abonnementen buiten hun bundel te nemen en zo meer flexibiliteit te hebben. Sommigen kiezen voor een louter mobiele oplossing, anderen verkiezen een vaste, meer traditionele formule. Sommigen kiezen voor tv via apps, anderen voor televisie met een decoder. Bepaalde diensten zijn essentieel voor de ene maar minder belangrijk voor de andere.
5. De hier gehanteerde werkwijze om rekening te houden met deze diversiteit aan gebruiken en voorkeuren, bestaat erin om met gezinsprofielen te werken. Ze vertrekt vanuit de **behoeften** van de consument, die zullen geïllustreerd worden op basis van een tiental gezinnen met voldoende uiteenlopende profielen om een breed en gevarieerd beeld te schetsen van de markt.
6. Deze aanpak verschilt deels van de aanpak die het BIPT in het verleden gebruikte voor dit soort studies in die zin dat, terwijl de vorige methodologie het aanbod op de markt als

¹ De meest recente internationale vergelijking kan hier worden geraadpleegd: [NL](#)

² De meest recente nationale vergelijking kan hier worden geraadpleegd: [NL](#)

uitgangspunt nam (d.w.z. de verschillende 1P, 2P, 3P- of 4P-oplossingen die door telecomoperatoren aan hun klanten worden aangeboden), de invalshoek van deze studie de consumentenvraag betreft en meer bepaald de minimale telecombehoeften van consumenten waaraan - onafhankelijk van alle andere overwegingen - moet voldaan worden.

7. Ter illustratie van het bovenstaande nemen we het voorbeeld van een huishouden dat bestaat uit een echtpaar dat geen eigen mobiele abonnementen wenst aan te schaffen (bijvoorbeeld omdat deze behoefte volledig door hun werkgevers wordt gedekt) en wiens minimale telecombehoefte kan worden voldaan door een internettoegang, terwijl televisie en vaste telefonie door dit huishouden als "optioneel"³ worden beschouwd. De goedkoopste oplossing die aan de hierboven omschreven minimale behoeften van het hierbij beschouwde "koppel zonder mobiel" voldoet, kan bestaan uit een 1P met vast internet, een 2P met vast internet en TV, een 2P met vast internet en vaste telefonie en een 3P met vast internet, TV en vaste telefonie. Hieruit wordt het goedkoopste aanbod geselecteerd⁴.
8. Deze werkwijze met profielen biedt als voordeel dat ze "de taal van de consument spreekt" en de logica ervan dus gebaseerd is op de monitoring van de minimale uitgaven die een goed geïnformeerde consument moet dragen om te voorzien in zijn telecombehoeften waarbij de verschillende soorten van oplossingen die de Belgische of internationale particuliere markt biedt, worden voorgesteld afhankelijk van het soort van studie die wordt uitgevoerd (nationaal of internationaal).
9. In het licht van de invalshoeken die hierboven worden toegelicht, heeft het BIPT ervoor gekozen om:
 - Zichtbaarheid te geven aan alle operatoren die actief zijn op de Belgische particuliere markt,
 - De mogelijke alternatieven weer te geven zowel wat aanbiedingen als oplossingen betreft⁵,
 - De totale kost ("total cost of ownership")⁶ weer te geven van de tariefplannen die momenteel te koop worden aangeboden op de Belgische particuliere markt.
10. Via deze methode kan het volgende worden gepreciseerd⁷:

³ D.w.z. niet a priori afgewezen, maar enkel als ze zijn opgenomen in de goedkoopste oplossing die door de markt wordt aangeboden om te voldoen aan de minimale telecombehoeften die door het betrokken huishouden worden bepaald.

⁴ Dit gebruikersprofiel is één van de profielen die voor dit onderzoek is geselecteerd en wordt in een verdere sectie van dit document nader toegelicht.

⁵ "Aanbiedingen" betreffen gelijkaardige tariefplannen die strikt voldoen aan de "must have" vereisten van een bepaald gezinsprofiel (bijvoorbeeld 2P BB + TV aanbiedingen die door de Belgische operatoren worden aangeboden). "Oplossingen" behelzen alle diensten die de noden van het gezinsprofiel in kwestie kunnen lenigen, inclusief de "might have" vereisten. In dat geval zullen naast de 2P BB + TV aanbiedingen ook bepaalde 3P aanbiedingen die goedkoper zouden zijn dan 2P tariefplannen in beschouwing genomen worden.

⁶ De kosten die in de nationale studie in aanmerking zijn genomen, zijn de gemiddelde maandelijkse kosten die niet alleen de kosten van het abonnement weerspiegelen, maar ook de afschrijving van de activerings- en / of installatiekosten, evenals eventuele kosten buiten de bundels en / of opties die zijn geactiveerd om te handelen met de bestudeerde profielen. Alleen het bedrag van het abonnement en de forfaitaire inhoud die aan het bestudeerde aanbod is gekoppeld, worden in de internationale vergelijking in aanmerking genomen.

⁷ Uit het voorzien van voorkeuren die gezinnen kunnen hebben inzake internet enerzijds en het gewenste type van televisie anderzijds, kan niet worden afgeleid dat het BIPT de alternatieven gerelateerd aan de deze

- De voorkeuren van het gezin inzake internet (vaste draadloze technologie al dan niet aanvaard),
 - Het gewenste aantal mobiele abonnementen en het al dan niet opnemen ervan in een bundel,
 - Het gewenste type van technologie voor televisie: klassieke tv of eerder via een app,
 - Enz.
11. Om deze diversiteit aan gebruiken en voorkeuren te weerspiegelen, heeft het BIPT 10 gezinsprofielen gedefinieerd waarbij het de telecombehoeften heeft ingedeeld volgens 3 graden van noodzakelijkheid:
- "Y" = "must have" wanneer de dienst als onontbeerlijk wordt beschouwd,
 - "N" = "not wanted at all" wanneer de dienst helemaal niet gewenst is,
 - "M" = "not a must but might have" wanneer de dienst niet noodzakelijk is maar nuttig zou kunnen zijn.
12. Het basisidee bestaat erin
- de focus op de eindgebruikers en hun uitgaven te leggen,
 - om enkele specifieke profielen voor te stellen waarmee gebruikers zich kunnen identificeren en niet om de ganse markt uitgebreid te bestrijken, en
 - om, gelet op de stabiliteit van die profielen, tarieftrends in de tijd te analyseren.
13. Daartoe worden drie stappen doorlopen:
- Overzicht van de soorten van mogelijke oplossingen die beantwoorden aan het bestudeerde profiel,
 - Overzicht van de goedkoopste aanbiedingen die beantwoorden aan het profiel per operator,
 - De goedkoopste aanbiedingen die beantwoorden aan het profiel per soort van oplossing.
14. Per profiel wordt ten slotte het goedkoopste aanbod voorgesteld, voor alle operatoren en alle soorten van oplossingen samen.

respectievelijke diensten beschouwd als behorende tot dezelfde productmarkt. De mogelijke substitutie van de diensten in kwestie zal het voorwerp uitmaken van een gedetailleerd analyse door het BIPT in het kader van zijn lopende analyse van de breedband- en omroepmarkten.



