



**B I P T**

---

**BELGISCH INSTITUUT VOOR POSTDIENSTEN  
EN TELECOMMUNICATIE**

**BESLUIT VAN DE RAAD VAN HET BIPT  
VAN 30 NOVEMBER 2018  
BETREFFENDE  
DE OPLIJSTING EN INDELING VAN PRODUCTEN EN DIENSTEN VERSTREKT  
DOOR DE UNIVERSELEDIENSTAANBIEDER VOOR HET JAAR 2016**

## INHOUDSOPGAVE

1. DOEL.....	3
2. RETROACTEN.....	3
3. JURIDISCHE BASIS.....	3
3.1. ANALYTISCHE BOEKHOUDING.....	4
3.2. CLASSIFICATIE VAN DE PRODUCTEN.....	4
4. ANALYSE VAN DE PRODUCTENLIJST EN CLASSIFICATIE VAN HET JAAR 2016.....	7
4.1. BPACK 24H 24-7 - 0-2KG - PREPAID ONLINE EN BPACK 24H 24-7 -MAXI - PREPAID ONLINE.....	7
4.2. BPACK 24H AT BPOST - 0-2KG - PREPAID ONLINE, BPACK 24H AT BPOST COD - 0-2KG - PREPAID ONLINE EN BPACK 24H AT BPOST -MAXI - PREPAID ONLINE.....	8
4.3. BPACK 24H E-SHIPPER - SECURE - 0-2KG PREPAID ONLINE.....	8
4.4. BRINGR.....	9
4.5. BUSINESS SUSTAINING MAIL - 00012132, BUSINESS SUSTAINING MAIL - 00012150 EN BUSINESS SUSTAINING MAIL - 00012671.....	9
4.6. DMPULSE SMF - CONV. - TOURNÉE & SÉQUENCE.....	10
4.7. INT BIZ NPR- BELG - FORMAT E - MINIPACK - UNS - USO EN INT BIZ NPR- BELG - FORMAT G - MINIPACK - UNS - USO.....	10
4.8. INT OUT- NPR - LIX - FORMAT G - MINIPACK - SOR - COM, INT OUT- NPR - ROE - FORMAT E - MINI - UNS - COM, INT OUT- PRI - ROE - FORMAT G - MINI - UNS - COM, INT OUT- NPR - ROW - FORMAT E - MINI - UNS - COM, INT OUT- NPR - ROW - FORMAT G - MINI - UNS - COM, INT OUT- PRI - ROW - FORMAT G - MINI - UNS - COM EN INT OUT- PRI - ROW - REC - MINIPACK - REC - COM.....	11
4.9. INT OUT- NPR - LIX - FORMAT G - MINIPACK - SOR - USO, INT OUT - ROE - LIX - FORMAT E - MINI - UNS - USO EN INT OUT- PRI - BE - REC - MINIPACK - REC - USO.....	11
4.10. INT OUT- NPR - ROE - FORMAT E - BUSMAIL - SORTED - COM EN INT OUT- NPR - ROE - FORMAT E - BUSMAIL - SORTED - USO.....	12
4.11. INTERNATIONAL PARCELS TRAK PAK.....	12
4.12. INT'L TRANSPORT SERVICE.....	12
4.13. STAMPS PHILATELY.....	13
5. CONCLUSIE.....	13
6. BEROEPSMOGELIJKHEDEN.....	14

## 1. DOEL

1. Dit besluit behelst de goedkeuring van de oplistings en indeling van producten en diensten verstrekt door de universeledienst aanbieder voor het jaar 2016. Deze taak wordt verricht in het kader van de verklaring van overeenstemming van het kostentoe-rekenings-systeem voor bpost voor 2016, op basis van de verslagen opgesteld door het College van Commissarissen bij bpost, en in overeenstemming met artikel 13 van het Koninklijk besluit betreffende de analytische boekhouding van de aanbieder van de universele postdienst van 25 april 2014.

