

BELGISCH INSTITUUT VOOR POSTDIENSTEN EN TELECOMMUNICATIE

BIPT

PERSBERICHT

Het BIPT publiceert de resultaten van zijn impactanalyse betreffende de regels voor bescherming van de consument

Brussel, 10 augustus 2017 - Het BIPT heeft in 2106 een impactanalyse ex post van de Belgische federale reglementering inzake consumentenbescherming in elektronische-communicatierecht verwezenlijkt. De resultaten zetten een aantal verbeteringen in de verf die werden aangebracht in een reeks gebieden en formuleren wetgevende en reglementaire aanbevelingen die zullen worden voorgelegd aan de bevoegde overheden.

In 2016 heeft het BIPT met behulp van consultants een impactanalyse ex post uitgevoerd van de Belgische federale reglementering inzake consumentenbescherming in elektronische-communicatierecht, met uitzondering van de bepalingen betreffende de universele dienst.

Aldus werden de betrokkenen van de sector, namelijk de operatoren, consumentenbelangenverenigingen en overheden, bevraagd en werden de wetgevende en reglementaire bepalingen in kwestie geanalyseerd op het stuk van hun relevantie, doeltreffendheid, efficiëntie en coherentie.

Uit deze studie blijkt dat de voorbije jaren beduidende verbeteringen werden doorgevoerd in een reeks domeinen wat betreft de bescherming van de consument in de telecomsector. Buitensporige en ontmoedigende opzegkosten werden aldus nagenoeg volledig verbannen van de markt en contracten opzeggen, zelfs met onmiddellijke ingang, is veel gemakkelijker geworden voor de consument. Deze verbetering werd bevestigd door het scorebord voor de consumentenmarkten van de Europese Commissie.

De studie benadrukt het nut van de barometer van de dienstkwaliteit die het BIPT heeft ontwikkeld en het ATLAS-project dat de operatoren ertoe aanzet om aandachtig te zijn voor bepaalde kwaliteitsaspecten van de aangeboden diensten.

Bovendien werden in de analyse een aantal aanbevelingen gemaakt die het belang onderstrepen om vooruitziend te zijn wat betreft de evolutie van het Europees kader, meer bepaald in het licht van de technologische convergentie; de OTT-diensten vervullen steeds meer dezelfde functies als de klassieke elektronische-communicatiediensten.

De studie beveelt een herziening aan van de Ethische Code voor de telecommunicatie om te vermijden dat ze bepalingen bevat die overlappen met de algemene bepalingen voor bescherming van de consumenten.

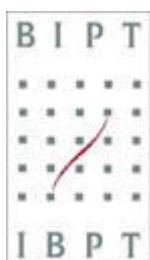
Zo komt de studie ook uit bij het belang om de controle over deze bepalingen institutioneel te stroomlijnen, wat een oplossing zou kunnen bieden voor het gebrek aan middelen van de Ethische Commissie.

De studie raadt de wetgever aan om de begrippen van consument, abonnee of gebruiker te harmoniseren en bepleit om niet langer vage begrippen te gebruiken zoals abonnees “met maximaal vijf nummers”.

De studie beveelt het BIPT aan om kostenbatenstudies ex ante te voeren naar de impact van de beoogde maatregelen voor de bescherming van de consument, teneinde de implementatiekosten van verschillende projecten te beoordelen en een mogelijke inefficiëntie voor de sector te verhelpen.

Zo wordt ook aangeraden om het gebruik van de tariefvergelijker van het BIPT of van de “Easy Switch”-procedure te analyseren aan de hand van de jaarlijkse enquête van het BIPT om bijkomende informatie te vergaren. Het BIPT zou ook nieuwe doelgroepen kunnen definiëren of een aanpak op basis van een “permanent testpanel” kunnen hanteren, om de consument meer rechtstreeks te betrekken.

Voor meer informatie (ter attentie van journalisten) kan men terecht bij:



Jimmy Smedts

Woordvoerder / Porte-parole

f : +32 2 226 88 22, m : +32 478 63 91 82

IBPT - Ellipse Building - Bâtiment C - Boulevard du Roi Albert II 35 - 1030 Bruxelles -

Belgique

www.bipt.be

