



BIPT

BELGISCH INSTITUUT VOOR POSTDIENSTEN EN TELECOMMUNICATIE

PERSBERICHT

Het BIPT publiceert de economische kerncijfers van de postsector

Brussel, 15 december 2014 – Het BIPT maakt in het observatorium economische kerncijfers bekend die betrekking hebben op de postsector in het jaar 2013. Opvallende trend uit dit observatorium is dat ondanks dalende volumes en inkomsten in 2013 de investeringen in de postsector zijn toegenomen. Bpost verhoogde de prijzen voor brievenpost met 2,6% en verstevigde zijn marktaandeel in het concurrerende segment van snelpostzendingen en pakjes.

Sinds het begin van 2012 houdt het Belgisch Instituut voor postdiensten en telecommunicatie (BIPT) op duurzame wijze een observatorium van de markt voor postactiviteiten in België. De indicatoren in dit observatorium 2013 hebben als doel de structuur van de markt voor alle belanghebbenden van de postsector weer te geven.

Hieronder enkele van de belangrijkste trends voor 2013:

Investeringen stegen in 2013 met 4%, lichte daling van de werkgelegenheid met 2,6%

In 2013 werden 152 miljoen euro geïnvesteerd in de postsector door de operatoren¹, wat een stijging is van 4% ten opzichte van 2012. Het aantal banen in de Belgische postsector is met 2,6% verminderd tussen 2012 en 2013. Met meer dan 32.000 directe jobs vertegenwoordigt de postsector in 2013 0,96% van het totale aantal banen in België. Het aantal loontrekkenden bij alternatieve operatoren vertegenwoordigt ongeveer 20% van deze banen.

Globale inkomsten voor de postsector daalden in 2013 met 2,1%

Algemeen bekeken neemt de postale markt lichtjes af ten opzichte van 2012, en dit hoewel het segment van de pakjes en de snelpostzendingen goed standhoudt. Bpost behoudt een groot marktaandeel, dat echter sedert 2010 licht afneemt: deze afname is verbonden aan de groei van de pakjesmarkt, waarop de concurrentie meer ontwikkeld is, met name doordat daar grote internationale snelkoeriers aanwezig zijn.

Het aandeel van de inkomsten uit de verstrekking van postdiensten in het Belgische bbp is constant gebleven tussen 2010 en 2012. Er wordt echter voor het jaar 2013 een zeer lichte daling vastgesteld, tot 0,79% van het bbp. De totale inkomsten van de postsector zijn gedaald met 2,1% tussen 2012 en 2013 en komen nu op 3.041 miljoen euro, terwijl ze tussen 2011 en 2012 gestegen waren met 2,3%. De achteruitgang ervan is gekoppeld aan de daling van de inkomsten in het segment van de brievenpost, die niet volledig wordt gecompenseerd door de stijging van de inkomsten die wordt vastgesteld in het segment van de pakjes en de snelpostzendingen:

- Met een groei van 6,8% ten opzichte van 2012 overtreft het segment van de pakjes en van de snelpost de groei die tijdens het vorige jaar is waargenomen met bijna 4%.

¹ Behalve wat bpost betreft stemt het bedrag van de investeringen overeen met de netto-evoluties van de activa over 2010 en 2011. Het betreft dus netto-opbouw van vast kapitaal.

Sedert 2010 zijn de inkomsten in verband met pakjes en snelpost met bijna 23% gestegen.

- Daartegenover staat dat het segment van de brievenpost in 2013 wordt gekenmerkt door een beduidende achteruitgang met 7,3% in vergelijking met 2012, en dat ondanks de tariefverhoging die bpost doorgevoerd heeft.

Volumes per werkende daalden in 2013 met 2,6%, minder dan 20 zendingen per inwoner

De achteruitgang die vastgesteld is op de markt van de brievenpost in waarde vindt men terug in de evolutie van de markt in volume. Het volume post per werkende in België (waarin de werknemers, alle sectoren dooreen, en de zelfstandigen begrepen zijn) neemt aldus af met 2,6% tussen 2012 et 2013, en het volume post per inwoner vermindert met 3,6% over dezelfde periode, en zakt dus onder de drempel van 20 voorwerpen per inwoner en per maand.

Prijzen van bpost stegen in 2013 met 2,6%

Het nominale tarief van de priorbrief in België is gestegen van € 0,75 in 2012 naar € 0,77 in 2013, wat een stijging betekent met 2,6% van de verkoopprijs voor de verrichting van het vervoer en de bedeling. De prijs voor het vervoer en de distributie van een genormaliseerde brief in België behoort tot de duurste van Europa. Toch dient te worden opgemerkt dat het om een eenheidsprijs gaat. Bpost hanteert een lager tarief voor postzegels die in bulk worden verkocht (vanaf 10 postzegels). In 2013 bedroeg deze prijs € 0,67 per postzegel tegenover € 0,65 in 2012 en € 0,61 in 2011 vanaf 10 gekochte postzegels.

Marktaandeel van bpost steeg in 2013 boven de 20% voor snelpostzendingen en pakjes

De concurrentie is hevig in dit segment, dat zich dynamisch ontwikkelt: tussen 2012 en 2013 zijn de inkomsten uit pakjes en snelpost met 6,8% gestegen. De alternatieve privéoperators zijn erg actief in België in het segment van de pakjes en de snelpostzendingen, alsook de nationale universeledienstoperators van de buurlanden, die buiten hun nationale markt aanwezig zijn via hun dochterondernemingen. In dit segment stijgt het marktaandeel van bpost gestaag en is in 2013 hoger dan 20%. Samen vertegenwoordigen de 4 internationale snelkoeriers (DHL, Fedex, UPS en TNT) meer dan 60% in waarde van deze markt.

Voor meer informatie (ter attentie van journalisten) kan men terecht bij:

Dirk Appelmans
Woordvoerder
Tel.: 0477 97 67 28

Meer info: www.bipt.be

BIPT

Ellipse Building - Gebouw C - Koning Albert II-laan 35

1030 Brussel

Tel. 02 226 88 88

Fax 02 226 88 77

info@bipt.be