



**INSTITUT BELGE DES SERVICES POSTAUX
ET DES TÉLÉCOMMUNICATIONS**

I B P T

**COMMUNICATION DU 2 OCTOBRE DU CONSEIL DE L'IBPT
SYNTHÈSE DES CONTRIBUTIONS À LA CONSULTATION
DU 12 JANVIER 2018 CONCERNANT
LA MODIFICATION DES PROFILS POUR LA COMPARAISON DES PRIX POUR
LES CLIENTS RÉSIDENTIELS**

TABLE DES MATIÈRES

1.	Introduction.....	3
2.	Rappel du contexte et des objectifs.....	3
3.	Synthèse des contributions.....	3
3.1.	GÉNÉRAL.....	3
3.1.1.	Aspects qualitatifs.....	3
3.1.2.	Combinaisons.....	4
3.1.3.	Périodicité.....	4
3.1.4.	Promotions.....	4
3.1.5.	Composante mobile.....	4
3.1.6.	Composante télévision.....	4
3.2.	TÉLÉPHONIE MOBILE POSTPAID.....	5
3.2.1.	Consommation faible (60 min., 50 SMS, 0 données).....	5
3.2.2.	Peu d'appels (60 min., 5000 SMS, 500 MB).....	5
3.2.3.	Consommation moyenne (120 min., 5000 SMS, 3 GB).....	5
3.2.4.	Consommation intensive (300 min., 10.000 SMS, 8 GB).....	5
3.3.	TÉLÉPHONIE MOBILE PRÉPAYÉE.....	6
3.4.	TÉLÉPHONIE FIXE.....	6
3.5.	INTERNET FIXE.....	6
3.5.1.	Volume de données.....	6
3.5.2.	Consommation faible (30 Mbps \geq vitesse <50 Mbps).....	7
3.5.3.	Consommation moyenne (50 Mbps \geq vitesse <100 Mbps).....	7
3.5.4.	Consommation élevée (\geq 100 Mbps).....	7
4.	Profils adaptés suite à la consultation publique.....	8
4.1.	TÉLÉPHONIE MOBILE POSTPAID.....	8
4.2.	TÉLÉPHONIE MOBILE PRÉPAYÉE.....	8
4.3.	TÉLÉPHONIE FIXE.....	9
4.4.	INTERNET FIXE.....	10
4.5.	TV + TÉLÉPHONIE FIXE.....	10
4.6.	TV+ INTERNET FIXE.....	11
4.7.	TRIPLE PLAY FIXE.....	11
4.8.	TRIPLE PLAY MOBILE.....	12
4.9.	QUADRUPLE PLAY.....	13
4.10.	QUADRUPLE PLAY MULTI SIM.....	14

1. Introduction

La consultation publique concernant la modification des profils pour la comparaison nationale et internationale des prix pour les clients résidentiels s'est tenue du 12 janvier au 15 février 2018.

Cinq entreprises ont adressé des commentaires à l'IBPT. Par ordre alphabétique : Medialaan, Orange, Proximus, Telenet et VOO.

Dans la suite de ce document, l'IBPT utilise les termes « opérateur » pour désigner ces entreprises. L'ordre dans lequel sont présentées les réponses à la consultation ne correspond pas nécessairement à l'ordre de la liste ci-dessus.

2. Rappel du contexte et des objectifs

De 2013 à 2016, l'IBPT a annuellement comparé le coût mensuel moyen d'un certain nombre de services de communications électroniques sur le marché belge pour les clients résidentiels. Parallèlement, l'IBPT a mené une étude comparative des prix des produits télécoms au sein du marché résidentiel en Belgique et dans nos pays voisins.

Avec cette révision des profils de consommation standard prédéfinis, l'IBPT vise à présent à adapter la méthodologie de ces deux études. Le but est de mieux faire coïncider les profils utilisés aux plans actuellement commercialisés sur le marché. Il s'agit aussi d'utiliser les mêmes profils sur les marchés résidentiels belge et internationaux.

La comparaison nationale ne tiendra compte que des plans tarifaires introduits par les opérateurs dans meilleurtarif.be, au moment de l'étude, conformément à l'article 111, §3, 3^e alinéa de la loi du 13 juin 2005 relative aux communications électroniques. L'IBPT utilisera, tels quels, uniquement les plans tarifaires, en ce compris les promotions, que les opérateurs auront introduits dans l'outil et que l'IBPT aura validés au moment de l'analyse. Aucune déviation par rapport à ces plans ne sera prise en compte dans l'étude.

