



**Belgisch Instituut voor postdiensten en
telecommunicatie**

**Besluit van de Raad van het BIPT van 11 april 2005
betreffende de interconnectietarieven van Belgacom
voor de toegang tot de diensten met toegevoegde waarde van de andere operatoren**

Inhoudsopgave

1. Inleiding.....	3
2 Value Added Service Numbers.	3
2.1 OPMERKINGEN VAN HET BIPT EN/OF VOORTVLOEIEND UIT DE OPENBARE CONSULTATIE	3
2.2 OPMERKINGEN VAN BELGACOM.....	3
2.3 ANALYSE VAN HET BIPT EN MOTIVERING	4
2.4 RESULTATEN.....	7
3 Besluit.....	10
Bijlage : Motiveringsdocument ter attentie van Belgacom	11

1. INLEIDING

- Dit besluit legt de tarieven vast die in 2005 van toepassing zijn op de diensten voor toegang tot de VAS¹-nummers van de andere operatoren. Hiertoe werden de onderliggende kosten van Belgacom onderzocht, in het licht van de verplichting die op deze operator rust om zijn interconnectietarieven af te stemmen op de kosten.
- Die tarieven zijn bepaald op basis van de resultaten van het “top-down” kostenmodel dat de afgelopen jaren werd gebruikt en geactualiseerd werd met de meest recente gegevens. Als aanvulling op dit besluit, zal zo gauw mogelijk een actualisering van de beschrijving van het top-down kostenmodel worden gepubliceerd op de website van het BIPT.
- Aangezien het referentieaanbod van Belgacom in principe van toepassing is voor een kalenderjaar en de verplichting tot kostenbasing het hele jaar door moet worden nageleefd, moeten de tarieven die in dit besluit worden bepaald retroactief worden toegepast vanaf 1 januari 2005.
- De operatoren van openbare netwerken en spraaktelefonie werden op 20 augustus 2004 geraadpleegd over het referentieaanbod BRIO 2005 (kwantitatieve aspecten). Er zijn tevens talrijke brieven en e-mails uitgewisseld tussen het BIPT, Bureau van Dijk, de consultant van het BIPT en Belgacom.

2 VALUE ADDED SERVICE NUMBERS.

2.1 OPMERKINGEN VAN HET BIPT EN/OF VOORTVLOEIEND UIT DE OPENBARE CONSULTATIE

Deze opmerkingen zijn samengevat in het besluit van het BIPT van 23 december 2004 betreffende het voorstel voor een referentie-interconnectieaanbod van Belgacom voor het jaar 2005 (kwantitatieve aspecten). Ze handelden over:

- de verhoging van de retentie van Belgacom op de oproepen naar de VAS-nummers van de OLO's.
- het feit dat de set-up en de tarieven voor oproepen naar Split-charging-, Premium-rate-, Infokiosk- en Universal nummers allemaal verschillend zijn, terwijl deze tot nu toe identiek waren.

Het BIPT verduidelijkt dat de Service Access Rates (SAR) dit jaar niet alleen worden beïnvloed door de evolutie van de kosten en verkeersvolumes, maar ook door de wijziging van sommige kleinhandelstarieven : verhoging van de set-upkosten voor alle VAS-nummers (behalve 0800) en verhoging van de prijs per minuut (peak en off-peak) voor de 078-nummers.

2.2 OPMERKINGEN VAN BELGACOM

2.a. Het aantal minuten Prepaid & Postpaid Calling Card is niet opgenomen in het totale volume. Belgacom argumenteert dat deze niet vallen onder de gereguleerde VAS-diensten. Belgacom verklaart dat deze producten gebruikmaken van hetzelfde prefix als de VAS-nummers, maar niet in aanmerking genomen worden voor het berekenen van de BVAS-kosten. Belgacom bevestigt dat kosten i.v.m. Calling Cards niet opgenomen zijn in de Bad-debtkosten en de IN Set-Up-kosten.

