

Nationale consultatie betreffende het ontwerpbesluit over de marktcluster "Vaste telefonie"

*Presentatie aan de sector
7 februari 2005*



2

Context van de presentatie

Methodologie vastgelegd door de Europese Commissie

Markten 3 tot 6

Markt 8

Markt 9

Markt 10

Volgende stappen



De context

- De cluster "Vaste telefonie" omvat de volgende retailmarkten:
 - Markt 3 : nationale openbaar beschikbare telefoondiensten geleverd op een vaste locatie voor particuliere gebruikers
 - Markt 4 : internationale openbaar beschikbare telefoondiensten geleverd op een vaste locatie voor particuliere gebruikers
 - Markt 5 : nationale openbaar beschikbare telefoondiensten geleverd op een vaste locatie voor niet-particuliere gebruikers
 - Markt 6 : internationale openbaar beschikbare telefoondiensten geleverd op een vaste locatie voor niet-particuliere gebruikers
- Alsook de markten op wholesale-niveau:
 - Markt 8 : gespreksopbouw op het openbare telefoonnetwerk, verzorgd op een vaste locatie
 - Markt 9 : gespreksafgifte op afzonderlijke openbare telefoonnetwerken, verzorgd op een vaste locatie
 - Markt 10 : doorgiftdiensten op het vaste openbare telefoonnetwerk



Het marktanalyseteam van het BIPT

Coördinatie		Catherine Rutten
Stuurgroep	Internationaal	Fabienne Marcelle
	Juridisch	Bernardo Herman
	Coördinator	Eduard Verbeke
Cluster team	Technisch	Jan Vannieuwenhuysse
		Alain Maton
	Juridisch	Tim Nuyens
	Economisch	Vincent Hanchir
Consultants	Gegevens	Hilde Verdickt
		Analysys
		Hogan & Hartson



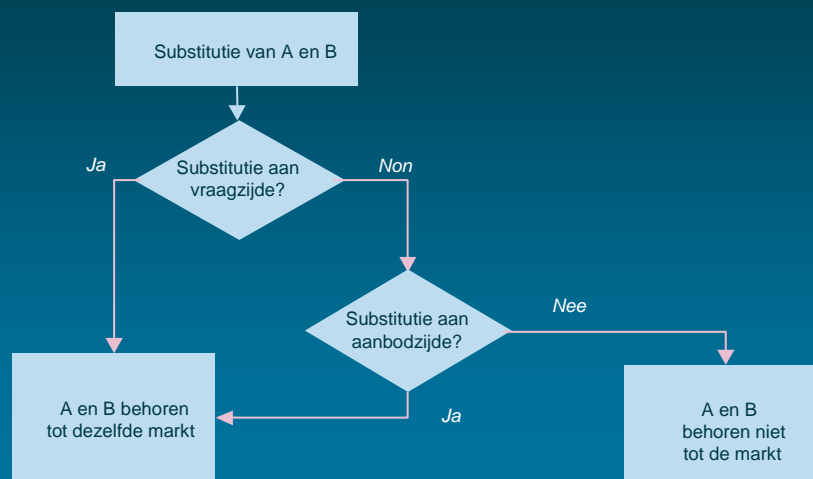


De definitie van de relevante productenmarkt steunt op een onderzoek van de substitueerbaarheid (1)

- Onderzoek van de substitueerbaarheid van producten aan de aanbod- en vraagzijde:
 - toepassing van de test van de hypothetische monopolist (SSNIP test);
 - twee niet-substitueerbare producten behoren tot verschillende markten.



De definitie van de relevante productenmarkt steunt op een onderzoek van de substitueerbaarheid (2)



De definitie van de geografische markten steunt op een analyse van drie criteria

- 3 criteria:
 - a) homogeniteit van de aanbiedingen en de prijzen op het grondgebied
 - b) het grondgebied dat door een netwerk wordt bestreken
 - c) het bestaan van juridische instrumenten (wettelijke en reglementaire)



In de marktanalysefase wordt bepaald of de markt daadwerkelijk concurrerend is

- Het doel is om uit te maken of een van de ondernemingen een sterke machtspositie bekleedt (indien dit niet het geval is, noemt men de markt daadwerkelijk concurrerend)
- We kunnen onderscheiden:
 - Individuele machtspositie van een operator
 - Gezamenlijke machtspositie van meerdere operatoren



De marktanalyse steunt op de analyse van kwantitatieve ...