Pour la comparaison internationale, la méthodologie reste inchangée. La sélection se compose d'opérateurs qui, par ordre décroissant, disposent d'une part de marché commune s'élevant à minimum 80%. Le résultat, calculé comme le prix moyen pondéré du plan tarifaire le moins cher de tous les opérateurs sélectionnés, sera uniquement repris si la part de marché commune des opérateurs qui offrent des plans tarifaires dans la catégorie de produits concernée s'élève à minimum 30%.

3. Synthèse des contributions

3.1. Général

3.1.1. Aspects qualitatifs

Opérateur A : « Ne tient pas suffisamment compte des besoins réels actuels (OTT, applications...). Le point de départ devrait être les usages types. »

Opérateur B : « Évolutions du marché : l'offre groupée classique part de services fixes auxquels on ajoutera peut-être une composante mobile, éventuellement au détriment de composante(s) fixe(s). La composante télévision peut également évoluer. Il est peut-être plus pertinent de renvoyer à 'vidéo', ce qui peut être la télévision, mais aussi Netflix. »

Opérateur C : « Les évolutions de prix reflètent également des évolutions en termes de qualité des produits. Il conviendrait d'explorer les méthodologies alternatives qui permettraient de prendre en compte ces éléments. La richesse des offres s'accroît constamment, les offres sont très souvent complétées de nouveaux services additionnels et composants ».

L'étude de prix prend déjà en considération des aspects qualitatifs objectifs, comme la vitesse de la connexion large bande. La prise en considération d'autres caractéristiques qualitatives, comme la capacité d'accéder à des services OTT, est toutefois trop complexe, parce qu'elle nécessiterait d'allouer une valeur numérique à ces caractéristiques ou de comparer très peu de plans tarifaires présentant des caractéristiques qualitatives similaires. L'IBPT ajoutera une déclaration dans le rapport de l'étude, afin d'informer le lecteur de cette limitation. Statbel ne tient pas compte non plus de telles caractéristiques qualitatives.

3.1.2. Combinaisons

Opérateur A : « Ne permet pas des combinaisons de produits chez différents opérateurs »
Opérateur B : « Pour des raisons d'interprétation/de clarté, favorable à l'idée de se limiter aux combinaisons de services fixes et mobiles chez un même opérateur »

L'IBPT rappelle que l'objectif de l'étude est la comparaison tarifaire entre les opérateurs. Inclure des combinaisons de services « single play » de plusieurs opérateurs augmenterait significativement le nombre de plans tarifaires à comparer et diminuerait la lisibilité de l'étude. L'IBPT ajoutera une déclaration concernant ce point dans le rapport de l'étude.

3.1.3. Périodicité

Les opérateurs A et B souhaitent une étude annuelle.

L'IBPT a l'intention de publier chaque année un rapport de l'étude nationale.

3.1.4. Promotions

Les opérateurs A et B souhaitent que les promotions soient incluses dans l'étude.

L'IBPT considère que l'inclusion des promotions est pertinente et les inclura dans l'étude nationale.

3.1.5. Composante mobile

Opérateur A : « Comparer les offres multiplay avec les offres groupées multiplay + standalone mobile est nécessaire. »

Opérateur B : « Il est indispensable de prendre en compte l'ensemble des offres groupées avec mobile disponibles sur le marché, que ce soit sous la forme d'un pack quadruple play ou d'un pack duo ou triple play combiné à une offre mobile. »

Inclure des combinaisons de composantes mobiles de plusieurs opérateurs augmenterait significativement le nombre de combinaisons et diminuerait la lisibilité de l'étude. L'IBPT ajoutera une déclaration concernant ce point dans le rapport de l'étude.

3.1.6. Composante télévision

Opérateur A : « L'offre de TV joue désormais un rôle de segmentation important dans les packs, alors que la téléphonie fixe est beaucoup moins importante. Il serait pertinent de prendre cet aspect en considération. »

Opérateur B : « La proposition tient compte de façon insuffisante du contenu de l'offre de télévision (pour l'offre de télévision, il existe une grande variation entre autres en termes de chaînes, de contenu supplémentaire et de possibilités d'utilisation). »

Opérateur C : « Pas de prise en compte de la disponibilité de certaines applications, des chaînes premium, des canaux exclusifs etc. Les services OTT comme Netflix ne sont pas inclus non plus ».

