

BELGISCH INSTITUUT VOOR POSTDIENSTEN EN TELECOMMUNICATIE

PERSBERICHT

Jaarlijkse besparing tot 240€ door tariefvergelijking telecomaanbiedingen

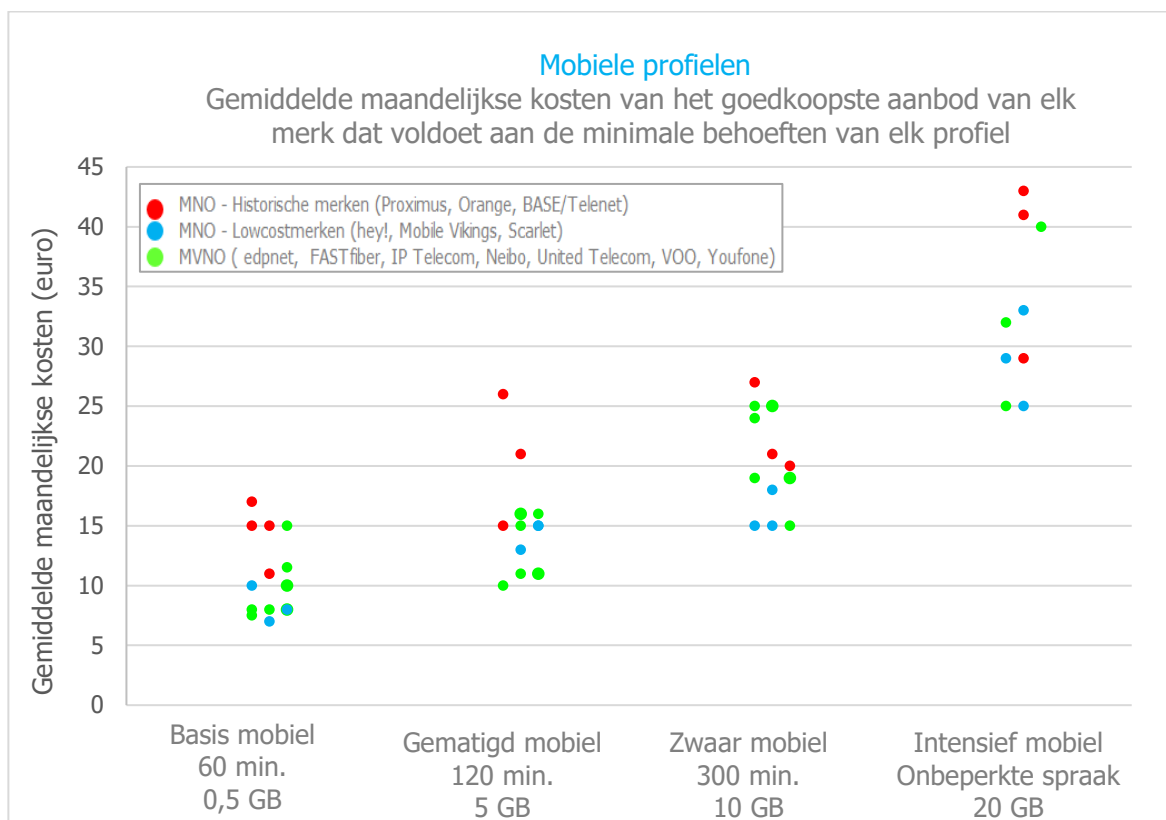
Brussel, 8 november 2022 – Door de huidige hoge inflatiecijfers letten de consumenten meer op hun budget. Bovendien rekenen sommige operatoren de toegenomen inflatie ook door in hun prijzen. Het regelmatig vergelijken van de tarieven in een verre van uniforme telecommarkt is dan ook meer dan ooit nuttig om mee te helpen besparen in elk huishoudbudget. Zo werd recent in verschillende telecomaanbiedingen het inbegrepen datavolume aangepast. Een tariefvergelijking uitvoeren toont welke diensten het best overeenstemmen met de werkelijke behoeften van de consument. Dat dit loont wordt aangetoond door de laatste nationale vergelijkende prijzenstudie van het BIPT.