Figuur 1. Proces van definiëring van het goedkoopste aanbod per gezinsprofiel

1.3. Bijzonderheden van de studies

1.3.1. Gemeenschappelijke elementen van de 2 types van vergelijkende studie

15. De voorgestelde resultaten hebben enkel betrekking op de plannen die momenteel te koop worden aangeboden, zonder het effect van promoties aangezien het doel ook is om de resultaten van de verschillende operatoren op een structurele wijze te kunnen vergelijken en om de tarieftrends die daaruit voortvloeien mettertijd te kunnen analyseren.
16. Rekening houdend met het grote aantal te analyseren oplossingen dat dit met zich brengt enerzijds en om de leesbaarheid en vergelijkbaarheid van de resultaten te garanderen anderzijds, wordt geen enkele combinatie van diensten bij verschillende operatoren in beschouwing genomen. Enkel de oplossingen die worden aangeboden door één enkele operator worden bestudeerd, zowel op nationaal als op internationaal vlak.

1.3.2. Elementen die specifiek zijn voor de nationale studie

17. De plannen die werden geselecteerd voor de nationale studie, zijn tariefplannen die operatoren actief op de Belgische particuliere markt hebben ingevoerd in de database van www.bestetarief.be, op het ogenblik van de studie, conform artikel 111, § 3, 3e lid van de wet van 13 juni 2005 betreffende de elektronische communicatie.
18. De telecomoplossingen waarmee rekening wordt gehouden om te beantwoorden aan de behoeften in verband met elk profiel, kunnen de volgende vormen aannemen:
 - Ofwel een individuele dienst (internet only of mobile postpaid),

- Ofwel een commerciële bundel met verschillende diensten (double play, triple play, quadruple play, mono- of multisim),
19. Het BIPT heeft deze logica gekozen om de Belgische consumenten ertoe aan te zetten de aanbiedingen die kunnen beantwoorden aan hun behoeften frequenter te vergelijken en eventueel van plan en/of operator te veranderen als ze dat gepast vinden.
20. Met de verschillende assen toegelicht, hebben we hiervoor gekozen:
- zichtbaarheid geven aan alle operatoren die actief zijn op de Belgische particuliere markt,
 - de mogelijke alternatieven voor de huidige oplossingen van de consument tonen in termen van aanbiedingen maar ook in termen van mogelijke oplossingen,
 - de "totale kost" (cost of ownership) van de tariefplannen die momenteel te koop worden aangeboden op de Belgische particuliere markt weerspiegelen.
21. De gemiddelde maandelijkse kosten die worden vergeleken in de nationale studie weerspiegelen niet alleen de kosten van het abonnement maar ook de afschrijving van de activeringskosten en/of installatiekosten alsook eventuele kosten die niet binnen het forfait vallen en/of opties die werden geactiveerd om te beantwoorden aan de bestudeerde profielen. De afschrijving wordt berekend over een duur van 3 jaar.

1.3.3. Elementen die specifiek zijn voor de internationale studie

22. De internationale studie heeft als doel om een beeld te schetsen van de competitiviteit van België tegenover andere landen. Er worden zes landen bestudeerd in deze vergelijkende studie: België, Duitsland, Frankrijk, Luxemburg, Nederland en het Verenigd Koninkrijk.
23. Om per land de operatoren te kiezen die zullen deelnemen aan de prijzenanalyse, is het BIPT als volgt te werk gegaan:
- De operatoren vervat in de analyse voor een gegeven land vertegenwoordigen samen minstens 80% van de markt in 2020,
 - Er wordt in de studie eveneens rekening gehouden met de operatoren die geen deel uitmaken van de selectie gemaakt in het vorige punt maar die over een marktaandeel van minstens 5% beschikken. De operatoren met een marktaandeel van minder dan 5%⁸ worden daarentegen niet mee opgenomen in deze internationale vergelijking.
24. Van zodra een operator voldoet aan de ene of de andere van de hierboven vermelde voorwaarden, wordt zijn ganse portfolio van diensten die op het moment van de momentopname op de markt wordt aangeboden in aanmerking genomen in de vergelijkende analyse..
25. De informatie vervat in de internationale studie komt van de websites van de operatoren. In de internationale vergelijking wordt enkel rekening gehouden met het bedrag van het abonnement en de forfaitaire inhoud in verband met het bestudeerde aanbod. Concreet

⁸ Bijvoorbeeld Mobile Vikings voor de mobiele markt in België.

betekent dat dat alle bijkomende verbruik ("pay per use") en de aankoop van opties die bepaalde verbruiksvolumes buiten het forfait dekken, niet worden meegerekend, noch bij vast noch bij mobiel.

26. Indien er verschillende mogelijkheden bestaan in termen van duur van het contract, beschouwen we het goedkoopste aanbod voor de consument (vaak gelinkt aan het langst lopende contract).
27. Er wordt geen enkele afschrijving in rekening genomen.
28. Om het, in het kader van de internationale studie, mogelijk te maken om aanbiedingen tussen verschillende landen te vergelijken⁹, wordt de scope van de oplossingen ook uitgebreid met combinaties van bundels en afzonderlijke diensten die worden aangeboden door een en dezelfde operator.
29. Er kunnen twee benaderingen worden beoogd om het uitgaveniveau te vergelijken dat de in het volgende deel voorgestelde profielen moeten dragen in elk land om te voorzien in hun telecombehoeften: de methode van het gewogen gemiddelde en deze van het goedkoopste aanbod.
30. Deze twee benaderingen hebben eenzelfde uitgangspunt, met name, voor een bepaald profiel, voor elke operator het goedkoopste mogelijke aanbod bepalen onder de profielen die het best afgestemd zijn op de behoeften van het betrokken profiel. Zodra deze identificatie heeft plaatsgevonden, kan een uitgaveniveau worden geraamd per profiel voor elk land.
 - De methode van het gewogen gemiddelde, die erin bestaat een gewogen gemiddelde te berekenen afhankelijk van de globale marktaandelen van de operatoren op basis van het goedkoopste en best afgestemde aanbod van elk. De gebruikte marktaandelen voor de weging, zijn deze van de operatoren op de ganse betrokken markt (vast of mobiel) en niet per gamma van diensten (single play, double play, triple play, quadruple play ofwel 1P, 2P, 3P, 4P). Dat betekent bijgevolg dat de aldus verkregen gewogen cijfers een benadering zijn van de werkelijke situatie op de markt.