La prise en considération d'autres caractéristiques qualitatives, comme le contenu de l'offre de télévision, serait trop complexe, parce qu'elle nécessiterait d'allouer une valeur à ces caractéristiques ou de comparer très peu de plans tarifaires présentant uniquement des caractéristiques qualitatives similaires. Statbel ne tient pas compte non plus de telles caractéristiques qualitatives. L'IBPT ajoutera une déclaration dans le rapport de l'étude concernant ce point, pour informer le lecteur.

3.2. Téléphonie mobile postpaid

3.2.1. Consommation faible (60 min., 50 SMS, 0 données)

Opérateur A : « Ce profil n'est plus courant, il est plutôt un profil prépayé. Proposition d'inclure plus de SMS + min. données : 60/90 minutes, 1000/2000 SMS, 200 MB »

Sur la base des principaux plans tarifaires populaires sur le marché, il semble en effet que ce profil soit plus représentatif d'un plan prépayé.

Ce que le profil devient : l'IBPT décide donc de le retirer des plans postpaid.

3.2.2. Peu d'appels (60 min., 5000 SMS, 500 MB)

Opérateur A : « Besoin d'augmenter les données jusqu'à 1 GB. »

L'opérateur B souhaite limiter le nombre de SMS à 50.

L'IBPT souhaite conserver 500 MB, étant donné que cela correspond aux données comprises dans certains plans tarifaires d'entrée de gamme sur le marché. L'IBPT souligne le fait que les profils sont basés sur les plans tarifaires disponibles sur meilleurtarif.be. Étant donné qu'aucun de ces plans ne contient aussi peu de messages (50 sms), l'IBPT décide de diminuer le nombre de SMS à 1000.

Ce que le profil devient : 60 min. d'appels, 1.000 SMS, 500 MB de données.

3.2.3. Consommation moyenne (120 min., 5000 SMS, 3 GB)

L'opérateur A suggère : « 200 SMS/150 MIN/2GB »

L'IBPT a décidé d'augmenter le volume de données à 5 GB, étant donné que cela correspond plus aux plans tarifaires actuels sur le marché. Il a gardé 5000 SMS, étant donné que cela correspond toujours à ces plans tarifaires. Toutefois, il a diminué le nombre de minutes à 60, pour s'aligner sur l'étude de prix internationale.

Ce que le profil devient : 60 min. d'appels, 5.000 SMS, 5 GB de données.

3.2.4. Consommation intensive (300 min., 10.000 SMS, 8 GB)

L'opérateur A suggère : « 500 SMS/300 MIN/8GB »

Opérateur B : « 300 minutes, c'est plutôt faible, à augmenter fortement ou illimité, donc : 10.000 (illimité) SMS/minutes illimitées/8GB »

Sur la base des principaux plans tarifaires populaires sur le marché pour ce type de profil, il semble justifié de prendre en considération les appels illimités. L'IBPT adaptera donc le profil, avec 5.000 minutes. Il a également décidé d'augmenter le nombre de SMS à 10.000 et d'augmenter le plafond de données à 10 GB, afin de s'aligner sur l'étude de prix internationale.

Ce que le profil devient : 5.000 min. d'appels, 10.000 SMS, 10 GB de données

3.3. Téléphonie mobile prépayée

Opérateur A : « Augmenter le nombre de minutes à 50/60 + 3GB est faible et pas tourné vers l'avenir » pour Smartphone jeunes (20 min., 10.000 SMS, 3GB)

Étant donné que les nouveaux plans tarifaires sur le marché incluent en effet plus de minutes, l'IBPT décide d'augmenter de 20 minutes à 60 minutes le profil pour « Smartphone jeunes » et d'augmenter son plafond de données à 5 GB. Le nombre de SMS reste limité à 5.000.

Le profil « Smartphone jeunes, prépayé » devient 60 minutes d'appels, 5.000 SMS, 5 GB données.

Le plafond de données pour le plan tarifaire prépayé avec une consommation moyenne a également été modifié, à 1 GB.

Le profil « Consommation moyenne prépayée » devient 100 minutes d'appels, 150 SMS, 1GB.