Om de oefening concreter te maken, heeft het BIPT een methode gekozen die uitgaat van de behoeften van de consument. Die behoeften worden geïllustreerd aan de hand van 10 gezinnen met profielen die voldoende gedifferentieerd zijn om een ruim en gevarieerd beeld van de markt te schetsen. Het BIPT heeft rekening gehouden met alle plannen die opgenomen zijn in de prijsvergelijker www.bestetarief.be. Soms zijn de opties en/of het verbruik buiten het forfait geactiveerd om aan de bestudeerde profielen te beantwoorden. Met promoties, die sowieso tijdelijk zijn, werd geen rekening gehouden.

Wat de mobiele diensten betreft stelt het BIPT vast dat er aanzienlijk bespaard kan worden door alle beschikbare aanbiedingen te vergelijken en door de concurrentie meer te laten spelen. Onderstaande grafiek toont dat de historische merken van MNO's¹ (rode punten) vaak tot de duurste op de markt behoren. Soms ziet men zelfs een merkbaar verschil in vergelijking met de MVNO's² en de lowcostmerken van de MNO's.

¹ Een MNO ("Mobile Network Operator") is een operator die beschikt over zijn eigen mobiel netwerk. Onder "historische merken" wordt verstaan de huidige naam van de merken waarrond de MNO's sinds hun lancering de essentie van hun commerciële activiteiten hebben ontwikkeld, hoewel de naam van die merken in de loop van de tijd veranderd kan zijn (zo is Mobistar in 2016 Orange geworden).

² Een MVNO ("Mobile Virtual Network Operator" of "virtuele mobiele operator") is een operator die geen eigen mobiel netwerk heeft en die het netwerk van een MNO gebruikt om zijn diensten aan te bieden.



Gemiddelde maandelijkse kostprijs van het goedkoopste aanbod van elk merktype dat beantwoordt aan de beschouwde profielen

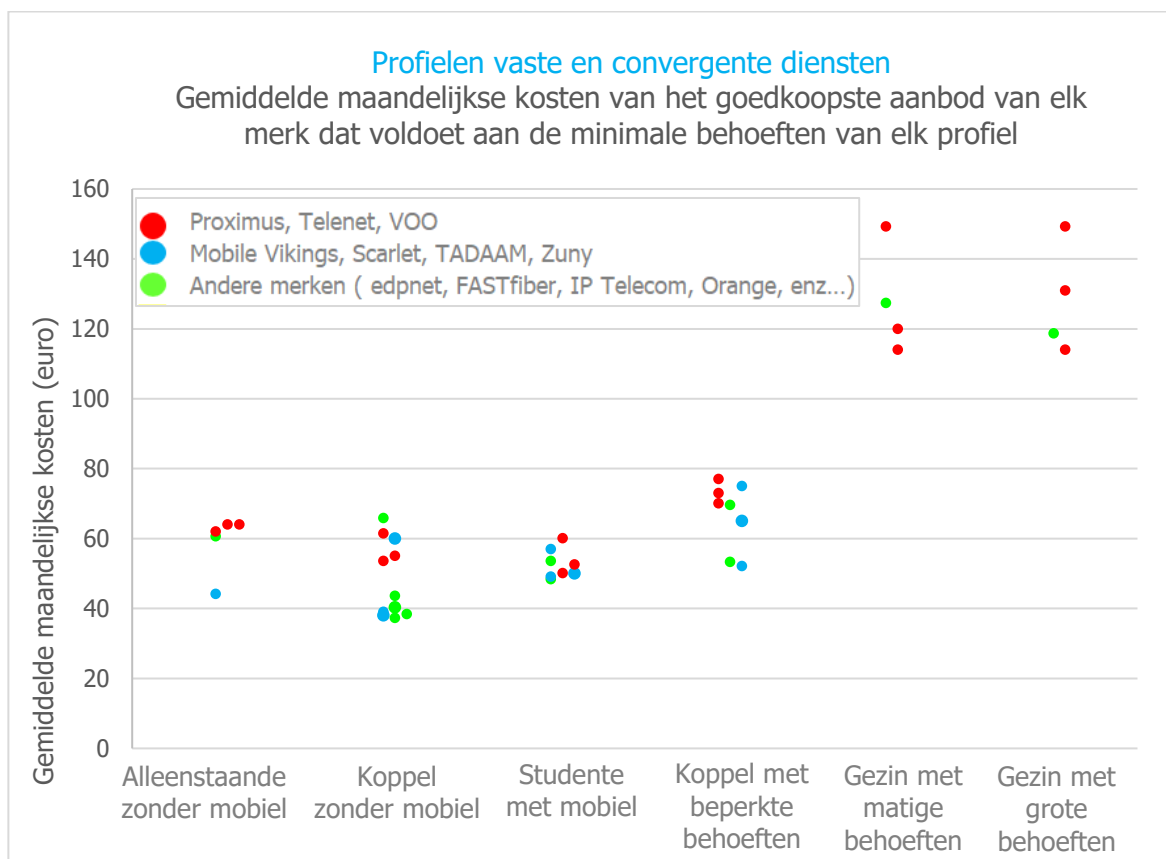
Een MVNO of een lowcostmerk van een MNO gebruiken kan de factuur voor drie van de vier bestudeerde mobiele profielen gemiddeld met € 54 tot € 104 per jaar doen dalen.