2.b. Het jaar 2003 was een jaar waarin van het vorige IN-platform overgestapt werd naar een nieuw. Om de continuïteit van de diensten te garanderen en de risico's te beperken, doorloopt die overstap een min of meer lange fase waarin de twee platforms naast elkaar moeten bestaan. Dat was zo in 2003 en

¹ Value Added Services.

daarom vindt men nog kosten terug die verband houden met het oude platform in de GRC²-kostprijs voor 2003. Daarin ligt de verklaring voor de stijging van de kostprijs voor een IN-verzoek.

Naarmate de overstap zal vorderen, zullen de verschillende modules van het oude platform redundant en achterhaald worden en verwijderd worden uit de GRC en uiteindelijk volledig verdwijnen wanneer de overstap afgelopen is.

2.c. De retailkosten per minuut voor 090X- en 077-nummers nemen sterk toe terwijl de retailkosten per minuut voor 0800-, 070- en 078-nummers lichtjes toenemen.

2.d. Belgacom heeft voor BRIO 2005 een 'bottom-up' berekening gemaakt van de meerkosten van de 090X-nummers van de OLO's, en illustreert daarmee de bestaansreden van een risicopremie. Belgacom berekent de totale kosten van klachten als het product van de volgende factoren: het totaal aantal klachten per jaar (geteld bij Belgacom en de ombudsman), het aantal uren voor de verwerking van één klacht + het aantal uren van gespecialiseerde diensten op jaarbasis en de kosten van één uur werk van een persoon van niveau 1.

Overigens heeft Belgacom het Instituut op de hoogte gebracht van het akkoord dat gesloten is met sommige alternatieve operatoren voor het beheer van de klachten voor de Consultel-diensten (hoofdzakelijk de 090X-nummers). Het gaat om een aanvullende procedure voor de terugbetaling van de klanten. Belgacom verduidelijkt echter dat die procedure geen daling zal teweegbrengen in het aantal klachten en in de werklust voor de operatoren die belast zijn met de facturering. Belgacom zal immers elke klacht die het doorstuurt naar de operator bij wie het nummer hoort, moeten opvolgen tot aan de eventuele storting van een schadeloosstelling aan de klager. Indien de service provider zijn fout weigert te erkennen, zal Belgacom opnieuw de oude procedure moeten toepassen met de hulp van de bevoegde autoriteiten. Aangezien die aanvullende procedure pas onlangs is ingesteld, acht Belgacom het voorbarig om de cijfers die aan het BIPT zijn meegedeeld te herzien in het kader van het BRIO voor 2005.

Belgacom blijft bij zijn standpunt over het in aanmerking nemen van een risicopremie omdat er geen ethische code van toepassing is.

2.e. Overeenkomstig het standpunt dat vroeger is verdedigd, verdedigt Belgacom het in aanmerking nemen van een marge op de 07815-oproepen zonder compensatie op de overige nummerreeksen. Belgacom stelt voor om een marge van 1 c€/minuut in rekening te nemen: 0,64 c€/minuut Off-Peak en 1,22 c€/minuut Peak. Dit komt neer op een verhoging van de marge met 10% ten opzichte van het BRIO voor 2004.

2.3 ANALYSE VAN HET BIPT EN MOTIVERING

De algemene methode die werd gevolgd voor het bepalen van de tarieven is conform diegene die beschreven is in het besluit van het BIPT van 18 mei 2004 en in de beschrijving van het kostenmodel die gepubliceerd werd op de website www.ibpt.be. De berekening van de SAR is aangepast aan de nieuwe kleinhandelstarieven voor de VAS-oproepen.