## 2. RETROACTEN

2. Op 9 juni 2017 maakte bpost de productenlijst, inclusief classificatie, met betrekking tot 2016 over aan het BIPT.
3. Na een onderhoud met het College van Commissarissen en bpost op 6 oktober 2017, verstuurdde het BIPT op 8 november een brief met vragen ter verduidelijking aangaande de productenlijst, betreffende enerzijds enkele nieuwe en anderzijds enkele verdwenen producten, en de analytische boekhouding 2016. Op 23 november volgde hierop een antwoord van bpost. Waarna het BIPT zijn analyse aangaande de productenlijst verderzette en nog enkele uitdiepende vragen stelde op 23 februari 2018, de resterende benodigde informatie werd door bpost overgemaakt op 5 maart 2018. Hierna verliep de analyse van de productenlijst gelijklopend met deze van de analytische boekhouding.
4. Conform artikel 19 van de wet van 17 januari 2003 met betrekking tot het statuut van de regulator van de Belgische post- en telecommunicatiesector, dat het volgende stelt: *“De Raad biedt elke persoon die rechtstreeks en persoonlijk bij een besluit betrokken is, de gelegenheid om vooraf gehoord te worden. De besluiten van de Raad worden aan de personen die rechtstreeks en persoonlijk betrokken zijn en aan de minister meegedeeld.”*, kreeg bpost tot 12 november 2018 om opmerkingen aangaande het Ontwerpbesluit te formuleren. Bpost maakte vervolgens op 13 november een bemerking over en stelde tevens dat er geen vertrouwelijke elementen zijn.

## 3. JURIDISCHE BASIS

5. Hoewel de wet van 26 januari 2018 betreffende de postdiensten (hierna de “postwet”) op 10 februari 2018 in werking is getreden, voorziet deze wet geen terugwerkende kracht in haar werking. Bijgevolg zal er voor de analytische boekhouding, met betrekking tot de productenlijst anno 2016, toepassing gemaakt worden van de relevante bepalingen opgenomen in de wet van 21 maart 1991 betreffende de hervorming van sommige economische overheidsbedrijven (hierna de “wet van 21 maart 1991”).

### 3.1. Analytische boekhouding

6. De universeledienstaanbieder houdt, conform artikel 144quinquies, 144sexies, §5, en 144septies van de wet van 21 maart 1991 een analytische boekhouding, en legt jaarlijks de categorie waaronder elk product behoort (universeel, openbaar of commercieel), voor aan het Instituut ter goedkeuring. Het BIPT ziet er tevens op toe dat deze interne analytische boekhouding gecontroleerd wordt door het College van Commissarissen, en publiceert jaarlijks een conformiteitsattest.
7. De inhoud en de formaliteiten die nageleefd dienen te worden, worden verder bepaald in artikel 13 van het Koninklijk Besluit van 25 april 2014 betreffende de analytische boekhouding van de aanbieder van de universele postdienst.
8. Tot slot oefent het BIPT in het kader van artikel 14, 3° van de wet van 17 januari 2003 met betrekking tot het statuut van de regulator van de Belgische post- en telecommunicatiesector (hierna "statuutwet"), toezicht op de naleving van titel I, hoofdstuk X en titel III en IV van de wet van 21 maart 1991 en hun uitvoeringsbesluiten, waaronder de interne analytische boekhouding valt.
9. In toepassing van artikel 134 van de wet van 21 maart 1991, alsook artikel 26 van de wet van 26 januari 2018 betreffende de postdiensten sinds diens inwerkingtreding op 10 februari 2018, vraagt het BIPT op gemotiveerde en proportionele wijze alle nodige informatie op om de naleving van de postreglementering te waarborgen en om alle maatregelen te nemen die kunnen bijdragen tot de transparantie. Overeenkomstig dit artikel verstrekken de aanbieders van postdiensten deze informatie onmiddellijk.

### 3.2. Classificatie van de producten

10. Opdat het aanbod van producten in de juiste categorie binnen de analytische boekhouding zou worden ondergebracht, kan men zich beroepen op enkele wetsbepalingen die deze categorieën nader omschrijven.
11. Zo gaat de wet van 21 maart 1991 er in artikel 142 van uit dat de volgende producten deel uitmaken van de universele dienst:
  - het ophalen, het sorteren, het vervoer en de distributie van postzendingen tot 2 kg;
  - het ophalen, het sorteren, het vervoer en de distributie van postpakketten tot 10 kg;
  - de distributie van de postpakketten ontvangen vanuit andere Lidstaten tot 20 kg;
  - de diensten in verband met aangetekende zendingen en zendingen met aangegeven waarde.

De universele postdienst omvat zowel de nationale als de grensoverschrijdende diensten.

12. Indien bpost producten aanbiedt die tot deze universele dienst behoort, dan moet zij met betrekking tot de tarieven voor deze producten, hierbij de beginselen van artikel 144ter van de wet van 21 maart 1991 respecteren. Deze beginselen zijn met name: 1) betaalbaarheid, 2) kostenoriëntatie, 3) uniformiteit op het hele grondgebied, 4) transparantie en 5) niet-discriminatie. Ingeval er speciale tarieven worden aangeboden voor diensten voor zakelijke gebruikers, of aanbieders van grote partijen, of tussenpersonen, worden de beginselen van transparantie en non-discriminatie toegepast ten aanzien van zowel de tarieven als de voorwaarden.