Q3 2022	Verskil (in EUR) op een jaar tussen de historische merken van MNO's en:			
Profiel	Basis mobiel	Gematigd mobiel	Sterk mobiel	Intensief mobiel
● MNO – lowcostmerken	- € 74	- € 76	- € 40	- € 104
● MVNO	- € 54	- € 85	- € 13	- € 64

Interpretatie van de tabel:

- (1) Voor het profiel "Basis mobiel" vertegenwoordigen de goedkoopste aanbiedingen van elk lowcostmerk van MNO's een gemiddelde besparing van € 74/jaar ten opzichte van de historische merken van diezelfde MNO's;
- (2) Voor het profiel "Gematigd mobiel" vertegenwoordigen de goedkoopste aanbiedingen van elke MVNO een gemiddelde besparing van € 85/jaar ten opzichte van de historische merken van de MNO's.

Ook **wat de vaste diensten en bundels met vaste en mobiele producten betreft** (de zogenaamde "convergenten diensten"), kunnen consumenten flink besparen. Vooreerst door alle telecomaanbiedingen die beschikbaar zijn op de markt geregeld te vergelijken, maar ook door de aankopen af te stemmen op de concrete behoeften. Geregeld de tariefplannen vergelijken en de gewenste diensten bepalen zal bovendien leiden tot een meer significante wijziging van tariefplan en/of operator, waardoor de concurrentie volop aangezwengeld zal worden.



Gemiddelde maandelijkse kostprijs van het goedkoopste aanbod van elk merktype dat beantwoordt aan de beschouwde profielen

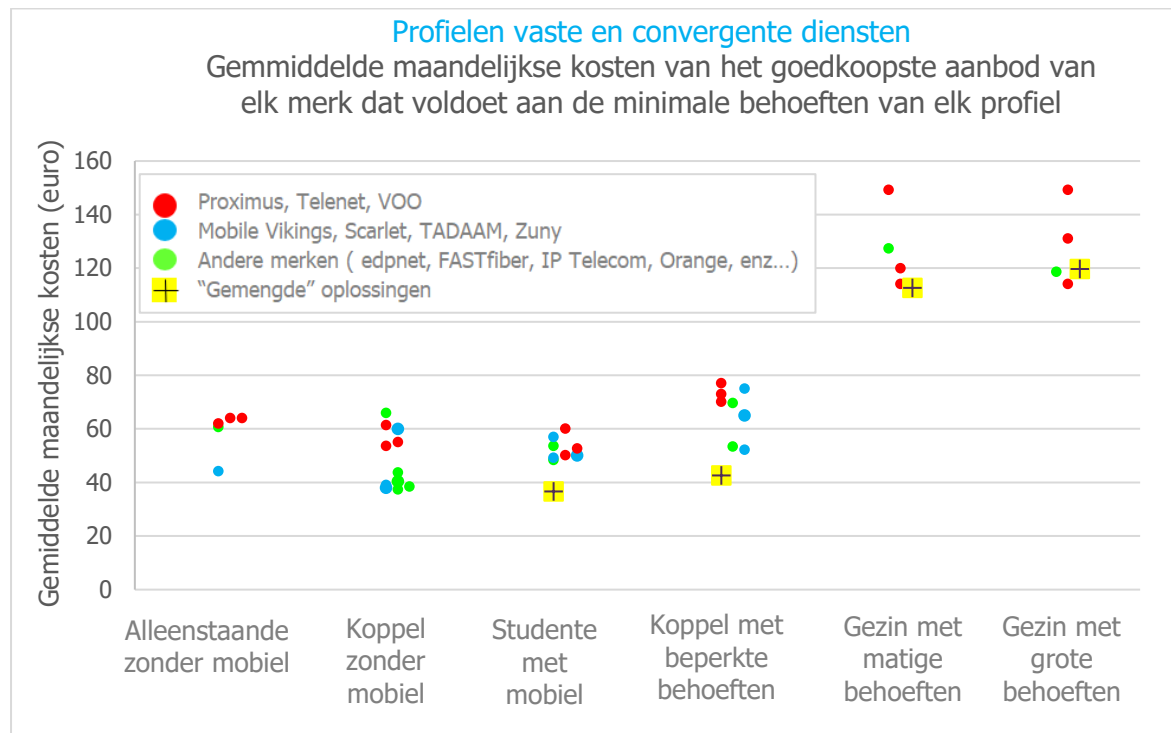
Uit onderstaande tabel blijkt dat de factuur voor sommige profielen gemiddeld tot € 241 per jaar kan dalen door een beroep te doen op een ander merk dan Proximus, Telenet of VOO.