Deze methode heeft als voordeel dat ze de markt voorstelt zoals die is, rekening houdend met de machtsverhouding tussen de operatoren, hun marketingkracht, hun gevestigde klantenbasis, enz.
 - De methode van het goedkoopste aanbod die erin bestaat om enkel het goedkoopste aanbod te beschouwen uit alle voor een land geïdentificeerde aanbiedingen.

Deze methode heeft dan weer als troef dat ze de mogelijkheden van de markt toont indien de consument een louter prijsgerichte redenering aanhoudt als hij moet kiezen tussen verscheidene aanbiedingen die allemaal beantwoorden aan zijn minimale telecombehoeften.

⁹ Bepaalde van de in de internationale vergelijking bestudeerde landen hebben geen quadruple-playaanbiedingen. In dat geval moet een triple-play aanbod worden gecombineerd met een standalone mobiel aanbod bij eenzelfde operator.

31. Om rekening te houden met de socio-economische verschillen tussen de beschouwde landen, werden de nominale prijzen van de operatoren van elk land systematisch genormaliseerd volgens de PPP-methode (purchasing power parity). De gebruikte conversiewaarden hiervoor zijn de meest recente deze die door Eurostat verstrekt worden.

2. De profielen

32. Er werden tien profielen gecreëerd door het BIPT: vier standalone mobiele profielen en zes profielen waarvoor verschillende oplossingen in aanmerking kunnen genomen worden. Van deze zes zijn er drie gemeenschappelijk voor beide studies en zijn er drie verschillend naargelang de studie op nationaal niveau of op internationaal niveau wordt uitgevoerd.



Figuur 2. Samenvatting van de voorgestelde profielen

2.1. De 4 standalone mobiele profielen

33. Vier standalone mobiele profielen - met abonnement - worden voorgesteld.

34. Om beter afgestemd te zijn op zowel de Belgische verbruiksstatistieken die jaarlijks worden opgevraagd bij de sector¹⁰ als op het gebruik in een internationale context, werd het gewicht dat aan belminuten werd toegekend, beduidend verlaagd en werd geen gewicht gegeven aan de sms'en, die als een minder differentiërend element worden beschouwd. Wat de data betreft, schuift het BIPT⁴ aanzienlijk verschillende profielen naar voor die samengevat worden in de onderstaande tabel.

Telecomdienst Profiel	Mobiel		
	Spraak (min.)	Sms	GB data/sim
Basis mobiel	60	Any	0,5
Gematigd mobiel	120	Any	5
Zwaar mobiel	300	Any	10
Intensief mobiel	Onbeperkt	Any	20

Tabel 1. Gemeenschappelijke mobiele profielen voor de nationale en internationale studies

2.1.1. Nationale studie

35. Wat de nationale studie betreft, stemmen de gemiddelde maandelijkse kosten (GMK in de tabellen hierna) overeen met het gemiddelde bedrag betaald voor het mobiele abonnement, vermeerderd met de geactiveerde opties en/of de kosten buiten het forfait die noodzakelijk zijn om aan het gezinsprofiel in kwestie te beantwoorden, conform de logica gevolgd door de tariefvergelijker.
36. De goedkoopste verschillende mobiele oplossingen van elke operator worden voorgesteld in de vorm van een tabel waarin de operatoren en bijbehorende plannen worden opgelijst in stijgende volgorde van gemiddelde maandelijkse kosten. De waarden vermeld in de kolommen #GB, #minuten en #sms'en zijn deze vervat in het basisforfait.
37. Voorbeeld met het profiel "Gematigd mobiel" waarvoor 5 GB, 120 minuten en eender welk aantal sms'en nodig zijn:

Q2 2021		Operator	Plan	GMK	#GB	#min.	#sms'en
1	Youfone	200 min./sms'en +5 GB		€ 10,00	5	200/2	200/2
2	Edpnet	Edpnet mobiel data	350 min./sms'en + 5 GB	€ 11,00	5	350/2	350/2

¹⁰<https://www.bipt.be/consumenten/publication/situatie-van-de-elektronische-communicatiesector-2020-data>

	Mobile					
3	Vikings	Abonnement € 15	€ 15,00	5	∞	∞
4	Neibo	Neibo Mix Comfort	€ 16,00	6	∞	∞
5	OBG	OBG Connected +	€ 17,50	5	0	0
6	Scarlet	Mobile Hot	€ 18,00	6	∞	∞
7	BASE	20 Based on you	€ 20,00	8	∞	∞
8	Orange	Go Plus	€ 20,00	10	∞	∞
9	Voo	Hero 10 GB	€ 22,00	10	500	500
10	Proximus	Mobilus M	€ 26,99	10	∞	∞

38. Om volledig transparant te zijn, wordt de berekening van de gemiddelde maandelijkse kosten uitgelegd in een voetnoot wanneer een optie en/of kosten buiten forfait wordt/worden gebruikt.

39. Bijvoorbeeld:

Q2 2021	Operator	Plan	GMK	#GB	#min.	#sms'en
5	OBG	OBG Connected +	€ 17,50	5	0	0

40. Een voetnoot verklaart dat de gemiddelde maandelijkse kosten van € 17,50 overeenstemmen met € 12,50 abonnementsgeld waarbij een optie van € 5 werd geteld om toegang te hebben tot een pakket van "onbeperkte minuten". Met het forfait alleen konden immers niet de gewenste karakteristieken worden gehaald in termen van minuten voor het profiel "Gematigd mobiel".

