

**BIPT**

## **BELGISCH INSTITUUT VOOR POSTDIENSTEN EN TELECOMMUNICATIE**

*PERSBERICHT*

### **Het BIPT keurt de verhoogde posttarieven van bpost in 2018 goed, maar heeft er ernstige bedenkingen bij**

**Brussel, 20 juni 2018 – Op 1 maart dit jaar verhoogde bpost zijn tarieven met gemiddeld 7,32% voor postdiensten die deel uitmaken van het zogenaamde “kleingebruikerspakket” (postdiensten zoals standaard diensten en pakjes die door particulieren en kleine professionelen vaak gebruikt worden). De inwerkingtreding van de wet van 26 januari 2018 betreffende de postdiensten maakte het voor het BIPT onmogelijk om de tariefverhoging op voorhand te controleren. Deze nieuwe postwet maakt het voor het BIPT in 2018 enkel mogelijk om de tarieven ex-post te controleren aan de hand van een nieuwe price cap-formule. Op basis van deze formule keurt het BIPT nu deze prijsverhogingen goed, zij het met ernstige bedenkingen.**

Deze gemiddelde prijsstijging van 7,32% voor het kleingebruikerspakket staat in schril contrast met 2017, toen het BIPT zich genoodzaakt zag een prijsverhoging van bpost te weigeren aangezien niet voldaan werd aan het kostenoriëntatieprincipe<sup>1</sup>. De tarieven voorgesteld door bpost zouden immers toegelaten hebben dat de kosten met inbegrip van een redelijk winst ruimschoots overschreden zouden worden. Nadien bevestigde ook het Marktenhof het BIPT-besluit tot weigering van een verhoging van posttarieven in 2017.

De nieuwe postwet stelt thans dat de principes van kostenoriëntatie en betaalbaarheid tezamen via een vernieuwde price cap-formule dienen te worden nagegaan. Gegeven deze price cap-formule, die bpost een tariefruimte van gemiddeld +10,04% geeft voor 2018, en het feit dat aan de principes van uniformiteit van de tarieven, transparantie en non-discriminatie is voldaan, keurt het BIPT de door bpost doorgevoerde prijsstijging van 7,32% aangaande het kleingebruikerspakket goed.

Niettemin heeft het BIPT ernstige bedenkingen bij de effectiviteit van deze price cap-formule om, net zoals in 2017, het principe van kostenoriëntatie af te dwingen. Het BIPT stipte in zijn advies van 19 oktober 2017<sup>2</sup> reeds aan dat de nieuwe formule niet toelaat om de kostenoriëntatie te controleren. Immers, deze price cap-formule voorziet in een compensatie van de kosten van volumedalingen door middel van het geheel in rekening brengen van de geschatte volumedalingen aangaande het kleingebruikerspakket. Echter is er geen een-op-eenrelatie tussen volume en de onderliggende kosten, er zijn immers ook variabele kosten die afnemen bij volumedalingen. De vooropgestelde werkwijze resulteert bijgevolg in een acuut gevaar voor overcompensatie. Dat blijkt nu ook uit enkele bevindingen van het BIPT.

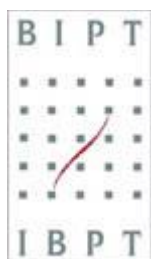
<sup>1</sup> <http://www.bipt.be/nl/operators/post/universele-en-niet-universele-postdiensten/besluit-van-de-raad-van-het-bipt-van-21-maart-2017-betreffende-de-analyse-van-het-tariefvoorstel-van-bpost-voor-de-volle-stuktarieven-voor-het-jaar-2017>

<sup>2</sup> [http://www.bipt.be/public/files/nl/22375/20171019\\_Advisie\\_BIPT\\_Postwet\\_NL.pdf](http://www.bipt.be/public/files/nl/22375/20171019_Advisie_BIPT_Postwet_NL.pdf)

Ten eerste zijn de (geschatte) volumedalingen voor 2018 aangaande het kleingebruikerspakket meer uitgesproken dan de algemene volumedalingen, terwijl de diensten binnen het kleingebruikerspakket nochtans grotendeels gezamenlijk worden behandeld, zoals bij sortering en distributie, met de andere (bulk)diensten aangeboden door bpost. Ten tweede is er in 2018 geen sterke correlatie tussen de geschatte volumedaling per product en de gewenste prijsverhoging op productniveau. De prijsaanpassingsruimte, grotendeels berekend aan de hand van volumedalingen, lijkt dus niet louter te worden aangewend om volumedalingen te compenseren. Tot slot stelt het BIPT een bijna onveranderd hoge (return on sales) marge aangaande het kleingebruikerspakket vast. Deze marge overschrijdt nog steeds ruimschoots de redelijke marge van 15%, welke werd gehanteerd in 2017 om de tariefverhoging van dat jaar een halt toe te roepen.

De nieuwe posttarieven hebben nu onder andere tot gevolg dat de prior postzegelprijs (enkelstuk) sinds 1 maart gestegen is van 0,79 naar 0,87 euro. Vergeleken met de buurlanden ligt de postzegelprijs momenteel enkel in Frankrijk hoger (+8 cent), terwijl in Nederland (-4 cent), het Verenigd Koninkrijk (-11 cent) en Duitsland en Luxemburg (beide -17 cent) zegelprijzen goedkoper uitvallen. Echter, bestaat er in Frankrijk, in het Verenigd Koninkrijk, en ook in sommige andere Europese landen, ook voor kleine gebruikers de mogelijkheid om een brief tegen een gereduceerd non-prioritair tarief te verzenden. In dat geval ligt ook de postzegelprijs in Frankrijk lager dan in België.

Voor meer informatie (ter attentie van journalisten) kan men terecht bij:



**Jimmy Smedts**

Woordvoerder

f : +32 2 226 88 22

BIPT - Ellipse Building - Gebouw C - Koning Albert II-laan 35 - 1030 Brussel - België

[www.bipt.be](http://www.bipt.be)



Meer info: [www.bipt.be](http://www.bipt.be)

BIPT

Ellipse Building - Gebouw C - Koning Albert II-laan 35

1030 Brussel

Tel. 02 226 88 88

Fax 02 226 88 77

[info@bipt.be](mailto:info@bipt.be)