- De structuur van de kwantitatieve analyses is als volgt:
 - Doelstelling: besluiten tot een vermoeden van machtspositie van een of meerdere operatoren
 - Identificatie en onderzoek van de kenmerken van de voornaamste operatoren
 - Analyse van de marktomvang, de marktaandelen, het niveau van concentratie op de markt en van de mededingingsdynamiek op de markt



... en kwalitatieve criteria

- De structuur van de kwalitatieve analyses is als volgt:
 - Andere factoren die de concurrentie op de markt beïnvloeden
 - Doelstelling: het vermoeden van machtspositie van een of meerdere operatoren bevestigen of weerleggen
 - Afwezigheid van drempels voor de toegang tot en expansie op de markt
 - Analyse van de kopersmacht die een tegenwicht kan vormen
 - Prospectieve marktanalyse en technologische ontwikkelingen



Er moeten reglementaire correctiemaatregelen worden opgelegd aan de operatoren met een sterke machtspositie (1)

- Wanneer een onderneming over een aanmerkelijke macht beschikt op een markt, moet het BIPT ten minste één verplichting opleggen.
 - Op de wholesale-markten kunnen correctiemaatregelen worden opgelegd waarin de Toegangsrichtlijn voorziet.
 - Op de retailmarkten moet het BIPT de voorkeur geven aan de correctiemaatregelen van de Toegangsrichtlijn. Indien het BIPT denkt dat die maatregelen niet voldoende zijn om de doelstellingen van het nieuwe regelgevingskader te halen, kan het alsnog een of meer verplichtingen opleggen waarin artikel 17 van de Universeledienstrichtlijn voorziet.



Er moeten reglementaire correctiemaatregelen worden opgelegd aan de operatoren met een sterke machtspositie (2)

- Correctiemaatregelen op wholesale-niveau
 - Transparantie, non-discriminatie, gescheiden boekhouding, toegang tot specifieke netwerkmiddelen en het gebruik ervan, controle op de prijzen en verplichtingen betreffende het kostentoerekeningssysteem
- Specifieke correctiemaatregelen op retailniveau
 - Verbod op het vragen van buitensporige prijzen, het belemmeren van de toegang tot de markt, het vaststellen van mededingingsbeperkende wurgprijzen, het toepassen van ongegronde voorkeuren voor bepaalde eindgebruikers of het op onredelijke wijze bundelen van diensten...



Context van de presentatie

Methodologie vastgelegd door de Europese Commissie

Markten 3 tot 6

Markten 3 tot 6: definitie

Markten 3 en 5: analyses en correctiemaatregelen

Markten 4 en 6: analyses en correctiemaatregelen



De definitie van de markten is coherent met de praktijk van de Europese Commissie

Markt	Definitie	Opmerkingen
Markt 3	de nationale markt voor nationale openbaar beschikbare telefoondiensten geleverd op een vaste locatie voor particuliere gebruikers	Geen onderscheid tussen lokale en nationale telefoondiensten, aangezien dat onderscheid in België niet bestaat
Markt 4	de nationale markt voor internationale openbaar beschikbare telefoondiensten geleverd op een vaste locatie voor particuliere gebruikers	Dezelfde benaming als die welke door de Europese Commissie wordt voorgesteld
Markt 5	de nationale markt voor nationale openbaar beschikbare telefoondiensten geleverd op een vaste locatie voor niet-particuliere gebruikers	Geen onderscheid tussen lokale en nationale telefoondiensten, aangezien dat onderscheid niet bestaat in België
Markt 6	de nationale markt voor internationale openbaar beschikbare telefoondiensten geleverd op een vaste locatie voor niet-particuliere gebruikers	Dezelfde benaming als die welke door de Europese Commissie wordt voorgesteld



Context van de presentatie

Methodologie vastgelegd door de Europese Commissie

Markten 3 tot 6**Markten 3 tot 6 : definitie****Markten 3 en 5: analyses en correctiemaatregelen****Markten 4 en 6: analyses en correctiemaatregelen**

Belgacom wordt verondersteld een sterke machtspositie te bezitten op de markten 3 en 5 (1)

- Op de nationale retailmarkten beschikt Belgacom medio 2005 over marktaandeel van meer dan 60% in volume en in waarde.