3.4. Téléphonie fixe

Afin de s'aligner sur l'étude internationale, l'IBPT a décidé de répartir les minutes à 20 % en heures pleines et 80 % en heures creuses.

3.5. Internet fixe

3.5.1. Volume de données

Opérateur A : « L'élément « volume de données » est pertinent ; certains opérateurs offrent des plans tarifaires avec le volume limité, les différences de prix entre les plans avec le volume limité et illimité sont considérables. Offrir un volume illimité est un facteur de différenciation et supprimer ce critère pourrait être en contradiction avec l'objectif de stimulation de la concurrence. »

Opérateur B : « Les vitesses de téléchargement et la disponibilité de celles-ci sont des caractéristiques pertinentes qui doivent être prises en compte lors des comparaisons de prix. Le consommateur devrait avoir la possibilité d'estimer lui-même quelle vitesse est optimale. La répartition actuelle est axée sur la technologie, sans prendre en considération les besoins réels des clients. »

Opérateur C : « L'idée de prendre en compte uniquement le paramètre « vitesse » pour les profils large bande est entièrement soutenue. »

Il existe une corrélation entre les vitesses de téléchargement et les volumes de données ; les catégories de vitesse sélectionnées sont pertinentes pour refléter les différentes catégories de volumes de données actuellement proposées par les opérateurs. La segmentation des offres basée sur le volume de données est donc correctement reflétée dans les profils sélectionnés.

L'IBPT identifiera clairement le plafond et les plans tarifaires non plafonnés dans l'étude de comparaison.

3.5.2. Consommation faible (30 Mbps ≥ vitesse <50 Mbps)

L'opérateur A suggère : « < 50 Mbps + < 100 Gb »

Opérateur B : « Le profil Internet basic stand alone est pertinent, surtout au niveau international. Il convient d'éventuellement mentionner les objectifs de l'agenda numérique »

Un examen des offres sur le marché montre néanmoins que ce profil Internet basic n'est plus pertinent.

Ce que le profil devient : l'IBPT a décidé de supprimer ce profil.

3.5.3. Consommation moyenne (50 Mbps ≥ vitesse <100 Mbps)

L'opérateur A suggère : « 50 Mbps < 100 Mbps + > 100 GB ≤ 200 GB »

L'IBPT considère que l'actuel profil est adéquat, étant donné les plans tarifaires actuels des opérateurs sur le marché.

3.5.4. Consommation élevée (≥ 100 Mbps)

L'opérateur A suggère : « > 100 Mbps + GB illimités »

L'IBPT considère que l'actuel profil est adéquat, étant donné les plans tarifaires actuels des opérateurs sur le marché.

4. Profils adaptés suite à la consultation publique

4.1. Téléphonie mobile postpaid

Peu d'appels, smartphone							
60 min. d'appels, 1.000 SMS, 500 MB de données							
		Nombre de min.	Heures pleines	Heures creuses	Durée d'un appel	SMS	Données
Destination			50 %	50 %	2 min.	1000	500 MB
50 %	On-net	30 min.	15 min.	15 min.			
50 %	Off-net	30 min.	15 min.	15 min.			
Total		60 min.	30 min.	30 min.			

Smartphone avec une consommation moyenne							
60 min. d'appels, 5.000 SMS, 5 GB de données							
		Nombre de min.	Heures pleines	Heures creuses	Durée d'un appel	SMS	Données
Destination			50 %	50 %	2 min.	5000	5 GB
50 %	On-net	30 min.	15 min.	15 min.			
50 %	Off-net	30 min.	15 min.	15 min.			
Total		60 min.	30 min.	30 min.			

Smartphone avec une consommation élevée							
Utilisation du smartphone : 5.000 min. d'appels, 10.000 SMS, 10 GB de données							
		Nombre de min.	Heures pleines	Heures creuses	Durée d'un appel	SMS	Données
Destination			50 %	50 %	2 min.	10000	10 GB
50 %	On-net	2500 min.	1250 min.	1250 min.			
50 %	Off-net	2500 min.	1250 min.	1250 min.			
Total		5000 min.	2500 min.	2500 min.			