2.a. Het BIPT is van oordeel dat Belgacom geen doorslaggevend argument heeft aangevoerd om te rechtvaardigen waarom het Calling-Cardverkeer niet is opgenomen. Het Instituut aanvaardt niettemin dat de VAS-tarieven voor 2005 worden bepaald door abstractie te maken van het Calling-cardverkeer, aangezien de kostenbasis coherent is met de gebruikte volumes (de kosten die specifiek zijn voor de calling cards zijn immers niet meegerekend). Het Instituut behoudt zich echter het recht voor om zijn standpunt in de toekomst te wijzigen indien zou blijken dat die aanpak een discriminatie teweegbrengt tussen het Calling-cardverkeer "Belgacom to Belgacom" en het Calling-cardverkeer "Belgacom to OLO".

² Gross Replacement Cost.

2.b. Het BIPT is van mening dat het opnemen van de kosten van twee IN-platformen niet overeenstemt met de Opinie van de ERG: *The main regulatory impact of applying a current cost methodology is that it requires undertakings to record the value of assets to reflect their 'value to the business'*³. De 'value to the business' van twee IN-platformen is gelijk aan de waarde van één IN-platform. Het gebruik van de twee IN-platformen verhoogt immers het aantal aangeboden diensten niet, zoals door Belgacom bevestigd: "... de investering had enkel als doel de continuïteit van de business te verzekeren." en "Het nieuwe IN-platform bevat slechts een zeer beperkt aantal nieuwe functionaliteiten".

Dit wil echter niet zeggen dat de kosten van het nieuwe of oude IN-platform op zich onaanvaardbaar zijn, maar wel dat de afschrijving van het nieuwe IN-platform pas kan beginnen als de afschrijving van het oude IN-platform eindigt. Het nieuwe IN-platform valt dus onder "Asset Under Construction". Indien het nieuwe IN-platform volledig aanvaard wordt, dan is het oude IN-platform onnodig en verouderd.

De kosten van de "IN Set-Up query" nemen nochtans toe. De oorzaak van deze stijging is de stijging van de totale kosten, de daling van het trafiekvolume en de stijging van de correctiefactor. De correctiefactor houdt rekening met het feit dat een Belgacom-to-Belgacom oproep gemiddeld meer gebruikmaakt van het IN-platform dan andere types van oproepen.

2.c. Het Instituut stelt vast dat de oorzaak van de stijging van retailkost/minuut volledig bij de daling in trafiekvolumes ligt.

2.d. Het BIPT vindt het niet gerechtvaardigd om een risicopremie op te nemen in de berekening van de SAR en dit om de volgende redenen :

- In het verleden heeft Belgacom de noodzaak van een risicopremie gemotiveerd om een stijging van de bad-debtkosten te voorkomen (opwaartse tendens van de bad-debtkosten in percentage van de inkomsten), in het bijzonder bij 090X-nummers. In zijn besluit van 18 mei 2004 had het Instituut de risicopremie geweigerd om twee redenen : enerzijds was het percentage van billing & bad debt voor de 090X-reeks in het referentiejaar verminderd en anderzijds kon Belgacom het BIPT geen becijferde rechtvaardiging voorleggen die op de kosten was gebaseerd.

Dit jaar heeft Belgacom een bottom-up berekening voorgelegd van de meerkosten van de 090X-nummers van de OLO's om het bestaan van een risicopremie te rechtvaardigen. Toch blijkt uit de informatie die ter beschikking is gesteld van het Instituut dat het percentage van de kosten inzake billing en bad debt verminderd is in vergelijking met de inkomsten, ook voor de 090X-nummers. Eén van de redenen van de weigering van een risicopremie blijft dus nog actueel.