41. Voor elk mobiel profiel werd een uitsluitingswaarde berekend. Indien een operator gemiddelde maandelijkse kosten heeft die gelijk zijn aan of hoger dan deze waarde, wordt dat plan niet meegerekend omdat een rationele consument niet zou intekenen op zo'n plan voor dit specifieke verbruiksprofiel. Met andere woorden, dit plan is niet aangepast want het beoogt een verbruiksprofiel dat hoger is of omdat de activering van optie(s) en/of consumptie buiten het forfait de kosten ervan aanzienlijk vergroot.

42. Deze uitsluitingswaarde wordt door het BIPT bepaald als het gemiddelde van de 3 goedkoopste plannen die beantwoorden aan het profiel in kwestie. De verkregen waarde wordt vervolgens vermenigvuldigd met een coëfficiënt van 2,5.

43. Voor het profiel "Basis mobiel" werden bijvoorbeeld 13 operatoren in beschouwing genomen van de 14 die beantwoorden aan dit specifieke profiel. Het plan van de operator Belgian Telecom werd immers uitgesloten uit de weergavelijst van de resultaten omdat zijn gemiddelde maandelijkse kosten van € 25,11 hoger zijn dan € 19,17, de uitsluitingswaarde voor dit profiel. Deze wordt als volgt berekend: $2,5 * \text{gemiddelde} (\text{€ } 7, \text{€ } 8, \text{€ } 8) = \text{€ } 19,17$.

Q2 2021	Operator	Plan	GMK	#GB	#mi n.	#sms'e n
1	Youfone	200 min./sms'en +500 MB	€ 7,00	0,5	200/2	200/2
2	Edpnet mobile	350 min./sms'en + 1GB data	€ 8,00	1	350/2	350/2
3	Neibo	Neibo Mix Budget	€ 8,00	1	250	∞
4	Scarlet Mobile	Mobile Red	€ 8,00	0,5	∞	300
5	Vikings	Abonnement € 10	€ 10,00	1	1950	∞
6	Orange	Go Light	€ 10,00	1,5	150	∞
7	OBG	OBG Connected	€ 11,00	1	0	0
8	United Telecom	U Start	€ 11,53	0,49	100	100
9	Voo	Hero 2 GB	€ 14,00	2	500	500
10	BASE	15 based on you + unlimited calling	€ 15,00	3	∞	∞
11	BASE (Turk)	BASE EKO	€ 15,00	1	∞	100
12	Proximus	Mobile 10	€ 15,00	0,24	90	∞
13	Telenet Belgian	Prijs volgens verbruik	€ 17,00	0	0	0
14	Telecom	Be Mobile	€ 25,11	0	0	0

*Uitsluitingsregels in verband met de hypothese van de rationele consument weigering van elk plan waarvan de $GMK \geq € 19,17 = 2,5 * (gem.(€ 7,€ 8,€ 8))$*

Figuur 3. Illustratie van de berekening van de uitsluitingswaarde voor de standalone mobiele profielen

44. Vervolgens wordt de goedkoopste oplossing gedetailleerd voor elk bestudeerd gezinsprofiel. In dit voorbeeld gaat het om het plan "200 minuten/sms'en +500 MB" van Youfone voor € 7.

2.1.2. Internationale studie

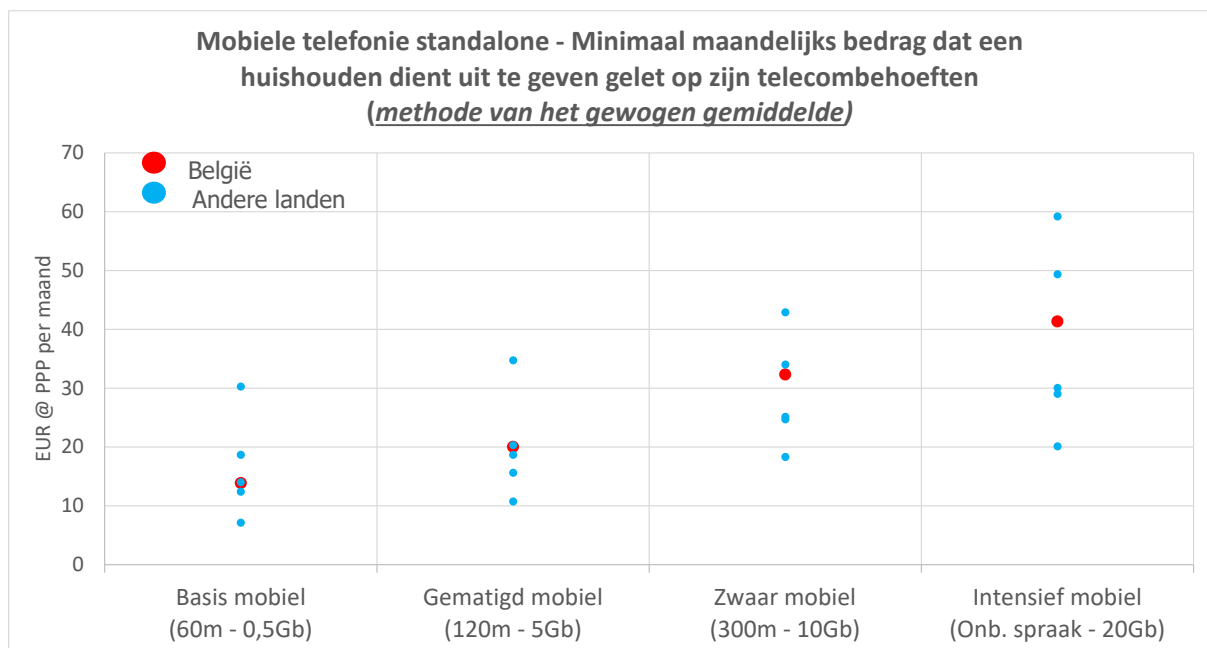
45. Zoals dat geldt voor de nationale studie, is een uitsluitingswaarde van toepassing om enkel rekening te houden met de aanbiedingen die overeenstemmen met een rationele keuze voor de consument. Indien een operator een aanbod heeft waarvoor het abonnementsgeld gelijk is aan of hoger dan deze waarde, wordt dat plan niet meegerekend omdat een rationele consument niet zou intekenen op dat plan voor dit specifieke verbruiksprofiel.
46. Deze uitsluitingswaarde wordt door het BIPT bepaald als het gemiddelde van de 3 goedkoopste plannen die beantwoorden aan het profiel in kwestie. De verkregen waarde wordt vervolgens vermenigvuldigd met een coëfficiënt van 2,5.
47. In de internationale vergelijking wordt enkel rekening gehouden met het bedrag van het abonnement en de componenten die vervat zitten in het forfait van het bestudeerde

aanbod. Concreet betekent dit dat verbruik buiten het forfait en de opties niet worden meegerekend.