4.2. Téléphonie mobile prepaid

Profil 1 - Faible consommation prépayée						
50 minutes d'appels, 50 SMS						
		Nombre de min.	Heures pleines	Heures creuses	Durée d'un appel	SMS
Destination			50 %	50 %	2	50
50 %	On-net	25	12.5	12.5		
50 %	Off-net	25	12.5	12.5		
Total		50	25	25		

Profil 2 - Consommation moyenne prépayée							
100 minutes d'appels, 150 SMS, 1GB							
		Nombre de min.	Heures pleines	Heures creuses	Durée d'un appel	SMS	Données
Destination			50 %	50 %	2	150	1 GB
50 %	On-net	50	25	25			
50 %	Off-net	50	25	25			
Total		100	50	50			

Profil 3 - Smartphone jeunes, prépayé							
60 minutes d'appels, 5.000 SMS, 5 GB données							
		Nombre de min.	Heures pleines	Heures creuses	Durée d'un appel	SMS	Données
Destination			50 %	50 %	2	5000	5 GB
50 %	On-net	30	15	15			
50 %	Off-net	30	15	15			
Total		60	30	30			

4.3. Téléphonie fixe

Profil 1					
Faible consommation (25 appels)					
	Destination	Nombre d'appels	Heures pleines	Heures creuses Week-end	Durée d'un appel
60 %	Fixe	15	20 %	80 %	5
40 %	Téléphonie mobile	10	20 %	80 %	2

Profil 2					
Consommation moyenne (70 appels)					
	Destination	Nombre d'appels	Heures pleines	Heures creuses Week-end	Durée d'un appel
75 %	Fixe	53	20 %	80 %	5
25 %	Téléphonie mobile	17	20 %	80 %	2

Profil 3					
Consommation élevée (120 appels)					
	Destination	Nombre d'appels	Heures pleines	Heures creuses Week-end	Durée d'un appel
75 %	Fixe	90	20 %	80 %	5
25 %	Téléphonie mobile	30	20 %	80 %	2

4.4. Internet fixe

Profil 1	
Consommation moyenne	50 Mbps \geq vitesse < 100 Mbps
Offres qui ont pour cible les utilisateurs finals qui font un usage moyen d'internet	

Profil 2	
Consommation élevée	Vitesse \geq 100 Mbps
Offres avec la vitesse la plus élevée sur le marché destinées aux utilisateurs qui font un usage intensif d'internet	

4.5. TV + téléphonie fixe

Pack 2P - TV et téléphonie fixe				
Partie téléphonie fixe : Faible consommation (25 appels)				
Destination	Nombre d'appels	Heures pleines	Heures creuses Week-end	Durée d'un appel
Fixe	15	20%	80%	5
Téléphonie mobile	10	20%	80%	2
Partie TV: aucune exigence				

4.6. TV+ internet fixe

Pack 2P – TV et Internet fixe - Profil 1	
Partie internet fixe: consommation moyenne	50 Mbps ≥ vitesse < 100 Mbps
Partie TV: Aucune exigence	

Pack 2P – TV et Internet fixe - Profil 2	
Partie internet fixe : consommation moyenne	vitesse ≥ 100 Mbps
Partie TV: aucune exigence	

4.7. Triple play fixe

Pack 3P fixe - Téléphonie fixe, internet fixe et tv Profil 1, usage moyen d'internet					
Partie téléphonie fixe : Faible consommation (25 appels)					
	Destination	Nombre d'appels	Heures pleines	Heures creuses Week-end	Durée d'un appel
60%	Fixe	15	20%	80%	5
40%	Téléphonie mobile	10	20%	80%	2
Partie internet fixe: consommation moyenne					
50 Mbps ≥ vitesse < 100 Mbps					
Partie TV: aucune exigence					

Pack 3P fixe - Téléphonie fixe, internet fixe et tv Profil 2, usage élevé d'internet					
Partie téléphonie fixe : Faible consommation (25 appels)					
	Destination	Nombre d'appels	Heures pleines	Heures creuses Week-end	Durée d'un appel
60%	Fixe	15	20%	80%	5
40%	Téléphonie mobile	10	20%	80%	2
Partie internet fixe: consommation élevée					
Vitesse ≥ 100 Mbps					
Partie TV: aucune exigence					

4.8. Triple play mobile

Pack 3P mobile – Téléphonie mobile, internet fixe et tv							
Profil 1, usage moyen de tél. mobile							
Partie mobile: 60 min. d'appels, 5.000 SMS, 5 GB de données							
		Nombre de min.	Heures pleines	Heures creuses	Durée d'un appel	SMS	Données
Destination			50 %	50 %	2 min.	5000	5 GB
50 %	On-net	30 min.	15 min.	15 min.			
50 %	Off-net	30 min.	15 min.	15 min.			
Total		60 min.	30 min.	30 min.			
Partie internet fixe : consommation élevée							
Vitesse ≥ 100 Mbps							
Partie TV: aucune exigence							