Marktaandelen van Belgacom in volume		H1 2001	H1 2005
Markt 3 : de nationale markt voor nationale openbaar beschikbare telefoondiensten geleverd op een vaste locatie voor particuliere gebruikers	Volume	96%	64%
	Waarde	94%	66%
Markt 5 : de nationale markt voor nationale openbaar beschikbare telefoondiensten geleverd op een vaste locatie voor niet-particuliere gebruikers	Volume	87%	62%
	Waarde	87%	69%



Belgacom bezit een sterke machtspositie op de markten 3 en 5 (2)

- De toegangsdrempels op die markten zijn beduidend en spreken het vermoeden van machtspositie niet tegen waartoe op basis van de marktaandelen is besloten
 - Belgacom heeft de controle over een infrastructuur die moeilijk te dupliceren is
 - Belgacom geniet aanzienlijke schaal- en breedtevoordelen
- De kopersmacht die een tegenwicht kan vormen is niet beduidend



Het BIPT heeft op de nationale retailmarkten een reeks correctiemaatregelen opgelegd (1)

De volgende praktijken zijn verboden:

- het aanrekenen van abnormaal hoge prijzen;
- het belemmeren van de toegang tot de markt;
- het vaststellen van mededingingsbeperkende wurgprijzen;
- het ten onrechte bevoordelen van sommige eindgebruikers;
- het bundelen van diensten op een niet te verantwoorden wijze.

Deze retail-verplichtingen:

- zijn ook van toepassing op telefoondiensten van het Voice-over-Broadbandtype;
- vullen de wholesale-verplichtingen aan op de markten 8, 9 en 10.



Het BIPT heeft op de nationale retailmarkten een reeks correctiemaatregelen opgelegd (2)

Om te naleving van deze verplichtingen te kunnen controleren, stelt het BIPT voor:

- een controle op de prijzen en de verplichtingen met betrekking tot het kostentoerekeningssysteem;
- maatregelen in verband met het medelen en bekendmaken van tarieven.

De verplichting tot kostenoriëntering komt te vervallen:

- want door de andere beoogde maatregelen kunnen mededingingsbeperkende praktijken voorkomen worden.



Context van de presentatie

Methodologie gedefinieerd door de Europese Commissie

Markten 3 tot 6

Markten 3 tot 6 : definitie

Markten 3 en 5: analyses en correctiemaatregelen

Markten 4 en 6: analyses en correctiemaatregelen



Markten 4 en 6 zijn concurrerend

- Het BIPT stelt voor dat de internationale retailmarkten op een vaste locatie (voor particuliere en niet-particuliere klanten) als daadwerkelijk concurrerend worden bestempeld.
- De marktaandelen van Belgacom zijn sinds 2001 sterk afgekald.

Marktaandelen van Belgacom in volume		H1 2001	H1 2005
Markt 4 : de nationale markt voor internationale openbaar beschikbare telefoondiensten geleverd op een vaste locatie voor particuliere gebruikers	Volume	74%	30%
	Waarde	81%	47%
Markt 6 : de nationale markt voor internationale openbaar beschikbare telefoondiensten geleverd op een vaste locatie voor niet-particuliere gebruikers	Volume	75%	51%
	Waarde	84%	64%



Op de markten 4 en 6 zijn de toegangsbarrières laag

- De specifieke verzonken kosten op de internationale retailmarkt zijn laag.
- Operatoren zijn afhankelijk van de netwerken van derde operatoren voor het afgeven van oproepen in het land waarvoor die oproepen bestemd zijn. Bijgevolg:
 - zijn de schaal- en breedtevoordelen beperkter dan op de markten voor nationale telefoondiensten
 - vormt de controle die Belgacom heeft over de nationale infrastructuur, geen groot concurrentievoordeel op die markt



Context van de presentatie

Methodologie vastgelegd door de Europese Commissie

Markten 3 tot 6

Markt 8

Markt 9

Markt 10

Volgende stappen



De definitie van de markten is coherent met de aanbevelingen van de Europese Commissie

- Markt 8 : "De markt voor gespreksopbouw op het openbare telefoonnetwerk, verzorgd op een vaste locatie".
- Het BIPT vond het niet opportuun om de benaming of de omvang van die markt te wijzigen.
- De analyse inzake substitueerbaarheid leidt niet tot een herdefiniëring van de omvang van de markt.
- De geografische omvang van de markt voor gespreksopbouw is nationaal.