48. Voor de rest wordt exact dezelfde logica gevolgd als bij de nationale vergelijking en kan België vervolgens worden gesitueerd ten opzichte van de 5 andere bestudeerde landen. De dubbele aanpak wordt hieronder geïllustreerd op basis van een internationale vergelijking die het BIPT gemaakt heeft op basis van tariefplaninformatie vergaard in september 2020.

2.1.2.1. Methode van het gewogen gemiddelde

49. De internationale studie toont per land het laagste gemiddelde gewogen maandbedrag dat de bestudeerde gezinnen moeten uitgeven om te voldoen aan hun telecombehoeften. België wordt in onderstaande figuur voorgesteld door een rood punt. Elk blauw punt vertegenwoordigt een van de andere vijf landen die worden beschouwd in de studie.



Rangschikking van

België* 3 4 4 4

* "1" = het goedkoopste land; "6" = het duurste land

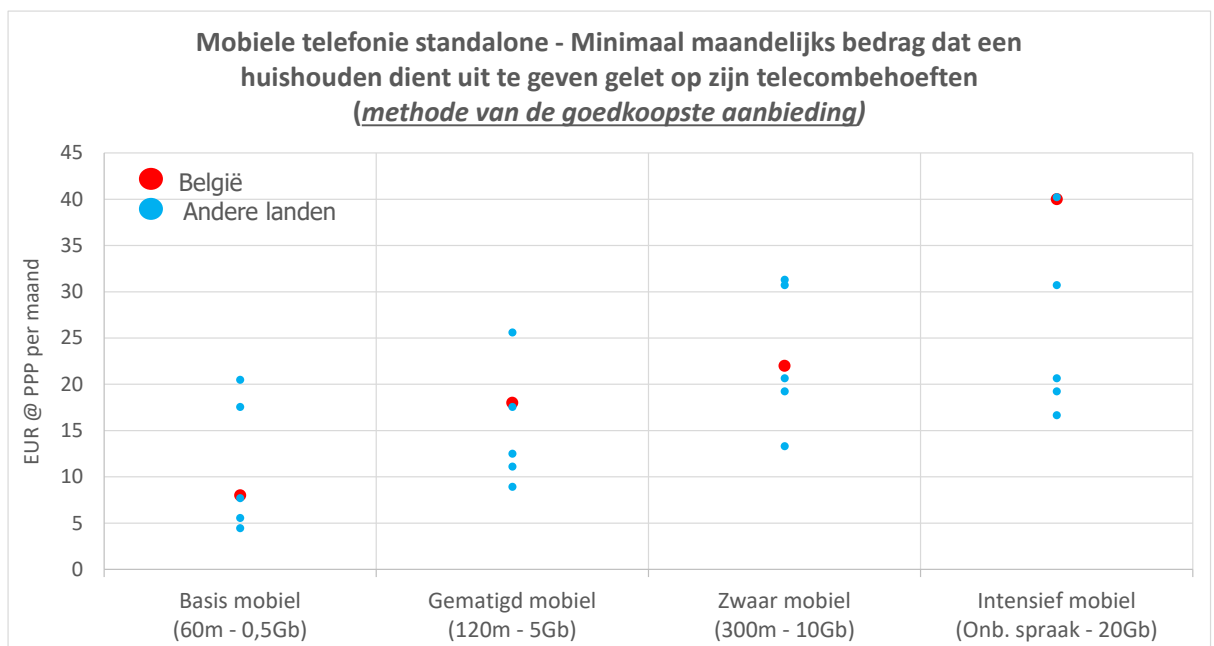
50. Wanneer we deze methode hanteren voor de mobiele profielen, zien we enerzijds een eerder competitief België wat betreft de mobiele basisbehoeften maar anderzijds ook een steeds duurder wordend België ten opzichte van zijn buurlanden naarmate de behoefte aan data toeneemt, zoals blijkt uit de grafiek en de tabel hieronder.

Uitgaveniveau in België vs. Gemiddelde van de 2e en 3e in de rangschikking

<i>Enkel mobiel</i>	Basis mobiel (60 min. – 0,5 GB)	Gematigd mobiel (120 min. – 5 GB)	Zwaar mobiel (300 min. – 10 GB)	Intensief mobiel (onbep. spraak – 20 GB)
Maandelijkse uitgaven in België (EUR)	13,8	20,0	32,3	41,3
Prijsverschil BE vs. het gemiddelde van de 2e en 3e in de rangschikking	+ 5% (+0,7€)	+ 17% (+2,9 €)	+ 30% (+7,4 €)	+ 40% (+11,8 €)

2.1.2.2. Methode van het goedkoopste aanbod

51. De tendens beschreven door de methode van het goedkoopste aanbod is sterker dan deze beschreven door de methode van het gewogen gemiddelde, met verschillen die veel groter zijn voor drie van de vier profielen en zeer uitgesproken wat betreft het profiel "Intensief mobiel" (onbeperkte spraak en 20 GB aan data).



Rangschikking van België*

4

5

4

5

* "1" = het goedkoopste land; "6" = het duurste land

Uitgaveniveau in België vs. Gemiddelde van de 2e en 3e in de rangschikking				
<i>Enkel mobiel</i>	Basis mobiel (60 min. – 0,5 GB)	Gematigd mobiel (120 min. – 5 GB)	Zwaar mobiel (300 min. – 10 GB)	Intensief mobiel (onbep. spraak – 20 GB)
Maandelijkse uitgaven in België (EUR)	8,0	18,0	22,0	40,0

Prijverschil BE vs. het gemiddelde van de 2e en 3e in de rangschikking	+ 21% (+1,4 €)	+ 52% (+6,2 €)	+ 10% (+2,1 €)	+ 101% (+20,1 €)
--	-------------------	-------------------	-------------------	---------------------

52. Wat de standalone mobiele diensten betreft, bestaat er meer contrast: daar is België eerder competitief wat de mobiele basisbehoeften betreft (d.w.z. met weinig spraakminuten en weinig data), maar wordt het steeds duurder in vergelijking met de buurlanden naarmate de spraak- en databehoeften stijgen. Deze vaststelling gaat op ongeacht welke methode wordt gebruikt, aangezien het verschil tussen België en de andere landen zelfs toeneemt wanneer enkel rekening wordt gehouden met het goedkoopste aanbod van elk land.

