

PERSBERICHT VAN DE RAAD VAN HET BIPT

Openbare raadpleging over de markten voor vaste telefonie

Overeenkomstig de wet van 13 juni 2005 betreffende de elektronische communicatie moet het BIPT 17 elektronische-communicatiemarkten analyseren en betrokken worden bij het onderzoek van de 18e markt die betrekking heeft op omroep, het concurrentieniveau op die markten beoordelen, en wanneer de aanwezigheid van operatoren met een sterke machtspositie wordt aangetoond, de verplichtingen bepalen die aan die operatoren worden opgelegd om de concurrentie en de belangen van de consumenten te bevorderen.

Vandaag, dinsdag 7 februari 2006 heeft de Raad van het BIPT de openbare raadpleging betreffende de analyse van de markten voor vaste telefonie gelanceerd. De markten voor vaste telefonie omvatten:

- de retailmarkt voor nationale openbaar beschikbare telefoondiensten geleverd op een vaste locatie voor particuliere gebruikers (markt 3);
- de retailmarkt voor internationale openbaar beschikbare telefoondiensten geleverd op een vaste locatie voor particuliere gebruikers (markt 4);
- de retailmarkt voor nationale openbaar beschikbare telefoondiensten geleverd op een vaste locatie voor niet-particuliere gebruikers (markt 5);
- de retailmarkt voor internationale openbaar beschikbare telefoondiensten geleverd op een vaste locatie voor niet-particuliere gebruikers (markt 6);
- de wholesale-markt voor gespreksopbouw op het openbare telefoonnetwerk, verzorgd op een vaste locatie (markt 8);
- de wholesale-markt voor gespreksafgifte op verschillende openbare telefoonnetwerken, verzorgd op een vaste locatie (markt 9);
- de wholesale-markt voor doorgiftdiensten op het vaste openbare telefoonnetwerk (markt 10).

Allereerst moet worden opgemerkt dat het BIPT alleen gedifferentieerd heeft tussen nationale en internationale diensten, aangezien de operatoren niet langer een onderscheid maken tussen lokale en nationale oproepen.

In het algemeen komt het BIPT tot de volgende conclusies voor de retailmarkten voor vaste telefonie:

- De geografische markt is nationaal;
- Belgacom beschikt over een sterke machtspositie op de markten voor nationale telefoondiensten (de markten 3 en 5);
- Op de internationale telefoniemarkten is er concurrentie (de markten 4 en 6).

Wat de wholesale-markten betreft,

- heeft Belgacom een sterke machtspositie op de wholesale-markt voor gespreksopbouw (markt 8);
- heeft elke operator op zijn toegangsnetwerk een sterke machtspositie inzake gespreksafgifte op wholesale-niveau (markt 9);
- heeft Belgacom een sterke machtspositie op de markt voor gespreksdoorgifte (markt 10).

Het voornemen bestaat om aan de operatoren met een machtspositie gepaste verplichtingen op te leggen.

Meer specifiek had Belgacom medio 2005 64 % marktaandeel in volume en 66 % in waarde op de markt voor nationale particuliere telefonie, alsook 62 % in volume en 69 % in waarde op de markt voor nationale niet-particuliere telefonie.

Omdat het opleggen van verplichtingen op de wholesale-markten niet voldoende blijkt, is het BIPT van plan om Belgacom verplichtingen op te leggen op de retailmarkt. Die maatregelen zijn bedoeld om Belgacom gedragingen te verbieden zoals abnormaal hoge prijzen, afbraakprijzen, belemmering van de toegang tot de markt of ongerechtvaardigde bundeling van diensten.

Wat de internationale telefonie betreft, die zoals bekend, nooit aan specifieke maatregelen is onderworpen, stelt het BIPT een aantasting van de positie van Belgacom vast, alsook de ontwikkeling van een over het algemeen bevredigende concurrentie. Zo is het marktaandeel van Belgacom voor internationale telefoondiensten voor particuliere klanten tussen 2001 en medio 2005 van 74 % naar 30 % gegaan in volume en van 81 % naar 47 % in waarde. Over dezelfde periode is het marktaandeel van Belgacom voor niet-particuliere klanten in volume van 75 % tot 51 % gedaald en van 84 % tot 64 % in waarde.