Belgacom heeft een sterke machtspositie op de wholesale-markt voor gespreksopbouw

- Het aandeel van Belgacom op de markt voor de levering van gespreksopbouw op wholesale-niveau bedraagt midden 2005 98%.
- De toegangsbarrières zijn hoog :
 - Controle over niet gemakkelijk te dupliceren infrastructuur
 - Schaal- en breedtevoordelen
 - Verticale integratie
 - Overstapbarrières voor de gebruikers



Het BIPT heeft aan Belgacom een reeks correctiemaatregelen opgelegd op de wholesale-markt voor gespreksopbouw (1)

<i>Maatregelen</i>	<i>Omschrijving</i>
Toegang en interconnectie	<p>Aan derde operatoren de toegang verlenen tot de netwerkelementen en -hulpmiddelen die noodzakelijk zijn voor de gespreksopbouw</p> <p>Aan derde operatoren de toegang verlenen tot de netwerkelementen en -hulpmiddelen die noodzakelijk zijn voor de gespreksopbouw van het lokale of intra-access-area-type</p> <p>Een mogelijkheid tot collocatie en de bijkomende diensten bieden die de fysieke verbinding met het netwerk mogelijk maken</p> <p>Te goeder trouw onderhandelen met operatoren die verzoeken om toegang</p> <p>Reeds verleende toegang niet intrekken zonder de toestemming van het BIPT</p> <p>De carrierkeuze en –voorkeuze zijn niet van toepassing op de Voice-over-Broadbanddiensten</p>
Non-discriminatie	In gelijksoortige omstandigheden op de overige operatoren gelijksoortige voorwaarden toepassen als die welke intern worden toegepast



Het BIPT heeft aan Belgacom een reeks correctiemaatregelen opgelegd op de wholesalemarkt voor gespreksopbouw (2)

Maatregelen	Omschrijving
-------------	--------------

Transparantie, inclusief het publiceren van een referentieofferte

Voor de referentieofferte geldt:

- het moet mogelijk zijn om diensten niet-gebundeld af te nemen;
- ze moet de elementen van de offerte, de modaliteiten, de condities en de gerelateerde tarieven vermelden;
- ze moet vooraf door het BIPT worden goedgekeurd;
- ze geldt van 1 januari tot 31 december van het jaar dat komt na de goedkeuring;
- ze kan altijd gewijzigd worden om rekening te houden met de evoluerende Belgacom aanbiedingen en de noodzaak van een daadwerkelijke concurrentie, echter telkens met goedkeuring van het BIPT;
- Belgacom legt de ontwerp-referentieoffertes over aan het BIPT op uiterlijk 15 juni van elk jaar;
- dat er een referentieofferte is mag geen beletsel zijn voor het leveren van daarin niet vermelde diensten

Interconnectieakkoorden moeten binnen tien werkdagen aan het BIPT verstrekt worden.



Het BIPT heeft aan Belgacom een reeks correctiemaatregelen opgelegd op de wholesalemarkt voor gespreksopbouw (3)

Maatregelen	Omschrijving
-------------	--------------

Gescheiden boekhouding

De retail-diensten moeten gescheiden worden van de wholesale-diensten.

De verschillende netwerkactiviteiten moeten van elkaar worden gescheiden, met voor elk een exploitatierekening.

De verrekenprijzen en de eenheidskosten van de netwerkelementen moeten duidelijk worden geïdentificeerd.

Prijscontrole en kosten-toerekening

Verplichting tot kostenoriëntering, gebaseerd op een top-downmodel, eventueel na bijstelling aan de hand van een bottom-up model zodat het tarief overeenstemt met de kostprijs van een efficiënte dienstverrichting.

Implementering van een door het BIPT goedgekeurd kostentoerekeningsmodel.