13. Met betrekking tot de verplichting tot het aanbieden van een verminderd publiek tarief, zoals voorzien wordt in artikel 144ter, §1, 1° van de wet van 21 maart 1991, geldt dit evenwel enkel voor brievenpost die deel uitmaakt van de universele dienst. Er rust geen verplichting op bpost om een verminderd publiek tarief aan te bieden in het kader van pakketten die tot de universele dienst behoren.
14. Bijgevolg impliceert de formulering van artikel 142 van de wet van 21 maart 1991 dat, een aangeboden product of dienst aan de beginselen van artikel 144ter van de wet van 21 maart 1991 slechts kan ontsnappen voor zover ze buiten het toepassingsgebied van artikel 142 van de wet van 21 maart 1991 vallen, bijvoorbeeld door het gewicht ervan of omdat ze de voorwaarden opgenomen in artikel 148sexies, §4 van de wet van 21 maart 1991 vervullen en deze diensten *“aldus niet vallen binnen de werkingssfeer van de universele dienst”*.
15. Dit artikel 148sexies van de wet van 21 maart 1991 heeft inderdaad een dubbele functie: de draagwijdte van de vergunningsplicht preciseren (worden o.m. uitgesloten de *“postzendingen die duidelijk verschillend zijn van de universele dienst”*) en de voorwaarden aangeven die vervuld moeten worden opdat een postzending buiten de werkingssfeer van de universele dienst zou vallen.<sup>1</sup>
16. Zo luidt het eerste lid van §4 van artikel 148sexies van de wet van 21 maart 1991:

*“De volgende postdiensten worden uitgesloten van de vergunningsplicht bedoeld in § 1:*

*a) het ophalen, het sorteren, het vervoeren en de distributie van postzendingen die duidelijk verschillend zijn van de universele dienst en aldus niet vallen binnen de werkingssfeer van de universele dienst. Zij beantwoorden minstens aan de volgende kenmerken :*

- *de individualisering<sup>2</sup> van de postzending en waarbij de aanbieder van postdiensten iedere postzending apart registreert zodra deze in behandeling wordt genomen op het moment van de ophaling en deze op een geïndividualiseerde manier volgt tijdens het hele traject en*
- *het voorwerp uitmaken van een bijzondere overeenkomst tussen de afzender en de aanbieder van de postdienst waarin minimaal afspraken werden gemaakt over het tijdstip van ophaling en distributie, het tarief, de distributieggarantie, het geïndividualiseerde volgen van de postzending en de burgerlijke aansprakelijkheid.*

*De Koning kan, bij een besluit vastgesteld na overleg in de Ministerraad, de kenmerken preciseren voor de postdiensten en postzendingen die niet behoren tot de universele dienst en aldus niet vallen binnen de werkingssfeer van de universele dienst;*

*b) het louter transporteren van postzendingen;*

*c) de routage-activiteiten zoals gedefinieerd in artikel 131, 25°, van deze wet.”*

17. Hierna zullen de desbetreffende producten afgetoetst worden aan de wettelijke criteria. Om de evaluatie te kunnen maken, dient voorafgaandelijk toegelicht te worden hoe het BIPT de verschillende wettelijke voorwaarden interpreteert:

<sup>1</sup> Niet alleen de lezing van paragraaf 4 van het artikel zelf, maar ook de Memorie van Toelichting daaromtrent, stelt dat het doel van deze paragraaf 4 is *“om duidelijkheid te verschaffen over wat moet begrepen worden onder **postzendingen die niet tot de werkingssfeer van de universele dienst behoren en aldus niet onderworpen zijn aan de vergunningsplicht en de daaraan gekoppelde voorwaarden.**”*

<sup>2</sup> De Memorie van toelichting legt de individualisering als volgt uit: *“De regeling voor wat betreft uitsluitingen uit de universele dienst is in hoofdzaak gericht op diensten met toegevoegde waarde waarbij de individualisering van de zending een verplichte karakteristiek is. Dit houdt in dat de behandeling van de zending specifiek is en geen deel uitmaakt van een massaproces.”*