Het BIPT stelt daarom voor dat die markten daadwerkelijk als concurrentieel worden beschouwd en dat er aan geen enkele operator verplichtingen worden opgelegd.

Met betrekking tot de wholesale-markt voor gespreksopbouw, markt 8, stelt het BIPT vast dat Belgacom medio 2005 een marktaandeel had van 98 % in volume, wanneer men de eigen levering niet meetelt.

Het BIPT is van plan de verplichtingen te handhaven die al van toepassing zijn en die betrekking hebben op toegang en interconnectie, niet-discriminatie, transparantie, met inbegrip van de publicatie van een referentieaanbod, boekhoudkundige scheiding, kostenbasing en verplichtingen inzake kostentoe rekening.

Wat markt 9 betreft, de gespreksafgifte op individuele netwerken, heeft elke operator op zijn eigen netwerk 100 % marktaandeel in handen. Het BIPT stelt voor aan Belgacom verplichtingen op te leggen inzake toegang en interconnectie, transparantie, met inbegrip van de publicatie van een referentieaanbod, boekhoudkundige scheiding, controle op de prijzen en verplichtingen in verband met het systeem voor kostentoe rekening. Het BIPT stelt voor om de overige operatoren op de markt verplichtingen op te leggen inzake transparantie, waaronder ook de publicatie van hun tarieven voor gespreksafgifte, alsook verplichtingen inzake prijscontrole.

Bij wijze van prijscontrole stelt het BIPT voor om een plafondprijs op te leggen voor de termineringstarieven van alle alternatieve operatoren, die overeenkomt met een redelijke afwijking van 15 % ten opzichte van de termineringsprijs van Belgacom.

Voor de operatoren die vandaag termineringstarieven hanteren die veel hoger zijn dan die van Belgacom (Telenet en Versatel) stelt het BIPT voor een overgangsmechanisme in te stellen dat de erg asymmetrische tarieven van die operatoren zal terugbrengen tot een verschil van 15 % tegen 1 januari 2009. De tussentijdse stappen die voor die overgang worden voorgesteld zijn: een maximale afwijking van 370 % op 1 januari 2007 en van 190 % op 1 januari 2008.

Het is belangrijk te onderstrepen dat het BIPT de algemene werking van de markt heeft willen verbeteren door de huidige asymmetrie van de termineringstarieven van Telenet en Versatel geleidelijk aan af te bouwen.

Op markt 10, de doorgiftdiensten, die nochtans krimpt, bedroeg het marktaandeel van Belgacom medio 2005 nog altijd meer dan 60 % in volume en meer dan 85 % in waarde.

Het BIPT stelt dus voor aan Belgacom verplichtingen op te leggen inzake toegang en interconnectie, niet-discriminatie, transparantie, met inbegrip van de publicatie van een

referentieaanbod, boekhoudkundige scheiding, controle op de prijzen en verplichtingen in verband met kostentoe rekening.

Volgende stappen:

- De nationale raadpleging loopt tot 31 maart 2006.
- Het BIPT zal de ontvangen antwoorden bestuderen en indien nodig de conclusies van zijn analyse aanpassen;
- Het eventueel aangepaste document zal vervolgens naar de Raad voor de Mededinging worden overgezonden, die dan dertig dagen tijd heeft om een advies te verstrekken.
- Het ontwerpbesluit zal ten slotte worden meegedeeld aan de Europese Commissie en aan de overige Europese nationale regelgevende instanties.
- De uiteindelijke aanneming zal plaatsvinden nadat de Commissie haar analyseprocedure zal hebben afgerond.

Het BIPT hoopt dat de maatregelen die het voorstelt, voor het einde van de eerste helft van 2006 van kracht kunnen worden.

N.B.: De Powerpoint presentaties van de analyses en de besluiten van het BIPT staan op de BIPT website (www.bipt.be) onder de rubriek "Nieuws – Mededelingen". De Franse versie van het volledige analysedocument komt er op 8 februari onder de rubrieken "Nieuws – Raadpleging" en "Telecommunicatie – SMP-Analyses". De Nederlandse versie van dat document zal tegen 10 februari 2006 beschikbaar zijn.