- Uit de inlichtingen die aan het Instituut zijn bezorgd, blijkt dat een groot deel van de door Belgacom in rekening gebrachte klachten betrekking hebben op één operator. Het lijkt dus niet gepast om de kostprijs van die klachten aan alle operatoren door te rekenen.
- Er is een akkoord gesloten tussen Belgacom en een reeks operatoren voor de toepassing van een gedragscode met betrekking tot het aanbod van sommige diensten via telecommunicatie (de diensten die via de 077- en 090X-nummers worden aangeboden). Die gedragscode voorziet in specifieke verplichtingen en algemene principes in verband met reclame, de prijsaanduiding voordat de oproep tot stand wordt gebracht, de inhoud en de duur van de aangeboden diensten, regels voor diensten die aan minderjarigen worden aangeboden, verzoeken om identificatie en de instelling van een procedure voor de behandeling van de klachten.

³ P8, paragraaf 3, Annex to ERG (04) 15rev1 - "ERG Opinion on the proposed Review of the Recommendation on cost accounting and accounting separation"

Het Instituut is van mening dat de toepassing van die gedragscode, ook al is het geen officiële ethische code waarvan de naleving zou worden gecontroleerd door een officiële instantie, een gunstige invloed kan hebben op de bad-debtkosten van Belgacom, aangezien die code tegelijkertijd voorziet in een betere voorlichting van de klant, de eventuele terugbetaling van de prijs van de gesprekken waarop de klacht betrekking had, en zelfs de schorsing van een dienst (hetgeen de dienstenverstrekkers ertoe moet aanzetten om de betreffende code en de vigerende reglementering na te leven).

2.e. Wat betreft de rechtvaardiging van een marge op oproepen naar de 078-nummers en de compensatie van die marge via de SAR van de overige nummerreeksen, blijft het Instituut bij zijn vroegere standpunt en verwijst het naar zijn besluit van 18 mei 2004 voor een uitvoerige motivering.

2.4 RESULTATEN

In de tabellen hieronder worden de nieuwe BRIO2005-tarieven weergegeven per type van VAS-nummer, zoals ze voortvloeien uit het op Belgacom toegepaste top-down model.

Merk op dat de gepubliceerde tarieven in Tabel 1 en 2 het verschil zijn tussen het ontvangen retailtarief en de opgelopen kosten van Belgacom. Een moeilijkheid bij het vergelijken van de resultaten BRIO 2005 met BRIO 2004 is het verschillende retailtarief. Daarom zijn in de onderstaande vergelijking de tarieven van BRIO 2004 verhoogd met hetzelfde bedrag als de retailtarieven.

	BRIO 2004 (aangepast voor het nieuw retailtarief)				Resultaat model (BRIO 2005)				Delta			
	in c€		in c€		in c€		in c€		in c€		in c€	
0800 (Freephone numbers)	Set-up charge		Duration charge		Set-up charge		Duration charge		Set-up charge		Duration charge	
Te betalen aan BGC	Peak	Off-Peak	Peak	Off-Peak	Peak	Off-Peak	Peak	Off-Peak	Peak	Off-Peak	Peak	Off-Peak
Local	1,080	0,566	0,731	0,384	1,204	0,632	0,736	0,386	0,124	0,065	0,005	0,002
Intra Access Area	1,236	0,649	0,988	0,518	1,342	0,704	0,962	0,505	0,105	0,055	-0,026	-0,014
Extra Access Area	1,363	0,715	1,196	0,628	1,463	0,768	1,161	0,609	0,100	0,053	-0,035	-0,018
	in c€				in c€				in c€			
0900, 0902 & 0903 (Premium rate numbers)	Set-up charge		Duration charge		Set-up charge		Duration charge		Set-up charge		Duration charge	
Te betalen aan OLO	Peak	Off-Peak	Peak	Off-Peak	Peak	Off-Peak	Peak	Off-Peak	Peak	Off-Peak	Peak	Off-Peak
Local												
0900	1,752	2,265	33,854	33,851	1,614	2,187	33,620	33,495	-0,138	-0,079	-0,234	-0,356
0902	1,752	2,265	56,664	56,661	1,614	2,187	56,415	56,290	-0,138	-0,079	-0,249	-0,371
0903	1,752	2,265	85,660	85,657	1,614	2,187	85,392	85,267	-0,138	-0,079	-0,268	-0,390
Intra Access Area												
0900	1,595	2,183	33,597	33,716	1,476	2,114	33,393	33,376	-0,119	-0,069	-0,203	-0,340
0902	1,595	2,183	56,407	56,526	1,476	2,114	56,189	56,171	-0,119	-0,069	-0,218	-0,355
0903	1,595	2,183	85,403	85,522	1,476	2,114	85,165	85,148	-0,119	-0,069	-0,238	-0,374
Extra Access Area												
0900	1,468	2,117	33,388	33,607	1,355	2,051	33,194	33,272	-0,113	-0,066	-0,194	-0,335
0902	1,468	2,117	56,199	56,417	1,355	2,051	55,989	56,067	-0,113	-0,066	-0,209	-0,350
0903	1,468	2,117	85,195	85,413	1,355	2,051	84,966	85,044	-0,113	-0,066	-0,229	-0,369