- Individualisering: De aanbieder van postdiensten registreert iedere postzending apart zodra deze in behandeling wordt genomen op het moment van ophaling en volgt deze op een geïndividualiseerde manier tijdens het hele traject;
- Afspraak over tijdstip van ophaling: De klant bepaalt in de overeenkomst het exacte tijdstip waarop de zending wordt opgehaald. Dit veronderstelt dat er ook een afspraak is omtrent de plaats van ophaling;
- Afspraak over tijdstip van distributie: De klant bepaalt in de overeenkomst het exacte tijdstip van de levering (en hiermee ook de plaats van levering);
- Afspraak over het tarief: De klant onderhandelt het tarief dat geldt voor deze overeenkomst. Dit tarief dekt alle bijzondere afspraken die opgenomen zijn;
- Afspraak over de distributieggarantie: Het gaat hier om specifieke voorzieningen, bovenop de burgerlijke aansprakelijkheid, in geval de distributie niet zou worden nageleefd;
- Afspraak over het geïndividualiseerd volgen: De aanbieder van de postdienst garandeert dat de distributie zal geschieden zoals overeengekomen, m.a.w. op het tijdstip en op de plaats die de klant heeft bepaald. Indien de distributie niet conform is (laattijdige levering) zal de klant hiervoor een compensatie kunnen bekomen;
- Afspraak over de burgerlijke aansprakelijkheid: Ingeval van diefstal, verlies of beschadiging kan de klant aanspraak maken op een compensatie.

18. De verificatie van deze voorwaarden uit §4 van artikel 148sexies van de wet van 21 maart 1991 beperkt zich niet tot de brievenpost. Immers, §4, a) heeft het expliciet over "*postzendingen*", welke ook pakjes omvatten. De vermelding van zuiver transport en routage-activiteiten geeft dit, ten overvloede, ook aan (deze activiteiten zijn niet beperkt tot enkel brievenpost maar kunnen ook andere postzendingen tot voorwerp van hun activiteit hebben zoals bijvoorbeeld pakjes).

19. De uitsluitingen uit de universele dienst uit §4 a) van artikel 148sexies van de wet van 21 maart 1991 beschrijven de toegevoegde waarde die een product dient te hebben om buiten de werkingssfeer van de universele postdienst te vallen. Deze toegevoegde waarde wordt bepaald door de postdienst te vergelijken met het standaardproduct dat in het kader van de universele dienst geleverd moet worden, en een meerwaarde moet hebben daartegenover. Postdiensten worden door artikel 131, 1° van de wet van 1991 omschreven als "*diensten die bestaan uit het ophalen, het sorteren, het vervoeren en de distributie van postzendingen*". Kortom, dit betekent dat de toegevoegde waarde zich bevindt op het product (de grootte, de kwaliteit, enz.) an sich en ook op het niveau de voornoemde postale activiteiten (het ophalen, het sorteren, het vervoeren en de distributie).

20. Een gepersonaliseerde service, bestaande uit een begeleiding door de klantendienst, bezoeken van een vertegenwoordiger of een key account manager, een VIP ontvangstruimte voor grote volumes, uitgestelde betaling door facturatie, zijn geen voorbeelden van toegevoegde waarde op de postdienst of het product an sich in deze beoordeling. Daardoor zal de zending namelijk niet sneller opgehaald worden of afgeleverd worden op het overeengekomen uur, zal de zending niet gevolgd of teruggeroepen kunnen worden. De toegevoegde waarde wordt vertaald in de twee criteria van paragraaf 4 van artikel 148sexies van de wet van 21 maart 1991, met name de individualisering (traceerbaarheid en recall) en de bijzondere overeenkomst.
21. Tot slot is het duidelijk dat deze criteria uit §4 a) van artikel 148sexies van de wet van 21 maart 1991 cumulatief zijn. Zodra één van de voorwaarden niet vervuld is (met inbegrip van de subvoorwaarden opgenomen in het criterium van de bijzondere overeenkomst), zijn de criteria met andere woorden niet vervuld en wordt de postdienst met betrekking tot die postzending beschouwd deel uit te maken van de universele dienst.

#### **4. ANALYSE VAN DE PRODUCTENLIJST EN CLASSIFICATIE VAN HET JAAR 2016**

22. De voorliggende oefening bestaat er in om de verschillende producten en diensten toe te wijzen aan de juiste categorie van producten en diensten. Enkel in geval de producten en/of diensten niet voldoen aan de bepaling van de universele dienst en de uitzonderingsvoorwaarden op de universele dienst vervullen, kunnen deze als commercieel gekwalificeerd worden. Hierna worden een aantal producten en diensten toegelicht die voor het eerst in de productenlijst verschenen, die wijzigden van classificatie of waarvan de kwalificatie tot een bepaalde categorie bijkomend onderzoek behoefde. Zo zal per product of dienst vooreerst een beknopte omschrijving van het product gegeven worden, aangevuld door de analyse van het BIPT om ten slotte het punt af te sluiten middels de conclusie van het BIPT.