Pack 3P mobile – Téléphonie mobile, internet fixe et tv							
Profil 2, usage intensif du smartphone							
Partie mobile: 10.000 min. d'appels, 10.000 SMS, 10 GB de données							
		Nombre de min.	Heures pleines	Heures creuses	Durée d'un appel	SMS	Données
Destination			50 %	50 %	2 min.	10000	10 GB
50 %	On-net	5000 min.	2500 min.	2500 min.			
50 %	Off-net	5000 min.	2500 min.	2500 min.			
Total		10000 min.	5000 min.	5000 min.			
Partie internet fixe : consommation élevée							
Vitesse ≥ 100 Mbps							
Partie TV: aucune exigence							

4.9. Quadruple play

Pack 4P - Profil 1 avec 1 carte SIM						
Partie téléphonie fixe : Faible consommation (25 appels)						
	Destination	Nombre d'appels	Heures pleines	Heures creuses Week-end	Durée d'un appel	
60 %	Fixe	15	20%	80%	5	
40 %	Téléphonie mobile	10	20%	80%	2	
Partie mobile: 60 min. d'appels, 5.000 SMS, 5 GB de données						
	Nombre de min.	Heures pleines	Heures creuses	Durée d'un appel	SMS	Données
Destination		50 %	50 %	2 min.	5000	5 GB
50 %	On-net	30 min.	15 min.	15 min.		
50 %	Off-net	30 min.	15 min.	15 min.		
Total		60 min.	30 min.	30 min.		
Partie internet fixe : consommation élevée						
Vitesse ≥ 100 Mbps						
Partie TV: aucune exigence						

Pack 4P - Profil 2 avec 1 carte SIM						
Partie téléphonie fixe - Faible consommation (25 appels)						
	Destination	Nombre d'appels	Heures pleines	Heures creuses Week-end	Durée d'un appel	
60%	Fixe	15	20%	80%	5	
40%	Téléphonie mobile	10	20%	80%	2	
Partie mobile : 5.000 min. d'appels, 10.000 SMS, 10 GB de données						
	Nombre de min.	Heures pleines	Heures creuses	Durée d'un appel	SMS	Données
Destination		50 %	50 %	2 min.	10000	10 GB
50 %	On-net	2500 min.	1250 min.	1250 min.		
50 %	Off-net	2500 min.	1250 min.	1250 min.		
Total		5000 min.	2500 min.	2500 min.		
Partie internet: consommation élevée						
Vitesse ≥ 100 Mbps						
Partie TV: aucune exigence						

4.10. Quadruple play multi sim

Pack 4P avec 2 cartes SIM différentes – Profil 1 (2 cartes SIM différentes)							
Partie téléphonie fixe - Faible consommation (25 appels)							
	Destination	Nombre d'appels	Heures pleines	Heures creuses Week-end	Durée d'un appel		
60%	Fixe	15	20%	80%	5		
40%	Téléphonie mobile	10	20%	80%	2		
Partie mobile							
Carte SIM 1 = 60 min. d'appels, 1.000 SMS, 500 MB de données							
		Nombre de min.	Heures pleines	Heures creuses	Durée d'un appel	SMS	Données
Destination			50 %	50 %	2 min.	1000	500 MB
50 %	On-net	30 min.	15 min.	15 min.			
50 %	Off-net	30 min.	15 min.	15 min.			
Total		60 min.	30 min.	30 min.			
Carte SIM 2 = 60 min. d'appels, 5.000 SMS, 5 GB de données							
		Nombre de min.	Heures pleines	Heures creuses	Durée d'un appel	SMS	Données
Destination			50 %	50 %	2 min.	5000	5 GB
50 %	On-net	30 min.	15 min.	15 min.			
50 %	Off-net	30 min.	15 min.	15 min.			
Total		60 min.	30 min.	30 min.			
Partie internet: consommation moyenne							
100 Mbps ≥ vitesse ≤ 200 Mbps							
Partie TV: aucune exigence							

