

B I P T

BELGISCH INSTITUUT VOOR POSTDIENSTEN EN TELECOMMUNICATIE

PERSBERICHT

Het BIPT publiceert het jaarverslag 2018 van de elektronische communicatiesector

Brussel, 28 juni 2019. Uit het door het BIPT gepubliceerde jaarlijks statistisch verslag van de elektronische communicatiesector blijkt voor 2018 een hoge investeringsgraad. Hoewel de prijsstijging voor communicatiediensten in 2018 voor het tweede jaar op een rij gedaald is, blijven we achterlopen ten opzichte van de daling in de meeste andere Europese landen. Het gebruik van vaste telefonie en SMS blijft steeds verder dalen en bedraagt nog maar een derde van het gebruik van mobiele telefonie. In 2018 bleef het gebruik van internet verder stijgen tot maandelijks 114 gigabytes per vaste breedbandlijn en tot bijna 2 gigabyte per mobiele gebruiker. Voor TV tenslotte wordt steeds vaker content bekeken via het internet, doch er werd alsnog geen impact op het aantal TV-aansluitingen vastgesteld.

Terwijl de omzet in de sector elektronische communicatie nagenoeg gelijk bleef (+0,6% tot 7,265 miljard euro), stegen de gedane investeringen van de operatoren in 2018 met 3,4% naar 1,735 miljard euro. Met 23,9% van de totale omzet uit elektronische communicatie kenden de investeringen de hoogste ratio sinds 2012.

Waar de jaarlijkse prijsverandering van de component “communicatie” in de index van consumptieprijzen 2,2% in 2016 en 2,1% in 2017 bedroeg, was deze toename in 2018 nog slechts 0,2%. In 19 van de 28 de EU-landen zagen de consumenten de prijzen voor communicatiediensten in 2018 echter dalen. Het minder gunstig prijsverloop in ons land in 2018 was vooral te wijten door een toename van de tarieven voor vaste telefonie welke op jaarbasis 6,8% duurder zijn geworden en de inflatie van internettoegangsdiensten met 3%. De tarieven voor mobiele telefonie kenden dan weer een daling met 1,6% op jaarbasis. De tarieven voor bundels bleven nagenoeg gelijk (-0,2%).

Het gebruik van vaste telefonie in minuten gemeten blijft ook in 2018 verder dalen. Voor het tweede jaar op rij werd een daling van meer dan 10% vastgesteld (-14,8% in 2018, -12,9% in 2017). Het totaal aantal minuten bedroeg in 2018 (6,623 miljard minuten) zelfs minder dan de helft van 10 jaar geleden (13,677 miljard minuten in 2008). Het gebruik van mobiele telefonie daarentegen steeg voor het tiende jaar op rij (+2,5% in 2018). Met 18,1 miljard minuten in 2018 belden we met zijn allen een derde meer mobiel als in 2008 (13,7 miljard minuten). Het maandelijks gemiddeld verbruik steeg in 2018 met 6 minuten tot 124 minuten per mobiele telefoon. Waar het gebruik van de mobiele telefonie in 2008 nagenoeg evenveel was als het gebruik van vaste telefonie, bellen we in 2018 bijna drie maal zo veel met de mobiele telefoon als met de vaste telefoon. Het aantal verstuurde SMS'en kende met bijna 25 miljard nog een hoogtepunt in 2013. Vanaf dan daalde het aantal met nagenoeg een kwart tot 19 miljard verstuurde berichten in 2018. Zo verstuurden we in 2018 gemiddeld per maand nog maar 143 SMS-berichten tov 176 in 2013.

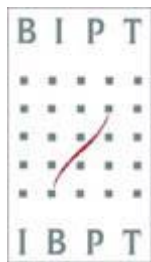
De Belgische markt voor vast breedband heeft in 2018 opnieuw een groei doorgemaakt. Het aantal vaste breedbandlijnen steeg met 2,8% naar 4,503 miljoen lijnen. In termen van marktaandeel per technologie blijft het aandeel voor vast breedband bijna gelijk verdeeld over kabel (52%) en DSL (47,2%). In 2018 werd er ongeveer 6,087 exabytes verbruikt via de vaste breedband internetverbindingen van de vijf grootste operatoren. Per maand komt dit neer op gemiddeld 114,35 gigabytes per vaste breedbandlijn. Voor mobiel internet stelden we in 2018 vast dat de consumenten werden aangespoord

tot een hoger datagebruik door de introductie van onbeperkte abonnementen en door de introductie van “zero-rating” waarbij een nultarief wordt toegepast op het dataverkeer voor een specifieke toepassing of categorie van toepassingen. Zo steeg het mobiele dataverbruik in 2018 ten opzichte van 2017 opnieuw met 55%. Het gemiddeld maandelijks dataverbruik steeg in 2018 met 692 megabytes tot 1,86 gigabyte per gebruiker. Het datagebruik van de Belgische gebruikers op reis in de andere lidstaten nam in 2018 zelf met bijna tweeënhalve keer toe in vergelijking met 2017 dankzij de verdere inburgering van de “Roam Like at Home”-regeling.

De mobiliteit van de Belgische verbruikers van stand alone diensten op de telecommunicatiemarkt is in 2018 afgezwakt van 16,8% naar 13,2% van het klantenbestand. Op de bundelmarkt kon er een lichte toename worden waargenomen van het churnpercentage van 2-play: van 16,4% naar 17,8%. Naarmate er meer producten deel uitmaken van de bundel daalt de uitvalsgraad naar 9,5% voor de 3-play huishoudens en verder naar 2,6% voor de 4-play huishoudens.

Voor TV tonen cijfers van de ICT-huishoudenquête aan dat de Belgische huishoudens steeds vaker tv content bekijken via het internet: 24% van de Belgische internetgebruikers doet in 2018 beroep op commerciële streamingdiensten zoals Netflix terwijl dit in 2016 nog maar 12% was. De traditionele manier van tv-kijken, via een analogo of digitaal abonnement, blijft wel nog steeds populair: in 2018 groeiden de klassieke tv-aansluitingen met 0,5% tot 4,49 miljoen. Een kleiner aandeel van deze aansluitingen verloopt via de kabel (-1 procentpunt tot 64%).

Voor meer gedetailleerde inlichtingen:



Jimmy Smedts

Woordvoerder

v: +32 2 226 88 22, m: +32 478 63 91 82

BIPT - Ellipse Building - Gebouw C - Koning Albert II-laan 35 - 1030 Brussel - België

www.bipt.be