##### **4.1. BPACK 24h 24-7 - 0-2kg - Prepaid Online en BPACK 24h 24-7 -Maxi - Prepaid Online**

#### **Productbeschrijving**

23. “BPACK 24h 24-7 - 0-2kg - Prepaid Online” is een nationale zending tot 2 kg, gericht op de particuliere gebruiker, welke de eerstvolgende werkdag wordt bedeed in een pakketautomaat. Prepaid producten worden vooraf betaald, zonder een factuur achteraf.
24. “BPACK 24h 24-7 - Maxi - Prepaid Online” is een nationale zending van meer dan 10 kg (tot 30kg), gericht op de particuliere gebruiker, welke de eerstvolgende werkdag wordt bedeed in een pakketautomaat. Prepaid producten worden vooraf betaald, zonder een factuur achteraf.

#### **Analyse**

25. “BPACK 24h 24-7 - 0-2kg - Prepaid Online” kreeg de classificatie ‘U’ omdat het een nationale zending van minder dan 10kg betreft<sup>3</sup>.

---

<sup>3</sup> Zie randnummer 11 die de producten die onder de universele dienst vallen omschrijft.

26. “BPACK 24h 24-7 - Maxi - Prepaid Online” kreeg de classificatie ‘C’ omdat het een nationale zending van meer dan 10kg betreft.

### Conclusie

27. Het BIPT stemt in met de classificatie ‘U’ voor “BPACK 24h 24-7 - 0-2kg - Prepaid Online” en ‘C’ voor “BPACK 24h 24-7 - Maxi - Prepaid Online”.

## 4.2. BPACK 24h at bpost - 0-2kg - Prepaid Online, BPACK 24h at bpost COD - 0-2kg - Prepaid Online en BPACK 24h at bpost -Maxi - Prepaid Online

### Productbeschrijving

28. “BPACK 24h at bpost - 0-2kg - Prepaid Online”, al dan niet met betaling aan huis (‘Cash On Delivery’ oftewel ‘COD’), is een nationale zending tot 2 kg, gericht op de particuliere gebruiker, welke de eerstvolgende werkdag wordt bedeed in een bpost postkantoor of postpunt. Prepaid producten worden vooraf betaald, zonder een factuur achteraf.
29. “BPACK 24h at bpost - Maxi - Prepaid Online” is een nationale zending van meer dan 10 kg (tot 30kg), gericht op de particuliere gebruiker, welke de eerstvolgende werkdag wordt bedeed in een bpost postkantoor of postaal punt. Prepaid producten worden vooraf betaald, zonder een factuur achteraf.

### Analyse

30. “BPACK 24h at bpost - 0-2kg - Prepaid Online” en “BPACK 24h at bpost COD - 0-2kg - Prepaid Online” kregen de classificatie ‘U’ omdat het in beide gevallen een nationale zending van minder dan 10kg betrof.
31. “BPACK 24h at bpost - Maxi - Prepaid Online” kreeg de classificatie ‘C’ omdat het een zending nationale van meer dan 10kg betrof.

### Conclusie

32. Het BIPT stemt in met de classificatie ‘U’ voor “BPACK 24h at bpost - 0-2kg - Prepaid Online” en “BPACK 24h at bpost COD - 0-2kg - Prepaid Online” en ‘C’ voor “BPACK 24h 24-7 - Maxi - Prepaid Online”.

## 4.3. BPACK 24h e-shipper - Secure – 0-2kg Prepaid Online

### Productbeschrijving

33. “BPACK 24h e-shipper - Secure – 0-2kg Prepaid Online” is een nationale zending tot 2 kg, gericht op de particuliere gebruiker, welke de eerstvolgende werkdag wordt bedeed in een pakketautomaat. Prepaid producten worden vooraf betaald, zonder een factuur achteraf.

### Analyse

34. “BPACK 24h e-shipper -Secure – 0-2kg Prepaid Online” kreeg de classificatie ‘U’ omdat het een nationale zending van minder dan 10kg betrof.



## Conclusie

35. Het BIPT stemt in met de classificatie 'U' voor "BPACK 24h e-shipper -Secure – 0-2kg Prepaid Online".

### 4.4. Bringr

#### Productbeschrijving

36. "Bringr" is een platform dat gebruikers in staat stelt met elkaar in contact te komen om pakjes op te halen en af te leveren.