Tabel 1: Vergelijking van de resultaten (0800 en 090X) met BRIO 2004 (mits kleine correctie voor verschillend retailtarief)

	BRIO 2004 (aangepast voor het nieuw retailtarief)				Resultaat model (BRIO 2005)				Delta			
	Set-up charge		Duration charge		Set-up charge		Duration charge		Set-up charge		Duration charge	
	Peak	Off-Peak	Peak	Off-Peak	Peak	Off-Peak	Peak	Off-Peak	Peak	Off-Peak	Peak	Off-Peak
078 (Split charging numbers)	<i>in c€</i>				<i>in c€</i>				<i>in c€</i>			
Te betalen aan OLO	1,752	2,265	2,207	1,056	1,614	2,187	2,062	0,983	-0,138	-0,079	-0,144	-0,072
Local	1,752	2,265	2,207	1,056	1,614	2,187	2,062	0,983	-0,138	-0,079	-0,144	-0,072
Intra Access Area	1,595	2,183	1,949	0,921	1,476	2,114	1,836	0,864	-0,119	-0,069	-0,113	-0,056
Extra Access Area	1,468	2,117	1,741	0,812	1,355	2,051	1,637	0,760	-0,113	-0,066	-0,104	-0,052
	<i>in c€</i>				<i>in c€</i>				<i>in c€</i>			
077 (Infokiosk numbers)	Set-up charge		Duration charge		Set-up charge		Duration charge		Set-up charge		Duration charge	
Te betalen aan OLO	Peak	Off-Peak	Peak	Off-Peak	Peak	Off-Peak	Peak	Off-Peak	Peak	Off-Peak	Peak	Off-Peak
Local	1,752	2,265	33,854	33,851	1,614	2,187	33,620	33,495	-0,138	-0,079	-0,234	-0,356
Intra Access Area	1,595	2,183	33,597	33,716	1,476	2,114	33,393	33,376	-0,119	-0,069	-0,203	-0,340
Extra Access Area	1,468	2,117	33,388	33,607	1,355	2,051	33,194	33,272	-0,113	-0,066	-0,194	-0,335
	<i>in c€</i>				<i>in c€</i>				<i>in c€</i>			
070 (Universal numbers)	Set-up charge		Duration charge		Set-up charge		Duration charge		Set-up charge		Duration charge	
Te betalen aan OLO	Peak	Off-Peak	Peak	Off-Peak	Peak	Off-Peak	Peak	Off-Peak	Peak	Off-Peak	Peak	Off-Peak
Local	1,752	2,265	13,387	6,690	1,614	2,187	13,622	6,813	-0,138	-0,079	0,235	0,123
Intra Access Area	1,595	2,183	13,130	6,555	1,476	2,114	13,396	6,695	-0,119	-0,069	0,266	0,140
Extra Access Area	1,468	2,117	12,922	6,446	1,355	2,051	13,197	6,590	-0,113	-0,066	0,275	0,144