Context van de presentatie

Methodologie vastgelegd door de Europese Commissie

Markten 3 tot 6

Markt 8

Markt 9

Markt 10

Volgende stappen



De definitie van de markten is coherent met de aanbevelingen van de Europese Commissie

- Markt 9: "gespreksafgifte op afzonderlijke openbare telefoonnetwerken, verzorgd op een vaste locatie".
- Het BIPT is van oordeel dat de relevante markten de respectieve markten zijn voor gespreksafgifte op een openbaar telefoonnet geleverd op een vaste locatie van elk van de operatoren die over toegangsinfrastructuur beschikt.
- Er wordt geen onderscheid gemaakt naar de gebruikte technologie (bijvoorbeeld VoB).
- De geografische omvang van die markten voor gespreksafgifte is die van de toegangnetwerken van elk van die operatoren.



Elke operator heeft een sterke machtspositie op zijn toegangsnetwerk wat de afgifte op wholesale-niveau betreft

- Elke operator heeft een monopolie op de markt van de gespreksafgifte op zijn eigen netwerk, m.a.w. 100 % marktaandeel.
- Drempels bij het betreden van de markt
 - Het is niet mogelijk om het afgiftenetwerk van elk van de toegangsoperatoren te omzeilen.
 - De macht die een tegenwicht kan vormen van de alternatieve operatoren is veel zwakker dan die van Belgacom. Niettemin is die vaststelling niet in tegenspraak met de sterke machtspositie van de verschillende operatoren op hun netwerk.



Het BIPT heeft aan Belgacom een reeks correctiemaatregelen opgelegd op de wholesale-markt voor gespreksafgifte (1)

Maatregelen	Omschrijving
Toegang en interconnectie	<p>Aan derde operatoren de toegang verlenen tot de netwerkelementen en -hulpmiddelen die noodzakelijk zijn voor de gespreksopbouw</p> <p>Aan derde operatoren de toegang verlenen tot de netwerkelementen en -hulpmiddelen die noodzakelijk zijn voor de gespreksopbouw van het lokale of intrazonale type</p> <p>Een mogelijkheid tot collocatie en de bijkomende diensten bieden die de fysieke verbinding met het netwerk mogelijk maken</p> <p>Te goeder trouw onderhandelen met operatoren die verzoeken om toegang</p> <p>Reeds verleende toegang niet intrekken zonder de toestemming van het BIPT</p>
Non-discriminatie	In gelijksoortige omstandigheden op de overige operatoren gelijksoortige voorwaarden toepassen als die welke intern worden toegepast



Het BIPT heeft aan Belgacom een reeks correctiemaatregelen opgelegd op de wholesalemarkt voor gespreksafgifte (2)

Maatregelen	Omschrijving
Transparantie, inclusief het publiceren van een referentie-offerte	<p>Voor de referentieofferte geldt:</p> <ul style="list-style-type: none"> - het moet mogelijk zijn om diensten niet-gebundeld af te nemen; - ze moet de elementen van de offerte, de modaliteiten, de condities en de gerelateerde tarieven vermelden; - ze moet vooraf door het BIPT worden goedgekeurd; - ze geldt van 1 januari tot 31 december van het jaar dat komt na de goedkeuring; - ze kan altijd gewijzigd worden om rekening te houden met de evoluerende Belgacom aanbiedingen en de noodzaak van een daadwerkelijke concurrentie, echter telkens met goedkeuring van het BIPT; - Belgacom legt de ontwerp-referentieoffertes over aan het BIPT op uiterlijk 15 juni van elk jaar; - dat er een referentieofferte is mag geen beletsel zijn voor het leveren van daarin niet vermeldde diensten <p>Interconnectieakkoorden moeten binnen tien werkdagen aan het BIPT verstrekt worden.</p>



Het BIPT heeft aan Belgacom een reeks correctiemaatregelen opgelegd op de wholesalemarkt voor gespreksopbouw (3)