#### Analyse

37. "Bringr" kreeg de classificatie 'C' omdat deze diensten op basis van een bijzondere overeenkomst worden aangeboden. De exacte prijs hangt af van onder meer het gewicht van het pakje en de afstand (tussen ophaling en levering) waarover het vervoerd moet worden.<sup>4</sup> De activiteiten van Bringr zijn ondertussen reeds opgenomen in Parcify.<sup>5</sup>

## Conclusie

38. Het BIPT stemt in met de classificatie 'C' voor "Bringr".

### 4.5. Business Sustaining Mail – 00012132, Business Sustaining Mail – 00012150 en Business Sustaining Mail – 00012671

#### Productbeschrijving

39. Het gaat hierbij om pre-postale of ondersteunende activiteiten: het klaarmaken van mailings (inclusief het drukken) bij "Business Sustaining Mail – 00012132", behandelingskosten ("Frais fixes de traitement", 'Frais de traitement dépôt < 500", "Ventes de palettes" en "Frais d'administration Mail TVA 0") bij Business Sustaining Mail – 00012150 en optionele Direct Mail diensten als impactmeting van geadresseerde reclame ("Direct Mail Barometer consultancy" en "Door to Door Barometer consultancy") bij Business Sustaining Mail – 00012671.

#### Analyse

40. "Business Sustaining Mail – 00012132", "Business Sustaining Mail – 00012150" en "Business Sustaining Mail – 00012671" kregen de classificatie 'C' omdat het enerzijds gaat om het klaarmaken van zendingen en anderzijds om optionele diensten als impactmeting van geadresseerde reclame.

---

<sup>4</sup> <https://datanews.knack.be/ict/nieuws/eerste-pakje-verstuurd-via-bpost-deelplatform-bringr/article-normal-718589.html>

<sup>5</sup> "Bringr and Parcify joined forces to ensure an even better delivery of packages. Existing bringr users can log in with the same account on their new Parcify branded app." <https://parcify.com/frombringr>

## Conclusie

41. Het BIPT stemt in met de classificatie 'C' voor "Business Sustaining Mail – 00012132", "Business Sustaining Mail – 00012150" en "Business Sustaining Mail – 00012671".

### 4.6. DMPulse SMF – Conv. – Tournée & Séquence

#### Productbeschrijving

42. "DMPulse SMF – Conv. – Tournée & Séquence" zijn contractuele geadresseerde reclamezendingen van klein formaat welke reeds volgens sorteerplan voorgesorteerd zijn.

#### Analyse

43. "DMPulse SMF – Conv. – Tournée & Séquence" maakt net als alle geadresseerde brievenpost (tot 2kg) deel uit van de universele dienst.

## Conclusie

44. Het BIPT stemt in met de classificatie 'U' voor "DMPulse SMF – Conv. – Tournée & Séquence".

### 4.7. Int Biz NPR– Belg – Format E – Minipack – UNS – USO en Int Biz NPR– Belg – Format G – Minipack – UNS – USO

#### Productbeschrijving

45. "Int Biz NPR– Belg – Format E – Minipack – UNS – USO" betreft een MiniPack, pakket tot 1kg, (formaat E) met als bestemming België. Voor Int Biz NPR– Belg – Format G – Minipack – UNS – USO geldt hetzelfde, enkel het formaat is afwijkend.

#### Analyse

46. "Int Biz NPR– Belg – Format E – Minipack – UNS – USO" en "Int Biz NPR– Belg – Format G – Minipack – UNS – USO" zijn binnenkomende pakketten kleiner dan 20kg, die zodoende deel uitmaken van de universele dienst.

## Conclusie

47. Het BIPT stemt in met de classificatie 'U' voor "Int Biz NPR– Belg – Format E – Minipack – UNS – USO" en "Int Biz NPR– Belg – Format G – Minipack – UNS – USO". Het BIPT merkt daarentegen wel op dat de interne bpost-codering (zijnde "PC-PL-INT-OUT-...") de term 'OUT' bevat, wat verwarrend is daar dit wijst op internationale zendingen die vanuit België vertrekken. Correcter is dan ook, zoals bpost voorstelde in haar brief van 5 maart 2018, om de term 'INB' (van inbound) te gebruiken.

**4.8. Int out– NPR – LIX – Format G – Minipack – SOR – COM, Int out– NPR – ROE – Format E – Mini – UNS – COM, Int out– PRI – ROE – Format G – Mini – UNS – COM, Int out– NPR – ROW – Format E – Mini – UNS – COM, Int out– NPR – ROW – Format G – Mini – UNS – COM, Int out– PRI – ROW – Format G – Mini – UNS – COM en Int out– PRI – ROW – Rec – Minipack – Rec – COM**