Q3 2022	Verschil (in EUR) op een jaar tussen het gemiddelde van de merken Proximus, Telenet en VOO en:					
	Alleenstaande zonder mobiel	Koppel zonder mobiel	Studente met mobiel	Koppel met beperkte behoeften	Gezin met matige behoeften	Gezin met grote behoeften
● Merken Mobile Vikings, Scarlet, TADAAM, Zuny (lowcost)	- € 241	- € 133	-€ 1	- € 112	n.v.t.	n.v.t.
● Andere (Orange enz.)	- € 43	- € 201	- € 3	- € 142	- € 5	- € 153

Voor een alleenstaande zonder mobiel vertegenwoordigen de goedkoopste aanbiedingen van de merken Mobile Vikings, Scarlet, TADAAM en Zuny een gemiddelde besparing tot € 241/jaar ten opzichte van Proximus, Telenet en VOO.

Consumenten kunnen hun keuzemogelijkheden ook verruimen door aanbieders te "mixen", d.w.z. door bijvoorbeeld voor hun vaste behoeften (internet, televisie, vaste telefonie) en mobiele behoeften een andere operator te nemen.

Ter illustratie toont de onderstaande grafiek wat het prijsniveau zou zijn van de **gemengde oplossingen** die voor elk profiel het goedkoopste aanbod voor de vaste (of convergente) behoeften combineren met het goedkoopste aanbod voor de mobiele behoeften. Zo'n aanpak kan bij sommige profielen aanzienlijke besparingen opleveren.



Gemiddelde maandelijkse kostprijs van het goedkoopste aanbod van elk merk dat beantwoordt aan de beschouwde profielen met inbegrip van de gemengde oplossingen en oplossingen op maat

Informereren, vergelijken en besparen. Om daadwerkelijk ook op de telecomfactuur te besparen kan de BIPT-prijzenstudie met de tien vooraf bepaalde profielen zeker helpen. Om te weten te komen welke aanbiedingen het best aan de individuele behoeften beantwoorden en welke beschikbare tariefplannen het voordeligst zijn, is er de tariefvergelijker www.bestetarief.be. Daarvoor klikt de consument eenvoudigweg de knop die naar de prijsvergelijker verwijst aan vanop de klantenpagina van de huidige operator. Alles verloopt vervolgens automatisch: de werkelijke verbruiksgegevens worden dan gebruikt om de tariefplannen die op de markt bestaan te vergelijken en te rangschikken. Met nauwelijks een paar muisklikken verschijnt op die manier het goedkoopste tariefplan, aangepast aan de persoonlijke noden. De tariefvergelijker van het BIPT bevat bovendien wettelijk verplicht alle bestaande tariefplannen.

Wie daarna van vaste telecomoperator wil veranderen kan het Easy-Switchnummer ook op de klantenpagina terugvinden. Met Easy-Switch regelt de nieuwe vaste operator de opzeg van het oude contract, zodat de administratieve rompslomp tot een minimum beperkt wordt.

Voor meer informatie:



Jimmy Smedts | Woordvoerder
Belgisch Instituut voor postdiensten en telecommunicatie
 Ellipsgebouw C | Koning Albert II-laan 35 bus 1 | 1030 Brussel
 T +32 2 226 88 22 | M +32 478 63 91 82 | www.bipt.be