Maatregelen	Omschrijving
Gescheiden boekhouding	<p>De retail-diensten moeten gescheiden worden van de wholesale-diensten.</p> <p>De verschillende netwerkactiviteiten moeten van elkaar worden gescheiden, met voor elk een exploitatierekening.</p> <p>De verrekenprijzen en de eenheidskosten van de netwerkelementen moeten duidelijk worden geïdentificeerd.</p>
Prijscontrole en kosten-toerekening	<p>Verplichting tot kostenoriëntering, gebaseerd op een top-downmodel, eventueel na bijstelling aan de hand van een bottom-up model zodat het tarief overeenstemt met de kostprijs van een efficiënte dienstverrichting.</p> <p>Implementering van een door het BIPT goedgekeurd kostentoerekeningsmodel.</p>



Het BIPT heeft een reeks correctiemaatregelen opgelegd aan de andere operatoren met een sterke machtspositie

Maatregelen	Omschrijving
Transparantie	Publicatie van de termineringstarieven. Verstrekken van door het BIPT gevraagde informatie.
Prijscontrole en kostentoerekenings-systeem	Prijs moet onder een bepaald plafond blijven, gelijk aan de Belgacom termineringsprijzen plus 15%. Bepalen van een overgangsregeling ("glide path") voor Telenet en Versatel met de volgende maximumverschillen ten opzichte van de termineringsprijzen van Belgacom <ul style="list-style-type: none"> • 1 januari 2007: 370%; • 1 januari 2008: 190%; • 1 januari 2009: 15%



Context van de presentatie

Methodologie gedefinieerd door de Europese Commissie

Markten 3 tot 6

Markt 8

Markt 9

Markt 10

Volgende stappen



De definitie van de markten is coherent met de aanbevelingen van de Europese Commissie

- Markt 10: "Markt voor gespreksdoorgiftdiensten op het vaste openbare telefoonnetwerk"
- Het BIPT vond het niet opportuun om de benaming of de omvang van die markt te wijzigen.
- De analyse inzake substitueerbaarheid leidt niet tot een herdefiniëring van de omvang van de markt.
- De geografische omvang van de markt voor doorgiftdiensten is nationaal.



Belgacom heeft een sterke machtspositie op de markt voor gespreksdoorgiftdiensten

- Het BIPT stelt voor dat Belgacom wordt aangewezen als een operator die over een sterke machtspositie beschikt op de wholesale-markt voor gespreksdoorgiftdiensten op het openbare telefoonnetwerk.
- Het marktaandeel van Belgacom daalt maar bedraagt medio 2005 nog altijd nagenoeg 60% (in volume) en 85% (in waarde)
- De toegangsbarrières zijn hoog:
 - Verticale integratie.
 - Grote schaalvoordelen.
 - Geringe kopersmacht die een tegenwicht kan vormen.



Het BIPT heeft aan Belgacom een reeks correctiemaatregelen opgelegd op de markt voor gespreksdoorgiftdiensten (1)

<i>Maatregelen</i>	<i>Omschrijving</i>
Toegang en interconnectie	<p>Aan derden toegang verlenen tot sommige netwerkelementen en/of faciliteiten die nodig zijn voor gespreksdoorgifte naar geografische nummers, mobiele nummers en nummers van diensten met toegevoegde waarde</p> <p>Aan derden toegang verlenen tot sommige netwerkelementen en/of faciliteiten die nodig zijn voor gespreksdoorgifte binnen de toegangszone en buiten de toegangszone</p> <p>Een mogelijkheid tot collocatie en de bijkomende diensten bieden die nodig zijn voor de fysieke verbinding van de netwerken</p> <p>Te goeder trouw onderhandelen met operatoren die verzoeken om toegang</p> <p>Reeds verleende toegang tot faciliteiten niet intrekken</p>
Non-discriminatie	In gelijksoortige omstandigheden op de overige operatoren gelijksoortige voorwaarden toepassen als die welke intern worden toegepast



Het BIPT aan Belgacom een reeks correctiemaatregelen opgelegd op de markt voor gespreksdoorgiftdiensten (2)