Tabel 2: Vergelijking van de resultaten (078, 077 en 070) met BRIO 2004 (mits kleine correctie voor verschillend retailtarief)

Voor de 090X-nummerreeksen met "Flexible Charging" (0905 en 0909) wordt het saldo dat aan de OLO moet worden betaald, bepaald met behulp van de formule $X - (A + B \times X)$, waarbij :

- X = het tarief voor de eindgebruiker ;
- A = de kosten van de toegangsoperator die onafhankelijk zijn van het retailtarief (= de som van het vaste gedeelte van billing and bad debt, het collectingtarijef, de IN set up query, de retailkosten) ;
- B = de kosten van de toegangsoperator die afhankelijk zijn van het retailtarief (= het variabele gedeelte van de billing and bad debt).

Servicetype IAA		SETUP		<i>in c€</i>	
				Kosten BGC BRIO 2005 (= A + BX)	
				A	B
service 0905 (Premium rate)	peak		2,542		6,50%
	off peak		1,904		6,50%
service 0909 (Flexible charging)	peak		2,542		6,50%
	off peak		1,904		6,50%
Servicetype IAA		DURATION		<i>in c€</i>	
				Kosten BGC BRIO 2005 (= A + BX)	
				A	B
service 0905 (Premium rate)	peak		2,214		0,00%
	off peak		1,834		0,00%
service 0909 (Flexible charging)	peak		2,214		6,50%
	off peak		1,834		6,50%
Servicetype EAA		SETUP		<i>in c€</i>	
				Kosten BGC BRIO 2005 (= A + BX)	
				A	B
service 0905 (Premium rate)	peak		2,663		6,50%
	off peak		1,968		6,50%
service 0909 (Flexible charging)	peak		2,663		6,50%
	off peak		1,968		6,50%
Servicetype EAA		DURATION		<i>in c€</i>	
				Kosten BGC BRIO 2005 (= A + BX)	
				A	B
service 0905 (Premium rate)	peak		2,413		0,00%
	off peak		1,939		0,00%
service 0909 (Flexible charging)	peak		2,413		6,50%
	off peak		1,939		6,50%
Servicetype Local		SETUP		<i>in c€</i>	
				Kosten BGC BRIO 2005 (= A + BX)	
				A	B
service 0905 (Premium rate)	peak		2,404		6,50%
	off peak		1,832		6,50%
service 0909 (Flexible charging)	peak		2,404		6,50%
	off peak		1,832		6,50%
Servicetype Local		DURATION		<i>in c€</i>	
				Kosten BGC BRIO 2005 (= A + BX)	
				A	B
service 0905 (Premium rate)	peak		1,988		0,00%
	off peak		1,716		0,00%
service 0909 (Flexible charging)	peak		1,988		6,50%
	off peak		1,716		6,50%

Tabel 3: Kosten van de 0905- en 0909-nummers

3 BESLUIT

Na behoorlijke overweging van de standpunten van de betrokken partijen, zoals die zijn uitgedrukt in hun briefwisseling of tijdens vergaderingen enerzijds, en anderzijds van de algemene doelstellingen van het regelgevingskader inzake bevordering van de concurrentie, economische efficiëntie en verdediging van de belangen van de consumenten, neemt het Instituut het volgende besluit:

1. De tarieven voor de toegang tot de VAS van de andere operatoren voor het jaar 2005 worden overeenkomstig punt 2.4 van dit document vastgelegd.
2. Deze tarieven moeten retroactief worden toegepast vanaf 1 januari 2005.

M. Van Bellinghen
Lid van de Raad

G. Deneff
Lid van de Raad

C. Rutten
Lid van de Raad

E. Van Heesvelde
Voorzitter van de Raad

**BIJLAGE : MOTIVERINGSDOCUMENT TER ATTENTIE VAN
BELGACOM**

(VERTROUWELIJK)