2.2. De 6 overige profielen

53. Naast de zuiver mobiele profielen zal het BIPT ook 6 andere profielen bestuderen waarvoor standalone oplossingen of oplossingen van het bundeltype in aanmerking komen, afhankelijk van hoe veeleisend het profiel is. Om de specificiteiten in verband met de nationale en internationale studies beter te belichamen, werden 3 van deze profielen aangepast naargelang de studie betrekking heeft op de vergelijking met andere landen (samengevoegde waarde met betrekking tot de verschillende nationale markten) of op de Belgische particuliere markt (individuele waarde die het aanbod van elke operator weerspiegelt).

2.2.1. De 3 gemeenschappelijke profielen voor de nationale en internationale studies en de bijbehorende oplossingen

54. De nationale en internationale studies hebben drie gezinsprofielen gemeenschappelijk. Deze kunnen als volgt samengevat worden:

Dienst Telecom Profiel	Mobiel					Vast internet				Tv			Vaste tel.
	Is mobiel vereist?	Spraak (min.)	Sms	GB data/sim	#simkaarten	Is internet vereist?	Snelheid (Mbps)	Volume (GB)	FWA aanvaard?	Is tv vereist?	# zenders	Decoder of app?	Is vaste tel. vereist?
Alleenstaande zonder mobiel	N					Y	50	150	N	Y	30	Decoder	M
Koppel zonder mobiel	N					Y	100	On-bep.	N	M	Any	Any	M
Gezin met matige behoeften	Y	300	Any	2	4	Y	100	200	N	Y	50	Decoder	Y

Waarbij "Y" = "must have", "N" = "not wanted at all", "M" = "not a must but might have"

55. Les différents types de solutions étudiées pour les profils observés :

Dienst Telecom Profiel	Standalone oplossingen	Bundeloplossingen				
	Internet only	2P: internet enen tv	2P: internet enen vast	2P: internet enen mobiel	3P vast	4P multisim
Alleenstaande zonder mobiel		X			X	
Koppel zonder mobiel	X	X	X		X	
Gezin met matige behoeften						X

56. Zoals uit de tabel blijkt, kunnen, door de behoeften te moduleren ("must have", "not wanted at all", "not a must but might have") aan de consument verschillende soorten van oplossingen worden voorgesteld voor eenzelfde profiel en kunnen hun uitgaven gemoduleerd worden naargelang van de gemaakte keuze.
57. In een eerste instantie, kunnen op deze manier de verschillende mogelijke oplossingen voor het gedefinieerde profiel worden opgelijst (cf. de grijze kolommen in de vorige tabel). Voor het profiel "Alleenstaande zonder mobiel" kan bijvoorbeeld een 2P-bundel van het type internet en televisie een oplossing zijn, of een 3P-bundel met vaste telefonie erbij.
58. Voor elk type van mogelijke oplossing, worden de verschillende plannen gepresenteerd aan de consumenten in stijgende volgorde van de omvang van de kosten en met vermelding van de voornaamste parameters van deze dienst(en).
59. De nationale studie vermeldt de gemiddelde maandelijkse kosten (GMK in de tabellen hieronder) die overeenstemmen met de maandelijkse kosten betaald voor het abonnement op de telecomdienst vermeerderd
- met eventuele installatiekosten en/of activeringskosten afgeschreven over 3 jaar voor de vaste elementen,
 - met geactiveerde opties en/of kosten buiten forfait die noodzakelijk zijn om te beantwoorden aan het verbruiksprofiel bestudeerd voor de mobiele elementen.
60. Voor elke operator in de databank www.bestetarief.be, is het aanbod dat gekozen wordt per type van oplossing voor een bepaald profiel, het goedkoopste aanbod van die operator van al deze die beantwoorden aan een minimum van criteria vereist voor dat gezinsprofiel.
61. De oplossing 'internet only' die beantwoordt aan het profiel "Koppel zonder mobiel" wordt bijvoorbeeld op deze manier voorgesteld:

Q2 2021	Operator	Plan	GMK	Mbps	Volume
①	Edpnet	Fiber XS (zonder router)	€ 36,34	110	∞
②	United Telecom	Surf@home VDSL	€ 38,38	100	∞
③	Zuny	Onbeperkt internet + Series	€ 39,00	200	∞

4	Orange	Home internet	€ 41,36	100	∞
5	Proximus	Maxi	€ 52,63	100	∞
6	VOO	Solo Relax	€ 53,01	125	∞
7	Telenet	All-Internet	€ 58,31	300	∞
8	Cybernet	Cybernet DSL Unlimited	€ 65,88	100	∞

Tabel 2. De goedkoopste plannen die beantwoorden aan het profiel "Koppel zonder mobiel" voor internet only

62. De redenering is identiek voor de internationale vergelijking behalve dan dat het enkel de bedragen zijn in verband met de diensten die begrepen zijn in het forfait van de abonnementen, zoals ze op de websites van de verschillende beschouwde operatoren vermeld staan en niet de eventuele installatie- of activeringskosten noch de opties en/of kosten die van toepassing zouden kunnen zijn boven op het forfait.
63. In een tweede instantie, geeft een tabel per operator, de details weer in verband met het goedkoopste plan per type van mogelijke oplossingen voor dat gezinsprofiel.
64. Voor het profiel "Koppel zonder mobiel" wordt voor elk van de 4 types van mogelijke oplossingen op de Belgische particuliere markt het goedkoopste aanbod van de operator VOO gedetailleerd, zowel wat de kosten betreft als de voornaamste eigenschappen ervan:

Oplossingen bij VOO				
Het goedkoopste aanbod dat overeenstemt met een oplossing van het type	internet only	internet en tv	internet en vaste telefonie	internet, tv en vaste telefonie
Aanbod	Solo Relax	Duo Relax net+tv	Duo Relax, net+tel	Trio Relax net+tel+tv
Gemiddelde maandelijkse kosten	€ 53,01	€ 61,00	€ 61,00	€ 71,50
Snelheid vaste BB (Mbps)	125	125	125	125
Volume vaste BB (GB)	∞	∞	∞	∞
Technologie	Kabel	Kabel, tv met decoder	Kabel	Kabel, tv met decoder
# zenders	nvt	90	nvt	90

Tabel 3. De goedkoopste plannen van VOO, verschillende oplossingen gegeven voor het profiel "Koppel zonder mobiel"

65. De redenering is identiek voor de internationale vergelijking behalve dan dat het enkel de bedragen zijn in verband met de diensten die begrepen zijn in het forfait van de abonnementen, zoals ze op de websites van de verschillende beschouwde operatoren vermeld staan en niet de eventuele installatie- of activeringskosten noch de opties en/of kosten die van toepassing zouden kunnen zijn boven op het forfait..
66. In een derde tabel worden vervolgens de details weergegeven voor het goedkoopste plan voor elk type van mogelijke oplossingen, alle operatoren bijeen, voor dat gezinsprofiel.