### **Productbeschrijving**

48. “Int out– NPR – LIX – Format G – Minipack – SOR – COM” betreft MiniPack’s, pakketten tot 1kg, (formaat G) non-prior die vanuit het buitenland richting een buurland van België worden verzonden. “Int out– NPR – ROE – Format E – Mini – UNS – COM” en “Int out– PRI – ROE – Format G – Mini – UNS – COM” zijn daarentegen soortgelijke Minipack’s (echter formaat E in het eerste geval en prior in het tweede) die vanuit het buitenland komen met als bestemming Europa, maar evenwel niet België of een buurland van België. “Int out– NPR – ROW – Format E – Mini – UNS – COM” en “Int out– NPR – ROW – Format G – Mini – UNS – COM” verwijzen dan weer naar buitenlandse Minipack’s (respectievelijk formaat E en formaat G) die buiten Europa zullen worden afgeleverd. “Int out–PRI – ROW – Format G – Mini – UNS – COM” sluit aan bij deze laatsten maar verschilt door het feit dat het prior-zendingen betreft (formaat G). “Int out– PRI – ROW – Rec – Minipack – Rec – COM” ten slotte betreft Minipack’s (formaat G) die als aangetekende zendingen verzonden worden vanuit het buitenland met een niet-Europese bestemming.

### **Analyse**

49. Gegeven de productbeschrijvingen hierboven, gaat het in deze gevallen om zuivere transit daar de pakketten van buiten België komen en niet in België worden afgeleverd. Transit wordt als commercieel beschouwd.

### **Conclusie**

50. Het BIPT stemt in met de classificatie ‘C’ voor bovenvermelde Minipack’s.

**4.9. Int out– NPR – LIX – Format G – Minipack – SOR – USO, Int out – ROE – LIX – Format E – Mini – UNS – USO en Int out– PRI – BE – Rec – Minipack – Rec – USO**

### **Productbeschrijving**

51. “Int out– NPR – LIX – Format G – Minipack – SOR – USO” betreft MiniPack’s, pakket tot 1kg, (formaat G) vanuit België richting een buurland van België. “Int out – ROE – LIX – Format E – Mini – UNS – USO” betreft Minipack’s (formaat E, prior) voor buitenlandse zendingen binnen Europa vanuit België. “Int out– PRI – BE – Rec – Minipack – Rec – USO” tenslotte betreft de aangetekende verzending van Minipack’s richting België.

### **Analyse**

52. De hierboven vermelde Minipack’s betreffen uitgaande of binnenkomende pakketten kleiner dan 10kg, of 20 kg indien binnenkomend, en maken zodoende deel uit van de universele dienst.

## Conclusie

53. Het BIPT stemt in met de classificatie 'U' voor bovenvermelde Minipack's.

### 4.10. Int out- NPR – ROE – Format E – BusMail – Sorted – COM en Int out- NPR – ROE – Format E – BusMail – Sorted – USO

#### Productbeschrijving

54. "Int out- NPR – ROE – Format E – BusMail – Sorted – COM" betreft voorgesorteerde non-prior brieven (business mail) uit het buitenland met als bestemming Europe (met uitzondering van de buurlanden van België). "Int out- NPR – ROE – Format E – BusMail – Sorted – USO" betreft daarentegen soortgelijke zendingen vanuit België met als bestemming Europe (met uitzondering van de buurlanden van België).

#### Analyse

55. Gegeven de productbeschrijving betreft "Int out- NPR – ROE – Format E – BusMail – Sorted – COM" zuivere transit, welke als commercieel wordt beschouwd. "Int out- NPR – ROE – Format E – BusMail – Sorted – USO" daarentegen wordt, als zijnde brievenpost tot 2kg vanuit België als universeel bestempeld.

## Conclusie

56. Het BIPT stemt in met de classificatie 'C' voor "Int out- NPR – ROE – Format E – BusMail – Sorted – COM" en "U" voor "Int out- NPR – ROE – Format E – BusMail – Sorted – USO".

### 4.11. International Parcels Trak Pak

#### Productbeschrijving

57. "International Parcels Trak Pak" is een dienst aangaande internationale pakjes; betreffende het klaarmaken en beheren van pakketten (fulfilment).

#### Analyse

58. "International Parcels Trak Pak" kreeg de classificatie 'C' omdat het pre-postale diensten betreft.

## Conclusie

59. Het BIPT stemt in met de classificatie 'C' voor "International Parcels Trak Pak".

### 4.12. Int'l Transport Service

#### Productbeschrijving

60. "Int'l Transport Service" gaat om een premie voor de aankoop en verkoop van volumecapaciteit bij transport richting het Verenigd Koninkrijk.

## Analyse

61. "Int'l Transport Service" kreeg de classificatie 'C' omdat het gaat om het verhandelen van volumecapaciteit bij transport.

## Conclusie

62. Het BIPT stemt in met de classificatie 'C' voor "Int'l Transport Service".

### 4.13. Stamps Philately

## Productbeschrijving

63. "Stamps Philately" gaat om de verkoop van filatelistische postzegels.