Pack 4P avec 2 cartes SIM identiques – Profil 2 (2 cartes SIM identiques)							
Partie téléphonie fixe - Faible consommation (25 appels)							
	Destination	Nombre d'appels	Heures pleines	Heures creuses Week-end	Durée d'un appel		
60%	Fixe	15	20%	80%	5		
40%	Téléphonie mobile	10	20%	80%	2		
Partie mobile							
Carte SIM 1 = Carte SIM 2							
60 min. d'appels, 1.000 SMS, 500 MB de données							
		Nombre de min.	Heures pleines	Heures creuses	Durée d'un appel	SMS	Données
Destination			50 %	50 %	2 min.	1000	500 MB
50 %	On-net	30 min.	15 min.	15 min.			
50 %	Off-net	30 min.	15 min.	15 min.			
Total		60 min.	30 min.	30 min.			
Partie internet: consommation moyenne							
100 Mbps ≥ vitesse ≤ 200 Mbps							
Partie TV: aucune exigence							

Pack 4P avec 3 cartes SIM différentes – Profil 1 (3 cartes SIM différentes)							
Partie téléphonie fixe - Faible consommation (25 appels)							
	Destination	Nombre d'appels	Heures pleines	Heures creuses Week-end	Durée d'un appel		
60%	Fixe	15	20%	80%	5		
40%	Téléphonie mobile	10	20%	80%	2		
Partie mobile							
Carte SIM 1 = 60 min. d'appels, 1.000 SMS, 500 MB de données							
	Nombre de min.		Heures pleines	Heures creuses	Durée d'un appel	SMS	Données
Destination			50 %	50 %	2 min.	1000	500 MB
50 %	On-net	30 min.	15 min.	15 min.			
50 %	Off-net	30 min.	15 min.	15 min.			
Total		60 min.	30 min.	30 min.			
Carte SIM 2 = 60 min. d'appels, 5.000 SMS, 5 GB de données							
	Nombre de min.		Heures pleines	Heures creuses	Durée d'un appel	SMS	Données
Destination			50 %	50 %	2 min.	5000	5 GB
50 %	On-net	30 min.	15 min.	15 min.			
50 %	Off-net	30 min.	15 min.	15 min.			
Total		60 min.	30 min.	30 min.			
Carte SIM 3 = 5.000 min. d'appels, 10.000 SMS, 10 GB de données							
	Nombre de min.		Heures pleines	Heures creuses	Durée d'un appel	SMS	Données
Destination			50 %	50 %	2 min.	10000	10 GB
50 %	On-net	2500 min.	1250 min.	1250 min.			
50 %	Off-net	2500 min.	1250 min.	1250 min.			
Total		5000 min.	2500 min.	2500 min.			
Partie internet: consommation élevée							
Vitesse ≥ 100 Mbps							
Partie TV: aucune exigence							

Pack 4P avec 3 cartes SIM – Profil 2 (2 cartes SIM identiques + une 3°)							
Partie téléphonie fixe - Faible consommation (25 appels)							
	Destination	Nombre d'appels	Heures pleines	Heures creuses Week-end	Durée d'un appel		
60%	Fixe	15	20%	80%	5		
40%	Téléphonie mobile	10	20%	80%	2		
Partie mobile							
Carte SIM 1 = carte SIM 2							
60 min. d'appels, 5.000 SMS, 5 GB de données							
		Nombre de min.	Heures pleines	Heures creuses	Durée d'un appel	SMS	Données
Destination			50 %	50 %	2 min.	5000	5 GB
50 %	On-net	30 min.	15 min.	15 min.			
50 %	Off-net	30 min.	15 min.	15 min.			
Total		60 min.	30 min.	30 min.			
Carte SIM 3 =							
5.000 min. d'appels, 10.000 SMS, 10 GB de données							
		Nombre de min.	Heures pleines	Heures creuses	Durée d'un appel	SMS	Données
Destination			50 %	50 %	2 min.	10000	10 GB
50 %	On-net	2500 min.	1250 min.	1250 min.			
50 %	Off-net	2500 min.	1250 min.	1250 min.			
Total		5000 min.	2500 min.	2500 min.			
Partie internet: consommation élevée							
Vitesse ≥ 100 Mbps							
Partie TV: aucune exigence							

Axel Desmedt
Membre du Conseil

Jack Hamande
Membre du Conseil

Luc Vanfleteren
Membre du Conseil

Michel Van Bellinghen
Président du Conseil