<i>Maatregelen</i>	<i>Omschrijving</i>
Transparantie, inclusief het publiceren van een referentie-offerte	<p>Voor de referentieofferte geldt:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ze moet de alternatieve operatoren in staat stellen om alleen de verrichtingen te kopen die ze nodig hebben - ze moet door het BIPT zijn goedgekeurd voordat het wordt toegepast - ze kan te allen tijde door het BIPT, Belgacom of een begunstigde worden gewijzigd maar blijft onderworpen aan de toestemming van het BIPT - ze moet een beschrijving bevatten van de elementen van het aanbod en van de nadere regels, voorwaarden en daarbij horende tarieven - ze is geldig van 1 januari tot 31 december van het jaar dat volgt op de goedkeuring ervan - de ontwerp-referentieoffertes worden elk jaar uiterlijk op 15 juli door Belgacom aan het BIPT bezorgd - dat er een referentieofferte is, is geen beletsel voor het aanvragen van andere redelijke dienstverrichtingen die er niet in vermeld staan.



Het BIPT heeft aan Belgacom een reeks correctiemaatregelen opgelegd op de markt voor gespreksdoorgiftdiensten (3)

<i>Maatregelen</i>	<i>Omschrijving</i>
Gescheiden boekhouding	De verschillende netwerkactiviteiten moeten van elkaar worden gescheiden, met voor elk een exploitatierekening. De wholesale-diensten moeten worden gescheiden van de retaildiensten. De verrekenprijzen en de eenheidskosten van de netwerkelementen moeten duidelijk worden geïdentificeerd.
Prijscontrole kostentoe-rekeningsysteem	Verplichting om redelijke tarieven te hanteren Belgacom zal een door het BIPT goedgekeurd kostentoe-rekeningsmodel toepassen.



Context van de presentatie

Methodologie gedefinieerd door de Europese Commissie

Markten 3 tot 6

Markt 8

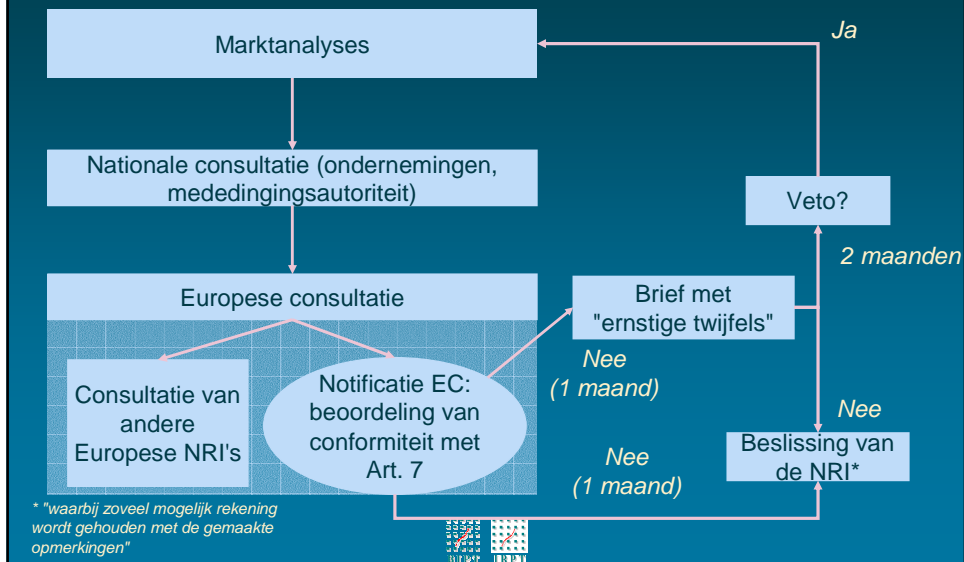
Markt 9

Markt 10

Volgende stappen



Deze analyses zijn onderworpen aan een nationale en Europese consultatie



De consultatieprocedure

- De opmerkingen en commentaren moeten uiterlijk op **31 maart 2006** op het BIPT aankomen;
- Op het e-mailadres: smp@bipt.be
- De vertrouwelijke informatie moet duidelijk van de niet-vertrouwelijke informatie worden gescheiden en als zodanig worden aangeduid.
- De informatie die in het kader van deze consultatie op welke manier ook van het Instituut uitgaat – deze presentatie inbegrepen – loopt geenszins vooruit op de definitieve conclusies betreffende de marktanalyse zelf, die het Instituut na afloop van de consultatie bekend zal maken. Die informatie kan geenszins worden gelijkgesteld met een besluit van het Instituut.