## Analyse

64. "Stamps Philately" kreeg van bpost de classificatie 'C' toegewezen. Echter, naar analogie van het besluit over de productenlijst 2015<sup>6</sup>, moet hier een onderscheid gemaakt worden tussen het gedeelte dat overeenstemt met een reguliere postzegel en zal geclassificeerd moeten worden als universeel, en de toegevoegde waarde (bestaande uit de andere elementen die samen of afzonderlijk met de postzegel verkocht worden), die als commercieel zal worden beschouwd. Het gaat hierbij immers om postzegels, jaarmappen, boeken, first day sheets, kaarten met postzegels en abonnementen, die uitsluitend te koop zouden worden aangeboden aan verzamelaars en niet aan reguliere particulieren of bedrijven (in dit jaar of vorige jaren). Deze producten kunnen enkel voor het deel van toegevoegde waarde ten opzichte van de universele dienst, als "C" gekwalificeerd worden.

## Conclusie

65. Het BIPT stemt niet in met globaal bestempelen van filatelieproducten als 'C', maar vraagt om een opsplitsing, waarbij het gedeelte dat overeenstemt met een reguliere postzegel zal geclassificeerd worden als 'U' en de toegevoegde waarde als 'C' zal worden beschouwd. Nota bene, deze productlijn komt en kwam reeds voor in de productenlijst, zodat ze nu onnodig twee maal verschijnt. Het BIPT adviseert om dubbele productlijnen te vermijden om de productenlijst overzichtelijk te houden.

## 5. CONCLUSIE

66. Het BIPT keurt voor 2016 de wijzigingen aangaande de productenlijst en classificatie van de producten van de universeledienstaanbieder goed met volgende opmerkingen:
67. Het BIPT merkt op dat de interne bpost-codering soms de term 'OUT' (bijvoorbeeld "PC-PL-INT-OUT-...") bevat terwijl het in essentie om internationaal binnenkomende zendingen gaat. In dit geval is het dan ook correcter om, zoals bpost voorstelde in haar brief van 5 maart 2018, de term 'INB' (van inbound) te gebruiken.

---

<sup>6</sup> Besluit van de raad van het bipt van 26 september 2017 betreffende de oplistings en indeling van producten en diensten verstrekt door de universeledienstaanbieder voor het jaar 2015.

68. Aangaande filatelistische postzegels dient er, naar analogie van het besluit over de productenlijst 2015, een onderscheid te worden gemaakt tussen het gedeelte dat overeenstemt met een reguliere postzegel, en zal geclassificeerd moeten worden als universeel, en de toegevoegde waarde (bestaande uit de andere elementen die samen of afzonderlijk met de postzegel verkocht worden), die als commercieel zal worden beschouwd.
69. Het BIPT adviseert om onnodige dubbele productlijnen, zoals aangaande filatelistische postzegels, te vermijden om de productenlijst overzichtelijk te houden.

## 6. BEROEPSMOGELIJKHEDEN

70. Overeenkomstig artikel 2, § 1, van de wet van 17 januari 2003 betreffende de rechtsmiddelen en de geschillenbehandeling naar aanleiding van de wet van 17 januari 2003 met betrekking tot het statuut van de regulator van de Belgische post- en telecommunicatiesector hebt u de mogelijkheid om tegen dit besluit beroep in te stellen bij het Marktenhof, Poelaertplein 1, B-1000 Brussel. Het beroep wordt, op straffe van nietigheid die ambtshalve wordt uitgesproken, ingesteld door middel van een ondertekend verzoekschrift dat wordt ingediend ter griffie van het hof van beroep van Brussel binnen een termijn van zestig dagen na de kennisgeving van het besluit of bij gebreke aan een kennisgeving, na de publicatie van het besluit of bij gebreke aan een publicatie, na de kennisname van het besluit.
71. Het verzoekschrift bevat op straffe van nietigheid de vermeldingen vereist door artikel 2, § 2, van de wet van 17 januari 2003 betreffende de rechtsmiddelen en de geschillenbehandeling naar aanleiding van de wet van 17 januari 2003 met betrekking tot het statuut van de regulator van de Belgische post- en telecommunicatiesector. Indien het verzoekschrift elementen bevat die u als vertrouwelijk beschouwt, dan moet u dat uitdrukkelijk aangeven en op straffe van nietigheid, een niet-vertrouwelijke versie van dat verzoekschrift indienen. Het BIPT publiceert op zijn website het verzoekschrift dat door de griffie van het gerecht genotificeerd is. Elke belanghebbende partij kan in de zaak tussenkomen binnen dertig dagen na deze publicatie.

Axel Desmedt  
Lid van de Raad

Jack Hamande  
Lid van de Raad

Luc Vanfleteren  
Lid van de Raad

Michel Van Bellinghen  
Voorzitter van de Raad