67. Voor het profiel "Koppel zonder mobiel" wordt voor elk van de 4 types van mogelijke oplossingen op de Belgische particuliere markt het goedkoopste aanbod gedetailleerd, zowel wat de kosten betreft als de voornaamste eigenschappen ervan:

Koppel zonder mobiel				
<i>Het goedkoopste aanbod dat overeenstemt met een oplossing van het type</i>	Internet	Internet en tv	Internet en vaste telefonie	Internet, tv en vaste telefonie
Operator + Aanbod	Edpnet, Fiber XS (zonder router)	Zunny, onbeperkt internet + series + tv-zenders via app	Edpnet, Fiber XS (zonder router) + Edpnet telephony	Proximus, Flex (INT+TV+TEL)
Gemiddelde maandelijkse kosten	€ 36,34	€ 50,00	€ 36,34	€ 70,99
Snelheid (Mbps)	110	200	110	100
Volume (GB)	∞	∞	∞	∞
Technologie	Glasvezel	Kabel, Tv via app	Glasvezel	Tv met decoder
# zenders	nvt	20	nvt	71

Tabel 4. De goedkoopste plannen voor de verschillende oplossingen gegeven voor het profiel "Koppel zonder mobiel"

68. De redenering is identiek voor de internationale vergelijking behalve dan dat het enkel de bedragen zijn in verband met de diensten die begrepen zijn in het forfait van de abonnementen, zoals ze op de websites van de verschillende beschouwde operatoren vermeld staan en niet de eventuele installatie- of activeringskosten noch de opties en/of kosten die van toepassing zouden kunnen zijn boven op het forfait.
69. Zo wordt de goedkoopste oplossing, alle operatoren en types van oplossingen samen, naar voren geschoven. Hier bestaat de goedkoopste oplossing in een 2P-bundel van het type internet en vaste telefonie verstrekt door het plan van Edpnet: "Fiber XS (zonder router) + Edpnet telephony" € 36,34.

2.2.2. De 3 overige profielen en verwante oplossingen

70. Voor de laatste drie profielen wordt dezelfde logica gevolgd als deze voorgesteld in het vorige punt, ongeacht of het de nationale of internationale versie betreft.

2.2.2.1. Internationale studie

71. De drie gezinsprofielen

Dienst Telecom	Mobiel	Vast internet	Tv	Vaste tel.
-----------------------	---------------	----------------------	-----------	-------------------

Profiel	Is mobiel vereist?	Spraak (min.)	Sms	GB data/sim	#simkaarten	Is internet	Snelheid (Mbps)	Volume (GB)	FWA aanvaard?	Is tv vereist?	# zenders	Decoder of app?	Is vaste tel. vereist?
Student(e) met mobiel	Y	Any	Any	5 GB	1	Y	30	100	FWA	M	Any	Any	M
Koppel met beperkte behoeften	Y	300	Any	1 GB /sim	2	Y	Any	Any	No FWA	Y	33	Any	M
Gezin met grote behoeften	Y	300	Any	5 GB /sim	4	Y	200	Onbep.	No FWA	Y	50	Decoder	Y

Waarbij "Y" = "must have", "N" = "not wanted at all", "M" = "not a must but might have"

72. De verschillende types van oplossingen die in aanmerking genomen zijn voor de beschouwde gezinsprofielen:

Dienst Telecom Profiel	Bundeloplossingen					
	2P: internet & mobiel	3P mobiel	3P: vast+ mobiel +tv	4P	3P multisisim	4P multisisim
Student(e) met mobiel	X	X	X	X		
Koppel met beperkte behoeften					X	X
Gezin met grote behoeften						X

2.2.2.2. Nationale studie

73. De drie gezinsprofielen:

Dienst Telecom	Mobiel	Vast internet	Tv	Vas te tel.
----------------	--------	---------------	----	-------------

Profiel	Is mobiel vereist?	Spraak (min.)	Sms	GB data/sim	#simkaarten	Is internet vereist?	Snelheid (Mbps)	Volume (GB)	FWA aanvaard?	Is tv vereist?	# zenders	Decoder of app?	Is vaste tel. vereist?
Geconnecteerde student(e)	M	Any	Any	5 GB	1	Y	50	50	FWA	M	Any	Any	N
Koppel met beperkte behoeften	Y	300	Any	1 GB /sim	2	Y	Any	Any	No FWA	M	Any	Any	M
Gezin met grote behoeften	Y	300	Any	5 GB /sim	2	Y	100	On-bep.	No FWA	M	50	Deco-der	M
				10 GB /sim	2								

Waarbij "Y" = "must have", "N" = "not wanted at all", "M" = "not a must but might have"

74. De verschillende soorten oplossingen die in aanmerking genomen zijn voor de beschouwde gezinsprofielen:

Dienst Telecom Profiel	Stand-alone oplossingen	Bundeloplossingen					
	Internet only	2P: internet en tv	2P: internet en mobiel	3P mobiel	2P multisisim	3P multisisim	4P multisisim
Geconnecteerde student(e)	X	X	X	X			
Koppel met beperkte behoeften					X	X	X
Gezin met grote behoeften					X	X	X

Axel Desmedt
Lid van de Raad

Jack Hamande
Lid van de Raad

Luc Vanfleteren
Lid van de Raad

Michel Van Bellinghen
Voorzitter van de Raad

Bijlage 1. Overzicht van de profielen voor de internationale studie

➤ Samenvatting van de verschillende gezinsprofielen:

Dienst Telecom Profiel		Mobiel					Vast internet				Tv			Vaste tel.
		Mobiel vereist?	Spraak (min.)	Sms	GB data/sim	#simkaarten	Internet vereist?	Snelheid (Mbps)	Volume (GB)	FWAaanvaar? ¹¹	Tv vereist?	# zenders	Decoder of app?	Vaste tel. vereist?
PROFIELEN GEMEENSCHAPPELIJK VOOR DE 2 STUDIES	Basisch mobiel	Y	60	Any	0,5	1	N				N			N
	Gematigd mobiel	Y	120	Any	5	1	N				N			N
	Sterk mobiel	Y	300	Any	10	1	N				N			N
	Intensief mobiel	Y	On-bep.	Any	20	1	N				N			N
PROFIELEN GEMEENSCHAPPELIJK VOOR DE 2 STUDIES	Alleenstaan de zonder mobiel	N					Y	50	150	N	Y	30	Deco-der	M
	Koppel zonder mobiel	N					Y	100	On-bep.	N	M	Any	Any	M
	Gezin met matige behoeften	Y	300	Any	2	4	Y	100	200	N	Y	50	Deco-der	Y
PROFIELEN DIE SPECIFIEK ZIJN VOOR DE INTERNATIONALE STUDIE	Student(e) met mobiel	Y	Any	Any	5	1	Y	30	100	M	M	Any	Any	M
	Koppel met beperkte behoeften	Y	300	Any	1	2	Y	Any	Any	N	Y	33	Any	M
	Gezin met grote behoeften	Y	300	Any	5	4	Y	200	On-bep.	N	Y	50	Deco-der	Y

Waarbij "Y" = "must have", "N" = "not wanted at all", "M" = "not a must but might have"

- Samenvatting van de verschillende soorten oplossingen die in aanmerking genomen zijn de 10 beschouwde gezinsprofielen:

Dienst Telecom		Standalone oplossingen		Bundeloplossingen									
		Mobiel	Internet	2P BB en tv	2P BB en vast	2P BB en mobiel	3P vast	3P mobiel	Mob.+vast+tv	4P	2P multisim	3P multisim	4P multisim
Profiel													
PROFIELEN GEMEENSCHAPPELIJK VOOR DE 2 STUDIES	Basisch mobiel	X											
	Gematigd mobiel	X											
	Sterk mobiel	X											
	Intensief mobiel	X											
PROFIELEN GEMEENSCHAPPELIJK VOOR DE 2 STUDIES	Alleenstaande zonder mobiel			X			X						
	Koppel zonder mobiel		X	X	X		X						
	Gezin met matige behoeften												X
PROFIELEN DIE SPECIFIEK ZIJN VOOR DE INTERNATIONALE STUDIE	Student(e) met mobiel					X		X	X	X			
	Koppel met beperkte behoeften											X	X
	Gezin met grote behoeften												X

Kortom:

- 4 'mobile only'-profielen
- 1 'BB only'-profiel
- 2 'BB+tv'-profielen
- 1 'BB+VT'-profiel
- 1 'BB+MOB'-profiel
- 2 'vaste 3P'-profielen
- 1 'mobiel 3P'-profiel
- 1 'VT+MOB+TV'-profiel
- 1 4P-profiel
- 1 3P-profiel multisim
- 3 4P-profielen multisim

Bijlage 2. Overzicht van de profielen voor de nationale studie

- Samenvatting van de verschillende gezinsprofielen:

Dienst Telecom Profiel		Mobiel					Vast internet				Tv			Vaste tel.
		Mobiel vereist?	Spraak (min.)	Sms	GB data/sim	#simkaarten	Internet vereist?	Snelheid (Mbps)	Volume (GB)	FWAaanvaard?	Tv vereist?	# zenders	Decoder of app?	Vaste tel. vereist?
GEMEENSCHAPPELIJKE PROFIELEN VOOR DE 2 STUDIES	Basisch mobiel	Y	60	Any	0,5	1	N				N			N
	Gematigd mobiel	Y	120	Any	5	1	N				N			N
	Sterk mobiel	Y	300	Any	10	1	N				N			N
	Intensief mobiel	Y	On-bep.	Any	20	1	N				N			N
GEMEENSCHAPPELIJKE PROFIELEN VOOR DE 2 STUDIES	Alleenstaande zonder mobiel	N					Y	50	150	N	Y	30	Decoder	M
	Koppel zonder mobiel	N					Y	100	On-bep.	N	M	Any	Any	M
	Gezin met matige behoeften	Y	300	Any	2	4	Y	100	200	N	Y	50	Decoder	Y
PROFIELEN DIE SPECIFIEK ZIJN VOOR DE NATIONALE STUDIE	Geconnecteerde student(e)	M	Any	Any	5	1	Y	50	50	Y	M	Any	Any	N
	Koppel met beperkte behoeften	Y	300	Any	1	2	Y	Any	Any	N	M	Any	Any	M
	Gezin met grote behoeften	Y	300	Any	5 10	2 2	Y	10 0	On-bep.	N	M	50	Decoder	M

Waarbij "Y" = "must have", "N" = "not wanted at all", "M" = "not a must but might have"

- Samenvatting van de verschillende soorten oplossingen die in aanmerking genomen zijn de 10 beschouwde gezinsprofielen:

Dienst Telecom Profiel		Stand-alone oplossingen		Bundeloplossingen									
		Mobiel	Internet	2P BB en tv	2P BB en vast	2P BB en mobiel	3P vast	3P mobiel	mob. + vast+tv	4P	2P multisim	3P multisim	4P multisim
GEMEENSCHAPPELIJKE PROFIELEN VOOR DE 2 STUDIES	Basisch mobiel	X											
	Gematigd mobiel	X											
	Sterk mobiel	X											
	Intensief mobiel	X											
GEMEENSCHAPPELIJKE PROFIELEN VOOR DE 2 STUDIES	Alleenstaande zonder mobiel			X			X						
	Koppel zonder mobiel		X	X	X		X						
	Gezin met matige behoeften												X
PROFIELEN DIE SPECIFIEK ZIJN VOOR DE NATIONALE STUDIE	Geconnecteerde student(e)		X	X		X	X						
	Koppel met beperkte behoeften										X	X	X
	Gezin met grote behoeften										X	X	X

Kortom:

- 4 'mobile only'-profielen
- 2 'BB only'-profielen
- 3 'BB+tv'-profielen
- 1 'BB+VT'-profiel
- 1 'BB+MOB'-profiel
- 2 'vaste 3P'-profielen
- 1 'mobiel 3P'-profiel
- 0 'VT+MOB+TV'-profielen
- 0 4P-profielen
- 2 2P-profielen multisim
- 2 3P-profielen multisim
- 3 4P-profielen multisim